

松本市美術館デザイン業務委託 公募型プロポーザル審査結果

選考委員会は1名欠席のため、6名（第1次選考 245点満点）で実施  
 選考は、公平性を期すために業者名を伏せ、アルファベットで表示する匿名方式  
 選考方法は、第1次選考（採点）と第2次選考（投票）の2段階により実施

1 第1次選考結果

3社とも合格点（技術評価点の70%以上）で通過

項目 ・配点 提案者	印象	技術	理解度	訴求力	独自性	応用力	対応力	技術 評価点	価格 評価点	合計	順位
		30	30	30	30	30	30	30	210	35	
A社	23	26	25	26	23	22	28	173	35.0	208.0	2
B社	23	24	25	23	25	24	23	167	34.9	201.9	3
C社	24	26	26	23	23	25	27	174	34.8	208.8	1

2 価格評価点の内容

提案者	提案見積額	提案上限額	価格評価点（配点35点）
A社	2,373,800 円	2,400,000 円	35.0
B社	2,380,400 円		34.9
C社	2,384,800 円		34.8

3 第2次選考結果

提案者	1回目	2回目
A社	0票	—
B社	3票	5票
C社	3票	1票