

令和5年度 松本市観光動向調査

<概要版>

令和6年3月



松本市観光プロモーション課



株式
会社

日本海コンサルタント



I. 調査概要

1. 調査概要／回収状況 3

II. 日本人アンケート結果

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. 居住地 5 | 9. 認知エリア／実際に訪問したエリア 14 |
| 2. 年代／性別／旅行目的 6 | 10. 前後訪問地 16 |
| 3. 訪問理由・情報媒体 7 | 11. 消費金額 17 |
| 4. 訪問回数 8 | 12. 滞在目的 18 |
| 5. 訪問季節／同行者 9 | 13. 項目別の満足・不満足 20 |
| 6. 旅行日数／市内滞在日数 10 | 14. 全体の満足度 22 |
| 7. 宿泊エリア 12 | 15. 再訪意向／自由回答 23 |
| 8. 交通手段 13 | |

III. 外国人アンケート結果

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. 居住地 25 | 10. 交通手段 34 |
| 2. 年代／性別 26 | 11. 認知エリア／実際に訪問したエリア 35 |
| 3. 訪問理由・情報媒体 27 | 12. 市内滞在前後の訪問エリア 37 |
| 4. 訪問回数／訪問季節 28 | 13. 消費金額 38 |
| 5. 同行者 29 | 14. 滞在目的 39 |
| 6. 手配方法／手配先 30 | 15. 項目別の満足・不満足 40 |
| 7. 旅行日数／市内滞在日数 31 | 16. 全体の満足度 41 |
| 8. 出入国の空港 32 | 17. 再訪意向／自由回答 42 |
| 9. 宿泊エリア 33 | |

IV. 日本人・外国人の比較

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. 年代／性別／訪問理由・情報媒体 44 | 5. 消費金額／滞在目的 48 |
| 2. 訪問回数／訪問季節／同行者／市内滞在日数 . 45 | 6. 項目別の満足・不満足 49 |
| 3. 宿泊エリア／交通手段 46 | 7. 全体の満足度／再訪意向 50 |
| 4. 認知エリア／実際に訪問したエリア 47 | |

V. まとめ

1. まとめ 52

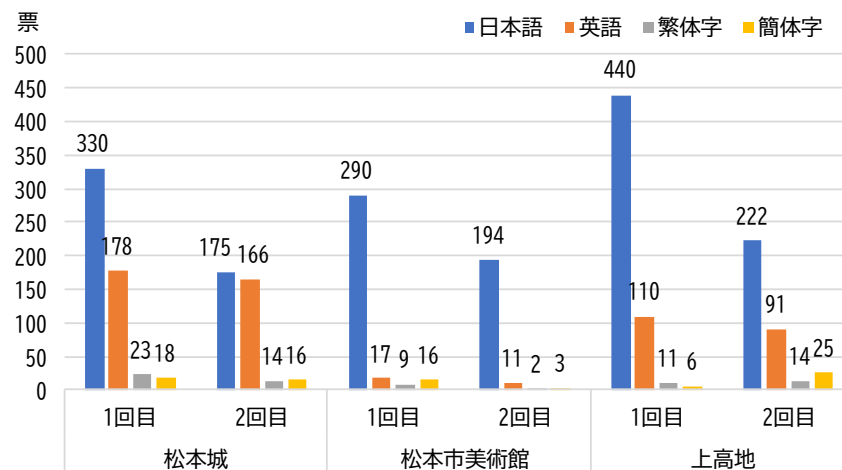
I. 調查概要

○松本市の観光客の動向について把握するため、松本市内3地点において、国内外の来訪者を対象に、対面式を基本としたアンケート調査を実施した。

【調査概要】

項目	内容
調査地点	○松本城公園 ○松本市美術館 ○上高地バスターミナル
調査日時	【調査期間】 1回目 令和5年8月12日（土）～14日（月） 2回目 令和5年9月16日（土）～18日（月祝） 【調査時間帯】 -松本城・松本市美術館 10時00分～16時30分頃 -上高地 9時00分～15時30分頃
調査方法	○対面で調査依頼をし、QRコード遷移によるWEB回答を基本とした
対象者 (対応言語)	○日本人観光客 ○外国人観光客 (調査票は日本語、英語、簡体字、繁体字で作成) ※外国人観光客は訪日を基本とし、回答があった在日外国人は除いて別途集計

【回収状況】



	松本城	松本市美術館	上高地	合計
日本語	505	484	662	1,651
英語	344	28	201	573
繁体字	37	11	25	73
簡体字	34	19	31	84
計	415	58	257	730

※外国人票は訪日外国人旅行者分のみ

【調査風景】



松本城公園



松本市美術館



上高地バスターミナル

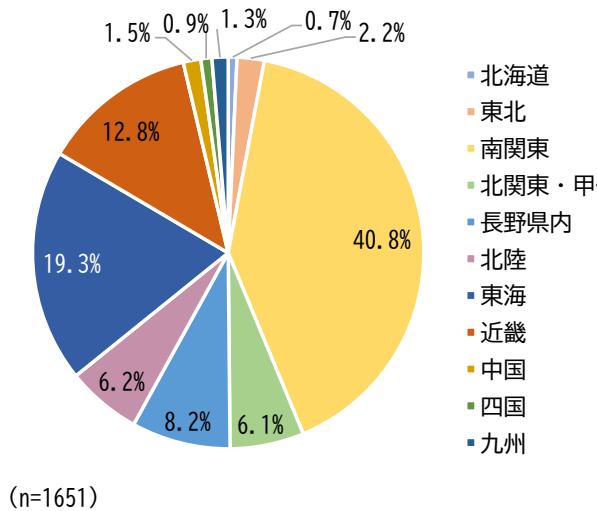
Ⅱ. 日本人アンケート結果

【集計の留意点】

- ・パーセンテージについては、小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計は必ずしも100.0%に一致しない。
- ・複数回答の設問は、回答者数を母数としているため、選択項目の回答数の割合は、合計すると100.0%を超える。
- ・集計によって、グラフ中の3%未満の数値を省略している。
- ・平均値などの計算結果において小数点以下第一位を四捨五入しているため、総数と内訳が必ずしも一致しない。

○居住地は「南関東」が最も多く、「東海」「近畿」が続く。
 ○地域別に年代をみると、「県内」で50歳代以上、「北関東・甲」で40歳代以上が多い。

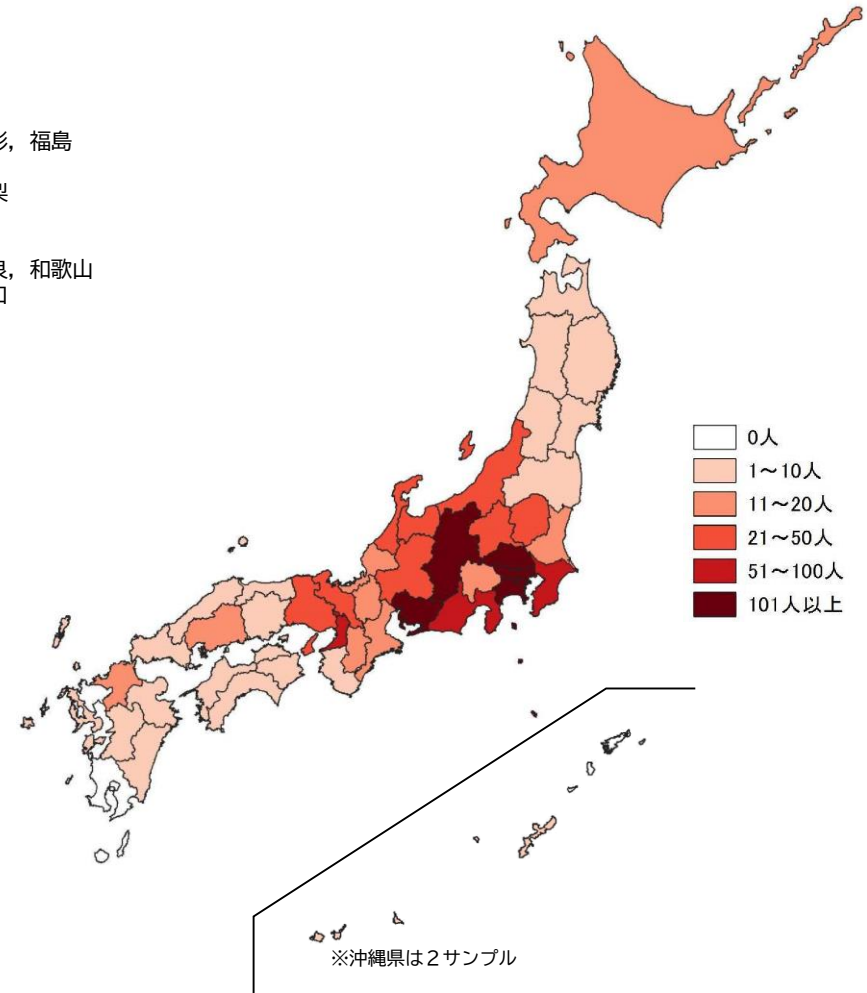
【居住地 (地域別)】



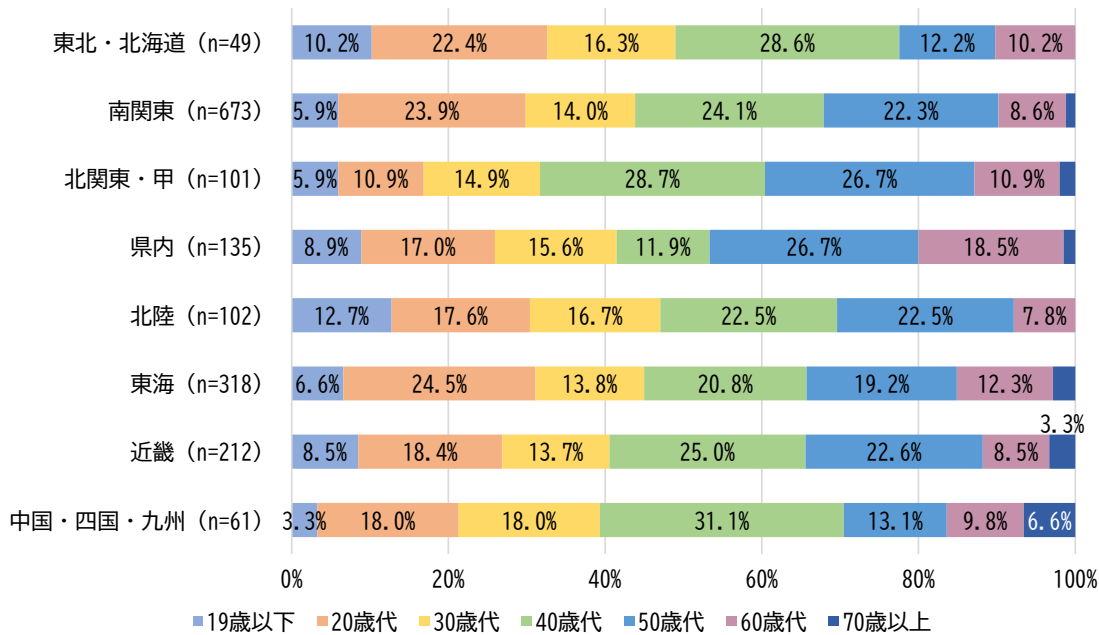
【地域区分】

北海道：北海道
 東北：青森，岩手，宮城，秋田，山形，福島
 南関東：埼玉，千葉，東京，神奈川
 北関東・甲：茨城，栃木，群馬，山梨
 北陸：新潟，富山，石川，福井
 東海：岐阜，静岡，愛知，三重
 近畿：滋賀，京都，大阪，兵庫，奈良，和歌山
 中国：鳥取，島根，岡山，広島，山口
 四国：徳島，香川，愛媛，高知
 九州：福岡，佐賀，長崎，熊本，大分，宮崎，鹿児島，沖縄
 ※総務省統計局の地域区分を参考に設定

【居住地 (都道府県別)】

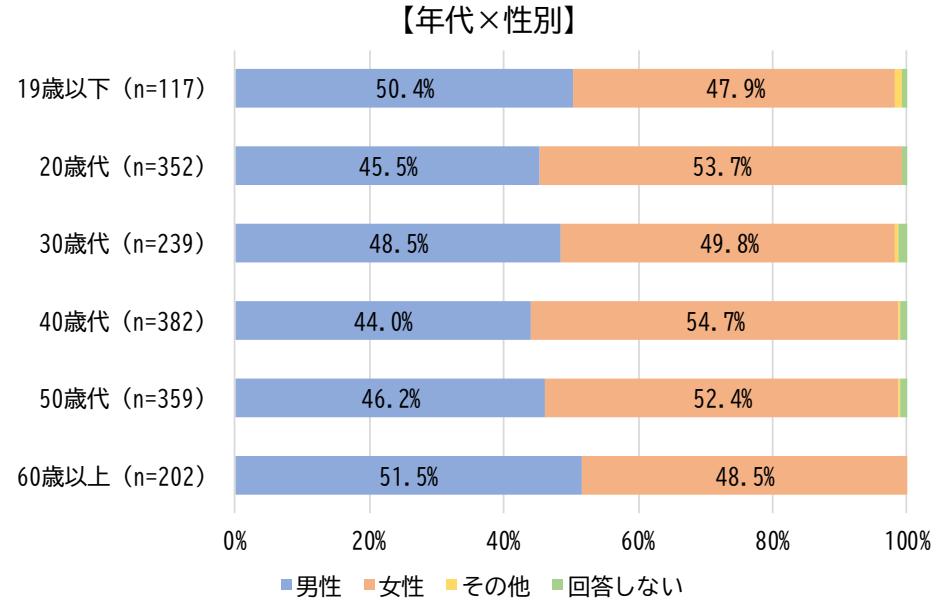
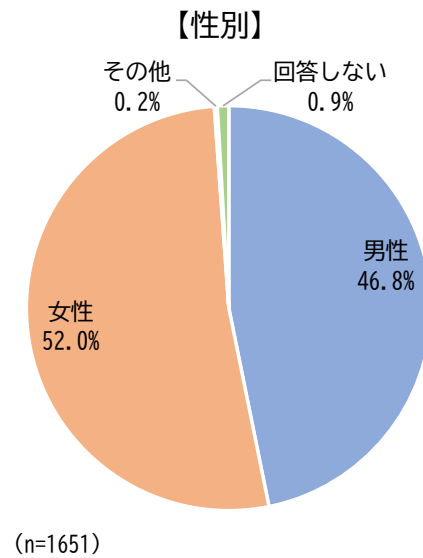
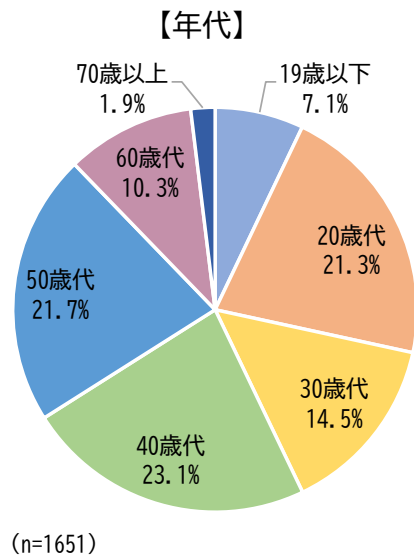


【居住地×年代】



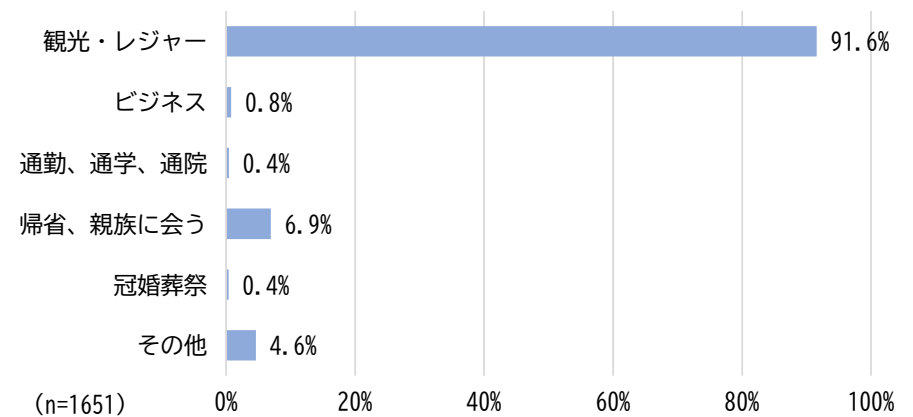
■年代／性別

○年代は「20歳代」～「50歳代」が2割前後、男女比は同等となっている。



■旅行目的

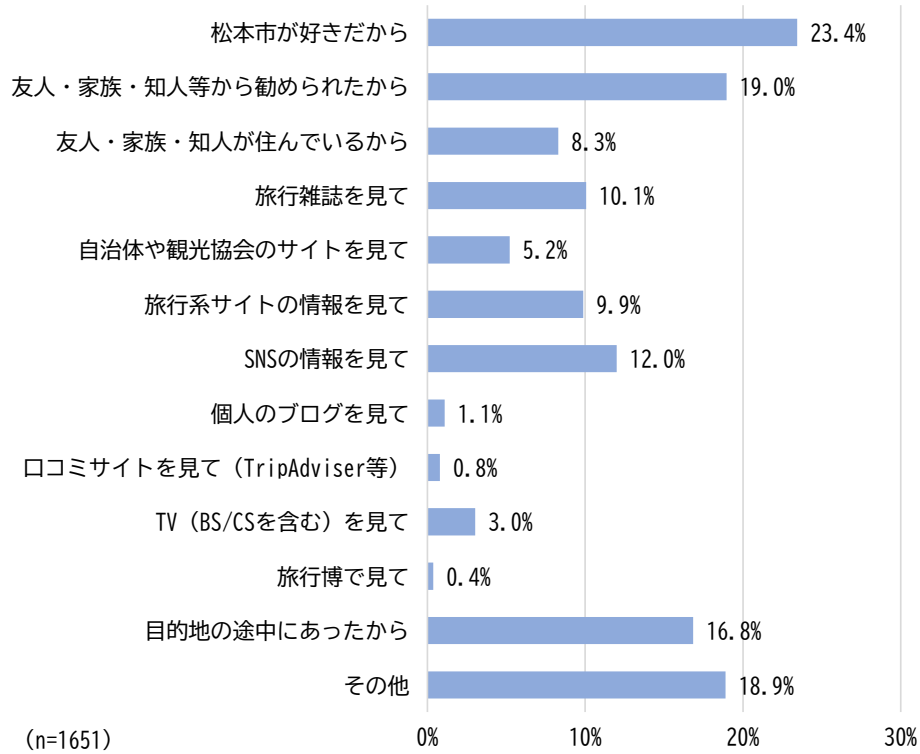
○旅行の目的は「観光・レジャー」がほとんどである。



その他の主な回答：登山／イベント・大会／仕事

II-3. 訪問理由・情報媒体 (問5)

- 全体では「松本市が好きだから」が最も多く、年代が上がるほどその割合が高い。
- 20歳代以下では「友人・家族・知人等に勧められたから」の割合が高い。
- 「SNSの情報を見て」は上高地や20歳代で多い。



【訪問理由×調査地点】

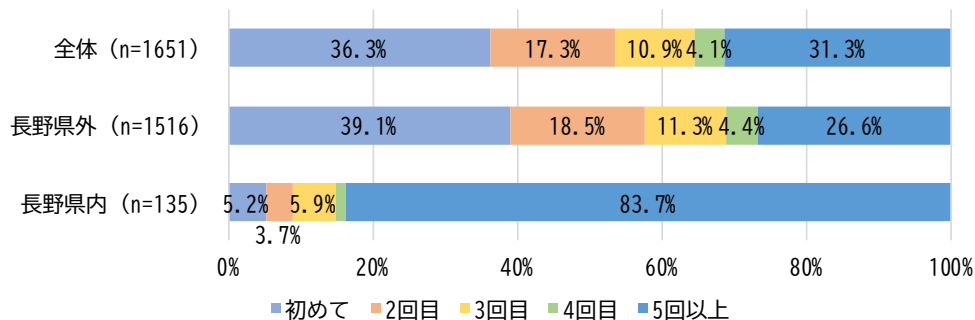
	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
松本市が好きだから	25.2%	20.8%
友人・家族・知人等から勧められたから	17.7%	20.8%
友人・家族・知人が住んでいるから	11.3%	3.8%
旅行雑誌を見て	10.6%	9.2%
自治体や観光協会のサイトを見て	5.9%	4.2%
旅行系サイトの情報を見て	8.2%	12.4%
SNSの情報を見て	7.1%	19.3%
個人のブログを見て	0.5%	2.0%
口コミサイトを見て (TripAdviser等)	0.6%	1.1%
TV (BS/CSを含む) を見て	3.8%	1.8%
旅行博で見て	0.3%	0.5%
目的地の途中にあったから	18.6%	14.2%
その他	19.6%	17.8%

【訪問理由×年代】

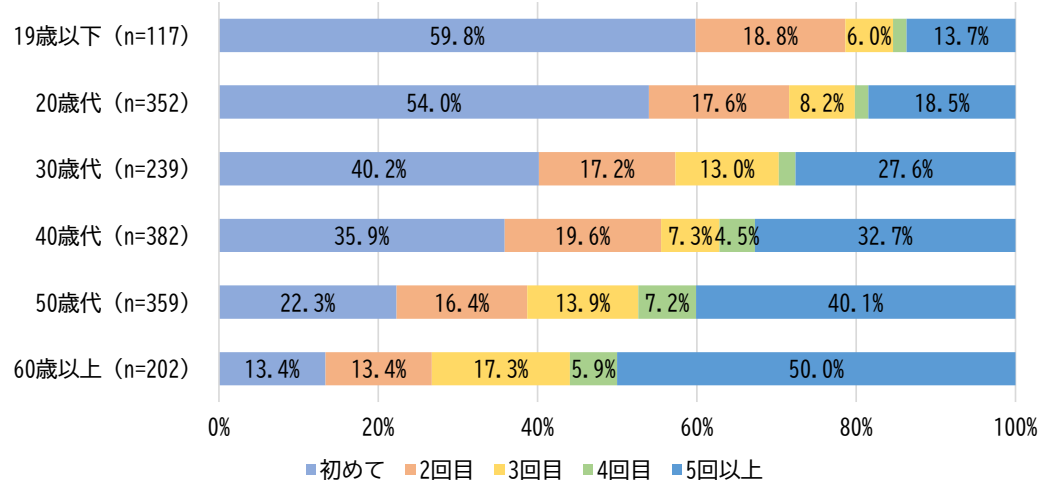
	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本市が好きだから	17.1%	14.8%	20.5%	25.4%	28.7%	32.7%
友人・家族・知人等から勧められた	34.2%	30.7%	19.2%	13.6%	12.3%	11.4%
友人・家族・知人が住んでいる	10.3%	9.7%	8.8%	7.9%	7.0%	7.4%
旅行雑誌を見て	11.1%	6.3%	14.2%	11.0%	10.6%	8.4%
自治体や観光協会のサイトを見て	2.6%	2.8%	6.3%	4.7%	7.0%	7.4%
旅行系サイトの情報を見て	10.3%	8.8%	14.6%	9.2%	8.6%	9.4%
SNSの情報を見て	10.3%	26.4%	15.1%	7.1%	6.4%	3.5%
個人のブログを見て	0.9%	0.9%	0.8%	1.8%	1.1%	0.5%
口コミサイトを見て	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%
TV (BS/CSを含む) を見て	0.9%	1.1%	4.6%	1.6%	4.5%	5.9%
旅行博で見て	3.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
目的地の途中にあったから	17.9%	13.4%	12.6%	18.1%	20.9%	17.8%
その他	8.5%	8.2%	20.9%	23.3%	23.4%	24.8%

○訪問回数が「初めて」は4割弱で、若い年代ほど「初めて」が多く、また、東北・北海道、近畿圏以西などの遠方でも比較的多い。なお、各地域において半数以上がリピーターである。

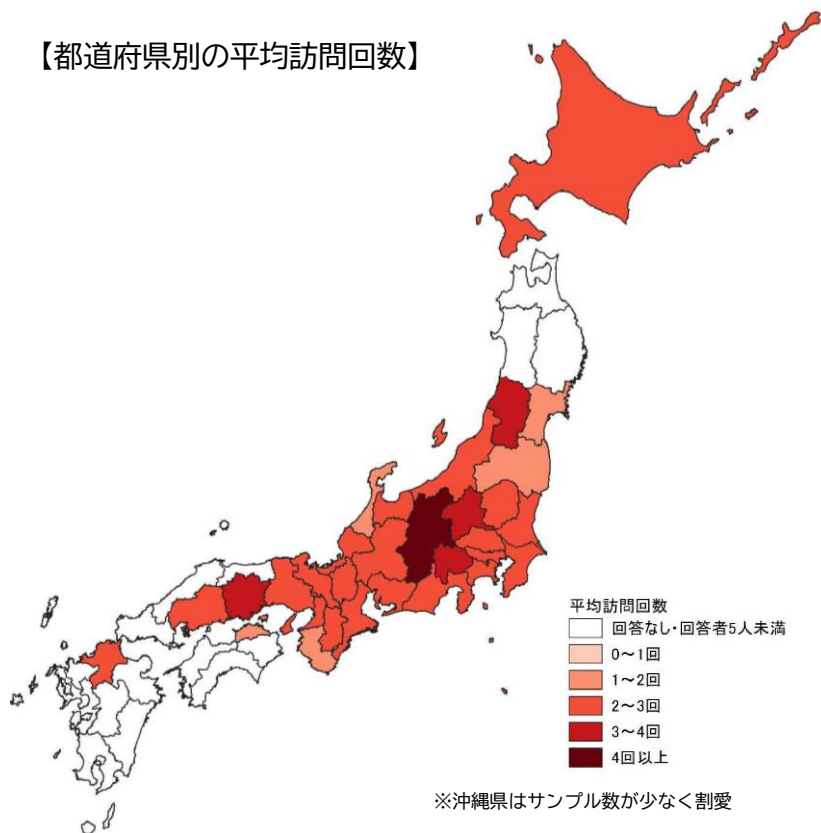
【訪問回数×居住地（県内外別）】



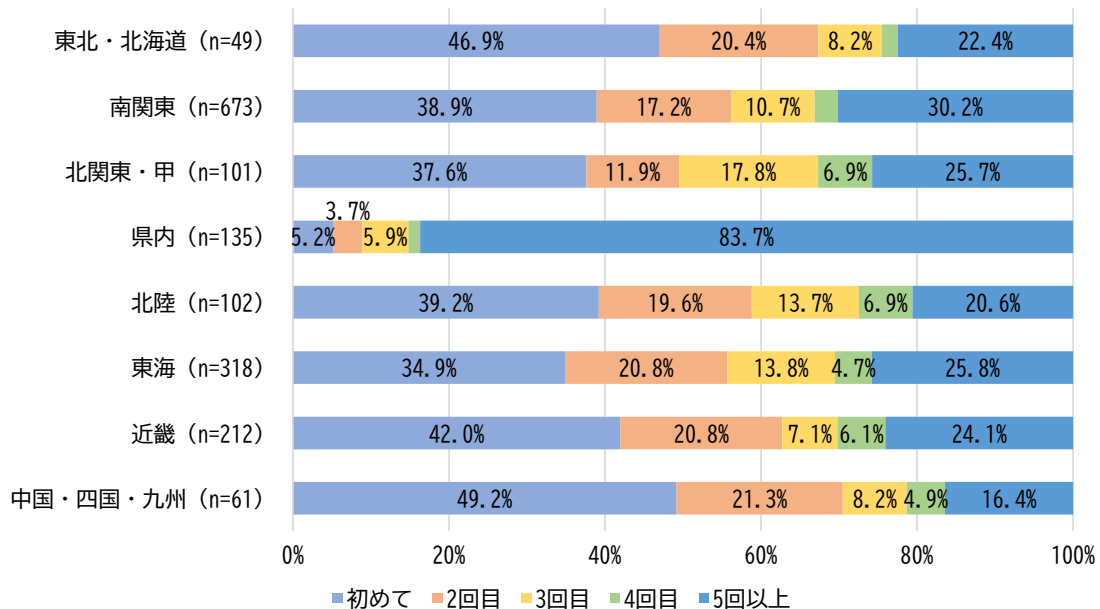
【訪問回数×年代】



【都道府県別の平均訪問回数】

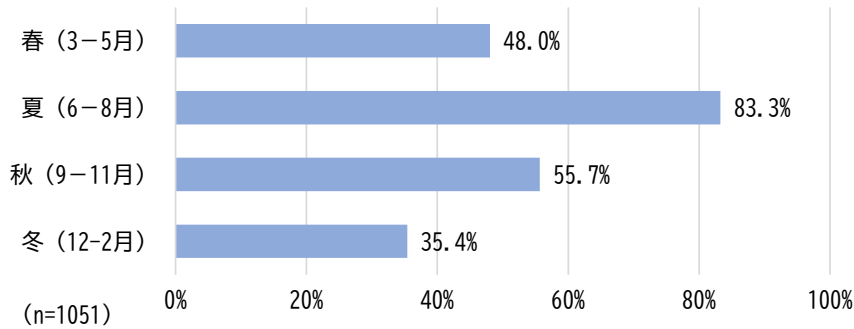


【訪問回数×居住地（地域別）】



■訪問季節

- 訪問季節は調査を行った「夏」「秋」が多いが、「春」「冬」の訪問者もいる。
- 年代別では、60歳以上が他の年代と比べて季節の偏りが少なくなっている。
- 居住地別では、北関東・甲で「春」、北陸で「秋」が比較的多い。



【訪問季節×年代】

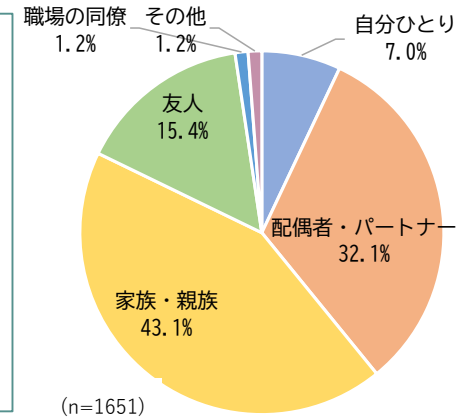
	19歳以下 (n=47)	20歳代 (n=162)	30歳代 (n=143)	40歳代 (n=245)	50歳代 (n=279)	60歳以上 (n=175)
春 (3-5月)	36.2%	46.9%	48.3%	42.9%	48.0%	59.4%
夏 (6-8月)	89.4%	84.6%	83.9%	80.4%	84.9%	81.1%
秋 (9-11月)	38.3%	48.8%	58.0%	52.2%	60.9%	61.1%
冬 (12-2月)	29.8%	36.4%	33.6%	33.5%	34.1%	42.3%

