

松本市観光動向調査報告書

【日本人旅行者版／外国人旅行者版（訪日・在日）】

令和6年3月

松本市観光プロモーション課



株式
会社

日本海コンサルタント

<目次>

1. 調査概要.....	1	3. 外国人旅行者調査結果（訪日）.....	95
1) 調査目的・内容.....	1	問1 居住地（国／地域）.....	95
2) 調査位置.....	1	問2 居住地（都市名）.....	96
3) 調査日時.....	1	問3 年齢.....	97
4) 調査方法.....	3	問4 性別.....	99
5) 調査項目.....	5	問5 訪問理由.....	101
6) 調査票.....	6	問6 訪問回数.....	104
7) 回答数.....	24	問7 訪問季節.....	106
8) 集計時の留意事項.....	25	問8 同行者.....	108
2. 日本人旅行者調査結果.....	26	問9 旅行の手配方法.....	110
問1 居住地.....	26	問10 旅行の手配先.....	112
問2 年齢.....	28	問11 日本での滞在日数.....	114
問3 性別.....	30	問12 松本市内での滞在日数.....	116
問4 目的.....	32	問13 松本市内の宿泊エリア.....	118
問5 訪問理由.....	34	問14 入国空港.....	120
問6 訪問回数.....	38	問15 出国空港.....	122
問7 訪問季節.....	41	問16 空港からの移動手段.....	124
問8 同行者.....	43	問17 松本市内での移動手段.....	126
問9 今回の旅行日数.....	45	問18 認知していたエリア.....	128
問10 松本市内での滞在日数.....	48	問19 実際に訪問したエリア.....	130
問11 松本市内の宿泊エリア.....	51	問20 松本市外の立寄スポット... ..	133
問12 自宅からの移動手段.....	54	問21 消費金額.....	136
問13 松本市内での移動手段.....	58	問22 滞在中のアクティビティ... ..	142
問14 認知していたエリア.....	62	問23 満足度が高かったもの.....	145
問15 実際に訪問したエリア.....	66	問24 満足度が低かったもの.....	147
問16 松本市外の立寄スポット... ..	71	問25 総合的な満足度.....	150
問17 消費金額.....	74	問26 松本市への来訪意向.....	153
問18 滞在中のアクティビティ... ..	78	問27 意見・要望.....	155
問19 満足度が高かったもの.....	82		
問20 満足度が低かったもの.....	85		
問21 総合的な満足度.....	89		
問22 松本市への来訪意向.....	92		
問23 意見・要望.....	94		

4. 日本人・外国人（訪日）の比較	156	5. 参考：外国人旅行者調査結果（在日）	169
①年齢	156	問 1 居住地（国／地域）	169
②性別	156	問 2 居住地（都市名）	170
③訪問理由	157	問 3 年齢.....	171
④訪問回数	158	問 4 性別.....	171
⑤訪問季節	158	問 5 訪問理由.....	172
⑥同行者	159	問 6 訪問回数.....	172
⑦松本市内での滞在日数	159	問 7 訪問季節.....	173
⑧松本市の宿泊エリア	160	問 8 同行者.....	173
⑨松本市内での移動手段	161	問 9 旅行の手配方法.....	174
⑩認知していたエリア	162	問 10 旅行の手配先.....	174
⑪実際に訪問したエリア	163	問 11 日本での滞在日数.....	175
⑫消費金額	164	問 12 松本市内での滞在日数.....	175
⑬滞在中のアクティビティ	165	問 13 松本市内の宿泊エリア.....	176
⑭満足度が高かったもの	166	問 14 入国空港.....	176
⑮満足度が低かったもの	167	問 15 出国空港.....	177
⑯総合的な満足度	168	問 16 空港からの移動手段.....	177
⑰松本市への来訪意向	168	問 17 松本市内での移動手段.....	178
		問 18 認知していたエリア.....	178
		問 19 実際に訪問したエリア.....	179
		問 20 松本市外の立寄スポット... ..	179
		問 22 滞在中のアクティビティ... ..	180
		問 23 満足度が高かったもの.....	180
		問 24 満足度が低かったもの.....	181
		問 25 総合的な満足度.....	182
		問 26 松本市への来訪意向.....	183
		問 27 意見・要望.....	183

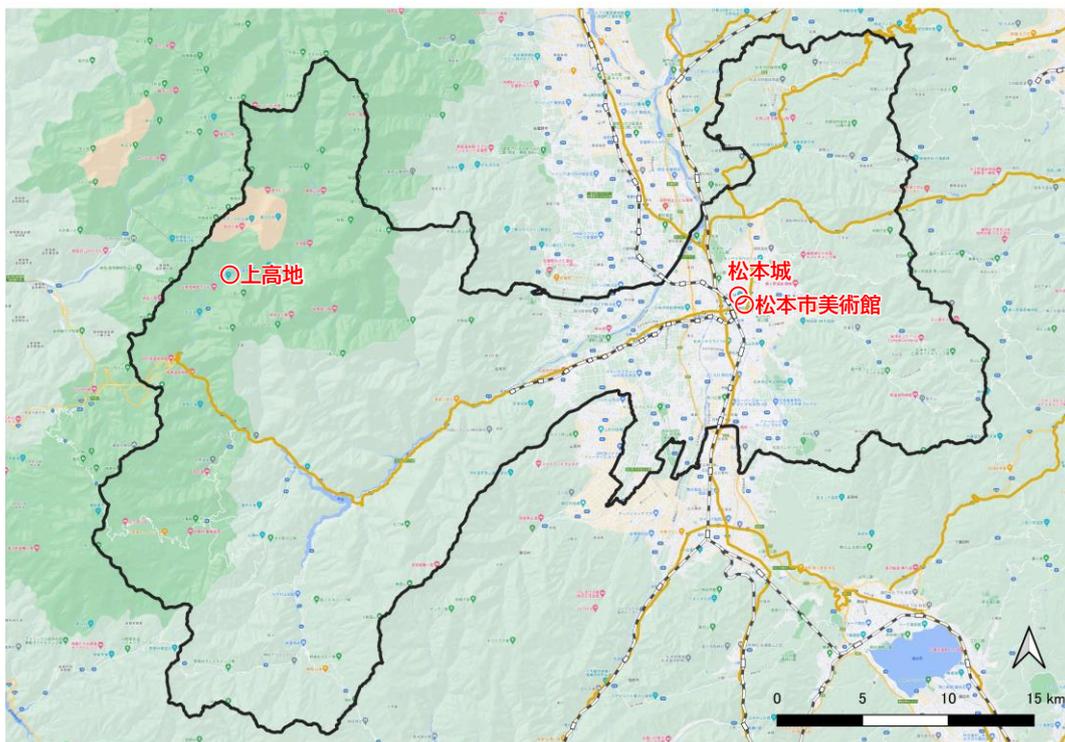
1. 調査概要

1) 調査目的・内容

松本市の観光客の動向について把握するため、松本市内 3 地点において、国内外の来訪者を対象に対面式を基本にアンケート調査を行った。

2) 調査位置

調査位置は、松本城、松本市美術館、上高地の 3 箇所とした。



3) 調査日時

<1 回目>

令和 5 年 8 月 12 日 (土) ~14 日 (月) 予備日：令和 5 年 8 月 18 日 (金) ~20 日 (日)

<2 回目>

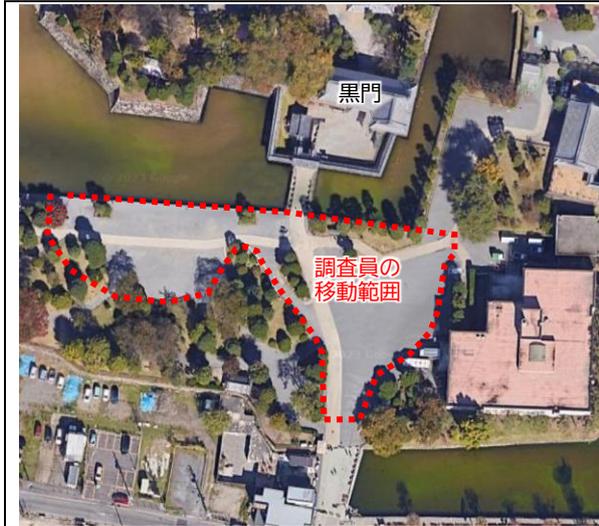
令和 5 年 9 月 16 日 (土) ~18 日 (月祝) 予備日：令和 5 年 9 月 22 日 (金) ~24 日 (日)

<調査時間>

松本城・松本市美術館 10 時 00 分~16 時 30 分頃

上高地 9 時 00 分~15 時 30 分頃

【松本城】



※調査中は、上記位置を基本に巡回

※2 回目調査はイベント（クラフトビールフェスティバル in 松本）による混雑のため、調査範囲を拡大して実施

【松本市美術館】



※調査中は、上記位置を基本に巡回

【上高地(上高地バスターミナル)】



※バス出発時刻を確認し、乗車直前の乗客には話しかけない
※可動式小型看板は設置しない(自然公園内のため)

※調査中は、上記位置を基本に巡回

4) 調査方法

(1) 回答方法とノベルティ

回答方法は、日本人、外国人に声掛けをしながら調査を依頼し、その場での回答を基本としてQRコード遷移によるWEB回答とした。回答は被験者のスマートフォンの使用を基本としたため、通信環境が無い方用に、WiFiルーターや紙アンケートを準備した。

松本城と松本市美術館では、声掛けの際に調査概要を印刷したうちわを配布し、案内文兼ノベルティとした。上高地では調査員が案内板を掲げて依頼し、御礼にポストカードを配布した（上高地の調査方法は、環境省中部山岳国立公園管理事務所と調整して決定）。

また、全体の御礼品としてAmazonギフト券（1000円×30名分）を抽選で配布している（国外で電子クーポン等を配布する方法が限られ、抽選対象は日本人のみとした）。

【松本城、松本市美術館で配布したうちわ（上：日本人用、下：外国人用）】



【上高地で提示した案内板、配布したポストカード】

松本市観光アンケート調査にご協力ください！

本調査は、松本市での皆様の観光行動やご感想などを伺うものです。今後のより魅力的な観光地づくりに向け、皆様のお声をお聞かせください！

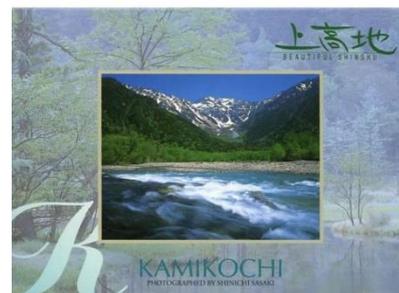


右記のQRコードをスマートフォンで読みとり、アンケートへのご回答をお願いします！



URLからもアクセスできます
<http://form.cooper.jp/Q/sp/ja/MatsumotoJPP/jp/>

調査主体: 松本市文化観光部観光プロモーション課 委託調査機関: 株式会社日本海コンサルタント



(2) 言語対応と人員配置

調査票や案内等は日本語、英語、中国語繁体字、中国語簡体字で用意した。

調査員は英語、中国語繁体字、中国語簡体字に対応できる者を各調査地点に配置した。

【対応言語別の調査員の配置】

調査地点 対応言語	松本城	松本市美術館	上高地
日本語	2人	2人	2人
英語	2→4人	2→0人	2人
中国語（繁体字・簡体字）	2→4人	2→0人	2人

※松本市美術館は外国人の来訪者が少なかったため、1回目の初日に外国語対応の調査員を松本城へ移動

【配布状況（松本城、松本市美術館、上高地）】



5) 調査項目

番号	項目	
	【日本語版】	【外国語版】
1	居住地（都道府県／市区町村）	居住地（国）
2	年齢	居住地（都市名）
3	性別	年齢
4	旅行の目的	性別
5	訪問理由（情報媒体）	訪問理由（情報媒体）
6	訪問回数	訪問回数
7	訪問季節	訪問季節
8	同行者	同行者
9	旅行全体での滞在日数	旅行の手配方法
10	松本市内での滞在日数	旅行の手配先
11	松本市内の宿泊エリア	日本での滞在日数
12	自宅からの移動手段	松本市内での滞在日数
13	松本市内での移動手段	松本市内の宿泊エリア
14	訪問前から認知していたエリア	入国空港
15	実際に訪問したエリア	出国空港
16	松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外のスポット	空港からの移動手段
17	消費金額	松本市内での移動手段
18	滞在中のアクティビティ	訪問前から認知していたエリア
19	満足度が高かったもの	実際に訪問したエリア
20	満足度が低かったもの	松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外のスポット
21	総合的な満足度	消費金額
22	松本市への来訪意向	滞在中のアクティビティ
23	意見・要望	満足度が高かったもの
24		満足度が低かったもの
25		総合的な満足度
26		松本市への来訪意向
27		意見・要望

6) 調査票

(1) 日本語版

松本市 観光アンケート調査【日本語版】

松本市へのご来訪ありがとうございます。本調査は、本市での皆様の観光行動や感想などを伺うものです。今後のより魅力的な観光地づくりに向け、皆様のお声をお聞かせください！

本調査での分析は匿名で行い、個人を特定することはありません。また、調査結果は本市の観光施策検討の基礎資料として用います。

調査主体：松本市文化観光部観光プロモーション課 委託調査機関：㈱日本海コンサルタント

問1 あなたの居住地を教えてください。

都道府県（ _____ 例. 長野県） 市区町村（ _____ 例. 松本市）

問2 あなたの年齢を教えてください。（1つだけ○）

1. 19歳以下 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上

問3 あなたの性別を教えてください。（1つだけ○）

1. 男性 2. 女性 3. その他 4. 回答しない

問4 今回の旅行の目的を教えてください。（あてはまるもの全てに○）

1. 観光・レジャー 2. ビジネス
3. 通勤、通学、通院 4. 帰省、親族に会う
5. 冠婚葬祭 6. その他（ _____ ）

問5 なぜ松本市に訪れようと思いましたか？（あてはまるもの全てに○）

1. 松本市が好きだから 2. 友人・家族・知人等から勧められたから
3. 友人・家族・知人が住んでいるから 4. 旅行雑誌を見て
5. 自治体や観光協会のサイトを見て 6. 旅行系サイトの情報を見て
7. SNSの情報を見て 8. 個人のブログを見て
9. 口コミサイトを見て（TripAdviser等） 10. TV（BS/CSを含む）を見て
11. 旅行博で見て 12. 目的地の途中にあったから
13. その他（ _____ ）

問6 あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？（1つだけ○）

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回以上
問8へ 問7へ

問7 問6で松本市に訪れたことがあると回答した方にお聞きします。

あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。（あてはまるもの全てに○）

1. 春（3-5月） 2. 夏（6-8月） 3. 秋（9-11月） 4. 冬（12-2月）

問8 今回の旅行はどなたと一緒に来ましたか？（1つだけ○）

1. 自分ひとり 2. 配偶者・パートナー 3. 家族・親族
4. 友人 5. 職場の同僚 6. その他（ _____ ）

問9 今回の旅行日数（松本市以外を含む）を教えてください。（1つだけ○）

1. 日帰り	2. 1泊2日	3. 2泊3日	4. 3泊4日	5. 4泊5日以上
問12ハ	問10ハ			

問10 今回の旅行の松本市内での滞在日数を教えてください。（1つだけ○）

1. 日帰り	2. 1泊2日	3. 2泊3日	4. 3泊4日	5. 4泊5日以上
問12ハ	問11ハ			

問11 問10で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。

宿泊したエリアを教えてください。（あてはまるもの全てに○）

1. 松本市街地	2. 浅間温泉
3. 美ヶ原温泉	4. 扉温泉
5. 白骨温泉	6. 美ヶ原高原
7. 上高地	8. 乗鞍高原
9. 奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	10. 山（登山）
11. その他（	）

問12 今回の旅行の「あなたのご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。

（あてはまるもの全てに○）

1. 鉄道	2. 自家用車	3. レンタカー	
4. 公共バス（高速バス等）	5. 団体バス	6. 飛行機	
7. 自転車	8. オートバイ	9. その他（	）

問13 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。

（あてはまるもの全てに○）

1. 徒歩	2. 鉄道	3. 自家用車
4. レンタカー	5. 市内バス	6. 団体バス
7. タクシー	8. 自転車	9. シェアサイクル（ハローサイクリング）
10. オートバイ	11. その他（	）

問14 あなたが、松本市への来訪を検討する前から知っていた場所はどこですか。

（あてはまるもの全てに○）

1. 松本城	2. 旧開智学校	
3. 中町通り	4. 縄手通り	
5. 松本市美術館	6. 時計博物館	
7. 日本浮世絵博物館	8. 浅間温泉	
9. 美ヶ原温泉	10. 扉温泉	
11. 白骨温泉	12. 美ヶ原高原	
13. 上高地	14. 乗鞍高原	
15. スキー場	16. その他（	）
17. 知っていた場所はない		

問 15 今回の旅行で松本市内で訪問予定もしくは訪問した場所を教えてください。

(あてはまるもの全てに○)

1. 松本城	2. 旧開智学校
3. 中町通り	4. 縄手通り
5. 松本市美術館	6. 時計博物館
7. 日本浮世絵博物館	8. 浅間温泉
9. 美ヶ原温泉	10. 扉温泉
11. 白骨温泉	12. 美ヶ原高原
13. 上高地	14. 乗鞍高原
15. その他 ()	16. 知っていた場所はない

問 16 松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があれば、お聞かせください。

--

問 17 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

※家族旅行等の場合、一人あたりの金額でお答えください
※アクティビティ代は娯楽サービス費(現地ツアーや体験費用、施設入場料等)となります

1 泊当たりの宿泊代 (_____ 円)	飲食代 (_____ 円)
アクティビティ代 (_____ 円)	その他 (_____ 円)

問 18 今回の旅行で、あなたは何をして過ごしましたか？(あてはまるもの全てに○)

1. 地元の食を楽しむ	2. 地元の酒を飲む
3. 自然・景勝地観光	4. 温泉を楽しむ
5. 歴史文化探訪(松本城)	6. 寺社仏閣巡り
7. 美術館・博物館巡り	8. 映画・アニメ縁の地を訪問
9. スポーツ観戦	10. 舞台・音楽鑑賞
11. 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)	12. ハイキング・トレッキング
13. 登山	14. サイクリング
15. 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)	
16. 地元の人との触れ合い	17. 祭り・イベント
18. カフェ巡り	19. 水巡り
20. 特産品の購入	21. その他 (_____)

問 19 松本市内滞在中に、あなたの満足度が高かったものを次の中から2つまでお選びください。
(あてはまるもの2つまで○)

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| 1. 食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット |
| 4. お土産品 | 5. 市内の景観や街並み | 6. 自然景観 |
| 7. 市内の移動のしやすさ | 8. おもてなし | |
| 9. その他 () | | 10. 特にない |

問 20 松本市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から2つまでお選びください。
(あてはまるもの2つまで○)

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| 1. 食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット |
| 4. お土産品 | 5. 市内の景観や街並み | 6. 自然景観 |
| 7. 市内の移動のしやすさ | 8. おもてなし | |
| 9. その他 () | | 10. 特にない |

問 21 今回の松本市での旅行全般の満足度をお聞かせください。(1つだけ○)

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

上記を選んだ理由を教えてください

問 22 あなたは、観光目的でまた松本に行きたいと思いますか？(1つだけ○)

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 1. 行きたい | 2. まあ行きたい | 3. あまり行きたくない |
| 4. 行きたくない | 5. わからない | |

問 23 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。

最後に) Amazon ギフト券の抽選に参加ご希望の方は、メールアドレスをご記入ください。

※メールアドレスは賞品の発送のみ利用し、目的外では利用しません。

アンケートは以上となります。ご回答いただきありがとうございました。

(調査員記入欄) 夏 秋 / 松本城 松本市美術館 上高地

(2) 外国語版【英語】

Matsumoto City Tourism Questionnaire

Thank you for visiting Matsumoto City. This questionnaire is intended to gather information on your sightseeing activities and impressions of Matsumoto City. We would like to hear from you so that we can make Matsumoto a more attractive tourist destination in the future.

The analysis of this questionnaire will be conducted anonymously and individuals will not be identified. The survey results will be used as basic data for the study of the city's tourism policies.

Questionnaire organizer: Tourism Promotion Division, Culture and Tourism Department, Matsumoto City
Commissioned research agency: Nihonkai Consultant Co., Ltd.

Q1: Where are you from? (Country)

1. Korea	2. China	3. Hong Kong	4. Taiwan	5. Singapore	6. Thailand
7. Malaysia	8. Indonesia	9. Vietnam	10. Philippines	11. India	12. U. S. A
13. Canada	14. Mexico	15. UK	16. Germany	17. France	18. Russia
19. Italy	20. Spain	21. Australia	22. Israel	23. Other ()	

Q2: Where do you live? (City/town name)

City name (_____ example: Soul)

Q3: How old are you? (Select one)

1. 19 years old or younger	2. 20s	3. 30s	4. 40s
5. 50s	6. 60s	7. 70 years old or older	

Q4: What is your sex? (Select one)

1. Male	2. Female	3. Other	4. No answer
---------	-----------	----------	--------------

Q5: Why did you decide to visit Matsumoto City? (Select all applicable)

1. I like Matsumoto City.	2. My friends, family etc. recommended it.
3. My friends, family etc. are living in Matsumoto City.	4. I saw it in a travel guide book.
5. I saw the website of Matsumoto City and/or Tourism Association.	
6. I saw information on travel-related websites.	7. I saw information on social media.
8. I saw it in a blog post.	9. I saw it on a review site. (Tripadvisor, etc.)
10. I saw it on a TV program.	11. I saw it at a travel fair.
12. Matsumoto City is on the way to my travel destination.	
13. Other ()	

Q6: How often did you visit Matsumoto? (Select one)

1. First time	2. Two times	3. Three times	4. Four times	5. Five times or more
To Q8		To Q7		

Q7: For those who have visited Matsumoto City previously (Q6); which season did you visit?
(Select all applicable)

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. Spring (March – May) | 2. Summer (June – August) |
| 3. Fall (September – November) | 4. Winter (December – February) |

Q8: Who came with you on this trip? (Select one)

- | | | |
|---------------|--------------------------|------------------------|
| 1. No company | 2. Wife/Husband, partner | 3. Family or relatives |
| 4. Friend(s) | 5. Coworker(s) | 6. Other () |

Q9: How did you arrange this tour? (Select one)

- | |
|--|
| 1. I participated in a package tour organized by a travel agency. |
| 2. I used a package tour product for individuals including freight ticket and hotel fee. |
| 3. I reserved freight tickets and accommodation respectively. |
| 4. I used a travel concierge service or custom-made travel service. |

Q10: Where did you arrange this travel? (Select one)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Travel agency store | 2. Travel agency website |
| 3. Direct reservation with airlines and accommodations | |
| 4. Online travel agency, such as Expedia and Agoda | |
| 5. At a travel fair | 6. Other () |

Q11: How long will your current trip be? (including places other than Matsumoto City) (Select one)

- | | | |
|----------------------|----------------------|----------------|
| 1. 3 days or shorter | 2. 4 – 6 days | 3. 7 – 13 days |
| 4. 14 – 20 days | 5. 21 days or longer | |

Q12: How long do you stay in Matsumoto City? (Select one)

- | | | | | |
|------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|--|
| 1. One day | 2. One night and two days | 3. Two nights and three days | 4. Three nights and four days | 5. Four nights and five days or longer |
| To Q14 | | To Q13 | | |

Q13: For those who stayed in Matsumoto City (Q12); in which area did you stay?
(Select all applicable)

- | | | |
|---|-------------------------|-------------------------------|
| 1. Matsumoto city urban area | 2. Asama Hot Spring | 3. Utsukushigahara Hot Spring |
| 4. Tobira Hot Spring | 5. Shirahone Hot Spring | 6. Utsukushigahara Highland |
| 7. Kamikochi | 8. Norikura Highland | |
| 9. Nagawa area (Nomugi Pass, Nagawa Hot Spring, etc.) | | |
| 10. Mountain climbing | 11. Other () | |

Q14: From which airport did you enter Japan for this trip? (Select one)

- | | |
|--|---|
| 1. Narita International Airport, Tokyo International Airport | 2. Chubu Centrair International Airport |
| 3. Kansai International Airport | 4. Other () |

Q15: From which airport will you depart Japan for this trip? (Select one)

- | | |
|--|---|
| 1. Narita International Airport, Tokyo International Airport | 2. Chubu Centrair International Airport |
| 3. Kansai International Airport | 4. Other () |

Q16: How did you travel to Matsumoto City from the airport you entered Japan?
(Select all applicable)

- | | | | |
|-------------|-----------------------------------|------------------|---------------|
| 1. Train | 2. Public bus (Highway bus, etc.) | 3. Chartered bus | 4. Rental car |
| 5. Airplane | 6. Bicycle | 7. Other () | |

Q17: What type of transportation did you mainly use for moving around Matsumoto City?
(Select all applicable)

- | | | | |
|---------------------------------|--------------|-------------|------------------|
| 1. Walking | 2. Train | 3. City bus | 4. Chartered bus |
| 5. Rental car | 6. Taxi | 7. Bicycle | |
| 8. Shared cycle (Hello Cycling) | 9. Other () | | |

Q18: Which of the following places did you know about before visiting Matsumoto City?
(Select all applicable)

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1. Matsumoto Castle | 2. Nakamachi Street | 3. Nawate Street |
| 4. Matsumoto City Museum of Art | 5. Japan Ukiyo-e Museum | 6. Hot springs |
| 7. Kamikochi | 8. Utsukushigahara Highlands | 9. Norikura Highlands |
| 10. Ski resort | 11. Other () | |
| 12. I knew of no places | | |

Q19: Which Matsumoto City location(s) did you visit during this trip? (Select all applicable)

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1. Matsumoto Castle | 2. Nakamachi Street | 3. Nawate Street |
| 4. Matsumoto City Museum of Art | 5. Japan Ukiyo-e Museum | 6. Hot springs |
| 7. Kamikochi | 8. Utsukushigahara Highlands | 9. Norikura Highlands |
| 10. Other () | | |

Q20: If you visited/will visit other sightseeing spots before/after visiting Matsumoto City, please let us know. (Select all applicable)

- | | | | |
|---|---|----------------------|-------------|
| 1. Tokyo | 2. Nagoya | 3. Osaka | 4. Kyoto |
| 5. Takayama | 6. Kanazawa | 7. Shirakawa Village | 8. Mt. Fuji |
| 9. Azumino City (Horseradish farms, etc.) | 10. Tateyama Kurobe Alpine Route | | |
| 11. Nagano City (Zenko-ji temple, etc.) | 12. Nakasen-do Road (Tsumago-juku, Magome-juku, etc.) | | |
| 13. Shiojiri City (Narai-juku, etc.) | 14. Hakuba | | |
| 15. Other () | | | |

Q21: How much did you spend in Matsumoto City? (On accommodation, shopping etc.)

* In the case of family travel, please answer the amount per person including the monetary unit.
(example: 1000HK\$)

* Activity fees include entertainment service fees such as tour fees, hands-on activity fees and admission fees.

Accommodation fee per night	(_____)
Meal costs	(_____)
Activity fees	(_____)
Other	(_____)

Q22: What did you do during this trip? (Select all applicable)

- | | |
|---|--|
| 1. Enjoyed local food | 2. Enjoyed local sake |
| 3. Sightseeing of nature and scenic spots | 4. Enjoyed hot springs |
| 5. Visited historical and cultural sites (such as Matsumoto Castle) | |
| 6. Visited temples and shrines | 7. Museum tours |
| 8. Cultural experiences (<i>soba</i> noodle making, craft making, candy making, <i>kimono</i> wearing, etc.) | |
| 9. Hiking and trekking | 10. Mountain climbing |
| 11. Cycling | 12. Summer activities (Rafting, shower climbing, etc.) |
| 13. Communication with local people | 14. Purchase of local specialties |
| 15. Other (_____) | |

Q23: Please select up to two of the following that you were satisfied with during your stay in Matsumoto City. (Select two items at most.)

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. Food | 2. Accommodation | 3. Sightseeing spots you visited |
| 4. Souvenirs | 5. Landscapes and streetscapes | 6. Natural landscapes |
| 7. Ease of getting around the city | 8. Hospitality | |
| 9. Other (_____) | | 10. Nothing particular |

Q24: Please select up to two of the following that you were least satisfied with during your stay in Matsumoto. (Select two items at most.)

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. Food | 2. Accommodation | 3. Sightseeing spots you visited |
| 4. Souvenirs | 5. Landscapes and streetscapes | 6. Natural landscapes |
| 7. Ease of getting around the city | 8. Hospitality | |
| 9. Other (_____) | | 10. Nothing particular |

Q25: Please let us know your satisfaction level throughout this trip in Matsumoto City (Select one)

1. Satisfied 2. Slightly satisfied 3. A little dissatisfied 4. Dissatisfied 5. Undecided

Please let us know the reason for your selection above.

Q26: Would you like to visit Matsumoto again for sightseeing? (Select one)

1. Yes 2. Maybe 3. Maybe not 4. No 5. Undecided

Q27: Please provide any comments or requests that you have for Matsumoto City.

That's all for the questionnaire. Thank you for your cooperation.

(調査員記入欄) 夏 秋 / 松本城 松本市美術館 上高地

(3) 外國語版【中國語（繁體字）】

松本市觀光問卷調查

歡迎光臨松本市！本調查的目的是在了解遊客在松本市的旅遊活動及對本市的印象。我們希望聽取您的意見，將松本市改善成為一個更具魅力的觀光地！

本調查的採匿名方式，不會特定個人。此外，本調查結果將作為本市的觀光政策檢討用的資料。

調查單位：松本市文化觀光振興課 委託調查機構：日本海顧問股份公司

Q1 請選擇您的居住地。(國家/地區)

1. 韓國	2. 中國	3. 香港	4. 台灣	5. 新加坡	6. 泰國
7. 馬來西亞	8. 印尼	9. 越南	10. 菲律賓	11. 印度	12. 美國
13. 加拿大	14. 墨西哥	15. 英國	16. 德國	17. 法國	18. 俄羅斯
19. 義大利	20. 西班牙	21. 澳洲	22. 以色列	23. 其他 ()	

Q2 請填寫您的居住地。(城市名)

城市名 (_____ 例：首爾)

Q3 請選擇您的年齡。(限圈選一項○)

1. 19歲以下	2. 20歲 - 29歲	3. 30歲 - 39歲	4. 40歲 - 49歲
5. 50歲 - 59歲	6. 60歲 - 69歲	7. 70歲以上	

Q4 請選擇您的性別。(限圈選一項○)

1. 男性	2. 女性	3. 其他	4. 不回答
-------	-------	-------	--------

Q5 請選擇您為什麼來到松本市。(只要是符合的項目全部圈選○)

1. 喜歡松本市	2. 因為朋友・家人・熟人的推薦
3. 因為朋友・家人・熟人住在這裡	4. 看旅遊雜誌
5. 看到松本市的官網、觀光協會的網站	6. 看旅遊相關的網站
7. 看 SNS 的資訊	8. 看個人的部落格
9. 看網路口碑、風評	10. 看電視
11. 在旅展看到	12. 剛好位於目的地的途中
13. 其他 ()	

Q6 連同本次您總共來過松本市幾次？(限圈選一項○)

1. 第 1 次	2. 第 2 次	3. 第 3 次	4. 第 4 次	5. 5 次以上
請至 Q8		請至 Q7		

Q7 在 Q6 回答之前曾經來過松本市的您，請選擇當時您來的時候的季節。

(只要是符合的項目全部圈選○)

1. 春季 (3 - 5 月)	2. 夏季 (6 - 8 月)	3. 秋季 (9 - 11 月)	4. 冬季 (12 - 2 月)
-----------------	-----------------	------------------	------------------

Q8 這次旅行您跟誰一起來的？(限圈選一項○)

- | | | |
|----------|----------|-----------|
| 1. 自己一個人 | 2. 配偶、伴侶 | 3. 家人、親戚 |
| 4. 朋友 | 5. 職場同事 | 6. 其他 () |

Q9 這次旅遊您是透過甚麼方式安排的？(限圈選一項○)

- | |
|---------------------|
| 1. 參加旅行社所企劃的旅行團 |
| 2. 選擇來回機票加住宿的個人套裝行程 |
| 3. 來回機票、住宿分開安排 |
| 4. 經由禮賓服務或是訂做型的旅行服務 |

Q10 這次的旅行您是在那裡購買的？(限圈選一項○)

- | | | |
|----------------------------|------------|--------------------|
| 1. 在旅行社的櫃檯 | 2. 在旅行社的網站 | 3. 自己直接連絡航空公司、住宿設施 |
| 4. 透過 Expedia、agoda 等網路旅行社 | 5. 通過旅展 | 6. 其他 () |

Q11 您這次旅遊的天數是？(含松本市以外的地區)。(限圈選一項○)

- | | | | | |
|---------|-----------|------------|-------------|----------|
| 1. 3天以內 | 2. 4 - 6天 | 3. 7 - 13天 | 4. 14 - 20天 | 5. 21天以上 |
|---------|-----------|------------|-------------|----------|

Q12 您這次旅遊在松本市逗留的天數是？(限圈選一項○)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1. 當天離開 | 2. 1夜兩天 | 3. 兩夜3天 | 4. 3夜4天 | 5. 4夜5天以上 |
| 請至 Q14 | | 請至 Q13 | | |

Q13 在 Q12 回答住宿於松本市者，請選擇您住宿的區域。(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | |
|------------|------------|---------------------|
| 1. 松本市區 | 2. 淺間溫泉 | 3. 美之原溫泉 |
| 4. 扉溫泉 | 5. 白骨溫泉 | 6. 美之原高原 |
| 7. 上高地 | 8. 乘鞍高原 | 9. 奈川地區(野麥山頂、奈川溫泉等) |
| 10. 山上(登山) | 11. 其他 () | |

Q14 請問您這次是從哪個機場入境的？(限圈選一項○)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 成田國際機場・東京國際機場 | 2. 中部國際機場 |
| 3. 關西國際機場 | 4. 其他 () |

Q15 您這次旅遊將從哪個機場出境？(限圈選一項○)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 成田國際機場・東京國際機場 | 2. 中部國際機場 |
| 3. 關西國際機場 | 4. 其他 () |

Q16 請選擇這次旅行(從入境的機場到松本市)的交通工具(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | | |
|-------|----------------|-----------|-------|
| 1. 鐵路 | 2. 公共巴士(高速巴士等) | 3. 旅行團巴士 | 4. 租車 |
| 5. 飛機 | 6. 自行車 | 7. 其他 () | |

Q17 請選擇這次旅由您在松本市內移動時所使用的交通工具(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | | |
|---------------------------|---------|---------|----------|
| 1. 步行 | 2. 鐵路 | 3. 市區巴士 | 4. 旅行團巴士 |
| 5. 租車 | 6. 計程車 | 7. 自行車 | |
| 8. 共享單車 (HELLO CYCLING) | 9. 其他 (| |) |

Q18 請選擇您在檢討前來松本市之前就知道的地方。(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| 1. 松本城 | 2. 中町街道 | 3. 繩手街道 |
| 4. 松本市美術館 | 5. 日本浮世繪博物館 | 6. 溫泉 |
| 7. 上高地 | 8. 美之原高原 | 9. 乘鞍高原 |
| 10. 滑雪場 | 11. 其他 (| 12. 不知道 |

Q19 請選擇您這次到松本市去過的景點。(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | | |
|-------------|----------|---------|-----------|
| 1. 松本城 | 2. 中町街道 | 3. 繩手街道 | 4. 松本市美術館 |
| 5. 日本浮世繪博物館 | 6. 溫泉 | 7. 上高地 | 8. 美之原高原 |
| 9. 乘鞍高原 | 10. 其他 (| |) |

Q20 如果您這次來松本市之前有造訪過的城市與之後將要造訪的觀光地 (景點) 或城市請圈選。
(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | |
|-------------------|------------------|----------------------|
| 1. 東京 | 2. 名古屋 | 3. 大阪 |
| 4. 京都 | 5. 高山 | 6. 金澤 |
| 7. 白川鄉 | 8. 富士山 | 9. 安曇野市 (山葵菜農場等) |
| 10. 立山黑部阿爾卑斯 | 11. 長野市 (善光寺等) | 12. 中山道 (妻籠宿、馬籠宿等) |
| 13. 鹽尻市 (奈良井宿等) | 14. 白馬 | 15. 其他 (|

Q21 請您填寫在松本市內消費的金額 (預約時或是店頭支付的金額)。

- ※如果是家庭旅遊，請填寫每人的平均金額。
※此外，貨幣單位也請填寫。(例如：1000HK\$)
※娛樂活動費指娛樂服務費 (進入當地後參加的觀光團費、體驗活動費、設施的門票等)
- | | |
|----------|-----------|
| 平均一晚的住宿費 | (_____) |
| 飲食費 | (_____) |
| 娛樂活動費 | (_____) |
| 其他 | (_____) |

Q22 在這次的旅遊中，您做了些什麼活動。(只要符合的項目全部圈選○)

- | | | |
|---------------------|-----------------------------------|--------------|
| 1. 享用當地美食 | 2. 享用當地的美酒 | 3. 觀賞自然・觀光名勝 |
| 4. 泡溫泉 | 5. 探訪歷史文化 (松本城等) | 6. 參觀佛寺神社等 |
| 7. 參觀美術館、博物館 | 8. 文化體驗 (擀蕎麥麵、製作手工藝品、製作糖果、穿和服等) | |
| 9. 遠足・健行 | 10. 登山 | 11. 騎自行車 |
| 12. 夏季活動 (泛舟、溯溪等) | 13. 與當地人交流 | 14. 買特產品 |
| 15. 其他 (| |) |

(4) 外国語版【中国語（簡体字）】

松本市観光问卷调查

欢迎来到松本市！本调查是旨在了解游客在松本市的旅游活动和对本市的印象等。我们希望听取您的意见，将松本市今后改善成为更具有魅力的观光旅游地！

本调查的分析是采用匿名形式，不会涉及到个人。另外，本调查结果是用于研究松本市观光对策时的基础资料。

调查单位：松本市文化观光部观光振兴课 委托调查机构：株式会社日本海咨询

问1 请选择您的居住地。(国家/地区)

- | | | | | | |
|---------|----------|----------|---------|------------|---------|
| 1. 韩国 | 2. 中国 | 3. 香港 | 4. 台湾 | 5. 新加坡 | 6. 泰国 |
| 7. 马来西亚 | 8. 印度尼西亚 | 9. 越南 | 10. 菲律宾 | 11. 印度 | 12. 美国 |
| 13. 加拿大 | 14. 墨西哥 | 15. 英国 | 16. 德国 | 17. 法国 | 18. 俄罗斯 |
| 19. 意大利 | 20. 西班牙 | 21. 澳大利亚 | 22. 以色列 | 23. 其他 () | |

问2 请填写您的居住地名。(城市名)

城市名 (_____ 例：首尔)

问3 请选择您的年龄。(限选一项处画○)

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| 1. 19岁以下 | 2. 20岁至30岁 | 3. 30岁至40岁 | 4. 40岁至50岁 |
| 5. 50岁至60岁 | 6. 60岁至70岁 | 7. 70岁以上 | |

问4 请选择您的性别。(限选一项处画○)

- | | | | |
|-------|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. 其他 | 4. 不回答 |
|-------|-------|-------|--------|

问5 请选择您访问松本市的理由。(符合选项处全部画○)

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. 喜欢松本市 | 2. 亲戚朋友熟人等推荐的 |
| 3. 亲戚朋友熟人等住在此地 | 4. 看旅游杂志获知 |
| 5. 看自治体的官网、观光协会的网页获知 | 6. 看旅游网页的信息获知 |
| 7. 看SNS社交媒体的信息获知 | 8. 看博客获知 |
| 9. 看网评 (TripAdviser 等) 获知 | 10. 看电视获知 |
| 11. 看旅行博获知 | 12. 去目的地的途经之地 |
| 13. 其他 () | |

问6 您此前来访过几次松本市? (限选一项处画○)

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1. 第1次 | 2. 第2次 | 3. 第3次 | 4. 第4次 | 5. 5次以上 |
| 请至问8 | | 请至问7 | | |

问7 在问6回答此前来访过松本市的回答者, 请选择您来访当时的季节。(符合选项处全部画○)

- | | | | |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 春季 (3 - 5月) | 2. 夏季 (6 - 8月) | 3. 秋季 (9 - 11月) | 4. 冬季 (12 - 2月) |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------|

问 8 这次旅行,您是和谁一起来的?(限选一项处画○)

- | | | |
|----------|----------|-----------|
| 1. 自己一个人 | 2. 配偶、伴侣 | 3. 家人、亲戚 |
| 4. 朋友 | 5. 工作同事 | 6. 其他 () |

问 9 这次旅游您是通过什么方式?(限选一项处画○)

- | |
|-------------------------|
| 1. 参加由旅行社等策划的旅游团 |
| 2. 使用包含往返机票和住宿的个人旅游套餐产品 |
| 3. 往返机票和住宿是另外安排的 |
| 4. 使用礼宾服务和量身定制的旅游服务 |

问 10 这次旅游您是怎么订的?(限选一项处画○)

- | | | |
|------------------------------|------------|-----------------|
| 1. 在旅行社的柜台 | 2. 在旅行社的网页 | 3. 直接联系航空公司、住宿处 |
| 4. 通过 Expedia 和 agoda 等网上旅行社 | 5. 通过旅行博 | 6. 其他 () |

问 11 您这次的旅游天数(松本市以外的天数也包括)。(限选一项处画○)

- | | | | | |
|---------|-----------|------------|-------------|----------|
| 1. 3天以内 | 2. 4 - 6天 | 3. 7 - 13天 | 4. 14 - 20天 | 5. 21天以上 |
|---------|-----------|------------|-------------|----------|

问 12 您这次在松本市内旅游的逗留天数(限选一项处画○)

- | | | | | |
|--------|---------|---------|---------|-----------|
| 1. 当天回 | 2. 1晚2天 | 3. 2晚3天 | 4. 3晚4天 | 5. 4晚5天以上 |
| 请至问 14 | | 请至问 13 | | |

问 13 在问 12 回答在松本市住宿的回答者,请选择您住宿的地区。(符合选项处全部画○)

- | | | |
|------------|------------|--------------------|
| 1. 松本市区 | 2. 浅间温泉 | 3. 美原温泉 |
| 4. 扉温泉 | 5. 白骨温泉 | 6. 美原高原 |
| 7. 上高地 | 8. 乘鞍高原 | 9. 奈川区域(野麦岭、奈川温泉等) |
| 10. 山上(登山) | 11. 其他 () | |

问 14 您这次来访日本是从哪处机场入境的?(限选一项处画○)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 成田国际机场·东京国际机场 | 2. 中部国际机场 |
| 3. 关西国际机场 | 4. 其他 () |

问 15 您这次来访日本将从哪处机场出境?(限选一项处画○)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 成田国际机场·东京国际机场 | 2. 中部国际机场 |
| 3. 关西国际机场 | 4. 其他 () |

问 16 请选择您这次旅游(从入境机场到松本市)的交通工具。(符合选项处全部画○)

- | | | | |
|---------|----------------|-----------|-------|
| 1. 铁路交通 | 2. 公共巴士(高速巴士等) | 3. 旅游团巴士 | 4. 租车 |
| 5. 飞机 | 6. 自行车 | 7. 其他 () | |

问 17 请选择您这次旅游在“松本市内活动”时使用的主要交通工具。(符合选项处全部画○)

- | | | | |
|-------------------------|---------|---------|----------|
| 1. 步行 | 2. 电车 | 3. 市区巴士 | 4. 旅游团巴士 |
| 5. 租车 | 6. 出租车 | 7. 自行车 | |
| 8. 共享单车 (HELLO CYCLING) | 9. 其他 (| |) |

问 18 请选择您在考虑来松本市之前就知的地方。(符合选项处全部画○)

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| 1. 松本城 | 2. 中町街道 | 3. 绳手街道 |
| 4. 松本市美术馆 | 5. 日本浮世绘博物馆 | 6. 温泉 |
| 7. 上高地 | 8. 美原高原 | 9. 乘鞍高原 |
| 10. 滑雪场 | 11. 其他 (| 12. 不知道 |

问 19 请选择您在这次旅游中去过的松本市内的景点。(符合选项处全部画○)

- | | | | |
|-------------|----------|---------|-----------|
| 1. 松本城 | 2. 中町街道 | 3. 绳手街道 | 4. 松本市美术馆 |
| 5. 日本浮世绘博物馆 | 6. 温泉 | 7. 上高地 | 8. 美原高原 |
| 9. 乘鞍高原 | 10. 其他 (| |) |

问 20 请选择您在来访松本市前后去过的松本市以外的观光地(景点)或市镇。(符合选项处全部画○)

- | | | |
|------------------|---------------|-------------------|
| 1. 东京 | 2. 名古屋 | 3. 大阪 |
| 4. 京都 | 5. 高山 | 6. 金泽 |
| 7. 白川乡 | 8. 富士山 | 9. 安云野市(山蓴菜农场等) |
| 10. 立山黑部阿尔卑斯山脉路线 | 11. 长野市(善光寺等) | 12. 中山道(妻笼宿、马笼宿等) |
| 13. 盐尻市(奈良井宿等) | 14. 白马 | 15. 其他 (|

问 21 请填写您在松本市内的消费金额(预约或在店里等处所支付的金额)。

- ※如是家庭旅游,请填写每人平均消费金额。
※另外,货币种类单位也要填写。(例如: 1000HK\$)
※娱乐活动费是指娱乐消费(参加本地旅游团或体验费用和门票等)
- | | |
|------------|-----|
| 平均 1 晚的住宿费 | () |
| 饮食费 | () |
| 娱乐活动费 | () |
| 其他 | () |

问 22 请选择您在这次旅游中,参加哪些活动,是怎么度过的。(符合选项处全部画○)

- | | | |
|--------------------|--------------------------------|--------------|
| 1. 享用当地的美食 | 2. 享用当地的美酒 | 3. 观赏自然和风景名胜 |
| 4. 享受温泉 | 5. 探访历史文化(松本城等) | 6. 参观寺庙和神社 |
| 7. 参观美术馆、博物馆 | 8. 文化体验活动(擀荞麦面、手工艺品、制作糖果、穿和服等) | |
| 9. 远足和徒步旅行 | 10. 登山 | 11. 骑自行车 |
| 12. 夏季活动(漂流、淋浴攀爬等) | 13. 和当地民众交流 | 14. 买特产品 |
| 15. 其他 (| |) |

(5) WEB 回答画面のイメージ

日本語版

英語版

松本市観光アンケート調査

以下のアンケートにご協力ください。
ブラウザの戻るボタンは使用しないでください。

松本市へのご来訪ありがとうございます。
本調査は、本市での皆様の観光行動や感想等を伺うものです。
今後のより魅力的な観光地づくりに向け、皆様のお声をお聞かせください！
本調査での分析は匿名で行い、個人を特定することはありません。また、調査結果は本市の観光施策検討の基礎資料として用います。

アンケート調査の実施場所をお選びください。*

選択してください ▼

Q1 あなたの居住地を教えてください（都道府県）。*

選択してください ▼

Q2 あなたの居住地を教えてください（市区町村）。*

※市区町村名を記入してください（例、松本市）

Q3 あなたの年齢を教えてください。*

選択してください ▼

Q4 あなたの性別を教えてください。*

選択してください ▼

Q5 今回の旅行の目的を教えてください。*

※当てはまるものをすべて選択してください

- 観光・レジャー
- ビジネス
- 通勤、通学、通院
- 帰省、親族に会う
- 冠婚葬祭
- その他

Q6 なぜ松本市に訪れようと思いましたか？

※当てはまるものをすべて選択してください

- 松本市が好きだから
- 友人・家族・知人等から勧められたから
- 友人・家族・知人が住んでいるから
- 旅行雑誌を見て
- 自治体や観光協会のサイトを見て
- 旅行系サイトの情報を見て
- SNSの情報を見て
- 個人のブログを見て
- 口コミサイトを見て（TripAdviser等）
- TV（BS/CSを含む）を見て
- 旅行博で見て
- 目的地の途中にあったから
- その他

[次へ](#)

Matsumoto City Tourism Questionnaire

We would appreciate it if you could cooperate with us to answer the below questionnaire.
Do not use the browser's back button.

Thank you for visiting Matsumoto City. This questionnaire is intended to gather information on your sightseeing activities and impressions of Matsumoto City. We would like to hear from you so that we can make Matsumoto a more attractive tourist destination in the future.
The analysis of this questionnaire will be conducted anonymously and individuals will not be identified. The survey results will be used as basic data for the study of the city's tourism policies.

Please select the location where you were requested to complete the questionnaire.

Please select ▼

Q1:Where are you from? (Country)*

- Korea
- China
- Hong Kong
- Taiwan
- Singapore
- Thailand
- Malaysia
- Indonesia
- Vietnam
- Philippines
- India
- U.S.A
- Canada
- Mexico
- UK
- Germany
- France
- Russia
- Italy
- Spain
- Australia
- Israel
- Other

Q2 Where do you live? (City/town name)*

example: Sout

Q3 How old are you?*

Please select ▼

Q4 What is your sex?*

Please select ▼

Q5 Why did you decide to visit Matsumoto City?*

※Select all applicable

- I like Matsumoto City.
- My friends, family etc. recommended it.

