

公共施設の改修方針を具体化 「美ヶ原高原魅力向上事業構想」を策定

市長記者会見資料

8 . 4 . 1 6

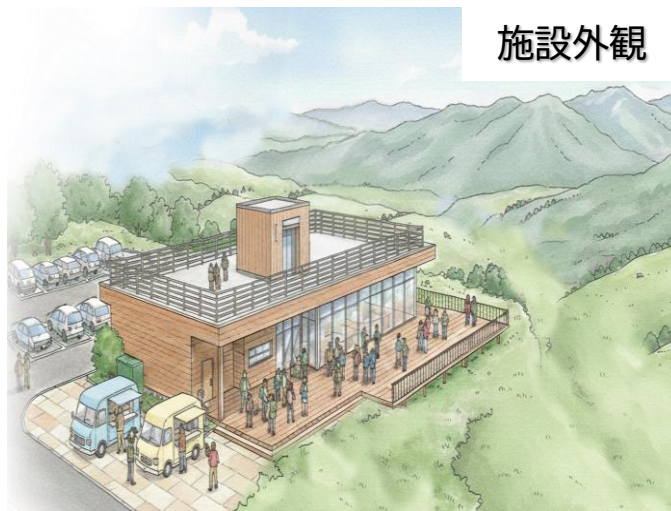
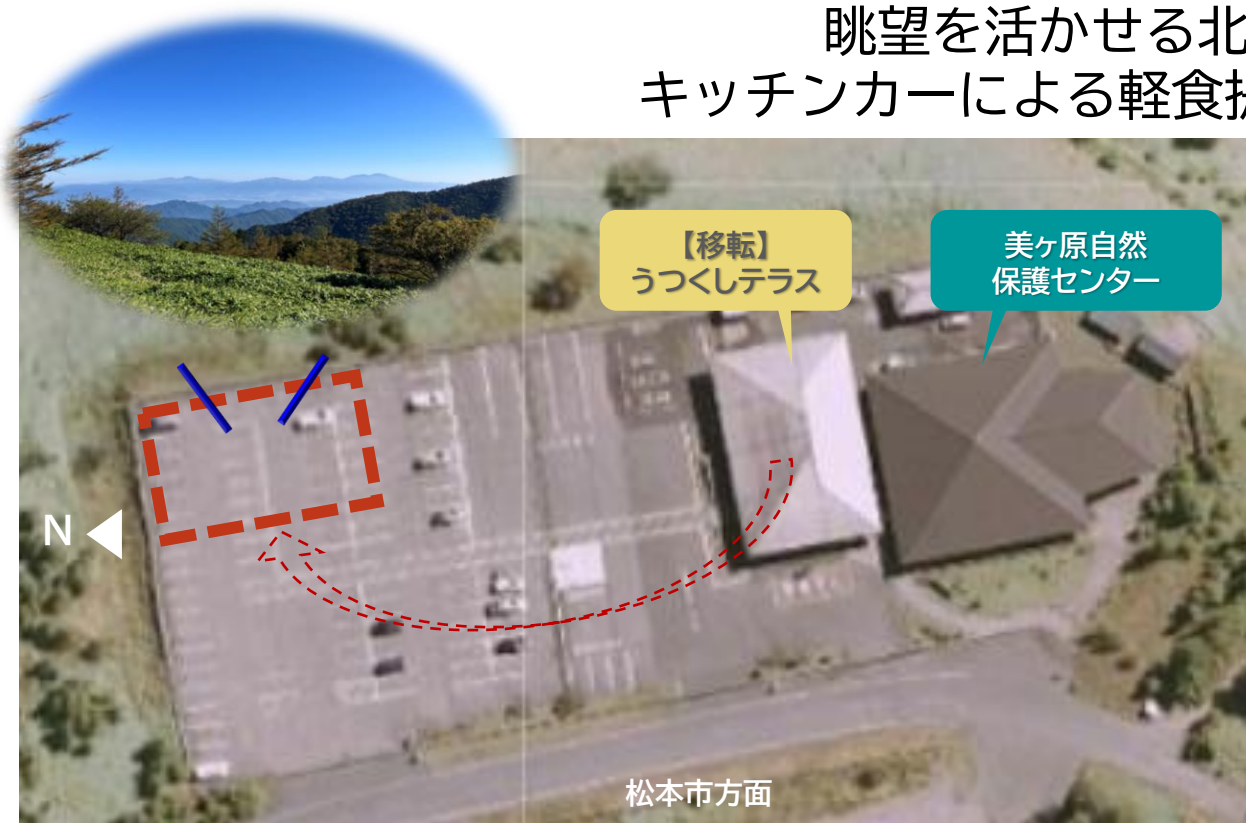
観光ブランド課

R11
供用開始予定

うつくしテラス（美ヶ原駐車場売店）

概算
6.2
億円

眺望を活かせる北東側に移転し、テラスを設置
キッチンカーによる軽食提供や休憩場所としての機能も充実化



県施設

美ヶ原自然保護センター

リニューアルに向けた基本構想を今年度中に作成
センターへの誘導機能強化、展示の充実等を検討
両施設の連携により来訪者の満足度向上を図る



公共施設の改修方針を具体化 「美ヶ原高原魅力向上事業構想」を策定

市長記者会見資料

8 . 4 . 1 6

観光ブランド課

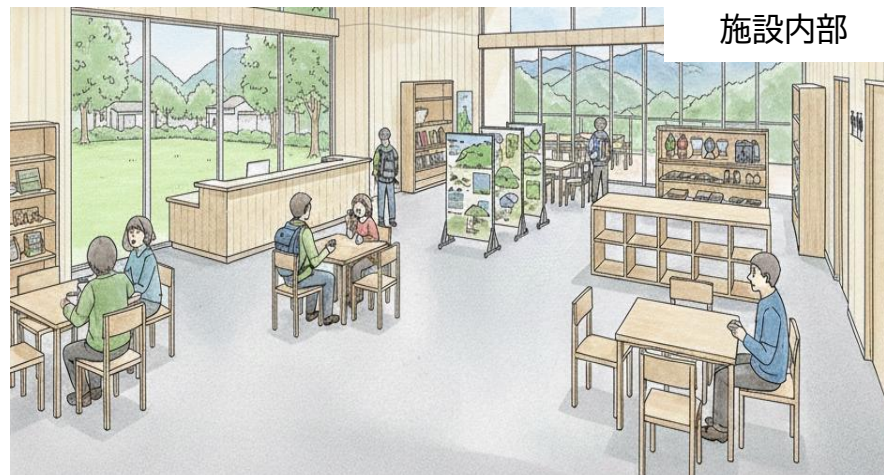
事業化時期を
検討

三城いこいの広場

概算

4.5
億円

環境への影響が少ない現在地付近に管理棟を新設
室内は自由度の高い空間とし、屋外にはドッグランを整備



美ヶ原高原魅力向上事業構想会議の集約意見

宿泊・観光事業関係者、地元市民代表者、学識経験者、外部有識者等で構成
全4回の会議において議論を重ね、構想内容を検討

- ・ 将来的な維持管理の負担にも配慮した**必要最小限の投資**
- ・ **受入環境の質**を高めるための**非収益機能**（トイレ等）の充実
- ・ 諸課題に影響する**ロープウェイ建設研究の積極的推進**

ロープウェイ事業研究

建設ありきではなく取組方針を
定めるために必要な情報を整理

R8予算
1,699
万円

需要予測

環境アセスメント

ルート研究

関係者意見把握