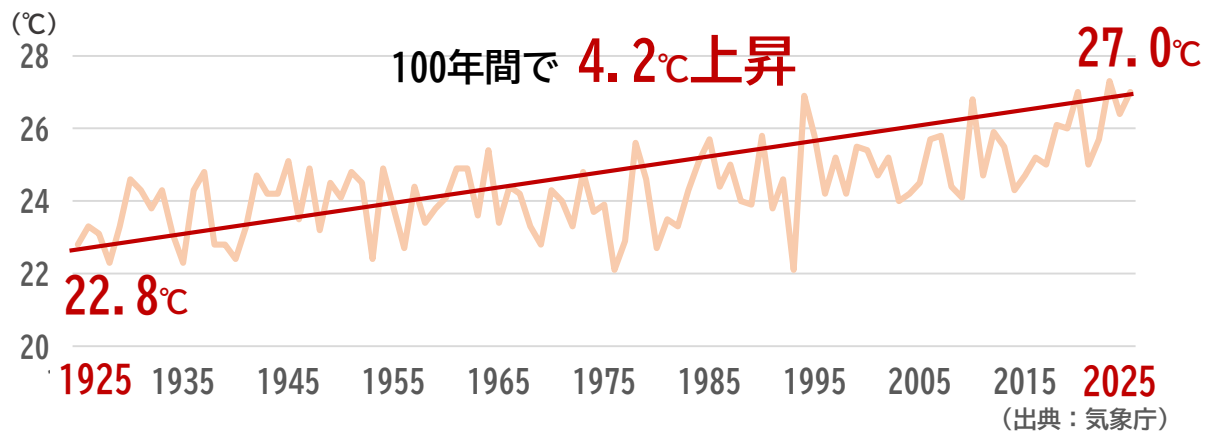


7月末までに
設置完了

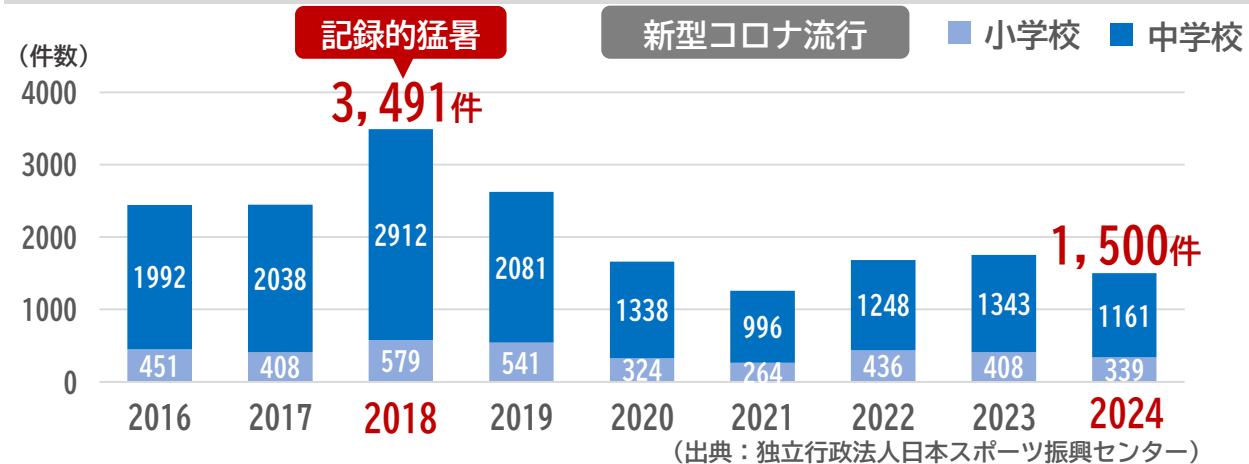
夏場の酷暑から子どもを守る 小中学校43校の体育館に大型冷風機

市長記者会見資料
8 . 5 . 2 7
学 校 教 育 課

【松本市】 8月平均気温の推移（1925年～2025年）



【全国】 学校の管理下における熱中症発生状況



子どもが動き回る場所での熱中症対策

児童園・児童センター

昨年度までに



遊戯室に
エアコン設置完了

公立保育園・幼稚園

今年6月末までに

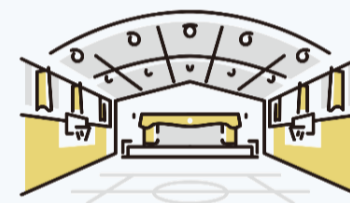


遊戯室に
エアコン設置完了

※3保育園除く【休園】奈川・錦部、【移転予定】乗鞍

小中学校

今年7月末までに



体育館に
大型気化熱冷風機設置完了

7月末までに
設置完了

夏場の酷暑から子どもを守る 小中学校43校の体育館に大型冷風機