7) 回答数

【日本人回答状況】

	松本城	松本市美術館	上高地	計
1回目	330	290	440	1,060
2回目	175	194	222	591
合計	505	484	662	1,651

【外国人回答状況（英語、繁体字、簡体字の合計）】

	松本城	松本市美術館	上高地	計
1回目	234(15)	50(8)	184(57)	468(80)
2回目	210(14)	18(2)	139(9)	367(25)
合計	444(29)	68(10)	323(66)	835(105)

【外国人回答状況（英語のみ）】

	松本城	松本市美術館	上高地	計
1回目	189(11)	23(6)	163(53)	375(70)
2回目	176(10)	12(1)	96(5)	284(16)
合計	365(21)	35(7)	259(58)	659(86)

【外国人回答状況（繁体字のみ）】

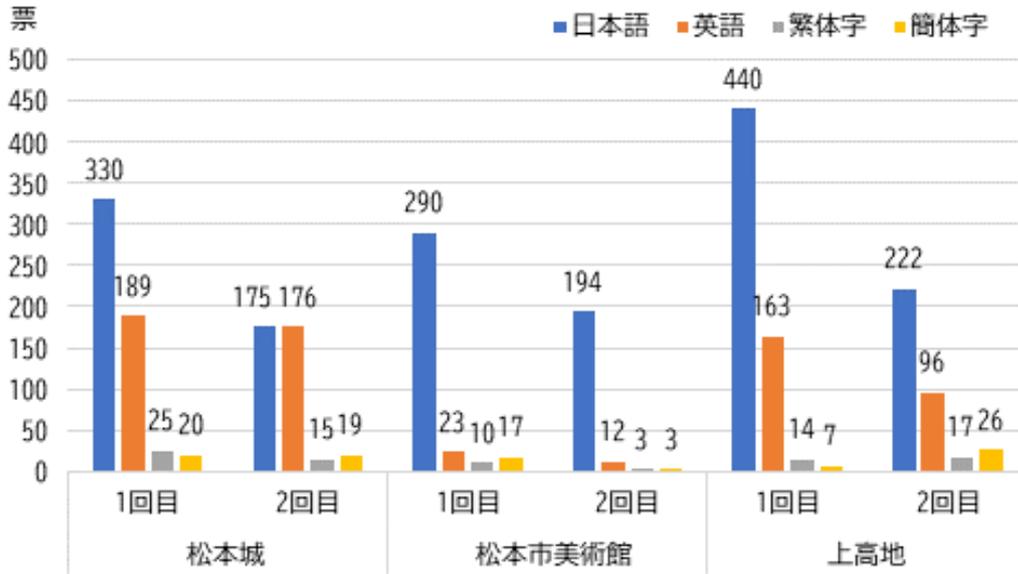
	松本城	松本市美術館	上高地	計
1回目	25(2)	10(1)	14(3)	49(6)
2回目	15(1)	3(1)	17(3)	35(5)
合計	40(3)	13(2)	31(6)	84(11)

【外国人回答状況（簡体字のみ）】

	松本城	松本市美術館	上高地	計
1回目	20(2)	17(1)	7(1)	44(4)
2回目	19(3)	3(0)	26(1)	48(4)
合計	39(5)	20(1)	33(2)	92(8)

- ※ () 内は居住地を日本国内と回答した在日外国人数（86+11+8=105）である。
 2. では、在日外国人を除いた訪日外国人（n=659+84+92-105=730）のみで集計、
 3. では在日外国人（n=105）のみで集計している。

【回答数】



8) 集計時の留意事項

- ・パーセンテージについては、小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計は必ずしも100.0%に一致しない。
- ・複数回答の設問は、回答者数を母数としているため、選択項目の回答数の割合は、合計すると100.0%を超える。
- ・集計によって、グラフ中の3%未満の数値を省略している。
- ・平均値などの計算結果において小数点以下第一位を四捨五入しているため、総数と内訳が必ずしも一致しない。

2. 日本人旅行者調査結果

1) 集計結果（単純集計・クロス集計）

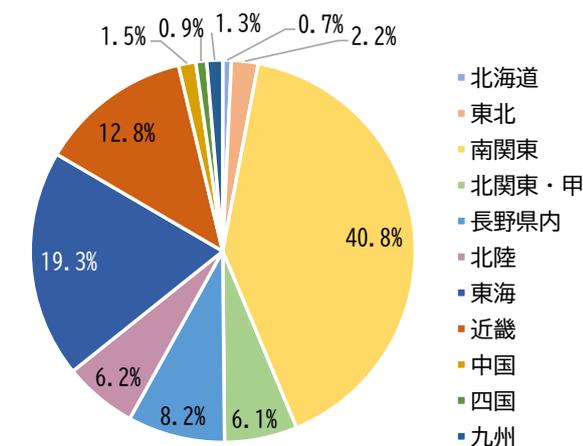
問1 あなたの居住地を教えてください。

■単純集計

・「東京都」が18.4%で最も多く、次いで「愛知県」が10.2%、「神奈川県」が9.9%となっている。

都道府県名	割合	件数
北海道	0.7%	12
青森県	0.2%	4
岩手県	0.2%	3
宮城県	0.5%	9
秋田県	0.2%	3
山形県	0.5%	8
福島県	0.6%	10
茨城県	1.2%	19
栃木県	1.4%	23
群馬県	2.7%	44
埼玉県	6.5%	107
千葉県	6.0%	99
東京都	18.4%	303
神奈川県	9.9%	164
新潟県	1.3%	21
富山県	2.8%	46
石川県	1.3%	21
福井県	0.8%	14
山梨県	0.9%	15
長野県	8.2%	135
岐阜県	2.9%	48
静岡県	5.3%	87
愛知県	10.2%	168
三重県	0.9%	15
滋賀県	1.2%	20
京都府	2.5%	42
大阪府	5.3%	87
兵庫県	2.8%	47
奈良県	0.7%	11
和歌山県	0.3%	5
鳥取県	0.1%	2
島根県	0.1%	1
岡山県	0.4%	6
広島県	0.7%	12
山口県	0.2%	3
徳島県	0.2%	4
香川県	0.5%	8
愛媛県	0.1%	2
高知県	0.1%	1
福岡県	0.8%	13
佐賀県	0.0%	0
長崎県	0.1%	1
熊本県	0.1%	1
大分県	0.1%	2
宮崎県	0.2%	3
鹿児島県	0.0%	0
沖縄県	0.1%	2

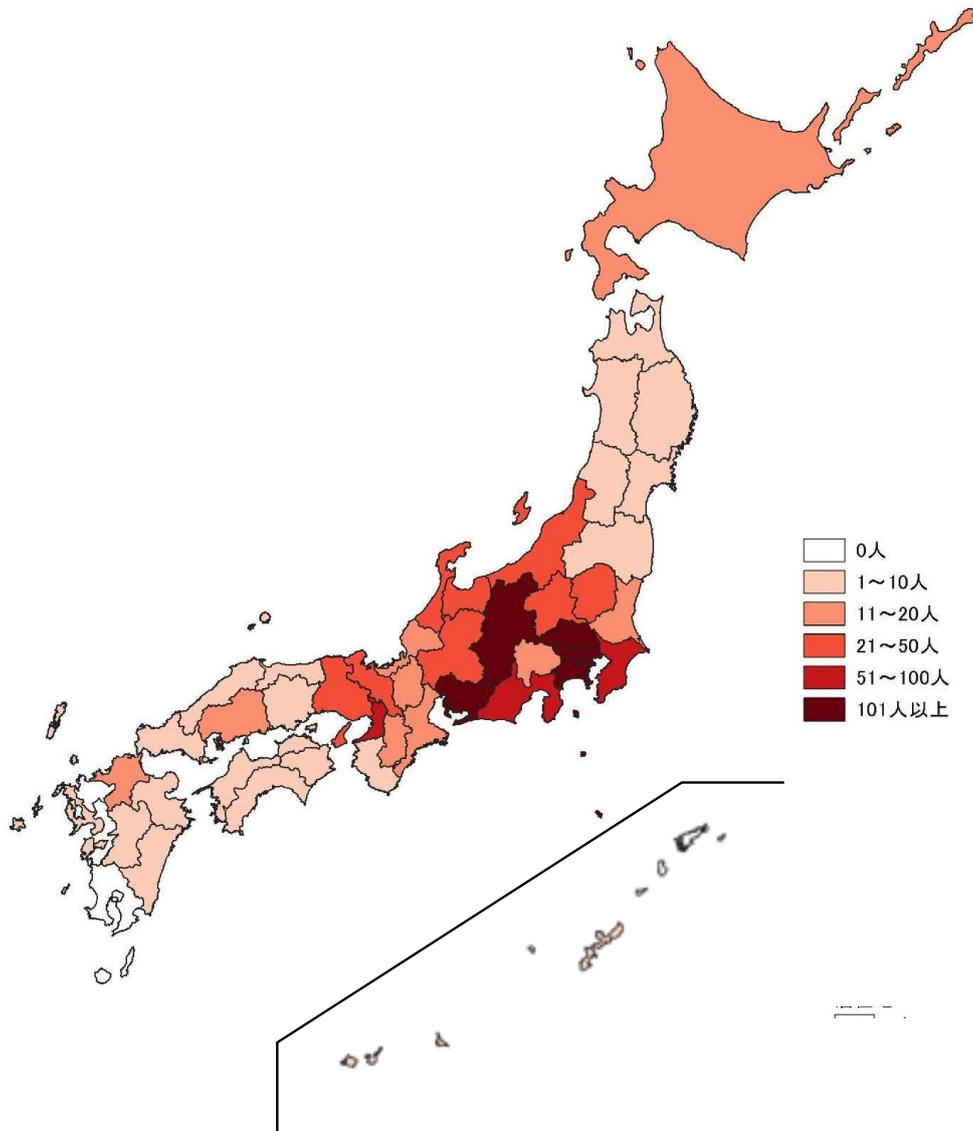
(n=1651)



(n=1651)

【地域区分】
 北海道：北海道
 東北：青森，岩手，宮城，秋田，山形，福島
 南関東：埼玉，千葉，東京，神奈川
 北関東・甲：茨城，栃木，群馬，山梨
 北陸：新潟，富山，石川，福井
 東海：岐阜，静岡，愛知，三重
 近畿：滋賀，京都，大阪，兵庫，奈良，和歌山
 中国：鳥取，島根，岡山，広島，山口
 四国：徳島，香川，愛媛，高知
 九州：福岡，佐賀，長崎，熊本，大分，宮崎，鹿児島，沖縄
 ※総務省統計局の地域区分を参考に設定

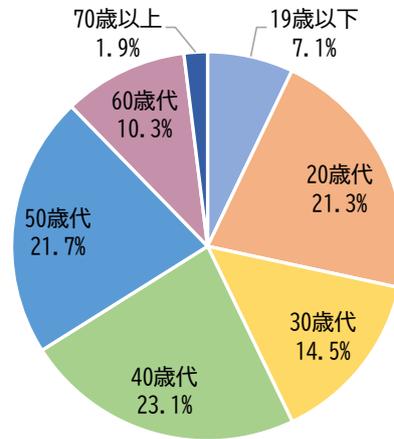
【都道府県別の回答数】



問2 あなたの年齢を教えてください。

■単純集計

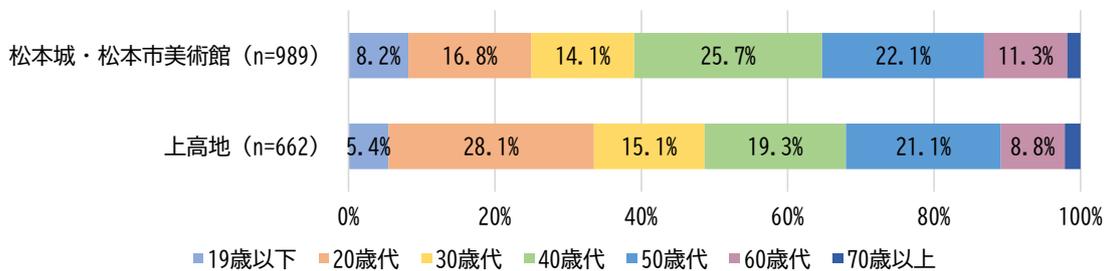
・「40歳代」が23.1%で最も多く、次いで「50歳代」が21.7%、「20歳代」が21.3%となっている。



(n=1651)

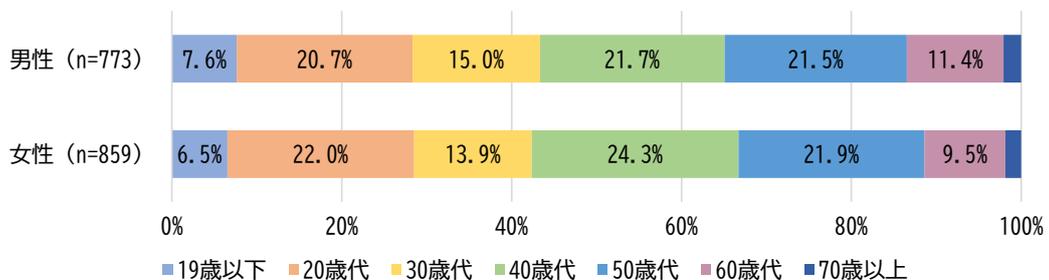
■調査地点別

・上高地は「20歳代」が28.1%で、松本城・松本市美術館と比べて約11ポイント多くなっている。



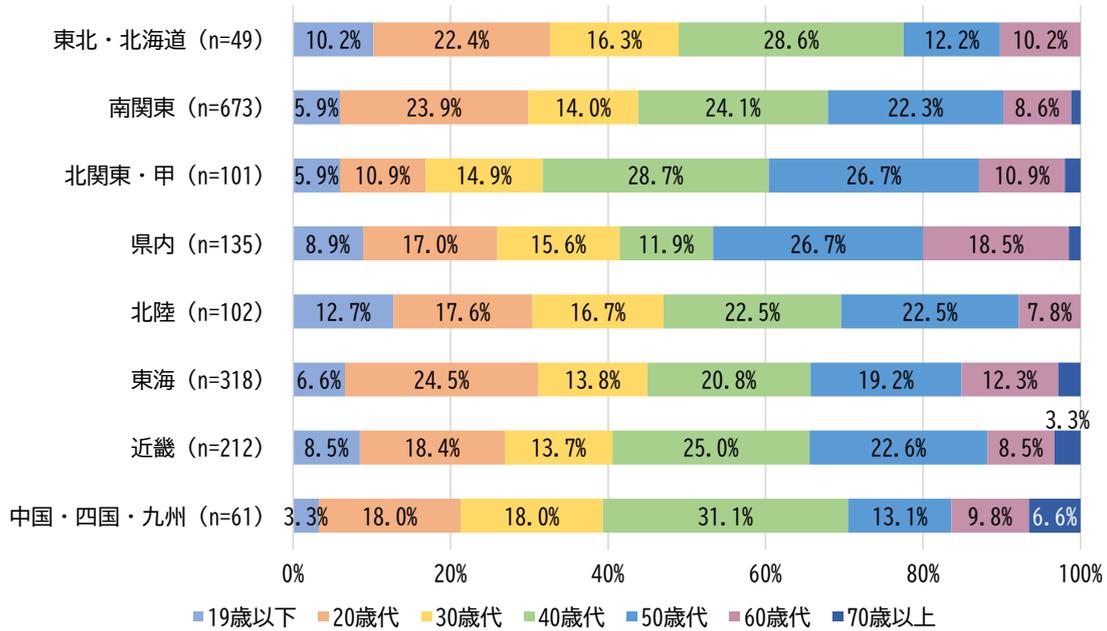
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



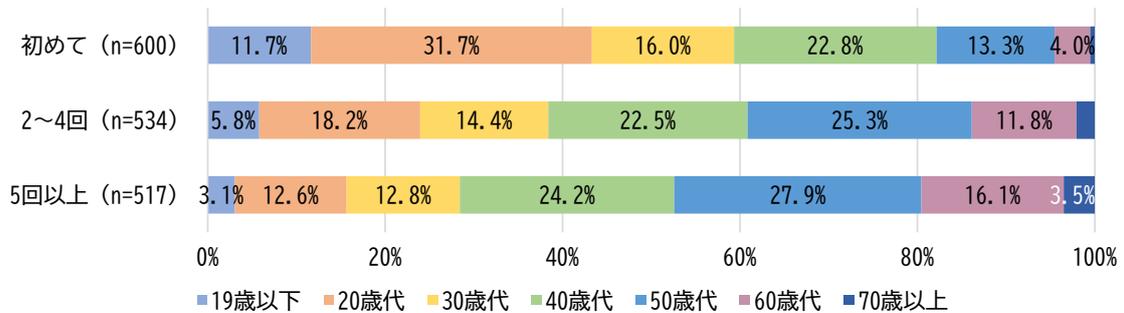
■地域区分別

・県内は「50歳以上」が半数近くを占め、他の地域と比べて多くなっている。



■訪問回数別

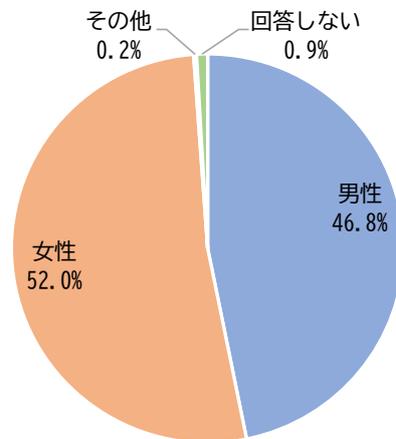
・初めては「20歳代」が31.7%で、他の訪問回数と比べて約14ポイント以上多くなっている。



問3 あなたの性別を教えてください。

■単純集計

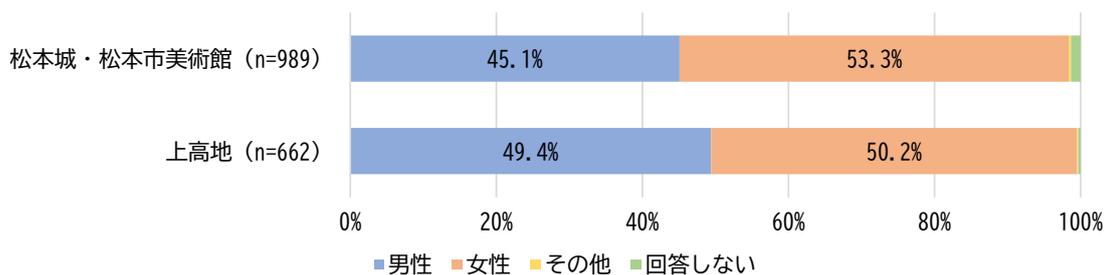
・「女性」が52.0%、「男性」が46.8%となっている。



(n=1651)

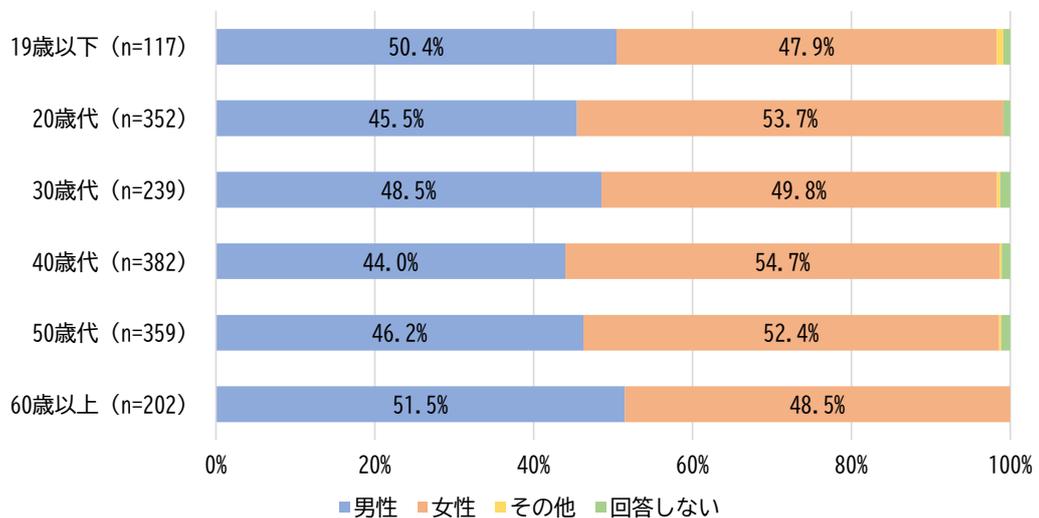
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



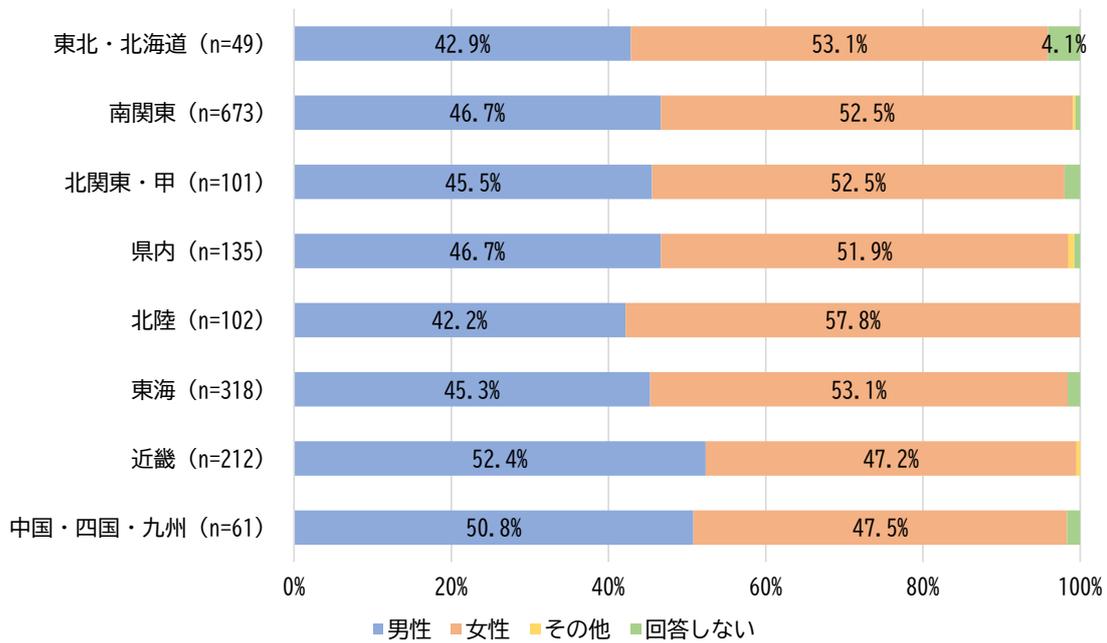
■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。



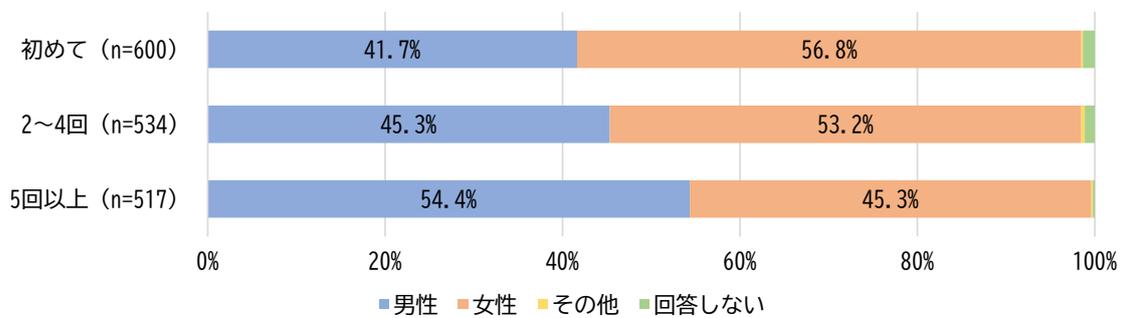
■地域区分別

・地域区分別では大きな違いは見られない。



■訪問回数別

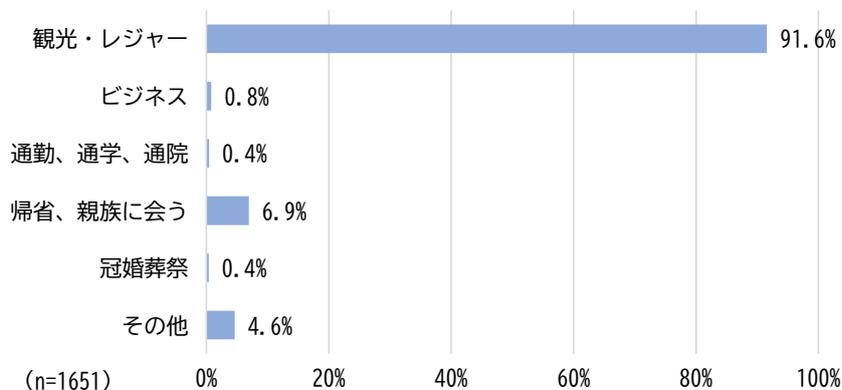
・5回以上は「男性」が54.4%で、他の訪問回数と比べて約9ポイント以上多くなっている。



問4 今回の旅行の目的を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「観光・レジャー」が91.6%を占める。



その他の主な回答：登山／イベント・大会／仕事

■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「帰省、親族に会う」が10.3%で、上高地と比べて約9ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
観光・レジャー	89.5%	94.7%
ビジネス	0.8%	0.8%
通勤、通学、通院	0.5%	0.3%
帰省、親族に会う	10.3%	1.8%
冠婚葬祭	0.6%	0.0%
その他	3.8%	5.7%

■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
観光・レジャー	91.5%	91.8%	94.1%	91.9%	90.8%	89.1%
ビジネス	0.0%	2.0%	1.3%	0.3%	0.6%	0.0%
通勤、通学、通院	0.9%	0.9%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%
帰省、親族に会う	8.5%	7.1%	5.0%	8.1%	5.8%	7.4%
冠婚葬祭	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.8%	0.5%
その他	2.6%	3.1%	3.8%	4.7%	6.1%	6.4%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
観光・レジャー	93.1%	90.1%
ビジネス	0.8%	0.8%
通勤、通学、通院	0.4%	0.5%
帰省、親族に会う	6.1%	7.7%
冠婚葬祭	0.0%	0.7%
その他	3.2%	5.8%

■地域区分別

・東北・北海道は「帰省、親族に会う」が20.4%で、他の地域と比べて約11ポイント以上多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
観光・レジャー	85.7%	91.4%	95.0%	80.0%	90.2%	94.7%	94.8%	93.4%
ビジネス	4.1%	0.6%	0.0%	3.0%	1.0%	0.3%	0.0%	1.6%
通勤、通学、通院	0.0%	0.3%	1.0%	0.7%	1.0%	0.6%	0.0%	0.0%
帰省、親族に会う	20.4%	9.2%	5.9%	7.4%	3.9%	3.8%	3.8%	3.3%
冠婚葬祭	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%
その他	4.1%	3.6%	2.0%	13.3%	7.8%	3.1%	5.2%	1.6%

■訪問回数別

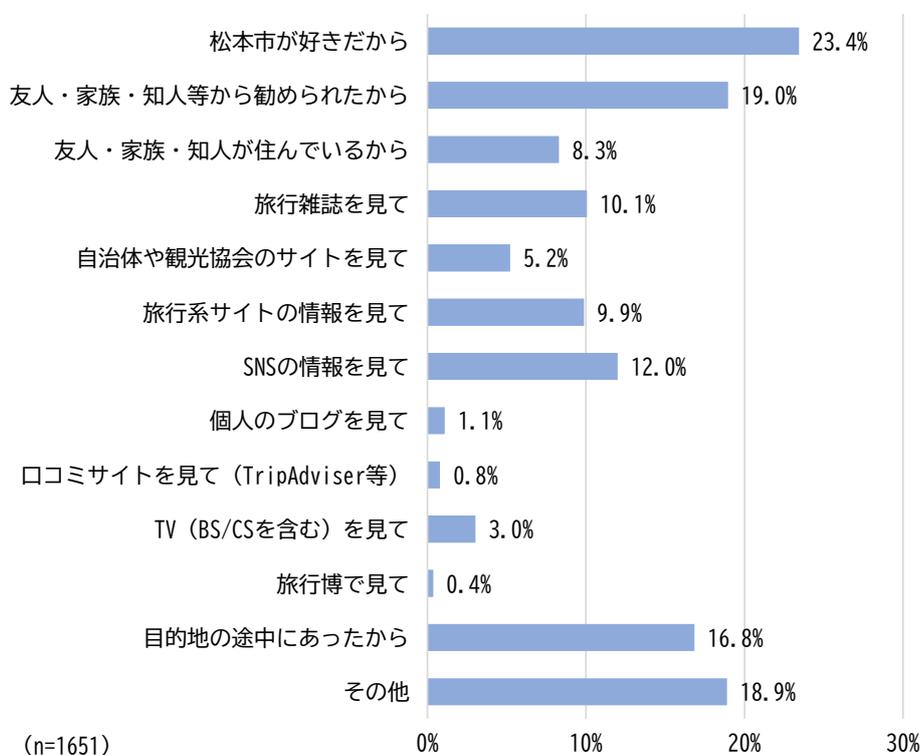
・5回以上は「観光・レジャー」が80.5%で、他の訪問回数と比べて約16ポイント以上少なくなっている。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
観光・レジャー	96.8%	96.4%	80.5%
ビジネス	0.7%	0.7%	1.0%
通勤、通学、通院	0.2%	0.6%	0.6%
帰省、親族に会う	2.7%	4.3%	14.5%
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	0.6%
その他	1.7%	2.2%	10.4%

問5 なぜ松本市に訪れようと思いましたか？【複数回答】

■単純集計

・「松本市が好きだから」が23.4%で最も多く、次いで「友人・家族・知人等から勧められたから」が19.0%、「目的地の途中にあったから」が16.8%となっている。



その他の主な回答：登山のため／松本城に行きたかったから／上高地に行きたかったから／松本市美術館に行きたかったから／以前来たことがあるから／草間彌生の作品を見るため／サッカー観戦のため

■調査地点別

・上高地は「SNSの情報を見て」が19.3%で、松本城・松本市美術館と比べて約12ポイント多くになっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
松本市が好きだから	25.2%	20.8%
友人・家族・知人等から勧められたから	17.7%	20.8%
友人・家族・知人が住んでいるから	11.3%	3.8%
旅行雑誌を見て	10.6%	9.2%
自治体や観光協会のサイトを見て	5.9%	4.2%
旅行系サイトの情報を見て	8.2%	12.4%
SNSの情報を見て	7.1%	19.3%
個人のブログを見て	0.5%	2.0%
口コミサイトを見て (TripAdviser等)	0.6%	1.1%
TV (BS/CSを含む) を見て	3.8%	1.8%
旅行博で見て	0.3%	0.5%
目的地の途中にあったから	18.6%	14.2%
その他	19.6%	17.8%

■年齢別

・20歳代は「SNSの情報を見て」が26.4%で、他の年齢と比べて約11ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本市が好きだから	17.1%	14.8%	20.5%	25.4%	28.7%	32.7%
友人・家族・知人等から勧められた	34.2%	30.7%	19.2%	13.6%	12.3%	11.4%
友人・家族・知人が住んでいる	10.3%	9.7%	8.8%	7.9%	7.0%	7.4%
旅行雑誌を見て	11.1%	6.3%	14.2%	11.0%	10.6%	8.4%
自治体や観光協会のサイトを見て	2.6%	2.8%	6.3%	4.7%	7.0%	7.4%
旅行系サイトの情報を見て	10.3%	8.8%	14.6%	9.2%	8.6%	9.4%
SNSの情報を見て	10.3%	26.4%	15.1%	7.1%	6.4%	3.5%
個人のブログを見て	0.9%	0.9%	0.8%	1.8%	1.1%	0.5%
口コミサイトを見て	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%
TV（BS/CSを含む）を見て	0.9%	1.1%	4.6%	1.6%	4.5%	5.9%
旅行博で見て	3.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
目的地の途中にあったから	17.9%	13.4%	12.6%	18.1%	20.9%	17.8%
その他	8.5%	8.2%	20.9%	23.3%	23.4%	24.8%

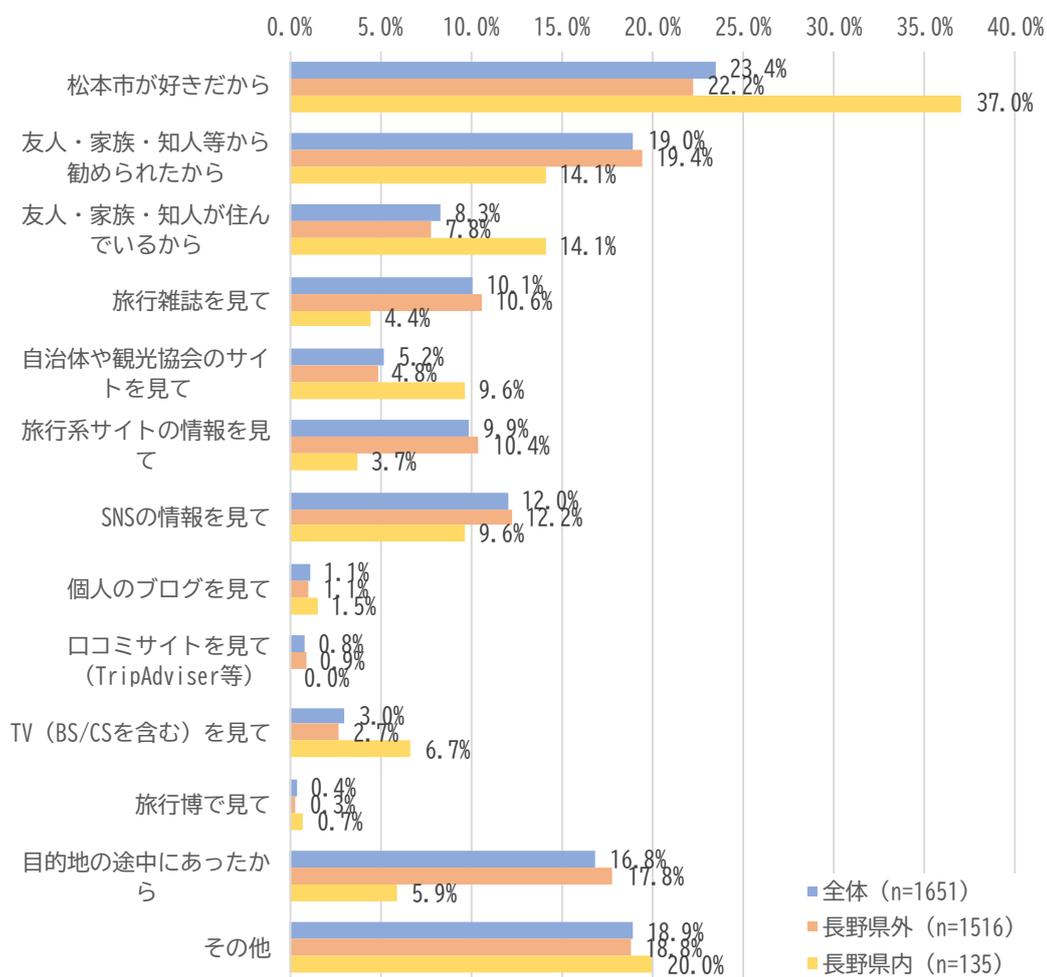
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
松本市が好きだから	26.6%	20.6%
友人・家族・知人等から勧められたから	18.1%	19.9%
友人・家族・知人が住んでいるから	7.5%	9.1%
旅行雑誌を見て	10.0%	10.1%
自治体や観光協会のサイトを見て	5.4%	5.1%
旅行系サイトの情報を見て	10.0%	9.7%
SNSの情報を見て	10.0%	13.9%
個人のブログを見て	1.8%	0.5%
口コミサイトを見て（TripAdviser等）	1.2%	0.5%
TV（BS/CSを含む）を見て	3.5%	2.4%
旅行博で見て	0.4%	0.3%
目的地の途中にあったから	18.2%	15.8%
その他	17.5%	19.9%

■地域区分別（県内外別）

・長野県内は「松本市が好きだから」が37.0%で、長野県外に比べて約15ポイント多くなっている。



■地域区分別（地域別）

・県内は「松本市が好きだから」が37.0%で、他の地域と比べて約13ポイント以上多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
松本市が好きだから	22.4%	23.9%	23.8%	37.0%	15.7%	20.1%	23.1%	19.7%
友人・家族・知人等から勧められた	14.3%	19.0%	23.8%	14.1%	22.5%	19.8%	18.4%	16.4%
友人・家族・知人が住んでいる	22.4%	10.3%	6.9%	14.1%	6.9%	4.1%	3.3%	6.6%
旅行雑誌を見て	10.2%	8.0%	13.9%	4.4%	10.8%	12.6%	11.8%	18.0%
自治体や観光協会のサイトを見て	4.1%	5.1%	7.9%	9.6%	5.9%	5.0%	2.8%	1.6%
旅行系サイトの情報を見て	6.1%	10.0%	7.9%	3.7%	12.7%	9.1%	14.2%	13.1%
SNSの情報を見て	10.2%	12.6%	12.9%	9.6%	11.8%	12.9%	8.5%	18.0%
個人のブログを見て	0.0%	1.2%	1.0%	1.5%	2.0%	1.3%	0.5%	0.0%
口コミサイトを見て	0.0%	1.3%	1.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%	0.0%
TV（BS/CSを含む）を見て	2.0%	3.3%	2.0%	6.7%	2.0%	2.2%	2.4%	3.3%
旅行博で見て	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
目的地の途中にあったから	18.4%	18.0%	14.9%	5.9%	14.7%	17.3%	18.9%	24.6%
その他	26.5%	18.1%	14.9%	20.0%	22.5%	19.2%	19.3%	16.4%

■訪問回数別

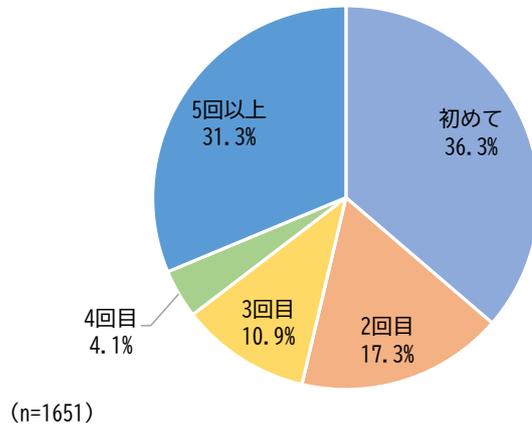
・5回以上は「松本市が好きだから」が40.6%で、他の訪問回数と比べて約18ポイント以上多くなっている。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
松本市が好きだから	9.2%	22.8%	40.6%
友人・家族・知人等から勧められたから	28.8%	17.6%	8.9%
友人・家族・知人が住んでいるから	4.5%	6.4%	14.7%
旅行雑誌を見て	13.8%	11.8%	3.9%
自治体や観光協会のサイトを見て	5.0%	6.2%	4.4%
旅行系サイトの情報を見て	12.8%	12.2%	4.1%
SNSの情報を見て	18.0%	11.0%	6.0%
個人のブログを見て	0.7%	1.5%	1.2%
口コミサイトを見て（TripAdviser等）	1.2%	0.6%	0.6%
TV（BS/CSを含む）を見て	3.8%	2.4%	2.7%
旅行博で見て	0.7%	0.2%	0.2%
目的地の途中にあったから	13.8%	20.2%	16.8%
その他	13.7%	19.9%	24.0%

問6 あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？

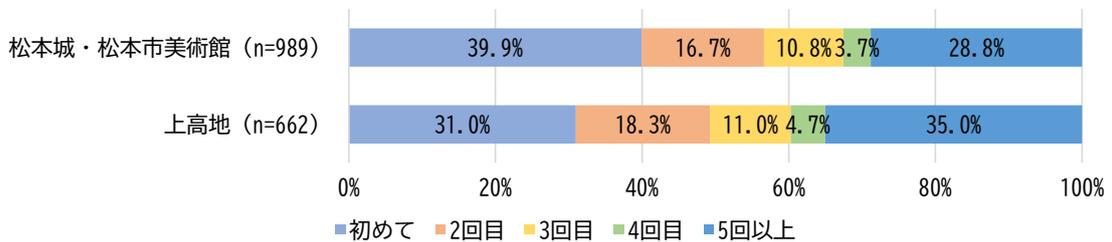
■単純集計

・「初めて」が36.3%で最も多く、次いで「5回以上」が31.3%、「2回目」が17.3%となっている。
 ・リピーターが6割以上を占める。



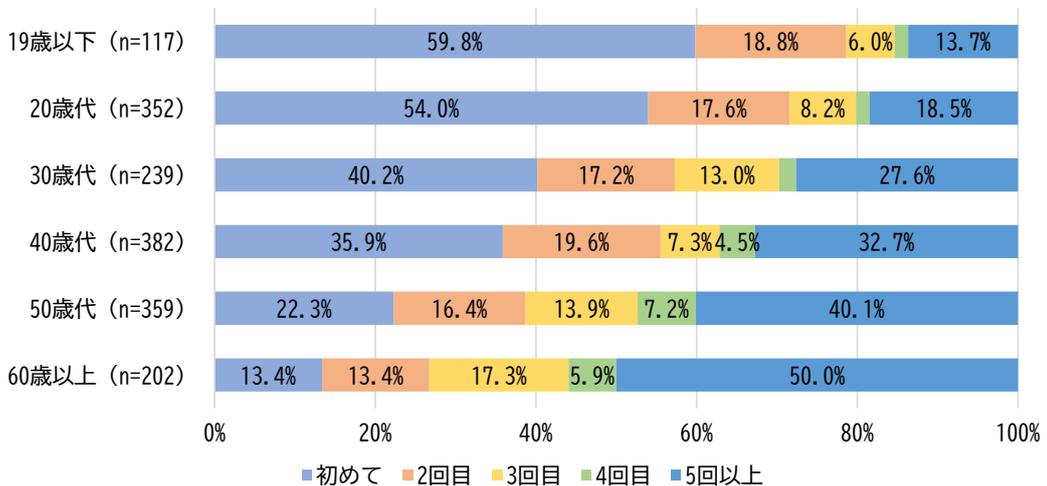
■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「初めて」が39.9%で、上高地と比べて約9ポイント多くなっている。



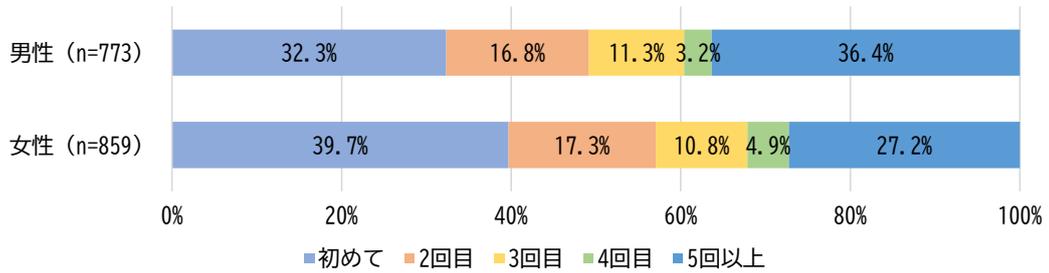
■年齢別

・年齢が上がるにつれて「5回以上」が多くなり、60歳以上では半数を占める。



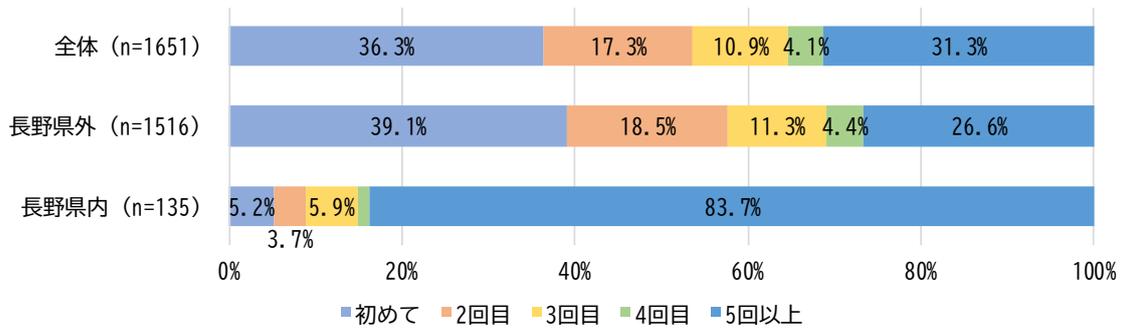
■性別別

・男性は「5回以上」が36.4%で、女性と比べて約9ポイント多くなっている。



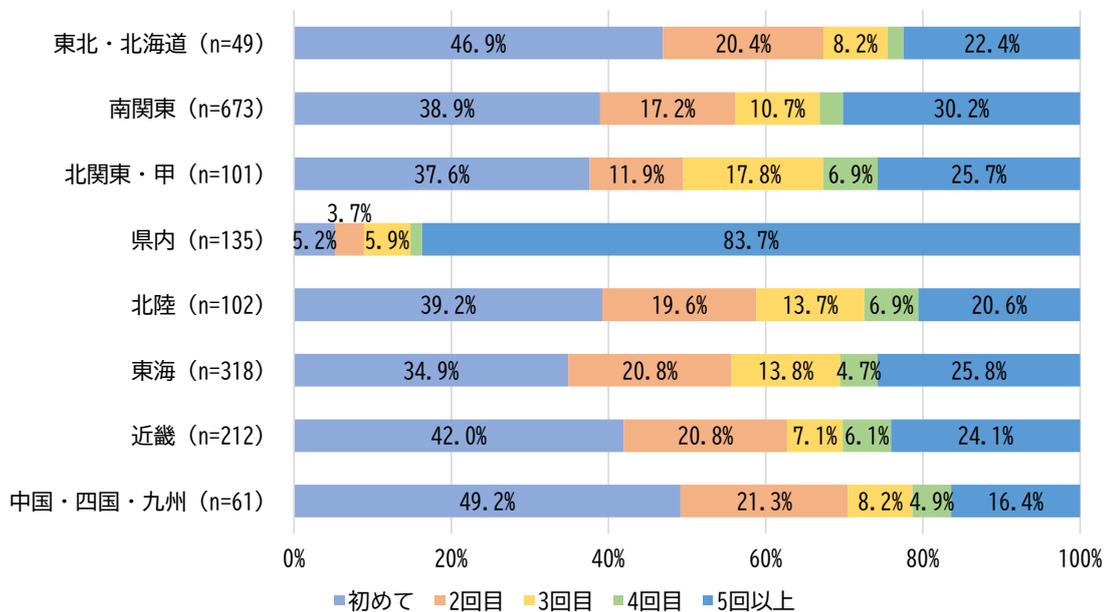
■地域区分別 (県内外)

・長野県内は「5回以上」が83.7%を占め、長野県外と比べて約57ポイント多くなっている。

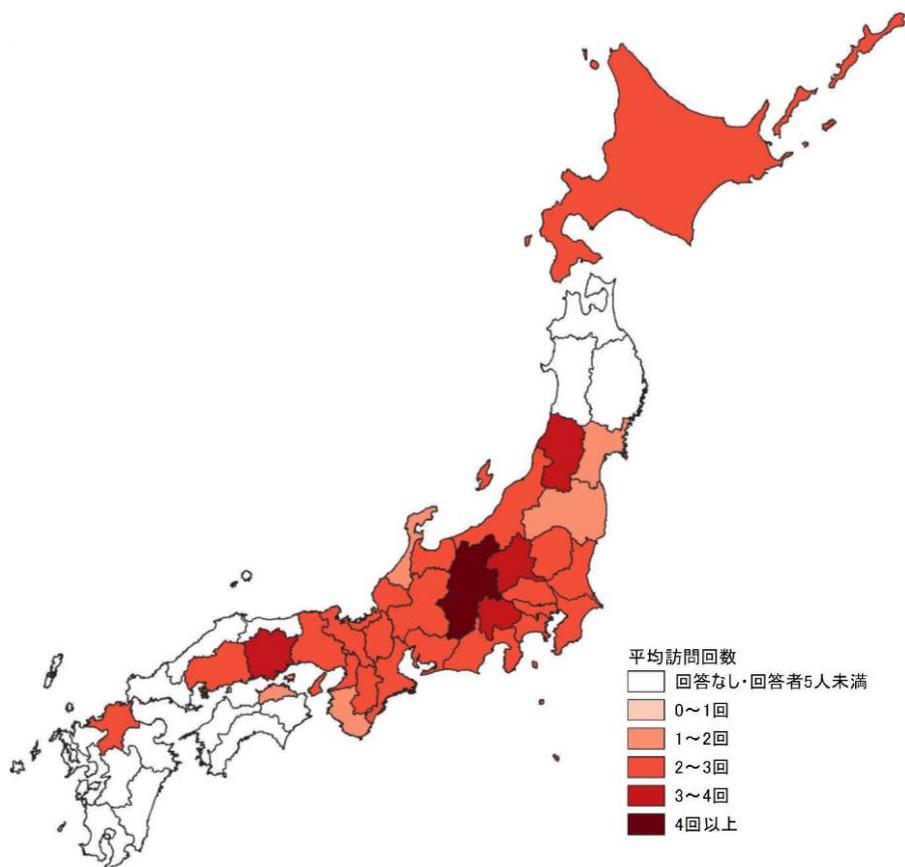


■地域区分別（地域別）

- ・遠方ほど初めての割合が高くなっている。
- ・県内は「5回以上」が83.7%を占め、他の地域と比べて約54ポイント以上多くなっている。



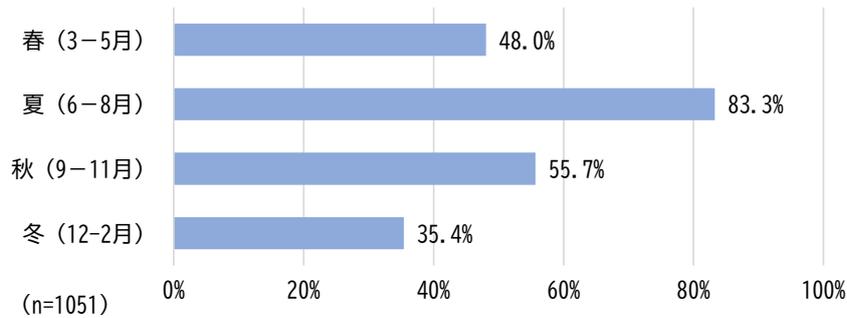
【都道府県別の訪問回数】



問7 問6で松本市に訪れたことがあると回答した方にお聞きします。
 あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「夏（6-8月）」が83.3%で最も多く、次いで「秋（9-11月）」が55.7%、「春（3-5月）」が48.0%となっている。



■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「春（3-5月）」が54.2%で、上高地と比べて約14ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=594)	上高地 (n=457)
春（3-5月）	54.2%	40.0%
夏（6-8月）	79.6%	88.0%
秋（9-11月）	57.6%	53.2%
冬（12-2月）	39.6%	30.0%

■年齢別

・60歳以上は他の年代と比べて季節の偏りが少なくなっている。

	19歳以下 (n=47)	20歳代 (n=162)	30歳代 (n=143)	40歳代 (n=245)	50歳代 (n=279)	60歳以上 (n=175)
春（3-5月）	36.2%	46.9%	48.3%	42.9%	48.0%	59.4%
夏（6-8月）	89.4%	84.6%	83.9%	80.4%	84.9%	81.1%
秋（9-11月）	38.3%	48.8%	58.0%	52.2%	60.9%	61.1%
冬（12-2月）	29.8%	36.4%	33.6%	33.5%	34.1%	42.3%