【訪問季節×居住地】

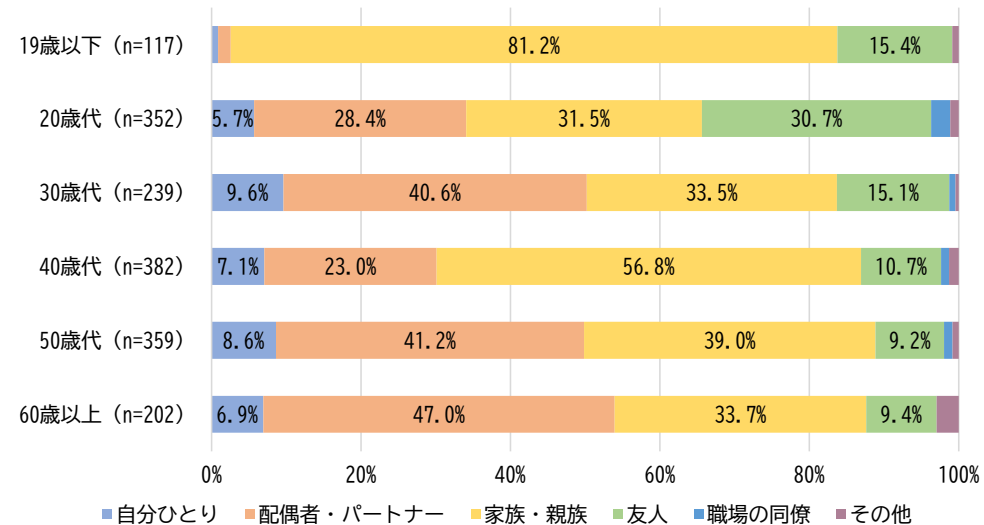
	東北・北海道 (n=26)	南関東 (n=411)	北関東・甲 (n=63)	県内 (n=128)	北陸 (n=62)	東海 (n=207)	近畿 (n=123)	中国・四国・九州 (n=31)
春 (3-5月)	34.6%	44.0%	58.7%	89.8%	40.3%	40.6%	32.5%	45.2%
夏 (6-8月)	84.6%	84.7%	77.8%	92.2%	72.6%	78.3%	88.6%	71.0%
秋 (9-11月)	53.8%	52.6%	54.0%	89.1%	62.9%	48.3%	43.1%	48.4%
冬 (12-2月)	26.9%	33.8%	28.6%	72.7%	24.2%	28.0%	26.0%	32.3%

■同行者

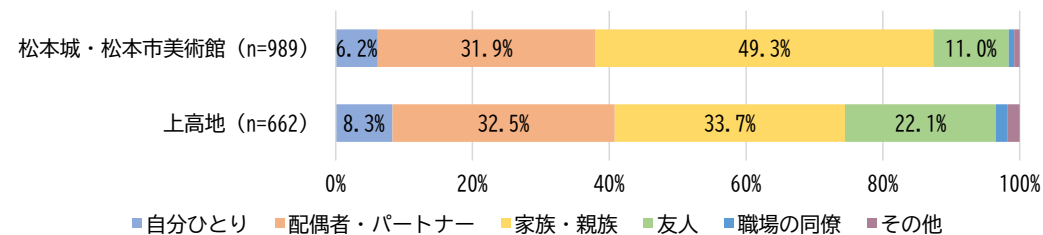
- 全体では「家族・親族」「配偶者・パートナー」が多い。
- 年代別では、20歳代が「友人」、19歳以下や40歳代が「家族・親族」が多い。
- 調査地点別では、松本城・松本市美術館で「家族・親族」が多い。



【同行者×年代】



【同行者×調査地点】

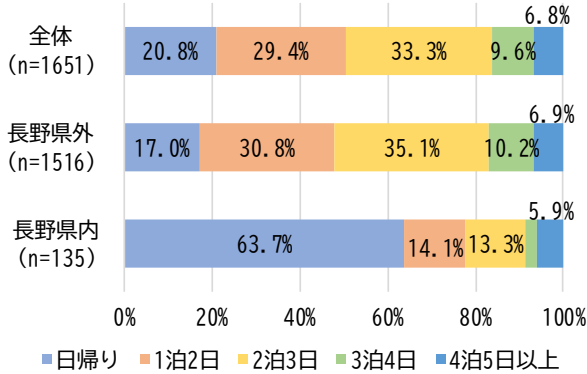


Ⅱ-6. 旅行日数／市内滞在日数① (問9, 10)

■旅行全体の日数

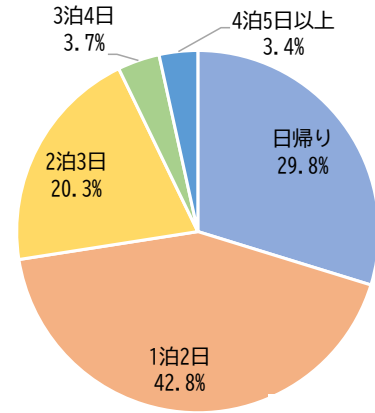
○全体では「2泊3日」「1泊2日」が多く、遠方からの来訪者の旅行日数が多い。
○初めてとリピーターで比較すると、大きな差はない。

【旅行日数×居住地（県内外別）】



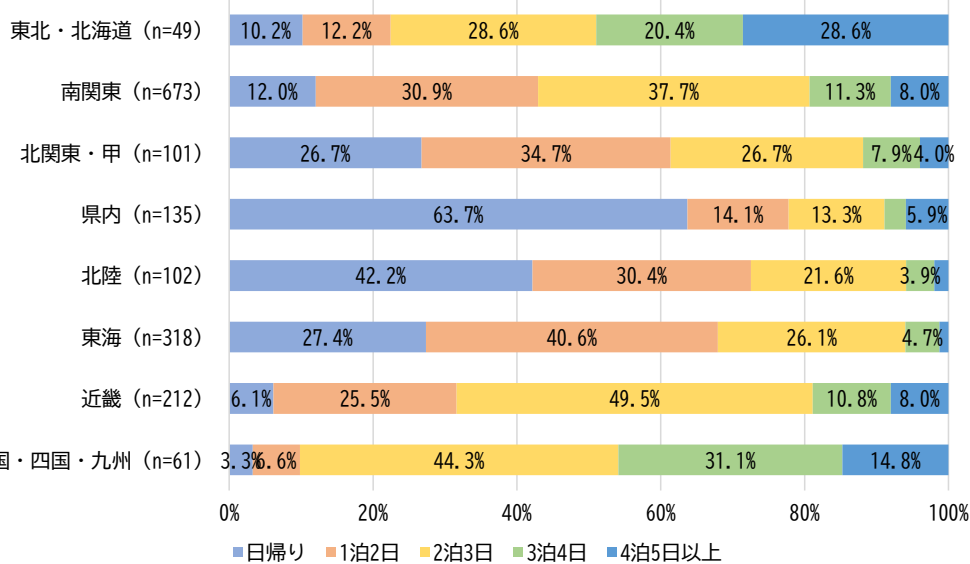
■市内の滞在日数（旅行全体で宿泊ありのみ）

○全体では1泊2日以上が多く、旅行全体の日数よりもエリアによるばらつきが少ない。
○初めてとリピーターで比較すると、はじめての方が「日帰り」が多い。



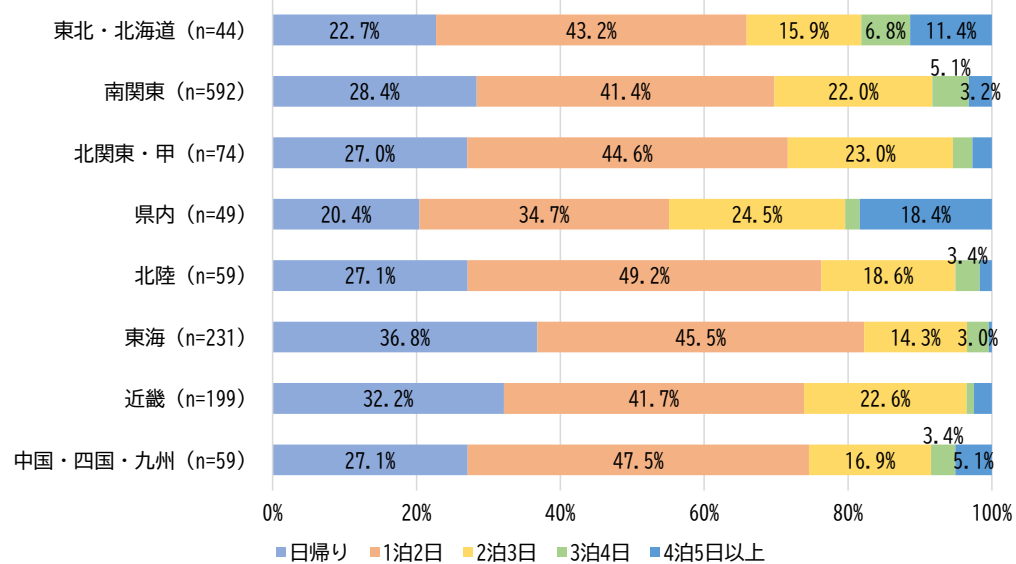
【旅行日数×居住地（地域別）】

(n=1651)



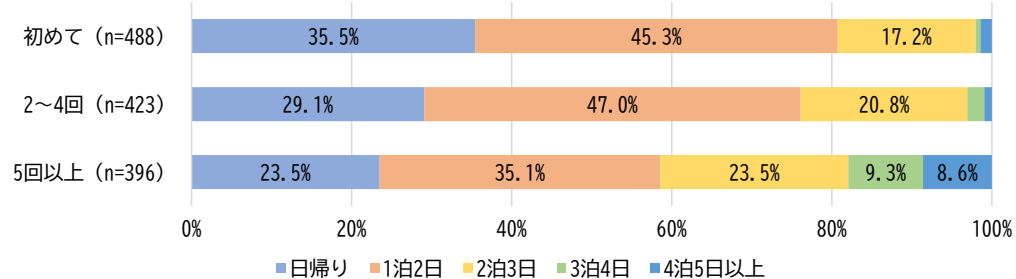
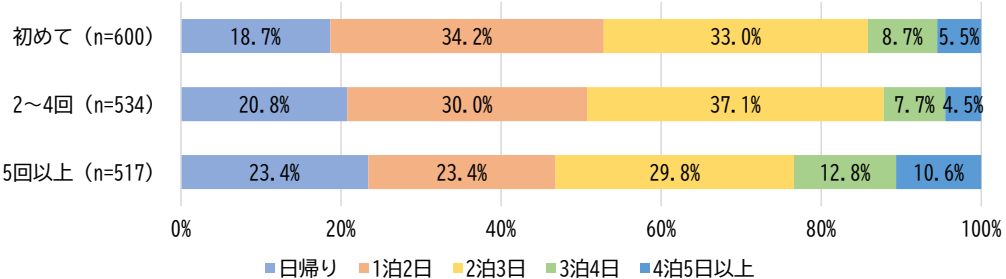
【市内滞在日数×居住地（地域別）】

(n=1307)



【旅行日数×リピーター】

【市内滞在日数×リピーター】

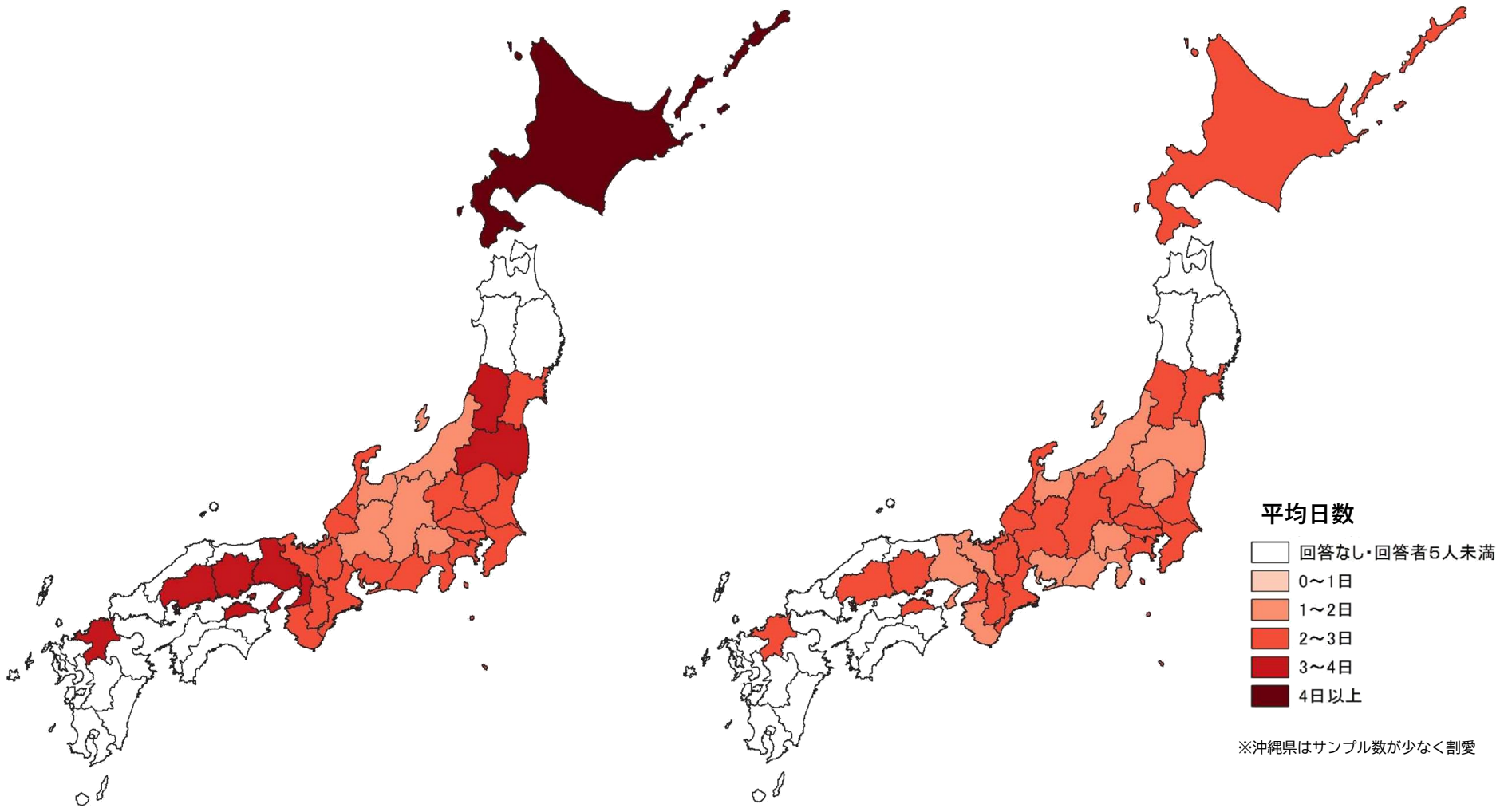


Ⅱ-6. 旅行日数／市内滞在日数② (問9, 10)

○旅行全体の平均日数は、長野県の周辺県で0～1日間（日帰り）が多く、距離に応じて日数が増加している。
○市内滞在の平均日数（※旅行全体の宿泊有りのみを集計）は、1～2日間、2～3日間が分布し、距離に応じたばらつきがない。

■旅行全体の平均日数

■市内滞在の平均日数

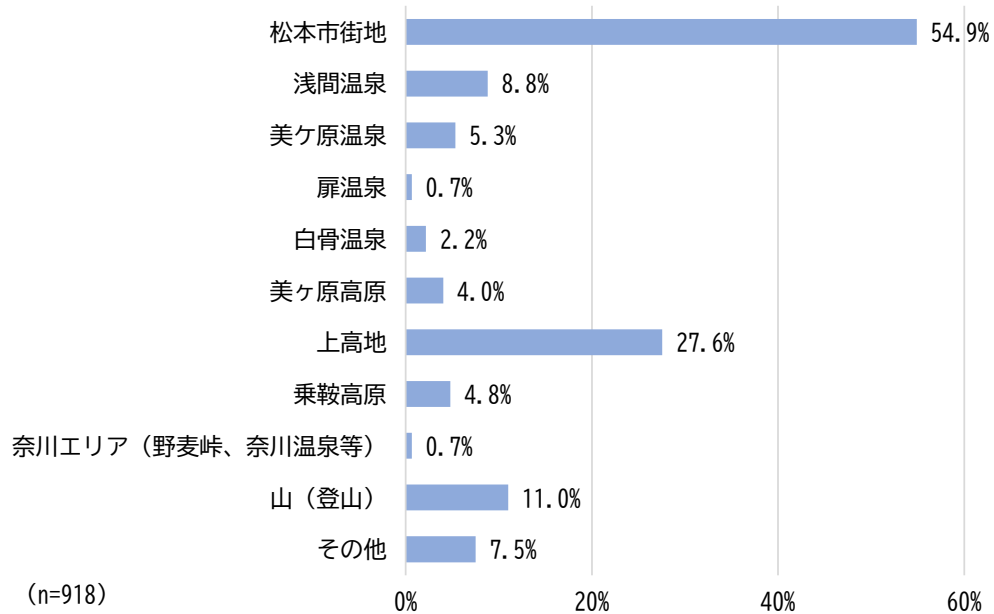


平均日数
□ 回答なし・回答者5人未満
□ 0～1日
□ 1～2日
□ 2～3日
□ 3～4日
□ 4日以上

※沖縄県はサンプル数が少なく割愛

Ⅱ-7. 宿泊エリア (問11)

○全体では「松本市街地」が最も多く、20～30歳代で特に多い。40歳代以上はその他エリアにも分布している。
 ○居住地別では、東北・北海道、中国・四国・九州、北陸で「松本市街地」が多く、近畿で「上高地」が多い。



【宿泊エリア×年代】

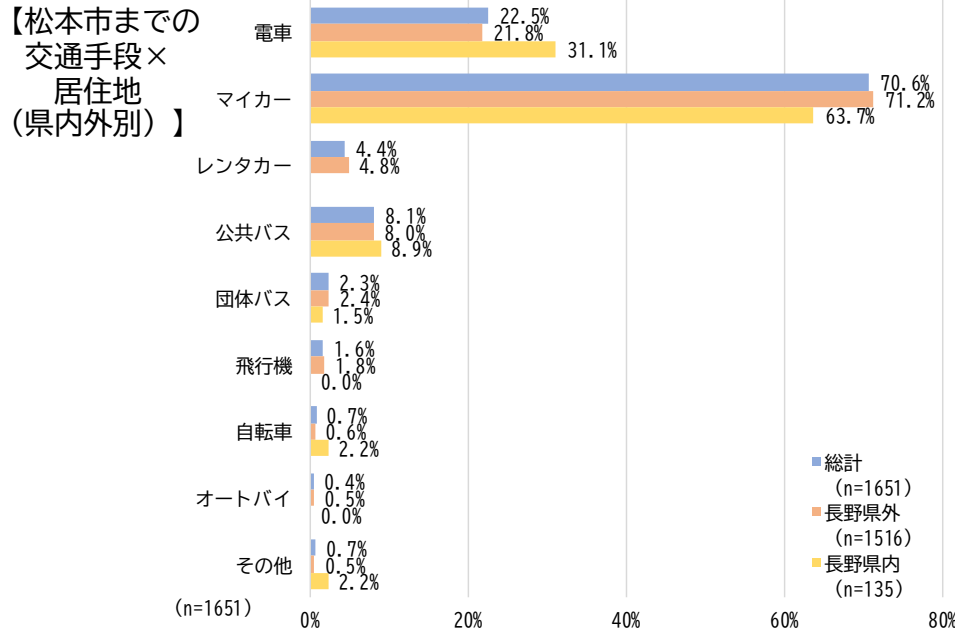
【宿泊エリア×居住地】

	19歳以下 (n=52)	20歳代 (n=197)	30歳代 (n=143)	40歳代 (n=214)	50歳代 (n=191)	60歳以上 (n=121)
松本市街地	40.4%	60.4%	67.8%	51.4%	51.8%	47.9%
浅間温泉	13.5%	7.6%	7.0%	6.5%	10.5%	12.4%
美ヶ原温泉	7.7%	3.0%	2.1%	6.1%	5.2%	10.7%
扉温泉	1.9%	1.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%
白骨温泉	1.9%	1.0%	0.7%	3.7%	2.1%	3.3%
美ヶ原高原	3.8%	3.0%	5.6%	6.1%	1.6%	4.1%
上高地	40.4%	29.4%	23.1%	24.8%	27.7%	28.9%
乗鞍高原	5.8%	4.1%	1.4%	7.0%	3.1%	8.3%
奈川エリア	3.8%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%
山 (登山)	9.6%	8.6%	12.6%	12.1%	13.6%	7.4%
その他	15.4%	8.6%	4.2%	7.5%	5.2%	9.9%

	東北・北海道 (n=34)	南関東 (n=424)	北関東・甲 (n=54)	県内 (n=39)	北陸 (n=43)	東海 (n=146)	近畿 (n=135)	中国・四国・九州 (n=43)
松本市街地	79.4%	55.9%	40.7%	59.0%	60.5%	50.7%	49.6%	65.1%
浅間温泉	5.9%	9.0%	14.8%	10.3%	2.3%	11.0%	7.4%	4.7%
美ヶ原温泉	5.9%	5.4%	7.4%	7.7%	7.0%	4.1%	4.4%	4.7%
扉温泉	0.0%	0.7%	1.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
白骨温泉	0.0%	1.9%	3.7%	2.6%	0.0%	2.1%	4.4%	0.0%
美ヶ原高原	5.9%	3.8%	0.0%	7.7%	4.7%	4.8%	4.4%	2.3%
上高地	14.7%	27.4%	25.9%	23.1%	20.9%	26.7%	37.8%	23.3%
乗鞍高原	2.9%	5.0%	5.6%	2.6%	7.0%	5.5%	2.2%	9.3%
奈川エリア	0.0%	0.5%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
山 (登山)	5.9%	12.5%	11.1%	10.3%	4.7%	15.8%	7.4%	2.3%
その他	11.8%	7.3%	14.8%	15.4%	7.0%	4.8%	5.9%	4.7%

■自宅から松本市までの交通手段

- 自宅から松本市までの交通手段は「マイカー」が最も多く、近隣の居住エリアの多くが「マイカー」利用である。
- 県内や遠方エリアでは「電車」が比較的多く、南関東や近畿などでは「公共バス」も1割程度である。

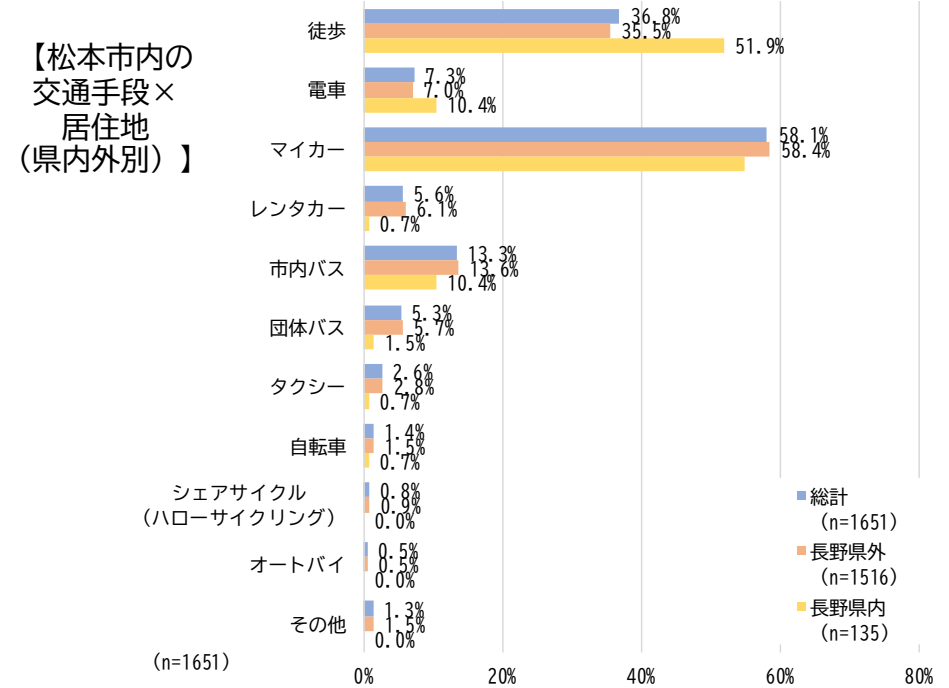


【松本市までの交通手段×居住地 (地域別)】

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
電車	26.5%	29.0%	8.9%	31.1%	6.9%	11.0%	23.6%	34.4%
マイカー	61.2%	62.1%	89.1%	63.7%	93.1%	85.5%	67.9%	50.8%
レンタカー	10.2%	6.8%	2.0%	0.0%	2.0%	2.2%	2.4%	9.8%
市内バス	6.1%	10.4%	2.0%	8.9%	2.9%	3.5%	11.8%	13.1%
公共バス	0.0%	2.4%	1.0%	1.5%	0.0%	1.6%	4.7%	6.6%
団体バス	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	11.5%
飛行機	18.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	11.5%
自転車	0.0%	0.3%	0.0%	2.2%	0.0%	1.3%	0.5%	3.3%
オートバイ	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%
その他	0.0%	0.6%	1.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%

■松本市内の交通手段

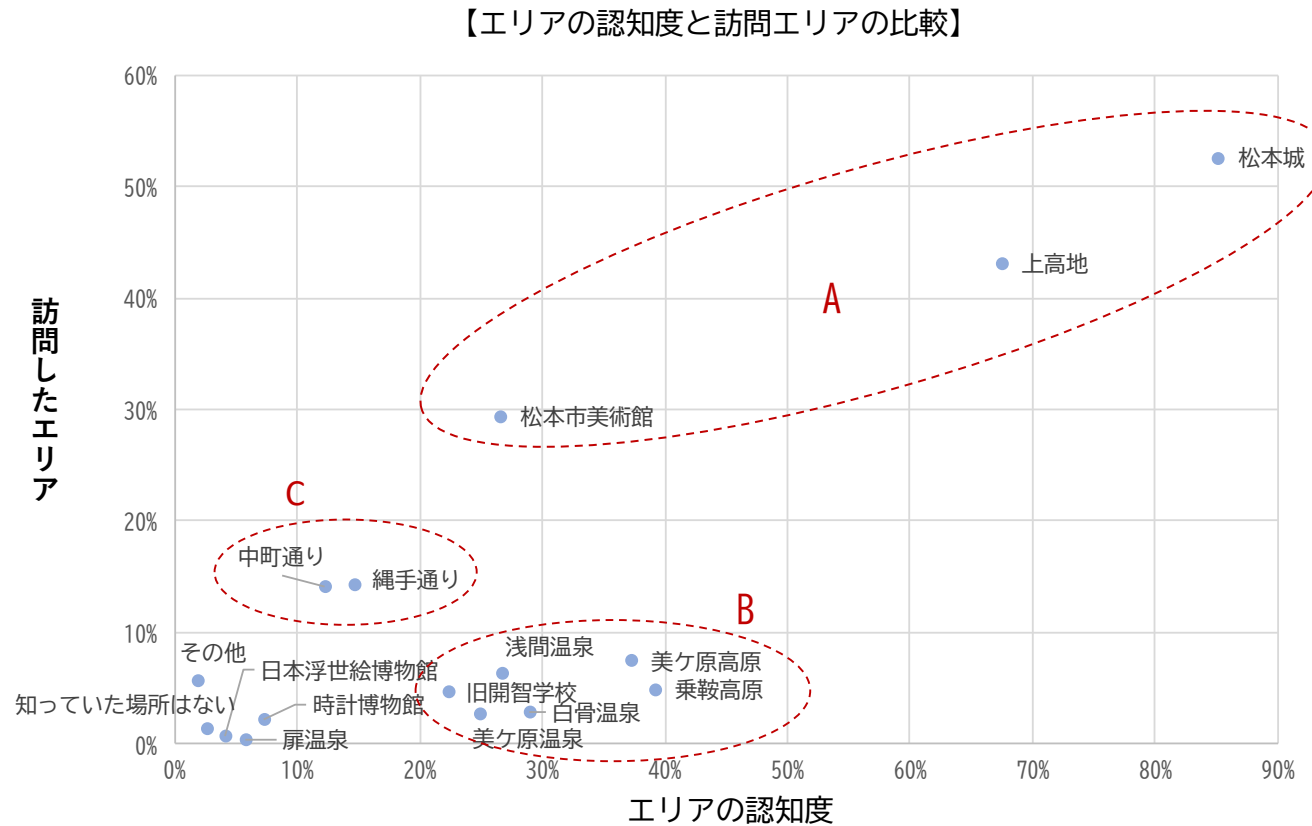
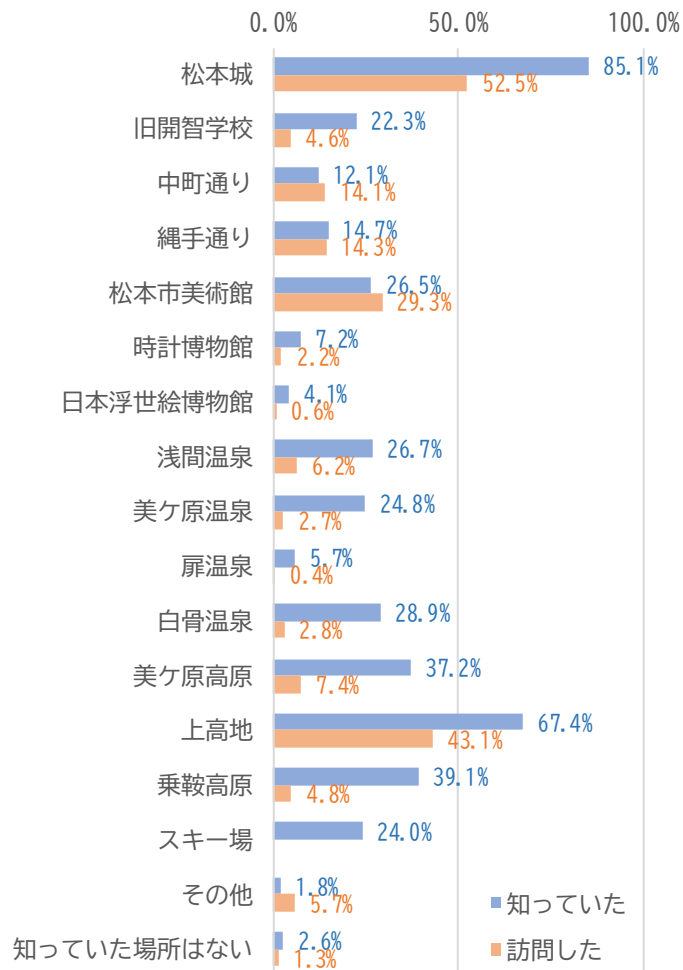
- 市内の交通手段は「マイカー」「徒歩」が多い。
- 「自動車利用 (マイカー+レンタカー)」は、各居住エリアで6~8割となっている。



