

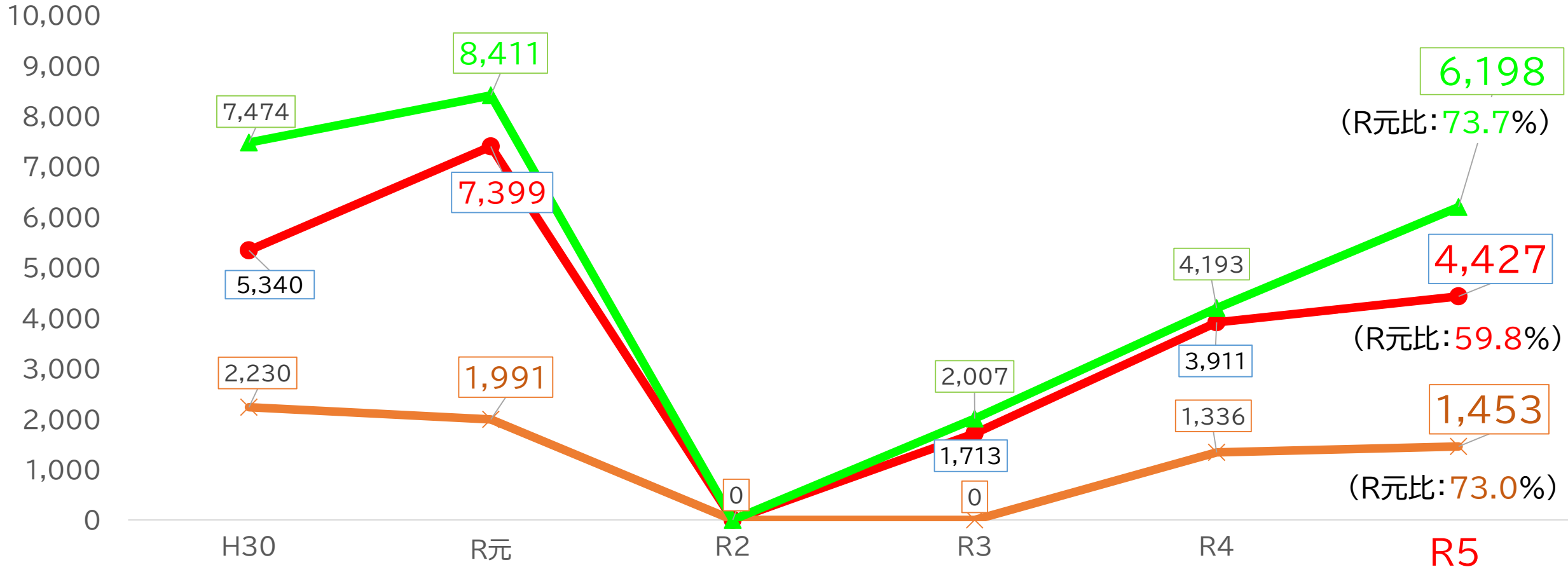
R元比

大型連休中の入込客

松本城 59.8% 美術館 73.0% 上高地 73.7%

市長記者会見資料
5 . 5 . 1 0
文化観光部

単位:人



※1 : R 2は新型コロナウイルス感染症拡大のため、休館

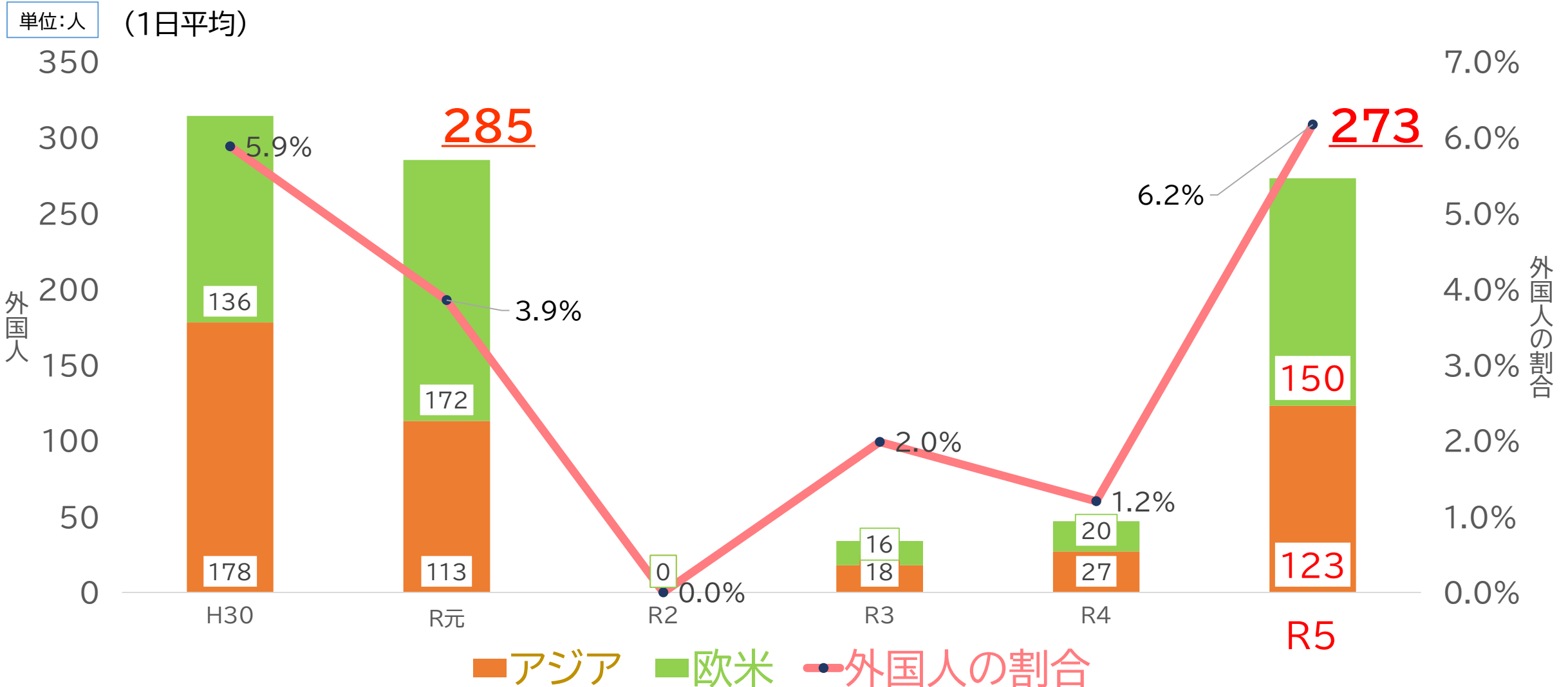
※2 : R 3美術館は改装のため、休館

●松本城 ●美術館 ▲上高地

R元比

松本城の入込客 外国人 95.8%

市長記者会見資料
5 . 5 . 1 0
文化観光部



※1 : R 2 は新型コロナウイルス感染症拡大のため、休館

開始
1か月

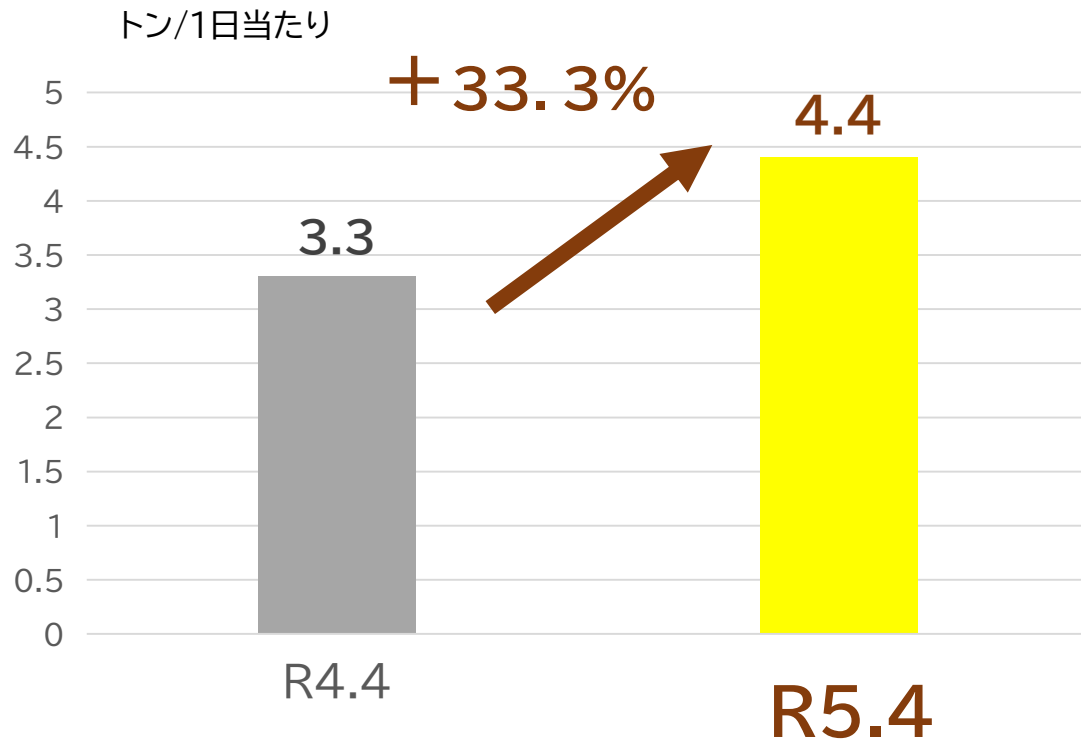