■性別別

・男性は「秋（9-11月）」が59.7%で、女性と比べて約7ポイント多くなっている。

	男性 (n=523)	女性 (n=518)
春（3-5月）	50.1%	45.9%
夏（6-8月）	84.7%	81.9%
秋（9-11月）	59.7%	52.3%
冬（12-2月）	38.8%	32.0%

■地域区分別

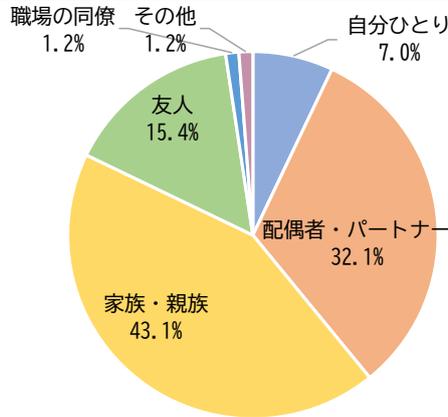
・県内は「冬（12-2月）」が72.7%を占め、他の地域と比べて約39ポイント以上多くなっている。

	東北・北海道 (n=26)	南関東 (n=411)	北関東・甲 (n=63)	県内 (n=128)	北陸 (n=62)	東海 (n=207)	近畿 (n=123)	中国・四国・九州 (n=31)
春（3-5月）	34.6%	44.0%	58.7%	89.8%	40.3%	40.6%	32.5%	45.2%
夏（6-8月）	84.6%	84.7%	77.8%	92.2%	72.6%	78.3%	88.6%	71.0%
秋（9-11月）	53.8%	52.6%	54.0%	89.1%	62.9%	48.3%	43.1%	48.4%
冬（12-2月）	26.9%	33.8%	28.6%	72.7%	24.2%	28.0%	26.0%	32.3%

問8 今回の旅行はどなたと一緒に来ましたか？

■単純集計

・「家族・親族」が43.1%で最も多く、次いで「配偶者・パートナー」が32.1%、「友人」が15.4%となっている。

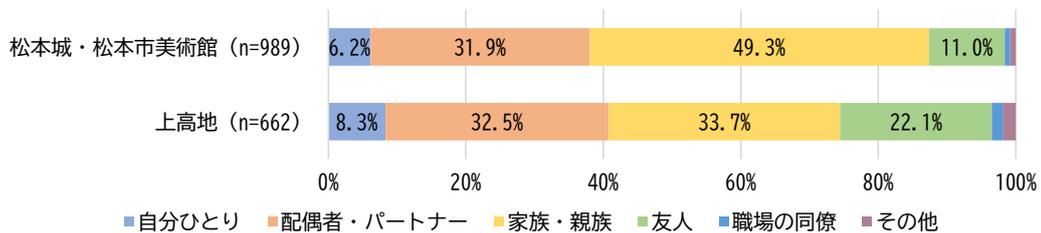


(n=1651)

その他の主な回答：部活動関係者／ツアー参加者

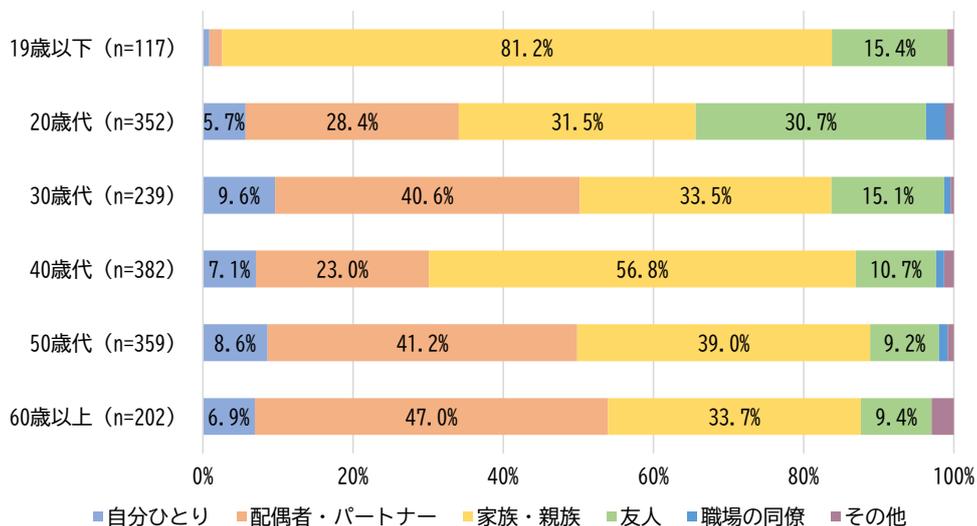
■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「家族・親族」が49.3%で、上高地と比べて約16ポイント多くなっている。



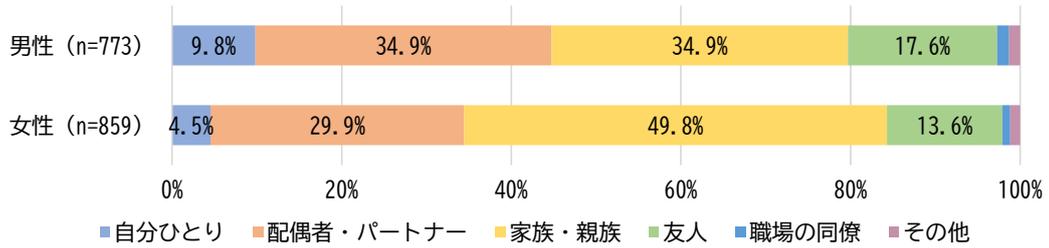
■年齢別

・20歳代は「友人」が30.7%で、他の年齢と比べて約15ポイント以上多くなっている。
 ・19歳以下と40歳代は「家族・親族」が多くなっている。



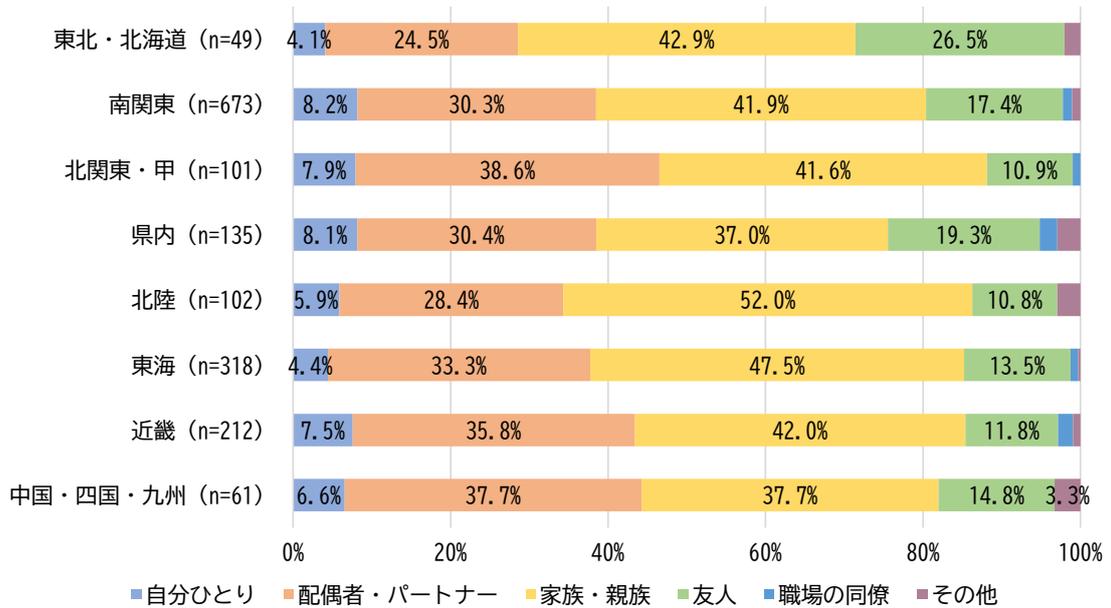
■性別別

・女性は「家族・親族」が49.8%で、男性と比べて約15ポイント多くなっている。



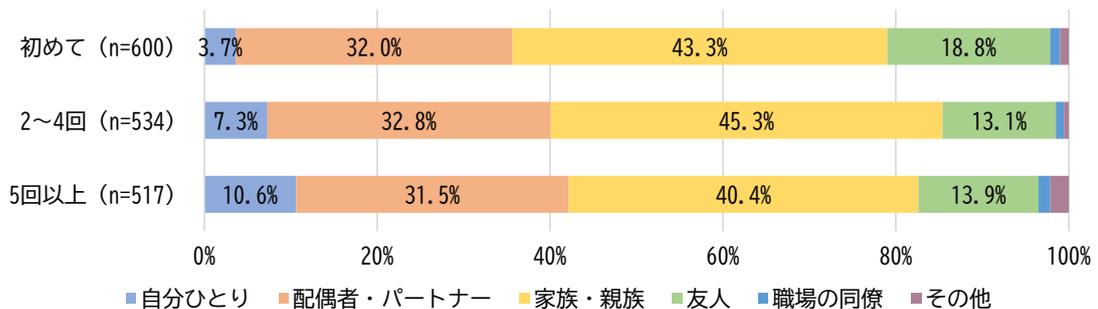
■地域区分別

・東北・北海道は「友人」が26.5%で、他の地域と比べて約7ポイント以上多くなっている。



■訪問回数別

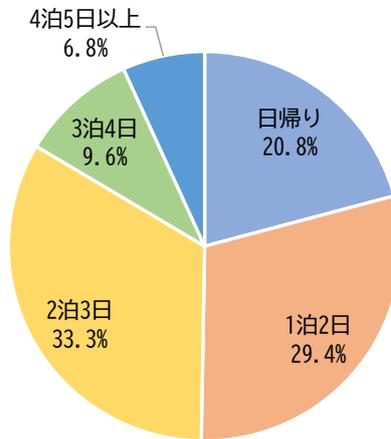
・訪問回数別では大きな違いは見られない。



問9 今回の旅行日数（松本市以外を含む）を教えてください。

■単純集計

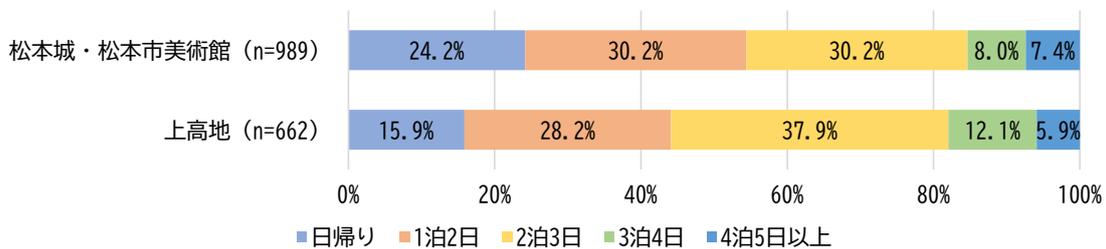
・「2泊3日」が33.3%で最も多く、次いで「1泊2日」が29.4%、「日帰り」が20.8%となっている。



(n=1651)

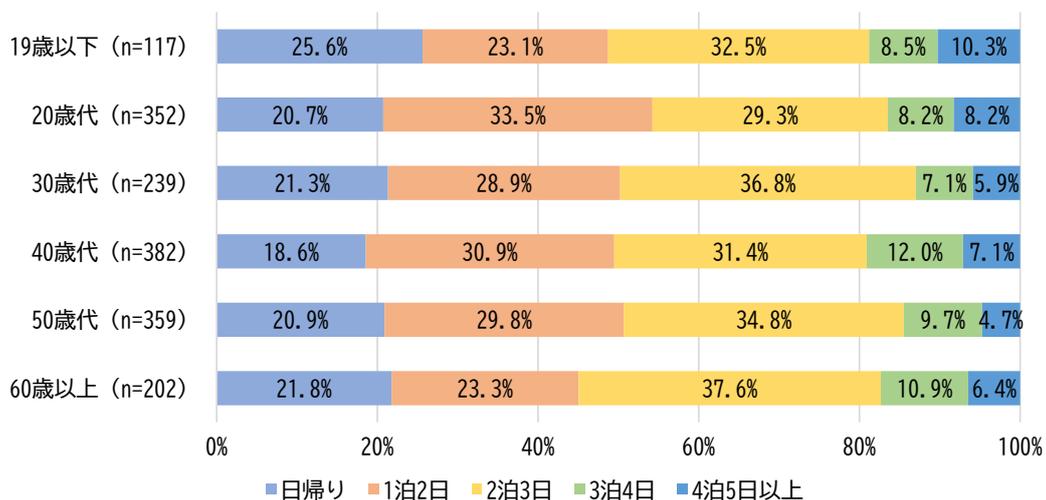
■調査地点別

・上高地は「2泊3日」が37.9%で、松本城・松本市美術館と比べて約8ポイント多くなっている。



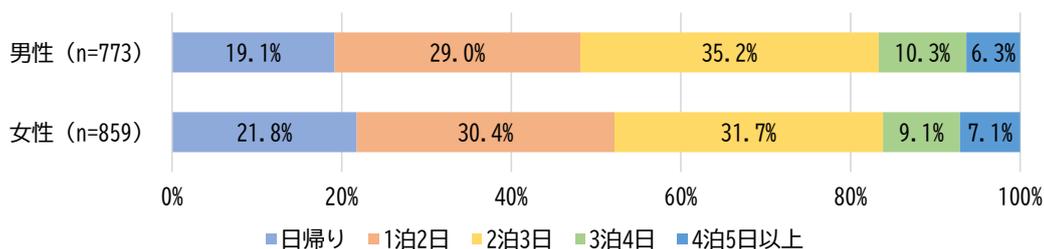
■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。



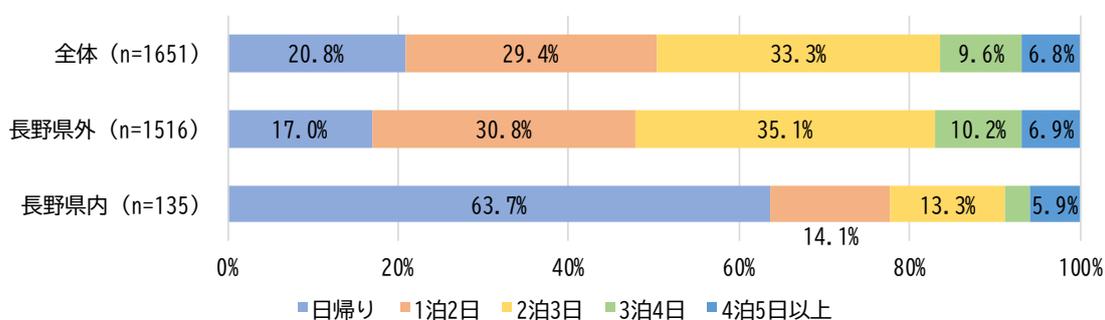
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



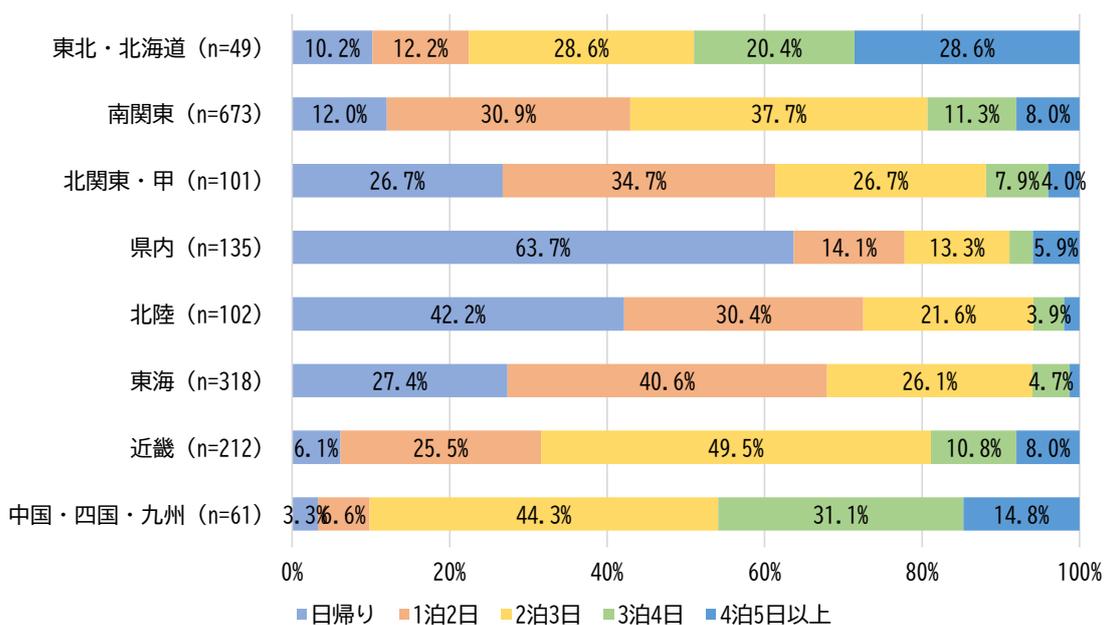
■地域区分別（県内外別）

・長野県内は「日帰り」が63.7%で、長野県外と比べて約47ポイント多くなっている。



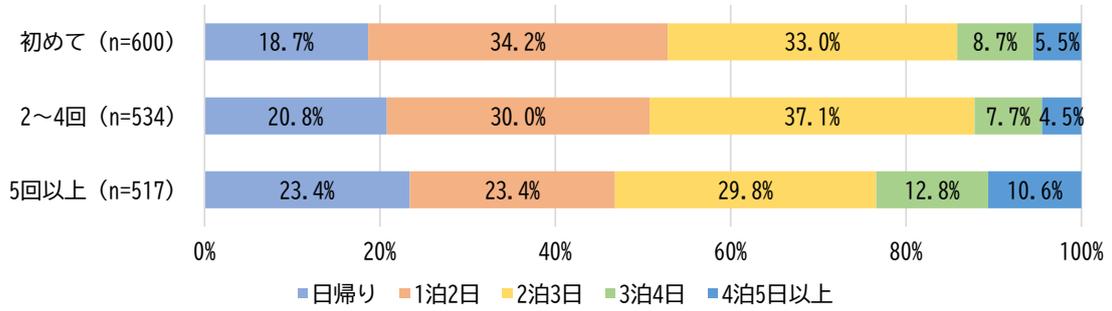
■地域区分別（地域別）

・県内は「日帰り」が63.7%で、他の地域と比べて約22ポイント以上多くなっている。
 ・近いエリアほど「日帰り」の割合が多くなっている。

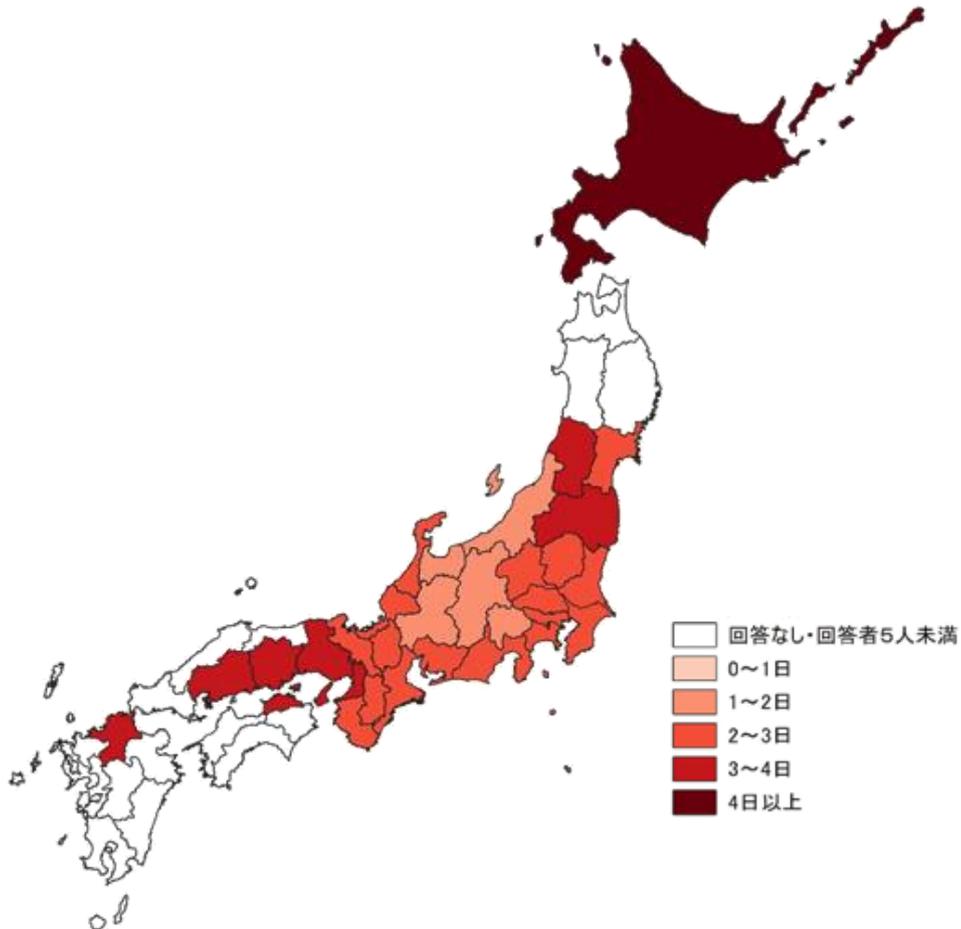


■訪問回数別

・5回以上は「3泊4日以上」が23.4%で、他の訪問回数と比べて多くなっている。



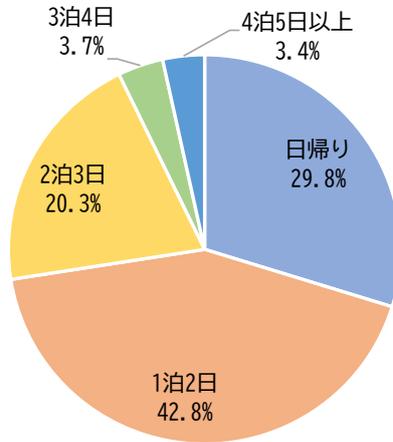
【都道府県別の旅行日数の平均】



問 10 今回の旅行の松本市内での滞在日数を教えてください。

■単純集計

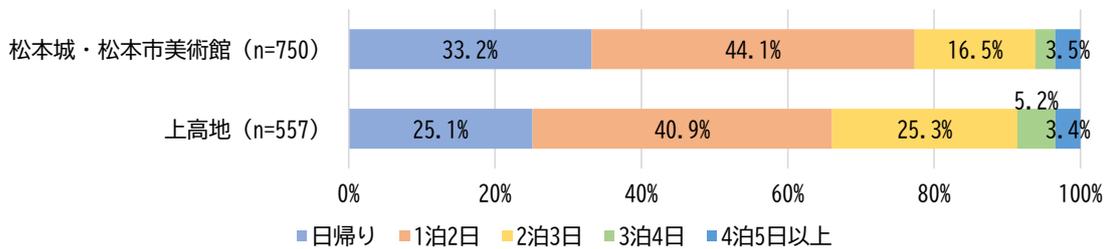
・「1泊2日」が42.8%で最も多く、次いで「日帰り」が29.8%、「2泊3日」が20.3%となっている。



(n=1307)

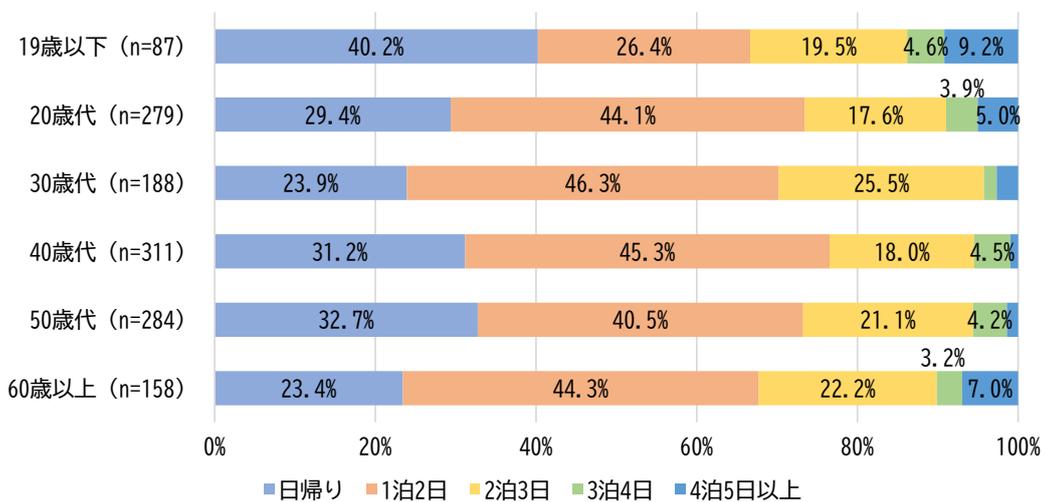
■調査地点別

・上高地は「2泊3日」が25.3%で、松本城・松本市美術館と比べて約9ポイント多くなっている。



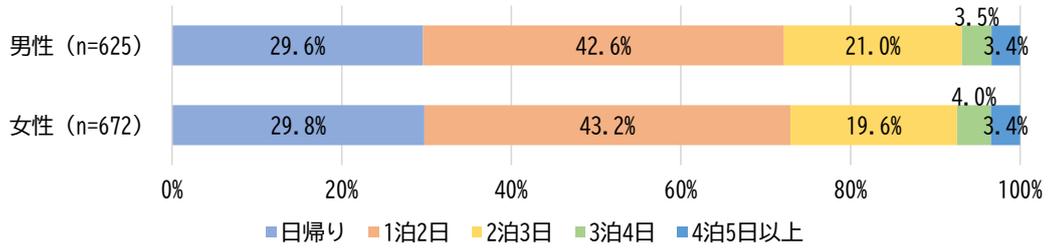
■年齢別

・19歳以下は「日帰り」が40.2%で、他の年齢と比べて約8ポイント以上多くなっている。



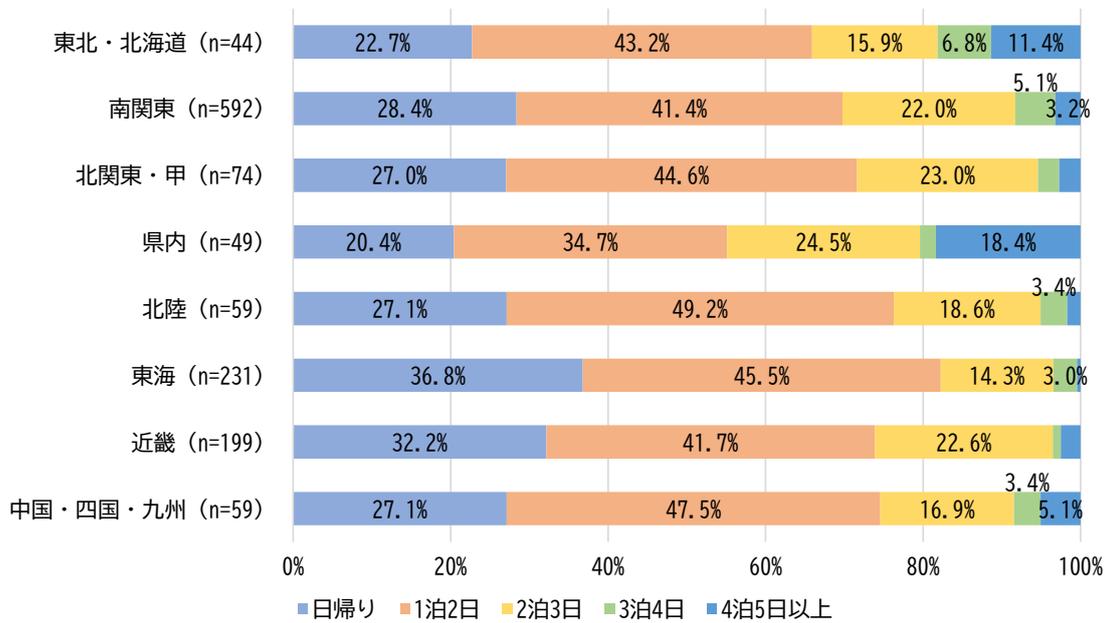
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



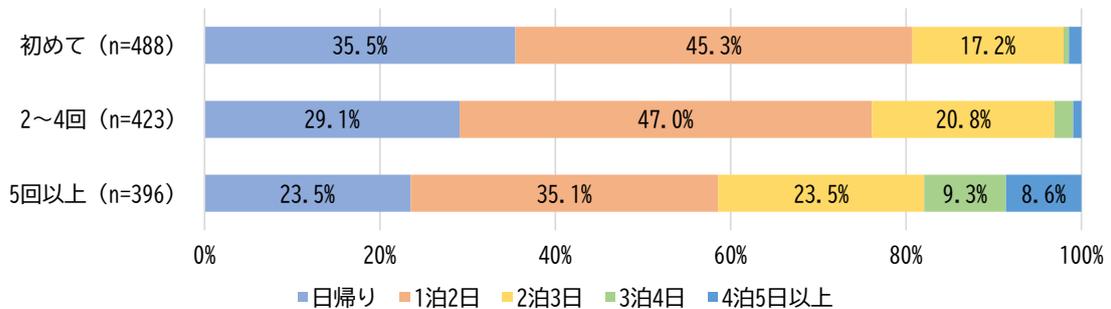
■地域区分別

・県内は「4泊5日以上」が18.4%で、他の地域と比べて7ポイント以上多くなっている。

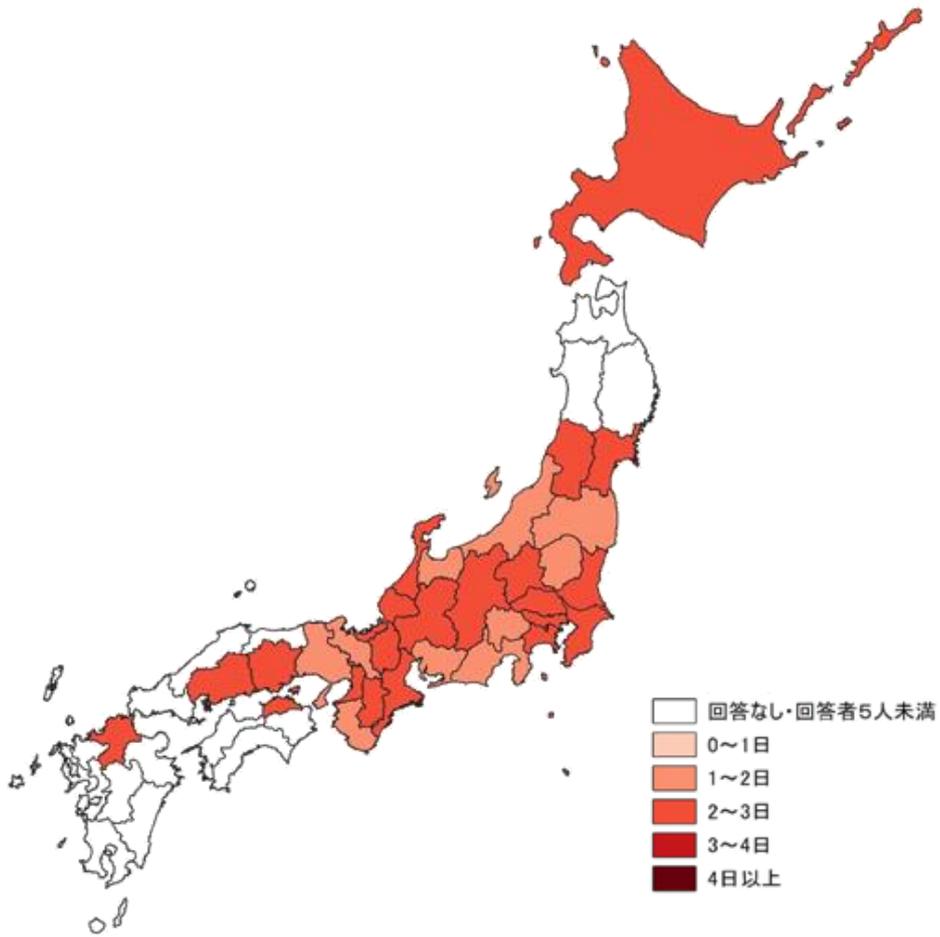


■訪問回数別

・5回以上は「3泊4日以上」が17.9%で、他の訪問回数と比べて多くなっている。



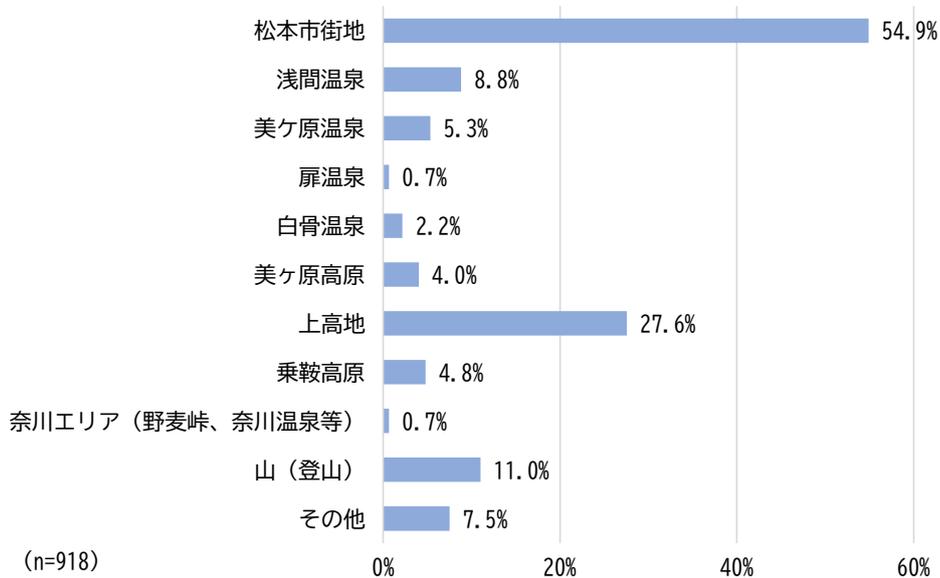
【都道府県別の市内滞在日数の平均】



問 11 問 10 で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「松本市街地」が 54.9%で最も多く、次いで「上高地」が 27.6%、「山（登山）」が 11.0%となっている。



その他の主な回答（松本市内）：湊沢／里山辺／王ヶ頭

■調査地点別

・「松本城・松本市美術館」での回答者は7割が松本市街地に宿泊しているが、「上高地」での回答者は上高地だけでなく松本市街地や山での宿泊にも分散している。

	松本城・松本市美術館 (n=501)	上高地 (n=417)
松本市街地	70.7%	36.0%
浅間温泉	12.6%	4.3%
美ヶ原温泉	7.2%	3.1%
扉温泉	0.8%	0.5%
白骨温泉	1.2%	3.4%
美ヶ原高原	5.2%	2.6%
上高地	8.2%	50.8%
乗鞍高原	4.6%	5.0%
奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	0.8%	0.5%
山（登山）	2.2%	21.6%
その他	9.4%	5.3%

■年齢別

・20歳代と30歳代は松本市街地での宿泊割合が多くなっている。

	19歳以下 (n=52)	20歳代 (n=197)	30歳代 (n=143)	40歳代 (n=214)	50歳代 (n=191)	60歳以上 (n=121)
松本市街地	40.4%	60.4%	67.8%	51.4%	51.8%	47.9%
浅間温泉	13.5%	7.6%	7.0%	6.5%	10.5%	12.4%
美ヶ原温泉	7.7%	3.0%	2.1%	6.1%	5.2%	10.7%
扉温泉	1.9%	1.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%
白骨温泉	1.9%	1.0%	0.7%	3.7%	2.1%	3.3%
美ヶ原高原	3.8%	3.0%	5.6%	6.1%	1.6%	4.1%
上高地	40.4%	29.4%	23.1%	24.8%	27.7%	28.9%
乗鞍高原	5.8%	4.1%	1.4%	7.0%	3.1%	8.3%
奈川エリア	3.8%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%
山（登山）	9.6%	8.6%	12.6%	12.1%	13.6%	7.4%
その他	15.4%	8.6%	4.2%	7.5%	5.2%	9.9%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=440)	女性 (n=472)
松本市街地	53.9%	55.9%
浅間温泉	10.5%	7.4%
美ヶ原温泉	5.9%	4.9%
扉温泉	0.7%	0.6%
白骨温泉	2.3%	2.1%
美ヶ原高原	5.5%	2.8%
上高地	30.0%	25.2%
乗鞍高原	3.6%	5.9%
奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	0.7%	0.6%
山（登山）	12.7%	9.5%
その他	7.7%	7.2%

■地域区分別

・東北・北海道は「松本市街地」が79.4%を占め、他の地域と比べて約14ポイント以上多くなっている。

	東北・北海道 (n=34)	南関東 (n=424)	北関東・甲 (n=54)	県内 (n=39)	北陸 (n=43)	東海 (n=146)	近畿 (n=135)	中国・四国・九州 (n=43)
松本市街地	79.4%	55.9%	40.7%	59.0%	60.5%	50.7%	49.6%	65.1%
浅間温泉	5.9%	9.0%	14.8%	10.3%	2.3%	11.0%	7.4%	4.7%
美ヶ原温泉	5.9%	5.4%	7.4%	7.7%	7.0%	4.1%	4.4%	4.7%
扉温泉	0.0%	0.7%	1.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
白骨温泉	0.0%	1.9%	3.7%	2.6%	0.0%	2.1%	4.4%	0.0%
美ヶ原高原	5.9%	3.8%	0.0%	7.7%	4.7%	4.8%	4.4%	2.3%
上高地	14.7%	27.4%	25.9%	23.1%	20.9%	26.7%	37.8%	23.3%
乗鞍高原	2.9%	5.0%	5.6%	2.6%	7.0%	5.5%	2.2%	9.3%
奈川エリア	0.0%	0.5%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
山（登山）	5.9%	12.5%	11.1%	10.3%	4.7%	15.8%	7.4%	2.3%
その他	11.8%	7.3%	14.8%	15.4%	7.0%	4.8%	5.9%	4.7%

■訪問回数別

・5回以上は「山（登山）」が22.8%で、他の訪問回数と比べて約15ポイント以上多くなっている。

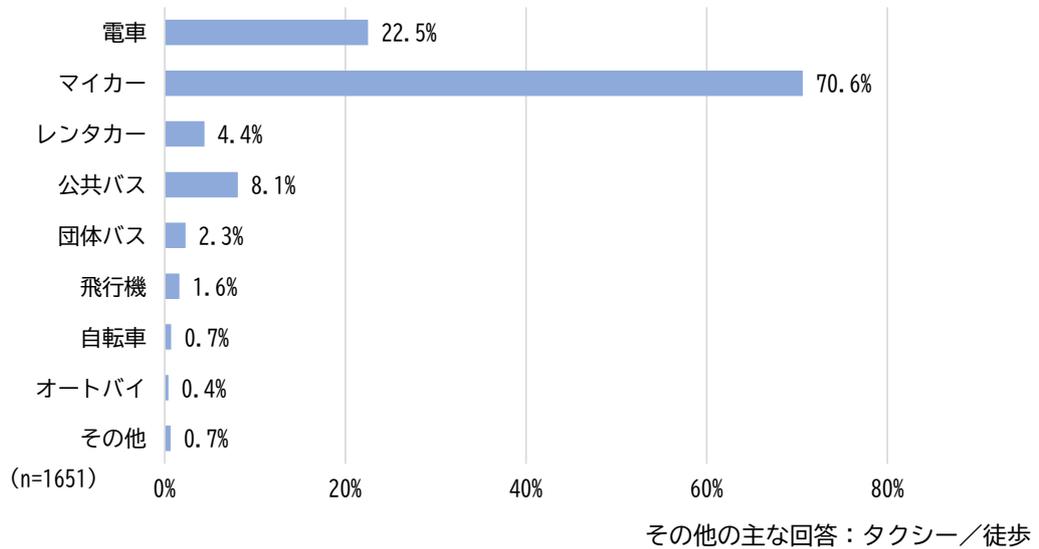
	初めて (n=315)	2~4回 (n=300)	5回以上 (n=303)
松本市街地	62.2%	55.7%	46.5%
浅間温泉	7.6%	10.0%	8.9%
美ヶ原温泉	2.9%	7.0%	6.3%
扉温泉	0.0%	0.3%	1.7%
白骨温泉	1.9%	2.7%	2.0%
美ヶ原高原	5.4%	3.0%	3.6%
上高地	25.4%	27.3%	30.0%
乗鞍高原	4.8%	4.7%	5.0%
奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	1.0%	0.0%	1.0%
山（登山）	2.9%	7.7%	22.8%
その他	9.2%	4.7%	8.6%

問 12 今回の旅行の「あなたのご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。

【複数回答】

■単純集計

・「マイカー」が 70.6%で最も多く、次いで「電車」が 22.5%、「公共バス」が 8.1%となっている。



■調査地点別

・上高地は「公共バス」が 15.0%で、松本城・松本市美術館と比べて約 12 ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
電車	25.3%	18.4%
マイカー	70.4%	71.0%
レンタカー	4.2%	4.7%
公共バス	3.5%	15.0%
団体バス	1.0%	4.2%
飛行機	1.9%	1.2%
自転車	0.7%	0.8%
オートバイ	0.4%	0.5%
その他	0.5%	0.9%

■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
電車	17.9%	23.0%	25.1%	16.5%	24.5%	29.2%
マイカー	69.2%	71.0%	65.7%	75.4%	73.0%	63.4%
レンタカー	5.1%	6.3%	6.3%	5.2%	2.2%	1.0%
公共バス	7.7%	8.5%	7.5%	5.5%	9.2%	11.4%
団体バス	6.0%	1.4%	1.3%	1.3%	1.4%	6.4%
飛行機	1.7%	0.9%	2.5%	2.1%	1.7%	1.0%
自転車	1.7%	0.9%	0.4%	1.0%	0.6%	0.0%
オートバイ	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	0.8%	0.0%
その他	0.9%	0.6%	0.8%	0.5%	0.3%	1.5%

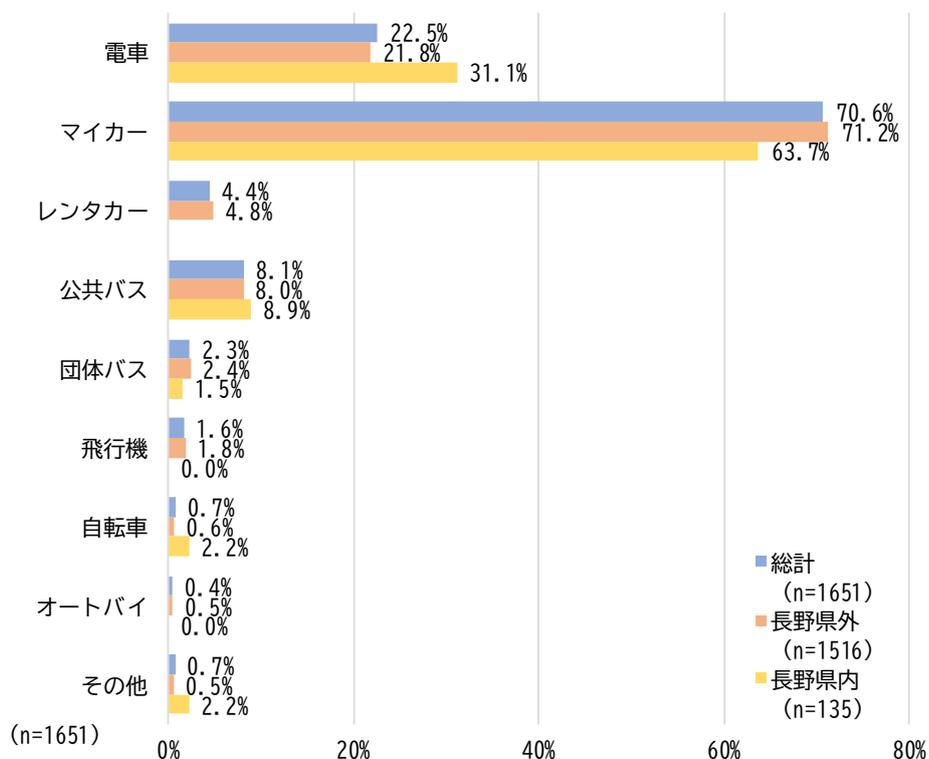
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
電車	21.2%	23.6%
マイカー	72.1%	69.5%
レンタカー	3.8%	5.1%
公共バス	8.9%	7.3%
団体バス	1.9%	2.7%
飛行機	0.9%	2.2%
自転車	0.6%	0.8%
オートバイ	0.6%	0.2%
その他	0.3%	1.0%

■地域区分別（県内外別）

・長野県外は「マイカー」が多く、長野県内は「電車」が比較的多い。



■地域区分別（地域別）

・北関東・甲、北陸、東海は「マイカー」が約9割を占め、他の地域と比べて多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
電車	26.5%	29.0%	8.9%	31.1%	6.9%	11.0%	23.6%	34.4%
マイカー	61.2%	62.1%	89.1%	63.7%	93.1%	85.5%	67.9%	50.8%
レンタカー	10.2%	6.8%	2.0%	0.0%	2.0%	2.2%	2.4%	9.8%
公共バス	6.1%	10.4%	2.0%	8.9%	2.9%	3.5%	11.8%	13.1%
団体バス	0.0%	2.4%	1.0%	1.5%	0.0%	1.6%	4.7%	6.6%
飛行機	18.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	11.5%
自転車	0.0%	0.3%	0.0%	2.2%	0.0%	1.3%	0.5%	3.3%
オートバイ	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%
その他	0.0%	0.6%	1.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%

■訪問回数別

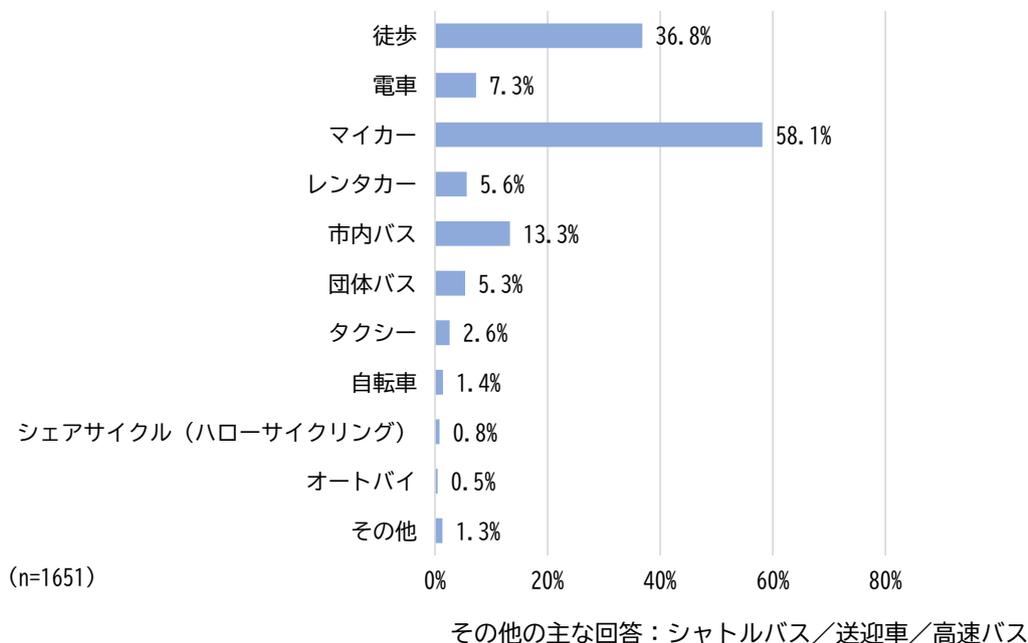
・訪問回数別では大きな違いは見られない。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
電車	20.2%	21.5%	26.3%
マイカー	70.3%	72.7%	68.9%
レンタカー	7.2%	4.1%	1.5%
公共バス	5.8%	7.5%	11.4%
団体バス	2.5%	1.9%	2.5%
飛行機	2.2%	1.1%	1.5%
自転車	1.2%	0.2%	0.8%
オートバイ	0.2%	0.7%	0.4%
その他	0.2%	0.7%	1.2%

問 13 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「マイカー」が 58.1%で最も多く、次いで「徒歩」が 36.8%、「市内バス」が 13.3%となっている。



■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「徒歩」が 48.0%で、上高地と比べて約 28 ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
徒歩	48.0%	20.1%
電車	5.3%	10.3%
マイカー	59.3%	56.5%
レンタカー	5.4%	6.0%
市内バス	8.2%	21.0%
団体バス	0.7%	12.2%
タクシー	1.8%	3.8%
自転車	1.7%	0.9%
シェアサイクル (ハローサイクリング)	1.1%	0.3%
オートバイ	0.4%	0.6%
その他	0.5%	2.6%

■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
徒歩	47.0%	36.9%	41.0%	34.0%	34.0%	36.1%
電車	4.3%	6.0%	9.2%	4.2%	8.1%	13.4%
マイカー	61.5%	61.4%	55.6%	58.6%	57.7%	53.5%
レンタカー	8.5%	8.8%	6.7%	4.5%	3.9%	2.5%
市内バス	6.8%	11.6%	18.0%	11.0%	15.6%	14.9%
団体バス	8.5%	6.5%	1.7%	5.2%	4.7%	6.9%
タクシー	1.7%	4.0%	0.4%	2.4%	2.8%	3.5%
自転車	1.7%	1.1%	0.8%	2.4%	1.4%	0.5%
シェアサイクル	0.0%	1.1%	0.8%	1.6%	0.0%	0.5%
オートバイ	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.8%	0.0%
その他	0.9%	0.3%	0.8%	1.3%	2.8%	1.5%