【松本市内の交通手段×居住地 (地域別)】

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
徒歩	40.8%	38.0%	33.7%	51.9%	35.3%	34.0%	30.2%	32.8%
電車	6.1%	9.1%	2.0%	10.4%	2.9%	3.1%	8.5%	14.8%
マイカー	51.0%	53.3%	70.3%	54.8%	79.4%	65.7%	53.8%	44.3%
レンタカー	16.3%	7.3%	0.0%	0.7%	2.0%	2.8%	6.1%	18.0%
市内バス	16.3%	13.5%	9.9%	10.4%	6.9%	11.0%	18.9%	24.6%
団体バス	2.0%	6.1%	3.0%	1.5%	2.0%	5.7%	9.4%	1.6%
タクシー	2.0%	3.6%	2.0%	0.7%	2.0%	2.2%	2.4%	1.6%
自転車	6.1%	0.9%	4.0%	0.7%	1.0%	2.2%	0.5%	0.0%
シェアサイクル	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	1.9%	1.6%
オートバイ	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.0%
その他	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	0.9%	0.0%

- 「松本城」「上高地」「松本市美術館」は認知度（知っていた）、訪問した割合がともに高い〔A〕。なお、「松本市美術館」は認知度と訪問した割合が同程度である。
- 認知度に比べて訪問割合が低いエリアとして、「乗鞍高原」「美ヶ原高原」など郊外部の主要観光地や「旧開智学校」がある〔B〕。
- 「中町通り」「縄手通り」は認知度と訪問した割合がともに1～2割程度である〔C〕。



Ⅱ-9. 認知エリア／実際に訪問したエリア② (問14, 15)

- 年代別では、年代が上がるにつれて認知度が高くなっているエリアが多い。訪問エリアでは、60歳以上で「松本市美術館」、20歳以上で「上高地」の割合が高いが、年代が上がるにつれて訪問が増えるエリアは限られる。
- 訪問回数別では、認知度が高いエリアは、初めてで「松本城」「上高地」、2～4回で「乗鞍高原」等が追加される。訪問エリアでは、認知エリアのようなばらつきはない。

【知っているエリア×年代】

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本城	74.4%	73.0%	87.4%	88.7%	90.8%	92.6%
旧開智学校	14.5%	15.1%	16.3%	21.2%	27.0%	40.1%
中町通り	11.1%	9.7%	11.7%	12.8%	11.1%	17.8%
縄手通り	11.1%	10.2%	13.8%	13.6%	16.2%	24.8%
松本市美術館	13.7%	21.9%	27.6%	26.2%	29.8%	35.6%
時計博物館	5.1%	4.8%	5.9%	6.3%	9.5%	11.9%
日本浮世絵博物館	2.6%	3.1%	1.7%	4.2%	4.7%	8.4%
浅間温泉	18.8%	18.5%	23.0%	23.8%	32.6%	45.0%
美ヶ原温泉	10.3%	15.3%	20.9%	25.1%	30.6%	43.6%
扉温泉	5.1%	2.0%	4.2%	5.0%	7.8%	11.9%
白骨温泉	7.7%	13.4%	20.9%	31.2%	43.5%	47.5%
美ヶ原高原	12.8%	21.6%	31.8%	39.5%	52.4%	53.5%
上高地	40.2%	63.6%	60.7%	68.3%	78.0%	77.2%
乗鞍高原	12.0%	23.9%	34.3%	44.2%	53.5%	52.0%
スキー場	17.1%	23.3%	22.6%	21.2%	29.5%	26.2%
その他	0.9%	0.6%	2.1%	1.3%	2.8%	3.0%
知っていた場所はない	12.0%	5.1%	2.5%	0.8%	0.3%	0.5%

【訪問したエリア×年代】

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本城	60.7%	44.6%	54.4%	58.9%	51.5%	49.0%
旧開智学校	6.8%	4.0%	4.2%	5.2%	3.6%	5.4%
中町通り	13.7%	10.2%	16.3%	14.1%	16.2%	14.9%
縄手通り	9.4%	11.6%	13.4%	16.0%	15.9%	16.8%
松本市美術館	24.8%	22.7%	29.3%	31.7%	27.3%	42.6%
時計博物館	2.6%	2.0%	4.2%	1.6%	0.6%	4.0%
日本浮世絵博物館	0.9%	0.6%	0.4%	0.8%	0.0%	1.5%
浅間温泉	5.1%	8.0%	5.4%	4.7%	7.8%	5.0%
美ヶ原温泉	0.9%	2.0%	2.1%	1.8%	3.3%	5.9%
扉温泉	0.9%	0.0%	0.4%	0.8%	0.3%	0.0%
白骨温泉	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	4.2%	2.0%
美ヶ原高原	6.8%	9.7%	5.4%	6.3%	7.2%	8.4%
上高地	36.8%	54.5%	45.6%	36.9%	41.8%	37.6%
乗鞍高原	5.1%	3.1%	4.2%	6.0%	5.0%	5.9%
その他	4.3%	4.3%	6.7%	4.2%	6.7%	8.9%
知っていた場所はない	2.6%	3.1%	0.8%	0.8%	0.6%	0.0%

【知っているエリア×訪問回数】

	初めて (n=600)	2～4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
松本城	77.8%	86.9%	91.7%
旧開智学校	7.3%	18.4%	43.7%
中町通り	4.2%	8.1%	25.5%
縄手通り	4.7%	8.6%	32.5%
松本市美術館	15.8%	21.2%	44.5%
時計博物館	1.5%	3.6%	17.6%
日本浮世絵博物館	0.7%	1.3%	11.0%
浅間温泉	12.3%	19.3%	51.1%
美ヶ原温泉	8.0%	19.7%	49.7%
扉温泉	0.7%	1.5%	15.9%
白骨温泉	11.0%	27.5%	51.1%
美ヶ原高原	18.0%	35.2%	61.5%
上高地	54.0%	68.5%	81.8%
乗鞍高原	20.5%	41.9%	57.8%
スキー場	16.5%	23.6%	33.1%
その他	0.5%	1.5%	3.5%
知っていた場所はない	5.8%	1.1%	0.4%

【訪問したエリア×訪問回数】

	初めて (n=600)	2～4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
松本城	63.8%	52.4%	39.5%
旧開智学校	4.0%	4.9%	5.0%
中町通り	14.5%	13.7%	14.1%
縄手通り	14.0%	13.1%	15.9%
松本市美術館	29.3%	28.8%	29.8%
時計博物館	2.7%	1.7%	2.1%
日本浮世絵博物館	0.3%	0.4%	1.2%
浅間温泉	5.0%	7.3%	6.6%
美ヶ原温泉	2.3%	2.6%	3.1%
扉温泉	0.2%	0.2%	0.8%
白骨温泉	2.3%	2.6%	3.5%
美ヶ原高原	7.7%	7.3%	7.2%
上高地	41.0%	43.8%	44.7%
乗鞍高原	3.0%	4.7%	7.2%
その他	3.7%	4.3%	9.5%
知っていた場所はない	2.0%	0.9%	0.8%

- 市町村や県単位では、「安曇野市」「岐阜県」「長野市」への訪問が多い。
- 市町村名等以外では、「諏訪湖」「善光寺」「黒部ダム」「大王わさび農場」への訪問が多い。

【市区町村別の訪問地（県外は県別）】

※回答数が1の訪問地は割愛

安曇野市	81
安曇野市	43
大王わさび農場	16
安曇野ちひろ美術館	4
穂高神社	4
穂高温泉	3
国営アルプスあづみの公園	3
安曇野ワイナリー	2
安曇野スイス村 サンモリッツ	2
長野市	53
長野市	24
善光寺	23
戸隠	2
戸隠神社	2
上田市	26
上田城	7
上田市	7
鹿教湯温泉	5
美ヶ原高原	4
茅野市	23
蓼科	6
白樺湖	5
茅野市	3
車山高原	3
尖石石器時代遺跡	2
茅野市尖石縄文考古館	2
諏訪市	22
諏訪市	8
諏訪大社上社本宮	3
霧ヶ峰高原	2
立石公園	2
高島城	2
上諏訪温泉	2

白馬村	20
白馬村	16
八方池	2
塩尻市	18
奈良井宿	11
塩尻市	4
軽井沢町	12
軽井沢	10
岡谷市	11
岡谷市	4
高ボッチ高原	3
高ボッチ山	2
大町市	10
大町市	6
大町温泉	2
山ノ内町	8
渋温泉	4
横手山	2
駒ヶ根市	7
駒ヶ根市	3
駒ヶ岳ロープウェイ	2
阿智村	5
昼神温泉	3
阿智村	2
松川町	4
松川町	3
小布施町	4
小布施町	4
伊那市	3
高遠城跡	2

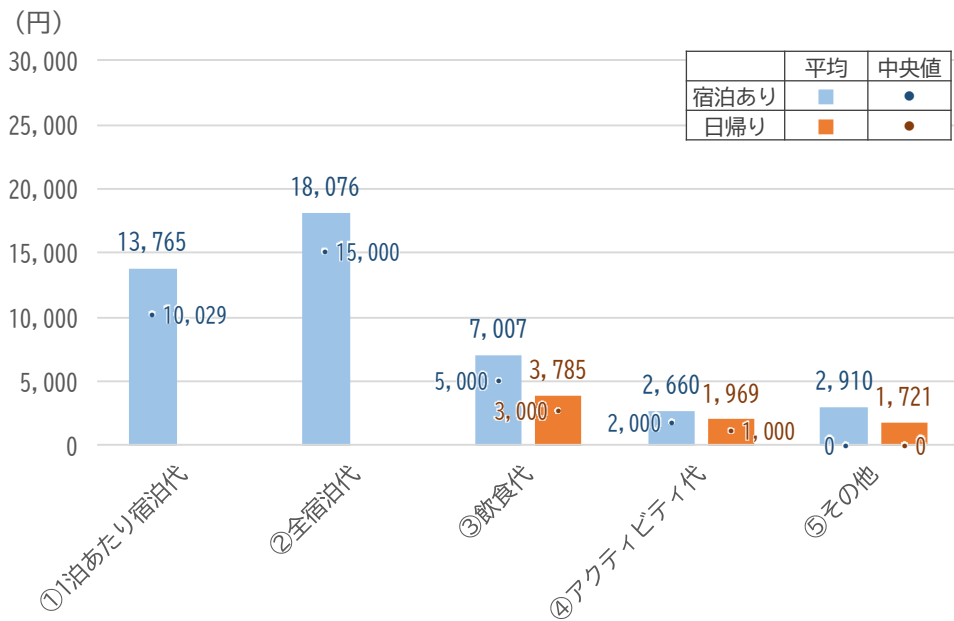
山形村	3
山形村	2
小谷村	3
小谷村	2
飯田市	3
飯田市	2
富士見町	3
下諏訪町	2
下諏訪町	2
原村	2
原村	2
小淵沢町	2
小淵沢町	2
上松町	2
木曾駒ヶ岳	2
南木曾町	2
木曾町	2
その他の市町村	13
広域	45
諏訪湖	27
諏訪大社	14
ビーナスライン	4
合計	389

岐阜県	63
高山市	24
白川郷	10
平湯温泉	8
奥飛騨温泉	7
郡上市	3
富山県	31
黒部ダム	17
立山	7
黒部立山アルペンルート	3
富山市	2
山梨県	8
甲府市	3
群馬県	7
こんにゃくパーク	2
万座温泉	2
四万温泉	2
石川県	6
金沢市	3
金沢城	2
愛知県	6
新潟県	4
糸魚川市	2
新潟県	1
糸魚川海水浴場	1
静岡県	4
浜松市	2
山形県	3
清里	2
埼玉県	3
東京都	3
新宿	2
福井県	2
その他の市町村	6
合計	146

■全体の消費額

○1泊あたりの宿泊代は13,765円で、飲食代、アクティビティ代、その他は宿泊ありの方が日帰りよりも高い。

【観光消費額】



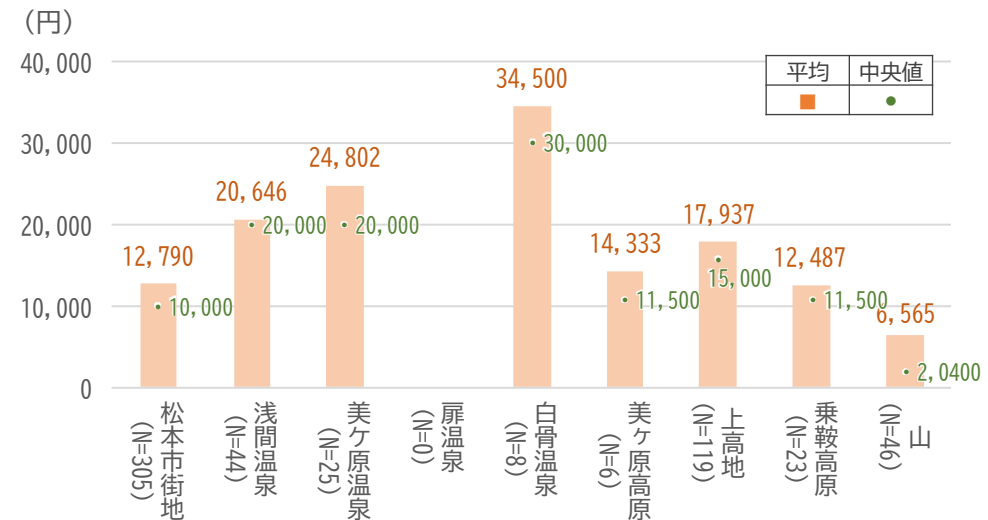
【合計消費額 (②+③+④+⑤)】
 宿泊あり：30,653円 日帰り：7,475円

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外して集計した。

■宿泊エリア別の宿泊代

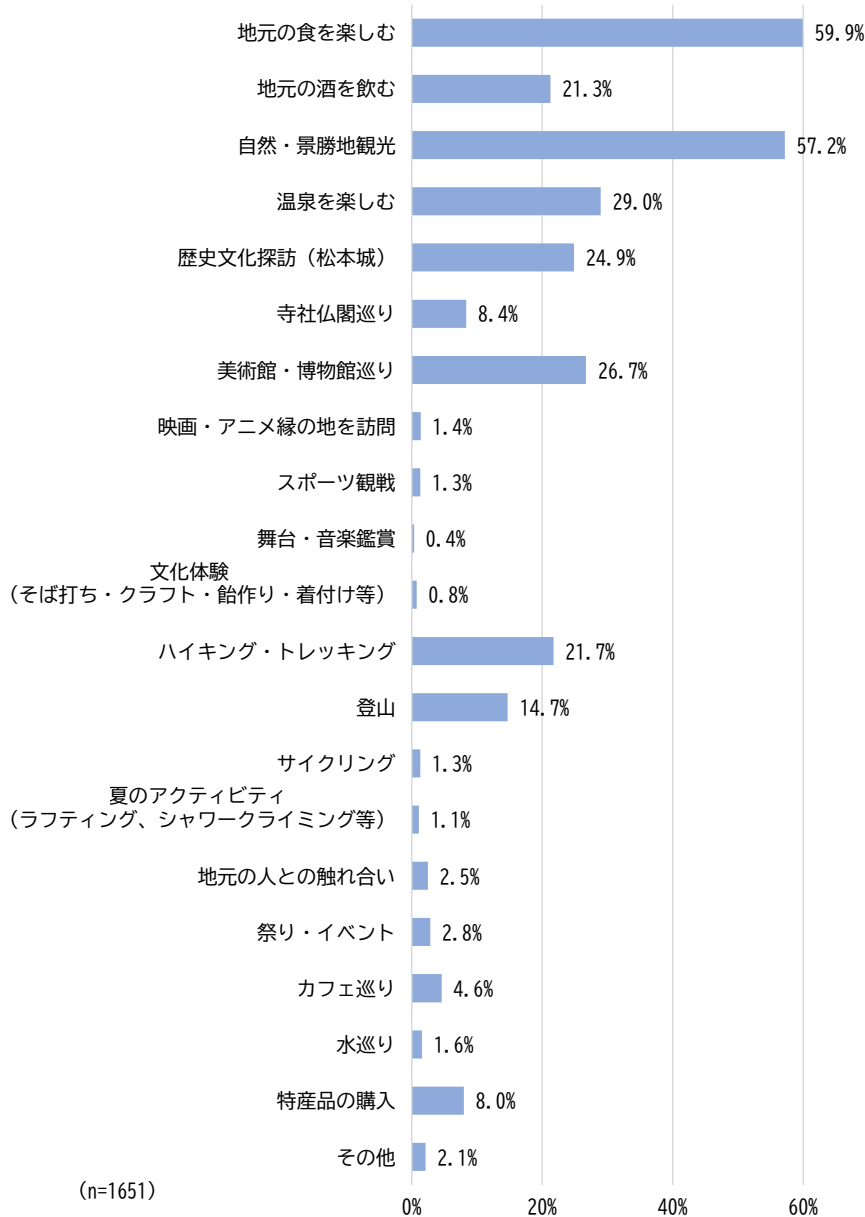
○宿泊エリア別では、サンプル数にばらつきがあるが、「白骨温泉」が3万円台と最も高く、「美ヶ原温泉」「浅間温泉」が2万円台と続く。

【1泊あたりの宿泊代×宿泊エリア】



※消費額と宿泊エリアの両方の回答があった方のみを集計。
 ※1泊あたり宿泊代が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各宿泊エリア内で95%タイル値以上を除外して集計した。

○滞在目的は「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が上位で、各年代においても上位である。
 ○年代別の特徴として、30歳代が「地元の酒を飲む」、年代が高くなると「美術館・博物館巡り」が高い。



【滞在目的×年代】

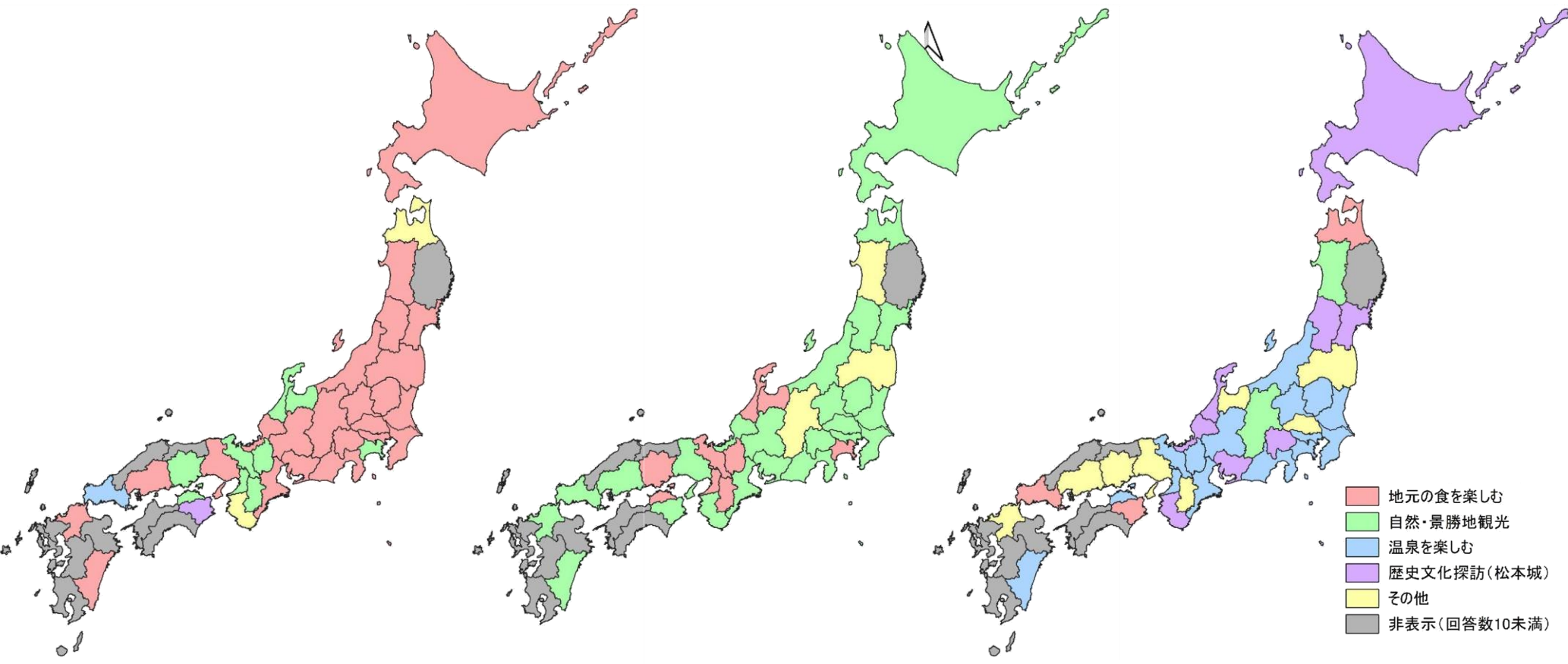
	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
地元の食を楽しむ	55.6%	59.4%	66.5%	61.8%	59.6%	52.5%
地元の酒を飲む	1.7%	20.2%	31.0%	22.8%	22.6%	17.8%
自然・景勝地観光	60.7%	63.6%	58.2%	51.8%	53.5%	59.4%
温泉を楽しむ	21.4%	25.6%	27.6%	32.2%	31.8%	29.7%
歴史文化探訪（松本城）	28.2%	18.5%	21.8%	27.5%	27.0%	29.2%
寺社仏閣巡り	9.4%	5.1%	5.0%	11.5%	8.9%	10.4%
美術館・博物館巡り	21.4%	18.8%	24.7%	28.8%	30.4%	35.6%
映画・アニメ縁の地を訪問	3.4%	2.6%	0.4%	1.3%	0.8%	0.5%
スポーツ観戦	3.4%	0.6%	3.3%	1.3%	0.3%	1.0%
舞台・音楽鑑賞	0.9%	0.9%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%
文化体験	2.6%	0.3%	1.3%	1.0%	0.3%	0.5%
ハイキング・トレッキング	17.1%	20.7%	23.4%	21.5%	22.3%	23.8%
登山	12.0%	12.5%	17.6%	13.6%	17.0%	14.9%
サイクリング	1.7%	1.1%	0.8%	1.6%	1.9%	0.5%
夏のアクティビティ	5.1%	1.1%	0.8%	1.0%	0.6%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.3%	2.3%	2.9%	1.6%	1.9%	4.0%
祭り・イベント	6.0%	2.6%	2.1%	3.1%	2.2%	3.0%
カフェ巡り	4.3%	6.8%	4.2%	2.9%	4.5%	5.0%
水巡り	5.1%	0.9%	1.3%	1.6%	1.4%	1.5%
特産品の購入	9.4%	4.8%	8.4%	8.1%	10.6%	7.4%
その他	1.7%	1.1%	1.3%	2.1%	3.9%	2.0%

○都道府県別の滞在目的は、1～2番目は「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」であり、3番目に「温泉を楽しむ」「歴史文化探訪（松本城）」が分布している。

【1番目に多い滞在目的】

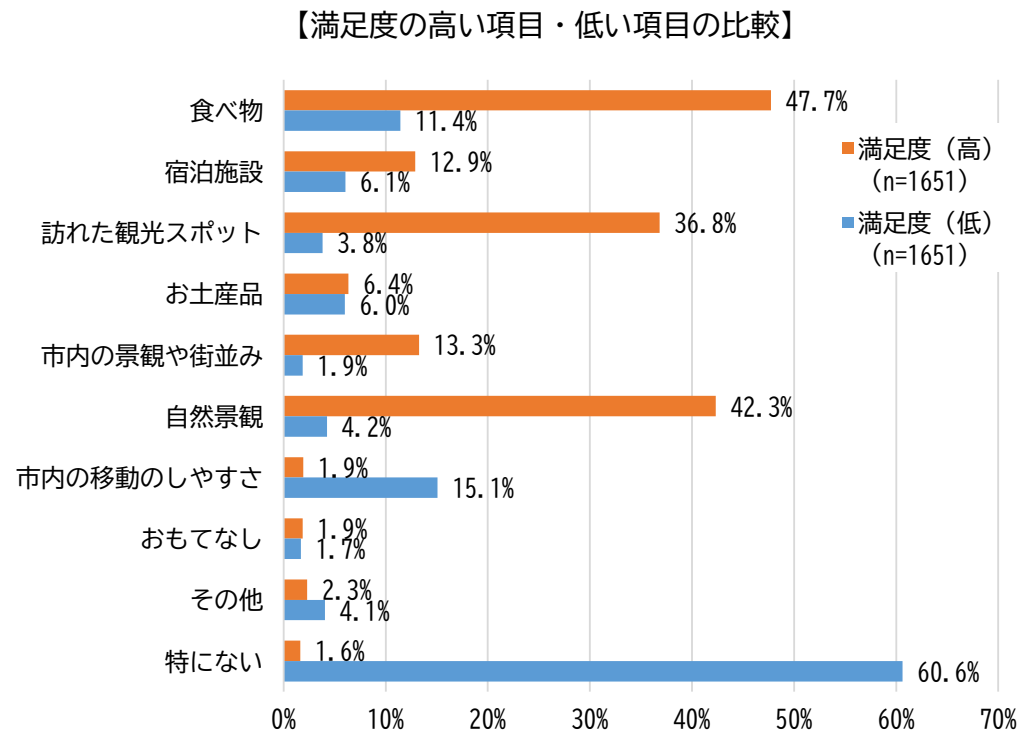
【2番目に多い滞在目的】

【3番目に多い滞在目的】



※沖縄県はサンプル数が少なく割愛

○満足度が高い項目は、全体では「食べ物」「自然景観」「訪れた観光スポット」が上位である。
 「訪れた観光スポット」では年代が上がるほど、「自然景観」では20歳代で満足度が高い。
 ○満足度が低い項目は、全体では「特にない」がほとんどであるが、「市内移動のしやすさ」では満足度の低さが高さを上回っている。



【満足が高い項目×年代別】

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
食べ物	53.8%	49.7%	51.0%	44.5%	49.0%	40.6%
宿泊施設	16.2%	11.4%	10.9%	10.2%	15.3%	16.8%
訪れた観光スポット	33.3%	31.3%	34.3%	40.6%	38.4%	41.6%
お土産品	6.8%	4.3%	7.9%	7.9%	5.6%	6.4%
市内の景観や街並み	7.7%	11.6%	15.5%	13.6%	13.1%	16.3%
自然景観	32.5%	52.6%	44.4%	39.5%	38.7%	39.6%
市内の移動のしやすさ	5.1%	2.8%	2.1%	1.3%	1.1%	1.0%
おもてなし	1.7%	1.4%	2.1%	2.4%	2.5%	0.5%
その他	1.7%	0.9%	0.8%	2.9%	4.2%	2.5%
特にない	2.6%	0.6%	2.5%	1.0%	1.4%	3.5%

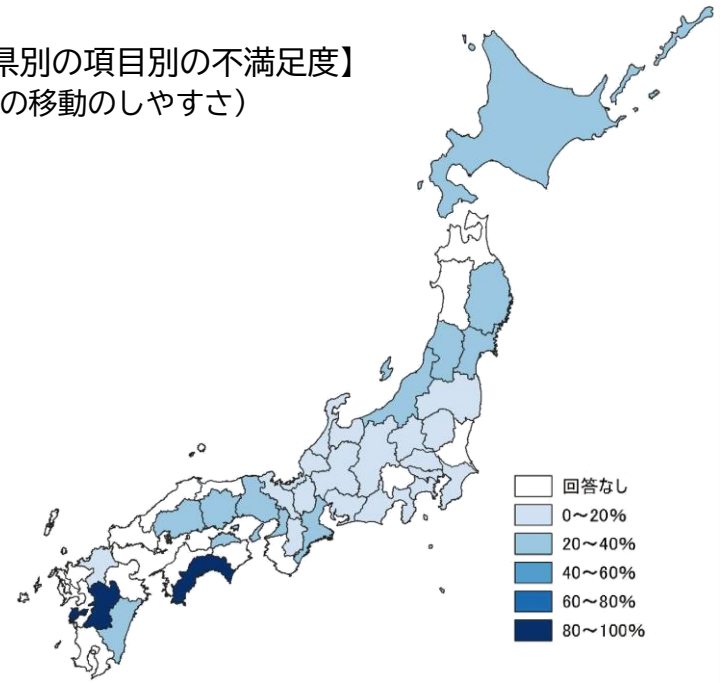
【満足度が低い項目×年代別】

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
食べ物	9.4%	12.5%	10.0%	12.8%	13.1%	6.9%
宿泊施設	6.8%	6.8%	7.5%	7.6%	3.6%	4.0%
訪れた観光スポット	4.3%	2.6%	4.6%	3.7%	4.7%	3.5%
お土産品	5.1%	5.4%	9.2%	6.3%	5.3%	4.5%
市内の景観や街並み	4.3%	2.3%	2.5%	1.0%	1.4%	1.5%
自然景観	6.0%	4.5%	5.4%	2.6%	5.0%	3.0%
市内の移動のしやすさ	16.2%	14.5%	14.6%	14.1%	15.6%	16.8%
おもてなし	5.1%	1.1%	1.3%	1.6%	1.4%	2.0%
その他	0.9%	2.0%	4.6%	3.4%	6.1%	6.4%
特にない	62.4%	61.6%	57.7%	62.0%	57.9%	63.4%

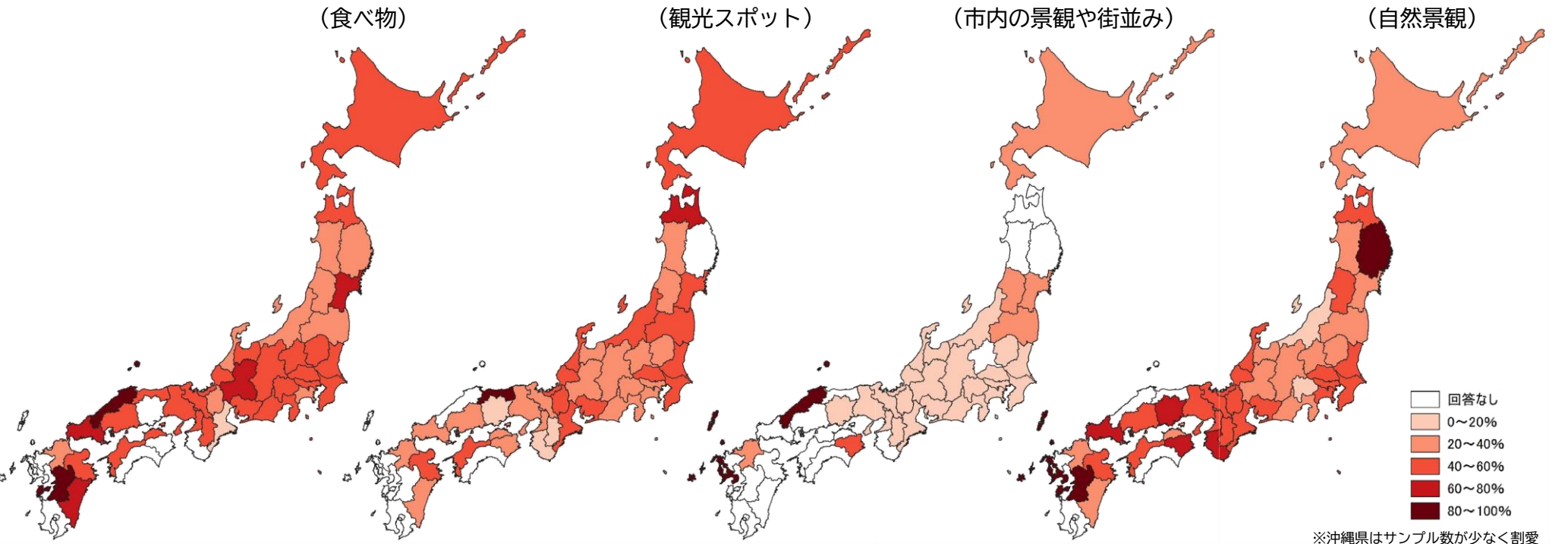
【満足度が高い項目】
 ○食べ物では、満足度が40%未満の都道府県が東北地方に多い。
 ○自然景観では、南関東や西日本の都道府県で満足度が高い。

