

審査項目

*評価は複数の提案をそれぞれ評価する相対評価とし、Cを標準に5段階評価をする。(実績のみ3段階評価)

(A:特に優れている B:やや優れている C:普通 D:やや劣る E:特に劣る)

*各項目の配点に評価ごとの係数を乗じて採点する。(A:1.0 B:0.8 C:0.6 D:0.4 E:0.2)

配分・項目			評価基準	配点	評価	評点	
技術評価点	1	信頼性及び実績	本事業の目的及び内容を理解し、業務遂行にあたって誠意を持った対応が期待できるか。	20	5	A	5
						B	4
						C	3
						D	2
						E	1
		業務遂行を効果的・効率的に実施するための体制が整えられているか。	5	A	5		
				B	4		
				C	3		
				D	2		
	過去5年以内にEVカーシェア事業を受託した契約実績数 (※協力事業者(共同事業者)の実績でも可) 評価A : 3件以上 評価C : 1件以上3件未満 評価E : 上記以外	10	A	10			
			C	6			
			E	2			
	2	導入車両の選定	本事業の目的に沿った車種の選定となっているか。	10	10	A	10
						B	8
						C	6
						D	4
E						2	
3	システムの利便性・操作性	利用者が使いやすいシステムとなっているか。 (予約方法、操作方法、利用料金の支払い方法等)	15	10	A	10	
					B	8	
					C	6	
					D	4	
					E	2	
	カーシェアリング利用料は適切な料金設定となっているか。	5	A	5			
			B	4			
			C	3			
			D	2			
			E	1			
4	サービス運用	車両等の維持管理(メンテナンス含む)は適切に行われるか。	10	5	A	5	
					B	4	
					C	3	
					D	2	
					E	1	
	事故やトラブル等へ迅速な対応ができる体制が取られているか。	5	A	5			
			B	4			
			C	3			
			D	2			
			E	1			

技術評価点	5	広報・PR	車両に施すラッピング案は、事業目的に沿い、かつより効果的なものになっているか。	5	A	5
					B	4
					C	3
					D	2
					E	1
			自動車購入を検討している人にとって、本事業がEV試乗車の役割を果たし、EV購入に向けた動機付けとなるPRとなっているか。	10	A	10
					B	8
					C	6
					D	4
					E	2
			カーシェアリングの周知に向けた効果的な広報・PRの手法に関する提案があるか。	5	A	5
					B	4
	C	3				
	D	2				
	E	1				
	6	事業効果の分析	事業実施による温室効果ガスの削減量やカーシェア利用者数の推移等の事業効果の分析について、効果の向上に寄与するものとなっているか。	5	5	A
B						4
C						3
D						2
E						1
7	独自企画	仕様書に掲げる内容以外に、独自の提案がみられるか。	5	5	A	5
					B	4
					C	3
					D	2
					E	1
8	プレゼンテーション及びヒアリングの内容	提案内容のわかりやすさ、ヒアリングの受答え内容	5	5	A	5
					B	4
					C	3
					D	2
					E	1
技術評価点 小計 (審査員一人当たり)				90		
技術評価点 合計 (審査員6人×小計)				540		

価格評価点	見積価格	価格評価点 = 60 × (最低提案価格 / 当該提案価格)	60
-------	------	--------------------------------	----

合 計 (技術評価点 + 価格評価点)			600
-----------------------	--	--	-----