

松本×長野×山ノ内

3市町合同トップセールス

オーストラリアで松本の魅力をPR

市長記者会見資料

7 . 5 . 1 3

観光ブランド課

日程

5月22日(木)～25日(日)

行先

オーストラリア シドニー

事務局

一般社団法人長野県観光機構 (H18～イベント出展を開始)

参加者

白馬・野沢温泉等の観光事業者 (H18～) / 山ノ内町 (R6～) / **松本市**・長野市 (**R7初参加**)



セールスの目的

県内のスノーリゾートを楽しむ
外国人観光客の長期滞在広域観光を促進



松本等周辺エリアの魅力をPRし
新たな楽しみ方を提案

＼従来の楽しみ方／

白馬等の
スノー
リゾート

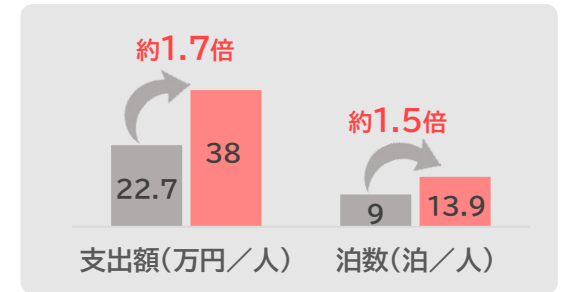


＼新たな楽しみ方／

松本等の
文化や食

なぜオーストラリア？

①オーストラリア市場は
旅行時の支出額と泊数が
平均よりも多く(※1)、
長期滞在旅行に慣れている



②長野県(※2)・松本市の外国人宿泊者のうち、
オーストラリアが占める割合が高く、増加傾向にある

【長野県】 R5:144,152人泊(**第2位**)

【松本市】 R5: 16,955人泊(**第3位**) R6:22,168人泊(**第3位**)

※1:観光庁「訪日外国人の消費動向」2024年年次報告書より ※2:県外国人延宿泊者数調査より

3市町合同トップセールス オーストラリアで松本の魅力をPR

snow travel expo出展

- ★ オーストラリア最大級の
一般消費者向けスノー関連イベント
- ★ ALL NAGANO ブースを設営し、
スノーリゾート及び周辺観光を紹介
- ★ 3首長によるステージトークパフォーマンス

R4来場者
12,000人



(昨年度の様子)

地元メディアインタビュー

- ★ オーストラリアの旅行業界で
最も多く読まれている
Travel Weeklyによる
3首長インタビュー

ウェブサイト訪問者
20~40万人/月



旅行会社等へのセールス

- ★ オーストラリアの旅行会社や
日本政府観光局（JNTO）シドニー事務所、
オーストラリア政府観光局等を訪問予定

6/1から
県内初

元気なうちに備えて安心の将来を 終活情報登録事業スタート

市長記者会見資料

7. 5. 13

高齢福祉課

背景

高齢化加速・ひとり暮らし高齢者の増加

家族・親戚との関係性の希薄化

万が一の際に...

課題

本人



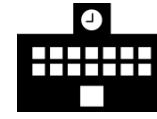
意思の把握が困難
リビングウィル、財産分与

家族



手続きの負担が増大
生前の契約、銀行口座・保険

自治体



「無縁仏」が社会問題化
遺族不在による火葬・埋葬

将来に向けて前向きに生活を送るため、元気なうちに終活について考え、準備することを推奨
終活に必要な情報を市に登録し、本人が指定した開示者に提供する仕組みを構築

信 頼
安 心

松本市終活情報登録事業

対 象

すべての松本市民(年齢不問)

登録方法

- ◆松本市ホームページ
- ◆高齢福祉課・西部福祉課窓口

事業の流れ

本人



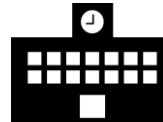
「終活情報」を市に登録

登録



登録証を交付

松本市



「終活情報」を保管

(万が一の際に)
情報開示



指定された開示者



「終活情報」を活用
本人の意思を実現

登録証



目立つ場所に表示
万が一の際に開示者に連絡