【満足度が低い項目】
 ○市内の移動に不満を持つ方は、長野県遠方の都道府県に多い。

【都道府県別の項目別の不満足度】
 (市内の移動のしやすさ)



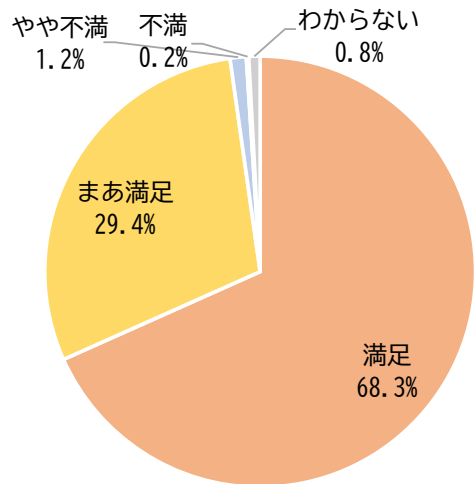
【都道府県別の項目別の満足度】



※沖縄県はサンプル数が少なく割愛

○「満足」「まあ満足」がほとんどで、不満の選択肢があまり選ばれなかった。ただし、自由回答では否定的な意見もみられ、松本城の混雑や暑さ、道路渋滞、駐車場不足を指摘する意見がある。

【満足・まあ満足の方の自由回答】



(n=1651)

好意的な意見	
回答内容	件数
自然がよかったから	137
観光スポットがよかったから	113
景色がよかったから	93
食べ物が美味しいから	63
楽しかったから	45
接客・おもてなしがよかったから	40
全体的によかったから	31
涼しくて過ごしやすかったから	28
目的を達成できたから	26
登山がよかったから	25
街並みがきれいだから	25
天気がよかったから	24
松本市が好きだから	17
歩いて観光できるから	11
快適に過ごせたから	7
想像通りだったから	7
案内がわかりやすいから	6
綺麗だったから	6
コンパクトで回りやすかったから	4
可もなく不可もなかったから	4
普段味わえないことを体験できたから	4
家族と楽しく過ごせたから	4
長野県が好きだから	4
想像以上だったから	3
宿泊施設が良かった	3
空気が綺麗	3
リラックスできたから	3
活気に溢れていたから	2
移動がスムーズだったから	2
なんとなく	2
また来たいと思ったから	2
予想より混んでいなかったから	2
毎年来ているから	2
満足したから	2
来てみて良かったから	2
その他(1件ずつの回答)	43
総計	795

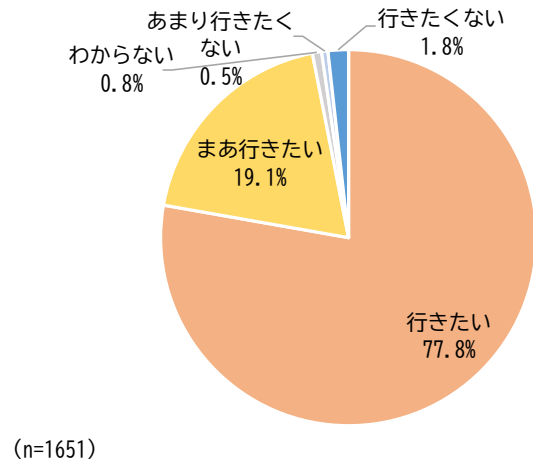
否定的な意見	
回答内容	件数
松本城が混雑していたから	18
人が多かったから	15
暑かったから	13
道路が渋滞していたから	10
駐車場が不便だったから	9
滞在時間が少なかったから	8
宿泊施設に満足できなかったから	7
交通が不便だから	6
待ち時間がとても長かったから	5
車の移動が大変だから	4
移動手段が少ないから	4
上高地のバス待ち時間が長かったから	4
接客が良くなかったから	3
飲食店が少なかったから	2
飲食店が混雑していたから	2
道路が整備されていないから	2
休憩スペースが少なかったから	2
その他(1件ずつの回答)	23
総計	137

【不満・やや不満の方の自由回答】

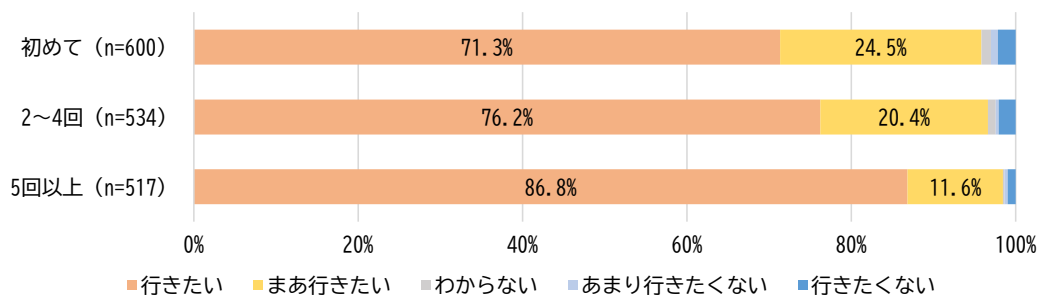
回答内容	件数
松本城が混雑していて天守閣に上がれなかったから	2
施設の駐車場が台数が少な過ぎる	1
松本市内のガソリン価格と駐車場の少なさ	1
交通手段が不便	1
渋滞が酷い	1
浅間温泉の夕食施設がひどい	1
宿の質	1
行きたかった蕎麦屋さんに入れてもらえなかった	1
草間弥生展の物販コーナーで、目当ての商品が品切れで買えなかった	1
ご当地の物を食べたが、どこで食べても同じ味の物と感じた物もあったから	1
月見櫓に覆いがある	1
外人が多すぎる	1
一泊二日では、足りない	1
松本山雅が負けたから	1
総計	15

■再訪意向

○「行きたい」「まあ行きたい」がほとんどで、訪問回数が増えるほど「行きたい」が増える。



【再訪意向×訪問回数】



■自由回答（分類後、主なものを抜粋）

分類	件数
好意的な感想 <主な意見> ・がんばってください ・とても素敵な街でした ・また来ます	64
公共交通への要望 <主な意見> ・交通の便をよくしてほしい ・バスの本数・ルートを増やしてほしい ・バス路線の案内をわかりやすくしてほしい	43
観光スポットへの要望 <主な意見> ・ミストスポットや日陰で休める場所が欲しい ・松本城が混雑して入場できなかった	34
道路環境への要望 <主な意見> ・道路の渋滞を解消してほしい ・道がわかりにくい	29
駐車場への要望 <主な意見> ・駐車場をもっと増やしてほしい	23
観光案内・PRへの要望 <主な意見> ・観光マップがほしい ・色々なイベントをもっと発信してほしい	21
自然環境への要望 <主な意見> ・このまま自然景観を保ってほしい	18
商業施設への要望 <主な意見> ・どの店も早く閉まりすぎ	11
まちづくりへの要望 <主な意見> ・移住特典などがあれば嬉しい	11
宿泊施設への要望 <主な意見> ・松本駅周辺の安価な宿の選択肢を増やしてほしい	5
その他 <主な意見> ・思ったより暑いです	14
総計	273

Ⅲ. 外国人アンケート結果

【集計の留意点】

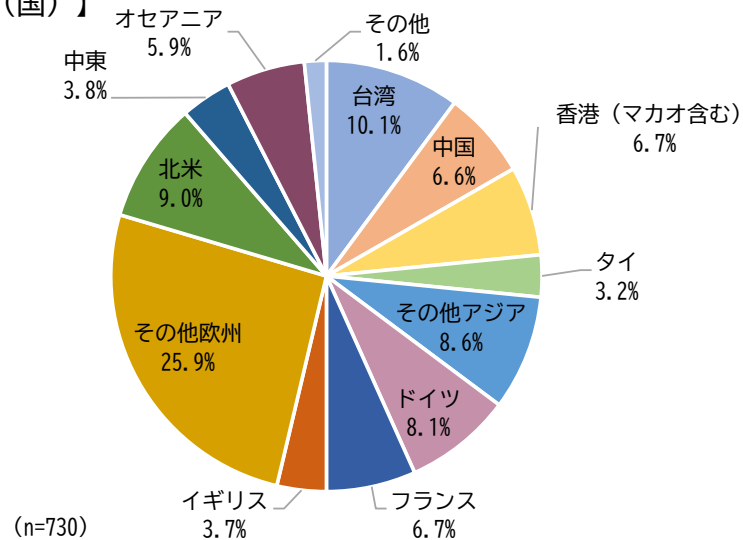
- ・パーセンテージについては、小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計は必ずしも100.0%に一致しない。
- ・複数回答の設問は、回答者数を母数としているため、選択項目の回答数の割合は、合計すると100.0%を超える。
- ・集計によって、グラフ中の3%未満の数値を省略している。
- ・平均値などの計算結果において小数点以下第一位を四捨五入しているため、総数と内訳が必ずしも一致しない。

Ⅲ-1. 居住地 (問1,2)

- 国・地域別では、アジアは「台湾」「香港」「中国」、欧米は「オランダ」「ドイツ」「フランス」が多い。
○都市別では、「香港」「台北」「パリ」等が上位である。

【居住地 (国)】

国名	割合	件数
韓国	0.4%	3
中国	6.6%	48
香港	6.3%	46
台湾	10.1%	74
シンガポール	1.9%	14
タイ	3.2%	23
マレーシア	0.4%	3
インドネシア	2.7%	20
ベトナム	0.3%	2
フィリピン	0.8%	6
インド	1.1%	8
アメリカ	7.4%	54
カナダ	1.6%	12
メキシコ	0.0%	0
イギリス	3.7%	27
ドイツ	8.1%	59
フランス	6.7%	49
ロシア	0.1%	1
イタリア	2.7%	20
スペイン	5.1%	37
オーストラリア	5.5%	40
イスラエル	3.4%	25
その他	21.8%	159
合計	100.0%	730



【その他内訳】

国名	件数
オランダ	64
ベルギー	22
オーストリア	10
スイス	8
ブラジル	5
デンマーク	4
マカオ	3
チェコ共和国	3
アイルランド	3
ポルトガル	2
ブルガリア	2
ミャンマー	2
スリランカ	2
ポーランド	2
ウクライナ	2
マルタ	2
ニュージーランド	2
ネパール	2
スウェーデン	2
その他 (1件ずつの回答)	13
合計	155

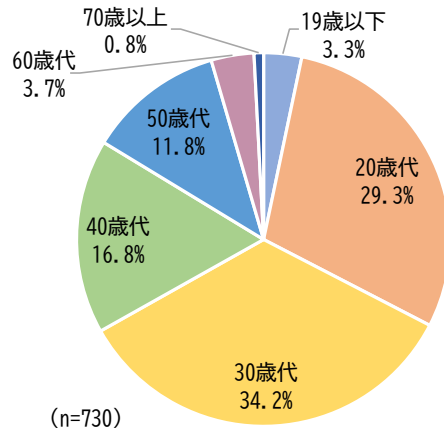
【居住地 (都市別)】

都市名	件数
香港	27
台北	24
パリ	21
バルセロナ	18
バンコク	18
シドニー	15
メルボルン	12
シンガポール	12
ベルリン	12
台中	10
ロンドン	9
北京	9
ミラノ	9
テルアビブ	8
ミュンヘン	7
高雄	7
アムステルダム	7
ユトレヒト	7
マドリード	7
ニューヨーク	7
ウィーン	6
ジャカルタ	6
ロッテルダム	6
モディイン	5
プリズベン	5
ロサンゼルス	5
デュッセルドルフ	5
チョンブリ	5
台南	5
広州	4
上海	4
スラバヤ	4
マーストリヒト	4
アントワープ	4
シアトル	4
ソウル	4
ローマ	4
ヌメア	4
ネイメーヘン	4

Ⅲ-2. 年代／性別 (問3, 4)

■年代

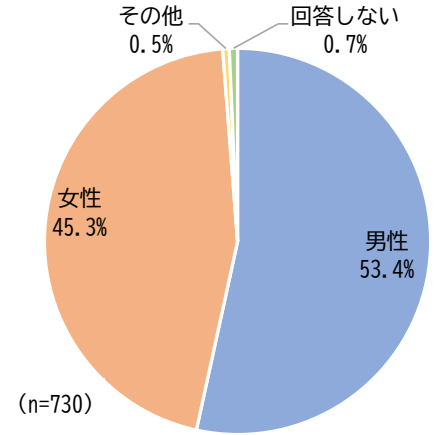
○「20歳代」「30歳代」「40歳代」が多く、各地域でもいずれかが多い。
 ○台湾やイギリスでは「50歳代以上」の割合が比較的多い。



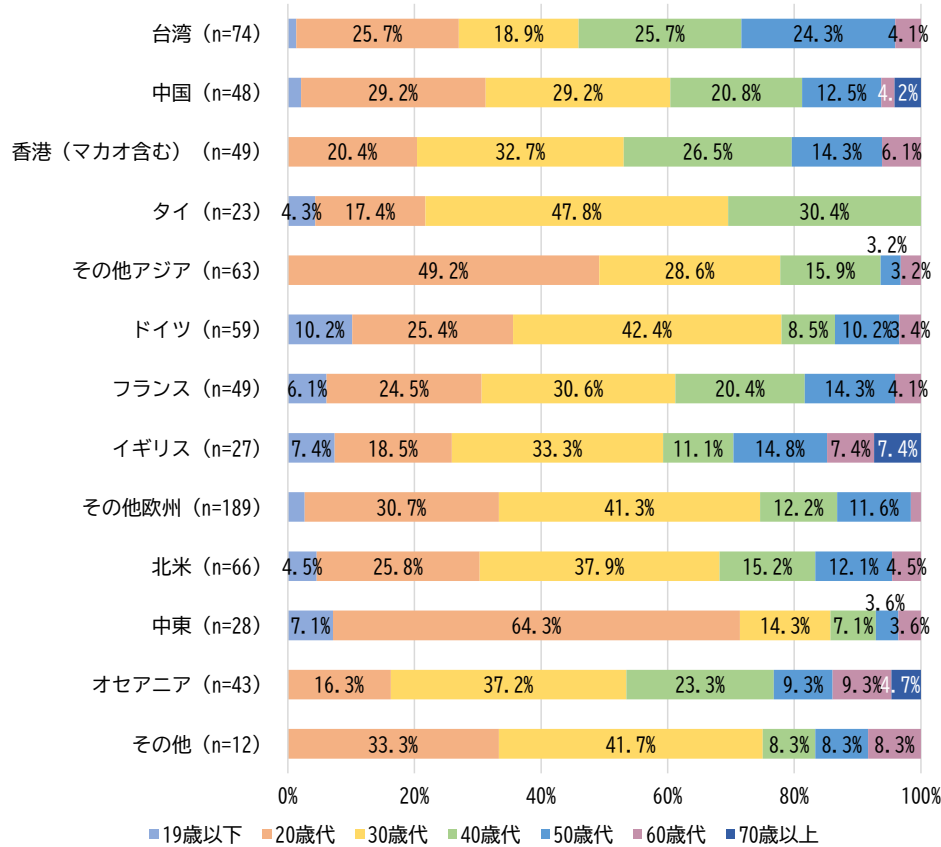
■性別

○男女比は男性の方が1割程度多い。
 ○アジアでは「女性」が多く、欧米ではドイツを除き「男性」が多い※。

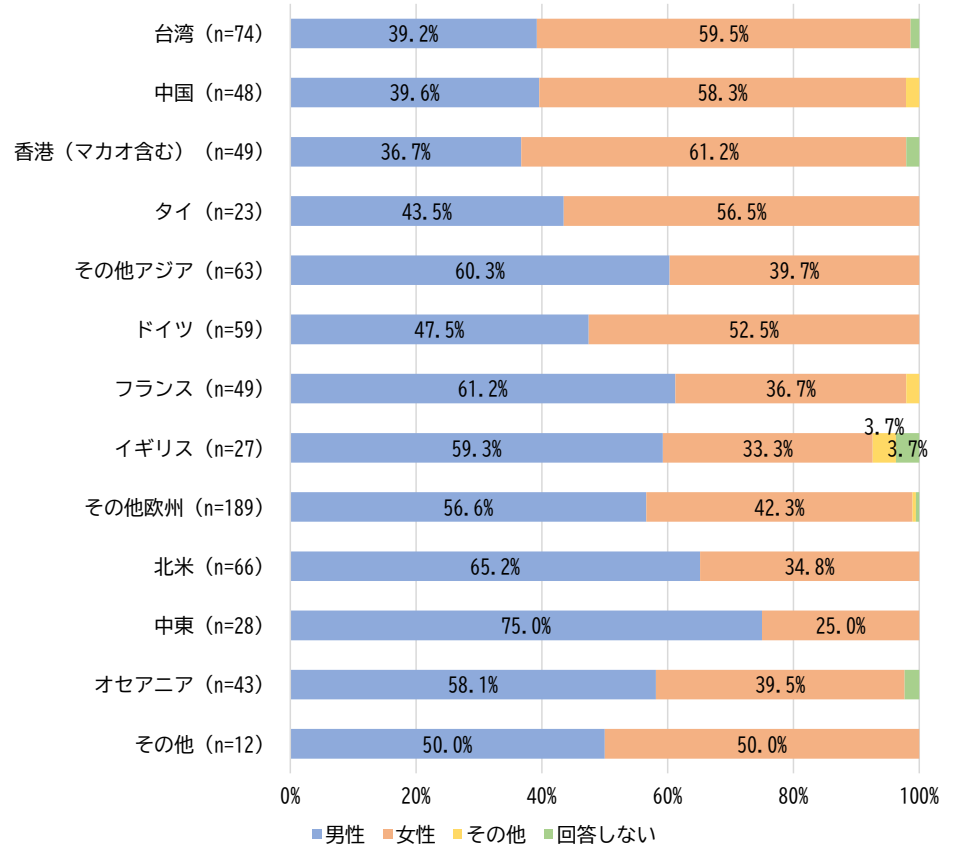
※アンケート依頼時に男女比の偏りが無いように声掛けをしたが、アジア系では女性、欧米系では男性の回答が多かった影響も想定される。



【年代×居住地】

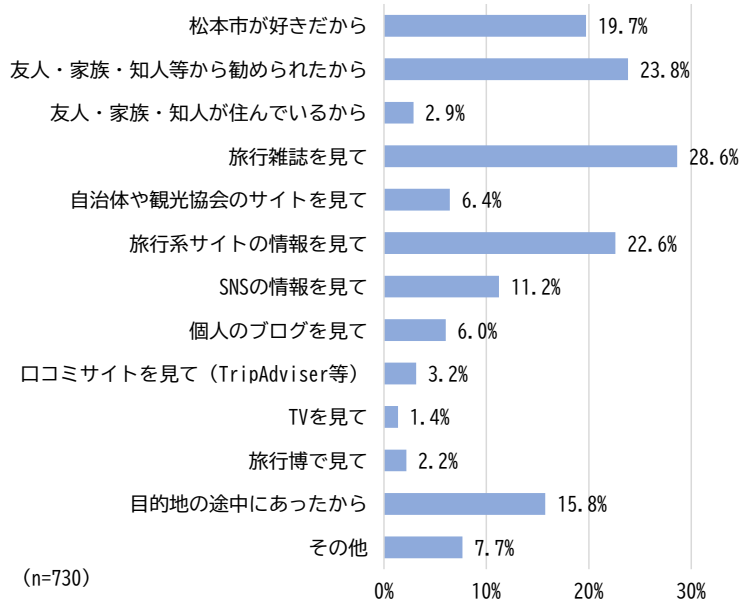


【性別×居住地】



Ⅲ-3. 情報媒体 (問5)

- 「旅行雑誌を見て」「友人・家族・知人等から勧められたから」「旅行系サイトの情報を見て」「松本市が好きだから」が上位であり、年代別では、「旅行雑誌を見て」が60歳代以上を除き最も多い。
- アジアでは「松本が好きだから」「友人・家族・知人等から勧められたから」が多く、欧米では「旅行雑誌を見て」「旅行系サイトの情報を見て」が多い。また、タイやその他アジアでは「SNSの情報を見て」が比較的高い。



【訪問理由×年代】

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
松本市が好き	16.7%	20.6%	19.2%	22.8%	16.3%	18.2%
友人等から勧められた	25.0%	26.2%	20.4%	24.4%	24.4%	30.3%
友人等が住んでいる	4.2%	3.7%	2.4%	2.4%	1.2%	6.1%
旅行雑誌を見て	37.5%	27.6%	30.0%	26.8%	30.2%	21.2%
自治体等のサイト	0.0%	5.1%	8.0%	4.9%	9.3%	6.1%
旅行系サイトの情報	25.0%	24.8%	22.8%	18.7%	23.3%	18.2%
SNSの情報を見て	12.5%	18.7%	8.8%	8.1%	8.1%	0.0%
個人のブログを見て	0.0%	7.9%	5.6%	8.1%	3.5%	0.0%
口コミサイトを見て	0.0%	3.7%	4.0%	0.8%	4.7%	0.0%
TVを見て	0.0%	0.9%	2.4%	0.8%	1.2%	0.0%
旅行博で見て	8.3%	2.8%	1.6%	0.8%	3.5%	0.0%
目的地の途中にあった	8.3%	18.2%	17.2%	9.8%	17.4%	12.1%
その他	8.3%	4.7%	9.6%	8.1%	7.0%	12.1%

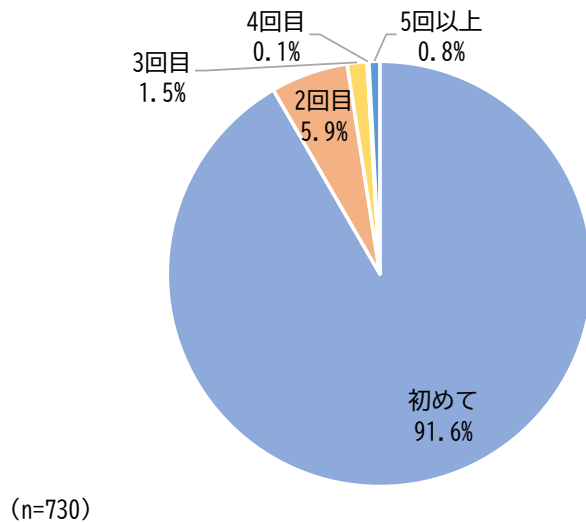
【訪問理由×居住地域】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
松本市が好き	29.7%	39.6%	28.6%	34.8%	31.7%	11.9%	10.2%	3.7%	14.3%	12.1%	14.3%	14.0%	25.0%
友人等から勧められた	35.1%	27.1%	36.7%	47.8%	27.0%	13.6%	28.6%	18.5%	11.1%	25.8%	39.3%	25.6%	16.7%
友人等が住んでいる	12.2%	8.3%	6.1%	0.0%	3.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	8.3%
旅行雑誌を見て	10.8%	25.0%	10.2%	13.0%	11.1%	49.2%	49.0%	25.9%	42.9%	27.3%	7.1%	18.6%	41.7%
自治体等のサイト	6.8%	8.3%	12.2%	13.0%	12.7%	3.4%	2.0%	7.4%	4.8%	4.5%	3.6%	4.7%	8.3%
旅行系サイトの情報	17.6%	14.6%	16.3%	8.7%	17.5%	27.1%	16.3%	22.2%	29.6%	30.3%	25.0%	18.6%	25.0%
SNSの情報を見て	1.4%	6.3%	8.2%	26.1%	27.0%	15.3%	6.1%	7.4%	10.1%	10.6%	17.9%	11.6%	8.3%
個人のブログを見て	1.4%	0.0%	0.0%	13.0%	7.9%	5.1%	8.2%	3.7%	8.5%	7.6%	10.7%	2.3%	16.7%
口コミサイトを見て	2.7%	0.0%	6.1%	0.0%	1.6%	3.4%	2.0%	3.7%	4.2%	4.5%	3.6%	2.3%	0.0%
TVを見て	5.4%	2.1%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行博で見て	5.4%	6.3%	2.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%
目的地の途中にあった	10.8%	14.6%	14.3%	4.3%	12.7%	15.3%	20.4%	11.1%	19.0%	18.2%	17.9%	20.9%	0.0%
その他	5.4%	2.1%	2.0%	4.3%	3.2%	10.2%	0.0%	25.9%	10.6%	10.6%	7.1%	11.6%	0.0%

Ⅲ-4. 訪問回数／訪問季節 (問6,7)

■訪問回数 (リピーター)

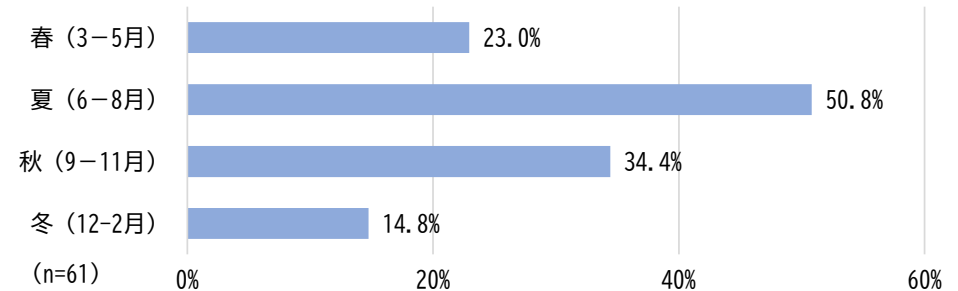
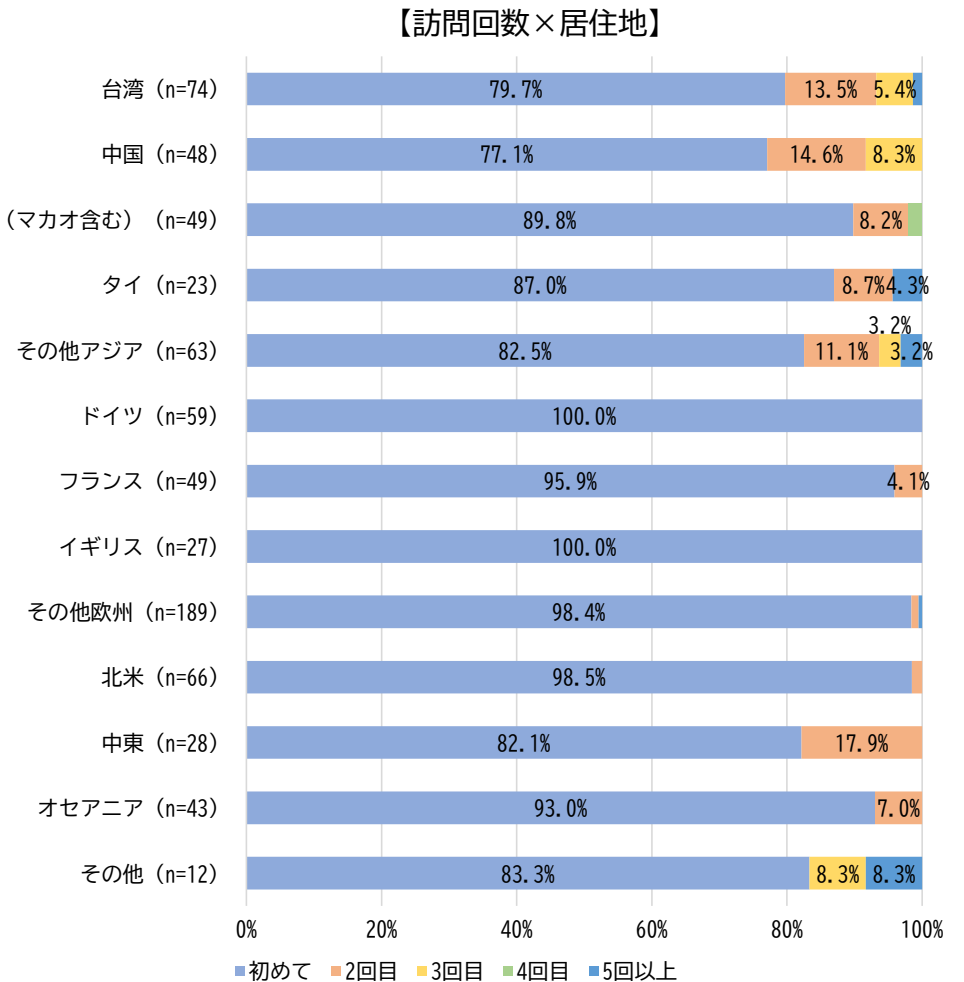
- 「初めて」が9割程度である。
- 全て地域において「初めて」が最も多く、アジアや中東において「2回目以上」がみられる。



