

姉妹提携35周年 カトマンズ公式親善訪問 バレン・シャー市長と交流のシンカを約束

市長記者会見資料
6 . 1 1 . 2 0
人 権 共 生 課

【公式行事 11月12～14日(現地時間)】

▶ カトマンズ市長表敬 バレン・シャー市長と会談



- ◆34歳、2022年に第15代カトマンズ市長に就任
- ◆**実直な人柄**、美しく住みやすい首都実現に**行動力を発揮**
- ◆特に**若い世代に支持**されている

- ・次世代のために交流・協力を進めることで意見が一致
- ・**政治を志した思いを若者に伝えること**や**環境美化**に関する視察を目的に、松本市を訪れると約束

➡ **来年春をメドに来日する方向で調整**

地元メディア 【METRO NEWS】

臥雲義尚松本市長率いる代表団がカトマンズを視察、シャー市長とダンゴル副市長からご挨拶



地元メディア 【TAKSAR NEWS】

パートナーシップにより、日本のホスピタリティ分野での雇用とスキル開発の提供機会を強化



地元SNS 【カトマンズ市公式Facebook】

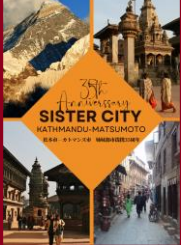
松本市長率いる代表団がカトマンズを訪問し、シャー市長とダンゴル副市長と会談



地元SNS 【Bhanubhakta Memorial School Facebook】

松本市長が訪問団を率いて当校を訪問。姉妹提携35周年をお祝い





姉妹提携35周年 カトマンズ公式親善訪問 バレン・シャー市長と交流のシンカを約束

市長記者会見資料
6 . 1 1 . 2 0
人 権 共 生 課

▶ アルピコHDと現地大学が包括連携協定／日本で働く人材の養成校を視察



◆アルピコHDとGATE Collegeの協定締結式に立ち会い

- ① アルピコHDが**スタッフ**をカトマンズに派遣
- ② アルピコグループのホテルで**学生がインターンシップ**
など、**人材交流**を進める

◆寮を備えた特定技能トレーニングセンターを視察

- ・設立して5年、**卒業生500人が日本で就労**
- ・**ネパール各地から集まった20代の女性が多く学ぶ**
- ・**日本語の勉強、介護職や飲食業に従事するための実習**



▶ 信明中と交流の歴史があるバンヌバクター記念学校を訪問

- ◆3歳～高校生に当たる児童生徒・およそ1500人が学ぶ
- ・**信明中**は、2000年頃から同校生徒の**ホームステイ受入れ**など交流してきたが、現在は途絶えている

英語教育が盛んなカトマンズの生徒と、
松本の子どもたちの交流復活を目指す



ご参加・ご声援
ありがとうございました



松本マラソン 2024

市長記者会見資料

6 . 1 1 . 2 0

スポーツ事業推進課

晴天に恵まれ過去最高の評価
シンカした快良コースを総勢6,497人のランナーが快走

過去最高
マラソンの部 < 完走率95.07% >

エントリー	5,171人	(2023大会比 +253人)
出走者	4,586人	(+319人)
完走者	4,360人	(+321人)

ファンランの部(10km)

エントリー	1,460人	(+452人)
出走者	1,252人	(+424人)

ファミリーランの部

エントリー	335組	722人	(+17組 35人)
出走者	305組	659人	(+25組 55人)



ご参加・ご声援
ありがとうございました



松本マラソン 2024

市長記者会見資料

6 . 1 1 . 2 0

スポーツ事業推進課

晴天に恵まれ過去最高の評価
コース快良・レース内外のおもてなしが奏功

RUNET 大会レポート&評価 ※11月19日現在

総合評価

2024

2017 82.8点
2019 68.3点
2022 71.0点
2023 77.6点



89.0点
全国平均78.4点

総合評価順位

2024

2017 65位/467
2019 81位/395
2022 38位/249
2023 31位/255



20位/204

ランナーが選ぶ大会のおすすめポイント

自然満喫・・・315人

北アルプス・美ヶ原の山並みや紅葉を望むコース

観光名所とセット・・・275人

参加者全員を松本城をはじめ文化芸術施設に無料招待

おもてなし・・・251人

峠の茶屋&おもてなし茶屋で信州松本の食を提供

ランナーのコメント

- ◎今までとは比べ物にならないほど快適なコースでした
- ◎更衣室女性ランナーへの気配りがGood！
パウダーコーナーが多く用意されていて、
走り終わった女性ランナーにとっても優しい気配りが
感じられてよかったです！
- ◎リンゴはもちろん、山賊焼き、おやき、赤飯饅頭、甘酒。
どれもおいしかったです。
- ◎フィニッシュのおもてなし茶屋にもあり、一周りすれば
お腹が満たされました。

11.16～
閉山

上高地 来訪者 ことし140万人超 2008年以来の活況

市長記者会見資料
6 . 1 1 . 2 0
アルプスリゾート整備本部

上高地 来訪者数(1月～10月)