市長記者会見資料
8 . 5 . 2 7
学 校 教 育 課

大型気化熱冷風機

✓ 各体育館に2台設置

- ✓ 冷暖房設備のある梓川小は除く
- ✓ 波田小は講堂にも設置
- ✓ 各中学校には柔剣道場にも設置

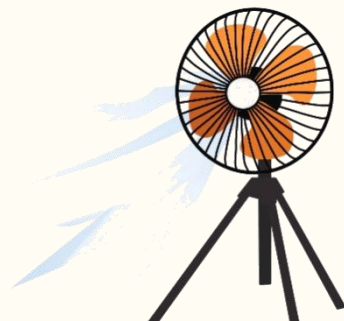


給水方法

- ▶ 水道ホースに接続するか手動でタンクへ供給
- ▶ 1回の給水で6～7時間利用可能

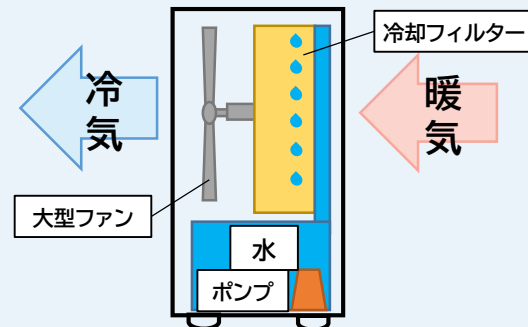
性能

大型扇風機



空気を動かすが、
温度そのものを下げる効果はなし

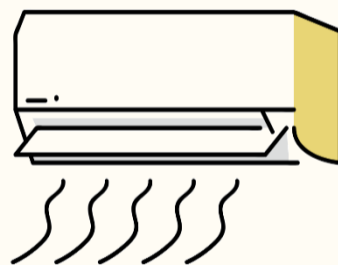
大型気化熱冷風機



水の気化熱を利用して周囲の空気を冷却
外気温より約3～7℃低い冷却効果

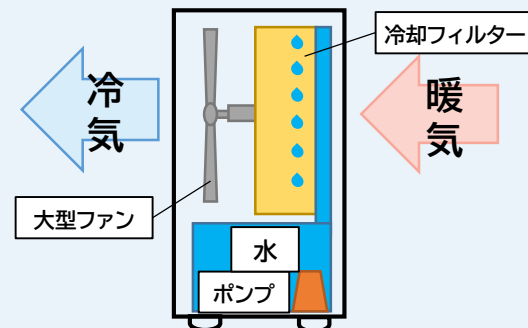
導入費用 ※体育館1棟あたり

エアコン



約1億円
(断熱工事とあわせて)

