

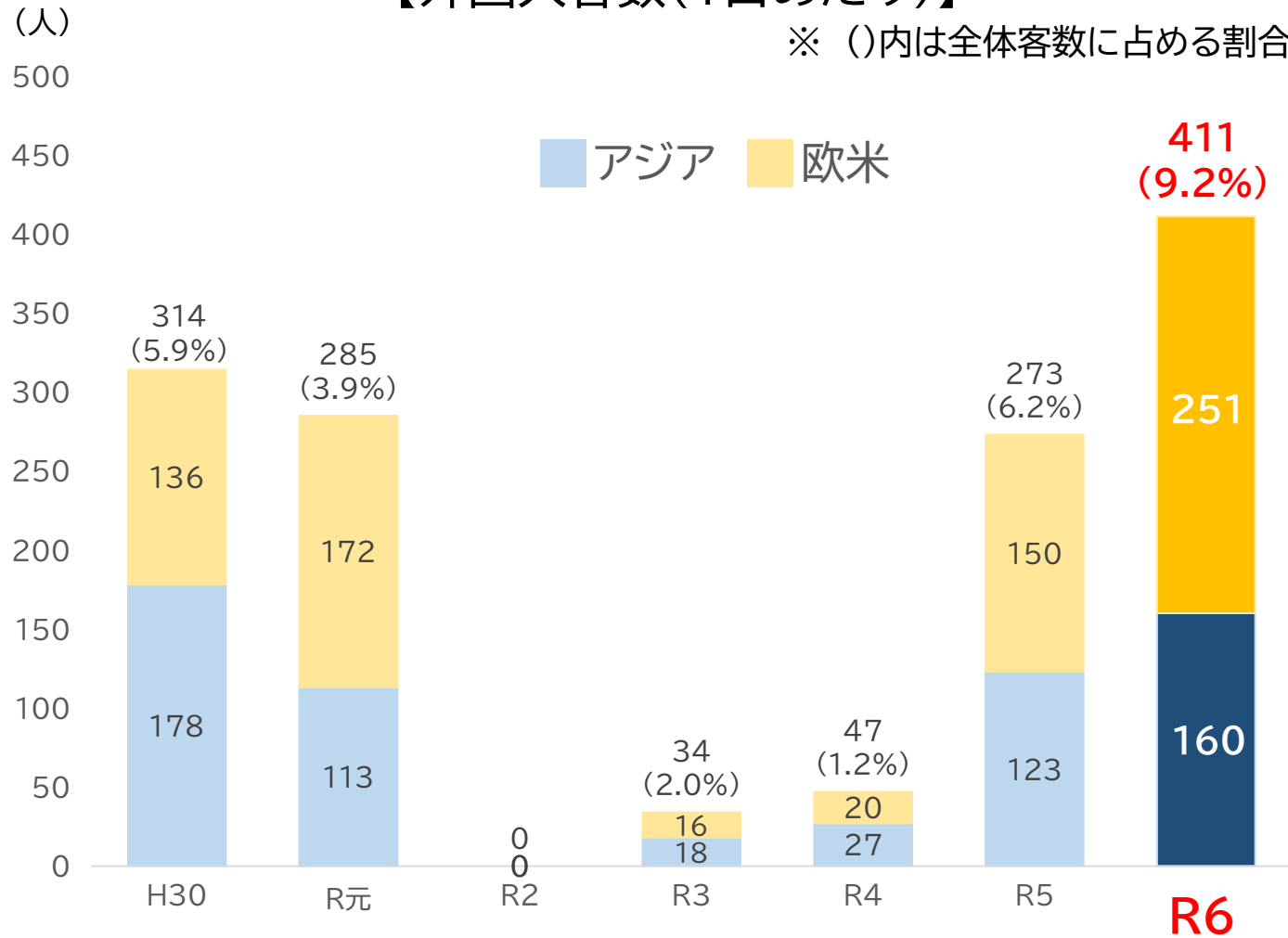
春の大型連休
4/27-5/6

松本城の外国人客数 対前年比151% 過去最多

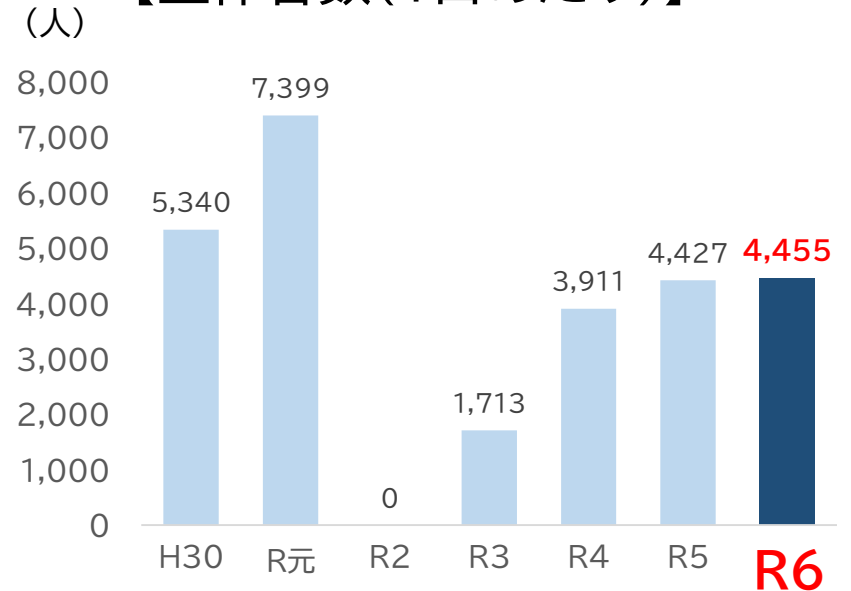
市長記者会見資料		
6	5	8
文化観光部		

【外国人客数(1日あたり)】

※ ()内は全体客数に占める割合



【全体客数(1日あたり)】



※R 2は新型コロナウイルス感染症拡大のため、閉場

分別変更
から1年

製品プラスチックを資源物に 可燃 4,339トン減 プラスチック資源 479トン増

市長記者会見資料

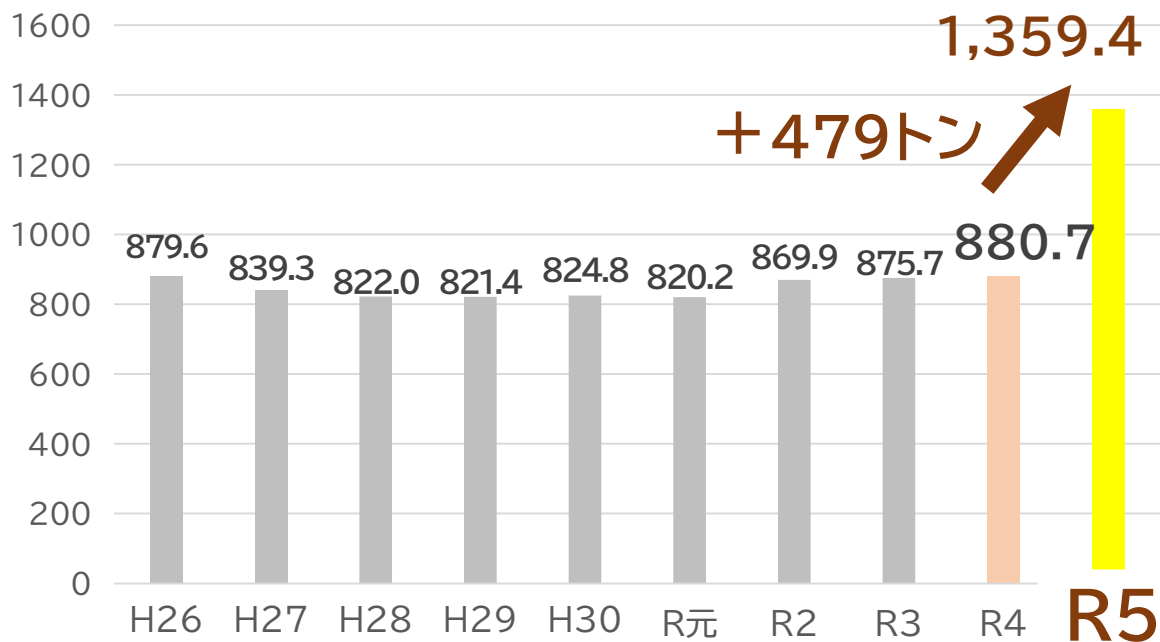
6 . 5 . 8

環境業務課

プラスチック資源 回収量

R4まで:容器包装プラスチック

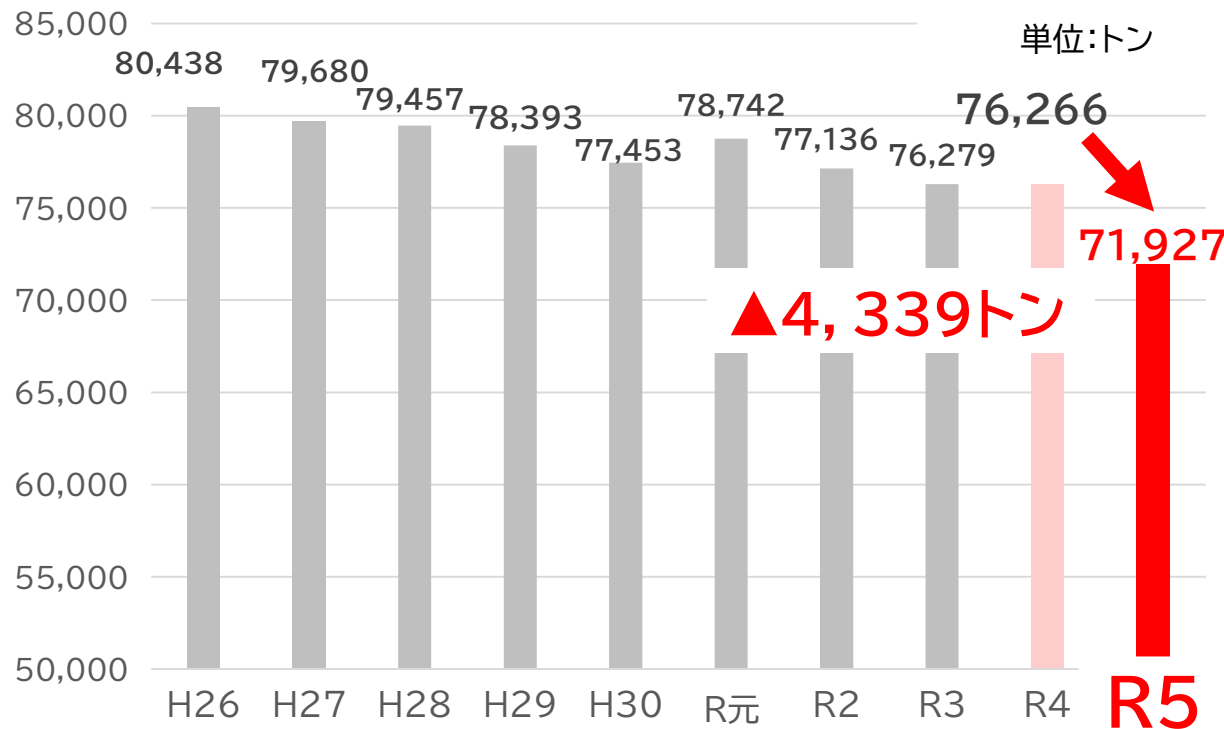
単位:トン