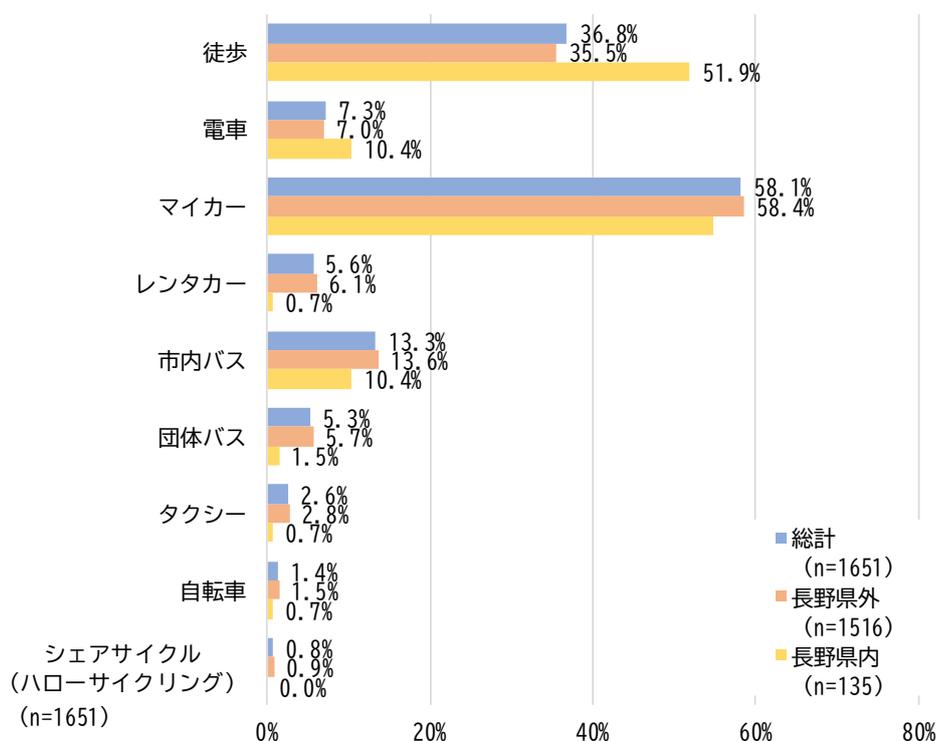
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
徒歩	37.4%	35.9%
電車	7.9%	6.6%
マイカー	58.3%	58.3%
レンタカー	4.9%	6.4%
市内バス	12.7%	13.7%
団体バス	3.5%	7.0%
タクシー	3.0%	2.3%
自転車	1.7%	1.2%
シェアサイクル (ハローサイクリング)	0.9%	0.7%
オートバイ	0.9%	0.1%
その他	1.3%	1.4%

■地域区分別（県内外別）

・長野県内は「徒歩」が5割以上で、長野県外に比べて約16ポイント多くなっている。



■地域区分別（地域別）

・北陸は「マイカー」が8割近くを占め、他の地域と比べて多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
徒歩	40.8%	38.0%	33.7%	51.9%	35.3%	34.0%	30.2%	32.8%
電車	6.1%	9.1%	2.0%	10.4%	2.9%	3.1%	8.5%	14.8%
マイカー	51.0%	53.3%	70.3%	54.8%	79.4%	65.7%	53.8%	44.3%
レンタカー	16.3%	7.3%	0.0%	0.7%	2.0%	2.8%	6.1%	18.0%
市内バス	16.3%	13.5%	9.9%	10.4%	6.9%	11.0%	18.9%	24.6%
団体バス	2.0%	6.1%	3.0%	1.5%	2.0%	5.7%	9.4%	1.6%
タクシー	2.0%	3.6%	2.0%	0.7%	2.0%	2.2%	2.4%	1.6%
自転車	6.1%	0.9%	4.0%	0.7%	1.0%	2.2%	0.5%	0.0%
シェアサイクル	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	1.9%	1.6%
オートバイ	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.0%
その他	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	0.9%	0.0%

■訪問回数別

・訪問回数別では大きな違いは見られない。

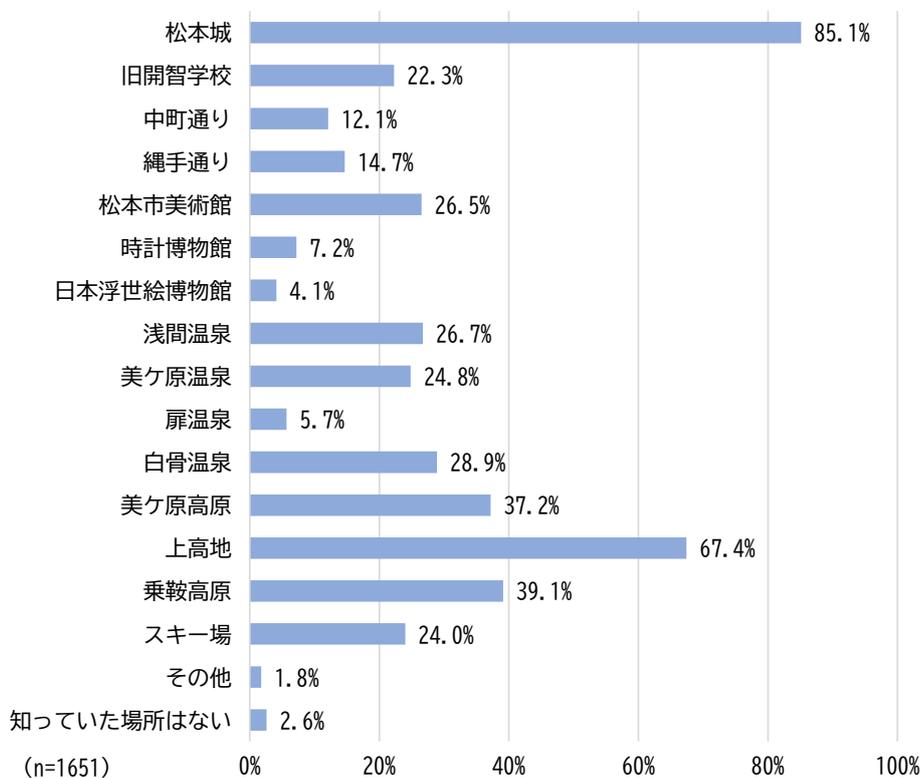
	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
徒歩	37.2%	36.3%	36.9%
電車	6.2%	6.7%	9.1%
マイカー	59.5%	57.7%	57.1%
レンタカー	9.0%	5.4%	1.9%
市内バス	10.8%	13.3%	16.2%
団体バス	5.8%	5.2%	4.8%
タクシー	2.3%	2.2%	3.3%
自転車	1.3%	1.1%	1.7%
シェアサイクル (ハローサイクリング)	1.0%	0.4%	1.0%
オートバイ	0.3%	0.7%	0.4%
その他	0.5%	1.7%	1.9%

問 14 あなたが、松本市への来訪を検討する前から知っていた場所はどこですか。

【複数回答】

■単純集計

・「松本城」が85.1%と最も多く、次いで「上高地」が67.4%、「乗鞍高原」が39.1%となっている。



その他の主な回答（松本市内）：まつもと市民芸術館／四柱神社

■調査地点別

・両地点ともに「松本城」の認知度が高く、松本城・松本市美術館は9割以上を占める。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
松本城	93.7%	72.2%
旧開智学校	28.3%	13.3%
中町通り	15.7%	6.8%
縄手通り	19.7%	7.1%
松本市美術館	37.2%	10.6%
時計博物館	10.0%	3.0%
日本浮世絵博物館	5.7%	1.8%
浅間温泉	29.0%	23.3%
美ヶ原温泉	25.7%	23.6%
扉温泉	7.4%	3.2%
白骨温泉	26.5%	32.5%
美ヶ原高原	37.0%	37.5%
上高地	56.6%	83.5%
乗鞍高原	36.1%	43.7%
スキー場	22.9%	25.7%
その他	1.8%	1.7%
知っていた場所はない	2.1%	3.3%

■年齢別

・年齢が上がるに従い、各場所の認知度が高くなる傾向がみられる。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本城	74.4%	73.0%	87.4%	88.7%	90.8%	92.6%
旧開智学校	14.5%	15.1%	16.3%	21.2%	27.0%	40.1%
中町通り	11.1%	9.7%	11.7%	12.8%	11.1%	17.8%
縄手通り	11.1%	10.2%	13.8%	13.6%	16.2%	24.8%
松本市美術館	13.7%	21.9%	27.6%	26.2%	29.8%	35.6%
時計博物館	5.1%	4.8%	5.9%	6.3%	9.5%	11.9%
日本浮世絵博物館	2.6%	3.1%	1.7%	4.2%	4.7%	8.4%
浅間温泉	18.8%	18.5%	23.0%	23.8%	32.6%	45.0%
美ヶ原温泉	10.3%	15.3%	20.9%	25.1%	30.6%	43.6%
扉温泉	5.1%	2.0%	4.2%	5.0%	7.8%	11.9%
白骨温泉	7.7%	13.4%	20.9%	31.2%	43.5%	47.5%
美ヶ原高原	12.8%	21.6%	31.8%	39.5%	52.4%	53.5%
上高地	40.2%	63.6%	60.7%	68.3%	78.0%	77.2%
乗鞍高原	12.0%	23.9%	34.3%	44.2%	53.5%	52.0%
スキー場	17.1%	23.3%	22.6%	21.2%	29.5%	26.2%
その他	0.9%	0.6%	2.1%	1.3%	2.8%	3.0%
知っていた場所はない	12.0%	5.1%	2.5%	0.8%	0.3%	0.5%

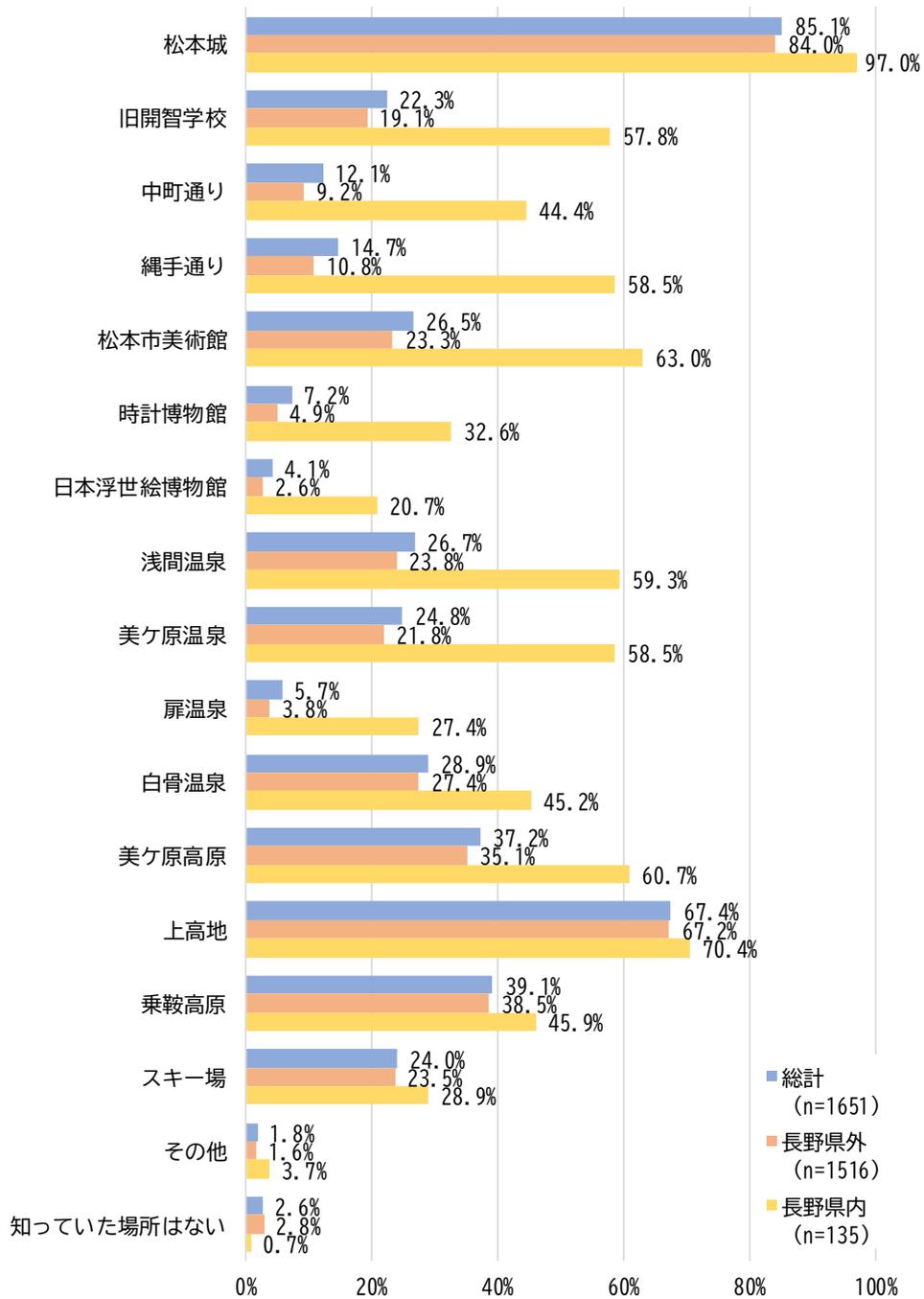
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
松本城	84.2%	85.8%
旧開智学校	23.3%	21.4%
中町通り	13.2%	11.1%
縄手通り	14.5%	14.9%
松本市美術館	25.6%	27.1%
時計博物館	7.4%	7.2%
日本浮世絵博物館	4.5%	3.8%
浅間温泉	27.4%	26.3%
美ヶ原温泉	25.9%	24.1%
扉温泉	5.8%	5.6%
白骨温泉	29.9%	28.4%
美ヶ原高原	36.5%	38.0%
上高地	66.9%	68.7%
乗鞍高原	39.6%	38.9%
スキー場	22.4%	25.5%
その他	2.1%	1.4%
知っていた場所はない	2.3%	2.9%

■地域区分別（県内外別）

・長野県内の認知度が各項目で高く、特に「旧開智学校」「中町通り」「縄手通り」「松本市美術館」「浅間温泉」「美ヶ原温泉」などでは、長野県外の2倍以上である。



■地域区分別（地域別）

・どの地域も「松本城」の認知度が最も高く、7割以上を占める。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
松本城	89.8%	84.8%	85.1%	97.0%	84.3%	87.1%	74.5%	85.2%
旧開智学校	16.3%	22.4%	21.8%	57.8%	17.6%	16.4%	15.1%	11.5%
中町通り	18.4%	10.3%	8.9%	44.4%	7.8%	7.9%	7.5%	6.6%
縄手通り	16.3%	13.1%	11.9%	58.5%	7.8%	7.2%	9.4%	6.6%
松本市美術館	30.6%	24.1%	27.7%	63.0%	17.6%	23.3%	19.3%	24.6%
時計博物館	8.2%	6.1%	4.0%	32.6%	4.9%	3.8%	3.3%	3.3%
日本浮世絵博物館	4.1%	3.9%	3.0%	20.7%	3.9%	0.9%	0.9%	0.0%
浅間温泉	24.5%	25.6%	29.7%	59.3%	30.4%	20.1%	21.2%	11.5%
美ヶ原温泉	14.3%	24.8%	26.7%	58.5%	20.6%	21.1%	16.5%	11.5%
扉温泉	6.1%	4.9%	3.0%	27.4%	3.9%	1.9%	2.8%	3.3%
白骨温泉	18.4%	28.2%	24.8%	45.2%	35.3%	26.4%	29.2%	16.4%
美ヶ原高原	22.4%	39.4%	39.6%	60.7%	29.4%	36.5%	27.8%	18.0%
上高地	53.1%	69.4%	62.4%	70.4%	67.6%	64.2%	71.7%	60.7%
乗鞍高原	24.5%	37.1%	30.7%	45.9%	48.0%	40.3%	42.9%	37.7%
スキー場	20.4%	25.7%	18.8%	28.9%	23.5%	22.6%	24.1%	13.1%
その他	4.1%	1.2%	4.0%	3.7%	1.0%	1.3%	1.9%	1.6%
知っていた場所はない	2.0%	2.4%	4.0%	0.7%	3.9%	1.6%	5.2%	1.6%

■訪問回数別

・初めては概ね認知度が低い傾向があるが、「松本城」「上高地」は認知度が高く、半数以上を占める。

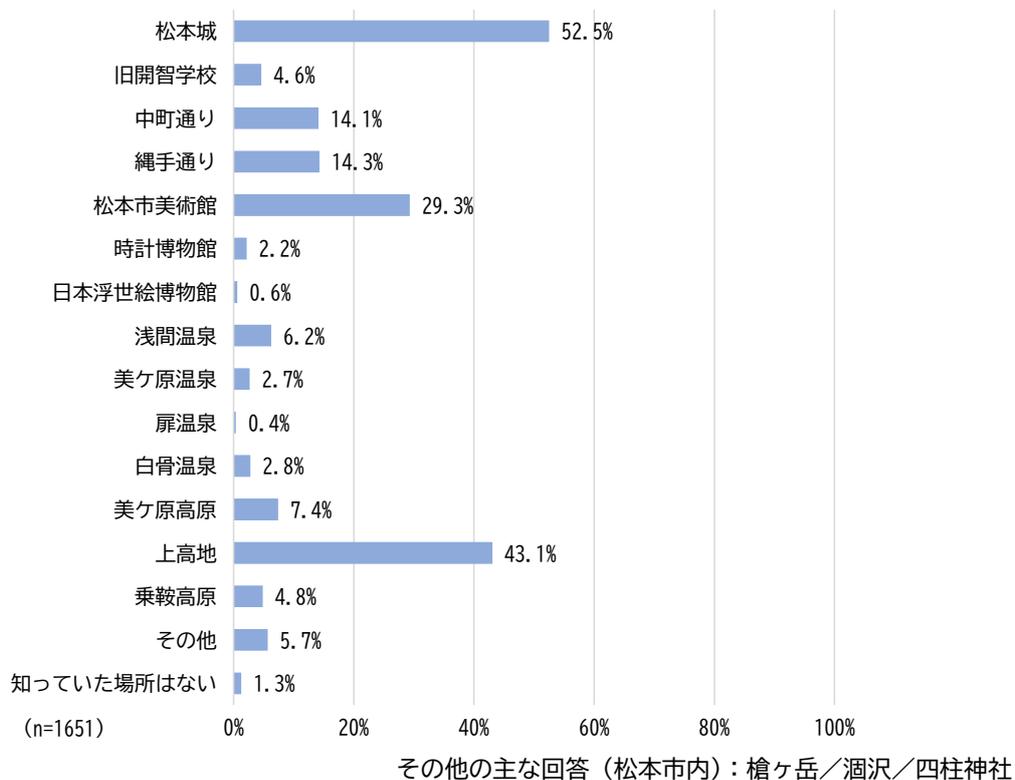
	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
松本城	77.8%	86.9%	91.7%
旧開智学校	7.3%	18.4%	43.7%
中町通り	4.2%	8.1%	25.5%
縄手通り	4.7%	8.6%	32.5%
松本市美術館	15.8%	21.2%	44.5%
時計博物館	1.5%	3.6%	17.6%
日本浮世絵博物館	0.7%	1.3%	11.0%
浅間温泉	12.3%	19.3%	51.1%
美ヶ原温泉	8.0%	19.7%	49.7%
扉温泉	0.7%	1.5%	15.9%
白骨温泉	11.0%	27.5%	51.1%
美ヶ原高原	18.0%	35.2%	61.5%
上高地	54.0%	68.5%	81.8%
乗鞍高原	20.5%	41.9%	57.8%
スキー場	16.5%	23.6%	33.1%
その他	0.5%	1.5%	3.5%
知っていた場所はない	5.8%	1.1%	0.4%

問 15 今回の旅行で松本市内で訪問予定もしくは訪問した場所を教えてください。

【複数回答】

■単純集計

・「松本城」が52.5%で最も多く、次いで「上高地」が43.1%、「松本市美術館」が29.3%となっている。



■調査地点別

・市街地である「松本城・松本市美術館」と、西山エリアである「上高地」の双方を訪問する人は1~2割となっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
松本城	74.7%	19.3%
旧開智学校	6.1%	2.4%
中町通り	21.0%	3.8%
縄手通り	21.6%	3.3%
松本市美術館	47.7%	1.8%
時計博物館	3.3%	0.5%
日本浮世絵博物館	0.6%	0.6%
浅間温泉	8.3%	3.2%
美ヶ原温泉	3.4%	1.5%
扉温泉	0.6%	0.0%
白骨温泉	1.2%	5.1%
美ヶ原高原	7.7%	6.9%
上高地	12.7%	88.4%
乗鞍高原	3.6%	6.6%
その他	5.9%	5.4%
知っていた場所はない	0.8%	2.0%

■年齢別

・60歳以上は「松本市美術館」が42.6%で、他の年齢と比べて約11ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
松本城	60.7%	44.6%	54.4%	58.9%	51.5%	49.0%
旧開智学校	6.8%	4.0%	4.2%	5.2%	3.6%	5.4%
中町通り	13.7%	10.2%	16.3%	14.1%	16.2%	14.9%
縄手通り	9.4%	11.6%	13.4%	16.0%	15.9%	16.8%
松本市美術館	24.8%	22.7%	29.3%	31.7%	27.3%	42.6%
時計博物館	2.6%	2.0%	4.2%	1.6%	0.6%	4.0%
日本浮世絵博物館	0.9%	0.6%	0.4%	0.8%	0.0%	1.5%
浅間温泉	5.1%	8.0%	5.4%	4.7%	7.8%	5.0%
美ヶ原温泉	0.9%	2.0%	2.1%	1.8%	3.3%	5.9%
扉温泉	0.9%	0.0%	0.4%	0.8%	0.3%	0.0%
白骨温泉	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	4.2%	2.0%
美ヶ原高原	6.8%	9.7%	5.4%	6.3%	7.2%	8.4%
上高地	36.8%	54.5%	45.6%	36.9%	41.8%	37.6%
乗鞍高原	5.1%	3.1%	4.2%	6.0%	5.0%	5.9%
その他	4.3%	4.3%	6.7%	4.2%	6.7%	8.9%
知っていた場所はない	2.6%	3.1%	0.8%	0.8%	0.6%	0.0%

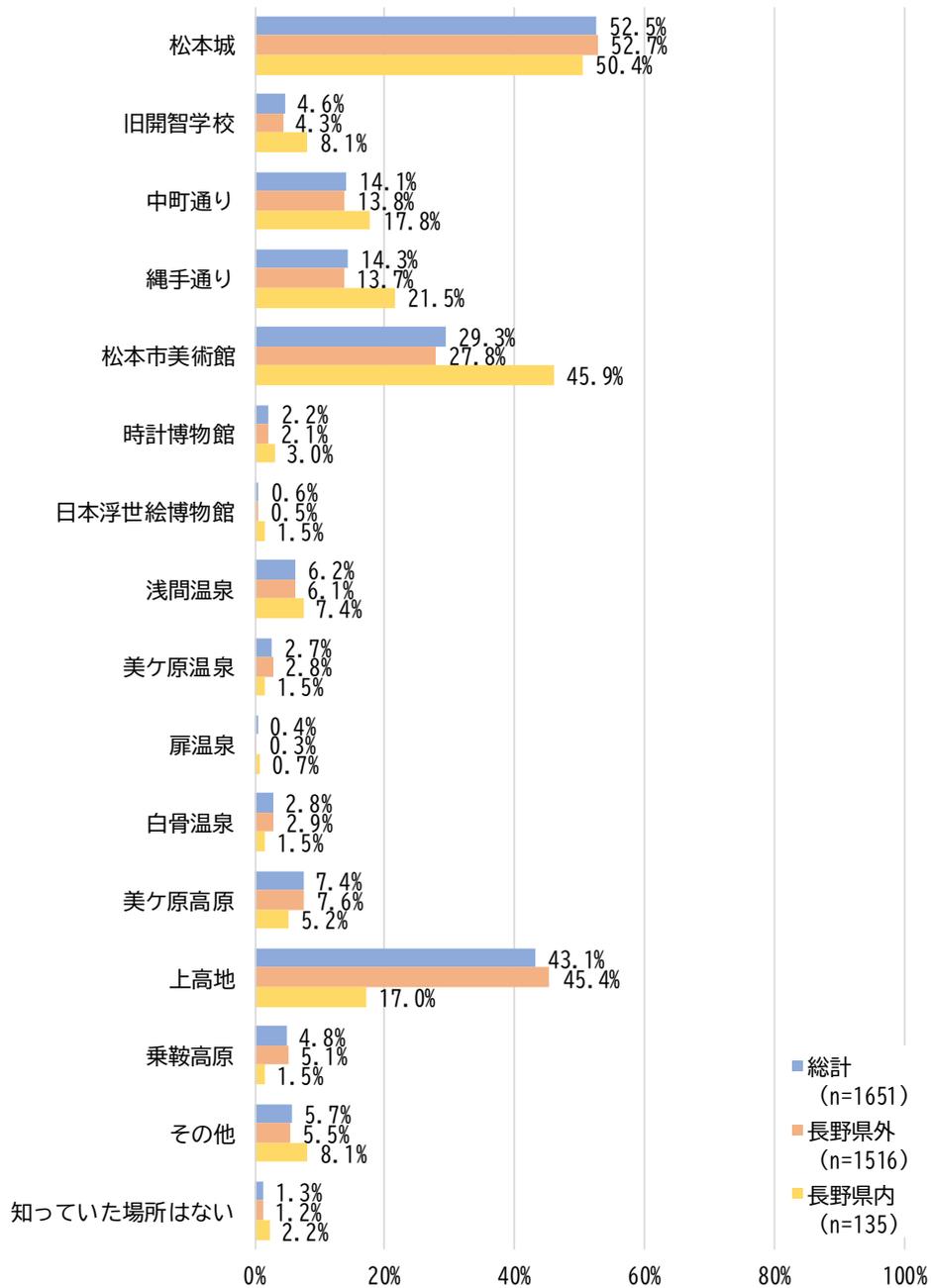
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
松本城	53.6%	51.2%
旧開智学校	5.6%	3.6%
中町通り	14.4%	13.9%
縄手通り	13.1%	15.3%
松本市美術館	27.4%	30.7%
時計博物館	2.7%	1.6%
日本浮世絵博物館	0.6%	0.6%
浅間温泉	6.9%	5.8%
美ヶ原温泉	3.2%	2.2%
扉温泉	0.5%	0.2%
白骨温泉	2.8%	2.8%
美ヶ原高原	8.2%	6.8%
上高地	43.9%	43.1%
乗鞍高原	4.4%	5.4%
その他	5.4%	5.9%
知っていた場所はない	1.2%	1.3%

■地域区分別（県内外別）

・長野県外は「上高地」、長野県内は「松本市美術館」が多くなっている。



■地域区分別（地域別）

・近畿、中国・四国・九州は「上高地」が半数以上を占め、他の地域と比べて多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
松本城	65.3%	53.3%	56.4%	50.4%	45.1%	53.8%	46.7%	57.4%
旧開智学校	4.1%	4.9%	4.0%	8.1%	2.0%	3.8%	5.2%	1.6%
中町通り	20.4%	14.6%	18.8%	17.8%	7.8%	12.9%	11.3%	14.8%
縄手通り	24.5%	15.3%	19.8%	21.5%	5.9%	10.1%	11.8%	14.8%
松本市美術館	38.8%	26.0%	34.7%	45.9%	33.3%	27.4%	23.1%	37.7%
時計博物館	0.0%	2.2%	2.0%	3.0%	3.9%	1.6%	2.4%	1.6%
日本浮世絵博物館	0.0%	0.7%	0.0%	1.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%
浅間温泉	6.1%	7.7%	7.9%	7.4%	2.0%	5.7%	3.8%	3.3%
美ヶ原温泉	2.0%	3.0%	5.0%	1.5%	3.9%	1.9%	1.9%	3.3%
扉温泉	0.0%	0.3%	1.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
白骨温泉	0.0%	3.4%	2.0%	1.5%	2.9%	1.9%	4.2%	1.6%
美ヶ原高原	6.1%	7.0%	5.9%	5.2%	7.8%	7.9%	10.8%	4.9%
上高地	38.8%	47.5%	34.7%	17.0%	40.2%	37.7%	56.6%	54.1%
乗鞍高原	0.0%	5.2%	6.9%	1.5%	3.9%	5.3%	5.7%	4.9%
その他	8.2%	5.3%	4.0%	8.1%	2.9%	6.0%	7.5%	1.6%
知っていた場所はない	4.1%	0.9%	1.0%	2.2%	2.0%	1.3%	1.4%	0.0%

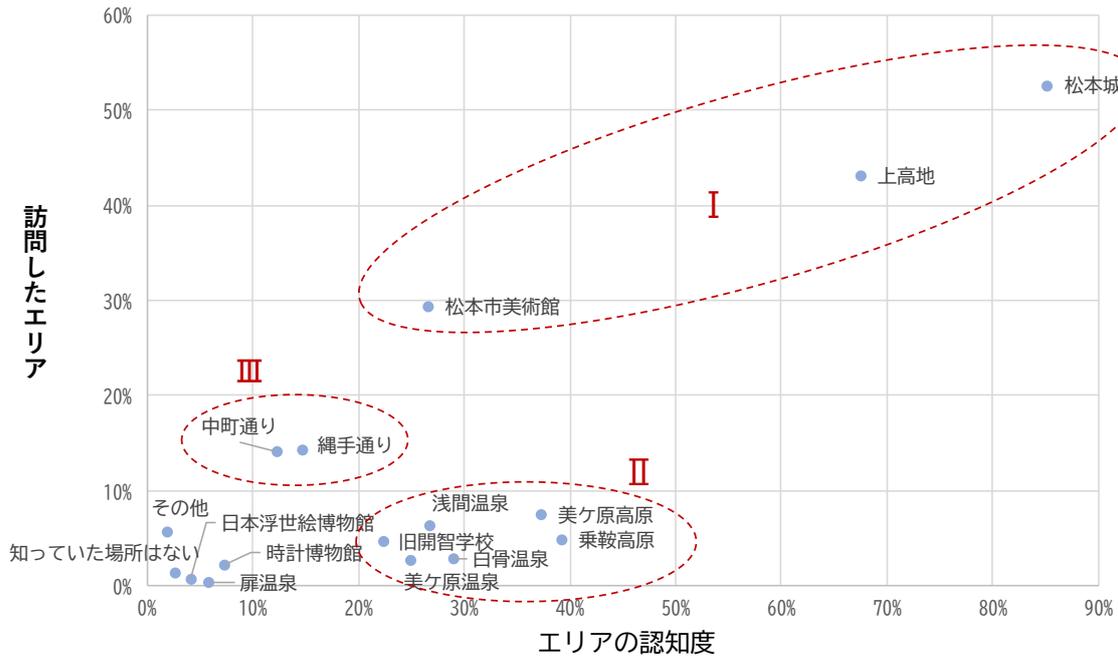
■訪問回数別

・初めては「松本城」が63.8%で、他の訪問回数と比べて約11ポイント多くなっている。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
松本城	63.8%	52.4%	39.5%
旧開智学校	4.0%	4.9%	5.0%
中町通り	14.5%	13.7%	14.1%
縄手通り	14.0%	13.1%	15.9%
松本市美術館	29.3%	28.8%	29.8%
時計博物館	2.7%	1.7%	2.1%
日本浮世絵博物館	0.3%	0.4%	1.2%
浅間温泉	5.0%	7.3%	6.6%
美ヶ原温泉	2.3%	2.6%	3.1%
扉温泉	0.2%	0.2%	0.8%
白骨温泉	2.3%	2.6%	3.5%
美ヶ原高原	7.7%	7.3%	7.2%
上高地	41.0%	43.8%	44.7%
乗鞍高原	3.0%	4.7%	7.2%
その他	3.7%	4.3%	9.5%
知っていた場所はない	2.0%	0.9%	0.8%

【参考】問 14（認知度）と問 15（訪問実績）の比較

- ・認知度と訪問実績の双方が高いエリアは、「松本城」「上高地」で「松本市美術館」が続く〔Ⅰ〕。
- ・認知度に比べて訪問割合が低いエリアとして、「乗鞍高原」「美ヶ原高原」など市内郊外部の主要観光地や「旧開智学校」がある〔Ⅱ〕。
- ・「中町通り」「縄手通り」は認知度と訪問割合がともに1～2割程度である〔Ⅲ〕。



問 16 松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があれば、お聞かせください。【自由回答】

■全体

・「安曇野市」「諏訪湖」「高山市」「長野市」「善光寺」の回答が多くなっている。

回答内容	件数	回答内容	件数
安曇野市	43	飯田市	2
諏訪湖	27	霧ヶ峰高原	2
長野市	24	清里	2
高山市	24	糸魚川市	2
善光寺	23	木曾駒ヶ岳	2
黒部ダム	17	金沢城	2
大王わさび農場	16	新宿	2
白馬村	16	駒ヶ岳ロープウェイ	2
諏訪大社	14	高島城	2
奈良井宿	11	安曇野スイス村 サンモリッツ	2
白川郷	10	小淵沢町	2
軽井沢	10	茅野市尖石縄文考古館	2
平湯温泉	8	八方池	2
諏訪市	8	尖石石器時代遺跡	2
立山	7	万座温泉	2
奥飛騨温泉	7	富山市	2
上田城	7	松川村	2
上田市	7	こんにゃくパーク	2
大町市	6	阿智村	2
蓼科	6	立石公園	2
白樺湖	5	高遠城跡	2
鹿教湯温泉	5	安曇野ワイナリー	2
岡谷市	4	山形村	2
穂高神社	4	浜松市	2
塩尻市	4	上諏訪温泉	2
美ヶ原高原	4	戸隠神社	2
小布施町	4	下諏訪町	2
ビーナスライン	4	大町温泉	2
渋温泉	4	戸隠	2
安曇野ちひろ美術館	4	小谷村	2
黒部立山アルペンルート	3	原村	2
郡上市	3	高ボッチ山	2
国営アルプスあづみの公園	3	四万温泉	2
昼神温泉	3	横手山	2
穂高温泉	3	その他(1件ずつの回答)	95
高ボッチ高原	3	総計	535
甲府市	3		
金沢市	3		
茅野市	3		
駒ヶ根市	3		
松川町	3		
車山高原	3		
諏訪大社上社本宮	3		

※松本市内の観光地を除いて集計

■調査地点別

・松本城・松本市美術館では「安曇野市」、上高地では「高山市」の回答が最も多くなっている。

【松本城・松本市美術館】

回答内容	件数	回答内容	件数
安曇野市	35	糸魚川市	2
諏訪湖	19	上諏訪温泉	2
善光寺	19	高島城	2
長野市	18	金沢市	2
黒部ダム	14	戸隠	2
白馬村	12	金沢城	2
諏訪大社	12	茅野市	2
大王わさび農場	11	こんにゃくパーク	2
軽井沢	10	山形村	2
奈良井宿	8	横手山	2
高山市	8	下諏訪町	2
上田城	7	大町温泉	2
諏訪市	6	国営アルプスあづみの公園	2
大町市	5	ピーナスライン	2
上田市	5	尖石石器時代遺跡	2
鹿教湯温泉	5	駒ヶ岳ロープウェイ	2
立山	5	高ボッチ山	2
蓼科	5	安曇野スイス村 サンモリッツ	2
白樺湖	4	高遠城跡	2
塩尻市	4	茅野市尖石縄文考古館	2
安曇野ちひろ美術館	4	小淵沢町	2
渋温泉	4	黒部立山アルペンルート	2
穂高神社	4	松川町	2
美ヶ原高原	4	甲府市	2
小布施町	4	八方池	2
昼神温泉	3	浜松市	2
車山高原	3	飯田市	2
高ボッチ高原	3	戸隠神社	2
岡谷市	3	立石公園	2
諏訪大社上社本宮	3	その他（1件ずつの回答）	87
奥飛騨温泉	3	総計	404
駒ヶ根市	3		
白川郷	3		
穂高温泉	3		

【上高地】

回答内容	件数
高山市	16
諏訪湖	8
安曇野市	8
白川郷	7
平湯温泉	7
長野市	6
大王わさび農場	5
白馬村	4
善光寺	4
奥飛騨温泉	4
黒部ダム	3
郡上市	3
奈良井宿	3
ピーナスライン	2
四万温泉	2
上田市	2
立山	2
諏訪市	2
諏訪大社	2
その他（1件ずつの回答）	41
総計	131

※松本市内の観光地を除いて集計

■地域別

・長野県内では安曇野市、長野市のスポット、長野県外では岐阜県、富山県のスポットの回答が多くみられる。

【長野県内】

安曇野市	81
安曇野市	43
大王わさび農場	16
安曇野ちひろ美術館	4
穂高神社	4
穂高温泉	3
国営アルプスあづみの公園	3
安曇野ワイナリー	2
安曇野スイス村 サンモリッツ	2
安曇野高橋節郎記念美術館	1
安曇野花火大会	1
穂高	1
燕岳	1
長野市	53
長野市	24
善光寺	23
戸隠	2
戸隠神社	2
忍者の里チビッ子忍者村	1
長野市城山動物園	1
上田市	26
上田城	7
上田市	7
鹿教湯温泉	5
美ヶ原高原	4
美ヶ原高原美術館	1
上田駅	1
上田温泉	1
茅野市	23
蓼科	6
白樺湖	5
茅野市	3
車山高原	3
尖石石器時代遺跡	2
茅野市尖石縄文考古館	2
蓼科アミューズメント水族館	1
茅野駅	1
諏訪市	22
諏訪市	8
諏訪大社上社本宮	3
霧ヶ峰高原	2
立石公園	2
高島城	2
上諏訪温泉	2
片倉館	1
サンリツ服飾美術館	1
SUNWAガラスの里	1
白馬村	20
白馬村	16
八方池	2
岩岳	1
白馬五竜高山植物園	1
塩尻市	18
奈良井宿	11
塩尻市	4
クア・アンド・ホテル信州健康ランド	1
サントリー 塩尻ワイナリー	1
道の駅 小坂田公園	1
軽井沢町	12
軽井沢	10
軽井沢町	1
軽井沢・プリンスショッピングプラザ	1
岡谷市	11
岡谷市	4
高ボッチ高原	3
高ボッチ山	2
小さな絵本美術館 岡谷本館	1
イルフ童画館	1

大町市	10
大町市	6
大町温泉	2
龍神湖	1
ラ・カスタ ナチュラル ヒーリング ガーデン	1
山ノ内町	8
渋温泉	4
横手山	2
SORA terrace	1
志賀高原	1
駒ヶ根市	7
駒ヶ根市	3
駒ヶ岳ロープウェイ	2
養命酒製造 駒ヶ根工場	1
千畳敷カール	1
阿智村	5
昼神温泉	3
阿智村	2
松川町	4
松川町	3
松川村	1
小布施町	4
小布施町	4
伊那市	3
高遠城跡	2
伊那市	1
山形村	3
山形村	2
アイシティ21	1
小谷村	3
小谷村	2
梅池	1
飯田市	3
飯田市	2
丸山町	1
富士見町	3
入笠山	1
富士見高原	1
ハヶ岳	1
下諏訪町	2
下諏訪町	2
原村	2
原村	2
小淵沢町	2
小淵沢町	2
上松町	2
木曾駒ヶ岳	2
南木曾町	2
南木曾	1
妻籠宿	1
木曾町	2
木曾	1
福島関所資料館	1
その他の市町村	13
広域	45
諏訪湖	27
諏訪大社	14
ビーナスライン	4
合計	389

【長野県外】

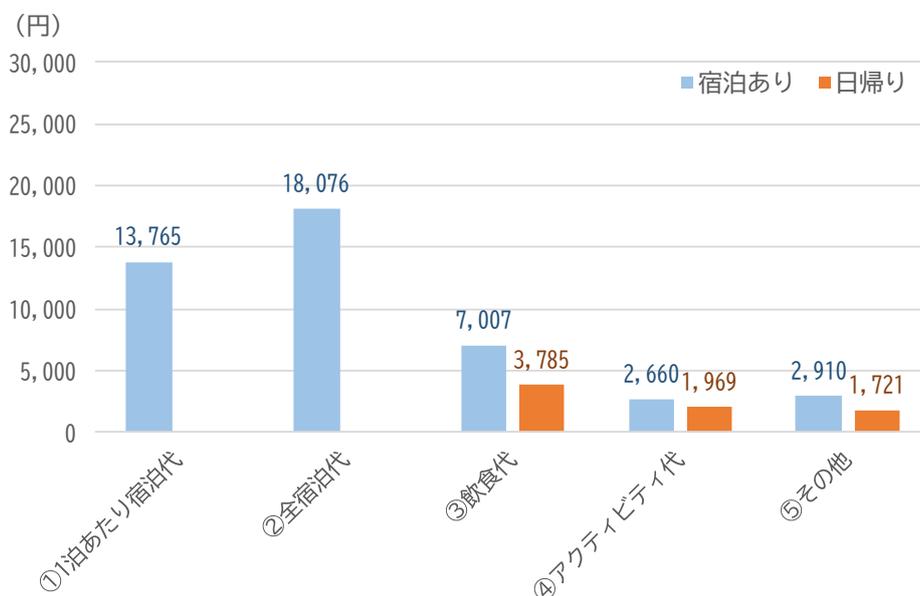
岐阜県	63
高山市	24
白川郷	10
平湯温泉	8
奥飛騨温泉	7
郡上市	3
土岐プレミアム・アウトレット	1
奥飛騨クマ牧場	1
多治見市モザイクタイルミュージアム	1
恵那峡PA	1
馬籠宿	1
飛騨市	1
白川村	1
羽島市	1
多治見市	1
ひるがの高原	1
新穂高温泉	1
富山県	31
黒部ダム	17
立山	7
黒部立山アルペンルート	3
富山市	2
五箇山	1
南砺市	1
山梨県	8
甲府市	3
富士吉田市	1
笛吹市	1
北杜市	1
山梨県	1
山中湖	1
群馬県	7
こんにゃくパーク	2
万座温泉	2
四万温泉	2
草津温泉	1
石川県	6
金沢市	3
金沢城	2
兼六園	1
愛知県	6
蒲郡市	1
名古屋市	1
三河安城町	1
下呂温泉	1
伊良湖岬	1
下呂市	1
新潟県	4
糸魚川市	2
新潟県	1
糸魚川海水浴場	1
静岡県	4
浜松市	2
静岡市	1
浜松湖	1
山形県	3
清里	2
蔵王温泉	1
埼玉県	3
川越城	1
東武動物公園	1
大宮市	1
東京都	3
新宿	2
浅草	1
福井県	2
東尋坊	1
永平寺	1
その他の市町村	6
合計	146

※松本市内の観光地を除いて集計

問 17 松本市内での消費額（予約や店頭等での支払額）について教えてください。

■単純集計

- 1泊あたりの宿泊代は平均 13,765 円で、③～⑤の各項目で宿泊客の方が日帰り客よりも平均消費額が高い。
 ○合計消費額（②+③+④+⑤）は、宿泊ありで 30,653 円、日帰りで 7,475 円である。



【平均・中央値・95%タイル値】

		①泊あたり宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティビティ代	⑤その他
宿泊あり	平均	13,765	18,076	7,007	2,660	2,910
	中央値	10,029	15,000	5,000	2,000	0
	(参考) 95%タイル値	50,000	70,000	20,000	10,036	20,000
日帰り	平均	-	-	3,785	1,969	1,721
	中央値	-	-	3,000	1,000	0
	(参考) 95%タイル値	-	-	15,000	10,000	10,000

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外して集計した。

■年齢別

- ・宿泊ありでは、年代が上がるにつれ合計額や宿泊代、その他が高くなっている。一方、飲食代は「30歳代」が最も高い。
- ・日帰りでは、「30歳代」「40歳代」の合計額が高くなっている。

【宿泊あり】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	19歳以下(n=45)	13,734	15,589	5,371	2,903	2,293	26,156
	20歳代(n=188)	11,887	15,335	7,076	2,718	2,290	27,419
	30歳代(n=139)	13,139	16,128	7,822	2,634	3,065	29,648
	40歳代(n=211)	14,242	19,111	7,062	2,580	2,887	31,639
	50歳代(n=189)	14,351	19,167	7,074	2,674	3,165	32,079
	60歳以上(n=120)	15,768	22,169	6,384	2,617	3,567	34,737
中央値	19歳以下(n=45)	10,000	10,000	3,000	1,122	0	-
	20歳代(n=188)	10,000	10,750	5,000	2,000	0	-
	30歳代(n=139)	10,000	13,000	6,000	2,000	0	-
	40歳代(n=211)	10,000	14,000	5,000	1,400	0	-
	50歳代(n=189)	14,000	15,000	5,000	1,250	500	-
	60歳以上(n=120)	14,000	20,000	5,000	1,500	1,000	-

【日帰り】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	19歳以下(n=57)	-	-	3,739	1,255	689	5,683
	20歳代(n=143)	-	-	3,255	2,067	1,202	6,524
	30歳代(n=93)	-	-	3,850	2,647	1,913	8,411
	40歳代(n=164)	-	-	4,163	2,082	1,838	8,082
	50歳代(n=166)	-	-	3,873	1,873	2,141	7,888
	60歳以上(n=78)	-	-	3,765	1,474	2,078	7,317
中央値	19歳以下(n=57)	-	-	3,000	1,000	0	-
	20歳代(n=143)	-	-	2,000	1,000	0	-
	30歳代(n=93)	-	-	3,000	2,000	0	-
	40歳代(n=164)	-	-	3,000	1,300	0	-
	50歳代(n=166)	-	-	3,000	1,000	1	-
	60歳以上(n=78)	-	-	3,000	1,000	500	-

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外してクロス集計をした。

■訪問回数別

- ・宿泊ありでは、「初めて」の合計額が高く、各項目での金額も高い。
- ・日帰りでは、来訪回数で大きな差はみられない。

【宿泊あり】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	初めて(n=305)	15,258	19,139	7,330	2,898	2,884	32,252
	2~4回(n=295)	14,801	18,123	6,895	2,636	2,729	30,383
	5回以上(n=292)	11,188	16,931	6,780	2,436	3,119	29,266
中央値	初めて(n=305)	12,000	15,000	5,000	2,000	0	-
	2~4回(n=295)	12,000	15,000	5,000	1,000	0	-
	5回以上(n=292)	10,000	13,000	5,000	1,000	100	-

【日帰り】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	初めて(n=268)	-	-	3,736	2,225	1,661	7,622
	2~4回(n=226)	-	-	3,832	1,859	1,695	7,386
	5回以上(n=207)	-	-	3,799	1,763	1,819	7,380
中央値	初めて(n=268)	-	-	3,000	1,000	0	-
	2~4回(n=226)	-	-	3,000	1,000	0	-
	5回以上(n=207)	-	-	3,000	1,000	0	-

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外してクロス集計をした。

■地域区分別（県内外別）

- ・宿泊ありでは、「長野県内」の宿泊代が高い。
- ・日帰りでは、県内外で大きな差はみられない。

【宿泊あり】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	長野県外(n=858)	14,000	18,354	7,001	2,677	2,897	30,929
	長野県内(n=34)	8,045	11,201	7,153	2,225	3,242	23,821
中央値	長野県外(n=858)	11,000	15,000	5,000	2,000	0	-
	長野県内(n=34)	6,250	5,500	5,000	1,000	0	-

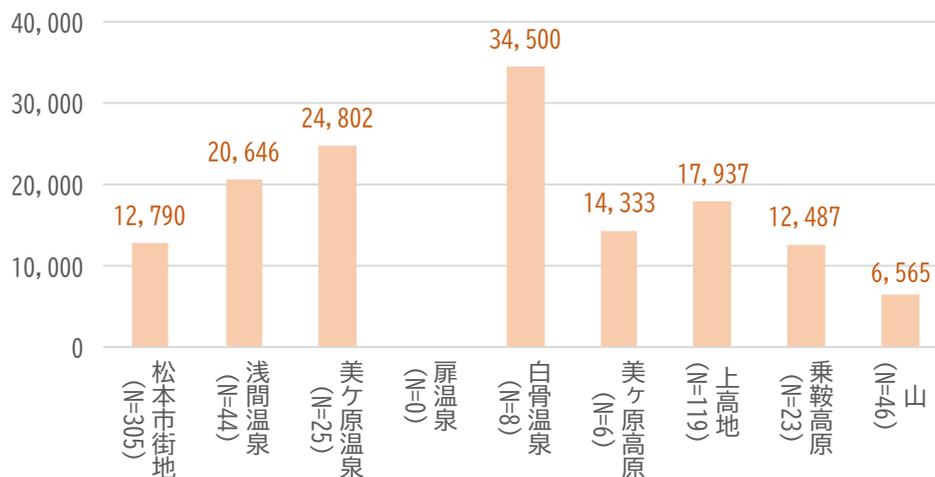
【日帰り】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	長野県外(n=609)	-	-	3,833	2,007	1,684	7,524
	長野県内(n=92)	-	-	3,476	1,724	1,950	7,149
中央値	長野県外(n=609)	-	-	3,000	1,000	0	-
	長野県内(n=92)	-	-	3,000	1,000	0	-

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外してクロス集計をした。

■宿泊エリア別の1泊あたり宿泊代

・宿泊エリア別では、サンプル数にばらつきがあるが、「白骨温泉」が3万円台と最も高く、「美ヶ原温泉」「浅間温泉」が2万円台と続く。



【平均・中央値・95%タイル値】

	松本市街地	浅間温泉	美ヶ原温泉	扉温泉	白骨温泉	美ヶ原高原	上高地	乗鞍高原	山
平均	12,790	20,646	24,802	-	34,500	14,333	17,937	12,487	6,565
中央値	10,000	20,000	20,000	-	30,000	11,500	15,000	11,500	2,000
(参考) 95% タイル値	35,000	48,500	60,000	-	88,000	42,500	50,000	36,600	20,600