大型気化熱冷風機

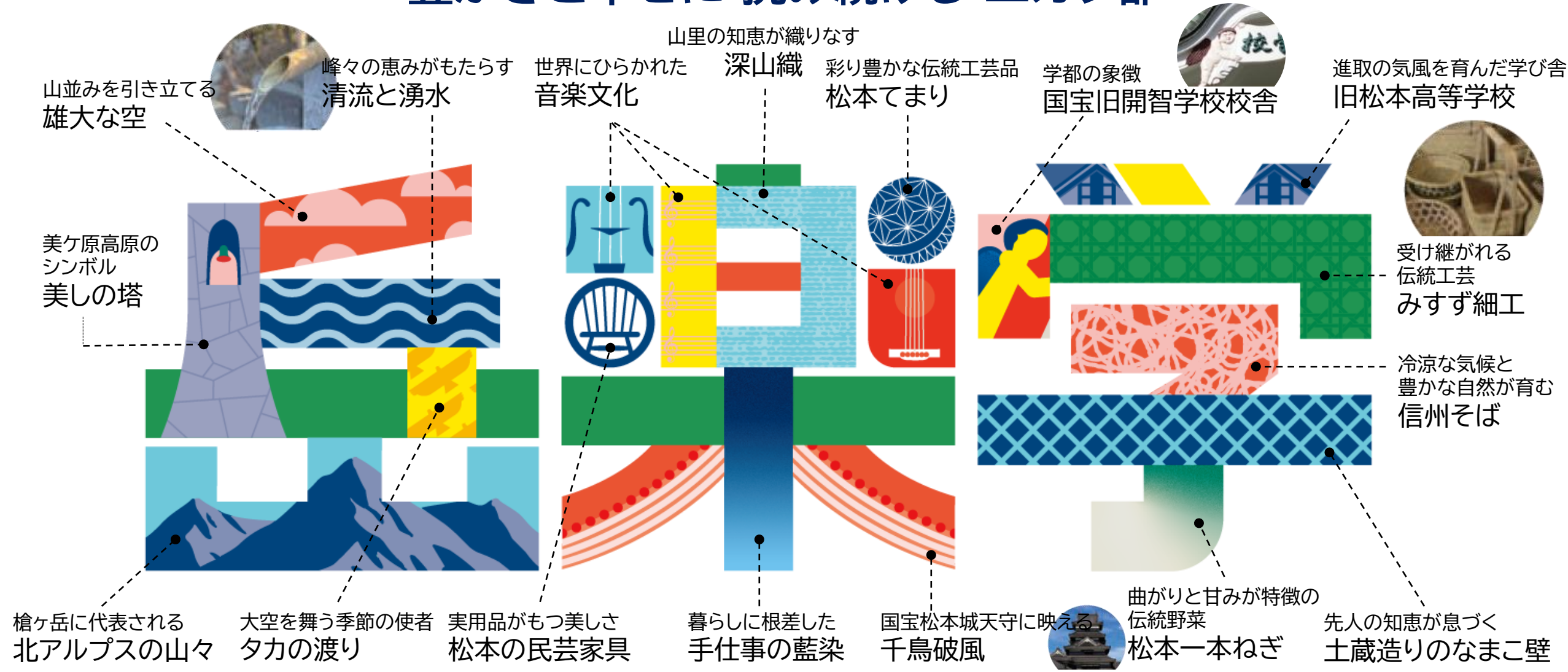


約300万円

基本構想2030に掲げた「松本らしさ」のビジュアル化 「三ガク都」ロゴマーク 完成

市長記者会見資料
8 . 5 . 2 7
総合戦略室

基本構想2030 キャッチフレーズ 豊かさと幸せに 挑み続ける 三ガク都



基本構想2030に掲げた「松本らしさ」のビジュアル化 「三ガク都」ロゴマーク 完成

市長記者会見資料

8 . 5 . 2 7

総合戦略室

“ひと目で伝える”三ガク都

- ✓ 第12次基本計画の策定に合わせて作成
- ✓ 自然・歴史・文化・学びなど松本の魅力を表現
- ✓ 三ガク都を視覚的に伝える新たなシンボル

ロゴマークの活用

- ✓ 庁舎懸垂幕によるPR(きのうから)
- ✓ 職員名刺に掲載、資料・広報物で使用
- ✓ 市民・事業者による活用を検討中

第12次基本計画を市民と共有

6月末完成見込み

“読む冊子”より“見て伝わる冊子”を目指し、概要版とワークブックを新たに作成

【本編】

156P

- 市民全般・事業所向け
- WEBで閲覧・冊子
- 基本構想2030・第12次基本計画を網羅した“完全冊子”