▶ 可燃ごみで回収していた製品プラスチックを
R5からプラスチック資源に変更

可燃ごみ 回収量

単位:トン



▶ 容器包装プラスチックと製品プラスチックの
回収量が**増加**

可燃ごみ焼却によるCO2排出量を約**1,326トン削減**

562世帯の年間排出量に相当*

※令和4年度家庭部門のCO2排出実態統計調査結果について(環境省、令和6年3月)を参考に算出

今月から

指定ごみ袋のデザインをリニューアル ゼロカーボンシティ実現に向けて ズク出して分別を

市長記者会見資料

6 . 5 . 8

環境業務課

Point① 目立つキャッチフレーズを追加

「松本市らしさ」を表現

現在のデザイン



ズク出して分けよう！プラスチック資源

家庭系 プラスチック資源専用袋

※回収されたプラスチック資源は、物流用のパレットや再生品原料などにリサイクルされます。

氏名
Name

Point② 名称を変更

容器包装プラスチックと同様、「黄色文字」

松本市は2050ゼロカーボンシティを目指します

この一袋分の分別で、焼却施設で発生するCO₂を2.8kg削減
(ガソリン約1ℓを燃やした時の発生量と同等)

店舗の在庫終了次第、順次切替

Point③ メッセージを追加

プラスチックごみを分別・資源化

⇒二酸化炭素排出量を削減

2050ゼロカーボンシティの実現につながることを発信

出す時は、袋の口をしぼって出してください。

ズク出して減らそう！燃やすしかないごみ

家庭系可燃ごみ専用袋

「可燃ごみ」も
キャッチフレーズを追加



YouTube公式チャンネル“秘書広報室の部屋” 全国広報コンクール 映像部門4位

市長記者会見資料

6. 5. 8

秘書広報室

(公社)日本広報協会主催
令和6年全国広報コンクール

地方自治体等の広報活動に寄与するため1964年から開催
広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像、広報企画 の各部門で特選・入選を決定