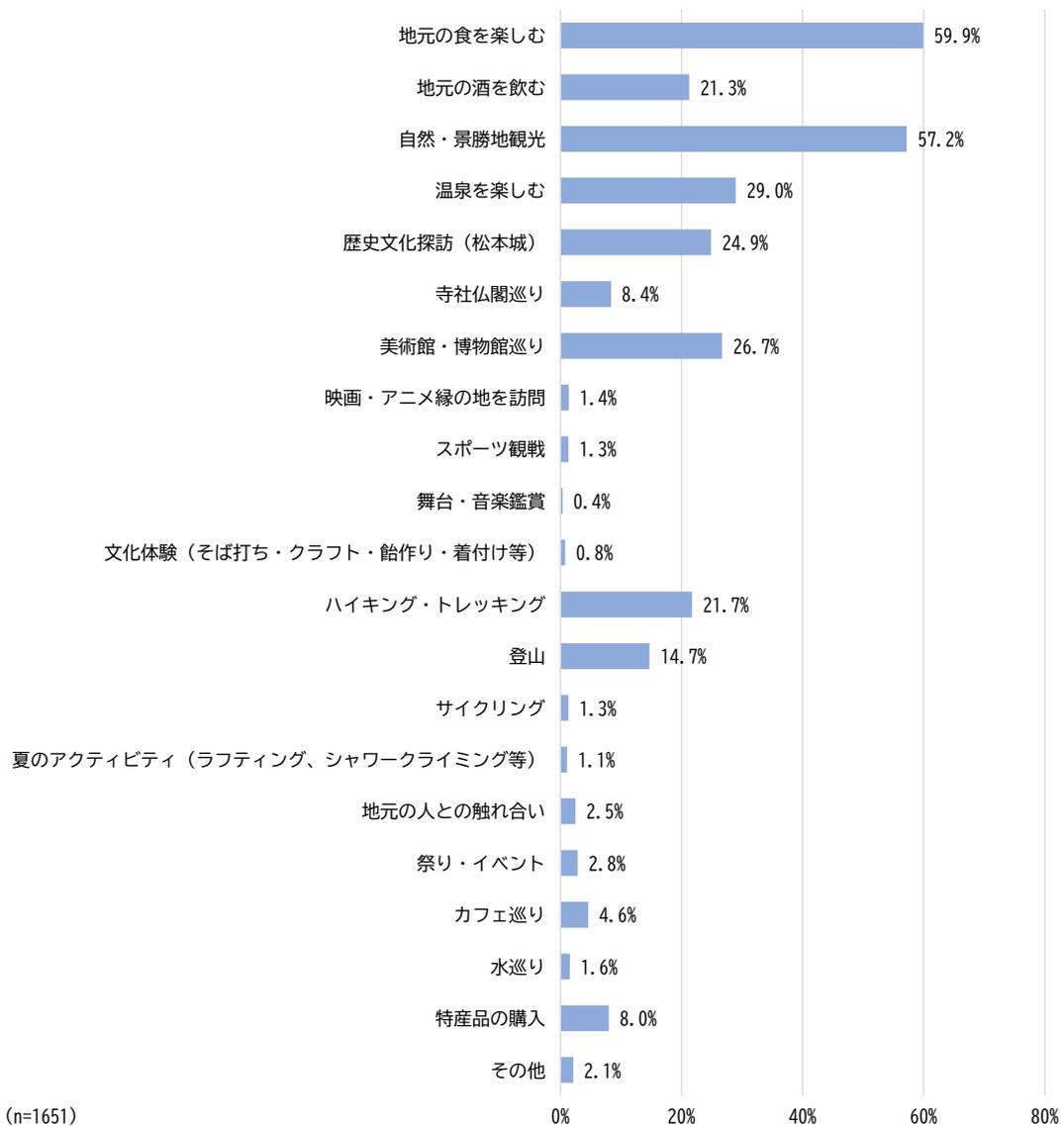
※消費額と宿泊エリアの両方の回答があった方のみを集計。

※1泊あたり宿泊代が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各宿泊エリア内で95%タイル値以上を除外して集計した。

問 18 今回の旅行で、あなたは何をして過ごしましたか？【複数回答】

■単純集計

・「地元の食を楽しむ」が 59.9%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光」が 57.2%、「温泉を楽しむ」が 29.0%となっている。



その他の主な回答：キャンプ／ドライブ／ショッピング

■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「地元の食を楽しむ」「美術館・博物館巡り」などの文化的体験が多く、上高地は「自然・景勝地観光」「ハイキング・トレッキング」などの自然体験が多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
地元の食を楽しむ	69.8%	45.2%
地元の酒を飲む	24.6%	16.3%
自然・景勝地観光	50.2%	67.7%
温泉を楽しむ	28.6%	29.5%
歴史文化探訪（松本城）	37.2%	6.5%
寺社仏閣巡り	11.8%	3.2%
美術館・博物館巡り	43.4%	1.8%
映画・アニメ縁の地を訪問	2.0%	0.5%
スポーツ観戦	2.1%	0.2%
舞台・音楽鑑賞	0.6%	0.0%
文化体験（そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等）	1.3%	0.0%
ハイキング・トレッキング	9.2%	40.5%
登山	5.7%	28.2%
サイクリング	1.8%	0.6%
夏のアクティビティ（ラフティング、シャワークライミング等）	1.3%	0.8%
地元の人との触れ合い	3.7%	0.6%
祭り・イベント	4.1%	0.9%
カフェ巡り	6.0%	2.6%
水巡り	2.2%	0.6%
特産品の購入	9.7%	5.4%
その他	2.9%	0.9%

■年齢別

・どの年齢においても「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が半数以上を占める。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
地元の食を楽しむ	55.6%	59.4%	66.5%	61.8%	59.6%	52.5%
地元の酒を飲む	1.7%	20.2%	31.0%	22.8%	22.6%	17.8%
自然・景勝地観光	60.7%	63.6%	58.2%	51.8%	53.5%	59.4%
温泉を楽しむ	21.4%	25.6%	27.6%	32.2%	31.8%	29.7%
歴史文化探訪（松本城）	28.2%	18.5%	21.8%	27.5%	27.0%	29.2%
寺社仏閣巡り	9.4%	5.1%	5.0%	11.5%	8.9%	10.4%
美術館・博物館巡り	21.4%	18.8%	24.7%	28.8%	30.4%	35.6%
映画・アニメ縁の地を訪問	3.4%	2.6%	0.4%	1.3%	0.8%	0.5%
スポーツ観戦	3.4%	0.6%	3.3%	1.3%	0.3%	1.0%
舞台・音楽鑑賞	0.9%	0.9%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%
文化体験	2.6%	0.3%	1.3%	1.0%	0.3%	0.5%
ハイキング・トレッキング	17.1%	20.7%	23.4%	21.5%	22.3%	23.8%
登山	12.0%	12.5%	17.6%	13.6%	17.0%	14.9%
サイクリング	1.7%	1.1%	0.8%	1.6%	1.9%	0.5%
夏のアクティビティ	5.1%	1.1%	0.8%	1.0%	0.6%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.3%	2.3%	2.9%	1.6%	1.9%	4.0%
祭り・イベント	6.0%	2.6%	2.1%	3.1%	2.2%	3.0%
カフェ巡り	4.3%	6.8%	4.2%	2.9%	4.5%	5.0%
水巡り	5.1%	0.9%	1.3%	1.6%	1.4%	1.5%
特産品の購入	9.4%	4.8%	8.4%	8.1%	10.6%	7.4%
その他	1.7%	1.1%	1.3%	2.1%	3.9%	2.0%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
地元の食を楽しむ	58.6%	61.1%
地元の酒を飲む	23.5%	19.6%
自然・景勝地観光	56.7%	58.4%
温泉を楽しむ	28.6%	29.7%
歴史文化探訪（松本城）	23.8%	25.7%
寺社仏閣巡り	8.4%	8.5%
美術館・博物館巡り	24.5%	28.5%
映画・アニメ縁の地を訪問	1.9%	0.9%
スポーツ観戦	2.5%	0.3%
舞台・音楽鑑賞	0.3%	0.5%
文化体験（そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等）	0.9%	0.7%
ハイキング・トレッキング	21.3%	22.4%
登山	15.9%	14.0%
サイクリング	1.3%	1.4%
夏のアクティビティ（ラフティング、シャワークライミング等）	0.6%	1.5%
地元の人との触れ合い	3.2%	1.9%
祭り・イベント	2.2%	3.4%
カフェ巡り	3.8%	5.5%
水巡り	1.7%	1.5%
特産品の購入	6.0%	9.9%
その他	2.3%	1.7%

■地域区分別

・県内は「美術館・博物館巡り」が45.2%で、他の地域と比べて約14ポイント以上多くなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
地元の食を楽しむ	63.3%	59.3%	62.4%	57.8%	50.0%	62.3%	63.7%	55.7%
地元の酒を飲む	24.5%	22.6%	25.7%	27.4%	13.7%	16.0%	24.1%	13.1%
自然・景勝地観光	59.2%	60.3%	56.4%	35.6%	51.0%	53.1%	67.9%	63.9%
温泉を楽しむ	28.6%	30.8%	33.7%	17.0%	15.7%	29.9%	34.4%	26.2%
歴史文化探訪（松本城）	40.8%	24.5%	30.7%	11.1%	31.4%	26.7%	23.1%	23.0%
寺社仏閣巡り	18.4%	7.4%	11.9%	6.7%	11.8%	8.5%	8.0%	3.3%
美術館・博物館巡り	26.5%	25.4%	31.7%	45.2%	24.5%	24.8%	20.3%	27.9%
映画・アニメ縁の地を訪問	2.0%	1.3%	1.0%	3.0%	1.0%	0.6%	2.4%	0.0%
スポーツ観戦	6.1%	1.8%	0.0%	2.2%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%
舞台・音楽鑑賞	2.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.0%
文化体験	0.0%	0.9%	1.0%	1.5%	0.0%	0.3%	1.4%	0.0%
ハイキング・トレッキング	18.4%	24.2%	15.8%	10.4%	18.6%	19.2%	27.8%	29.5%
登山	16.3%	17.2%	9.9%	7.4%	10.8%	12.3%	16.5%	23.0%
サイクリング	2.0%	0.9%	2.0%	0.7%	1.0%	1.6%	2.4%	1.6%
夏のアクティビティ	0.0%	1.2%	1.0%	0.7%	1.0%	0.9%	1.9%	0.0%
地元の人との触れ合い	6.1%	2.1%	1.0%	8.1%	2.0%	0.9%	2.8%	1.6%
祭り・イベント	8.2%	2.4%	4.0%	9.6%	2.0%	0.6%	2.4%	1.6%
カフェ巡り	6.1%	5.2%	3.0%	5.2%	3.9%	4.1%	4.2%	3.3%
水巡り	8.2%	2.1%	1.0%	3.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%
特産品の購入	10.2%	8.6%	6.9%	4.4%	8.8%	6.6%	9.0%	11.5%
その他	4.1%	0.9%	1.0%	4.4%	3.9%	2.5%	2.4%	4.9%

■訪問回数別

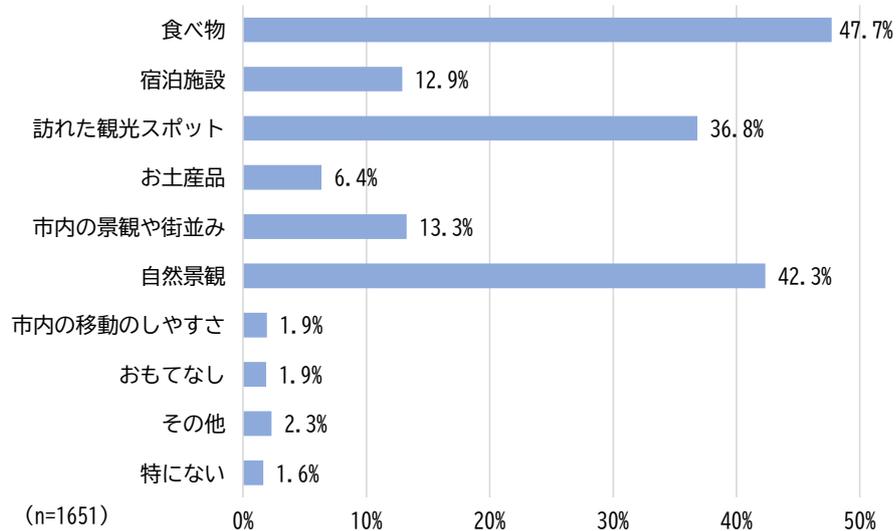
・5回以上は「登山」が24.4%で、他の訪問回数と比べて約11ポイント以上多くなっている。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
地元の食を楽しむ	61.3%	62.9%	55.1%
地元の酒を飲む	18.8%	21.3%	24.0%
自然・景勝地観光	62.2%	58.6%	49.9%
温泉を楽しむ	26.8%	31.6%	28.6%
歴史文化探訪（松本城）	31.8%	27.7%	13.9%
寺社仏閣巡り	11.0%	7.1%	6.6%
美術館・博物館巡り	24.5%	26.0%	30.0%
映画・アニメ縁の地を訪問	1.7%	0.9%	1.5%
スポーツ観戦	1.2%	0.4%	2.5%
舞台・音楽鑑賞	0.3%	0.4%	0.4%
文化体験（そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等）	1.2%	0.2%	1.0%
ハイキング・トレッキング	17.5%	25.8%	22.4%
登山	7.2%	13.9%	24.4%
サイクリング	2.0%	0.6%	1.4%
夏のアクティビティ（ラフティング、シャワークライミング等）	1.3%	1.1%	0.8%
地元の人との触れ合い	1.5%	1.5%	4.6%
祭り・イベント	2.3%	2.1%	4.3%
カフェ巡り	4.2%	5.8%	3.9%
水巡り	1.2%	1.5%	2.1%
特産品の購入	8.0%	8.8%	7.2%
その他	1.8%	3.0%	1.5%

問 19 松本市内滞在中に、あなたの満足度が高かったものを次の中から2つまでお選びください。【2つまで回答】

■単純集計

・「食べ物」が47.7%で最も多く、次いで「自然景観」が42.3%、「訪れた観光スポット」が36.8%となっている。



その他の主な回答：美術館・博物館／松本城／イベント／湧水

■調査地点別

・上高地は「自然景観」が71.6%を占め、松本城・松本市美術館と比べて約49ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
食べ物	55.5%	36.1%
宿泊施設	11.7%	14.7%
訪れた観光スポット	44.7%	25.1%
お土産品	7.6%	4.5%
市内の景観や街並み	19.3%	4.2%
自然景観	22.8%	71.6%
市内の移動のしやすさ	2.4%	1.2%
おもてなし	1.6%	2.3%
その他	2.9%	1.4%
特になし	1.7%	1.5%

■年齢別

・20歳代は「自然景観」が52.6%で、他の年齢と比べて約8ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
食べ物	53.8%	49.7%	51.0%	44.5%	49.0%	40.6%
宿泊施設	16.2%	11.4%	10.9%	10.2%	15.3%	16.8%
訪れた観光スポット	33.3%	31.3%	34.3%	40.6%	38.4%	41.6%
お土産品	6.8%	4.3%	7.9%	7.9%	5.6%	6.4%
市内の景観や街並み	7.7%	11.6%	15.5%	13.6%	13.1%	16.3%
自然景観	32.5%	52.6%	44.4%	39.5%	38.7%	39.6%
市内の移動のしやすさ	5.1%	2.8%	2.1%	1.3%	1.1%	1.0%
おもてなし	1.7%	1.4%	2.1%	2.4%	2.5%	0.5%
その他	1.7%	0.9%	0.8%	2.9%	4.2%	2.5%
特にない	2.6%	0.6%	2.5%	1.0%	1.4%	3.5%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
食べ物	49.0%	46.0%
宿泊施設	14.0%	11.9%
訪れた観光スポット	33.9%	39.5%
お土産品	5.0%	7.6%
市内の景観や街並み	12.8%	13.5%
自然景観	41.0%	44.4%
市内の移動のしやすさ	2.3%	1.6%
おもてなし	1.6%	2.2%
その他	2.2%	2.3%
特にない	2.1%	1.3%

■地域区分別

・中国・四国・九州は「食べ物」が36.1%で、他の地域と比べて約7ポイント以上少なくなっている。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
食べ物	42.9%	44.7%	54.5%	56.3%	43.1%	52.2%	48.6%	36.1%
宿泊施設	14.3%	14.1%	17.8%	5.2%	10.8%	10.4%	13.7%	21.3%
訪れた観光スポット	46.9%	36.4%	39.6%	38.5%	41.2%	38.7%	30.2%	31.1%
お土産品	8.2%	4.9%	7.9%	3.7%	10.8%	5.7%	9.4%	9.8%
市内の景観や街並み	22.4%	13.2%	8.9%	19.3%	10.8%	12.9%	10.4%	16.4%
自然景観	40.8%	45.6%	30.7%	24.4%	39.2%	41.2%	52.8%	41.0%
市内の移動のしやすさ	0.0%	2.1%	2.0%	2.2%	2.9%	0.3%	2.8%	4.9%
おもてなし	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.9%	1.9%	1.4%	0.0%
その他	2.0%	2.2%	1.0%	7.4%	4.9%	0.9%	0.9%	1.6%
特にない	2.0%	1.6%	4.0%	2.2%	0.0%	1.9%	0.5%	1.6%

■訪問回数別

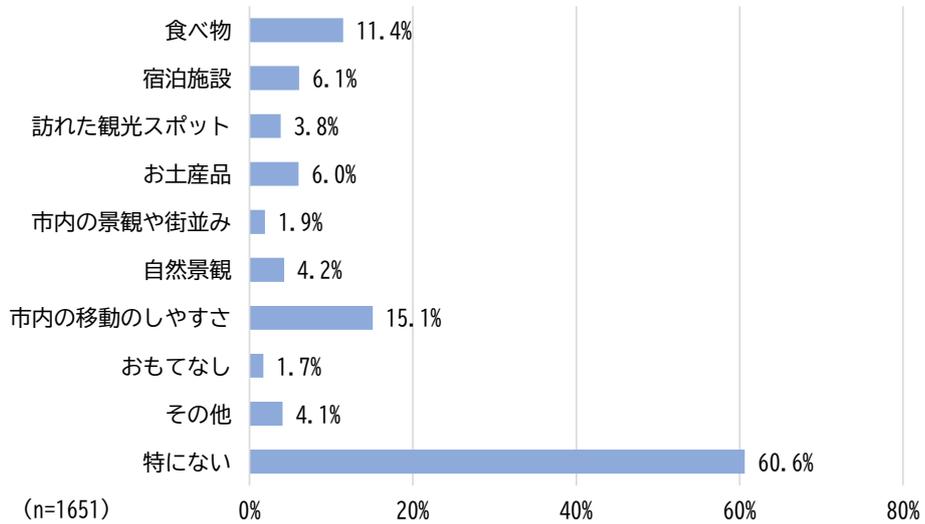
・5回以上は「訪れた観光スポット」が30.0%で、他の訪問回数と比べて9ポイント以上少なくなっている。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
食べ物	48.8%	46.6%	47.6%
宿泊施設	12.7%	12.7%	13.3%
訪れた観光スポット	40.8%	39.0%	30.0%
お土産品	7.7%	6.0%	5.2%
市内の景観や街並み	13.8%	12.7%	13.2%
自然景観	38.5%	43.4%	45.6%
市内の移動のしやすさ	2.5%	2.4%	0.8%
おもてなし	2.5%	1.7%	1.4%
その他	1.2%	2.1%	3.9%
特になし	1.5%	1.7%	1.7%

問 20 松本市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から 2 つまでお選びください。【2 つまで回答】

■単純集計

・「特にない」が 60.6%で最も多く、次いで「市内の移動のしやすさ」が 15.1%、「食べ物」が 11.4%となっている。



その他の主な回答：駐車場が狭い、少ない／道路の渋滞／待ち時間が長い／天気、気温／駐車場の案内が分かりにくい／人の多さ

■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。

	松本城・松本市美術館 (n=989)	上高地 (n=662)
食べ物	12.8%	9.4%
宿泊施設	6.5%	5.4%
訪れた観光スポット	4.7%	2.6%
お土産品	6.6%	5.1%
市内の景観や街並み	2.0%	1.7%
自然景観	2.7%	6.5%
市内の移動のしやすさ	14.7%	15.7%
おもてなし	2.1%	1.1%
その他	4.3%	3.6%
特にない	59.6%	62.2%

■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。

	19歳以下 (n=117)	20歳代 (n=352)	30歳代 (n=239)	40歳代 (n=382)	50歳代 (n=359)	60歳以上 (n=202)
食べ物	9.4%	12.5%	10.0%	12.8%	13.1%	6.9%
宿泊施設	6.8%	6.8%	7.5%	7.6%	3.6%	4.0%
訪れた観光スポット	4.3%	2.6%	4.6%	3.7%	4.7%	3.5%
お土産品	5.1%	5.4%	9.2%	6.3%	5.3%	4.5%
市内の景観や街並み	4.3%	2.3%	2.5%	1.0%	1.4%	1.5%
自然景観	6.0%	4.5%	5.4%	2.6%	5.0%	3.0%
市内の移動のしやすさ	16.2%	14.5%	14.6%	14.1%	15.6%	16.8%
おもてなし	5.1%	1.1%	1.3%	1.6%	1.4%	2.0%
その他	0.9%	2.0%	4.6%	3.4%	6.1%	6.4%
特になし	62.4%	61.6%	57.7%	62.0%	57.9%	63.4%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=773)	女性 (n=859)
食べ物	13.5%	9.5%
宿泊施設	7.1%	5.0%
訪れた観光スポット	4.4%	3.3%
お土産品	6.6%	5.5%
市内の景観や街並み	1.6%	2.2%
自然景観	3.8%	4.8%
市内の移動のしやすさ	15.1%	15.1%
おもてなし	2.1%	1.3%
その他	4.0%	4.2%
特になし	58.1%	62.9%

■地域区分別

・地域区分別では大きな違いは見られない。

	東北・北海道 (n=49)	南関東 (n=673)	北関東・甲 (n=101)	県内 (n=135)	北陸 (n=102)	東海 (n=318)	近畿 (n=212)	中国・四国・九州 (n=61)
食べ物	4.1%	11.9%	15.8%	12.6%	13.7%	10.1%	10.8%	8.2%
宿泊施設	6.1%	7.4%	5.9%	4.4%	2.0%	6.3%	4.7%	4.9%
訪れた観光スポット	4.1%	4.2%	6.9%	3.0%	7.8%	1.9%	2.8%	3.3%
お土産品	4.1%	5.2%	8.9%	8.9%	3.9%	6.6%	4.7%	9.8%
市内の景観や街並み	2.0%	2.4%	3.0%	1.5%	0.0%	1.6%	0.9%	3.3%
自然景観	2.0%	3.9%	3.0%	4.4%	4.9%	4.1%	7.1%	1.6%
市内の移動のしやすさ	22.4%	13.5%	7.9%	13.3%	15.7%	16.7%	18.9%	19.7%
おもてなし	0.0%	1.8%	2.0%	1.5%	0.0%	1.9%	2.4%	1.6%
その他	10.2%	3.1%	5.9%	5.2%	2.0%	3.1%	5.2%	8.2%
特になし	61.2%	62.3%	58.4%	59.3%	62.7%	61.3%	58.0%	50.8%

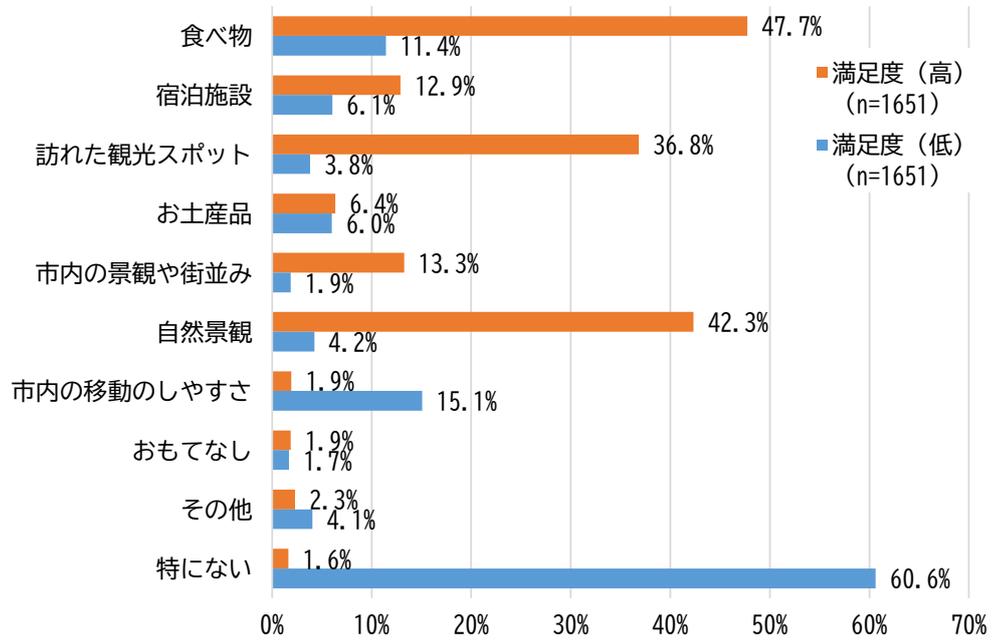
■訪問回数別

・訪問回数別では大きな違いは見られない。

	初めて (n=600)	2~4回 (n=534)	5回以上 (n=517)
食べ物	13.5%	11.6%	8.9%
宿泊施設	7.0%	5.8%	5.2%
訪れた観光スポット	4.3%	3.6%	3.5%
お土産品	7.3%	5.2%	5.2%
市内の景観や街並み	2.8%	2.1%	0.6%
自然景観	4.5%	4.3%	3.9%
市内の移動のしやすさ	15.7%	14.2%	15.3%
おもてなし	1.7%	1.5%	1.9%
その他	3.2%	4.7%	4.4%
特になし	58.2%	60.5%	63.6%

【参考】満足度比較

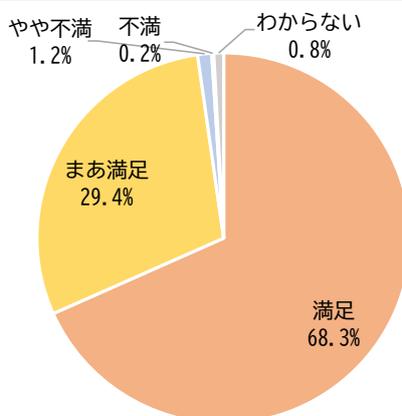
・ほとんどの項目で満足度の高さが低さを上回っているが、「市内の移動のしやすさ」は満足度の低さが高さを上回っている。



問 21 今回の松本市での旅行全般の満足度をお聞かせください。

■単純集計

・「満足」「まあ満足」の合計が 97.7%を占める。



(n=1651)

< 「満足」「まあ満足」を選んだ理由 >

・好意的な意見では「自然がよかったから」「観光スポットがよかったから」、否定的な意見では「松本城が混雑していたから」が多くなっている。

好意的な意見	
回答内容	件数
自然がよかったから	137
観光スポットがよかったから	113
景色がよかったから	93
食べ物美味しいから	63
楽しかったから	45
接客・おもてなしがよかったから	40
全体的によかったから	31
涼しくて過ごしやすかったから	28
目的を達成できたから	26
登山がよかったから	25
街並みがきれいだから	25
天気がよかったから	24
松本市が好きだから	17
歩いて観光できるから	11
快適に過ごせたから	7
想像通りだったから	7
案内がわかりやすいから	6
綺麗だったから	6
コンパクトで回りやすかったから	4
可もなく不可もなかったから	4
普段味わえないことを体験できたから	4
家族と楽しく過ごせたから	4
長野県が好きだから	4
想像以上だったから	3
宿泊施設が良かった	3
空気が綺麗	3
リラックスできたから	3
活気に溢れていたから	2
移動がスムーズだったから	2
なんとなく	2
また来たいと思ったから	2
予想より混んでいなかったから	2
毎年来ているから	2
満足したから	2
来てみて良かったから	2
その他（1件ずつの回答）	43
総計	795

否定的な意見	
回答内容	件数
松本城が混雑していたから	18
人が多かったから	15
暑かったから	13
道路が渋滞していたから	10
駐車場が不便だったから	9
滞在時間が少なかったから	8
宿泊施設に満足できなかったから	7
交通が不便だから	6
待ち時間がとても長かったから	5
車の移動が大変だから	4
移動手段が少ないから	4
上高地のバス待ち時間が長かったから	4
接客が良くなかったから	3
飲食店が少なかったから	2
飲食店が混雑していたから	2
道路が整備されていないから	2
休憩スペースが少なかったから	2
その他（1件ずつの回答）	23
総計	137

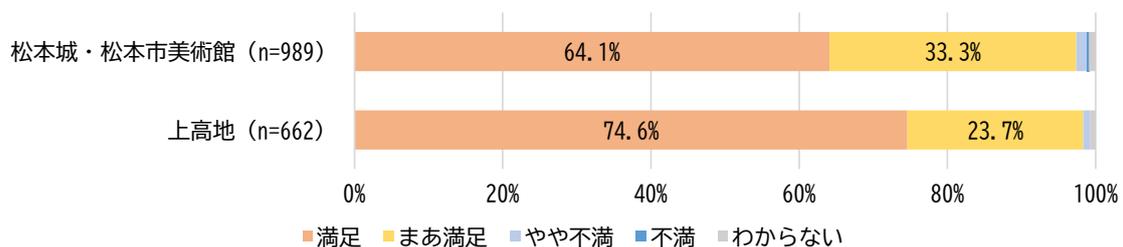
<「不満」「やや不満」を選んだ理由>

・「松本城の混雑」「駐車場の少なさ」などの意見がみられる。

回答内容	件数
松本城が混雑していて天守閣に上がれなかったから	2
施設の駐車場が台数が少な過ぎる	1
松本市内のガソリン価格と駐車場の少なさ	1
交通手段が不便	1
渋滞が酷い	1
浅間温泉の夕食施設がひどい	1
宿の質	1
行きたかった蕎麦屋さんに入れてもらえなかった	1
草間弥生展の物販コーナーで、目当ての商品が品切れで買えなかった	1
ご当地の物を食べたが、どこで食べても同じ味の物と感じた物もあったから	1
月見櫓に覆いがある	1
外人が多すぎる	1
一泊二日では、足りない	1
松本山雅が負けたから	1
総計	15

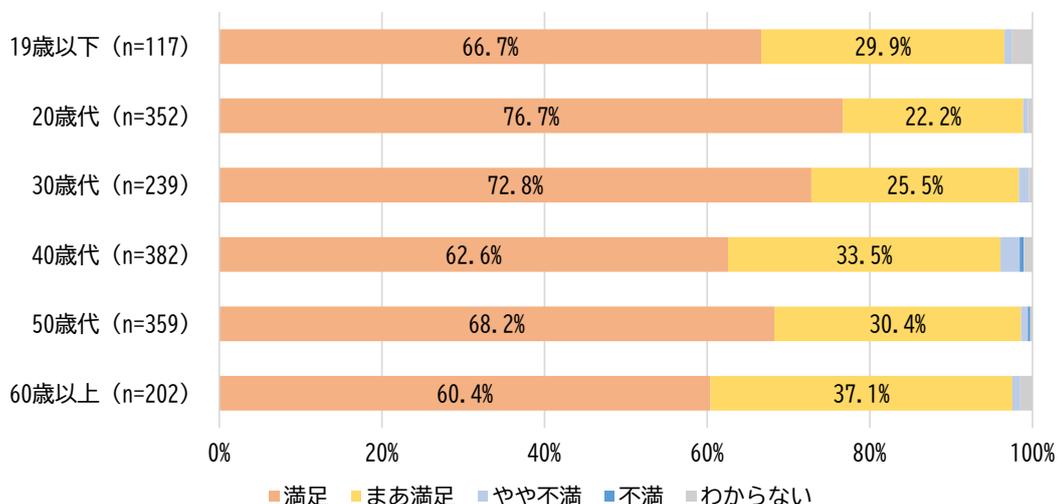
■調査地点別

・上高地は「満足」が74.6%を占め、松本城・松本市美術館と比べて約11ポイント多くなっている。



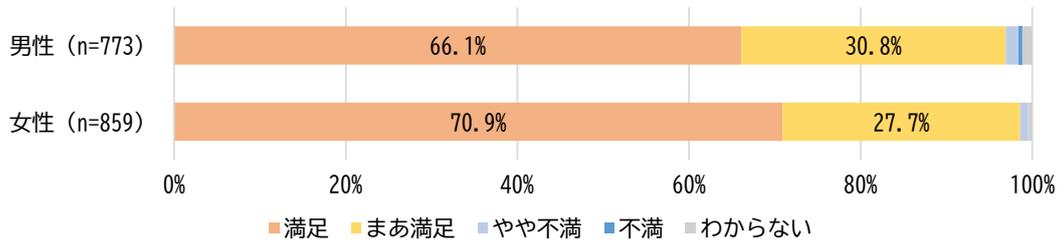
■年齢別

・20～30歳代は「満足」が7割以上を占め、他の年齢と比べて多くなっている。



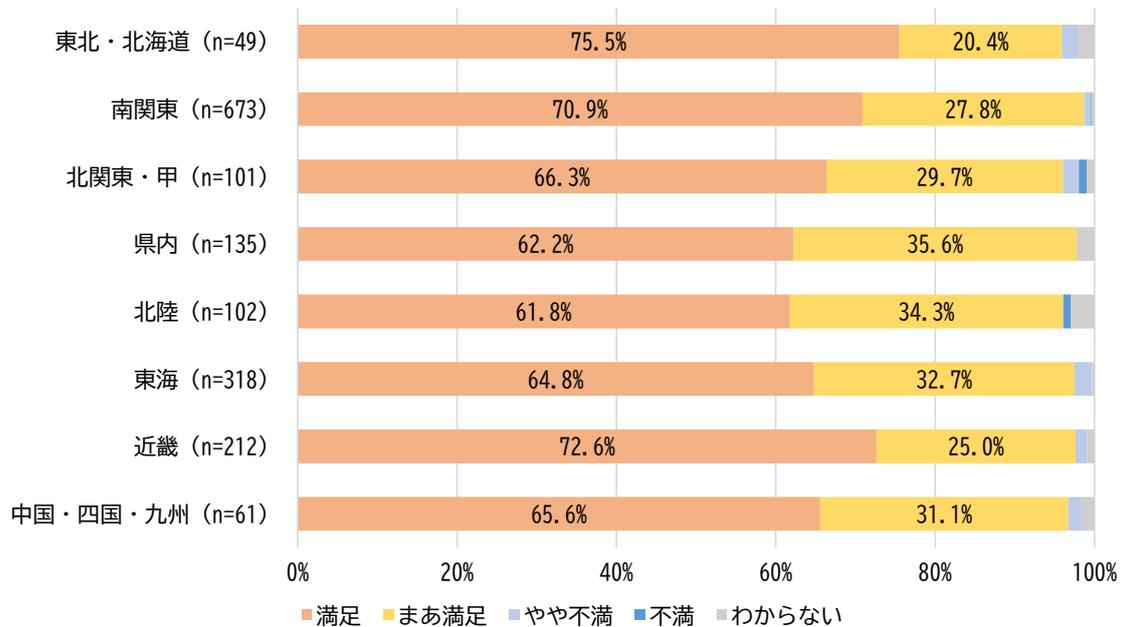
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



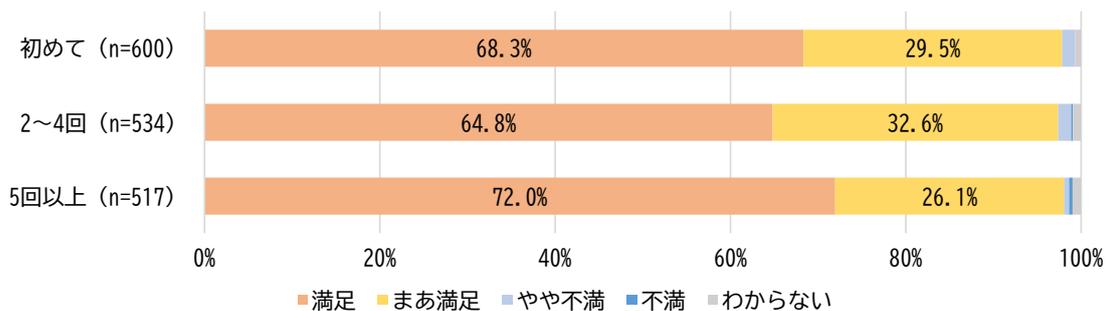
■地域区分別

・東北・北海道、南関東、近畿は「満足」が7割以上を占め、他の地域と比べて多くなっている。



■訪問回数別

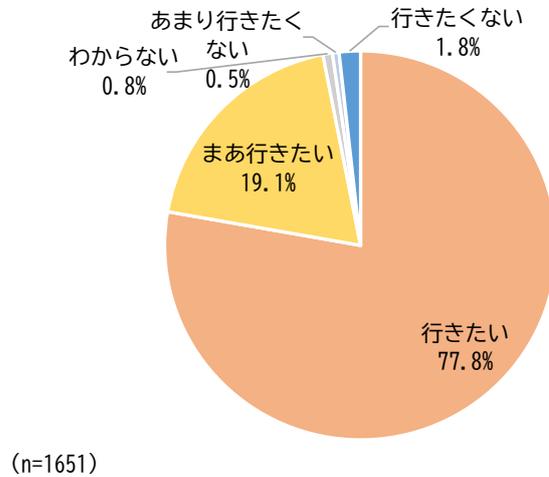
・訪問回数別では大きな違いは見られない。



問 22 あなたは、観光目的でまた松本に行きたいと思いますか？

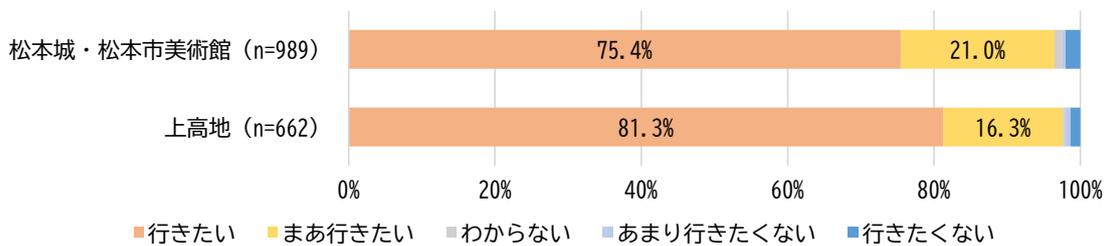
■単純集計

・「行きたい」「まあ行きたい」の合計が96.9%を占める。



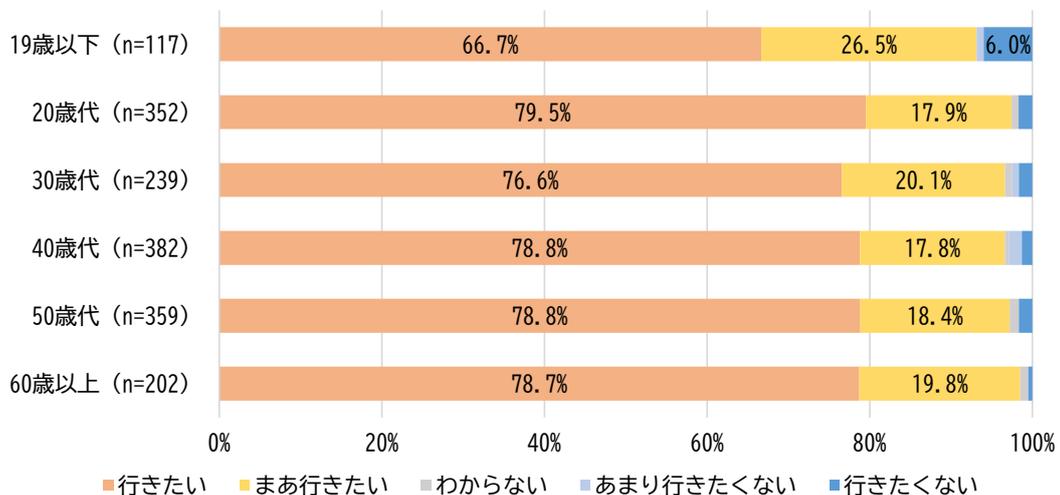
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



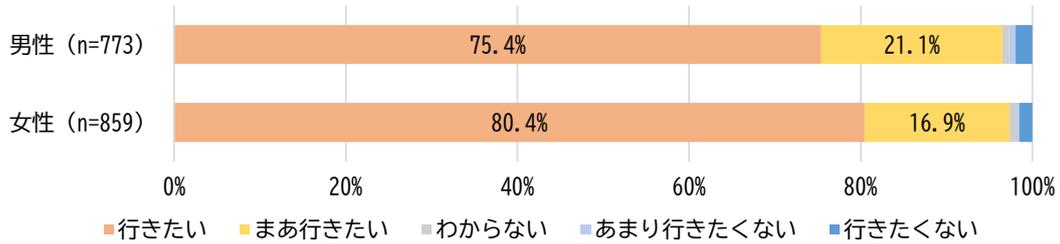
■年齢別

・19歳以下は「行きたい」が66.7%で、他の年齢と比べて約10ポイント以上少なくなっている。



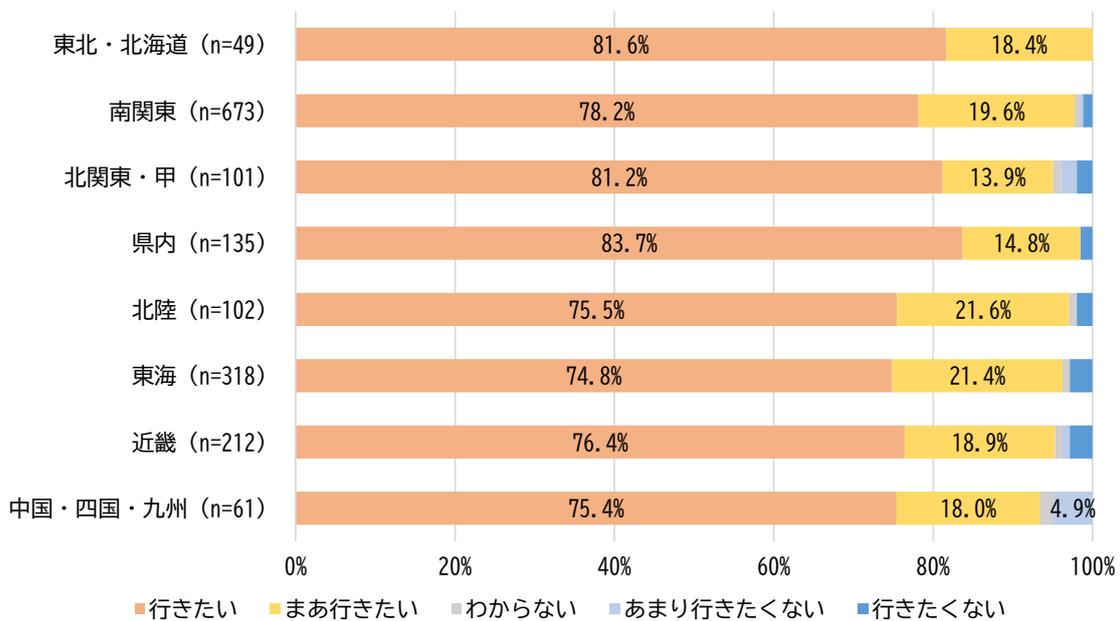
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



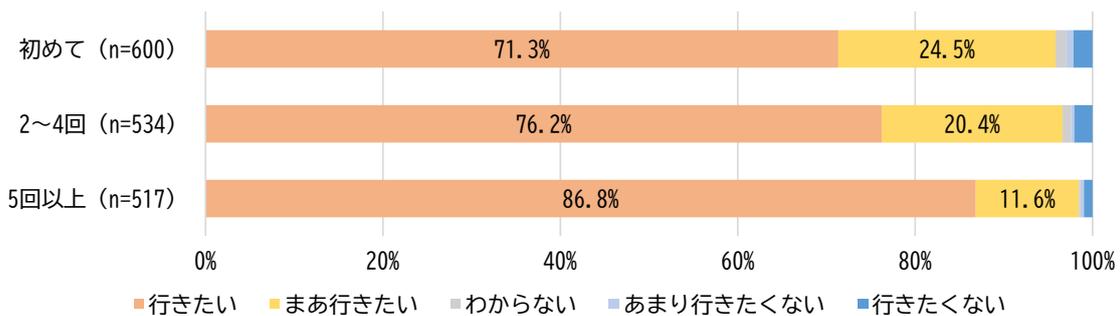
■地域区分別

・地域区分別では大きな違いは見られない。



■訪問回数別

・5回以上は「行きたい」が86.8%を占め、他の訪問回数と比べて約11ポイント以上多くなっている。



問 23 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。【自由回答】

・好意的な感想や、公共交通への要望、観光スポットへの要望が多くみられる。

(n=264)	
分類	件数
好意的な感想 <主な意見> ・がんばってください ・とても素敵な街でした ・また来ます	64
公共交通への要望 <主な意見> ・交通の便をよくしてほしい ・バスの本数・ルートを増やしてほしい ・バス路線の案内をわかりやすくしてほしい	43
観光スポットへの要望 <主な意見> ・ミストスポットや日陰で休める場所が欲しい ・松本城が混雑して入場できなかった	34
道路環境への要望 <主な意見> ・道路の渋滞を解消してほしい ・道がわかりにくい	29
駐車場への要望 <主な意見> ・駐車場をもっと増やしてほしい	23
観光案内・PRへの要望 <主な意見> ・観光マップがほしい ・色々なイベントをもっと発信してほしい	21
自然環境への要望 <主な意見> ・このまま自然景観を保ってほしい	18
商業施設への要望 <主な意見> ・どの店も早く閉まりすぎ	11
まちづくりへの要望 <主な意見> ・移住特典などがあれば嬉しい	11
宿泊施設への要望 <主な意見> ・松本駅周辺の安価な宿の選択肢を増やしてほしい	5
その他 <主な意見> ・思ったより暑いです	14
総計	273

3. 外国人旅行者調査結果（訪日）

1) 集計結果（単純集計・クロス集計）

問1 あなたの居住地を教えてください。（国／地域）

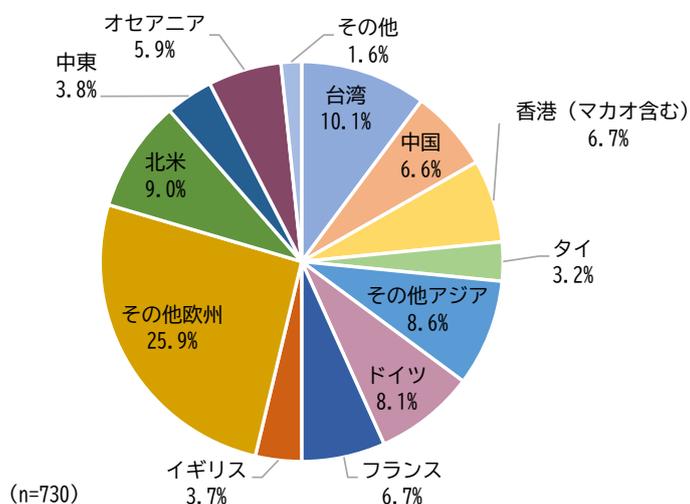
■単純集計

・「台湾」が10.1%で最も多く、次いで「ドイツ」が8.1%、「アメリカ」が7.4%となっている。

国名	割合	件数
韓国	0.4%	3
中国	6.6%	48
香港	6.3%	46
台湾	10.1%	74
シンガポール	1.9%	14
タイ	3.2%	23
マレーシア	0.4%	3
インドネシア	2.7%	20
ベトナム	0.3%	2
フィリピン	0.8%	6
インド	1.1%	8
アメリカ	7.4%	54
カナダ	1.6%	12
メキシコ	0.0%	0
イギリス	3.7%	27
ドイツ	8.1%	59
フランス	6.7%	49
ロシア	0.1%	1
イタリア	2.7%	20
スペイン	5.1%	37
オーストラリア	5.5%	40
イスラエル	3.4%	25
その他	21.8%	159
合計	100.0%	730

【その他の国名】

国名	件数
オランダ	64
ベルギー	22
オーストリア	10
スイス	8
ブラジル	5
デンマーク	4
マカオ	3
アイルランド	3
チェコ共和国	3
スリランカ	2
ポーランド	2
ブルガリア	2
ウクライナ	2
ポルトガル	2
マルタ	2
スウェーデン	2
ミャンマー	2
ニュージーランド	2
ネパール	2
その他（1件ずつの回答）	17
合計	159



※傾向分析のため、簡易的にエリアを区分した。

【その他アジア】

・インドネシア、シンガポール、インド、フィリピン等

【その他欧州】

・オランダ、スペイン、ベルギー、イタリア、オーストリア等

【北米】

・アメリカ、カナダ

【中東】

・イスラエル、トルコ、ヨルダン等

【オセアニア】

・オーストラリア、ニュージーランド等

【その他】

・中南米やアフリカ諸国、不明

問2 あなたの居住地を教えてください。(都市名)

■単純集計

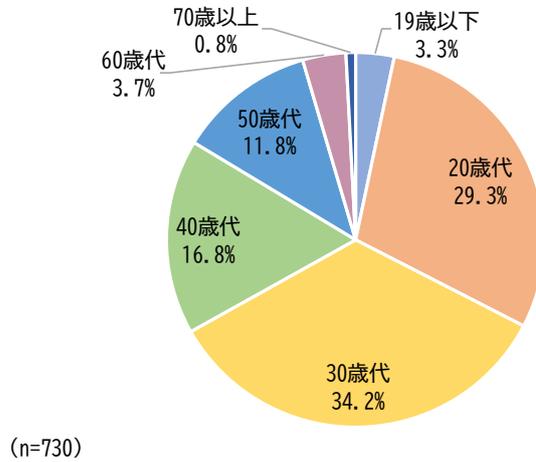
・「香港」「台北」「パリ」が多くなっている。

都市名	件数	都市名	件数	都市名	件数
香港	27	コペンハーゲン	3	ポローニャ	2
台北	24	メイエン	3	屏東	2
パリ	21	宜蘭	3	マカオ	2
バルセロナ	18	シュトゥットガルト	3	ノースカロライナ州	2
バンコク	18	ランドグラーフ	3	マラガ	2
シドニー	15	オーランド	3	ジャイプール	2
メルボルン	12	ザ・ウッドランズ	3	メールハウト	2
シンガポール	12	澳門	3	バトー・ベイ	2
ベルリン	12	新竹	3	ゲ	2
台中	10	マニラ	3	ハノイ	2
ロンドン	9	西安	3	ウィンディッシュ	2
北京	9	グラスゴー	2	アウグスブルク	2
ミラノ	9	基隆	2	レラハ	2
テルアビブ	8	モントリオール	2	バンクーバー	2
ミュンヘン	7	ダルムシュタット	2	ジローナ	2
高雄	7	ブレスト	2	深圳	2
アムステルダム	7	チューリッヒ	2	ザールブリュッケン	2
ユトレヒト	7	シュコパウ	2	ザルツブルク	2
マドリード	7	エンシエデ	2	ストラズブル	2
ニューヨーク	7	ケベック	2	東京	2
ウィーン	6	ディジョン	2	サバデル	2
ジャカルタ	6	杭州	2	サンパウロ	2
ロッテルダム	6	デーフェンター	2	ザラゴサ	2
モディイン	5	ホーチミン	2	カルガリー	2
ブリスベン	5	ジェデラ	2	ウルム	2
ロサンゼルス	5	ウエースプ	2	ブリュッセル	2
デュッセルドルフ	5	デルフト	2	ファーシャシャム	2
チョンブリ	5	モールドレヒト	2	台南市	2
台南	5	トリノ	2	フィラデルフィア	2
広州	4	ルーベン	2	福州	2
上海	4	トロント	2	フラールディング	2
スラバヤ	4	スウィンドン	2	ブリストル	2
マーストリヒト	4	ニーム	2	瀋陽	2
アントワープ	4	吉林	2	その他(1件ずつの回答)	192
シアトル	4	ニューカッスル	2	合計	681
ソウル	4	ヴッパータール	2		
ローマ	4	ニューデリー	2		
ヌメア	4	ハールフゴヴァールト	2		
ネイメーヘン	4	オックスナード	2		