【概要版】

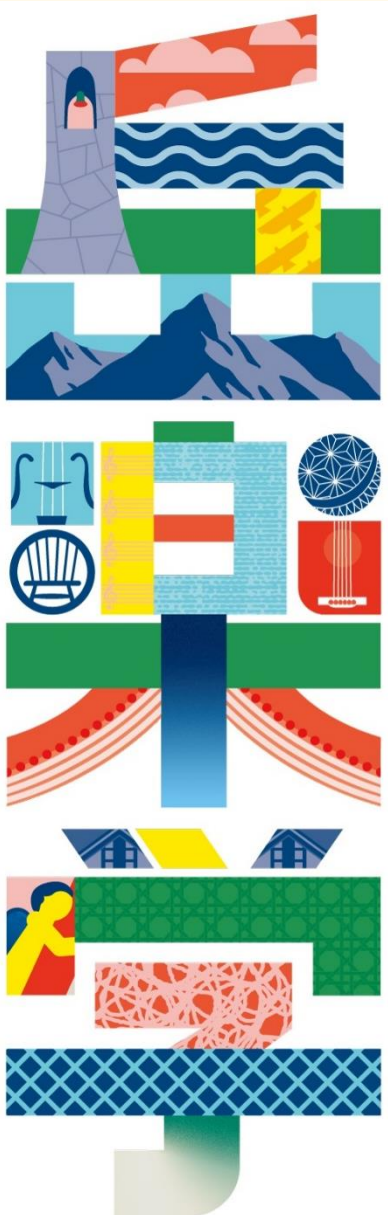
16P

- 若者・市民全般向け
- WEBで閲覧・冊子
- 若者が「読んでみたい」と思える、要約集ではない“本編の翻訳冊子”

【ワークブック】

8P

- 中学生・小学生向け
- WEBで閲覧・タブレット仕様
- 授業や市民出前講座で活用を想定した“教材的要素を持つデジタル冊子”





YouTube公式チャンネル“松本のシンカ”

チャンネル登録者 1万人突破

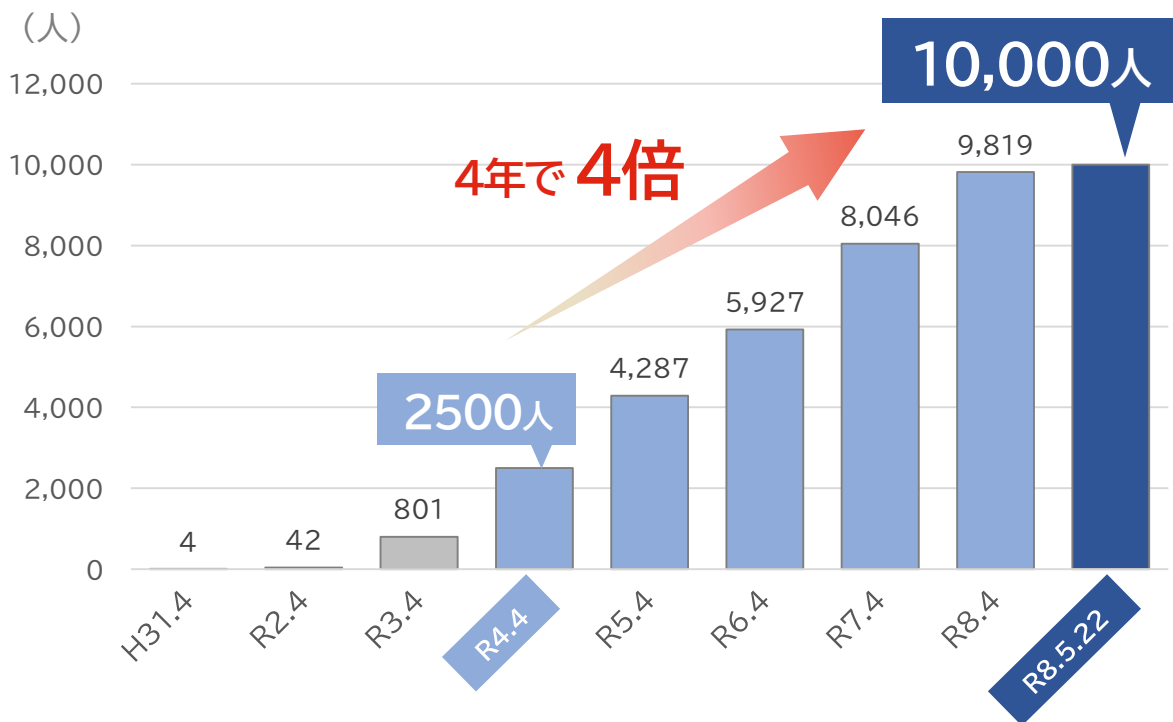
市長記者会見資料

8. 5. 27

秘書広報室

- ▶ H31(2019年) YouTube公式チャンネルを開設後初めて動画を投稿 チャンネル登録者数42人(R2.4時点)
- ▶ R4(2022年) 予算約56万円で専用スタジオを設置 再生リスト「秘書広報室の部屋」を新設し、秘書広報室と事業課職員が対話形式で市の事業をわかりやすく発信(ランニングコスト0)
- ▶ R6(2024年) “市役所本庁舎屋上”と“美ヶ原高原”にライブカメラを導入

