

電子申請アクションプラン

令和7年度末の電子化完了をめざす

進捗 R5.12 11.2% **➡➡➡** R6.3 65.1% R5.12～279件を電子化 完了に向けて**加速**

アクションプラン電子化の方針を見直し（R6.3）

- ▶ 不要…令和4年度受付件数が0件のもの ⇒ 163件
- ▶ 不可…面談・案内を伴うもの、国・県との調整を伴うもの等 ⇒ 688件



区分	見直し前(R4策定時)	見直し後	増減
全件	1,447	1,473	+26
電子化不要・不可	321	851	+530
アクションプラン対象	1,126	622	-504

- ▶ 実績・今後の予定

R5.12

126件
20.3%※

※見直し後の622件を母数

R6.3

405件
65.1%

R7.3

555件
89.2%

R8.3

622件
100%

「マイナ転出」前年比1.6倍

【転出届のオンライン提出(3月1日～31日)】

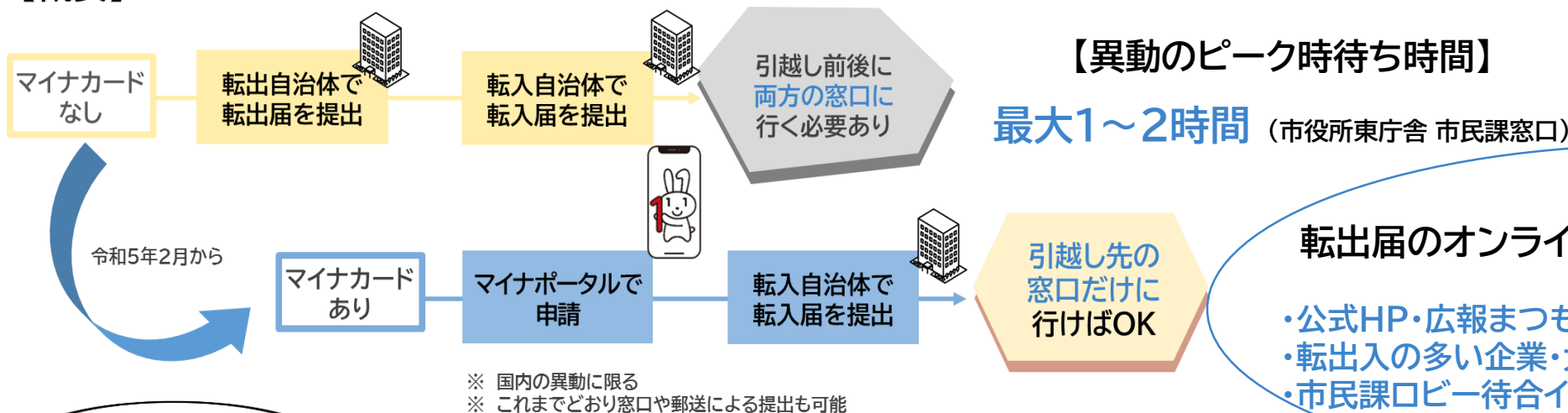
令和5年
15.8%
(320件/2,025件)



令和6年
25.1%
(511件/2,039件)

191件分の混雑緩和に貢献

【概要】



転出届のオンライン提出を多様な手段で呼びかけ

- ・公式HP・広報まつもと・SNS・YouTube
- ・転出入の多い企業・大学等と連携した広報活動
- ・市民課ロビー待合イスに掲示

マイナカード取得率
76.2%(3/31時点)

※ 国内の異動に限る
※ これまでどおり窓口や郵送による提出も可能

引き続き、児童手当に関する届出などマイナカードを利用したオンライン手続きを周知

初の民間主催イベント「つむぐマルシェ」

1日の来館者数 最多の4878人

市長記者会見資料

6 . 4 . 1 6

博 物 館

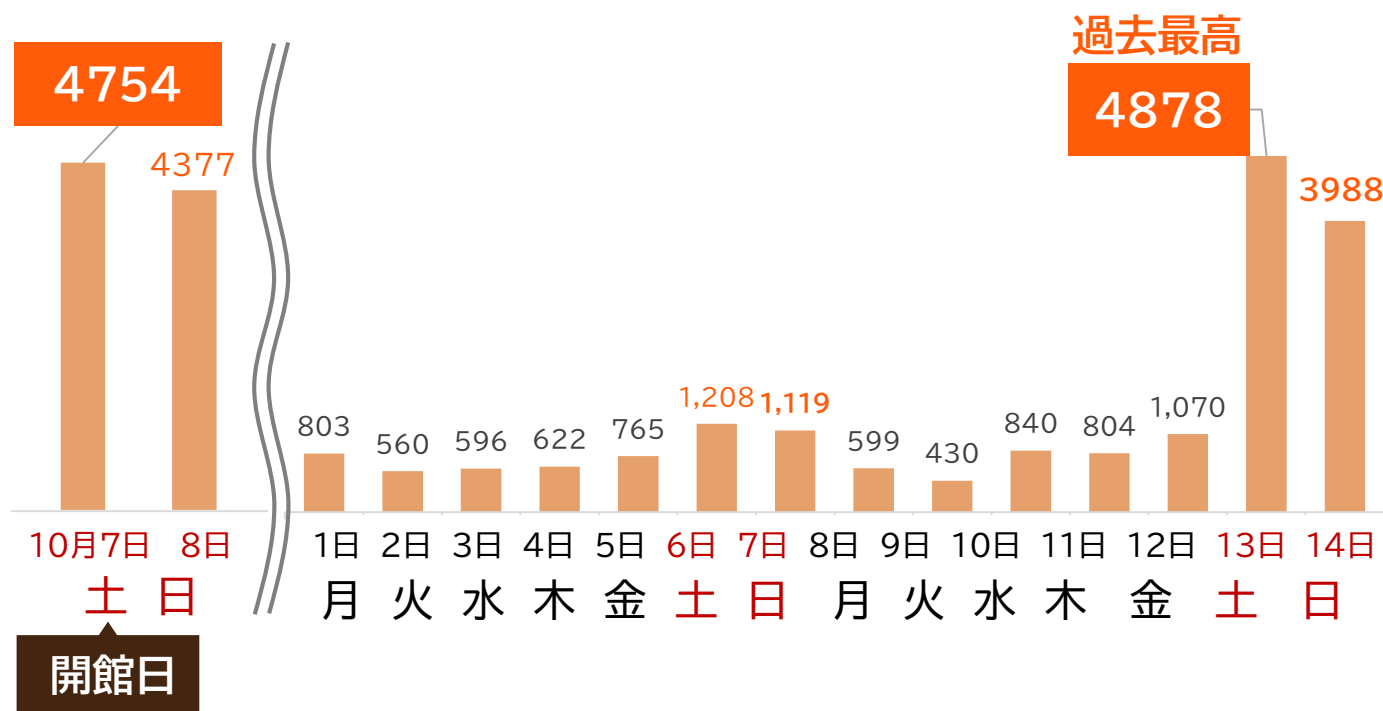
4月13日(土)、14日(日) 「つむぐマルシェ」

博物館1階スペースに市内の
飲食店・雑貨店が27ブース出店

◆ 主催 「松本カフェ」
Instagramで長野県内のカフェ・グルメ情報を発信



1日当たりの来館者数
(1階入口に設置のカウンター数)



常設展示室入場者も前週に比べ1割増

賑わいあふれる1階スペースを 市民とともに作りあげます