

「国際女性デー」の
3月8日から

トイレトペーパーが当たり前のように 松本市施設のトイレに生理用品

市長記者会見資料
5 . 2 . 2 8
人権共生課

ジェンダー平等社会に向け、女性の身体的・精神的負担軽減を
「保健センターなどの窓口で無償配布(R3.5)」「Mウイングの個室トイレに設置(R4.4)」



この規模は全国初

地区公民館、児童センター、体育施設、図書館など177公共施設
392か所のトイレに生理用品を常備



生理用品の無償提供
(@400円×約4,100セット 164万円相当分)

「REDBOXJAPAN」は、松本山雅FCと連携し
R3年10月からサンプロアルウインの全トイレに生理用品を設置





県内19市初

YouTube「松本のシンカ」チャンネル 3月1日から収益化スタート

市長記者会見資料

5.2.28

秘書広報室

収益化の条件

項目	基準	松本市の現状
チャンネル登録者数	1,000人	4,112人
直近1年の再生時間	4,000h	14,611h

4月から
約1,500人増

収益化することで、掲載広告を設定し、新たな財源の確保を図る

収益の見込み(今年度の状況)

広告単価目安0.3円×再生回数33万回/年 = **約10万円**

広報業務に活用

主な実施自治体のチャンネル登録者数 (人)

むつ市	11,100	生駒市	2,210
豊中市	3,970	赤穂市	2,190
松阪市	2,730	国立市	1,580

市政情報などを4月から58本発信
再生回数は平均 2,430回/本



3つのポイントがありまして

チャンネル登録をお願いします



新型コロナウイルス 1週間ごとの新規陽性者数/発生届者数の推移

市長記者会見資料
5.2.28
保健予防課

2月28日現在