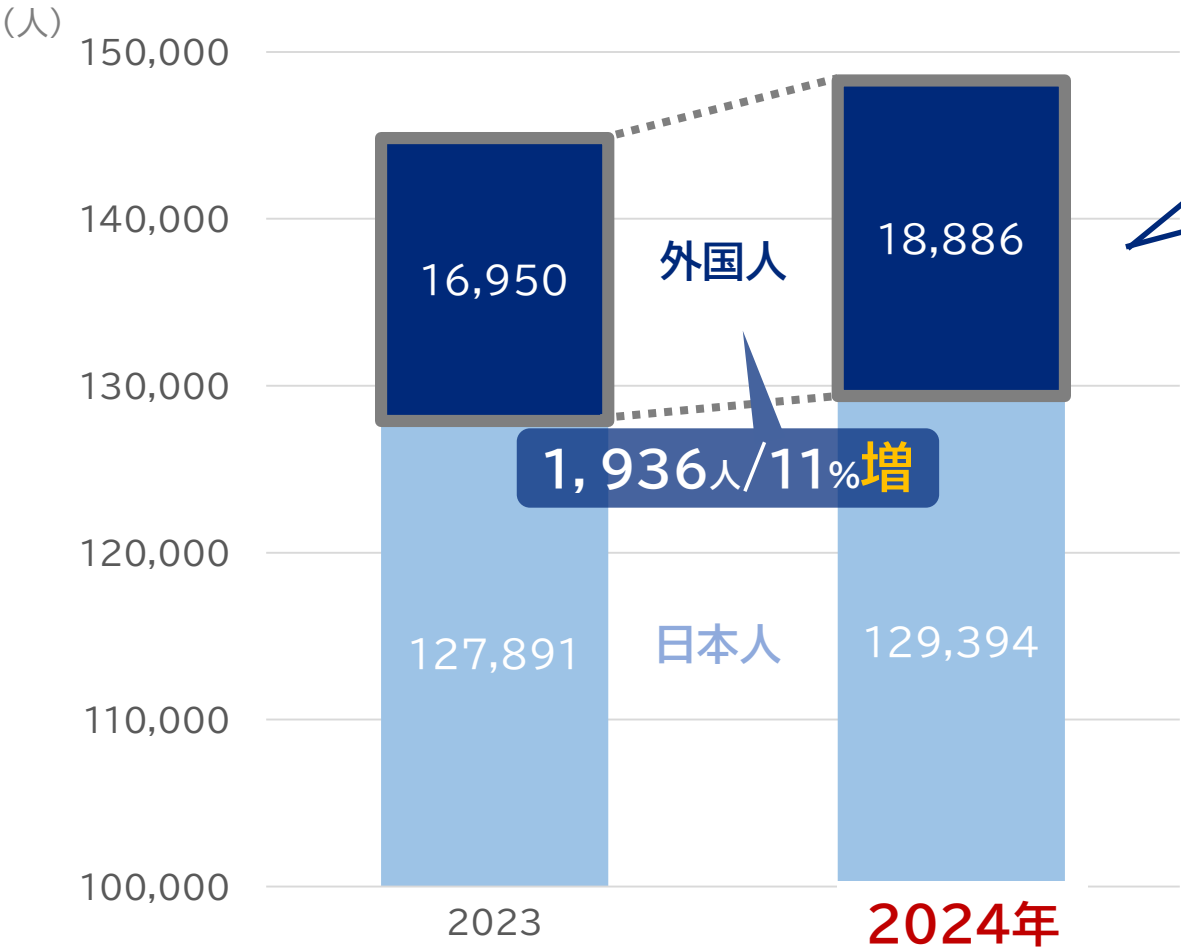


11.16～
閉山

上高地 宿泊者
外国人 前年度から11%増

市長記者会見資料
6 . 1 1 . 2 0
アルプスリゾート整備本部

上高地 宿泊者数(4月～10月)



順位	国・地域名	人数	昨年からの増減
1	台湾	4,727人	+1,064人
2	タイ	3,120人	+1,199人
3	香港	2,605人	+472人
4	アメリカ	1,539人	−29人
5	シンガポール	1,045人	−78人
6	中国	985人	+274人
7	オーストラリア	685人	−91人
8	イギリス	658人	−389人

12/18まで

「観光ブランディング」ロゴ・キャッチコピー 皆さんの投票で決定

市長記者会見資料

6 . 1 1 . 2 0

観光プロモーション課

松本市観光ビジョン(R6～10)に基づき、**松本市の認知度やブランド力の向上**を目指してロゴ等を制作

- ▶ 簡潔で、広く親しまれるもの
- ▶ 国内外で統一的に使用できるもの
- ▶ 写真や動画、ノベルティ等様々な用途で利用できるもの
- ▶ 様々な言葉と組み合わせられる汎用性の高いもの

投票期間 11月19日(火)～12月18日(水)

投票方法 市HPから投票
ロゴ等のコンセプトや使用例を掲載



投票はこちら

A案

V・笑顔・こころ・ハート

Be Loved
MATSUMOTO

B案



C案



※デザインはカラー・使用展開例