■訪問季節

- 調査を実施した「夏」「秋」が多い※。

※調査を実施していない春、冬の回答が2割前後みられ、訪問回数よりも多いため、来市季節ではなく来日季節と解釈した回答者がいると想定される。

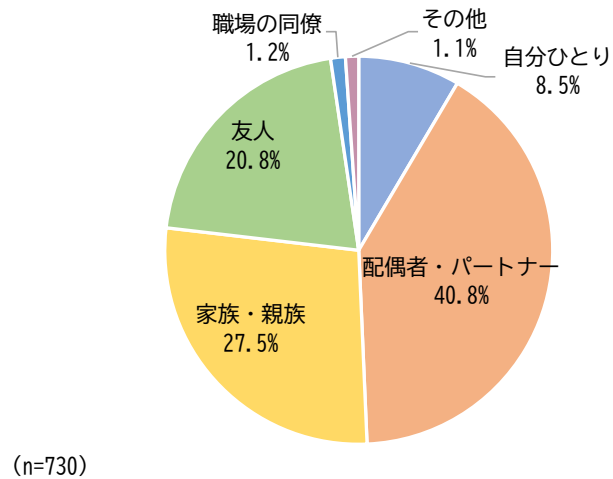


Ⅲ-5. 同行者（問8）

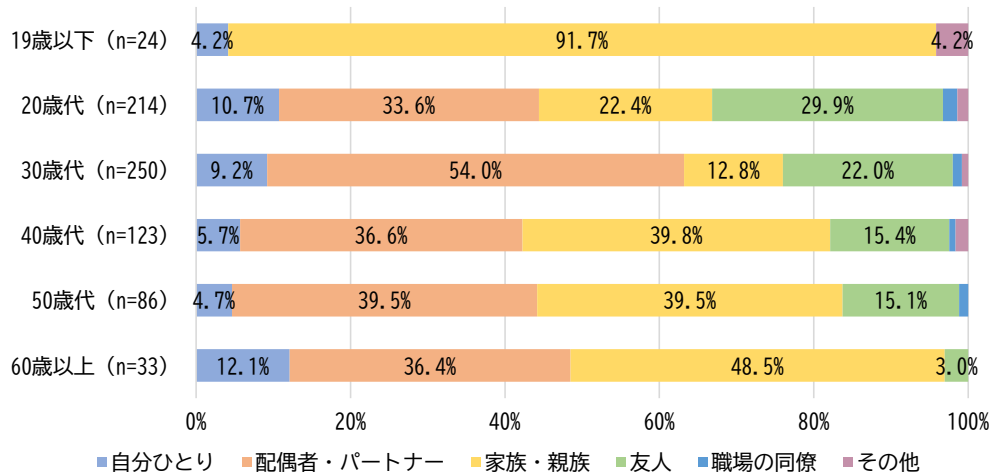
○全体では、「配偶者・パートナー」が最も多い。

○年代別には、30歳代は「配偶者・パートナー」が多く、40歳代以上は「家族・親族」が増える。

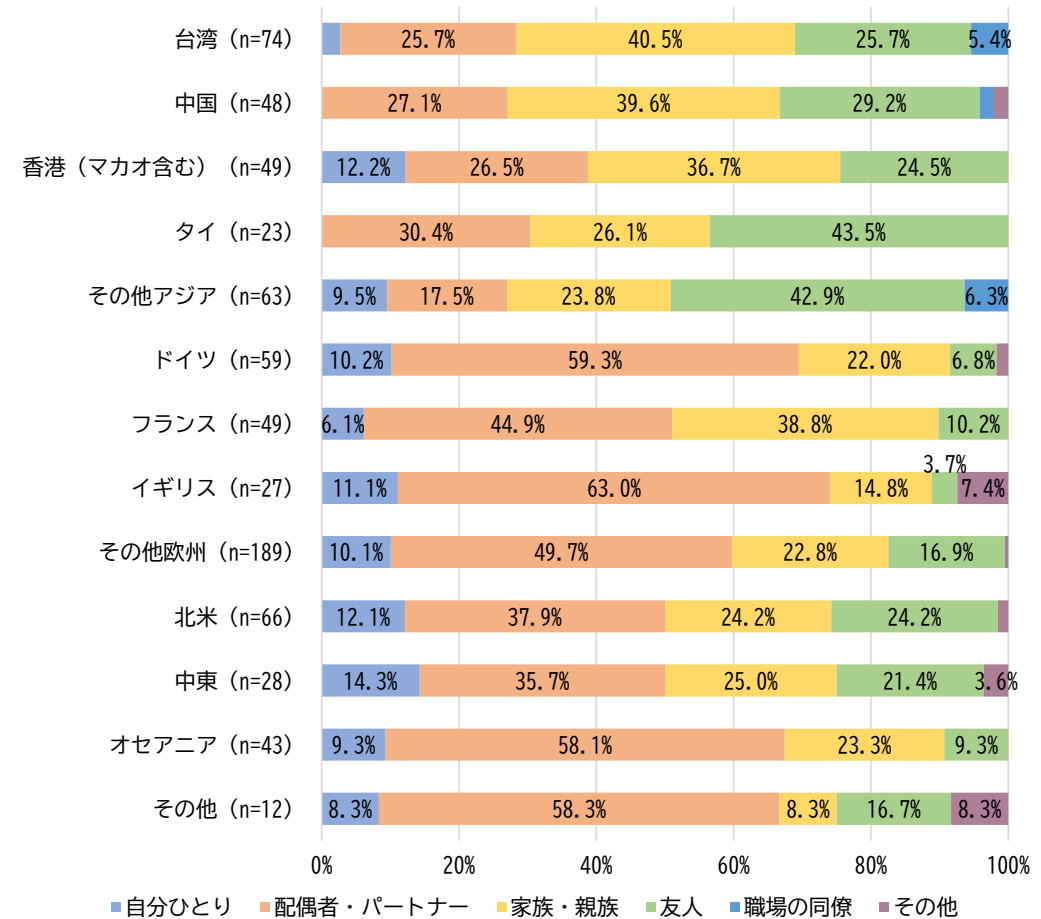
○国・地域別には、台湾・中国・香港・フランスで「家族・親族」、タイ・その他アジアで「友人」が多い。



【同行者×年代】



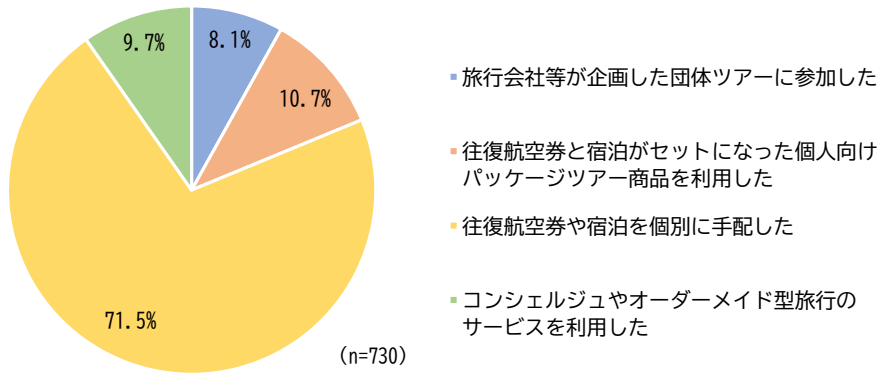
【同行者×居住地】



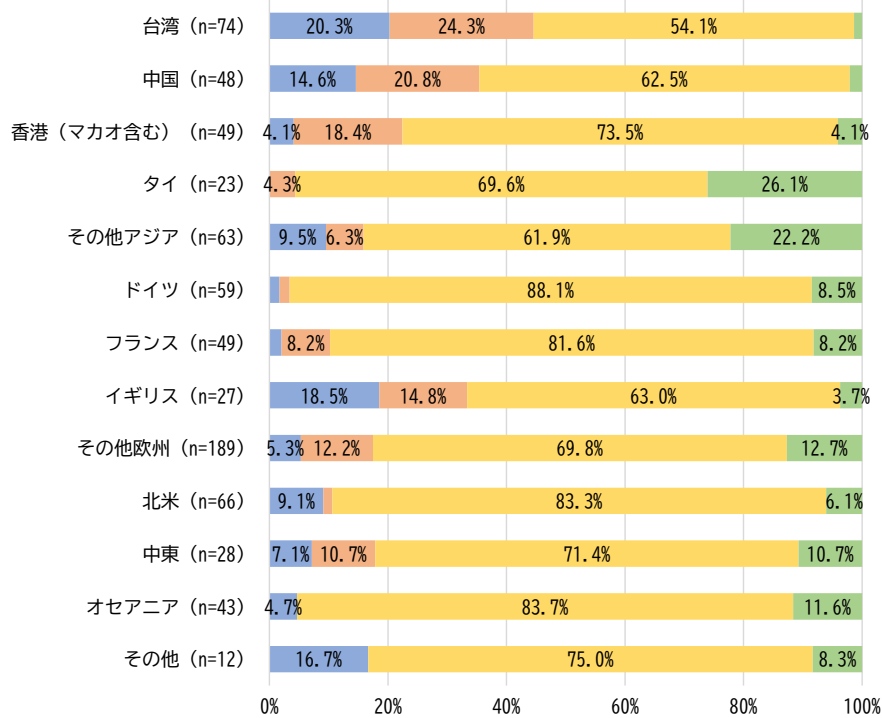
Ⅲ-6. 手配方法／手配先 (問9, 10)

■旅行の手配方法

○全体では、「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が最も多く、台湾、中国、香港、イギリスでは「団体ツアー」「パッケージツアー商品」の割合が高い。

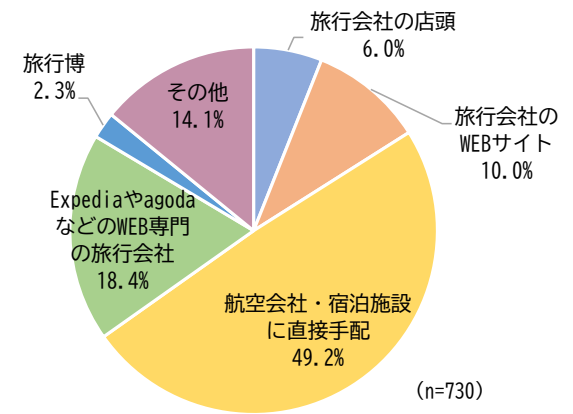


【手配方法×居住地】 (凡例は上円グラフと同じ)

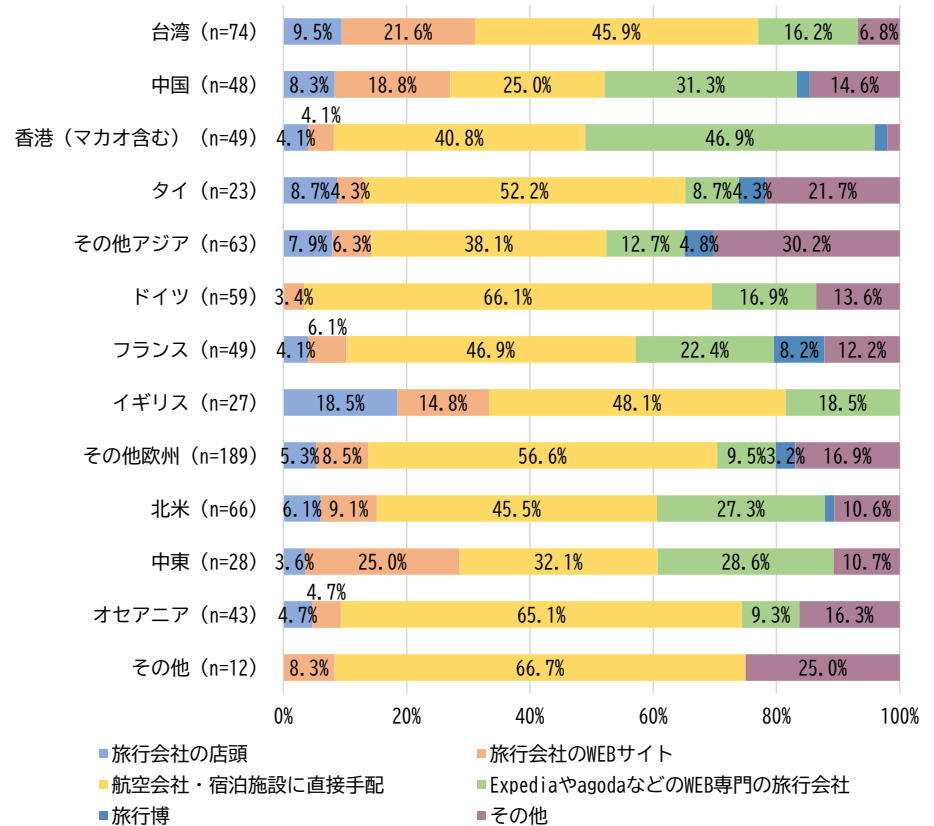


■旅行の手配先

○全体では、「航空会社・宿泊施設に直接手配」が半数程度で、香港・中国では「WEB専門の旅行会社」が多い。



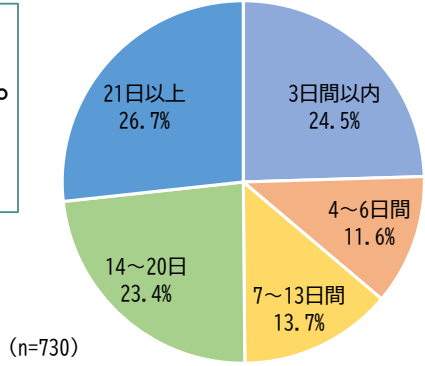
【手配先×居住地】



Ⅲ-7. 旅行日数／市内滞在日数 (問11, 12)

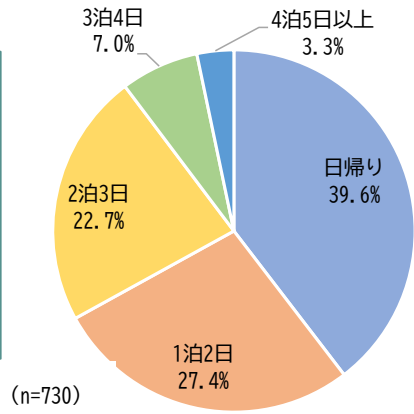
■訪日旅行日数

○全体では「14日以上」が半数で、欧米の旅行者に特に多い。
 ○1週間未満は4割弱で、アジアでは6割程度である。

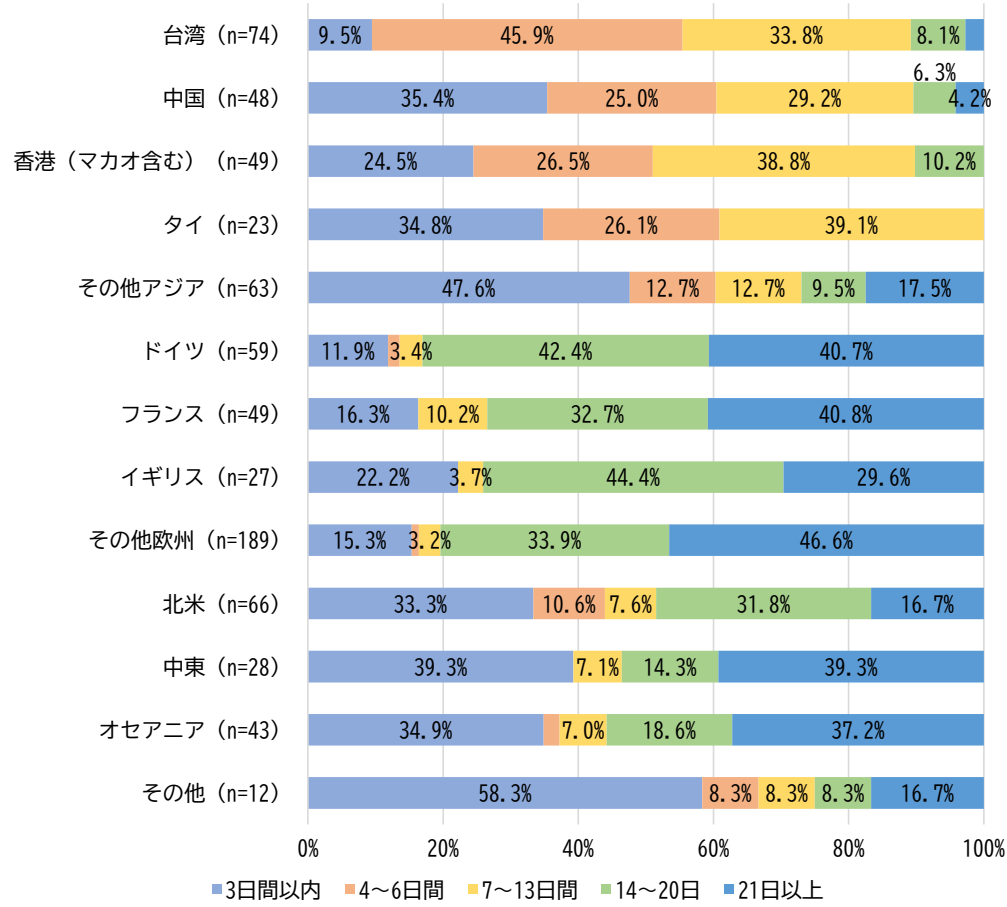


■市内の滞在日数

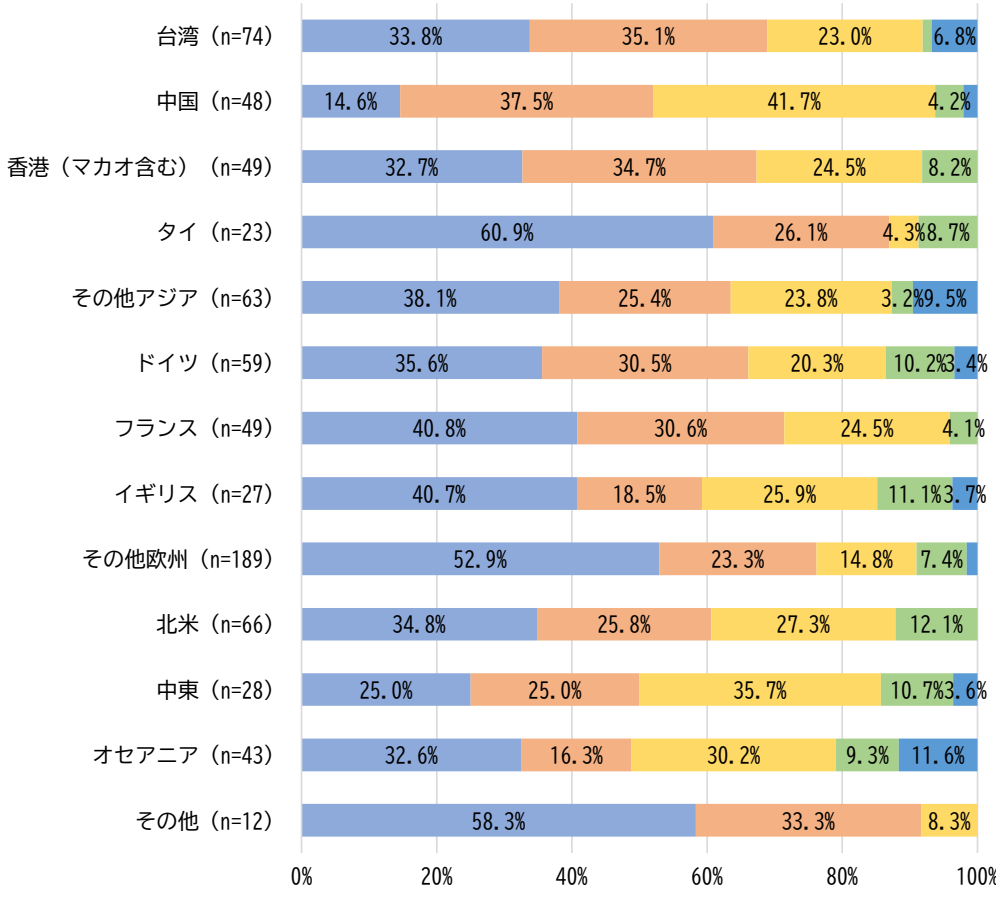
○全体では、「日帰り」が4割で、タイやその他欧州で多い。
 ○中国では、2泊以上の宿泊が多い。
 ○居住地による差が訪日旅行日数ほどない。



【旅行日数×居住地】



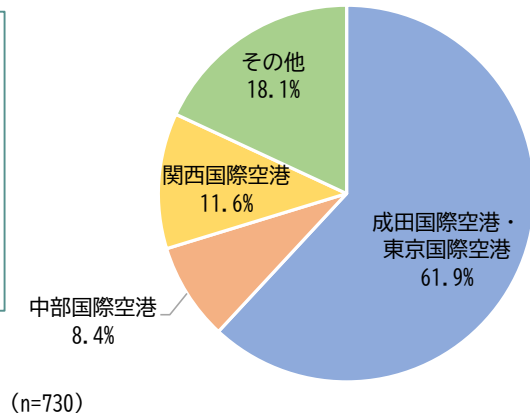
【市内滞在日数×居住地】



Ⅲ-8. 出入国の空港 (問14, 15)

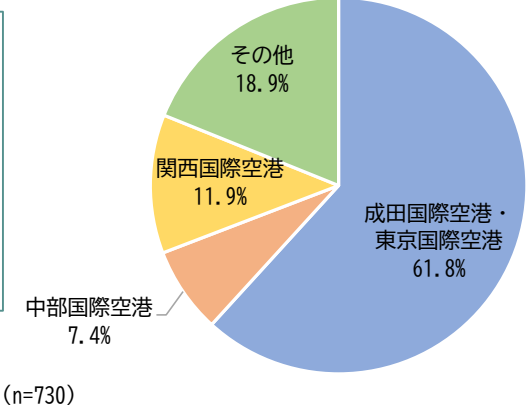
■ 入国した空港

- 全体では「成田国際空港・東京国際空港」が6割程度である。
- 台湾や香港では「中部国際空港」の利用が3割程度みられる。

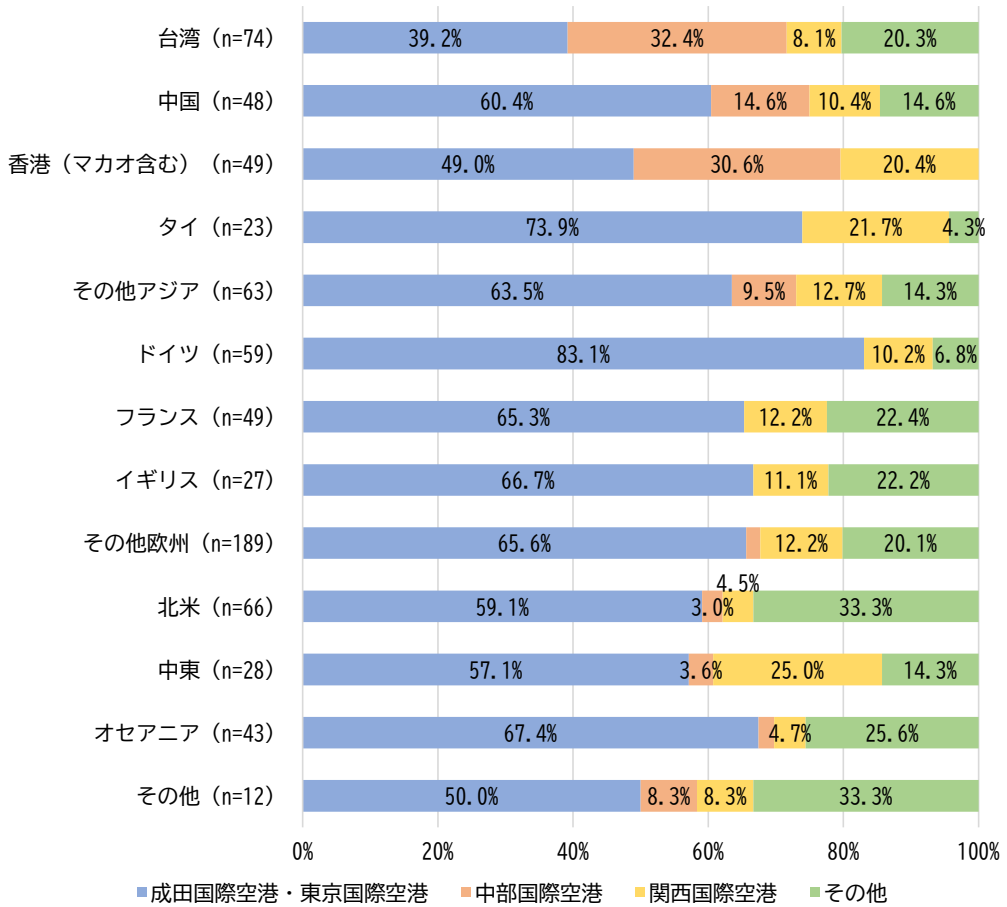


■ 出国する空港

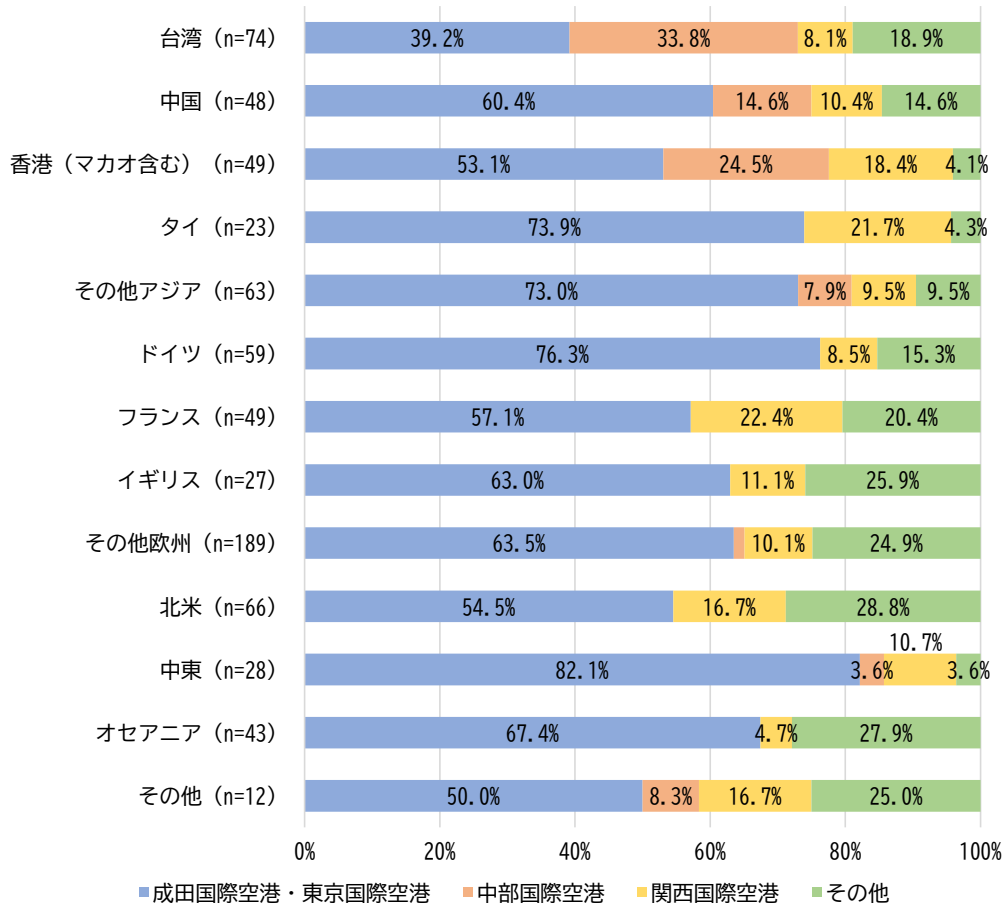
- 全体では「成田国際空港・東京国際空港」が6割程度である。
- その他アジア・中東では入出国で利用空港の割合が異なる。



【入国空港×居住地】

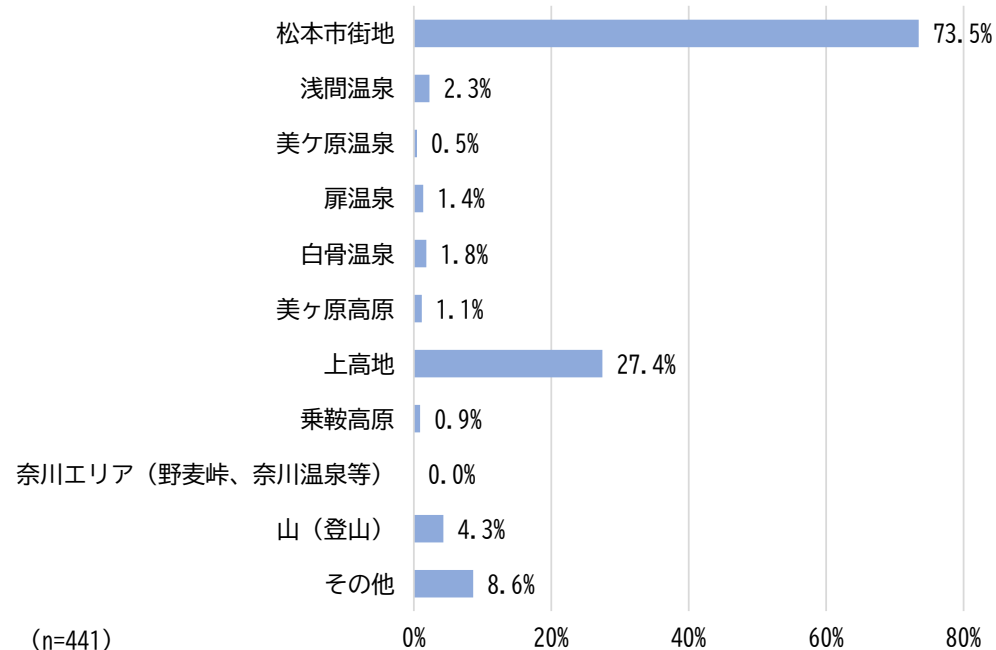


【出国空港×居住地】



Ⅲ-9. 宿泊エリア (問13)

- 全体では「松本市街地」が最も多く、「上高地」が続く。宿泊エリアはこの2つがほとんどで、その他はほとんどない。
- 国・地域別には、中国・香港で「上高地」の割合が比較的高い。



【宿泊エリア×居住地】

	台湾 (n=49)	中国 (n=41)	香港 (マ カオ含 む) (n=33)	タイ (n=9)	その他ア ジア (n=39)	ドイツ (n=38)	フランス (n=29)	イギリス (n=16)	その他欧 州 (n=89)	北米 (n=43)	中東 (n=21)	オセアニ ア (n=29)	その他 (n=5)
松本市街地	65.3%	75.6%	72.7%	55.6%	41.0%	86.8%	75.9%	75.0%	79.8%	79.1%	81.0%	75.9%	100.0%
浅間温泉	0.0%	4.9%	9.1%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	6.9%	0.0%
美ヶ原温泉	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
扉温泉	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	3.4%	6.3%	1.1%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
白骨温泉	0.0%	4.9%	9.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
美ヶ原高原	2.0%	4.9%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
上高地	34.7%	41.5%	45.5%	44.4%	28.2%	18.4%	20.7%	31.3%	23.6%	23.3%	9.5%	17.2%	20.0%
乗鞍高原	2.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
奈川エリア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
山 (登山)	2.0%	7.3%	6.1%	0.0%	5.1%	2.6%	3.4%	0.0%	6.7%	0.0%	4.8%	6.9%	0.0%
その他	14.3%	4.9%	0.0%	11.1%	28.2%	5.3%	6.9%	0.0%	10.1%	4.7%	9.5%	0.0%	0.0%

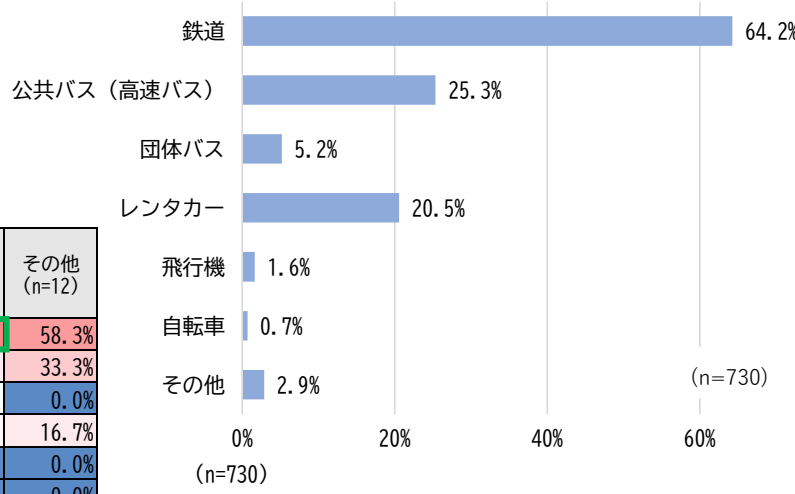
Ⅲ-10. 交通手段 (問16, 17)