「映像部門」 応募数46点

特選 古河市(茨城県)
入選1席 江戸川区(東京都)
入選2席 うるま市(沖縄県)
入選3席 松本市

「広報企画部門」 応募数62点

特選 本庄市(埼玉県)
入選 松本市 ほか9団体

『【ピンチ】でも新たに「山の神ゾーン」!?
《松本マラソン2023》』



YouTube松本市公式チャンネル「松本のシンカ」 秘書広報室の部屋





YouTube公式チャンネル“秘書広報室の部屋”

開始2年 チャンネル登録者2.4倍

市長記者会見資料

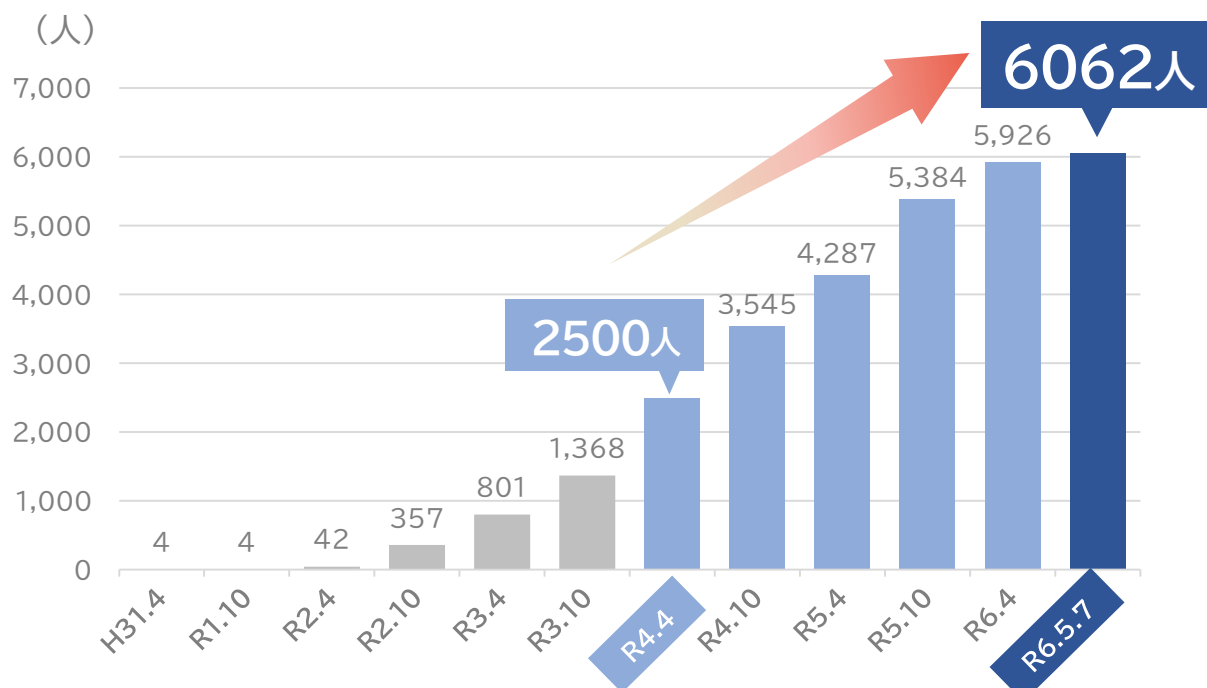
6. 5. 8

秘書広報室

▶ H31(2019年) YouTube公式チャンネルを開設後初めて動画を投稿 チャンネル登録者数4人

▶ R4(2022年) 特に重要な市政情報をタイムリーに発信する再生リスト「秘書広報室の部屋」を新設 専用スタジオを設置し、原則として秘書広報室と事業課の職員が対話して市の事業をわかりやすく発信

チャンネル登録者数



引き続き市政を身近に、松本市の魅力が伝わるチャンネルづくりに取り組みます。

動画作成本数

125本(現在非公開のもの6本を含む)

再生回数上位

1 61,455回



R5年8月 ※現在は非公開
松重豊さんが松本城と大河を語る！
市長との対談@松本城

2 22,143回



R4年11月
最大15,000ポイント！
まつもとマイナポイント

3 12,975回



R5年6月
【ピンチ】でも新たに「山の神ゾーン」!?
《松本マラソン2023》