チャンネル登録者数



視聴回数

466万回

高評価

2万

コメント

1120件

共有数

1.4万回

他市 公式チャンネル登録者数 ※R8.5.26現在

チャンネル登録者数	県内19市	中核市62市
10,000人～	1市(松本)	16市(25.8%)
5,000～10,000人	2市(上田・佐久)	21市(33.8%)
～5,000人	16市	25市(40.3%)



YouTube公式チャンネル“松本のシンカ” チャンネル登録者 1万人突破

市長記者会見資料

8. 5. 27

秘書広報室

秘書広報室の部屋

動画作成本数

出演者延べ人数

出演課数

185本

462名

51課

視聴者の傾向

再生回数

収益の推移

1 R5年8月

61,462回



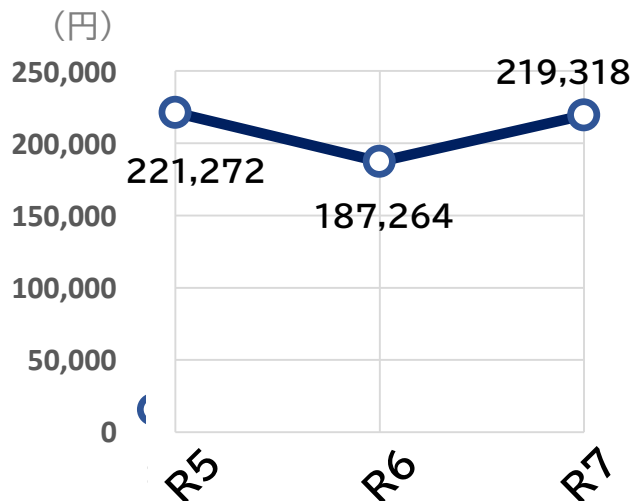
2 R4年11月

22,295回



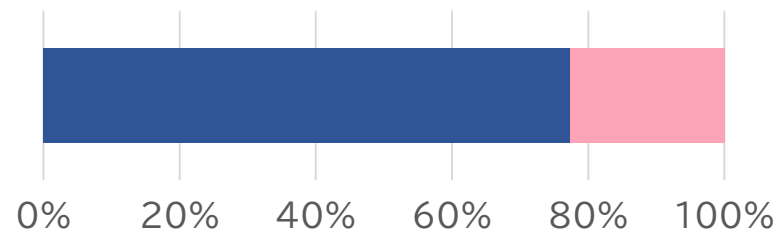
3 R6年7月

16,539回

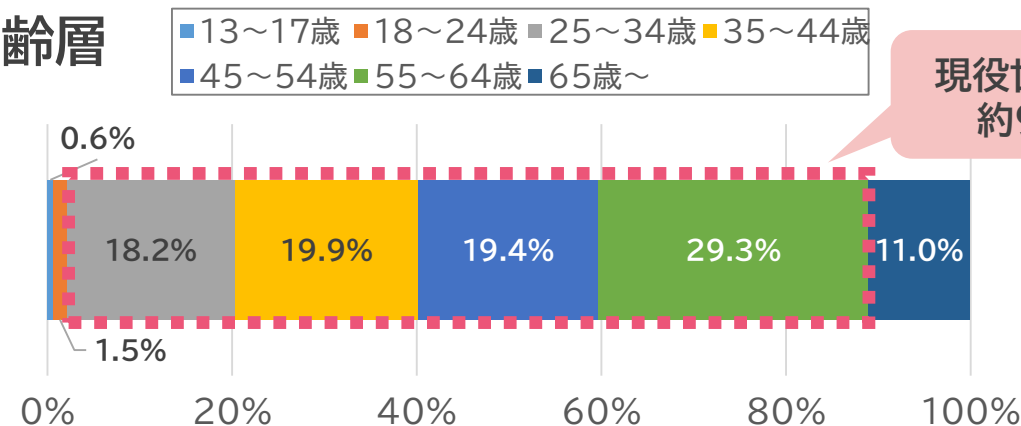


男性

女性



年齢層



現役世代が約9割

引き続き市民の生活の豊かさにつながる
市政情報を配信していきます