■空港～松本市間

○全体では「鉄道」が6割と多く、欧米ではフランスを除き8割前後と特に多い。
 ○アジアでは、「鉄道」「公共バス（高速バス）」「レンタカー」に分散している。

【空港～松本市間の交通手段×居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
鉄道	36.5%	54.2%	36.7%	43.5%	42.9%	83.1%	63.3%	85.2%	77.8%	81.8%	67.9%	72.1%	58.3%
公共バス	40.5%	20.8%	22.4%	26.1%	28.6%	27.1%	18.4%	14.8%	23.8%	19.7%	42.9%	16.3%	33.3%
団体バス	14.9%	8.3%	2.0%	0.0%	7.9%	3.4%	4.1%	7.4%	2.1%	4.5%	3.6%	7.0%	0.0%
レンタカー	28.4%	27.1%	42.9%	34.8%	20.6%	10.2%	36.7%	22.2%	15.9%	7.6%	7.1%	11.6%	16.7%
飛行機	2.7%	4.2%	6.1%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.5%	3.6%	0.0%	0.0%
自転車	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	12.5%	4.1%	0.0%	7.9%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	1.5%	3.6%	4.7%	0.0%

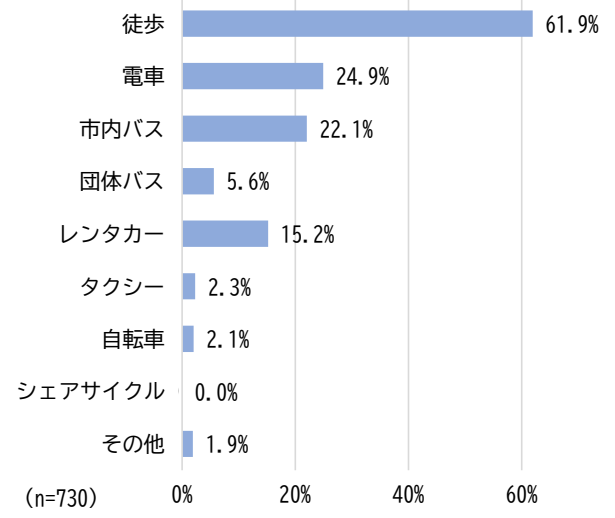


■松本市内

○全体では「徒歩」が6割と多く、欧米ではフランスを除き7～8割である。
 ○台湾・その他アジア・中東では「市内バス」、中国・香港・タイ・フランスでは「レンタカー」の利用も多い。

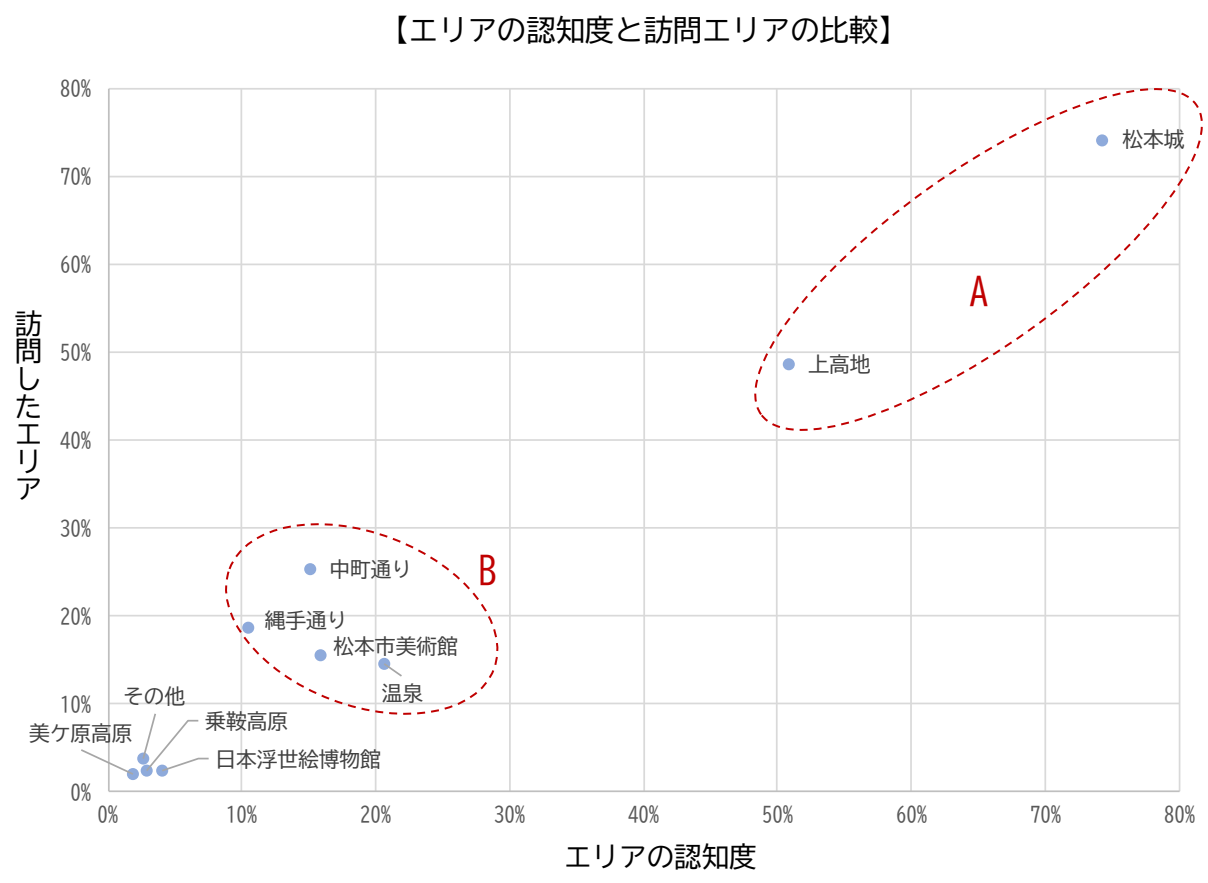
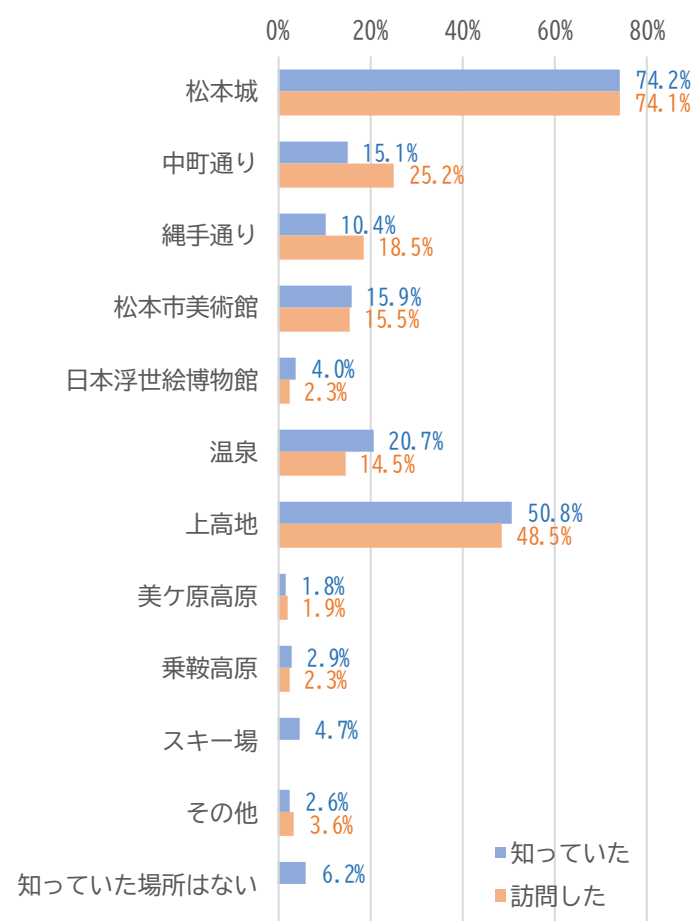
【市内の交通手段×居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
徒歩	37.8%	33.3%	38.8%	52.2%	47.6%	81.4%	61.2%	88.9%	72.5%	78.8%	64.3%	72.1%	58.3%
電車	18.9%	22.9%	16.3%	26.1%	30.2%	30.5%	28.6%	11.1%	28.0%	27.3%	28.6%	14.0%	33.3%
市内バス	27.0%	12.5%	22.4%	13.0%	39.7%	13.6%	20.4%	18.5%	18.0%	25.8%	32.1%	20.9%	33.3%
団体バス	20.3%	8.3%	2.0%	0.0%	6.3%	5.1%	2.0%	14.8%	2.1%	6.1%	0.0%	2.3%	0.0%
レンタカー	17.6%	31.3%	36.7%	30.4%	14.3%	6.8%	28.6%	7.4%	9.0%	6.1%	7.1%	11.6%	8.3%
タクシー	2.7%	6.3%	6.1%	0.0%	4.8%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	1.5%	0.0%	2.3%	0.0%
自転車	0.0%	4.2%	4.1%	8.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	2.6%	1.5%	3.6%	2.3%	0.0%
シェアサイクル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	10.4%	4.1%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%



Ⅲ-11. 認知エリア／実際に訪問したエリア① (問18, 19)

- 「松本城」「上高地」は認知度（知っていた）、訪問した割合がともに高い〔A〕。また、認知度と訪問した割合は同程度である。
- 「中町通り」「縄手通り」「松本市美術館」「温泉」は、認知度・訪問した割合が概ね2割前後である〔B〕。
- 訪問した割合が認知度を上回ったエリアとしては、「中町通り」「縄手通り」等がある。



○認知度は「松本城」「上高地」が特に高いが、タイで「上高地」が高いなど、国や地域によってばらつきがある。また、「温泉」では香港、「松本市美術館」では台湾・中国・香港・中東の認知度が比較的高い。

○訪問したエリアも「松本城」「上高地」が高いが、国や地域によってばらつきがある。また、イギリス・ドイツ・フランス・オセアニアで「中町通り」「縄手通り」の割合が高い。オセアニア・中国では「松本市美術館」の割合も高い。

【エリアの認知度×居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニ ア (n=43)	その他 (n=12)
松本城	63.5%	81.3%	71.4%	69.6%	54.0%	83.1%	73.5%	74.1%	76.2%	77.3%	85.7%	83.7%	91.7%
中町通り	16.2%	4.2%	16.3%	17.4%	12.7%	16.9%	14.3%	18.5%	14.3%	15.2%	17.9%	20.9%	25.0%
縄手通り	14.9%	2.1%	8.2%	13.0%	6.3%	11.9%	2.0%	11.1%	10.1%	16.7%	17.9%	11.6%	16.7%
松本市美術館	21.6%	25.0%	26.5%	8.7%	17.5%	13.6%	12.2%	3.7%	10.6%	16.7%	28.6%	16.3%	8.3%
日本浮世絵博物館	4.1%	2.1%	10.2%	4.3%	1.6%	3.4%	0.0%	3.7%	3.2%	7.6%	7.1%	4.7%	0.0%
温泉	17.6%	22.9%	40.8%	13.0%	7.9%	25.4%	16.3%	18.5%	19.6%	30.3%	7.1%	25.6%	8.3%
上高地	64.9%	62.5%	51.0%	82.6%	66.7%	52.5%	34.7%	55.6%	41.8%	40.9%	67.9%	39.5%	16.7%
美ヶ原高原	4.1%	6.3%	4.1%	0.0%	0.0%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
乗鞍高原	5.4%	0.0%	12.2%	0.0%	3.2%	1.7%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
スキー場	6.8%	6.3%	4.1%	4.3%	0.0%	6.8%	2.0%	7.4%	4.8%	6.1%	7.1%	2.3%	0.0%
その他	2.7%	2.1%	0.0%	4.3%	4.8%	1.7%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	7.1%	4.7%	0.0%
知っていた場所はない	5.4%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	3.4%	12.2%	7.4%	9.5%	7.6%	0.0%	7.0%	8.3%

【エリアの認知度×調査地点】

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
松本城	89.0%	47.1%
中町通り	18.8%	8.2%
縄手通り	13.3%	5.1%
松本市美術館	20.9%	6.6%
日本浮世絵博物館	4.2%	3.5%
温泉	17.5%	26.5%
上高地	35.3%	79.4%
美ヶ原高原	1.7%	1.9%
乗鞍高原	2.1%	4.3%
スキー場	4.2%	5.4%
その他	3.4%	1.2%
知っていた場所はない	5.5%	7.4%

【訪問エリア×居住地】

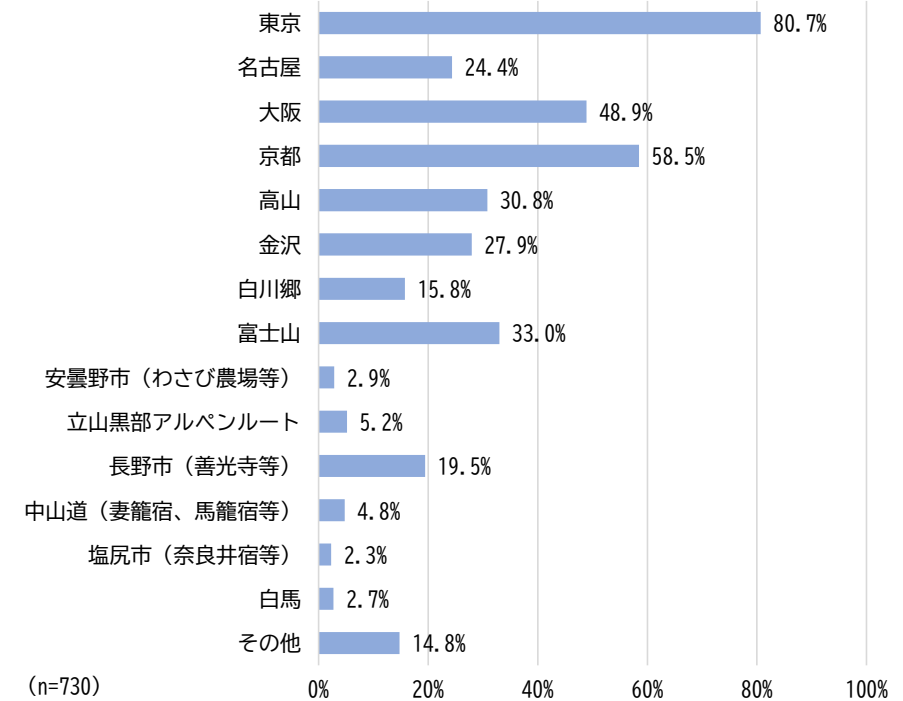
	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニ ア (n=43)	その他 (n=12)
松本城	63.5%	81.3%	71.4%	56.5%	57.1%	81.4%	79.6%	74.1%	77.8%	75.8%	78.6%	81.4%	83.3%
中町通り	21.6%	10.4%	20.4%	8.7%	23.8%	30.5%	30.6%	40.7%	28.0%	21.2%	21.4%	39.5%	16.7%
縄手通り	18.9%	8.3%	14.3%	17.4%	14.3%	22.0%	18.4%	11.1%	21.2%	19.7%	14.3%	30.2%	16.7%
松本市美術館	20.3%	27.1%	18.4%	8.7%	14.3%	16.9%	14.3%	14.8%	9.0%	15.2%	7.1%	32.6%	8.3%
日本浮世絵博物館	1.4%	6.3%	6.1%	0.0%	3.2%	1.7%	2.0%	3.7%	1.1%	1.5%	3.6%	2.3%	0.0%
温泉	10.8%	22.9%	40.8%	13.0%	17.5%	13.6%	14.3%	18.5%	5.8%	15.2%	14.3%	16.3%	8.3%
上高地	58.1%	56.3%	44.9%	69.6%	60.3%	45.8%	36.7%	55.6%	43.4%	37.9%	71.4%	41.9%	25.0%
美ヶ原高原	1.4%	2.1%	0.0%	0.0%	4.8%	3.4%	0.0%	0.0%	2.6%	1.5%	0.0%	0.0%	8.3%
乗鞍高原	4.1%	2.1%	2.0%	4.3%	3.2%	1.7%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	4.3%	1.6%	5.1%	2.0%	7.4%	5.8%	3.0%	3.6%	4.7%	0.0%

【訪問エリア×調査地点】

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
松本城	94.3%	37.0%
中町通り	32.1%	12.5%
縄手通り	24.3%	7.8%
松本市美術館	21.6%	4.3%
日本浮世絵博物館	2.7%	1.6%
温泉	12.1%	19.1%
上高地	27.3%	87.5%
美ヶ原高原	2.5%	0.8%
乗鞍高原	2.1%	2.7%
その他	4.7%	1.6%

Ⅲ-12. 市内滞在前後の訪問エリア（問20）

- 全体では「東京」「京都」「大阪」が多い。
- 欧米・中東・オセアニアでは「京都」「大阪」の訪問が多く、フランス・イギリス・その他欧州では「高山」、イギリスでは「金沢」の訪問も多い。また、台湾では「名古屋」、ドイツ・中東では「富士山」の訪問が多い。



【前後の訪問エリア×居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)
東京	52.7%	72.9%	61.2%	69.6%	63.5%	94.9%	79.6%	88.9%	95.8%	89.4%	85.7%	88.4%
名古屋	50.0%	31.3%	36.7%	13.0%	28.6%	6.8%	24.5%	18.5%	18.5%	15.2%	35.7%	23.3%
大阪	36.5%	29.2%	36.7%	39.1%	30.2%	59.3%	61.2%	44.4%	61.9%	53.0%	53.6%	44.2%
京都	35.1%	29.2%	28.6%	26.1%	34.9%	76.3%	75.5%	70.4%	81.5%	62.1%	64.3%	58.1%
高山	21.6%	18.8%	26.5%	4.3%	19.0%	28.8%	46.9%	51.9%	46.6%	22.7%	21.4%	20.9%
金沢	31.1%	18.8%	20.4%	0.0%	12.7%	32.2%	28.6%	55.6%	35.4%	24.2%	32.1%	23.3%
白川郷	29.7%	14.6%	22.4%	4.3%	15.9%	8.5%	20.4%	22.2%	14.3%	6.1%	14.3%	11.6%
富士山	20.3%	16.7%	22.4%	30.4%	23.8%	45.8%	38.8%	29.6%	43.4%	36.4%	46.4%	20.9%
安曇野市	5.4%	4.2%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	0.0%	0.0%	2.3%
立山黒部	13.5%	4.2%	6.1%	0.0%	1.6%	5.1%	4.1%	7.4%	4.2%	7.6%	0.0%	4.7%
長野市	23.0%	18.8%	18.4%	13.0%	14.3%	11.9%	16.3%	40.7%	21.2%	15.2%	14.3%	27.9%
中山道	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	4.1%	3.7%	11.1%	3.0%	3.6%	4.7%
塩尻市	4.1%	4.2%	4.1%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	0.0%	2.1%	1.5%	3.6%	0.0%
白馬	6.8%	2.1%	6.1%	8.7%	1.6%	1.7%	4.1%	0.0%	0.5%	6.1%	0.0%	0.0%
その他	5.4%	0.0%	6.1%	4.3%	9.5%	27.1%	8.2%	18.5%	24.3%	16.7%	7.1%	16.3%

Ⅲ-13. 消費金額 (問21)

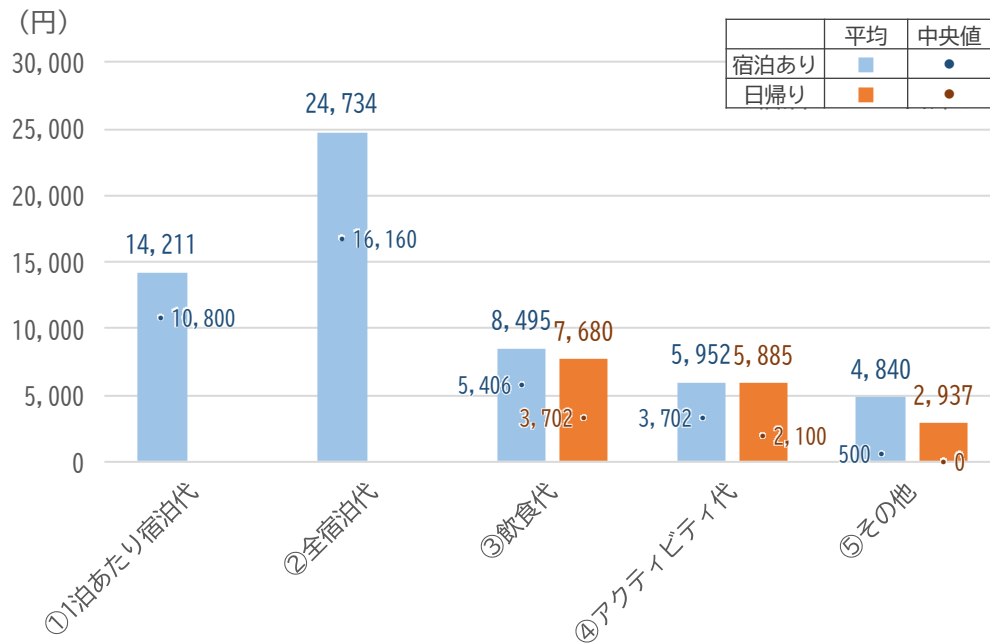
■全体の消費額

○1泊あたりの宿泊代は14,211円で、飲食代、アクティビティ代、その他は宿泊ありの方が日帰りよりも高いか同程度である。

■宿泊エリア別の宿泊代

○宿泊エリア別では、サンプル数にばらつきがあるが、「上高地」が2万円台後半と最も高い。

【観光消費額】

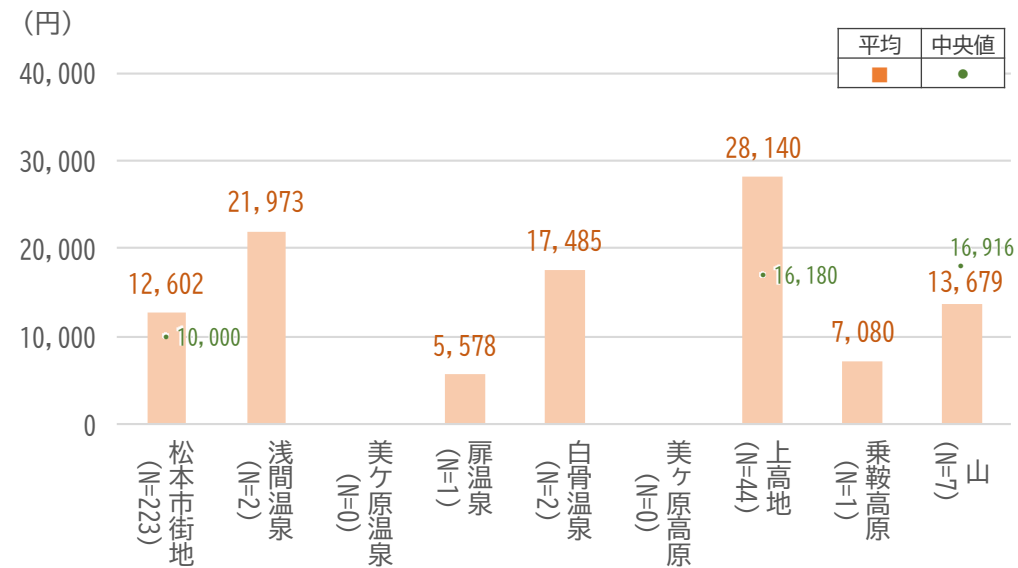


【合計消費額 (②+③+④+⑤)】

宿泊あり：44,021円 日帰り：16,502円

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外して集計した。

【1泊あたりの宿泊代×宿泊エリア】

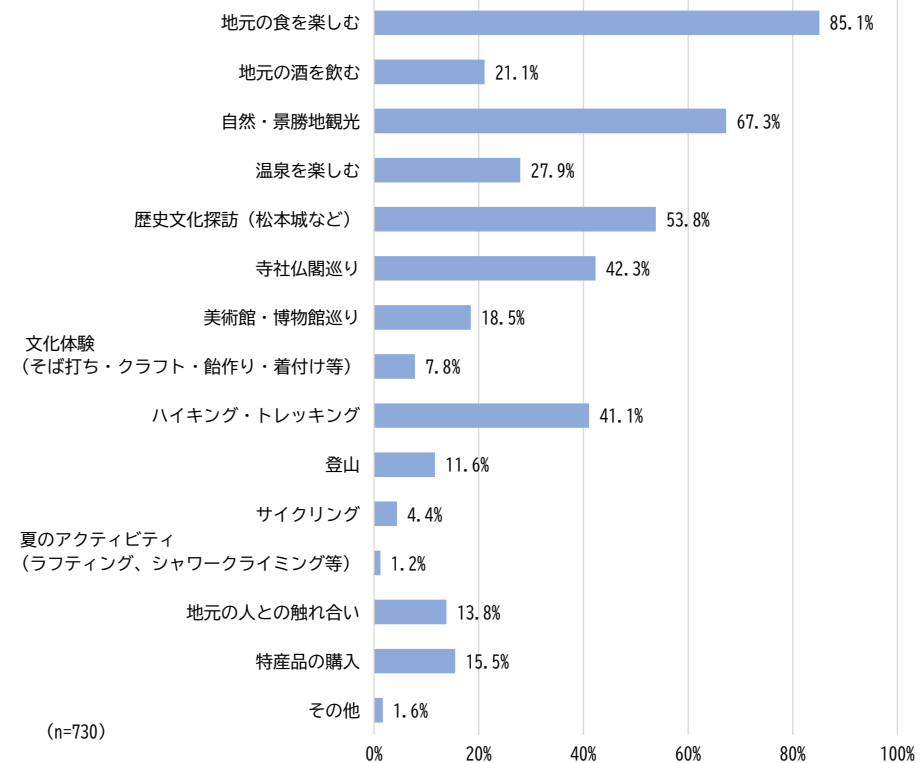


※消費額と宿泊エリアの両方の回答があった方のみを集計。

※1泊あたり宿泊代が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各宿泊エリア内で95%タイル値以上を除外して集計した。

Ⅲ-14. 滞在目的 (問22)

- 滞在目的は「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」「歴史文化探訪」が上位である。
- 「地元の食を楽しむ」の割合は、各国・地域で高いが、欧州・北米・中東・オセアニアで特に高い。
- ドイツ・イギリスでは、「自然・景勝地観光」「歴史文化探訪」「ハイキング・トレッキング」の割合が高い。
- 中国・香港では、「温泉を楽しむ」の割合が高い。
- 台湾では、他のアジア地域に比べ、「歴史文化探訪」「寺社仏閣巡り」の割合が高い。



【滞在目的×居住地】

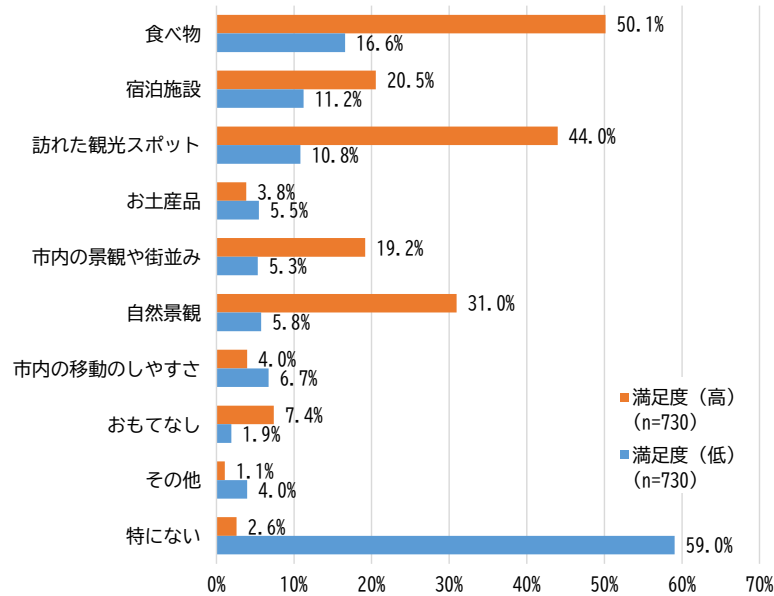
	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
地元の食を楽しむ	73.0%	68.8%	83.7%	100.0%	69.8%	93.2%	91.8%	88.9%	87.3%	90.9%	89.3%	95.3%	91.7%
地元の酒を飲む	17.6%	20.8%	20.4%	8.7%	20.6%	20.3%	26.5%	25.9%	20.6%	22.7%	28.6%	25.6%	8.3%
自然・景勝地観光	66.2%	60.4%	59.2%	56.5%	58.7%	81.4%	67.3%	77.8%	66.7%	75.8%	78.6%	65.1%	50.0%
温泉を楽しむ	24.3%	41.7%	55.1%	21.7%	19.0%	25.4%	26.5%	33.3%	25.4%	28.8%	25.0%	23.3%	8.3%
歴史文化探訪	48.6%	33.3%	32.7%	17.4%	33.3%	71.2%	61.2%	70.4%	60.8%	65.2%	57.1%	69.8%	41.7%
寺社仏閣巡り	37.8%	31.3%	20.4%	26.1%	27.0%	50.8%	53.1%	44.4%	54.0%	40.9%	46.4%	41.9%	41.7%
美術館・博物館巡り	18.9%	29.2%	20.4%	8.7%	19.0%	22.0%	12.2%	11.1%	19.0%	13.6%	25.0%	16.3%	16.7%
文化体験	6.8%	2.1%	2.0%	8.7%	3.2%	8.5%	18.4%	3.7%	10.1%	6.1%	10.7%	7.0%	16.7%
ハイキング・トレッキング	24.3%	22.9%	26.5%	17.4%	33.3%	52.5%	44.9%	55.6%	49.2%	48.5%	50.0%	48.8%	41.7%
登山	18.9%	16.7%	14.3%	4.3%	12.7%	8.5%	14.3%	7.4%	10.1%	12.1%	10.7%	7.0%	0.0%
サイクリング	0.0%	2.1%	0.0%	8.7%	1.6%	8.5%	6.1%	3.7%	7.9%	4.5%	3.6%	0.0%	0.0%
夏のアクティビティ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.4%	0.0%	3.7%	1.6%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.1%	2.1%	0.0%	17.4%	7.9%	27.1%	10.2%	25.9%	20.6%	13.6%	21.4%	11.6%	8.3%
特産品の購入	17.6%	16.7%	18.4%	13.0%	12.7%	13.6%	18.4%	18.5%	16.9%	18.2%	7.1%	7.0%	8.3%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%

Ⅲ-15. 項目別の満足・不満足 (問23, 24)

○満足度が高い項目は、全体では「食べ物」「訪れた観光スポット」「自然景観」が上位である。国・地域別では、香港・タイ・中東で「食べ物」、イギリス、北米で「訪れた観光スポット」、タイで「自然景観」が高い。

○満足度が低い項目は、全体では「特にない」が最も多い。国・地域別では、「食べ物」の不満がタイ・その他アジア、「訪れた観光スポット」の不満がその他アジア、「自然景観」の不満がタイで高い。

