

令和6年度松本市観光動向調査業務公募型プロポーザル
質問に対する回答

1 提案説明書について

質問項目	質問の内容	回答
提案説明書 1.事業趣旨	過去、同様の国内向け誘客プロモーションの公募を行ったことはあるのでしょうか？あれば、その際に実施された事業内容並びに、その結果、結果に対する貴市の評価についてお教えください。	R4、R5年度に実施しています。 R5年度は、LP制作、デジタルスタンプラリー実施、イベント出展、インフルエンサー投稿、WEB広告、交通広告等です。デジタルスタンプラリー以外のものは、設定したKPIを達成しており、一定の効果があったと考えています。
提案説明書 1.事業趣旨	「本事業は、当該ビジョンでキーワードとする『冬季の観光誘客による観光需要の平準化』、『消費額増加』の2つの観点を特に意識し、」とございますが、「松本市観光ビジョン」キーワードに「消費額増額」は見当たりませんでした。「消費額増額」は具体的にどのキーワードをさしているのかお教えください。	松本市観光ビジョン33Pキーワード⑤「高付加価値化、量から質へのシフト」に記載している内容や49Pの基本方針⑤等が主に意識していただきたい事柄です。
提案説明書 5.企画提案を求める内容(2)ア	ターゲットとして、「20～40代の男女（新規及びリピーター）」を想定されていますが、「20～40代の男女」と定めた根拠をお教えください。	令和5年度観光動向調査では、年齢層が低くなるにつれて、市内各観光地の認知度が低くなっていることや、宿泊客の多い県外からの観光客の年齢層が20～40代の男女が多いこと等を把握しました。このことから、ターゲットを「20～40代の男女（新規及びリピーター）」としています。 令和5年度観光動向調査↓ https://www.city.matsumoto.nagano.jp/uploaded/attachment/89878.pdf
提案説明書 5.企画提案を求める内容(2)ア	ターゲットとして、「20～40代の男女（新規及びリピーター）」を想定されていますが、「新規」と「リピーター」のどちらをより重要視していますか？ また、現状のリピーターはどんな理由でリピート観光しているのか、お教えください。	「新規」、「リピーター」どちらも重要視しています。 リピーターにリピートした理由の設問はございませんが、令和5年度観光動向調査結果にて、満足度が高い項目は、「食べ物」「自然景観」「訪れた観光スポット」が上位であるため、関連があると考えます。 https://www.city.matsumoto.nagano.jp/uploaded/attachment/89878.pdf
提案説明書 5.企画提案を求める内容(2)エ	ランディングページについて記されていますが、既存サイトにおいて要件を満たす場合はご提案の対象にならないと考えていいでしょうか。	ランディングページを新たに制作することを基本とします。
提案説明書 5.企画提案を求める内容(3)	「2つの国宝プロモーション」についても、「冬季の観光誘客による観光需要の平準化」及び「消費額増加」を意識する必要がありますか。	「2つの国宝プロモーション」についても仕様書4(1)のとおり企画運営をお願いします。
提案説明書 5.企画提案を求める内容(3)	「2つの国宝プロモーション」についても、市内の二次交通（バス、自転車など）の利用促進を図るプロモーションを意識する必要がありますか。	「2つの国宝プロモーション」についても仕様書4(1)のとおり企画運営をお願いします。
提案説明書 8.選定方法(1)ア2	「キャンペーンサイトのデザイン及びレイアウト」については、ランディングページと同義と捉えればいいでしょうか。	ご認識のとおりです。
その他	「冬季誘客の平準化」の測定は市内誘客の入込客数によりますか。	ご認識のとおりです。
その他	本施策は昨年、一昨年から継続していますが効果が継承すべく、引き継ぐべき施策はありますか。	引き継ぐ施策は特にございません。
その他	LPの納品日、納品形式を教えてください。	LPについては、有効と考えられる時期に公開してください。 納品形式等については、市公式観光サイト（新まつもと物語プロジェクト）の受託事業者と調整してください。
その他	現状の消費単価など、参考にできる公表可能な観光統計のデータはありますか。	令和5年度観光動向調査及び松本市観光ビジョンをご覧ください。 ↓令和5年度観光動向調査 https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/70854.html ↓松本市観光ビジョン https://www.city.matsumoto.nagano.jp/uploaded/attachment/88435.pdf