問3 あなたの年齢を教えてください。

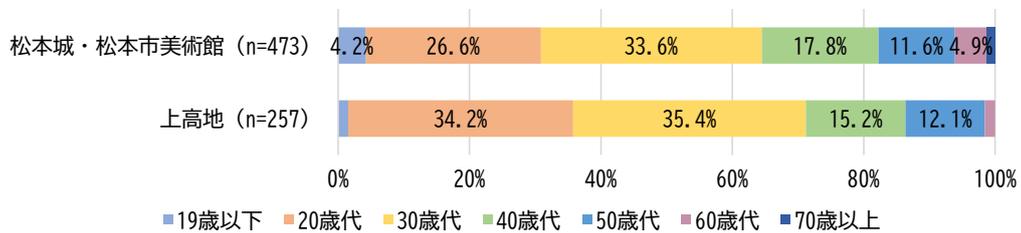
■単純集計

・「30歳代」が34.2%で最も多く、次いで「20歳代」が29.3%、「40歳代」が16.8%となっている。



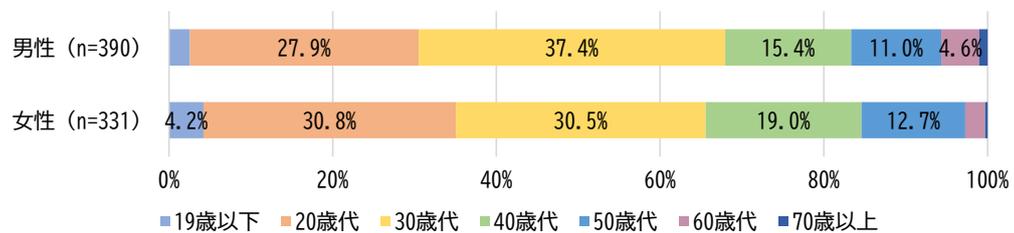
■調査地点別

・上高地は「20歳代」が34.2%で、松本城・松本市美術館と比べて約8ポイント多くなっている。



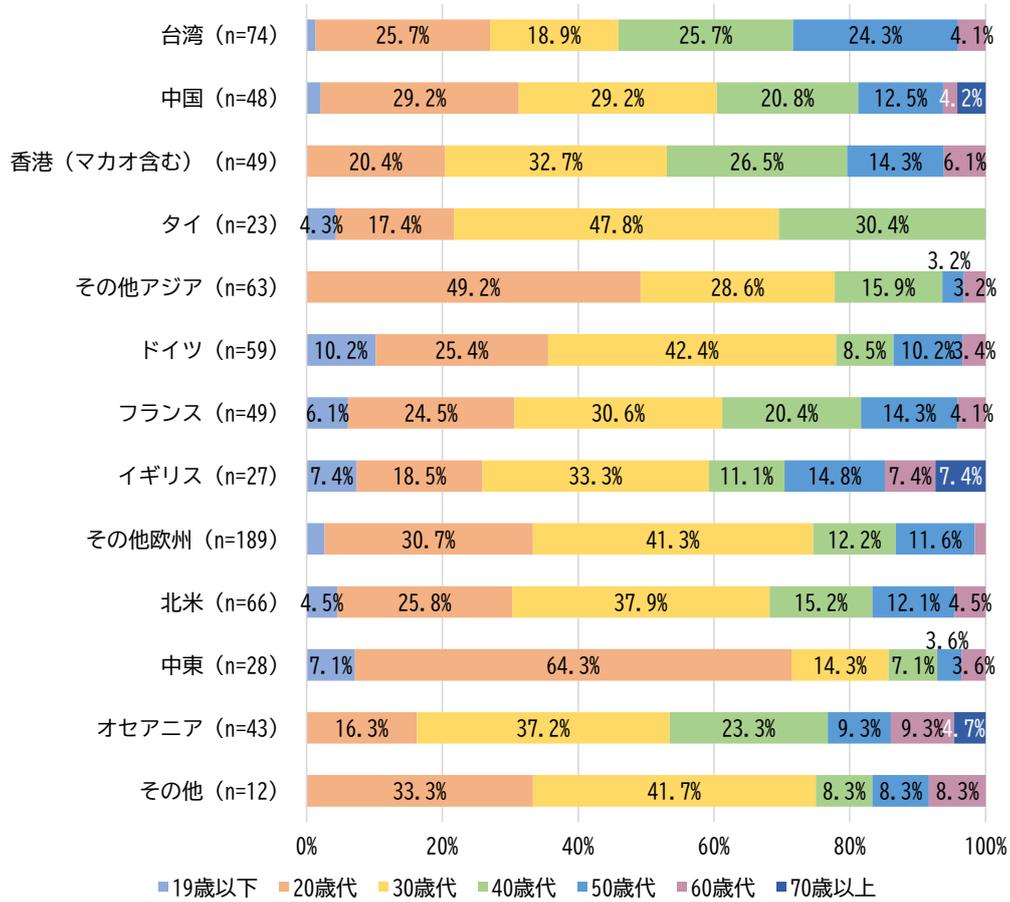
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

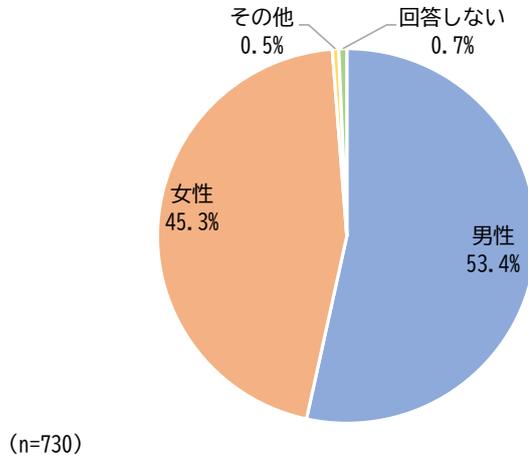
・中東は「20歳代」が64.3%で、他の地域と比べて約15ポイント以上多くなっている。



問4 あなたの性別を教えてください。

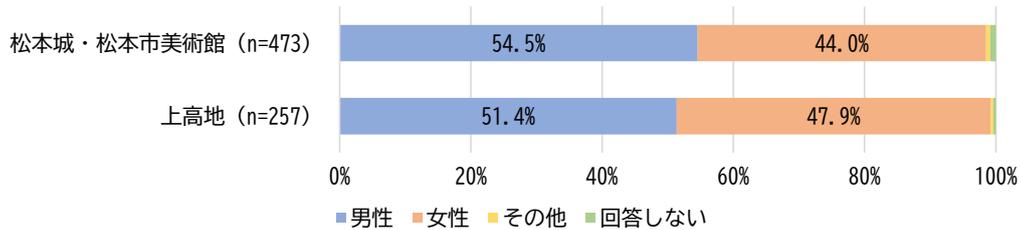
■単純集計

・「男性」が53.4%、「女性」が45.3%となっている。



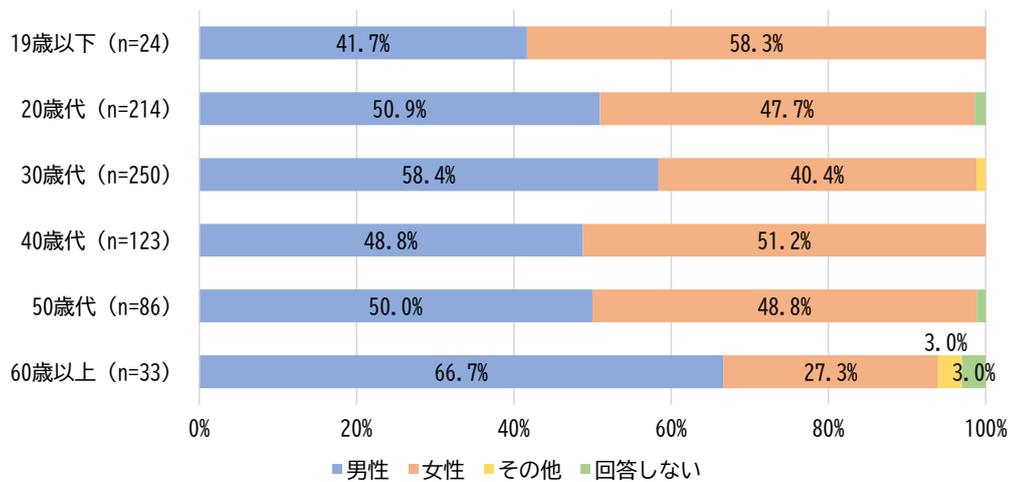
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



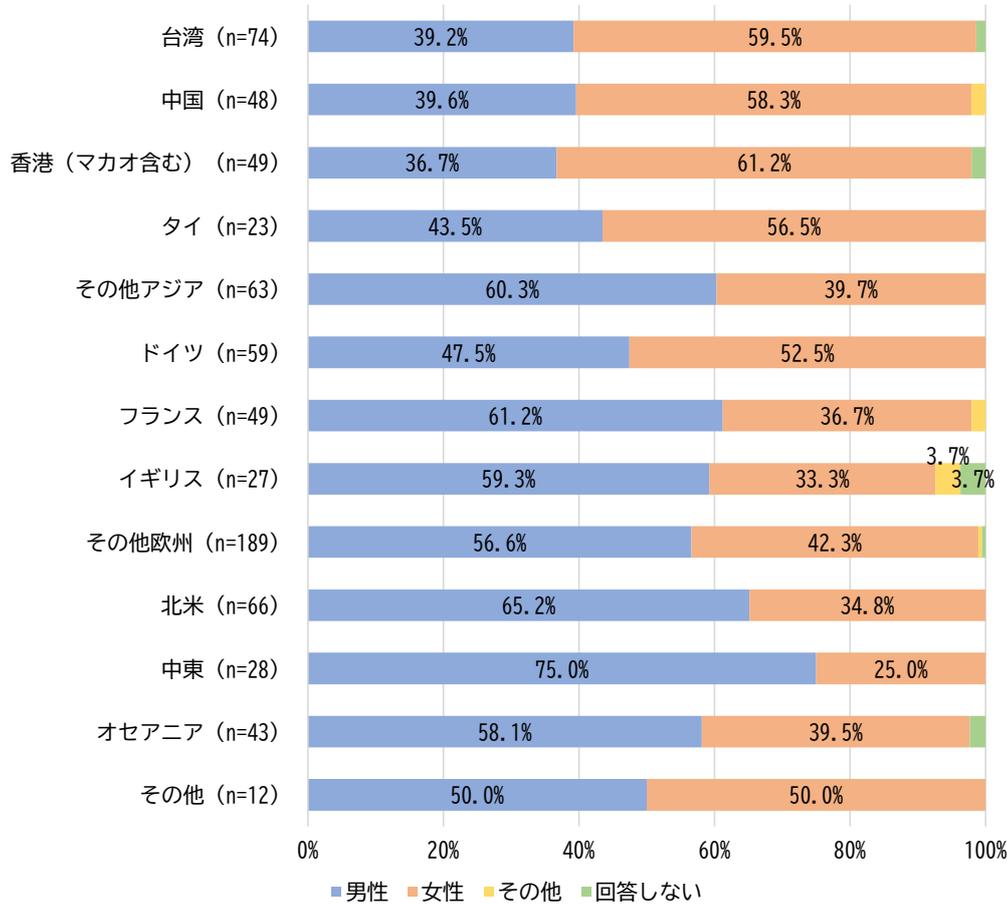
■年齢別

・60歳以上は「男性」が66.7%で、他の年齢と比べて約8ポイント以上多くなっている。



■地域区分別

・中東は「男性」が75.0%で、他の地域と比べて10ポイント以上多くなっている。

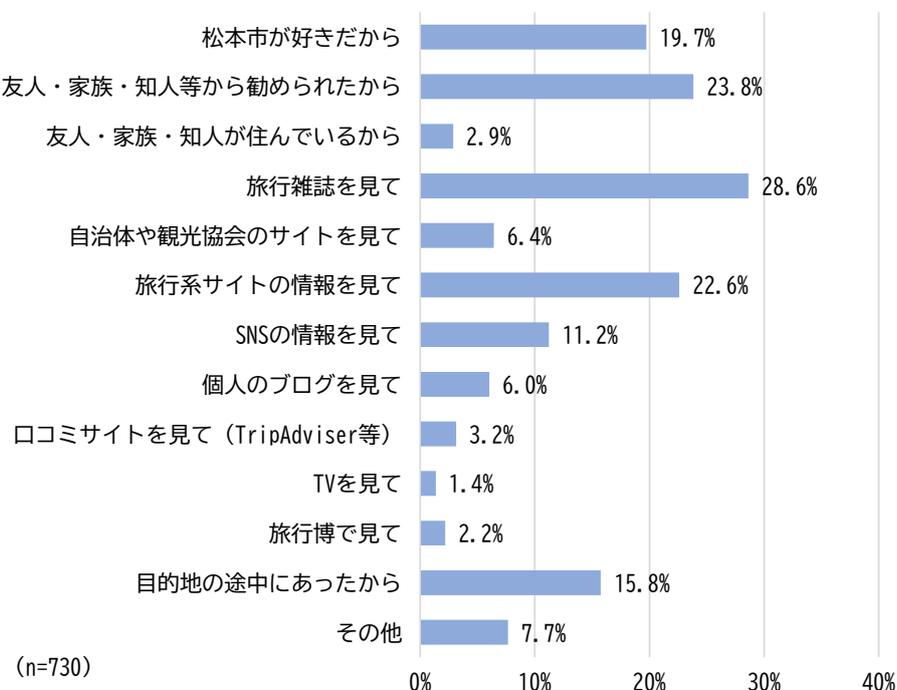


※アンケート依頼時に男女比の偏りが無いように声掛けをしたが、アジア系は女性、欧米系では男性の回答が多かった影響も想定される。

問5 なぜ松本市に訪れようと思いましたか？【複数回答】

■単純集計

・「旅行雑誌を見て」が28.6%で最も多く、次いで「友人・家族・知人等から勧められたから」が23.8%、「旅行系サイトの情報を見て」が22.6%となっている。



その他の主な回答：ツアーで訪れたため／松本城を訪れるため／上高地を訪れるため／友人にすすめられた

■調査地点別

・上高地は「友人・家族・知人等から勧められたから」「旅行系サイトの情報を見て」「SNSの情報を見て」が、松本城・松本市美術館は「松本市が好きだから」「旅行雑誌を見て」「目的地の途中にあったから」がそれぞれより多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
松本市が好きだから	22.0%	15.6%
友人・家族・知人等から勧められたから	21.1%	28.8%
友人・家族・知人が住んでいるから	3.0%	2.7%
旅行雑誌を見て	30.9%	24.5%
自治体や観光協会のサイトを見て	4.0%	10.9%
旅行系サイトの情報を見て	20.1%	27.2%
SNSの情報を見て	8.7%	16.0%
個人のブログを見て	6.1%	5.8%
口コミサイトを見て (TripAdviser等)	3.4%	2.7%
TVを見て	0.2%	3.5%
旅行博で見て	1.9%	2.7%
目的地の途中にあったから	18.6%	10.5%
その他	8.7%	5.8%

■年齢別

・19歳以下と20歳代は「SNSの情報を見て」が他の年齢と比べて多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
松本市が好き	16.7%	20.6%	19.2%	22.8%	16.3%	18.2%
友人等から勧められた	25.0%	26.2%	20.4%	24.4%	24.4%	30.3%
友人等が住んでいる	4.2%	3.7%	2.4%	2.4%	1.2%	6.1%
旅行雑誌を見て	37.5%	27.6%	30.0%	26.8%	30.2%	21.2%
自治体等のサイト	0.0%	5.1%	8.0%	4.9%	9.3%	6.1%
旅行系サイトの情報	25.0%	24.8%	22.8%	18.7%	23.3%	18.2%
SNSの情報を見て	12.5%	18.7%	8.8%	8.1%	8.1%	0.0%
個人のブログを見て	0.0%	7.9%	5.6%	8.1%	3.5%	0.0%
口コミサイトを見て	0.0%	3.7%	4.0%	0.8%	4.7%	0.0%
TVを見て	0.0%	0.9%	2.4%	0.8%	1.2%	0.0%
旅行博で見て	8.3%	2.8%	1.6%	0.8%	3.5%	0.0%
目的地の途中にあった	8.3%	18.2%	17.2%	9.8%	17.4%	12.1%
その他	8.3%	4.7%	9.6%	8.1%	7.0%	12.1%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
松本市が好きだから	20.5%	19.0%
友人・家族・知人等から勧められたから	24.4%	23.6%
友人・家族・知人が住んでいるから	2.6%	3.3%
旅行雑誌を見て	27.4%	29.9%
自治体や観光協会のサイトを見て	8.7%	3.9%
旅行系サイトの情報を見て	23.3%	21.8%
SNSの情報を見て	11.0%	11.8%
個人のブログを見て	4.9%	7.6%
口コミサイトを見て (TripAdviser等)	3.6%	2.7%
TVを見て	2.1%	0.6%
旅行博で見て	1.3%	3.3%
目的地の途中にあったから	17.9%	13.0%
その他	9.0%	5.7%

■地域区分別

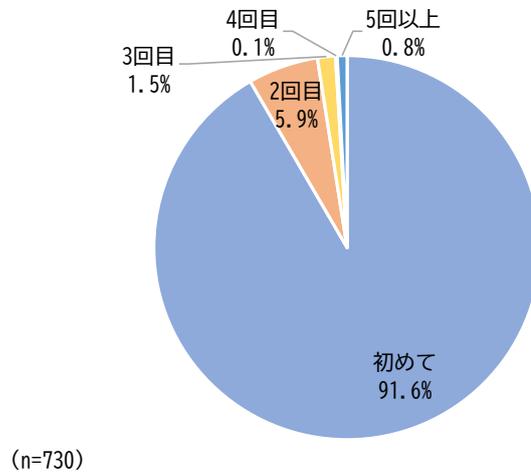
・アジアと中東は「松本市が好きだから」、「友人・家族・知人に勧められたから」、「SNSの情報を見て」が多く、欧米豪は「旅行雑誌を見て」、「旅行系サイトの情報を見て」が多い傾向がある。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
松本市が好き	29.7%	39.6%	28.6%	34.8%	31.7%	11.9%	10.2%	3.7%	14.3%	12.1%	14.3%	14.0%	25.0%
友人等から勧められた	35.1%	27.1%	36.7%	47.8%	27.0%	13.6%	28.6%	18.5%	11.1%	25.8%	39.3%	25.6%	16.7%
友人等が住んでいる	12.2%	8.3%	6.1%	0.0%	3.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	8.3%
旅行雑誌を見て	10.8%	25.0%	10.2%	13.0%	11.1%	49.2%	49.0%	25.9%	42.9%	27.3%	7.1%	18.6%	41.7%
自治体等のサイト	6.8%	8.3%	12.2%	13.0%	12.7%	3.4%	2.0%	7.4%	4.8%	4.5%	3.6%	4.7%	8.3%
旅行系サイトの情報	17.6%	14.6%	16.3%	8.7%	17.5%	27.1%	16.3%	22.2%	29.6%	30.3%	25.0%	18.6%	25.0%
SNSの情報を見て	1.4%	6.3%	8.2%	26.1%	27.0%	15.3%	6.1%	7.4%	10.1%	10.6%	17.9%	11.6%	8.3%
個人のブログを見て	1.4%	0.0%	0.0%	13.0%	7.9%	5.1%	8.2%	3.7%	8.5%	7.6%	10.7%	2.3%	16.7%
口コミサイトを見て	2.7%	0.0%	6.1%	0.0%	1.6%	3.4%	2.0%	3.7%	4.2%	4.5%	3.6%	2.3%	0.0%
TVを見て	5.4%	2.1%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行博で見て	5.4%	6.3%	2.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%
目的地の途中にあった	10.8%	14.6%	14.3%	4.3%	12.7%	15.3%	20.4%	11.1%	19.0%	18.2%	17.9%	20.9%	0.0%
その他	5.4%	2.1%	2.0%	4.3%	3.2%	10.2%	0.0%	25.9%	10.6%	10.6%	7.1%	11.6%	0.0%

問6 あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？

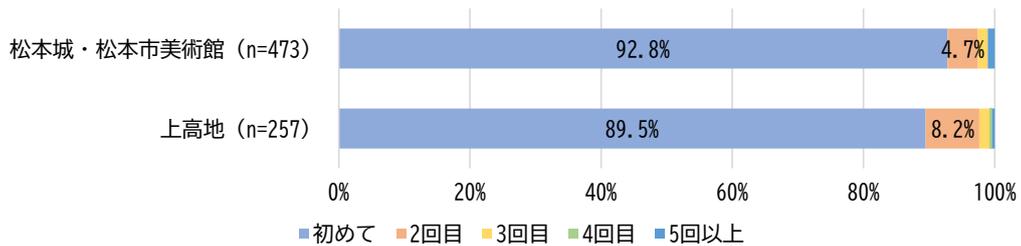
■単純集計

・「初めて」が91.6%を占める。



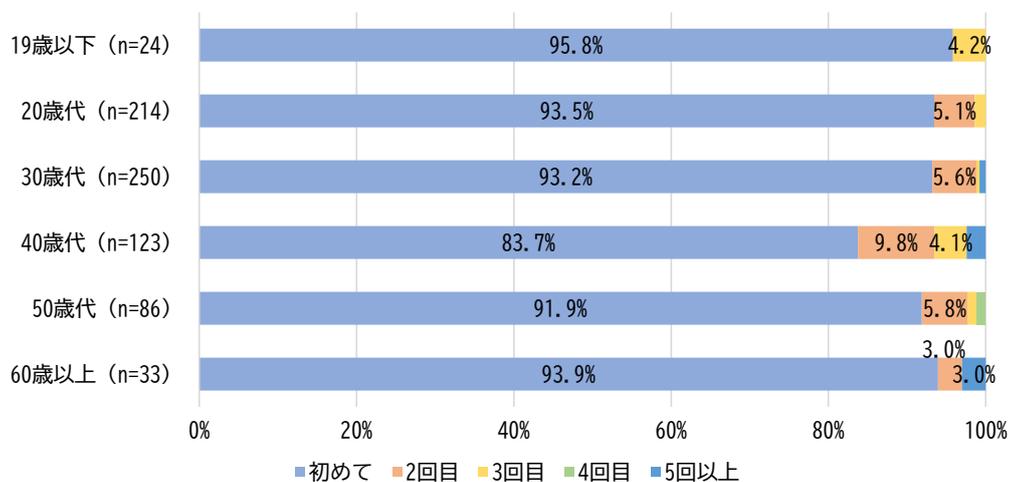
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



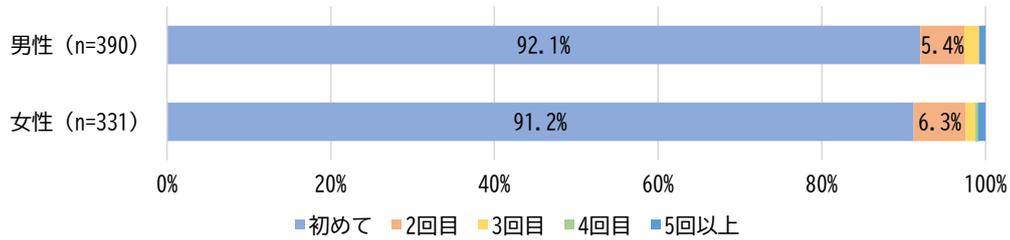
■年齢別

・40歳代は「2回目以上」が16.3%で、他の年齢と比べて多くなっている。



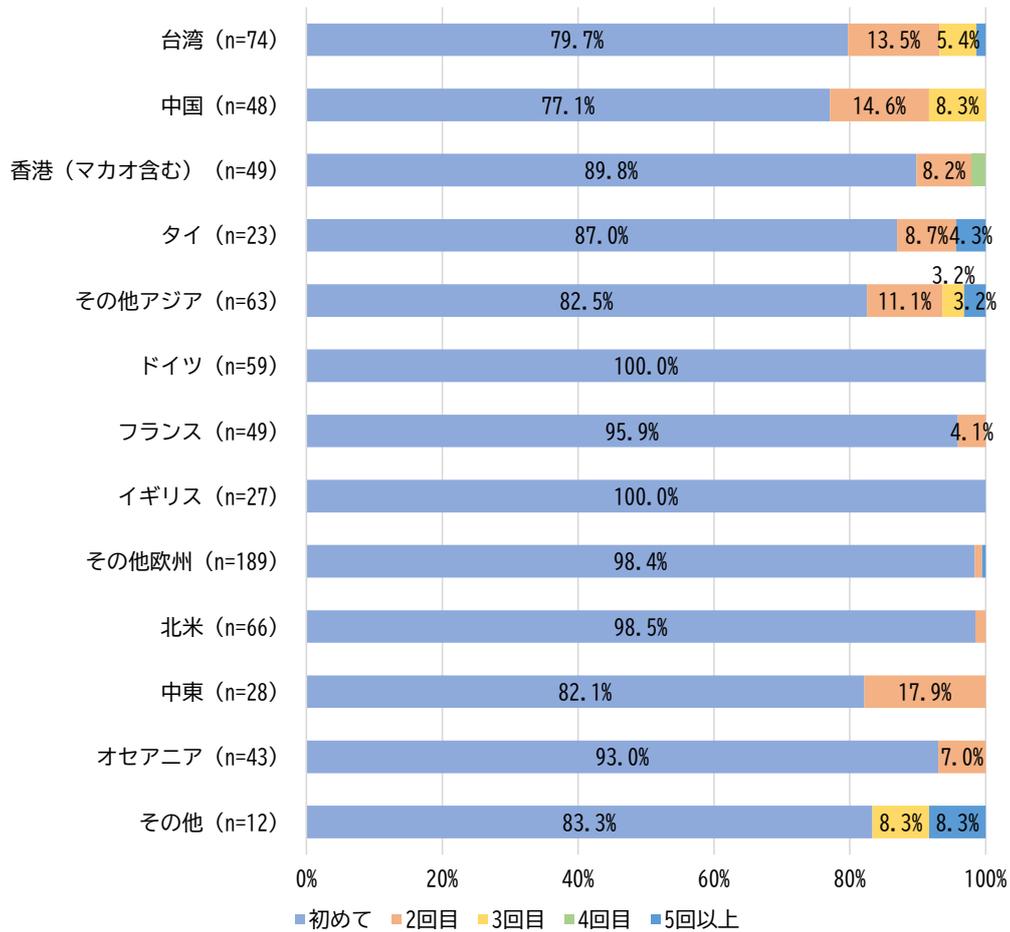
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

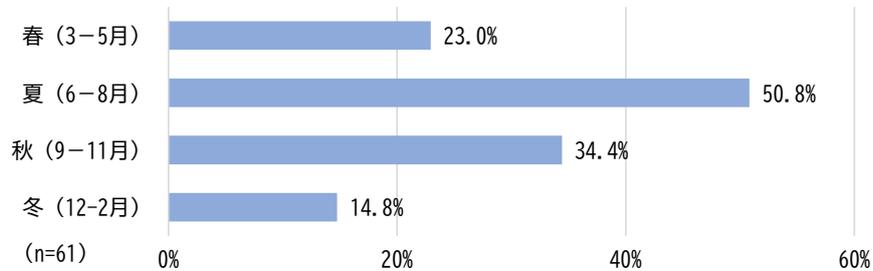
・台湾、中国、その他アジア、中東は「2回目以上」が約2割で、他の地域と比べて多くなっている。



問 7 問 6 で松本市に訪れたことがあると回答した方にお聞きします。あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「夏（6-8月）」が50.8%で最も多く、次いで「秋（9-11月）」が34.4%、「春（3-5月）」が23.0%となっている。



■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。

	松本城・松本市美術館 (n=34)	上高地 (n=27)
春（3-5月）	23.5%	22.2%
夏（6-8月）	52.9%	48.1%
秋（9-11月）	32.4%	37.0%
冬（12-2月）	14.7%	14.8%

■年齢別

・40歳代は「冬（12-2月）」が25.0%で、他の年齢と比べて約11ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=1)	20歳代 (n=14)	30歳代 (n=17)	40歳代 (n=20)	50歳代 (n=7)	60歳以上 (n=2)
春（3-5月）	0.0%	21.4%	29.4%	15.0%	28.6%	50.0%
夏（6-8月）	100.0%	64.3%	41.2%	60.0%	28.6%	0.0%
秋（9-11月）	0.0%	42.9%	29.4%	25.0%	57.1%	50.0%
冬（12-2月）	0.0%	14.3%	11.8%	25.0%	0.0%	0.0%

■性別別

・男性は「春（3-5月）」が32.3%で、女性と比べて約19ポイント多くなっている。

	男性 (n=31)	女性 (n=29)
春（3-5月）	32.3%	13.8%
夏（6-8月）	48.4%	51.7%
秋（9-11月）	29.0%	41.4%
冬（12-2月）	12.9%	17.2%

■地域区分別

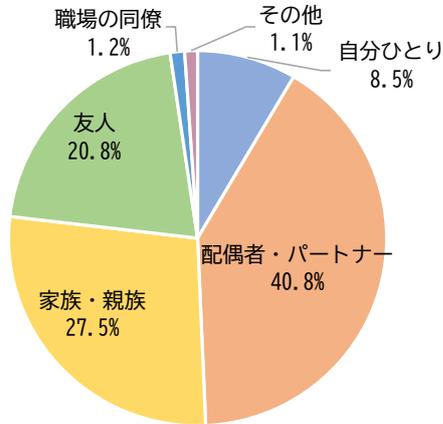
・香港（マカオ含む）は「秋（9-11月）」が80.0%を占め、他の地域と比べて30ポイント以上多くなっている。

	台湾 (n=15)	中国 (n=11)	香港（マ カオ含 む） (n=5)	タイ (n=3)	その他ア ジア (n=11)	ドイツ (n=0)	フランス (n=2)	イギリス (n=0)	その他欧 州 (n=3)	北米 (n=1)	中東 (n=5)	オセアニ ア (n=3)	その他 (n=2)
春（3-5月）	13.3%	36.4%	20.0%	0.0%	18.2%	—	50.0%	—	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	50.0%
夏（6-8月）	66.7%	45.5%	40.0%	33.3%	54.5%	—	0.0%	—	100.0%	100.0%	0.0%	33.3%	100.0%
秋（9-11月）	20.0%	36.4%	80.0%	33.3%	45.5%	—	50.0%	—	0.0%	0.0%	40.0%	33.3%	0.0%
冬（12-2月）	13.3%	18.2%	0.0%	33.3%	9.1%	—	0.0%	—	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	50.0%

問8 今回の旅行はどなたと一緒に来ましたか？

■単純集計

・「配偶者・パートナー」が40.8%で最も多く、次いで「家族・親族」が27.5%、「友人」が20.8%となっている。

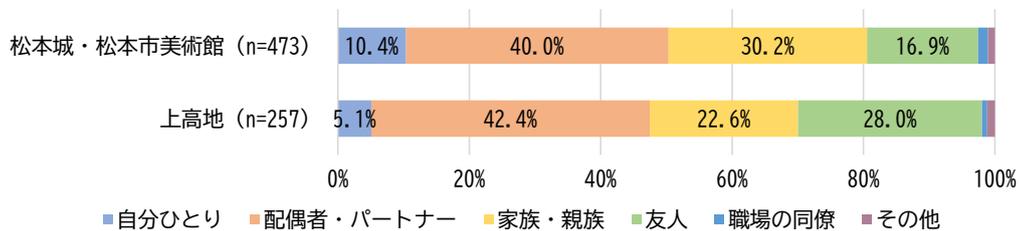


(n=730)

その他の主な回答：配偶者・パートナーと友人／ツアー参加者

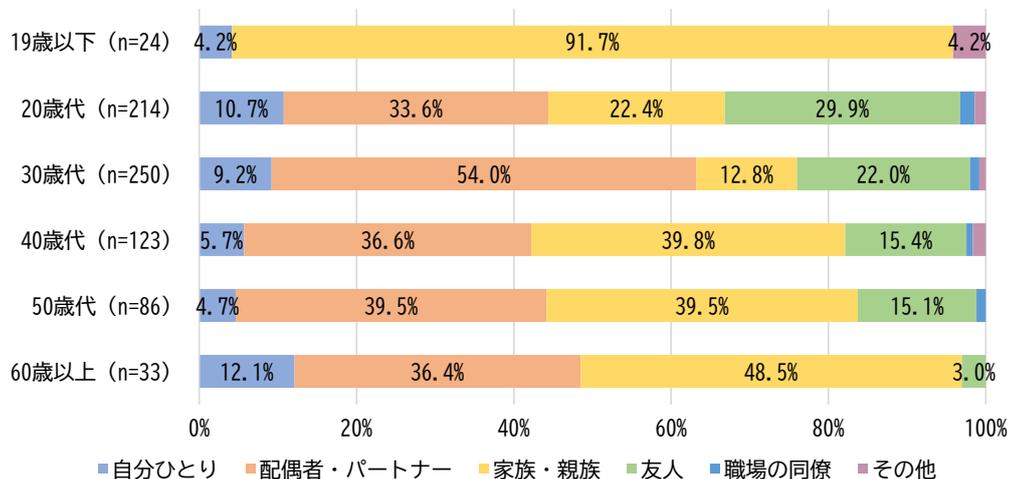
■調査地点別

・上高地は「友人」が28.0%で、松本城・松本市美術館と比べて約11ポイント多くなっている。



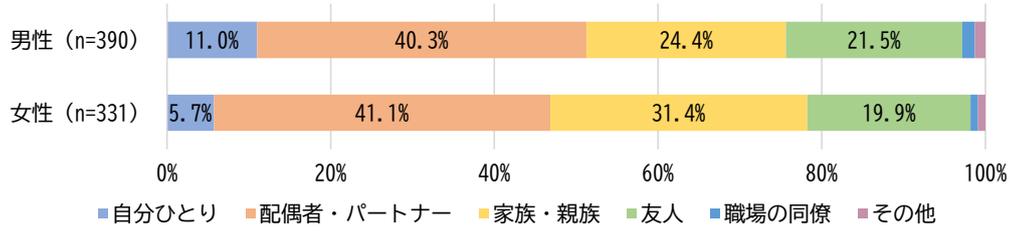
■年齢別

・年代が上がるにつれて「友人」の割合が少なくなり、「家族」の割合が多くなっている。



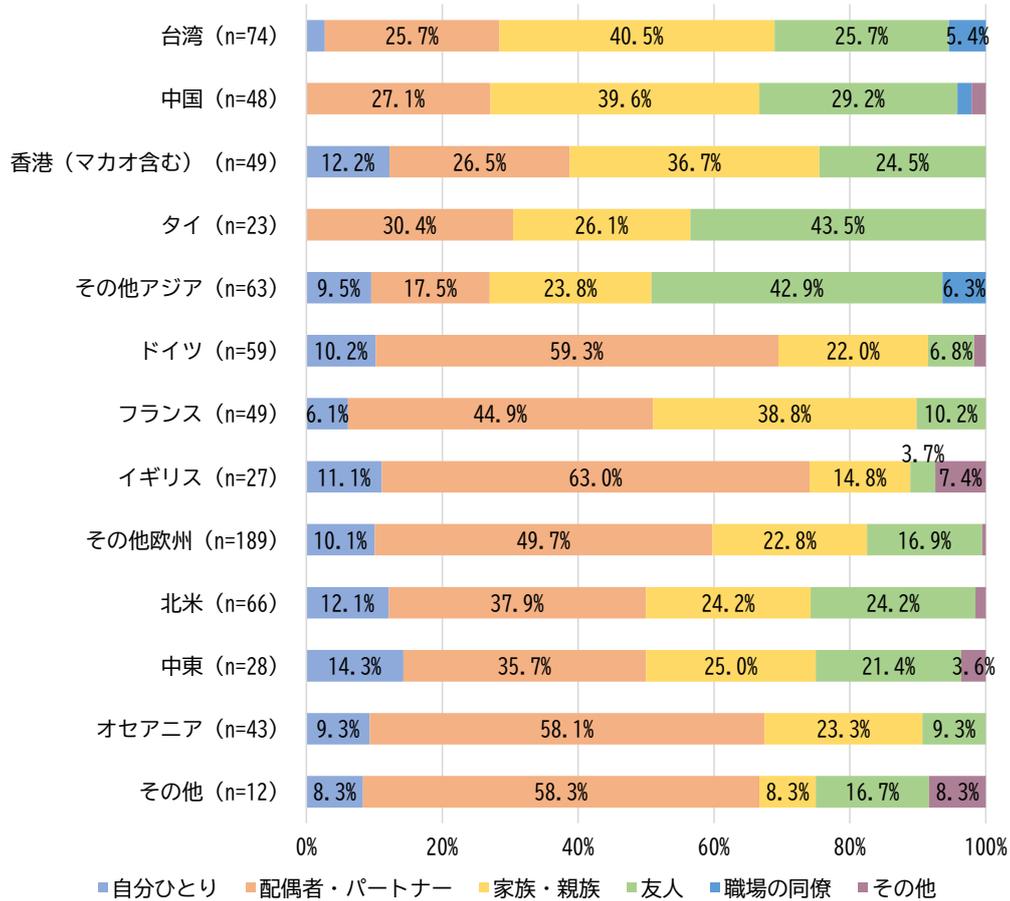
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

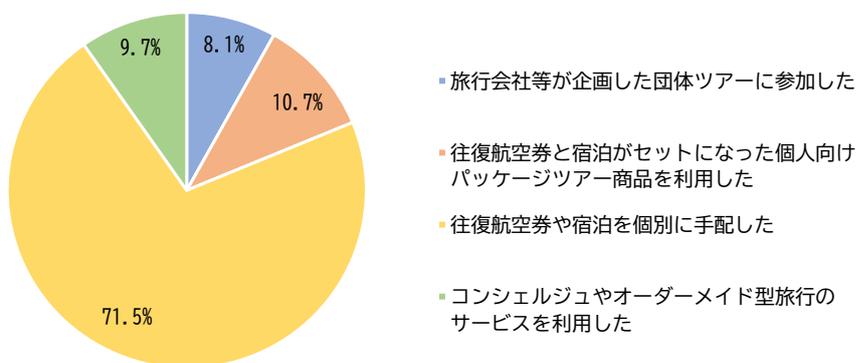
・アジアは「友人」の割合が多く、欧米豪と中東は「配偶者・パートナー」の割合が多くなっている。



問9 今回の旅行はどのように手配しましたか？

■単純集計

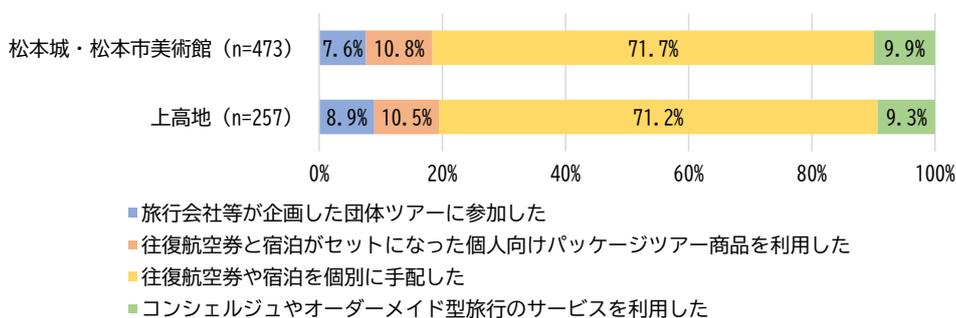
・「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が71.5%で最も多く、次いで「往復航空券と宿泊がセットになった個人向けパッケージツアー商品を利用した」が10.7%、「コンシェルジュやオーダーメイド型旅行のサービスを利用した」が9.7%となっている。



(n=730)

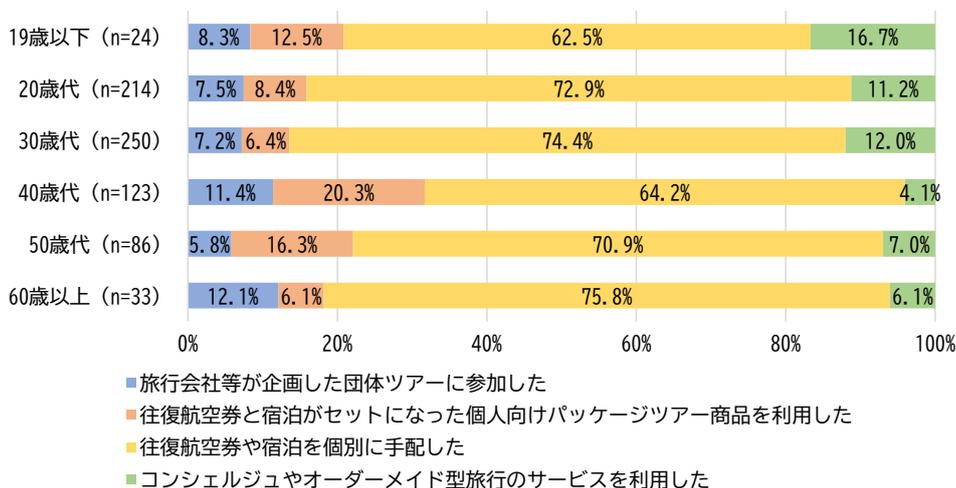
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



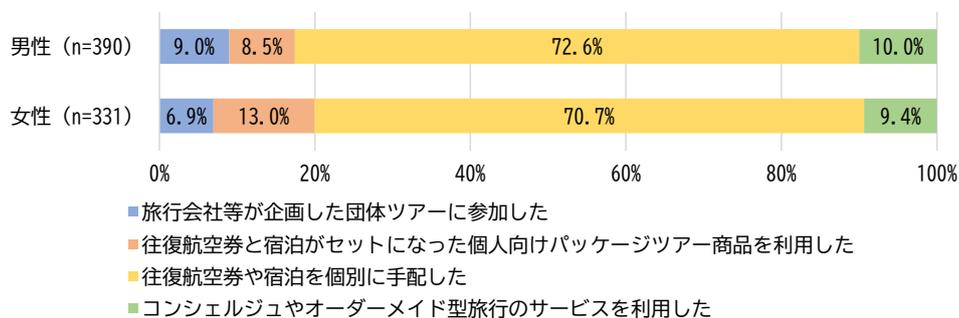
■年齢別

・30歳代以下は「コンシェルジュやオーダーメイド型旅行のサービスを利用した」が1割以上で、他の年齢と比べて多くなっている。



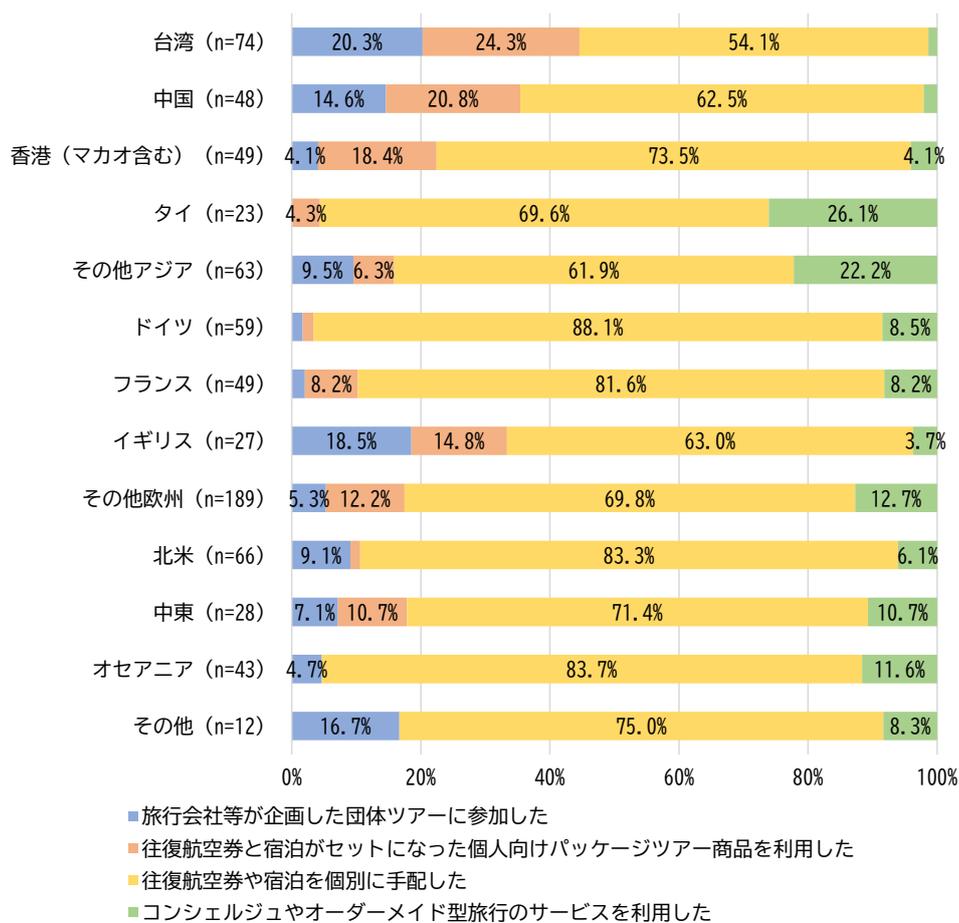
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

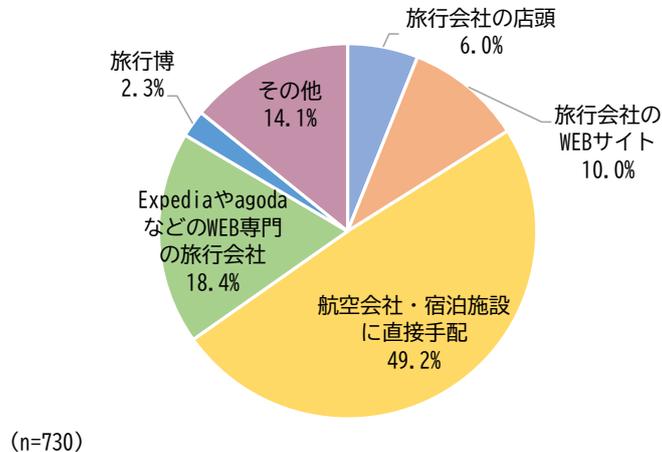
・台湾、中国、香港、イギリスは「団体ツアー」と「パッケージツアー」が他の地域と比べて多くなっている。



問 10 今回の旅行の手配はどこでしたか？

■単純集計

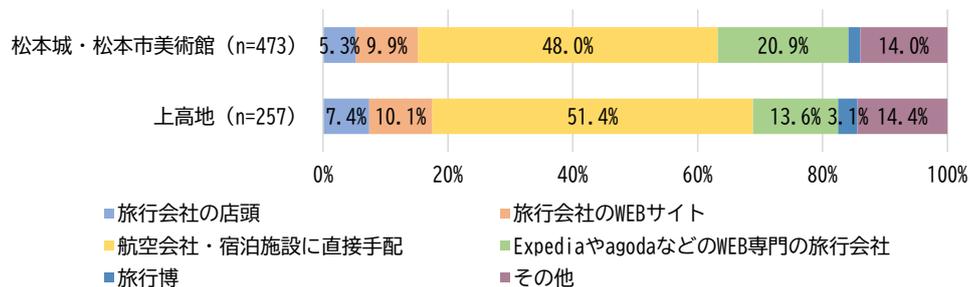
・「航空会社・宿泊施設に直接手配」が49.2%で最も多く、次いで「Expedia や agoda などのWEB 専門の旅行会社」が18.4%、「旅行会社のWEB サイト」が10.0%となっている。



その他の主な回答：自分自身／家族・友人

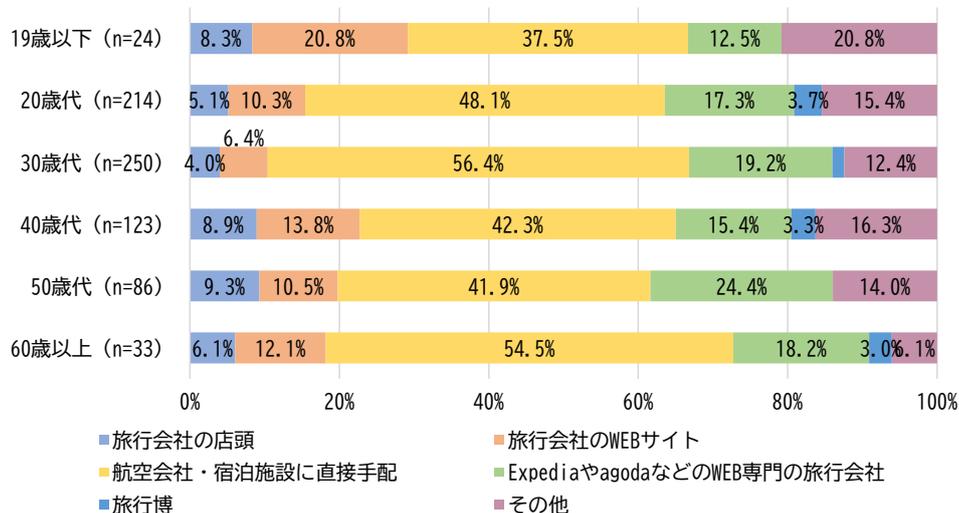
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