【満足度が高い項目・低い項目の比較】



【満足度が高い項目 × 居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
食べ物	44.6%	41.7%	63.3%	60.9%	34.9%	50.8%	55.1%	44.4%	49.2%	51.5%	75.0%	53.5%	50.0%
宿泊施設	18.9%	25.0%	16.3%	13.0%	19.0%	11.9%	28.6%	37.0%	19.0%	22.7%	28.6%	25.6%	0.0%
訪れた観光スポット	48.6%	39.6%	40.8%	30.4%	46.0%	39.0%	42.9%	55.6%	41.3%	54.5%	42.9%	44.2%	50.0%
お土産品	5.4%	2.1%	6.1%	4.3%	4.8%	6.8%	0.0%	0.0%	3.2%	4.5%	0.0%	4.7%	8.3%
市内の景観や街並み	24.3%	16.7%	10.2%	26.1%	20.6%	30.5%	18.4%	18.5%	18.5%	18.2%	3.6%	18.6%	16.7%
自然景観	24.3%	39.6%	36.7%	52.2%	33.3%	42.4%	26.5%	37.0%	25.4%	27.3%	28.6%	30.2%	25.0%
市内の移動のしやすさ	1.4%	2.1%	2.0%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	3.7%	7.4%	6.1%	7.1%	2.3%	0.0%
おもてなし	4.1%	2.1%	4.1%	8.7%	3.2%	3.4%	8.2%	3.7%	16.4%	3.0%	3.6%	7.0%	0.0%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
特にない	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.7%	4.1%	0.0%	4.8%	3.0%	0.0%	4.7%	0.0%

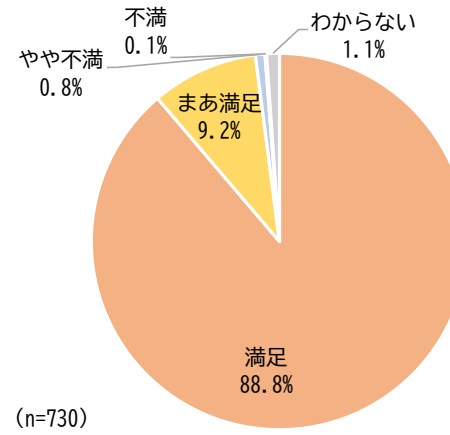
【満足度が低い項目 × 居住地】

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マカオ含む) (n=49)	タイ (n=23)	その他アジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニア (n=43)	その他 (n=12)
食べ物	23.0%	14.6%	12.2%	30.4%	28.6%	8.5%	22.4%	11.1%	12.7%	15.2%	21.4%	9.3%	25.0%
宿泊施設	8.1%	10.4%	14.3%	0.0%	15.9%	8.5%	18.4%	14.8%	12.7%	6.1%	14.3%	7.0%	8.3%
訪れた観光スポット	12.2%	12.5%	2.0%	13.0%	31.7%	3.4%	12.2%	3.7%	10.6%	4.5%	7.1%	11.6%	8.3%
お土産品	4.1%	6.3%	2.0%	4.3%	6.3%	6.8%	8.2%	7.4%	5.3%	0.0%	14.3%	7.0%	8.3%
市内の景観や街並み	2.7%	6.3%	0.0%	13.0%	11.1%	6.8%	4.1%	0.0%	4.8%	4.5%	14.3%	4.7%	0.0%
自然景観	5.4%	12.5%	6.1%	34.8%	9.5%	3.4%	6.1%	0.0%	4.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
市内の移動のしやすさ	2.7%	8.3%	6.1%	0.0%	7.9%	13.6%	10.2%	3.7%	3.2%	10.6%	14.3%	7.0%	8.3%
おもてなし	0.0%	2.1%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.2%	0.0%	3.6%	2.3%	0.0%
その他	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	1.6%	5.1%	0.0%	11.1%	4.8%	7.6%	14.3%	2.3%	0.0%
特にない	60.8%	47.9%	71.4%	39.1%	30.2%	69.5%	53.1%	70.4%	64.6%	69.7%	42.9%	65.1%	50.0%

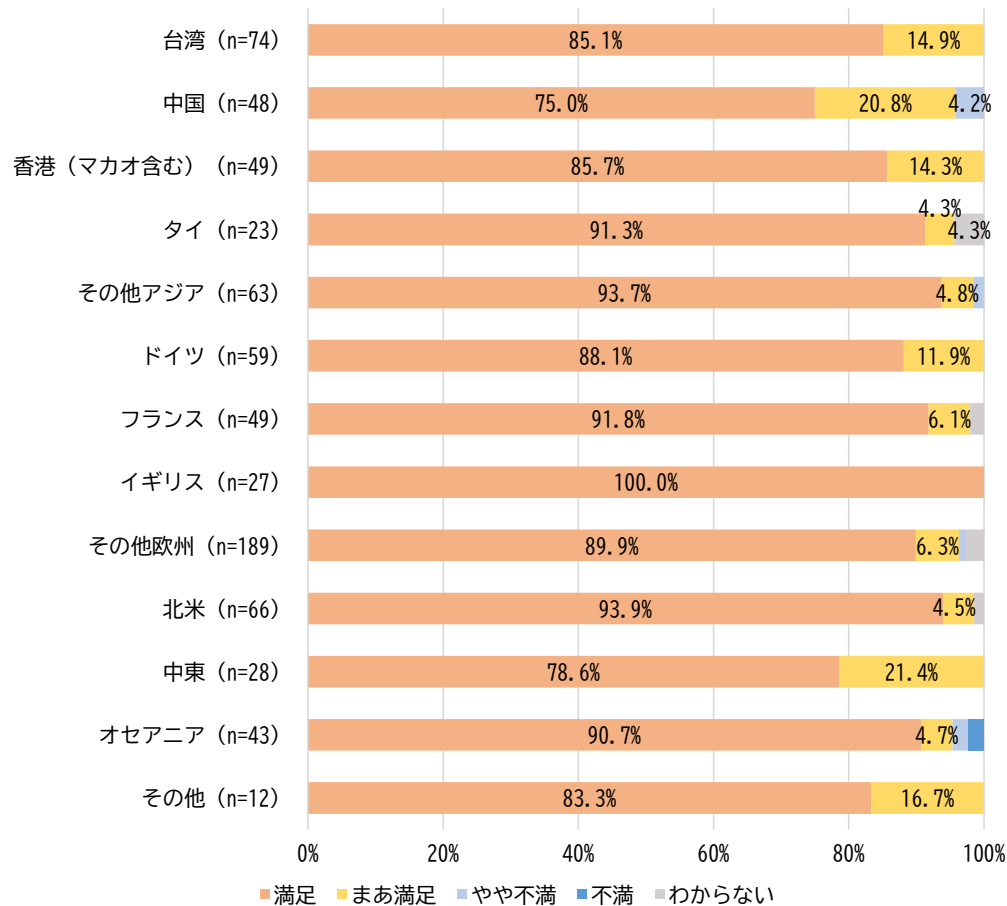
Ⅲ-16. 全体の満足度（問25）

■全体の満足度

- 全体では、「満足」「まあ満足」がほとんどで、不満の選択肢がほとんど選ばれなかった。
- 国・地域別でも、全ての国と地域で「満足」「まあ満足」がほとんどである。



【満足度×居住地】



【満足度に関する自由回答】

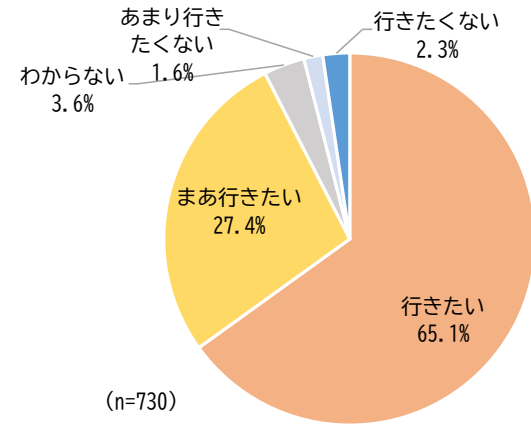
好意的な意見	
回答内容	件数
全体的によかったから	55
とても楽しかったから	27
景色が素晴らしかったから	23
人がよかったから	21
とても素敵な町だったから	20
松本城が素晴らしかったから	19
地元の人たちのもてなしがよかったから	12
自然がよかったから	10
上高地が素晴らしかったから	8
清潔だったから	8
とても素晴らしい経験だったから	7
とても快適な旅だったから	6
食べ物が美味しかったから	6
クラフトビールフェアが楽しかったから	5
アクセスがよかったから	5
遊歩道がよかったから	4
訪れるのによいところだから	4
素晴らしい旅行だったから	4
宿泊施設がよかったから	4
とても素晴らしかったから	3
楽しかったから	3
機会があればまた来たい	3
とても綺麗だったから	3
雰囲気がよかったから	3
歴史がある町	3
興味深かったから	2
とても面白かったから	2
とても良い時間を過ごせたから	2
その他（1件ずつの回答）	27
総計	299

否定的な意見	
回答内容	件数
まだあまり見ていないから	3
観光地を巡るのが大変だったから	2
宿泊施設で問題があったから	2
公共交通機関の支払い方法が複雑	2
その他（1件ずつの回答）	12
総計	21

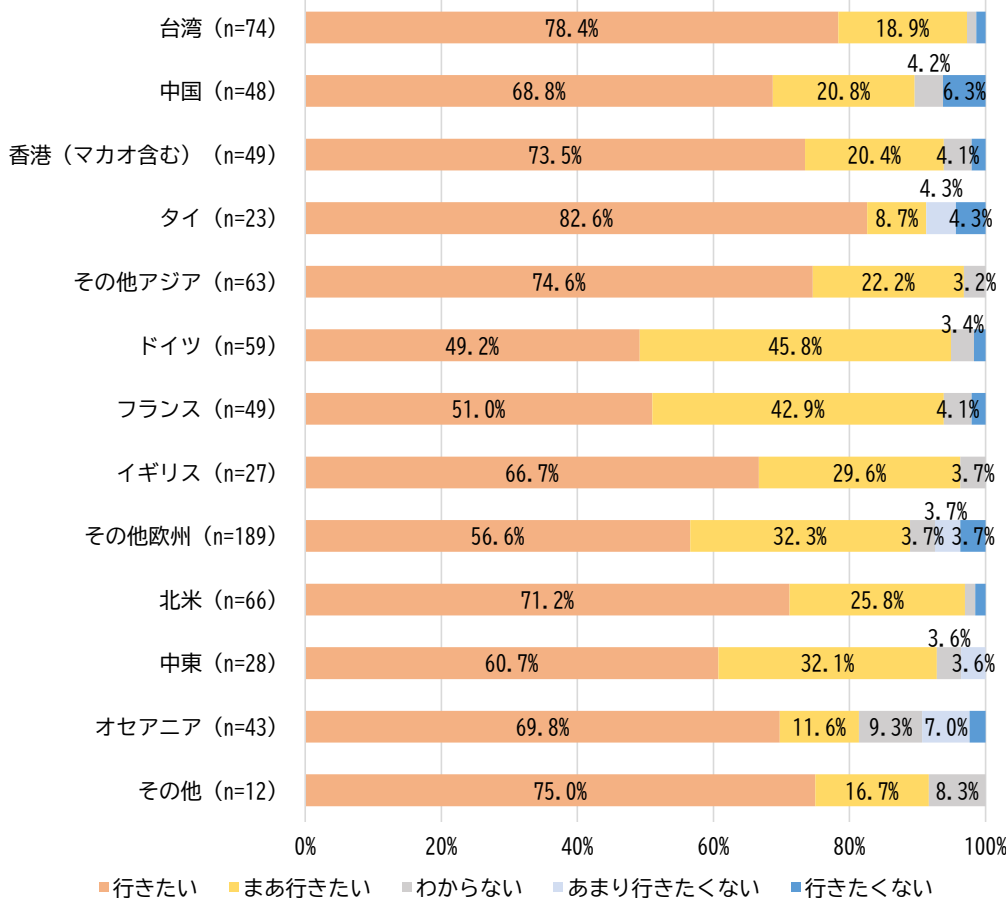
Ⅲ-17. 再訪意向／自由回答（問26, 27）

■再訪意向

○全体では「行きたい」「まあ行きたい」がほとんどで、国・地域別ではドイツ・フランスで「まあ行きたい」が多い。



【再訪意向×居住地】



■自由回答（分類後、主なものを抜粋）

分類	件数
好意的な感想 <主な意見> ・素晴らしかった ・とてもよかった ・ありがとう	74
公共交通への要望 <主な意見> ・ICカードが使えるようにしてほしい ・交通がもっと便利になってほしい	13
商業施設への要望 <主な意見> ・ATMが近くにあるとよい	7
外国語表記への要望 <主な意見> ・もっと英語の表示があれば便利	6
宿泊施設への要望 <主な意見> ・宿をもっと増やしてほしい	5
ゴミ箱への要望 <主な意見> ・ゴミ箱をもっと増やしてほしい	5
食事への要望 <主な意見> ・ベジタリアンの食べものが入手できるようにしてほしい	4
観光PRへの要望 <主な意見> ・ウェブサイトをもっと改良した方がよい	3
観光スポットへの要望 <主な意見> ・日本の三連休に出くわして、松本城の観光客が多すぎた	3
まちづくりへの要望 <主な意見> ・伝統を大切に	3
接客への要望 <主な意見> ・英語がよくわからないので、コミュニケーションをとるのが大変だった	3
道路環境への要望 <主な意見> ・サイクリング用に道路などの整備をしてほしい	2
その他 <主な意見> ・日本の他の場所も見たい	14
総計	142

IV. 日本人・外国人の比較

(共通設問のみ)

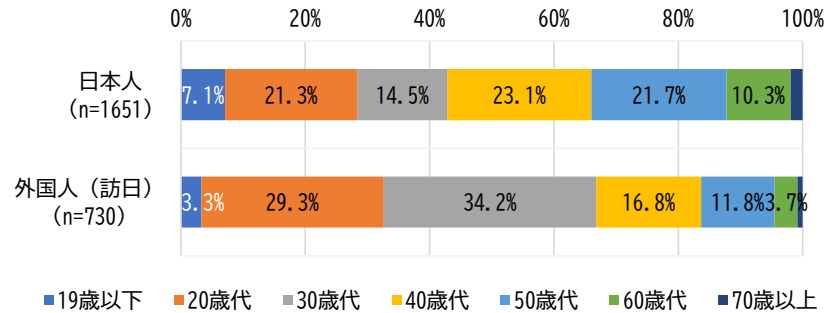
【集計の留意点】

- ・パーセンテージについては、小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計は必ずしも100.0%に一致しない。
- ・複数回答の設問は、回答者数を母数としているため、選択項目の回答数の割合は、合計すると100.0%を超える。
- ・集計によって、グラフ中の3%未満の数値を省略している。
- ・平均値などの計算結果において小数点以下第一位を四捨五入しているため、総数と内訳が必ずしも一致しない。

IV-1. 年代／性別／訪問理由・情報媒体

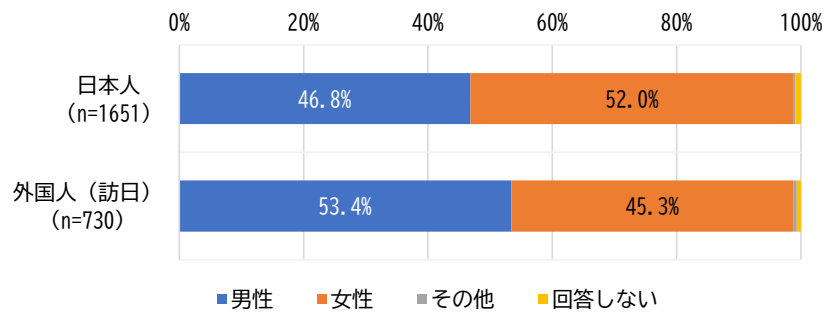
■年齢

○日本人では「40歳代」、外国人では「30歳代」が最も多い。



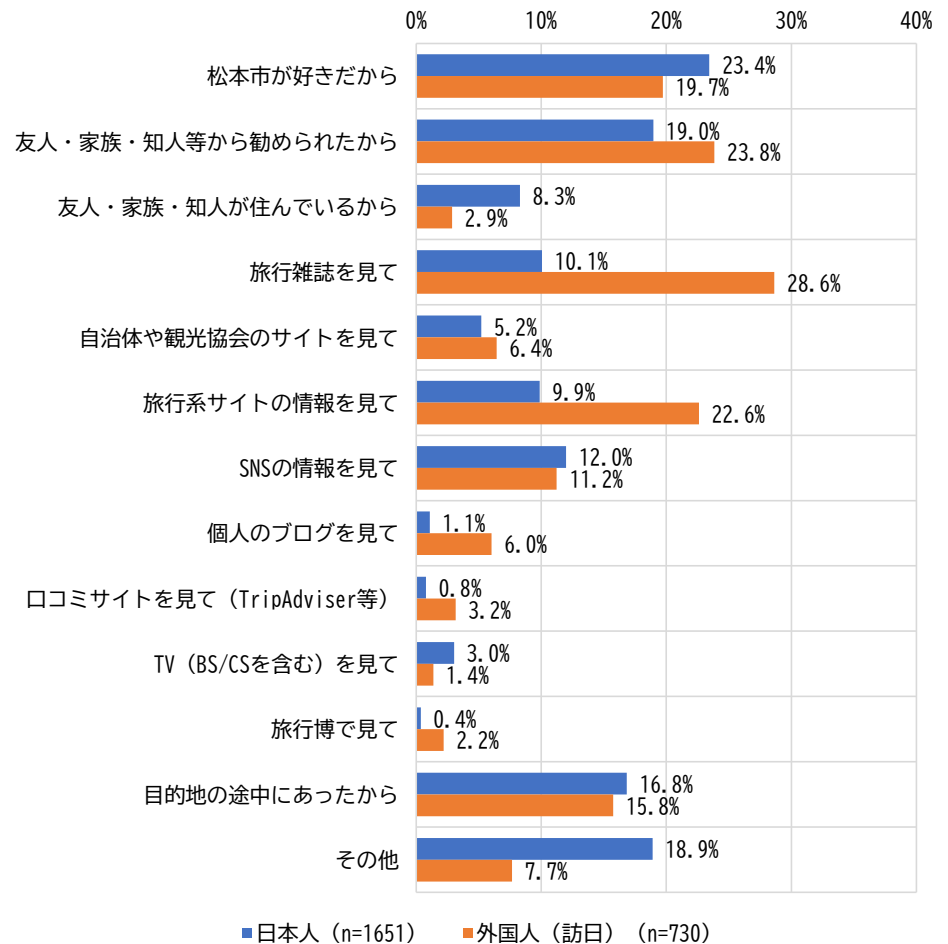
■性別

○日本人、外国人ともに、「男性」「女性」の割合が同程度である。



■訪問理由・情報媒体

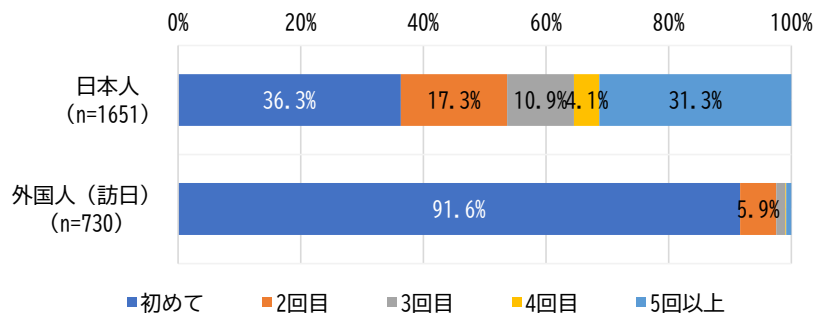
○日本人では「松本市が好きだから」「友人・家族・知人等から勧められたから」が多い。一方、外国人では「旅行雑誌を見て」「旅行系サイトの情報を見て」が多い。



IV-2. 訪問回数／訪問季節／同行者／市内滞在日数

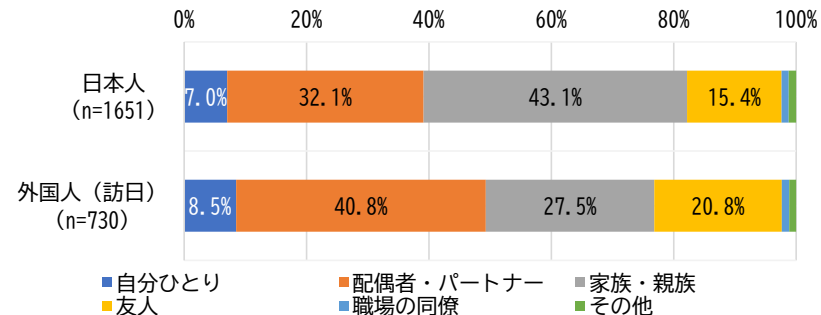
■訪問回数

○「初めて」が日本人、外国人ともに最も多いが、日本人では4割弱、外国人では9割以上である。



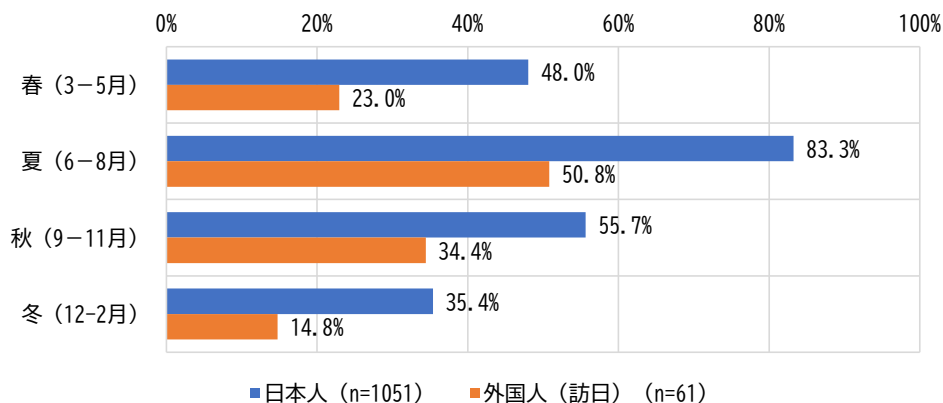
■同行者

○日本人では「家族・親族」、外国人では「配偶者・パートナー」が最も多い。



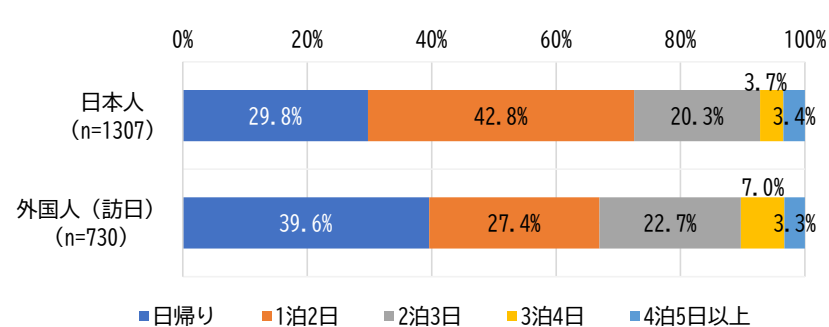
■訪問季節

○日本人、外国人ともに「夏（6-8月）」が最も多い。



■市内滞在日数

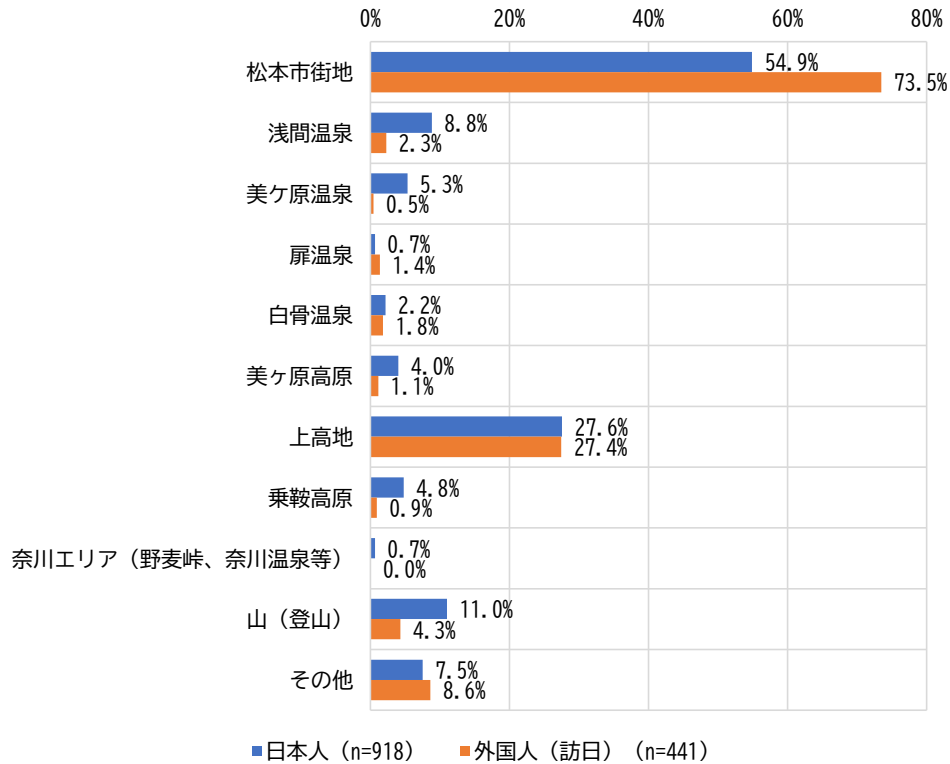
○日本人では「1泊2日」、外国人では「日帰り」が最も多い。



IV-3. 宿泊エリア／交通手段

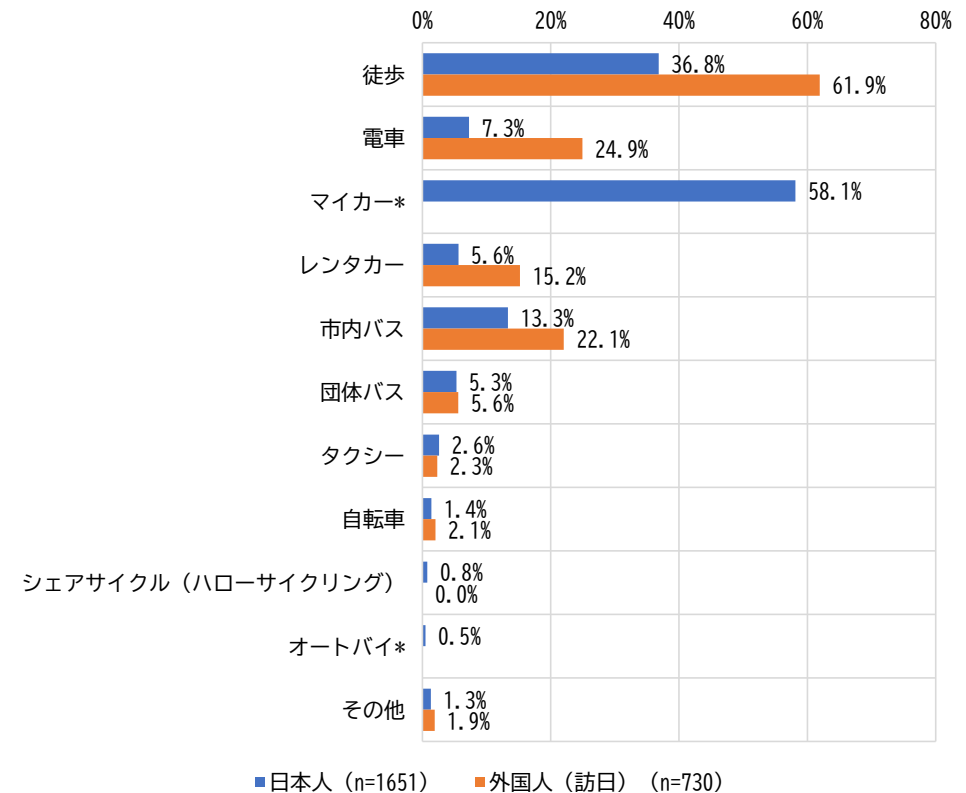
■宿泊エリア

○日本人、外国人ともに「松本市街地」「上高地」が多く、外国人では「松本市街地」が7割以上を占める。



■市内の交通手段

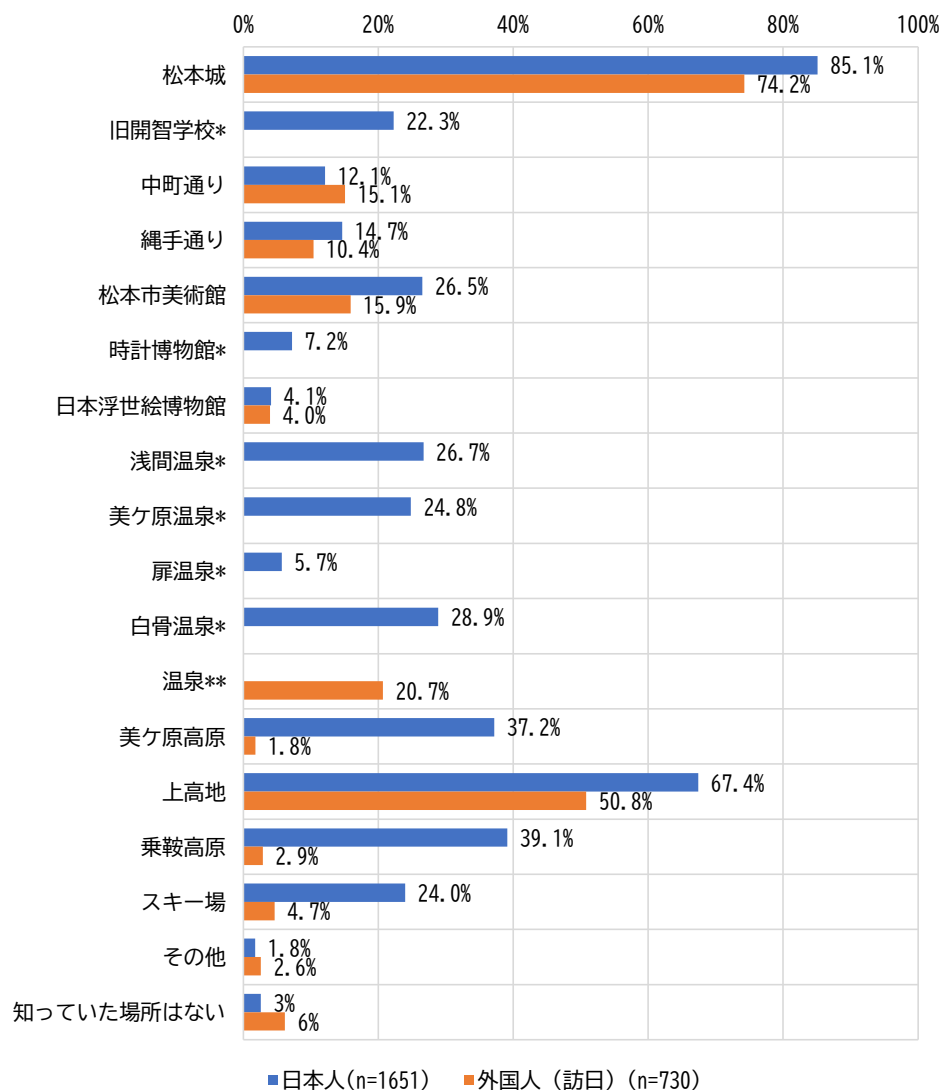
○日本人では「マイカー」、外国人では「徒歩」が最も多い。
○外国人では「電車」「市内バス」が2割以上で、日本人に比べて多い。