製品プラスチックを資源物に 可燃ごみ6.1%減少

市長記者会見資料

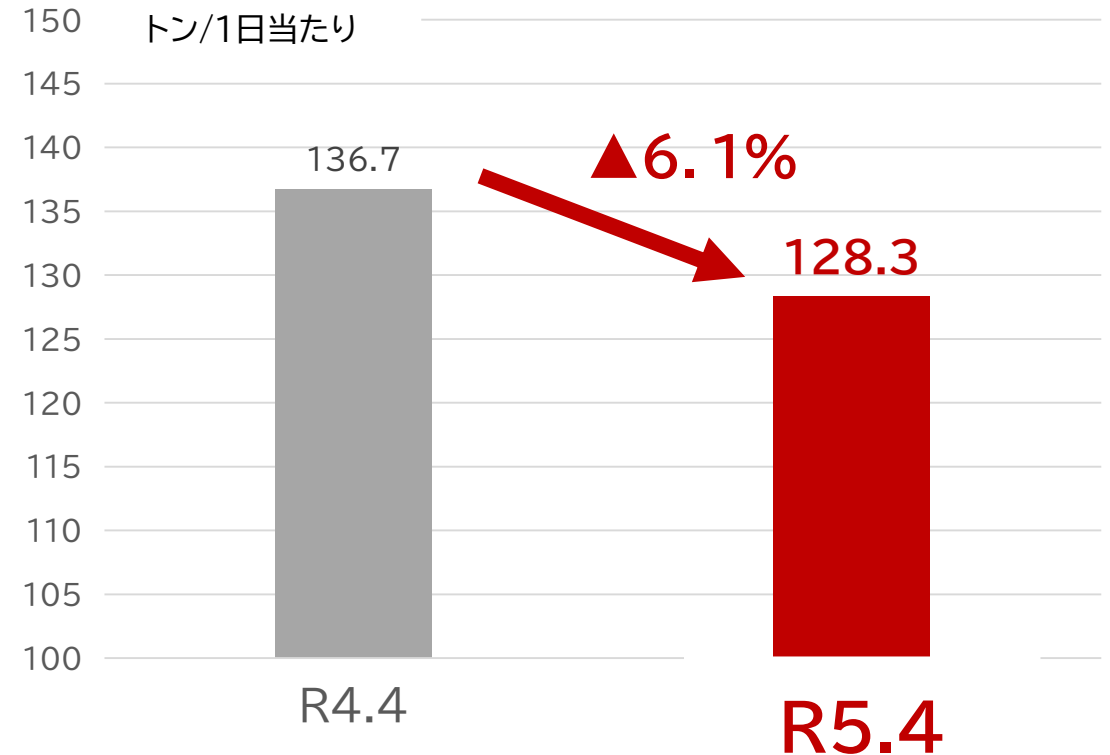
5 . 5 . 1 0

環境業務課

プラスチック資源 収集量



可燃ごみ 収集量



※いずれもクリーンセンターへの持ち込み分は除く

- 3月まで可燃ごみで収集していた製品プラスチックを4月からプラスチック資源に変更
- 分別がわかりやすくなったことで、プラスチック資源の収集量が増加し、可燃ごみが減少

きょうから
市公式LINEで
登録用URL配信

LINEアプリでウォーキングをサポート

35地区のコースで楽しみながら健康に

市長記者会見資料

5 . 5 . 1 0

健康づくり課



スマホの位置情報とLINEアプリを活用したロゲイニングサービス

【実施企業】サンドディー・アイ・ジー株式会社(東京) <スマホ向けコンテンツの企画・開発・運用>

参加者

- 地区の名所・旧所を歩いて散策 楽しみながらウォーキングを習慣化
- ポイントを集めてギフト券をゲット 歩いた分だけお得に！



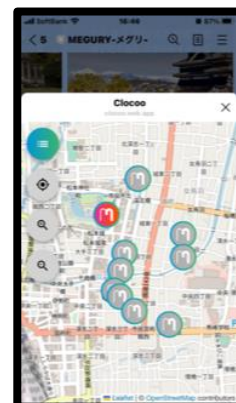
友だち追加

市公式LINEからリンク先に移動
友だちに追加して、年齢・性別を回答



地区を選ぶ

35地区の
コースを用意



マップで確認

目的地まで
スマホが
ナビゲート



チェック・イン

ボタンひとつで
簡単に
チェック・イン

ポイントを集めて
ギフト券などが当たる
抽選会に参加！

松本市

- 登録者情報(人数・年代・性別)から、市民の参加状況を把握・分析
- 今年度末まで実証実験(財政負担なし)⇒今回の結果を踏まえて今後の事業化を検討