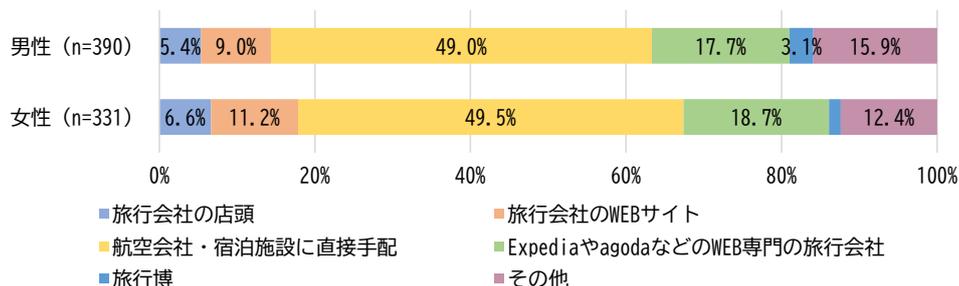
■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。



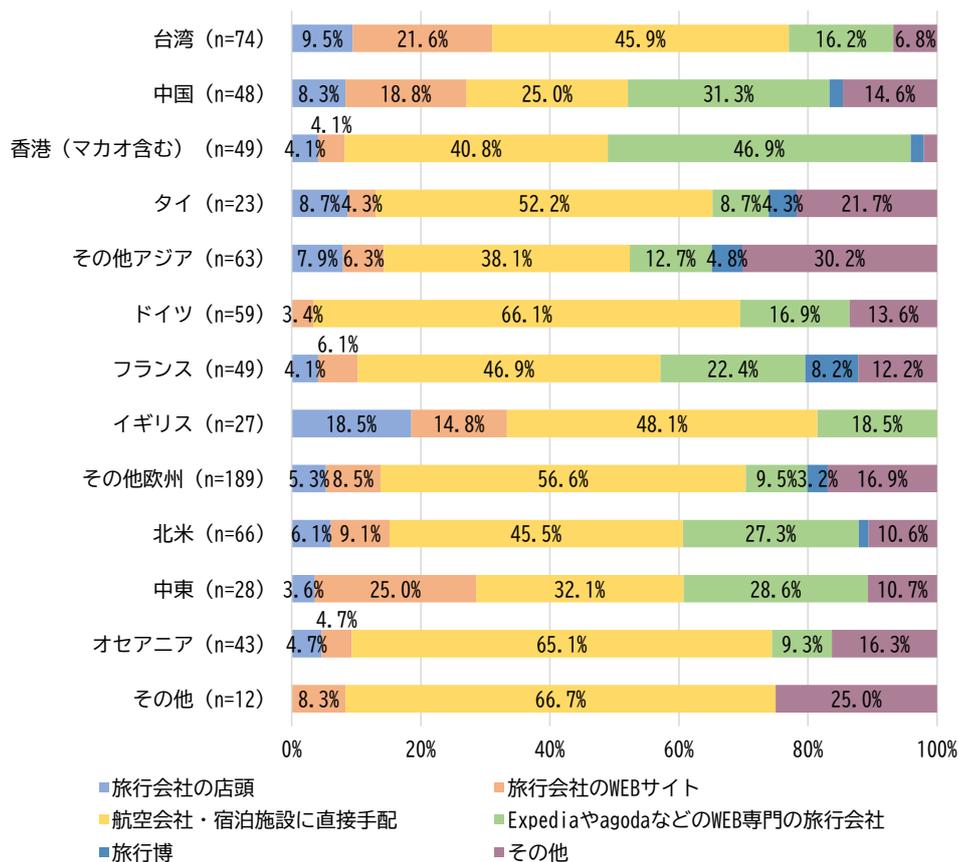
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

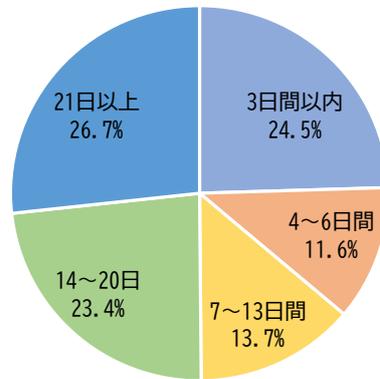
- ・香港（マカオ含む）は「Expedia や agoda などの WEB 専門の旅行会社」が 46.9% で、他の地域と比べて 16 ポイント以上多くなっている。
- ・台湾、中国、イギリス、中東は「旅行会社の店頭」と「旅行会社の WEB サイト」が他の地域と比べて多くなっている。



問 11 今回の旅行日数（松本市以外を含む）を教えてください。

■単純集計

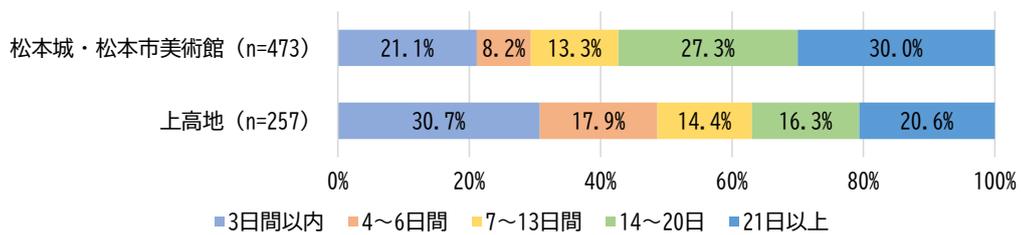
・「21日以上」が26.7%で最も多く、次いで「3日間以内」が24.5%、「14～20日」が23.4%となっている。



(n=730)

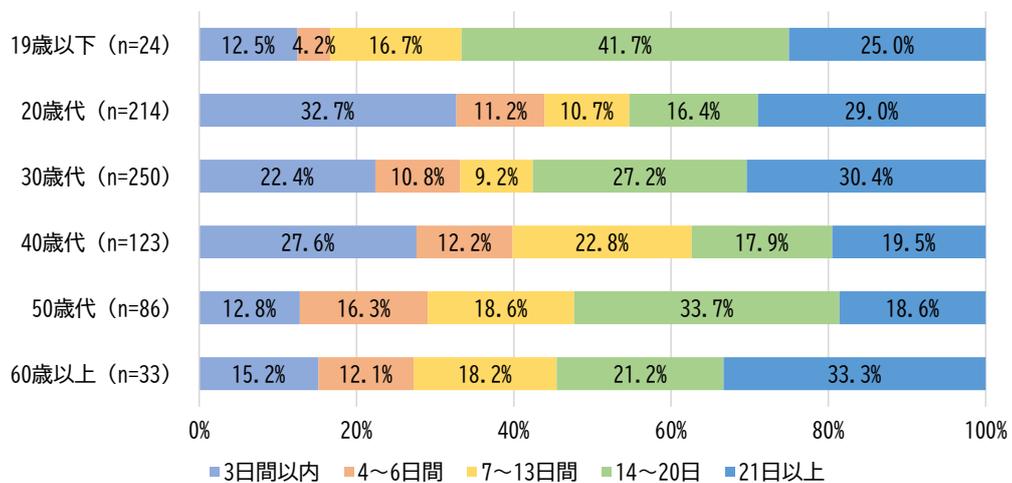
■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「14～20日」が27.3%で、上高地と比べて11ポイント多くなっている。



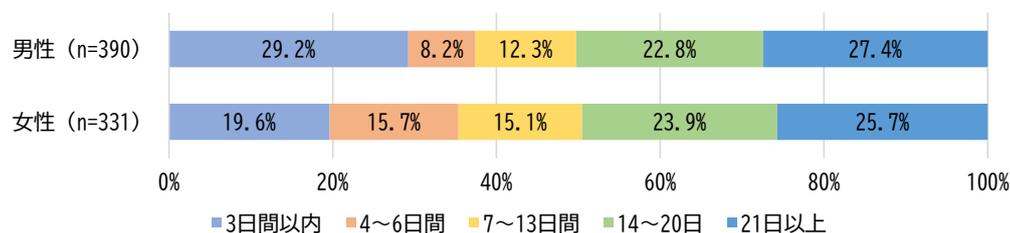
■年齢別

・20歳代から40歳代は「3日間以内」が多くなっている。



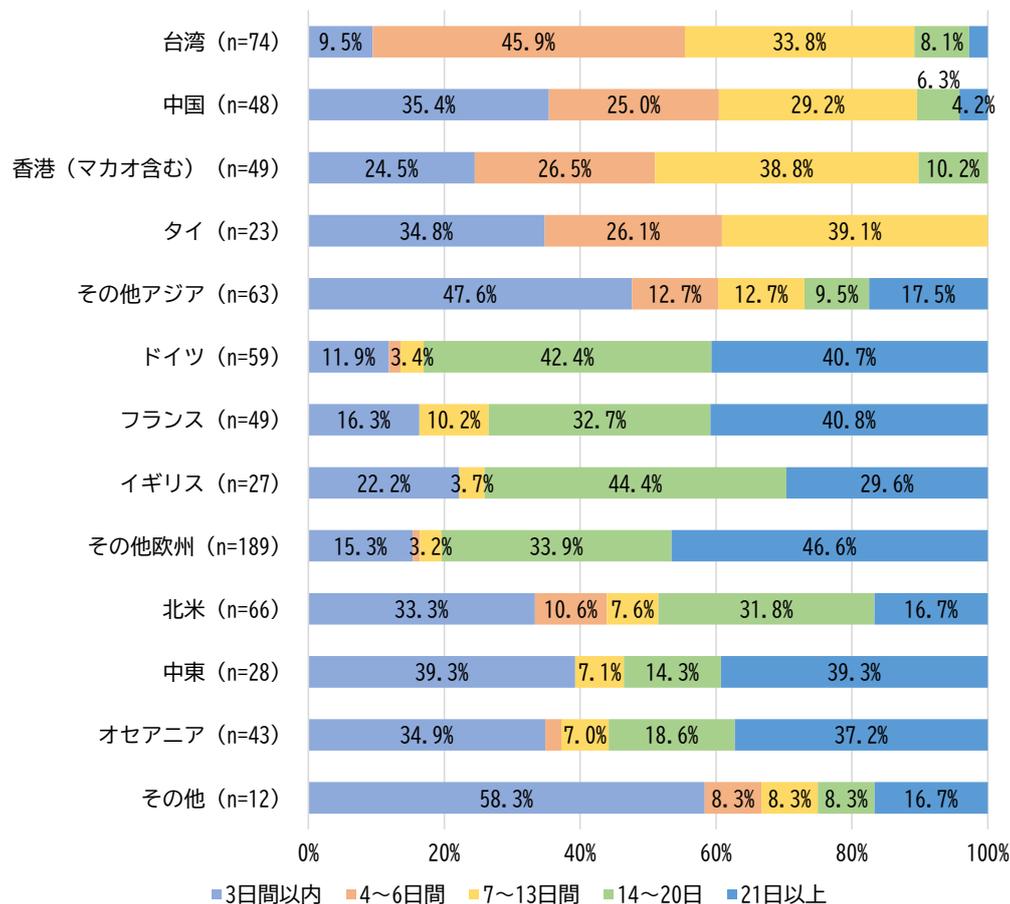
■性別別

・男性は「3日間以内」が29.2%で、女性と比べて約10ポイント多くなっている。



■地域区分別

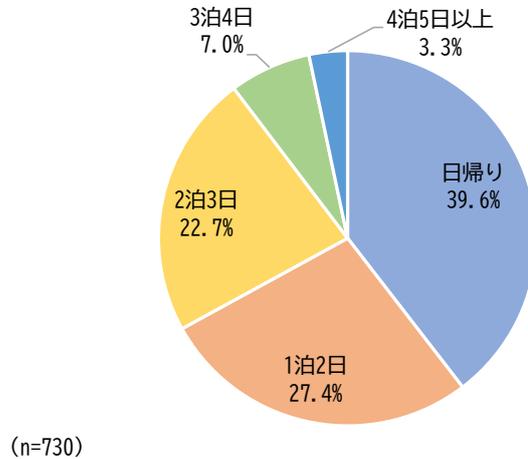
・アジアは「4~6日間」と「7~13日間」が多く、欧米豪と中東は「14~20日」と「21日以上」が多い傾向となっている。



問 12 今回の旅行の松本市内での滞在日数を教えてください。

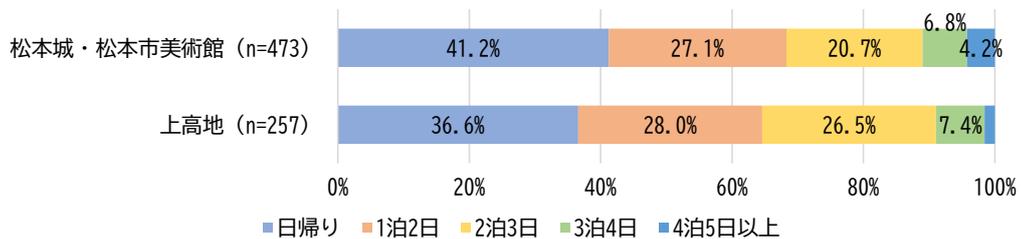
■単純集計

・「日帰り」が 39.6%で最も多く、次いで「1泊2日」が 27.4%、「2泊3日」が 22.7%となっている。



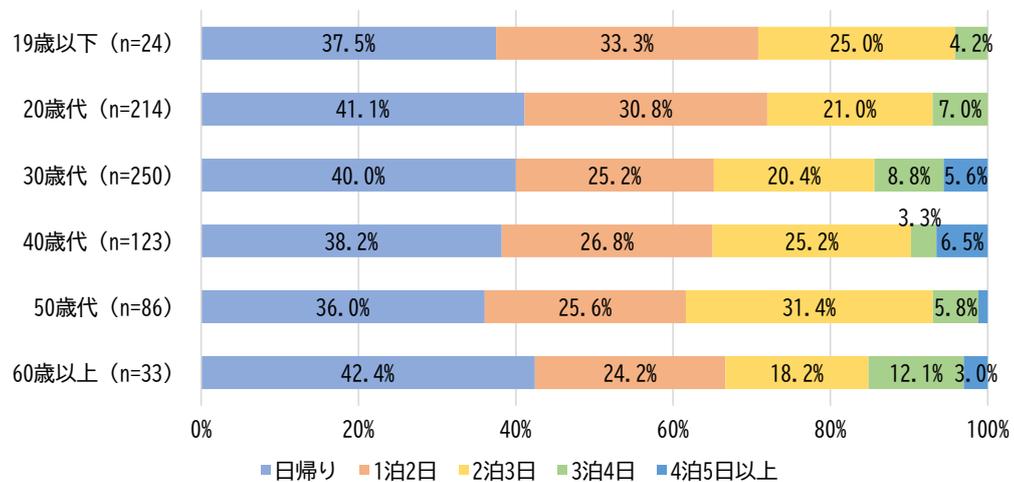
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



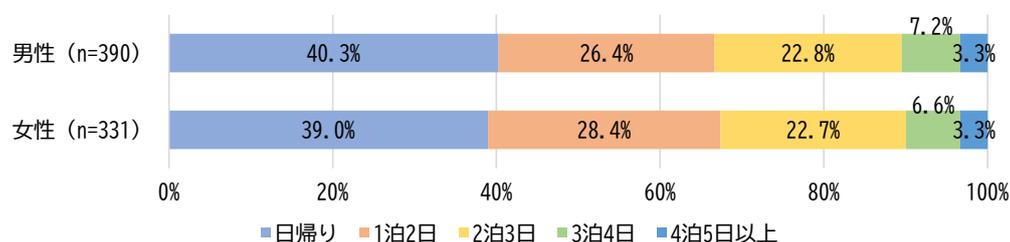
■年齢別

・年齢別では大きな違いは見られない。



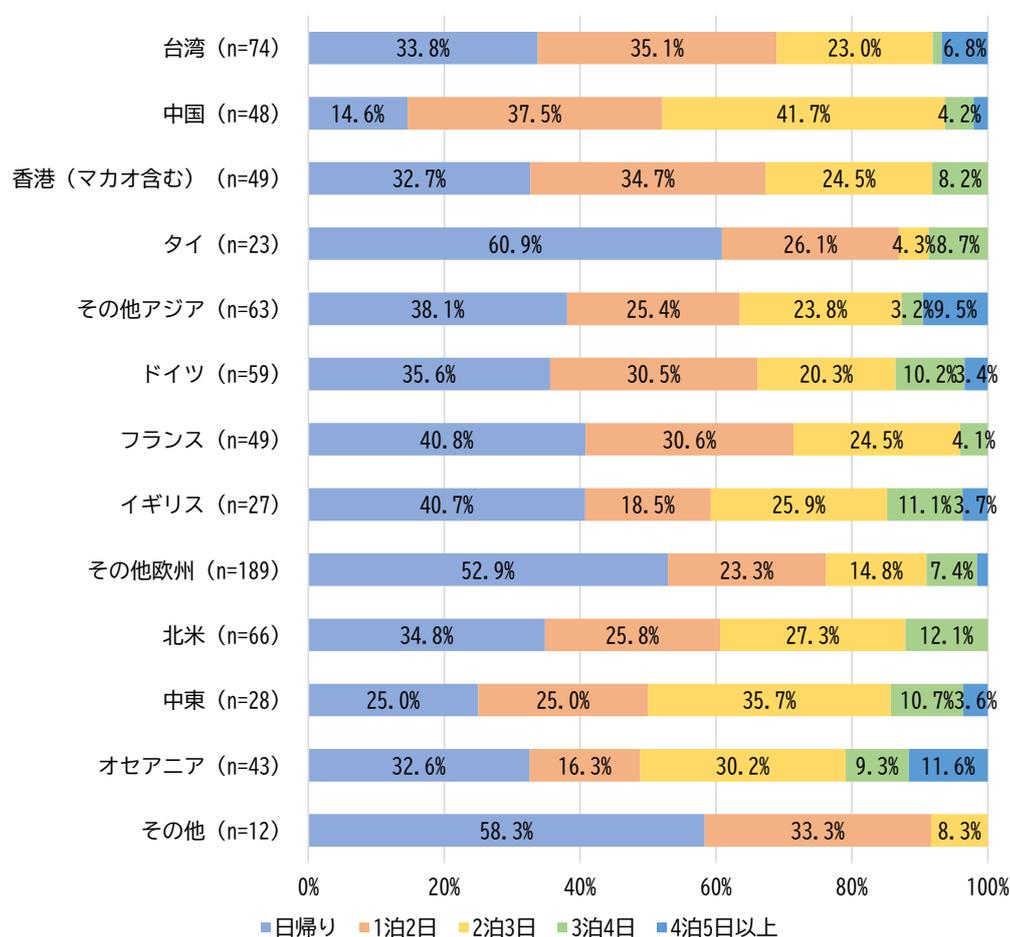
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

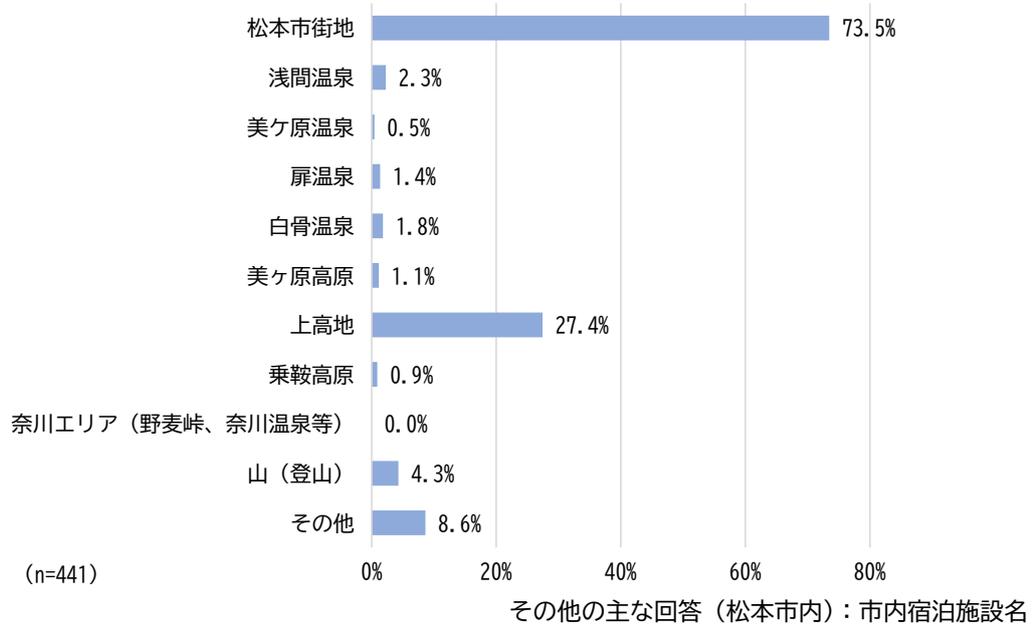
・タイ、その他欧州は「日帰り」が半数以上で、他の地域と比べて多くなっている。



問 13 問 12 で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「松本市街地」が 73.5%と最も多く、次いで「上高地」が 27.4%、「山（登山）」が 4.3%となっている。



■調査地点別

・松本城・松本市美術館での回答のほとんどは「松本市街地」に宿泊しているが、上高地での回答者は「上高地」と「松本市街地」が半々になっている。

	松本城・松本市美術館 (n=278)	上高地 (n=163)
松本市街地	88.1%	48.5%
浅間温泉	2.9%	1.2%
美ヶ原温泉	0.7%	0.0%
扉温泉	1.8%	0.6%
白骨温泉	0.7%	3.7%
美ヶ原高原	1.8%	0.0%
上高地	13.7%	50.9%
乗鞍高原	0.4%	1.8%
奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	0.0%	0.0%
山（登山）	2.5%	7.4%
その他	7.2%	11.0%

■年齢別

・50歳以上は「松本市街地」が8割以上を占め、他の年齢と比べて多くなっている。

	19歳以下 (n=15)	20歳代 (n=126)	30歳代 (n=150)	40歳代 (n=76)	50歳代 (n=55)	60歳以上 (n=19)
松本市街地	66.7%	75.4%	73.3%	60.5%	83.6%	89.5%
浅間温泉	0.0%	0.0%	2.7%	5.3%	1.8%	5.3%
美ヶ原温泉	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
扉温泉	6.7%	0.8%	0.7%	1.3%	3.6%	0.0%
白骨温泉	0.0%	2.4%	0.0%	3.9%	1.8%	5.3%
美ヶ原高原	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	1.8%	0.0%
上高地	20.0%	25.4%	32.0%	26.3%	29.1%	10.5%
乗鞍高原	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
奈川エリア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
山（登山）	0.0%	5.6%	5.3%	3.9%	1.8%	0.0%
その他	6.7%	5.6%	12.0%	11.8%	1.8%	10.5%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=233)	女性 (n=202)
松本市街地	74.2%	71.8%
浅間温泉	1.3%	3.0%
美ヶ原温泉	0.4%	0.0%
扉温泉	1.3%	1.5%
白骨温泉	1.7%	2.0%
美ヶ原高原	1.3%	1.0%
上高地	28.8%	25.7%
乗鞍高原	0.9%	1.0%
奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）	0.0%	0.0%
山（登山）	4.7%	4.0%
その他	7.3%	10.4%

■地域区分別

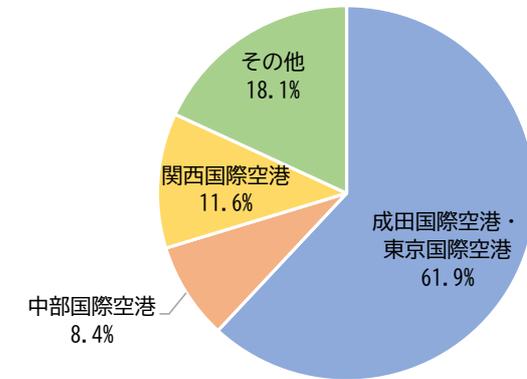
・アジアは「上高地」での宿泊が多く、欧米豪と中東は「松本市街地」での宿泊が多い傾向となっている。

	台湾 (n=49)	中国 (n=41)	香港（マ カオ含 む） (n=33)	タイ (n=9)	その他ア ジア (n=39)	ドイツ (n=38)	フランス (n=29)	イギリス (n=16)	その他欧 州 (n=89)	北米 (n=43)	中東 (n=21)	オセア ニア (n=29)	その他 (n=5)
松本市街地	65.3%	75.6%	72.7%	55.6%	41.0%	86.8%	75.9%	75.0%	79.8%	79.1%	81.0%	75.9%	100.0%
浅間温泉	0.0%	4.9%	9.1%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	6.9%	0.0%
美ヶ原温泉	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
扉温泉	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	3.4%	6.3%	1.1%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
白骨温泉	0.0%	4.9%	9.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
美ヶ原高原	2.0%	4.9%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
上高地	34.7%	41.5%	45.5%	44.4%	28.2%	18.4%	20.7%	31.3%	23.6%	23.3%	9.5%	17.2%	20.0%
乗鞍高原	2.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
奈川エリア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
山（登山）	2.0%	7.3%	6.1%	0.0%	5.1%	2.6%	3.4%	0.0%	6.7%	0.0%	4.8%	6.9%	0.0%
その他	14.3%	4.9%	0.0%	11.1%	28.2%	5.3%	6.9%	0.0%	10.1%	4.7%	9.5%	0.0%	0.0%

問 14 今回の訪日旅行はどの空港から入国しましたか？

■単純集計

・「成田国際空港・東京国際空港」が61.9%で最も多く、次いで「関西国際空港」が11.6%、「中部国際空港」が8.4%となっている。

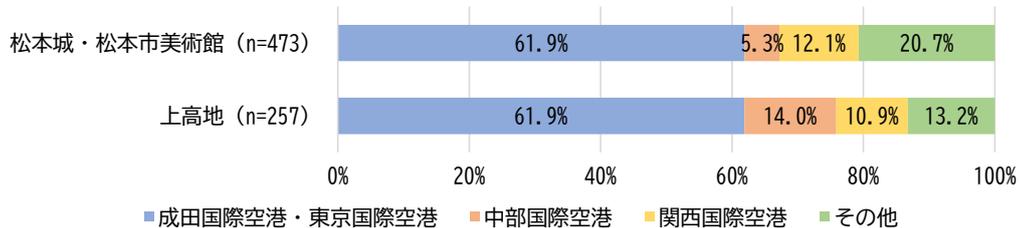


(n=730)

その他の主な回答：羽田空港（東京国際空港）／小松空港／福岡空港／札幌丘珠空港

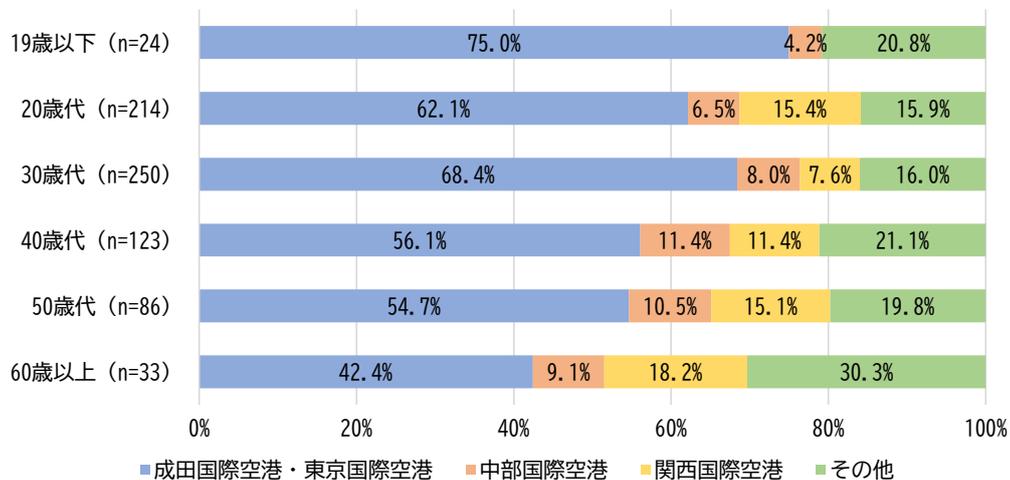
■調査地点別

・上高地は「中部国際空港」が14.0%で、松本城・松本市美術館と比べて約9ポイント多くなっている。



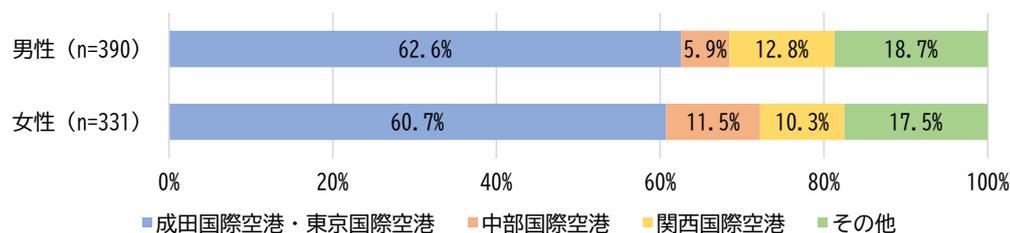
■年齢別

・年齢が上がるに従い、「成田国際空港・東京国際空港」が少なくなっている。



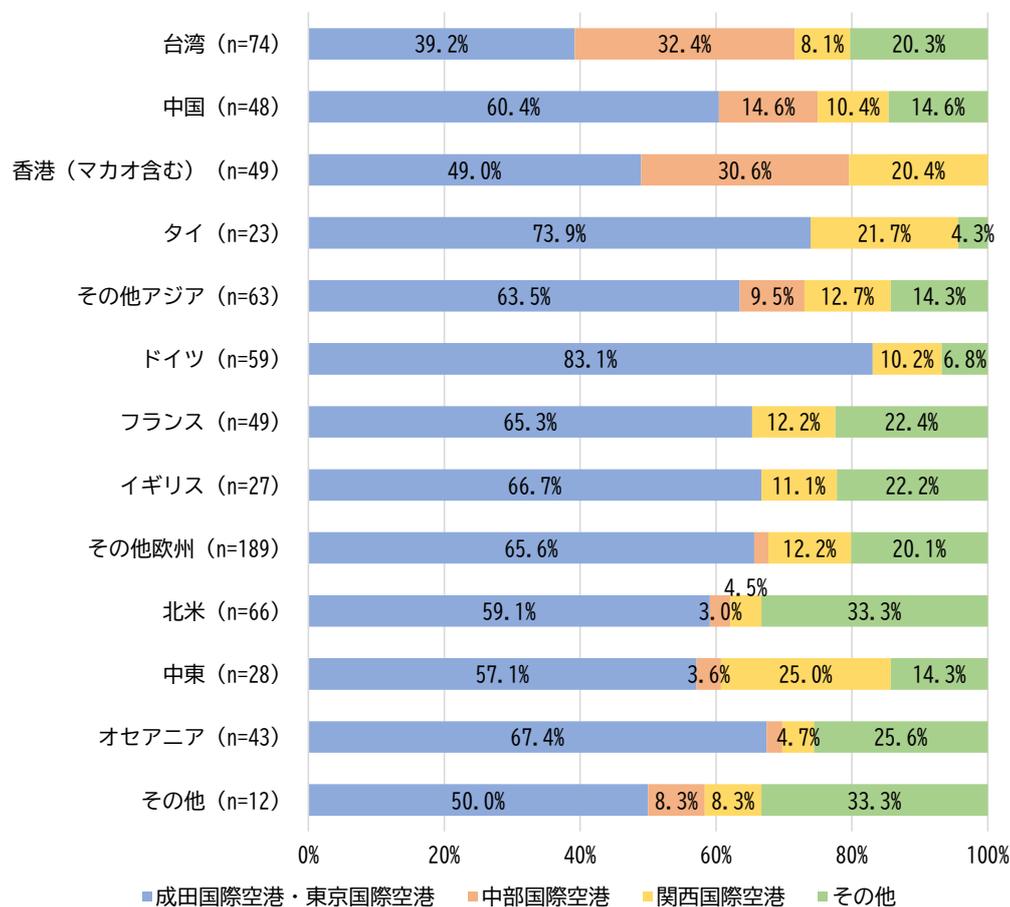
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

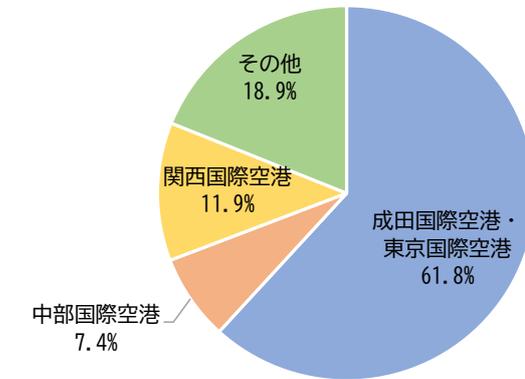
・アジアは「中部国際空港」が多く、欧米豪と中東は「その他」が多い傾向となっている。



問 15 今回の訪日旅行はどの空港から出国しますか？

■単純集計

・「成田国際空港・東京国際空港」が61.8%で最も多く、次いで「関西国際空港」が11.9%、「中部国際空港」が7.4%となっている。

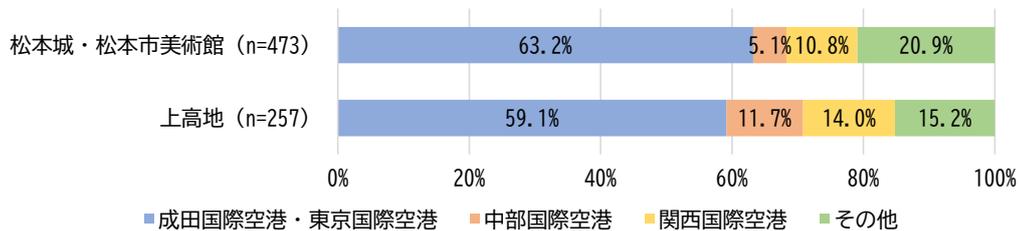


(n=730)

その他の主な回答：羽田空港（東京国際空港）／大阪国際空港／小松空港／福岡空港

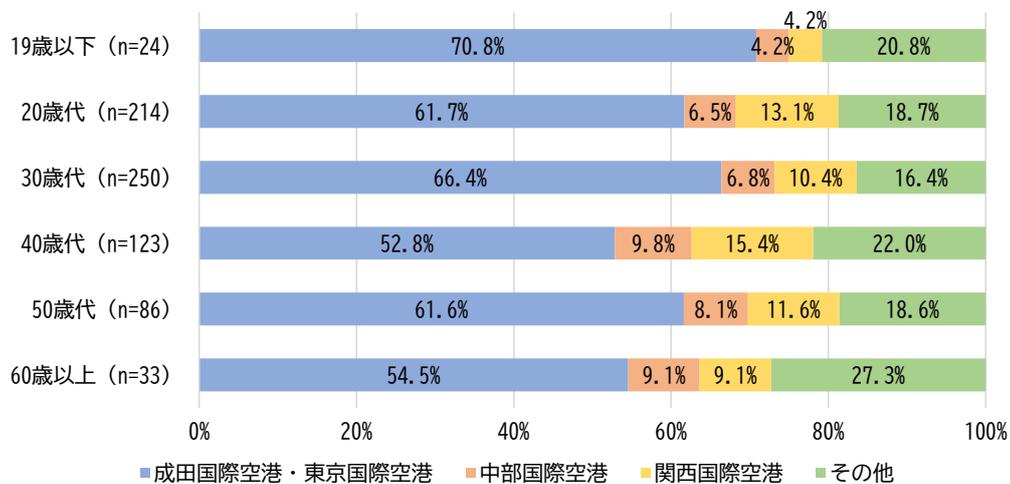
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



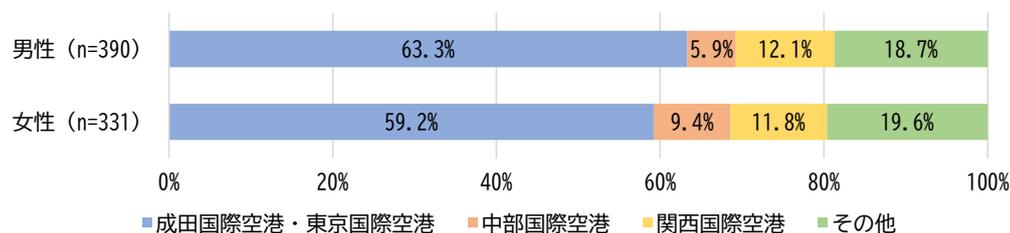
■年齢別

・年齢が上がるに従い、「成田国際空港・東京国際空港」が少なくなっている。



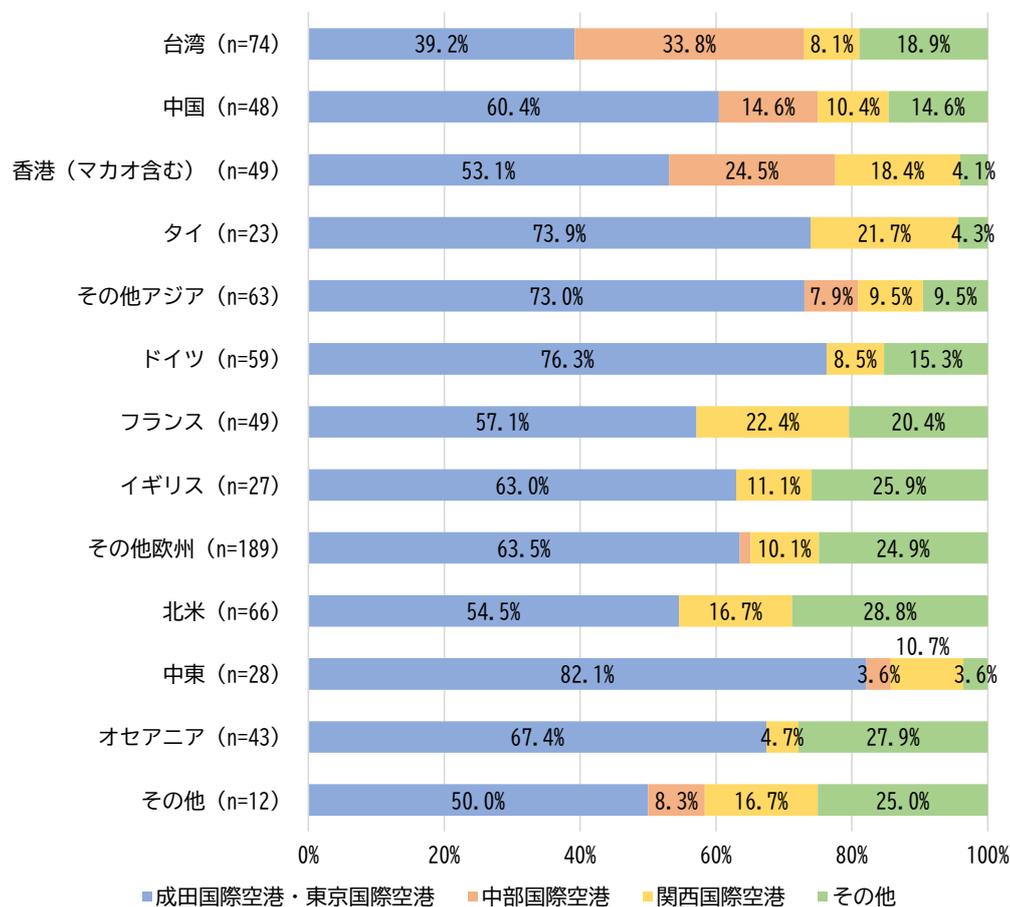
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

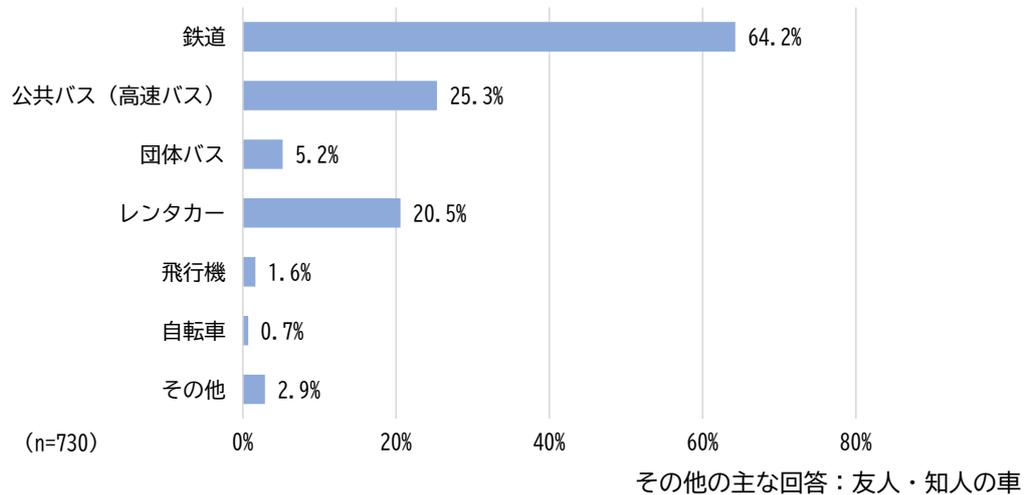
・入国の空港とほぼ同じ割合となっている。



問 16 今回の旅行の「あなたが入国した空港から松本市まで」の交通手段を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「鉄道」が64.2%で最も多く、次いで「公共バス（高速バス）」が25.3%、「レンタカー」が20.5%となっている。



■調査地点別

・上高地は「公共バス（高速バス）」が43.6%で、松本城・松本市美術館と比べて約28ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
鉄道	69.3%	54.9%
公共バス（高速バス）	15.4%	43.6%
団体バス	4.7%	6.2%
レンタカー	21.1%	19.5%
飛行機	1.7%	1.6%
自転車	0.6%	0.8%
その他	3.0%	2.7%

■年齢別

・60歳以上は「団体バス」が21.2%で、他の年齢と比べて約16ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
鉄道	66.7%	63.1%	74.0%	54.5%	58.1%	48.5%
公共バス	20.8%	38.8%	20.4%	18.7%	22.1%	12.1%
団体バス	4.2%	5.1%	4.0%	4.9%	3.5%	21.2%
レンタカー	29.2%	15.9%	17.2%	25.2%	29.1%	30.3%
飛行機	4.2%	1.4%	1.2%	1.6%	2.3%	3.0%
自転車	0.0%	1.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%
その他	8.3%	1.9%	2.4%	2.4%	4.7%	6.1%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
鉄道	64.9%	62.8%
公共バス (高速バス)	23.6%	27.8%
団体バス	5.9%	4.5%
レンタカー	21.8%	19.6%
飛行機	1.5%	1.8%
自転車	0.8%	0.6%
その他	2.6%	3.3%

■地域区分別

・アジアとフランスは「レンタカー」が多く、欧米豪と中東は「鉄道」が多い傾向となっている。

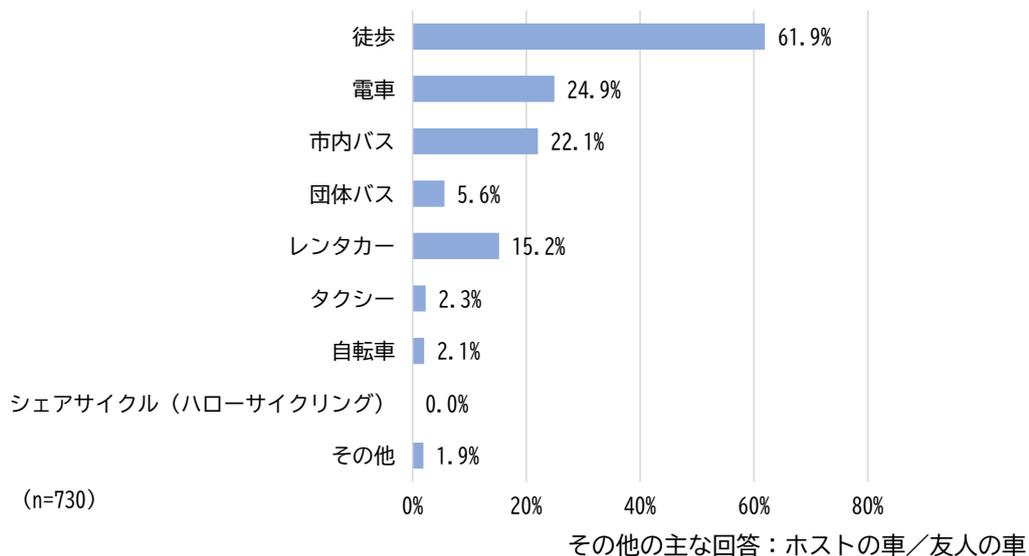
	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニ ア (n=43)	その他 (n=12)
鉄道	36.5%	54.2%	36.7%	43.5%	42.9%	83.1%	63.3%	85.2%	77.8%	81.8%	67.9%	72.1%	58.3%
公共バス	40.5%	20.8%	22.4%	26.1%	28.6%	27.1%	18.4%	14.8%	23.8%	19.7%	42.9%	16.3%	33.3%
団体バス	14.9%	8.3%	2.0%	0.0%	7.9%	3.4%	4.1%	7.4%	2.1%	4.5%	3.6%	7.0%	0.0%
レンタカー	28.4%	27.1%	42.9%	34.8%	20.6%	10.2%	36.7%	22.2%	15.9%	7.6%	7.1%	11.6%	16.7%
飛行機	2.7%	4.2%	6.1%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.5%	3.6%	0.0%	0.0%
自転車	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	12.5%	4.1%	0.0%	7.9%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	1.5%	3.6%	4.7%	0.0%

問 17 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」主な交通手段を教えてください。

【複数回答】

■単純集計

・「徒歩」が61.9%で最も多く、次いで「電車」が24.9%、「市内バス」が22.1%となっている。



■調査地点別

・上高地は「市内バス」が37.0%で、松本城・松本市美術館と比べて23ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
徒歩	69.1%	48.6%
電車	24.7%	25.3%
市内バス	14.0%	37.0%
団体バス	3.4%	9.7%
レンタカー	15.2%	15.2%
タクシー	2.1%	2.7%
自転車	2.3%	1.6%
シェアサイクル (ハローサイクリング)	0.0%	0.0%
その他	2.1%	1.6%

■年齢別

・60歳以上は「電車」が3.0%でレンタカーが多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
徒歩	62.5%	61.7%	68.0%	52.8%	60.5%	54.5%
電車	37.5%	26.6%	26.8%	22.8%	23.3%	3.0%
市内バス	16.7%	29.4%	21.6%	20.3%	16.3%	3.0%
団体バス	4.2%	5.6%	4.0%	7.3%	3.5%	18.2%
レンタカー	12.5%	11.2%	13.2%	24.4%	12.8%	30.3%
タクシー	4.2%	1.9%	2.0%	1.6%	4.7%	3.0%
自転車	4.2%	1.9%	3.2%	1.6%	0.0%	0.0%
シェアサイクル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	1.4%	1.2%	2.4%	3.5%	6.1%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
徒歩	65.4%	57.4%
電車	24.1%	26.0%
市内バス	19.2%	26.0%
団体バス	5.1%	6.0%
レンタカー	16.2%	14.5%
タクシー	1.5%	3.3%
自転車	2.1%	2.1%
シェアサイクル (ハローサイクリング)	0.0%	0.0%
その他	1.0%	3.0%

■地域区分別

- ・中国、香港 (マカオ含む)、タイ、フランスは「レンタカー」が約3割で、他の地域と比べて多くなっている。
- ・欧米豪と中東は「徒歩」の割合が多くなっている。

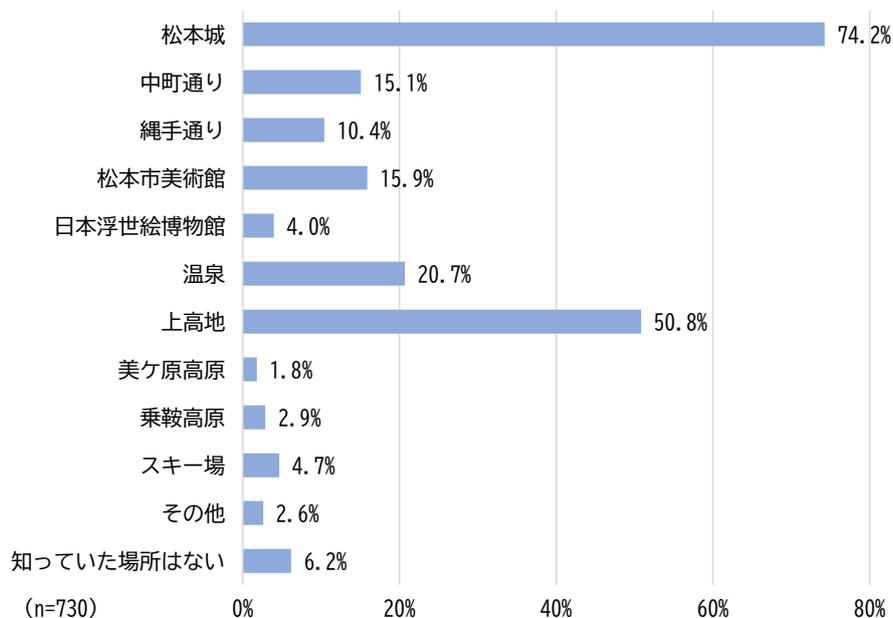
	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港 (マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
徒歩	37.8%	33.3%	38.8%	52.2%	47.6%	81.4%	61.2%	88.9%	72.5%	78.8%	64.3%	72.1%	58.3%
電車	18.9%	22.9%	16.3%	26.1%	30.2%	30.5%	28.6%	11.1%	28.0%	27.3%	28.6%	14.0%	33.3%
市内バス	27.0%	12.5%	22.4%	13.0%	39.7%	13.6%	20.4%	18.5%	18.0%	25.8%	32.1%	20.9%	33.3%
団体バス	20.3%	8.3%	2.0%	0.0%	6.3%	5.1%	2.0%	14.8%	2.1%	6.1%	0.0%	2.3%	0.0%
レンタカー	17.6%	31.3%	36.7%	30.4%	14.3%	6.8%	28.6%	7.4%	9.0%	6.1%	7.1%	11.6%	8.3%
タクシー	2.7%	6.3%	6.1%	0.0%	4.8%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	1.5%	0.0%	2.3%	0.0%
自転車	0.0%	4.2%	4.1%	8.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	2.6%	1.5%	3.6%	2.3%	0.0%
シェアサイクル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	10.4%	4.1%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%