IV-4. 認知エリア／実際に訪問したエリア

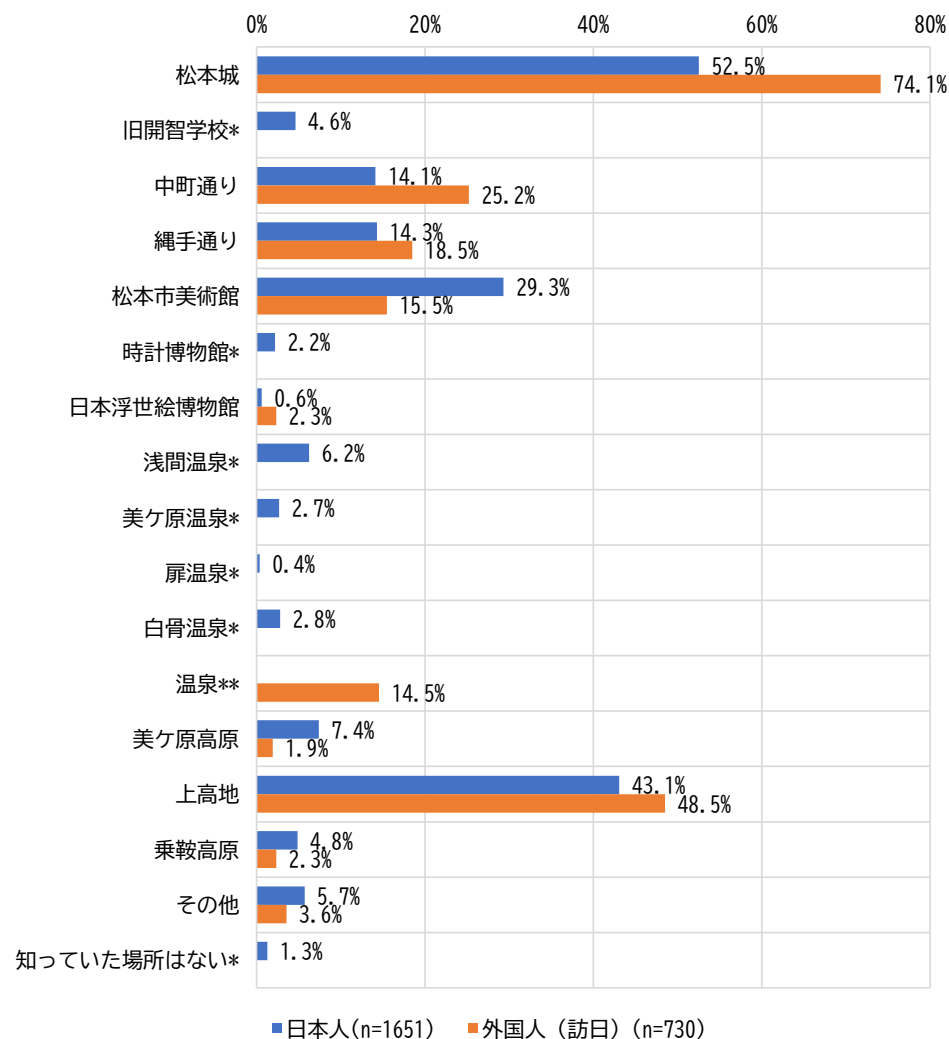
■認知エリア

○日本人、外国人ともに「松本城」「上高地」が多く、「松本城」はそれぞれ7割以上を占める。



■実際に訪問したエリア

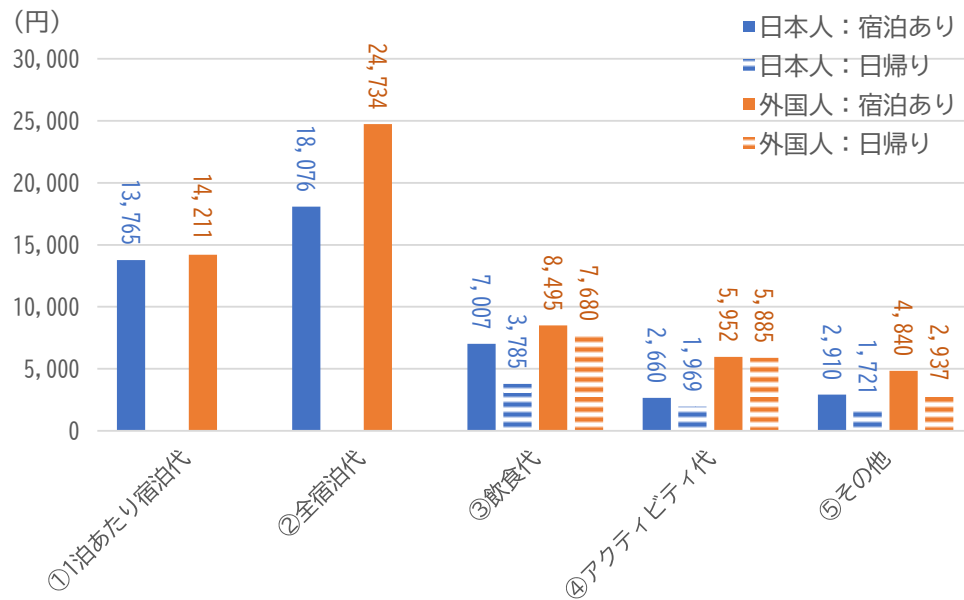
○日本人、外国人ともに「松本城」「上高地」が多く、外国人では「松本城」が7割以上を占める。
○日本人では「松本市美術館」が約3割で、外国人に比べて多い。一方、外国人では「中町通り」が約3割で、日本人に比べて多い。



IV-5. 消費金額／滞在目的

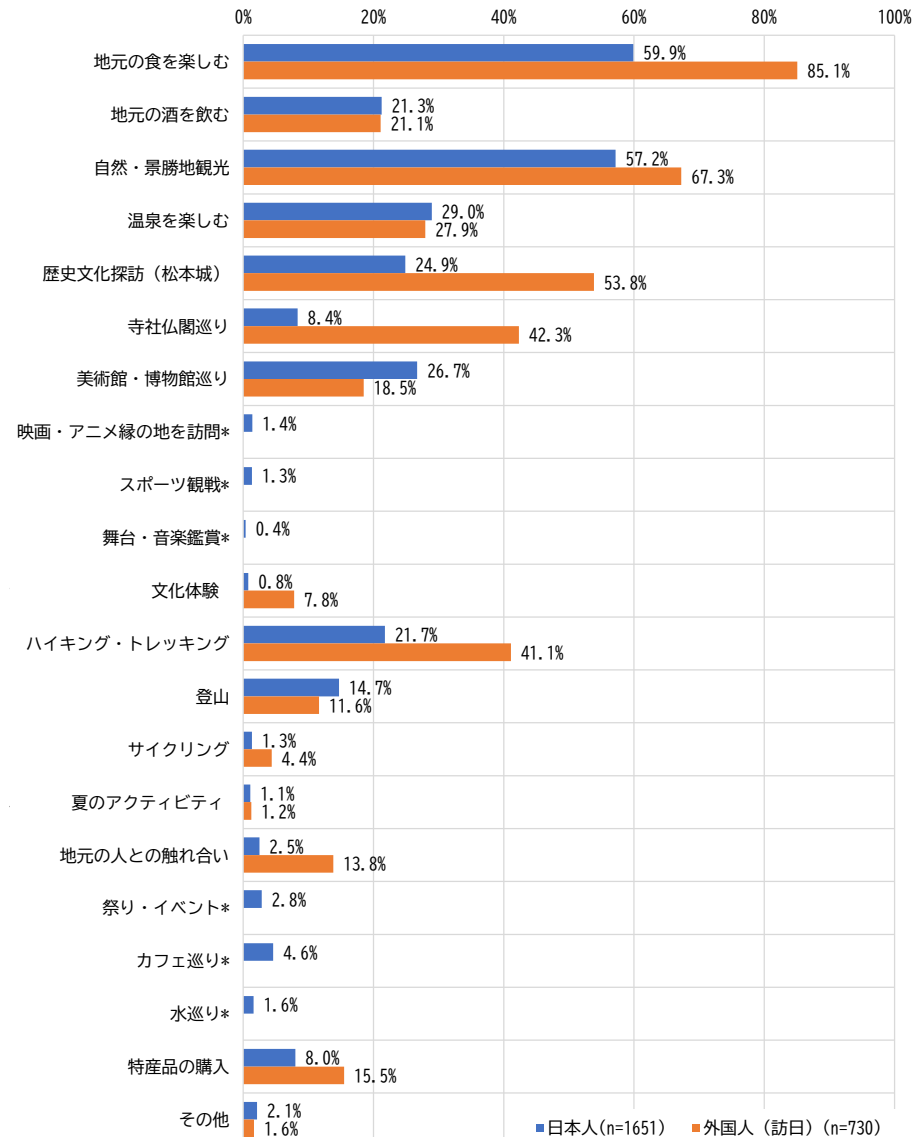
■消費金額

- 日本人、外国人ともに「宿泊あり」の方が「日帰り」より消費が多く、外国人の方が各項目の消費金額が高い。
- 外国人は「飲食代」「アクティビティ代」において、「宿泊あり」と「日帰り」の差が少ない。
- 合計消費額（②+③+④+⑤）は下記の通り。
 宿泊あり 日本人：30,653円 外国人：44,021円
 日帰り 日本人：7,475円 外国人：16,502円



■滞在目的

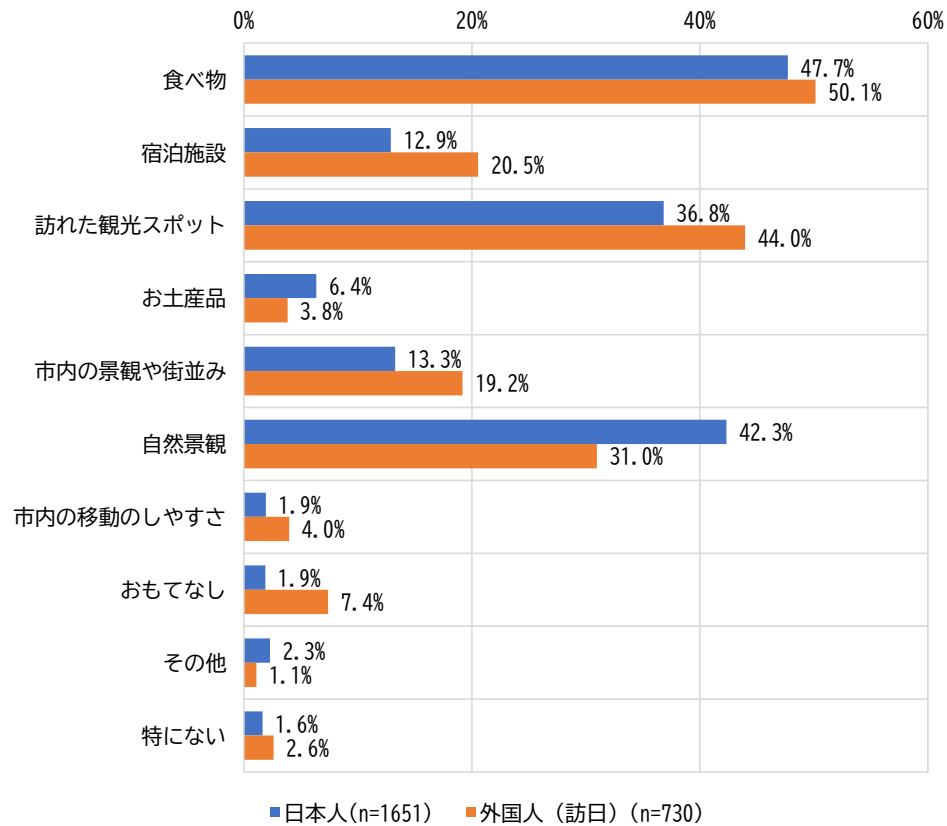
- 日本人、外国人ともに「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が多い。
- 外国人では「歴史文化探訪（松本城）」「寺社仏閣巡り」「ハイキング・トレッキング」が4割以上で多い。



IV-6. 項目別の満足・不満足

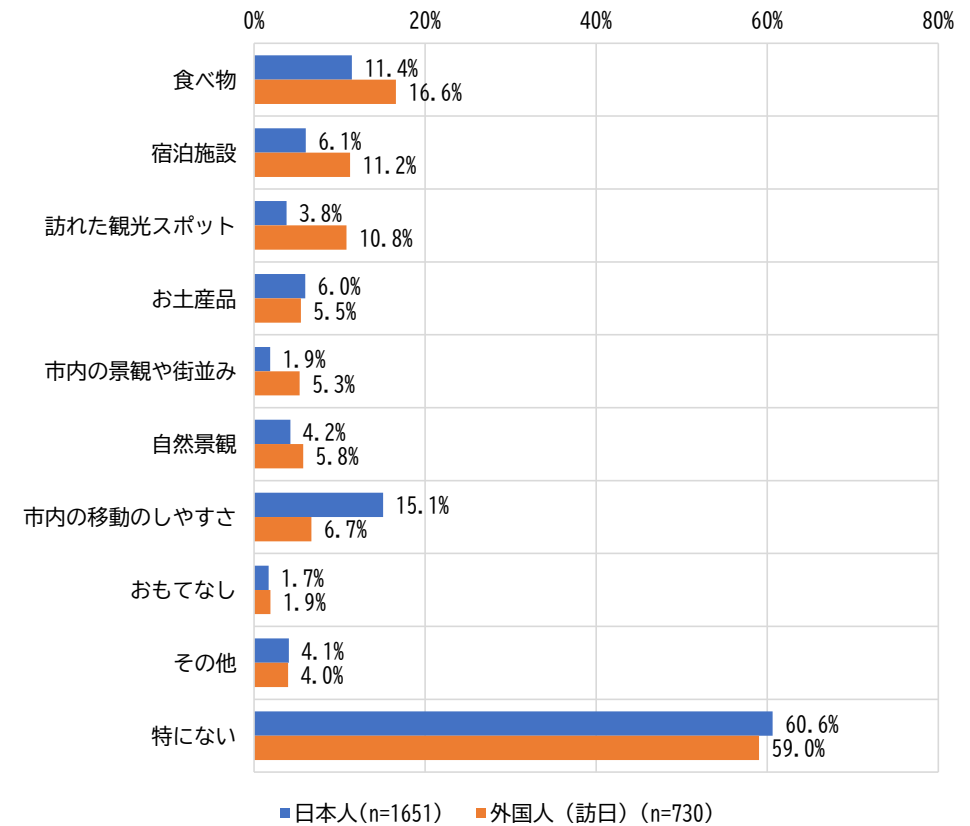
■項目別の満足

- 日本人、外国人ともに「食べ物」が最も多く、約5割を占める。
- 日本人では「自然景観」が約4割で、外国人に比べて多い。一方、外国人では「宿泊施設」が約2割で、日本人に比べて多い。



■項目別の不満足

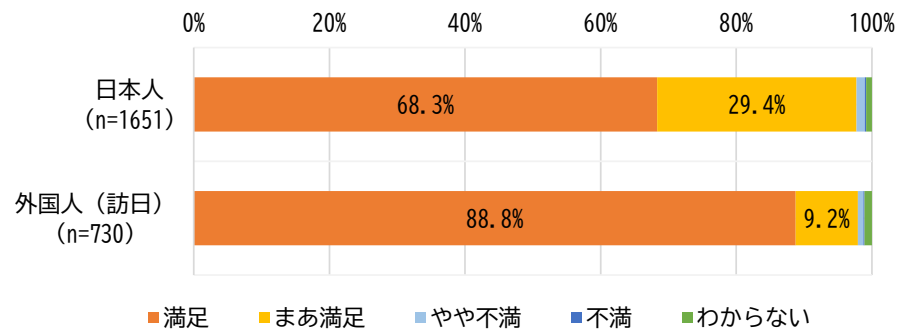
- 日本人、外国人ともに「特にない」が最も多く、約6割を占める。



IV-7. 全体の満足度／再訪意向

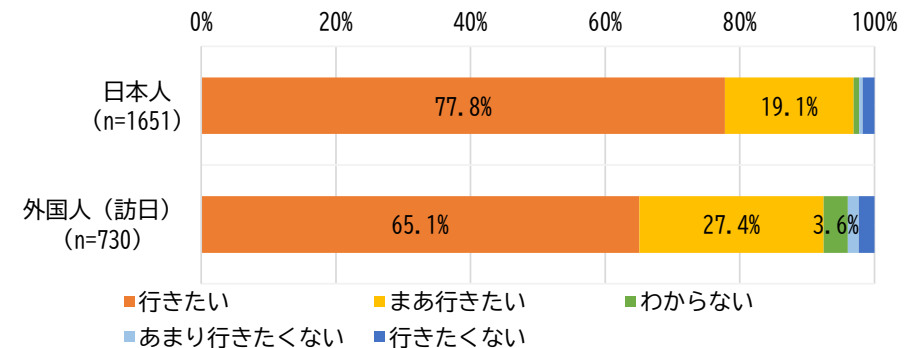
■全体の満足度

- 日本人、外国人ともに「満足」「まあ満足」の合計が9割以上を占める。
- 外国人では「満足」が約9割を占め、日本人に比べて多い。



■再訪意向

- 日本人、外国人ともに「行きたい」「まあ行きたい」の合計が9割以上を占める。
- 日本人では「行きたい」が約8割を占め、外国人に比べて多い。



V. まとめ

■日本人アンケート（設問別）

基本属性 (居住地・年代・性別)	<ul style="list-style-type: none"> ・居住地は「南関東」が最も多く、「東海」「近畿」が続く。 ・年代は「20歳代」～「50歳代」の各年代がそれぞれ2割前後、男女比は同等となっている。 ・地域別に年代をみると、「県内」で50歳代以上、「北関東・甲」で40歳代以上が多い。
訪問理由・ 情報媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・全体では「松本市が好きだから」が最も多く、年代が上がるほどその割合が高い。 ・20歳代以下では「友人・家族・知人等に勧められたから」の割合が高い。 ・「SNSの情報を見て」は上高地や20歳代が多い。
訪問回数	<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が4割弱で、若い年代や遠方地域で多い。なお、地域別には、全ての地域でリピーターが半数以上である。
訪問季節	<ul style="list-style-type: none"> ・調査を行った「夏」「秋」が多いが、「春」「冬」の訪問者もいる。 ・居住地別では、北関東・甲で「春」、北陸で「秋」が比較的多い。
同行者	<ul style="list-style-type: none"> ・「家族・親族」「配偶者・パートナー」が多い。 ・年代別では、20歳代が「友人」、19歳以下や40歳代が「家族・親族」が多い。
旅行日数・ 市内滞在日数	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行日数は「2泊3日」「1泊2日」が多く、長野県の周辺県で「日帰り」が多く、遠方では日数が増加している。 ・市内滞在日数は1泊2日以上が多い。リピーターでは「日帰り」が若干多いが、1泊2日以上の方が多。
宿泊エリア	<ul style="list-style-type: none"> ・全体では「松本市街地」が最も多く、20～30歳代で特に多い。40歳代以上では、その他エリアにも分散している。
交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ・松本市までの交通手段は「マイカー」が最も多く、近隣の居住エリアの多くが「マイカー」利用である。 ・市内の交通手段は「マイカー」「徒歩」が多い。
認知エリア・ 訪問実績	<ul style="list-style-type: none"> ・「松本城」「上高地」「松本市美術館」は認知度、訪問実績がともに高い。 ・年代別では、年代が上がるにつれて認知度が高くなるエリアが多い。訪問実績では、60歳以上で「松本市美術館」、20歳以上で「上高地」の割合が高い。なお、年代が上がるにつれて訪問実績が増えるエリアは限られる。 ・訪問回数別では、認知度が高いエリアは、初めてで「松本城」「上高地」、2～4回で「乗鞍高原」等が加わる。
前後訪問地	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村では「安曇野市」「岐阜県」「長野市」、具体的な施設等では「諏訪湖」「善光寺」「黒部ダム」「大王わさび農場」等の訪問が多い。
消費金額	<ul style="list-style-type: none"> ・1泊あたりの宿泊代は13,765円であった。宿泊ありの方が日帰りよりも、飲食代、アクティビティ代、その他の額が高い。
滞在目的	<ul style="list-style-type: none"> ・滞在目的は「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が上位で、各年代においても上位である。 ・年代別の特徴として、30歳代が「地元の酒を飲む」、年代が高くなると「美術館・博物館巡り」が多い。
項目別の 満足・不満	<ul style="list-style-type: none"> ・満足度が高い項目は、全体では「食べ物」「自然景観」「訪れた観光スポット」が上位である。「訪れた観光スポット」では年代が上がるほど、「自然景観」では20歳代で満足度が高い。 ・満足度が低い項目は、全体では「特になし」がほとんどであるが、「市内移動のしやすさ」の不満が多く、遠方の方に多い。
全体の満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・「満足」「まあ満足」がほとんど。自由回答では、松本城の混雑、道路渋滞、駐車場不足といった否定的な意見があった。
再訪意向	<ul style="list-style-type: none"> ・「行きたい」「まあ行きたい」がほとんどで、訪問回数が増えるほど「行きたい」が増える。

■外国人アンケート（設問別）〔1/2〕

基本属性 (居住地・年代・性別)	<ul style="list-style-type: none"> ・アジアでは「台湾」「香港」「中国」、欧米では「オランダ」「ドイツ」「フランス」が多い。 ・20～40歳代が多く、台湾やイギリスでは「50歳代以上」の割合が比較的多い。
訪問理由・ 情報媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・「旅行雑誌を見て」「友人・家族・知人等から勧められたから」「旅行系サイトの情報を見て」「松本市が好きだから」が上位であり、年代別では、「旅行雑誌を見て」が60歳代以上を除き最も多い。 ・アジアでは「松本が好きだから」「友人・家族・知人等から勧められたから」が多く、欧米では「旅行雑誌を見て」「旅行系サイトの情報を見て」が多い。また、タイやその他アジアでは「SNSの情報を見て」が比較的多い。
訪問回数	<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が9割程度である。
訪問季節	<ul style="list-style-type: none"> ・調査を行った「夏」「秋」が多い。
同行者	<ul style="list-style-type: none"> ・年代別には、30歳代は「配偶者・パートナー」が多く、40歳代以上は「家族・親族」の割合が増える。 ・国・地域別には、台湾・中国・香港・フランスで「家族・親族」、タイ・その他アジアで「友人」が多い。
旅行の手配方法・ 手配先	<ul style="list-style-type: none"> ・手配方法は、「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が最も多く、台湾、中国、香港、イギリスでは「団体ツアー」「パッケージツアー商品」の割合が高い。 ・手配先は、「航空会社・宿泊施設に直接手配」が半数程度で、香港・中国では「WEB専門の旅行会社」が多い。
訪日旅行日数・ 市内滞在日数	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行日数は、「14日以上」が半数で、欧米の旅行者に特に多い。なお、アジアでは1週間未満が6割程度である。 ・市内滞在日数は「日帰り」が4割で、タイやその他欧州では比較的多い。なお、居住地によるばらつきが旅行日数より少ない。
利用空港	<ul style="list-style-type: none"> ・出入国ともに「成田国際空港・東京国際空港」が6割程度で、台湾や香港では「中部国際空港」の利用が3割程度みられる。
宿泊エリア	<ul style="list-style-type: none"> ・「松本市街地」が最も多く、「上高地」が続くが、この2つがほとんどである。 ・国・地域別には、中国・香港で「上高地」の割合が比較的高い。
交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ・松本市までの交通手段は、「鉄道」が6割と多く、欧米ではフランスを除き8割前後と特に多い。アジアでは、「鉄道」「公共バス（高速バス）」「レンタカー」に分散している。 ・市内の交通手段は「徒歩」が6割と多く、欧米ではフランスを除き7～8割である。台湾・その他アジア・中東では「市内バス」、中国・香港・タイ・フランスでは「レンタカー」の利用も多い。
認知エリア・ 訪問実績	<ul style="list-style-type: none"> ・「松本城」「上高地」は認知度、訪問実績がともに高い。 ・認知度は国・地域でばらつきがあり、タイで「上高地」、香港では「温泉」、台湾・中国・香港・中東では「松本市美術館」の割合が高い。また、訪問実績も国・地域でばらつきがあり、イギリス・ドイツ・フランス・オセアニアで「中町通り」「縄手通り」、オセアニア・中国では「松本市美術館」の割合が高い。

■外国人アンケート（設問別）〔2/2〕

前後訪問地	<ul style="list-style-type: none"> ・「東京」「京都」「大阪」が多く、欧米・中東・オセアニアでは「京都」「大阪」、フランス・イギリス・その他欧州では「高山」、イギリスでは「金沢」、台湾では「名古屋」の訪問が多い。
滞在目的	<ul style="list-style-type: none"> ・「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」「歴史文化探訪」が上位である。なお、「地元の食を楽しむ」の割合は各国・地域で高いが、欧州・北米・中東・オセアニアで特に高い。 ・ドイツ・イギリスでは、「自然・景勝地観光」「歴史文化探訪」「ハイキング・トレッキング」の割合が高い。 ・中国・香港では、「温泉を楽しむ」の割合が高い。 ・台湾では、他のアジア地域に比べ、「歴史文化探訪」「寺社仏閣巡り」の割合が高い。
項目別の満足・不満	<ul style="list-style-type: none"> ・満足度が高い項目は、全体では「食べ物」「訪れた観光スポット」「自然景観」が上位である。国・地域別では、香港・タイ・中東で「食べ物」、イギリス、北米で「訪れた観光スポット」、タイで「自然景観」が高い。 ・満足度が低い項目は、全体では「特にな」が最も多い。国・地域別では、「食べ物」の不満がタイ・その他アジア、「訪れた観光スポット」の不満がその他アジア、「自然景観」の不満がタイで高い。
全体の満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・「満足」「まあ満足」がほとんどで、国・地域別でも、全ての国と地域で「満足」「まあ満足」がほとんどである。
再訪意向	<ul style="list-style-type: none"> ・「行きたい」「まあ行きたい」がほとんどで、国・地域別ではドイツ・フランスで「まあ行きたい」が多い。

■日本語・外国人アンケートの比較（項目別）

年代	・日本人では「40歳代」、外国人では「30歳代」が最も多い。
訪問理由・ 情報媒体	・日本人では「松本市が好きだから」「友人・家族・知人等から勧められたから」が多い。一方、外国人では「旅行雑誌を見て」「旅行系サイトの情報を見て」が多い。
訪問回数	・「初めて」が日本人、外国人ともに最も多いが、日本人では4割弱、外国人では9割以上である。
訪問季節	・日本人、外国人ともに「夏」が最も多い。
同行者	・日本人では「家族・親族」、外国人では「配偶者・パートナー」が最も多い。
市内滞在日数	・日本人では「1泊2日」、外国人では「日帰り」が最も多い。
宿泊エリア	・日本人、外国人ともに「松本市街地」「上高地」が多く、外国人では「松本市街地」が7割以上を占める。
市内の交通手段	・日本人では「マイカー」、外国人では「徒歩」が最も多い。 ・外国人では「電車」「市内バス」が2割以上で、日本人に比べて多い。
認知エリア・ 訪問実績	・認知度・訪問実績の双方で、日本人、外国人ともに「松本城」「上高地」が高い。 ・訪問実績では、日本人で「松本市美術館」、外国人で「中町通り」の訪問が多い。
消費金額	・すべての項目で外国人の方が消費金額が高い。なお、1泊あたり宿泊代は同程度である。
滞在目的	・日本人、外国人ともに「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が特に多い。 ・外国人では「歴史文化探訪（松本城）」「寺社仏閣巡り」「ハイキング・トレッキング」も多い。
項目別の 満足・不満	・満足度が高い項目は、日本人、外国人ともに「食べ物」「訪れた観光スポット」「自然景観」が上位で、日本人で「自然景観」、外国人で「宿泊施設」が高い。 ・満足度が低い項目は、日本人、外国人ともに「特にない」が最も多い。
全体の満足度	・日本人、外国人ともに「満足」「まあ満足」の合計が9割以上を占める。
再訪意向	・日本人、外国人ともに「行きたい」「まあ行きたい」の合計が9割以上である。

■日本人アンケート（総括）

- ・松本市には幅広い年代が来訪しており、主に市街地に宿泊し、松本城・上高地などを訪問、地元の食や自然・景勝地観光を楽しんでいる。
- ・年代が上がるほどリピーターが増え、本市への愛着が高まり、宿泊エリアの多様化、認知エリアの拡大がみられる。また、滞在目的の幅が広くなり、訪れた観光スポットへの満足度も高くなっている。
- ・若者層は、友人・家族等の勧めやSNS情報を動機に来訪しており、松本市街地の宿泊が多く、認知エリアも限られ、訪問エリアが上高地に集中している。また、滞在目的や満足度が高い項目が、地元の食と自然・景勝地観光が中心となっている。
- ・松本市の満足度や再訪意向は非常に高く、リピーターほど強い再訪意向がある。ただ、自由回答では、公共交通や道路環境、駐車場環境の改善要望が挙がっている。項目別の不満事項においても、市内移動への不満が比較的高く、遠方の居住エリアの方ほど高い結果であった。

■外国人アンケート（総括）

- ・台湾・香港などのアジア、ドイツ・フランスなどの欧州主要国の訪問が多いが、オランダやベルギーなどの欧州諸国からの来訪がみられた。
- ・訪日外国人についても、日本人と同様に、主に市街地に宿泊し、松本城・上高地などを訪問、地元の食や自然・景勝地観光を楽しんでいる。また、松本市の満足度や来訪意向も非常に高い。
- ・台湾では、50歳以上が比較的多く、団体ツアーやパッケージツアー商品の利用がみられる。市内移動はバスが多く、中町通りや松本市美術館など市街地の観光地への訪問も多い。また、滞在目的では、歴史文化探訪や寺社仏閣巡りの割合も高い。
- ・香港では、松本市までの交通手段としてレンタカーが最も多く、上高地での宿泊が比較的多い。滞在目的では温泉が上位で、温泉の認知度・訪問実績がともに高い。また、食べ物への満足度も高くなっている。
- ・ドイツでは、主に鉄道で来訪し、市街地に宿泊し、徒歩で市内を移動している。中町通りや縄手通りの訪問がみられ、滞在目的でも歴史系のものが特に高くなっている。また、富士山への訪問割合も高い。
- ・フランスでは、交通手段がその他欧州に比べてもレンタカーが多い。ドイツに比べて、市内景観や自然景観への満足度が低く、食べ物への不満も比較的高くなっている。