問 18 あなたが、松本市への来訪を検討する前から知っていた場所はどこですか。

【複数回答】

■単純集計

・「松本城」が74.2%で最も多く、次いで「上高地」が50.8%、「温泉」が20.7%となっている。



その他の主な回答（松本市内）：石井味噌

■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「松本城」が89.0%を占め、上高地と比べて約42ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
松本城	89.0%	47.1%
中町通り	18.8%	8.2%
縄手通り	13.3%	5.1%
松本市美術館	20.9%	6.6%
日本浮世絵博物館	4.2%	3.5%
温泉	17.5%	26.5%
上高地	35.3%	79.4%
美ヶ原高原	1.7%	1.9%
乗鞍高原	2.1%	4.3%
スキー場	4.2%	5.4%
その他	3.4%	1.2%
知っていた場所はない	5.5%	7.4%

■年齢別

・40歳代は知っていた場所が他の年代に比べて多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
松本城	75.0%	72.9%	74.8%	72.4%	75.6%	81.8%
中町通り	12.5%	12.1%	12.4%	24.4%	19.8%	9.1%
縄手通り	8.3%	8.9%	9.2%	17.1%	12.8%	0.0%
松本市美術館	33.3%	11.7%	15.2%	22.0%	11.6%	24.2%
日本浮世絵博物館	8.3%	2.8%	4.0%	4.9%	5.8%	0.0%
温泉	16.7%	19.2%	26.0%	19.5%	11.6%	21.2%
上高地	25.0%	57.5%	55.2%	46.3%	43.0%	30.3%
美ヶ原高原	0.0%	0.5%	2.8%	2.4%	2.3%	0.0%
乗鞍高原	0.0%	5.1%	0.8%	2.4%	4.7%	3.0%
スキー場	16.7%	4.7%	4.8%	5.7%	1.2%	0.0%
その他	4.2%	0.9%	2.8%	4.1%	2.3%	6.1%
知っていた場所はない	8.3%	5.1%	6.8%	4.1%	10.5%	3.0%

■性別別

・女性は「上高地」が56.8%で、男性と比べて約10ポイント多くなっている。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
松本城	74.9%	72.8%
中町通り	12.8%	17.5%
縄手通り	8.7%	12.7%
松本市美術館	12.8%	19.6%
日本浮世絵博物館	4.6%	3.3%
温泉	18.7%	23.0%
上高地	46.4%	56.8%
美ヶ原高原	1.5%	2.1%
乗鞍高原	3.6%	2.1%
スキー場	4.4%	4.8%
その他	1.5%	3.9%
知っていた場所はない	7.7%	4.5%

■地域区分別

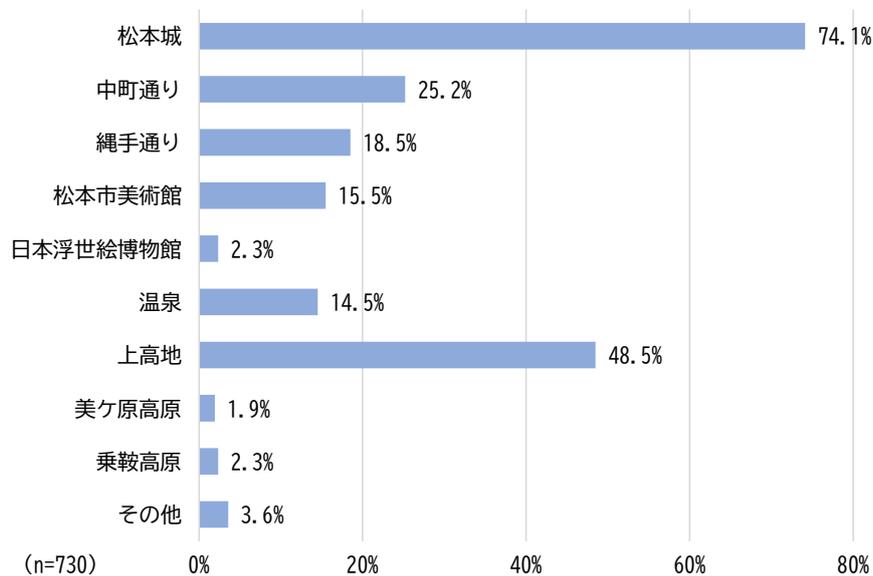
・タイは「上高地」が82.6%を占め、他の地域と比べて約15ポイント以上多くなっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
松本城	63.5%	81.3%	71.4%	69.6%	54.0%	83.1%	73.5%	74.1%	76.2%	77.3%	85.7%	83.7%	91.7%
中町通り	16.2%	4.2%	16.3%	17.4%	12.7%	16.9%	14.3%	18.5%	14.3%	15.2%	17.9%	20.9%	25.0%
縄手通り	14.9%	2.1%	8.2%	13.0%	6.3%	11.9%	2.0%	11.1%	10.1%	16.7%	17.9%	11.6%	16.7%
松本市美術館	21.6%	25.0%	26.5%	8.7%	17.5%	13.6%	12.2%	3.7%	10.6%	16.7%	28.6%	16.3%	8.3%
日本浮世絵博物館	4.1%	2.1%	10.2%	4.3%	1.6%	3.4%	0.0%	3.7%	3.2%	7.6%	7.1%	4.7%	0.0%
温泉	17.6%	22.9%	40.8%	13.0%	7.9%	25.4%	16.3%	18.5%	19.6%	30.3%	7.1%	25.6%	8.3%
上高地	64.9%	62.5%	51.0%	82.6%	66.7%	52.5%	34.7%	55.6%	41.8%	40.9%	67.9%	39.5%	16.7%
美ヶ原高原	4.1%	6.3%	4.1%	0.0%	0.0%	3.4%	2.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
乗鞍高原	5.4%	0.0%	12.2%	0.0%	3.2%	1.7%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
スキー場	6.8%	6.3%	4.1%	4.3%	0.0%	6.8%	2.0%	7.4%	4.8%	6.1%	7.1%	2.3%	0.0%
その他	2.7%	2.1%	0.0%	4.3%	4.8%	1.7%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	7.1%	4.7%	0.0%
知っていた場所はない	5.4%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	3.4%	12.2%	7.4%	9.5%	7.6%	0.0%	7.0%	8.3%

問 19 今回の旅行で松本市内で訪問した場所を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「松本城」が74.1%で最も多く、次いで「上高地」が48.5%、「中町通り」が25.2%となっている。



その他の主な回答（松本市内）：石井味噌

■調査地点別

・市街地である「松本城」と西山エリアである「上高地」の双方を訪問する割合は、約3～4割となっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
松本城	94.3%	37.0%
中町通り	32.1%	12.5%
縄手通り	24.3%	7.8%
松本市美術館	21.6%	4.3%
日本浮世絵博物館	2.7%	1.6%
温泉	12.1%	19.1%
上高地	27.3%	87.5%
美ヶ原高原	2.5%	0.8%
乗鞍高原	2.1%	2.7%
その他	4.7%	1.6%

■年齢別

・20～30歳代は「上高地」が半数以上で、他の年齢と比べて多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
松本城	75.0%	71.5%	72.8%	75.6%	79.1%	81.8%
中町通り	16.7%	19.6%	25.6%	34.1%	29.1%	21.2%
縄手通り	12.5%	16.4%	18.0%	25.2%	19.8%	12.1%
松本市美術館	25.0%	11.2%	15.2%	22.0%	12.8%	21.2%
日本浮世絵博物館	8.3%	0.0%	3.2%	4.1%	2.3%	0.0%
温泉	8.3%	12.1%	18.0%	17.1%	9.3%	12.1%
上高地	25.0%	54.2%	52.4%	44.7%	44.2%	24.2%
美ヶ原高原	0.0%	1.9%	2.0%	1.6%	3.5%	0.0%
乗鞍高原	0.0%	4.7%	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%
その他	4.2%	1.9%	2.8%	5.7%	4.7%	9.1%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
松本城	74.9%	72.8%
中町通り	24.6%	25.7%
縄手通り	15.1%	23.0%
松本市美術館	11.8%	20.2%
日本浮世絵博物館	1.8%	3.0%
温泉	12.8%	16.9%
上高地	45.6%	52.9%
美ヶ原高原	2.3%	1.5%
乗鞍高原	2.6%	2.1%
その他	3.6%	3.6%

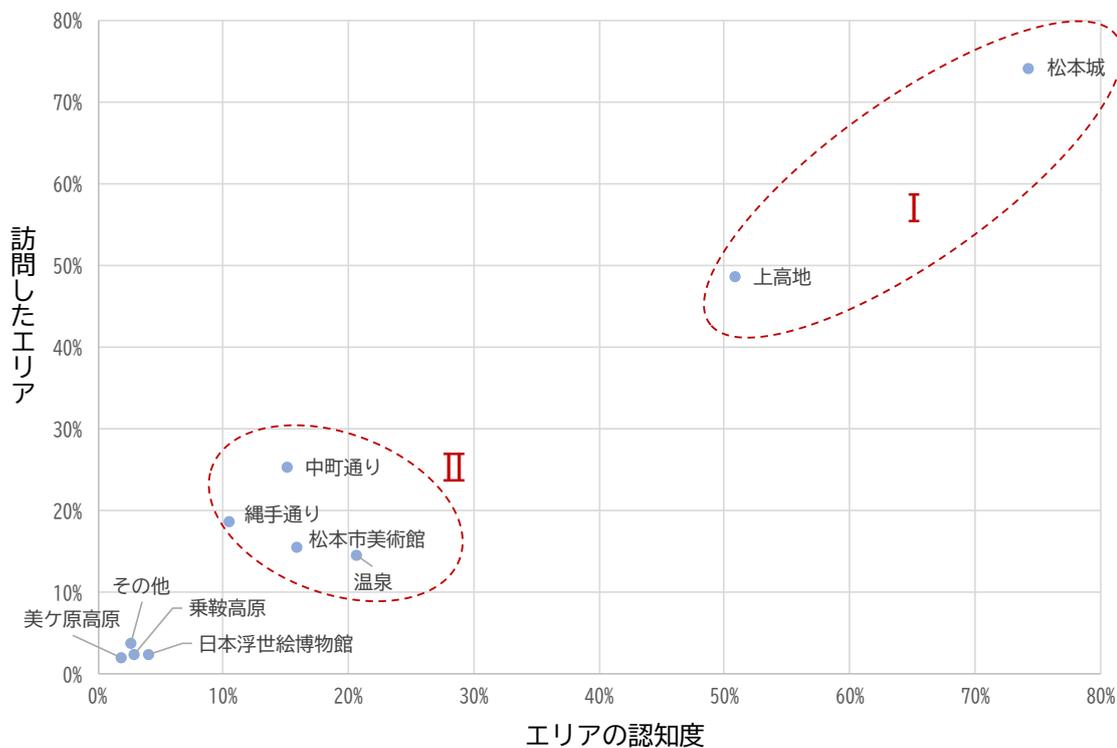
■地域区分別

・香港（マカオ含む）は「温泉」が40.8%で、他の地域と比べて約18ポイント以上多くなっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港（マ カオ含 む） (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセアニ ア (n=43)	その他 (n=12)
松本城	63.5%	81.3%	71.4%	56.5%	57.1%	81.4%	79.6%	74.1%	77.8%	75.8%	78.6%	81.4%	83.3%
中町通り	21.6%	10.4%	20.4%	8.7%	23.8%	30.5%	30.6%	40.7%	28.0%	21.2%	21.4%	39.5%	16.7%
縄手通り	18.9%	8.3%	14.3%	17.4%	14.3%	22.0%	18.4%	11.1%	21.2%	19.7%	14.3%	30.2%	16.7%
松本市美術館	20.3%	27.1%	18.4%	8.7%	14.3%	16.9%	14.3%	14.8%	9.0%	15.2%	7.1%	32.6%	8.3%
日本浮世絵博物館	1.4%	6.3%	6.1%	0.0%	3.2%	1.7%	2.0%	3.7%	1.1%	1.5%	3.6%	2.3%	0.0%
温泉	10.8%	22.9%	40.8%	13.0%	17.5%	13.6%	14.3%	18.5%	5.8%	15.2%	14.3%	16.3%	8.3%
上高地	58.1%	56.3%	44.9%	69.6%	60.3%	45.8%	36.7%	55.6%	43.4%	37.9%	71.4%	41.9%	25.0%
美ヶ原高原	1.4%	2.1%	0.0%	0.0%	4.8%	3.4%	0.0%	0.0%	2.6%	1.5%	0.0%	0.0%	8.3%
乗鞍高原	4.1%	2.1%	2.0%	4.3%	3.2%	1.7%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	4.3%	1.6%	5.1%	2.0%	7.4%	5.8%	3.0%	3.6%	4.7%	0.0%

【参考】問 18（認知度）と問 19（訪問実績）の比較

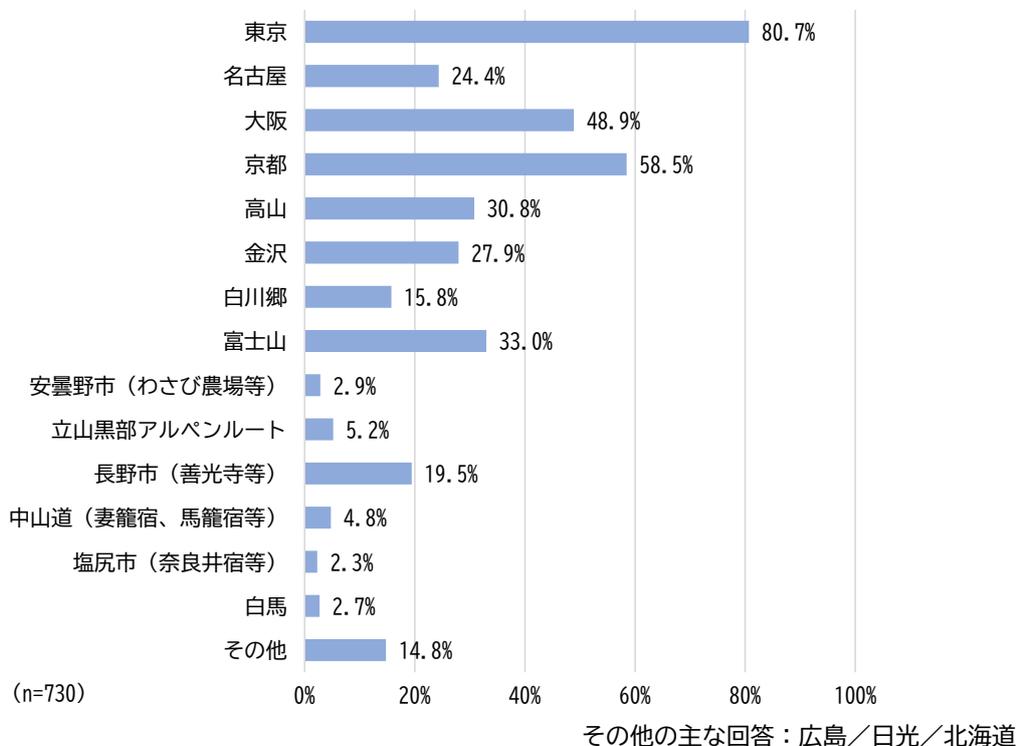
- ・認知度と訪問実績の双方が高いエリアとして「松本城」「上高地」がある〔I〕。
- ・認知度と訪問実績の双方が2割前後のエリアとして「中町通り」「縄手通り」「松本市美術館」「温泉」がある〔II〕。



問 20 松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があれば、教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「東京」が80.7%で最も多く、次いで「京都」が58.5%、「大阪」が48.9%となっている。



■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「東京」が86.3%で、上高地と比べて約16ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
東京	86.3%	70.4%
名古屋	22.8%	27.2%
大阪	48.6%	49.4%
京都	60.0%	55.6%
高山	26.8%	38.1%
金沢	29.2%	25.7%
白川郷	14.2%	18.7%
富士山	34.0%	31.1%
安曇野市 (わさび農場等)	3.0%	2.7%
立山黒部アルペンルート	4.4%	6.6%
長野市 (善光寺等)	23.0%	12.8%
中山道 (妻籠宿、馬籠宿等)	5.7%	3.1%
塩尻市 (奈良井宿等)	3.0%	1.2%
白馬	2.7%	2.7%
その他	18.0%	8.9%

■年齢別

- ・年齢が上がるほど東京、大阪、京都のゴールデンルートの割合が少なくなっている。
- ・60歳以上は幅広いエリアを訪問している。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
東京	95.8%	81.8%	83.6%	73.2%	77.9%	75.8%
名古屋	16.7%	26.6%	25.6%	22.0%	19.8%	27.3%
大阪	58.3%	54.2%	52.0%	44.7%	32.6%	42.4%
京都	79.2%	59.8%	64.4%	48.0%	47.7%	57.6%
高山	33.3%	29.4%	29.6%	31.7%	29.1%	48.5%
金沢	41.7%	23.4%	27.6%	29.3%	29.1%	42.4%
白川郷	8.3%	14.5%	13.2%	20.3%	16.3%	30.3%
富士山	29.2%	41.1%	30.0%	24.4%	31.4%	42.4%
安曇野市	0.0%	1.9%	3.6%	1.6%	3.5%	9.1%
立山黒部	0.0%	4.7%	5.6%	4.1%	7.0%	9.1%
長野市	29.2%	16.8%	20.0%	21.1%	15.1%	30.3%
中山道	0.0%	3.7%	5.6%	4.9%	8.1%	0.0%
塩尻市	0.0%	1.9%	2.8%	1.6%	3.5%	3.0%
白馬	4.2%	0.5%	3.6%	4.9%	2.3%	3.0%
その他	16.7%	11.7%	16.4%	10.6%	16.3%	33.3%

■性別別

- ・女性は「白川郷」が20.8%で、男性と比べて9ポイント多くなっている。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
東京	81.8%	78.9%
名古屋	25.9%	23.3%
大阪	49.7%	48.3%
京都	58.7%	58.6%
高山	28.7%	33.5%
金沢	28.2%	27.5%
白川郷	11.8%	20.8%
富士山	34.9%	31.1%
安曇野市(わさび農場等)	1.3%	4.8%
立山黒部アルペンルート	4.9%	5.7%
長野市(善光寺等)	19.5%	19.3%
中山道(妻籠宿、馬籠宿等)	4.6%	4.8%
塩尻市(奈良井宿等)	2.6%	2.1%
白馬	2.3%	3.3%
その他	16.7%	13.0%

■地域区分別

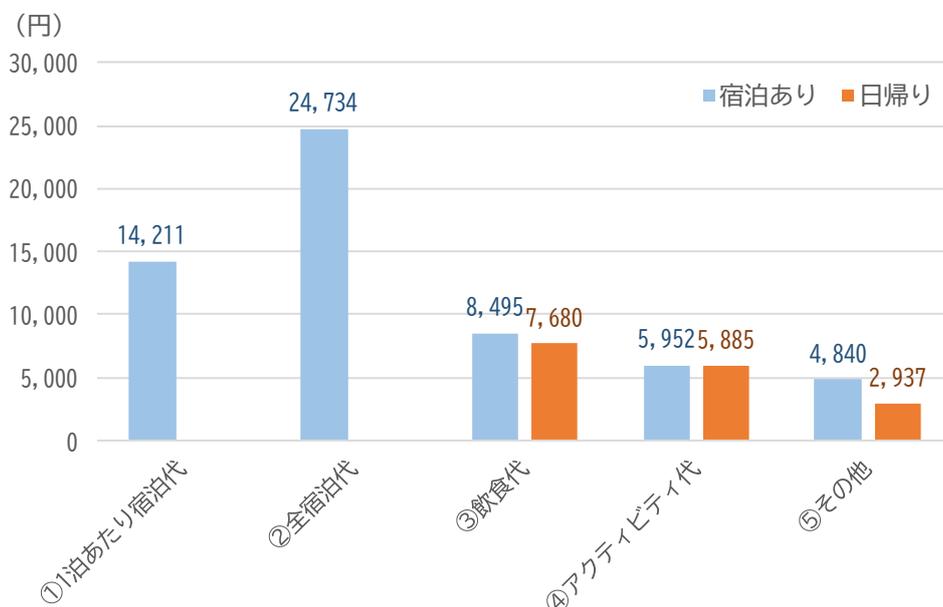
・アジアは名古屋が多く、欧米豪と中東は東京、大阪、京都、高山、金沢、富士山が多い傾向となっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)
東京	52.7%	72.9%	61.2%	69.6%	63.5%	94.9%	79.6%	88.9%	95.8%	89.4%	85.7%	88.4%
名古屋	50.0%	31.3%	36.7%	13.0%	28.6%	6.8%	24.5%	18.5%	18.5%	15.2%	35.7%	23.3%
大阪	36.5%	29.2%	36.7%	39.1%	30.2%	59.3%	61.2%	44.4%	61.9%	53.0%	53.6%	44.2%
京都	35.1%	29.2%	28.6%	26.1%	34.9%	76.3%	75.5%	70.4%	81.5%	62.1%	64.3%	58.1%
高山	21.6%	18.8%	26.5%	4.3%	19.0%	28.8%	46.9%	51.9%	46.6%	22.7%	21.4%	20.9%
金沢	31.1%	18.8%	20.4%	0.0%	12.7%	32.2%	28.6%	55.6%	35.4%	24.2%	32.1%	23.3%
白川郷	29.7%	14.6%	22.4%	4.3%	15.9%	8.5%	20.4%	22.2%	14.3%	6.1%	14.3%	11.6%
富士山	20.3%	16.7%	22.4%	30.4%	23.8%	45.8%	38.8%	29.6%	43.4%	36.4%	46.4%	20.9%
安曇野市	5.4%	4.2%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	0.0%	0.0%	2.3%
立山黒部	13.5%	4.2%	6.1%	0.0%	1.6%	5.1%	4.1%	7.4%	4.2%	7.6%	0.0%	4.7%
長野市	23.0%	18.8%	18.4%	13.0%	14.3%	11.9%	16.3%	40.7%	21.2%	15.2%	14.3%	27.9%
中山道	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	4.1%	3.7%	11.1%	3.0%	3.6%	4.7%
塩尻市	4.1%	4.2%	4.1%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	0.0%	2.1%	1.5%	3.6%	0.0%
白馬	6.8%	2.1%	6.1%	8.7%	1.6%	1.7%	4.1%	0.0%	0.5%	6.1%	0.0%	0.0%
その他	5.4%	0.0%	6.1%	4.3%	9.5%	27.1%	8.2%	18.5%	24.3%	16.7%	7.1%	16.3%

問 21 松本市内での消費額（予約や店頭等での支払額）について教えてください。

■単純集計

- ・ 1泊あたりの宿泊代は 14,211 円で、飲食代、アクティビティ代、その他は宿泊ありの方が日帰りよりも高いか同程度である。
- ・ 合計消費額（②+③+④+⑤）は、宿泊ありで 44,021 円、日帰りで 16,502 円である。



【平均・中央値・95%タイル値】

		①泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティ ビティ代	⑤その他
宿泊あり	平均	14,211	24,734	8,495	5,952	4,840
	中央値	10,800	16,160	5,406	3,072	500
	(参考) 95% タイル値	63,166	163,168	60,909	54,060	77,005
日帰り	平均	-	-	7,680	5,885	2,937
	中央値	-	-	3,072	2,100	0
	(参考) 95% タイル値	-	-	138,240	90,100	42,470

※合計消費額が 1 円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の 95%タイル値以上を除外して集計した。

■年齢別

- ・宿泊ありでは、「50歳代」「40歳代」の合計額が高く、宿泊代、飲食代、アクティビティ代で他年代よりも高い。
- ・日帰りでは、「50歳代」の合計額、飲食代、アクティビティ代が高い。

【宿泊あり】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティビ ティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	19歳以下(n=14)	19,023	26,185	7,313	2,928	8,159	44,584
	20歳代(n=116)	10,754	16,812	7,244	5,685	3,875	33,616
	30歳代(n=137)	14,213	26,873	7,514	5,291	4,931	44,609
	40歳代(n=64)	17,964	30,090	10,741	8,108	5,658	54,597
	50歳代(n=53)	16,045	30,588	11,977	7,331	4,962	54,857
	60歳以上(n=15)	13,940	21,745	6,659	2,783	4,651	35,840
中央値	19歳以下(n=14)	14,860	16,047	5,457	2,398	2,304	-
	20歳代(n=116)	9,113	11,520	5,000	3,036	162	-
	30歳代(n=137)	10,052	17,468	4,939	2,304	0	-
	40歳代(n=64)	15,739	16,180	7,208	4,040	1,811	-
	50歳代(n=53)	15,000	25,120	7,280	4,654	1,724	-
	60歳以上(n=15)	12,687	20,200	6,144	2,536	2,514	-

【日帰り】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティビ ティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	19歳以下(n=8)	-	-	2,619	2,668	6,667	11,953
	20歳代(n=69)	-	-	7,426	6,125	2,131	15,682
	30歳代(n=82)	-	-	8,984	4,818	2,731	16,533
	40歳代(n=43)	-	-	6,038	7,270	4,602	17,910
	50歳代(n=23)	-	-	10,422	9,273	2,714	22,410
	60歳以上(n=13)	-	-	4,496	2,199	870	7,565
中央値	19歳以下(n=8)	-	-	2,304	2,611	790	-
	20歳代(n=69)	-	-	3,000	1,536	0	-
	30歳代(n=82)	-	-	3,622	2,150	0	-
	40歳代(n=43)	-	-	3,072	2,872	1,268	-
	50歳代(n=23)	-	-	4,854	2,688	0	-
	60歳以上(n=13)	-	-	4,229	700	0	-

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外してクロス集計をした。

■地域区分別

- ・宿泊ありでは、「台湾」の合計が特に高く、飲食代、アクティビティ代、その後も高くなっている。その他、「香港（マカオ含む）」「中国」「イギリス」の合計額も高いが、内訳の金額は地域によってばらつきがある。
- ・日帰りでは、各地域のサンプル数が少なく、傾向の把握が難しい。

【宿泊あり】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティビ ティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	台湾(n=43)	16,768	28,504	13,734	11,057	9,964	63,260
	中国(n=32)	15,851	29,047	8,985	9,006	6,215	53,253
	香港（マカオ含む）(n=33)	16,801	26,777	14,448	8,630	4,691	54,545
	タイ(n=9)	11,384	13,811	5,060	6,053	8,591	33,515
	その他アジア(n=29)	13,860	25,138	12,124	5,143	3,389	45,794
	ドイツ(n=36)	13,498	21,798	5,570	4,256	5,355	36,980
	フランス(n=28)	14,500	22,136	5,932	5,359	5,029	38,457
	イギリス(n=16)	20,352	33,797	8,925	7,186	4,115	54,023
	その他欧州(n=83)	11,013	20,458	5,046	2,976	3,414	31,893
	北米(n=40)	17,437	31,100	7,449	3,764	2,659	44,972
	中東(n=18)	7,483	12,443	5,155	6,574	2,840	27,012
	オセアニア(n=27)	13,978	30,331	10,325	6,771	3,606	51,034
	その他(n=5)	8,364	8,881	6,726	1,025	4,924	21,556
	中央値	台湾(n=43)	12,120	17,090	8,080	8,080	4,040
中国(n=32)		14,416	20,000	7,208	3,604	0	-
香港（マカオ含む）(n=33)		16,180	19,416	12,944	7,649	0	-
タイ(n=9)		8,008	10,920	3,410	700	1,820	-
その他アジア(n=29)		10,000	13,320	7,180	2,536	140	-
ドイツ(n=36)		9,216	18,432	3,920	3,072	884	-
フランス(n=28)		9,216	15,360	4,608	2,304	1,536	-
イギリス(n=16)		14,394	30,000	8,309	4,309	1,724	-
その他欧州(n=83)		9,216	15,000	4,000	1,536	807	-
北米(n=40)		14,360	21,690	5,835	2,728	790	-
中東(n=18)		6,039	12,247	3,855	2,872	51	-
オセアニア(n=27)		12,687	25,374	5,075	3,383	0	-
その他(n=5)		7,180	7,180	7,180	1,436	3,877	-

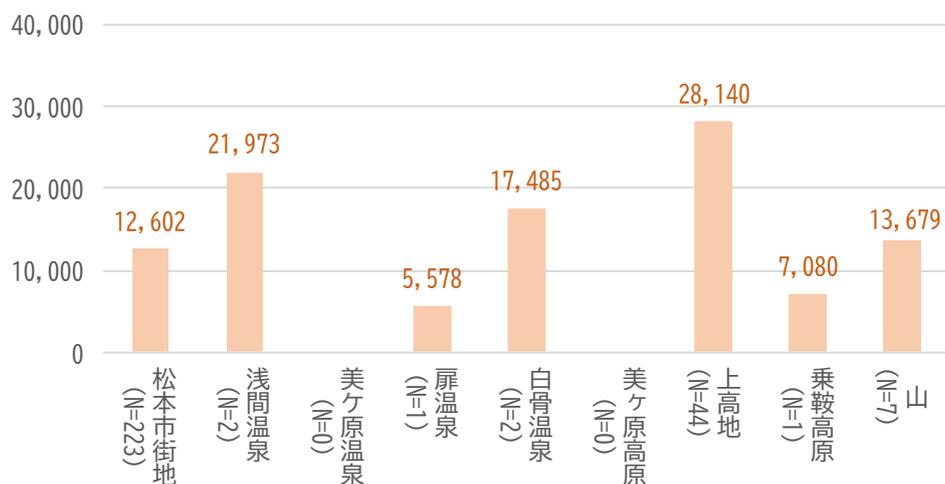
【日帰り】

		①1泊あたり 宿泊代	②全宿泊代	③飲食代	④アクティビ ティ代	⑤その他	合計 ②+③+④+⑤
平均値	台湾(n=21)	-	-	8,608	12,465	4,427	25,501
	中国(n=6)	-	-	26,730	43,505	7,568	77,803
	香港(マカオ含む)(n=15)	-	-	15,160	10,640	6,673	32,472
	タイ(n=14)	-	-	4,680	4,311	9,800	18,791
	その他アジア(n=18)	-	-	13,737	4,351	2,328	20,416
	ドイツ(n=20)	-	-	3,920	2,934	385	7,238
	フランス(n=14)	-	-	10,699	5,933	1,756	18,388
	イギリス(n=8)	-	-	4,486	3,016	250	7,752
	その他欧州(n=83)	-	-	6,454	3,142	2,643	12,239
	北米(n=19)	-	-	3,416	3,222	1,341	7,979
	中東(n=4)	-	-	2,712	2,937	1,113	6,761
	オセアニア(n=11)	-	-	5,741	2,847	1,692	10,279
	その他(n=5)	-	-	1,578	990	19	2,588
	中央値	台湾(n=21)	-	-	8,080	8,080	808
中国(n=6)		-	-	6,307	18,020	0	-
香港(マカオ含む)(n=15)		-	-	8,090	4,854	243	-
タイ(n=14)		-	-	3,640	3,640	3,640	-
その他アジア(n=18)		-	-	5,155	3,540	1,000	-
ドイツ(n=20)		-	-	3,072	2,688	0	-
フランス(n=14)		-	-	2,536	2,150	768	-
イギリス(n=8)		-	-	4,740	2,585	0	-
その他欧州(n=83)		-	-	4,229	846	0	-
北米(n=19)		-	-	2,304	1,536	0	-
中東(n=4)		-	-	3,590	2,872	0	-
オセアニア(n=11)		-	-	2,778	3,496	790	-
その他(n=5)		-	-	500	407	0	-

※合計消費額が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各項目の95%タイル値以上を除外してクロス集計をした。

■宿泊エリア別の1泊あたり宿泊代

・宿泊エリア別では、サンプル数にばらつきがあるが、「上高地」が2万円台後半と最も高い。



【平均・中央値・95%タイル値】

	松本市街地	浅間温泉	美ヶ原温泉	扉温泉	白骨温泉	美ヶ原高原	上高地	乗鞍高原	山
平均	12,602	21,973	-	5,578	17,485	-	28,140	7,080	13,679
中央値	10,000	-	-	-	-	-	16,180	-	16,916
(参考) 95% タイル値	40,400	-	-	-	-	-	248,567	-	81,030

※消費額と宿泊エリアの両方の回答があった方のみを集計。

※1泊あたり宿泊代が1円以上の方を集計対象とし、誤入力等のデータを除くため、各宿泊エリア内で95%タイル値以上を除外して集計した。

【参考】 回答通貨の日本円換算について

・外国語版の消費金額の回答方法は、回答者が任意の通貨単位を選択して金額を記入するものとしたため、金融機関の為替レートを用いて日本円に換算した。

【回答があった通貨と為替】

通貨記号	通貨名	外貨から日本円	確認サイト	確認日
₩(KRW)	韓国ウォン	9.54	※1	2023.9.4
元(CNY)	中国元	18.02	※1	2023.9.5
HK\$(HKD)	香港ドル	16.18	※1	2023.9.4
NT\$(TWD)	ニュー台湾ドル	4.04	※1	2023.9.5
S\$(SGD)	シンガポールドル	101.42	※1	2023.9.4
Bht(THB)	タイバーツ	3.64	※1	2023.9.4
RM(MYR)	マレーシアリングgit	26.91	※1	2023.9.5
Rp(IDR)	インドネシアルピア	0.8	※1	2023.9.5
₫(VND)	ベトナムドン	0.53	※1	2023.9.5
Php(PHP)	フィリピンペソ	2.22	※1	2023.9.5
Rs(INR)	インドルピー	1.77	※2	2023.9.5
\$ (USD)	米ドル	143.6	※1	2023.9.4
Can\$(CAD)	カナダドル	98.77	※1	2023.9.4
Mex\$(MXP)	メキシコペソ	6.58	※3	2023.9.4
£(GBP)	英ポンド	172.36	※1	2023.9.4
€(XEU)	ユーロ	153.6	※1	2023.9.4
R(RUR)	ロシアルーブル	取扱休止	※3	2023.9.4
A\$(AUD)	オーストラリアドル	84.58	※1	2023.9.4
NIS(ILS)	イスラエルシェケル	34.02	※3	2023.9.4
CHF	スイスフラン	160.14	※1	2023.9.4
SEK	スウェーデンクローネ	10.87	※1	2023.9.4
DKK	デンマーククローネ	18.76	※1	2023.9.4
NOK	ノルウェークローネ	11.42	※1	2023.9.4
NZD	ニュージーランドドル	78.15	※1	2023.9.4
BRL	ブラジルリアル	21.57	※3	2023.9.4

※1 (株) 東京クレジットサービス「ワールドカレンシーショップ」

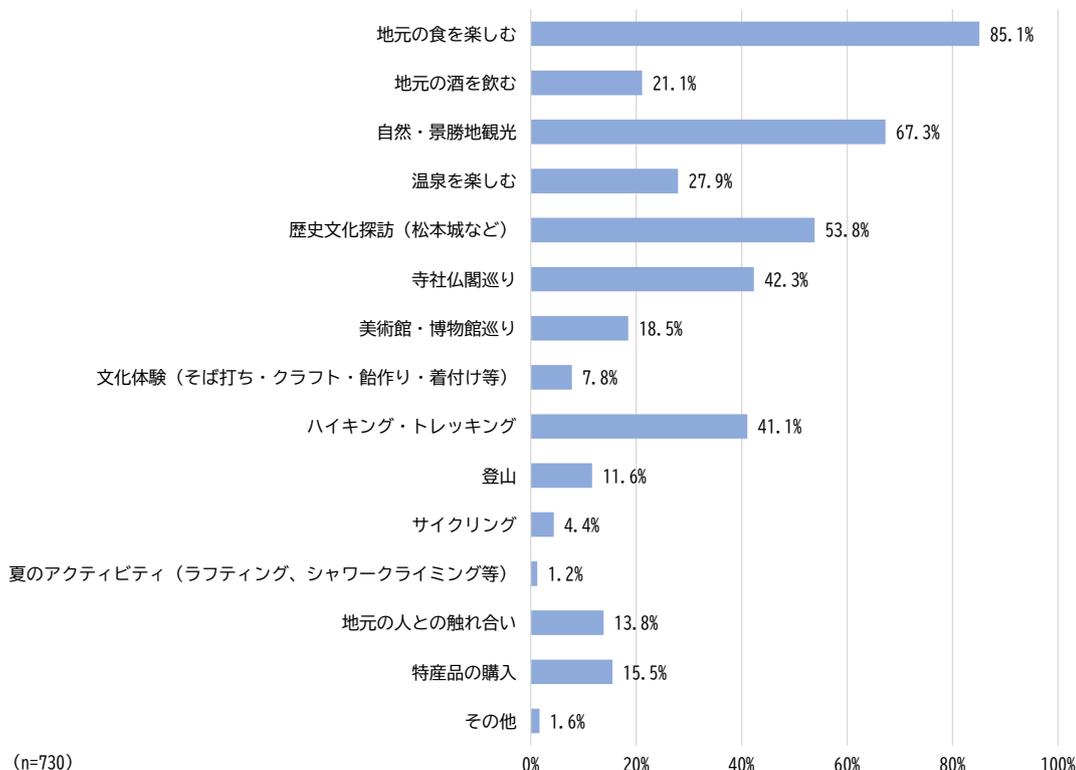
※2 Exchange-Rates

※3 (株) グリーンポート・エージェンシー

問 22 今回の旅行で、あなたは何をして過ごしましたか？【複数回答】

■単純集計

・「地元の食を楽しむ」が 85.1%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光」が 67.3%、「歴史文化探訪（松本城など）」が 53.8%となっている。



その他の主な回答：クラフトビールフェスティバル／バードウォッチング

■調査地点別

・松本城・松本市美術館は「歴史文化探訪（松本城など）」が 64.7%で、上高地と比べて約 31 ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
地元の食を楽しむ	86.3%	82.9%
地元の酒を飲む	21.8%	19.8%
自然・景勝地観光	64.1%	73.2%
温泉を楽しむ	23.0%	37.0%
歴史文化探訪（松本城など）	64.7%	33.9%
寺社仏閣巡り	45.5%	36.6%
美術館・博物館巡り	22.8%	10.5%
文化体験（そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等）	8.9%	5.8%
ハイキング・トレッキング	31.1%	59.5%
登山	8.2%	17.9%
サイクリング	5.5%	2.3%
夏のアクティビティ（ラフティング、シャワークライミング等）	1.3%	1.2%
地元の人との触れ合い	14.2%	13.2%
特産品の購入	15.0%	16.3%
その他	2.1%	0.8%

■年齢別

・60歳以上は「歴史文化探訪（松本城など）」が75.8%で、他の年齢と比べて約18ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
地元の食を楽しむ	95.8%	81.3%	88.4%	81.3%	87.2%	84.8%
地元の酒を飲む	12.5%	21.5%	22.4%	18.7%	20.9%	24.2%
自然・景勝地観光	58.3%	73.4%	67.2%	58.5%	67.4%	66.7%
温泉を楽しむ	20.8%	22.9%	28.0%	32.5%	31.4%	39.4%
歴史文化探訪	58.3%	50.0%	53.6%	52.0%	57.0%	75.8%
寺社仏閣巡り	45.8%	40.7%	37.2%	39.0%	57.0%	63.6%
美術館・博物館巡り	4.2%	18.2%	17.2%	15.4%	24.4%	36.4%
文化体験	25.0%	7.0%	8.0%	8.1%	4.7%	6.1%
ハイキング・トレッキング	29.2%	43.9%	47.6%	30.9%	34.9%	36.4%
登山	16.7%	12.6%	13.6%	8.9%	8.1%	6.1%
サイクリング	8.3%	5.1%	4.8%	1.6%	4.7%	3.0%
夏のアクティビティ	4.2%	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%
地元の人との触れ合い	12.5%	15.9%	14.0%	10.6%	10.5%	21.2%
特産品の購入	12.5%	12.6%	14.8%	17.9%	17.4%	27.3%
その他	0.0%	0.5%	2.0%	1.6%	3.5%	3.0%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
地元の食を楽しむ	87.9%	81.6%
地元の酒を飲む	22.8%	19.0%
自然・景勝地観光	66.2%	68.6%
温泉を楽しむ	25.9%	30.5%
歴史文化探訪（松本城など）	53.1%	54.4%
寺社仏閣巡り	39.2%	45.3%
美術館・博物館巡り	19.5%	17.2%
文化体験（そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等）	7.2%	8.5%
ハイキング・トレッキング	42.1%	39.6%
登山	13.8%	9.4%
サイクリング	4.1%	4.8%
夏のアクティビティ（ラフティング、シャワークライミング等）	1.5%	0.9%
地元の人との触れ合い	15.4%	11.8%
特産品の購入	13.1%	18.4%
その他	1.5%	1.8%

■地域区分別

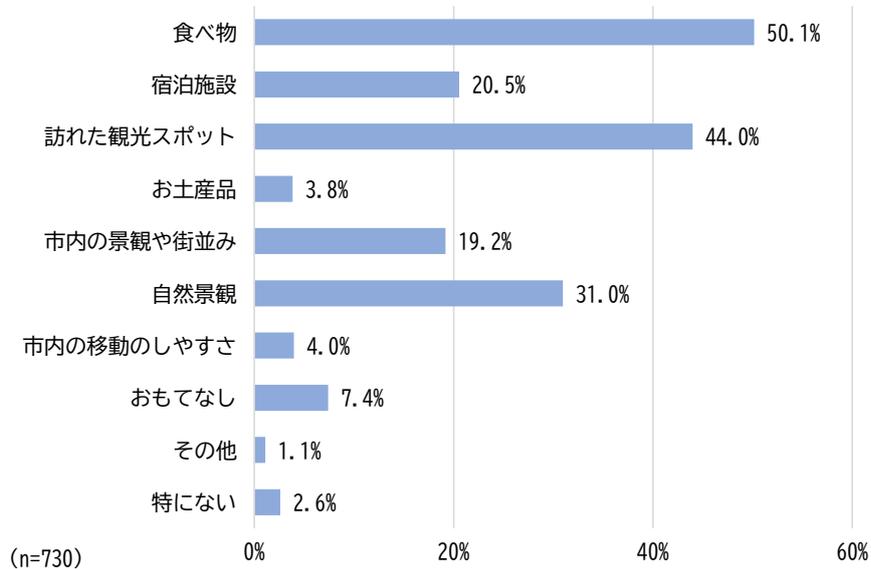
・欧米豪と中東は実際にしたことが幅広く、特に「自然・景勝地観光」「歴史文化探訪」「寺社仏閣巡り」「ハイキング・トレッキング」が多くなっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
地元の食を楽しむ	73.0%	68.8%	83.7%	100.0%	69.8%	93.2%	91.8%	88.9%	87.3%	90.9%	89.3%	95.3%	91.7%
地元の酒を飲む	17.6%	20.8%	20.4%	8.7%	20.6%	20.3%	26.5%	25.9%	20.6%	22.7%	28.6%	25.6%	8.3%
自然・景勝地観光	66.2%	60.4%	59.2%	56.5%	58.7%	81.4%	67.3%	77.8%	66.7%	75.8%	78.6%	65.1%	50.0%
温泉を楽しむ	24.3%	41.7%	55.1%	21.7%	19.0%	25.4%	26.5%	33.3%	25.4%	28.8%	25.0%	23.3%	8.3%
歴史文化探訪	48.6%	33.3%	32.7%	17.4%	33.3%	71.2%	61.2%	70.4%	60.8%	65.2%	57.1%	69.8%	41.7%
寺社仏閣巡り	37.8%	31.3%	20.4%	26.1%	27.0%	50.8%	53.1%	44.4%	54.0%	40.9%	46.4%	41.9%	41.7%
美術館・博物館巡り	18.9%	29.2%	20.4%	8.7%	19.0%	22.0%	12.2%	11.1%	19.0%	13.6%	25.0%	16.3%	16.7%
文化体験	6.8%	2.1%	2.0%	8.7%	3.2%	8.5%	18.4%	3.7%	10.1%	6.1%	10.7%	7.0%	16.7%
ハイキング・トレッキング	24.3%	22.9%	26.5%	17.4%	33.3%	52.5%	44.9%	55.6%	49.2%	48.5%	50.0%	48.8%	41.7%
登山	18.9%	16.7%	14.3%	4.3%	12.7%	8.5%	14.3%	7.4%	10.1%	12.1%	10.7%	7.0%	0.0%
サイクリング	0.0%	2.1%	0.0%	8.7%	1.6%	8.5%	6.1%	3.7%	7.9%	4.5%	3.6%	0.0%	0.0%
夏のアクティビティ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.4%	0.0%	3.7%	1.6%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.1%	2.1%	0.0%	17.4%	7.9%	27.1%	10.2%	25.9%	20.6%	13.6%	21.4%	11.6%	8.3%
特産品の購入	17.6%	16.7%	18.4%	13.0%	12.7%	13.6%	18.4%	18.5%	16.9%	18.2%	7.1%	7.0%	8.3%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%

問 23 松本市内滞在中に、あなたの満足度が高かったものを次の中から 2 つまでお選びください。【2 つまで回答】

■単純集計

・「食べ物」が 50.1%で最も多く、次いで「訪れた観光スポット」が 44.0%、「自然景観」が 31.0%となっている。



その他の主な回答：クラフトビールフェスティバル／足湯

■調査地点別

・上高地は「自然景観」が 43.6%で、松本城・松本市美術館と比べて約 20 ポイント多くなっている。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
食べ物	52.2%	46.3%
宿泊施設	20.1%	21.4%
訪れた観光スポット	46.3%	39.7%
お土産品	3.8%	3.9%
市内の景観や街並み	19.5%	18.7%
自然景観	24.1%	43.6%
市内の移動のしやすさ	4.2%	3.5%
おもてなし	6.8%	8.6%
その他	1.5%	0.4%
特にない	4.0%	0.0%

■年齢別

・19歳以下は「食べ物」が70.8%で、他の年齢と比べて約14ポイント以上多くなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
食べ物	70.8%	48.1%	50.0%	56.9%	44.2%	39.4%
宿泊施設	16.7%	21.5%	21.2%	20.3%	16.3%	24.2%
訪れた観光スポット	41.7%	42.1%	41.2%	43.9%	57.0%	45.5%
お土産品	12.5%	2.3%	4.0%	2.4%	7.0%	3.0%
市内の景観や街並み	8.3%	20.1%	22.0%	18.7%	16.3%	9.1%
自然景観	20.8%	31.3%	34.8%	27.6%	25.6%	33.3%
市内の移動のしやすさ	12.5%	4.2%	4.0%	0.8%	5.8%	3.0%
おもてなし	4.2%	8.4%	7.2%	6.5%	9.3%	3.0%
その他	0.0%	1.4%	0.8%	0.0%	3.5%	0.0%
特になし	0.0%	1.9%	2.4%	1.6%	2.3%	15.2%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
食べ物	54.1%	45.9%
宿泊施設	21.0%	19.0%
訪れた観光スポット	43.6%	44.4%
お土産品	3.1%	4.8%
市内の景観や街並み	18.5%	20.2%
自然景観	28.7%	33.5%
市内の移動のしやすさ	2.1%	6.3%
おもてなし	7.4%	7.6%
その他	0.8%	1.5%
特になし	3.1%	2.1%

■地域区分別

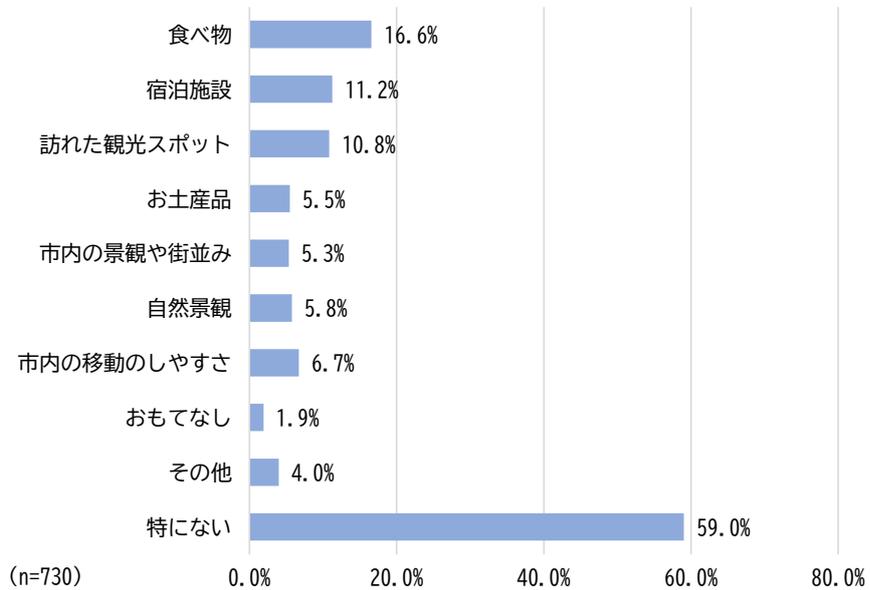
・中東は「食べ物」が75.0%で、他の地域と比べて約12ポイント以上多くなっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
食べ物	44.6%	41.7%	63.3%	60.9%	34.9%	50.8%	55.1%	44.4%	49.2%	51.5%	75.0%	53.5%	50.0%
宿泊施設	18.9%	25.0%	16.3%	13.0%	19.0%	11.9%	28.6%	37.0%	19.0%	22.7%	28.6%	25.6%	0.0%
訪れた観光スポット	48.6%	39.6%	40.8%	30.4%	46.0%	39.0%	42.9%	55.6%	41.3%	54.5%	42.9%	44.2%	50.0%
お土産品	5.4%	2.1%	6.1%	4.3%	4.8%	6.8%	0.0%	0.0%	3.2%	4.5%	0.0%	4.7%	8.3%
市内の景観や街並み	24.3%	16.7%	10.2%	26.1%	20.6%	30.5%	18.4%	18.5%	18.5%	18.2%	3.6%	18.6%	16.7%
自然景観	24.3%	39.6%	36.7%	52.2%	33.3%	42.4%	26.5%	37.0%	25.4%	27.3%	28.6%	30.2%	25.0%
市内の移動のしやすさ	1.4%	2.1%	2.0%	0.0%	4.8%	0.0%	2.0%	3.7%	7.4%	6.1%	7.1%	2.3%	0.0%
おもてなし	4.1%	2.1%	4.1%	8.7%	3.2%	3.4%	8.2%	3.7%	16.4%	3.0%	3.6%	7.0%	0.0%
その他	0.0%	2.1%	2.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
特になし	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.7%	4.1%	0.0%	4.8%	3.0%	0.0%	4.7%	0.0%

問 24 松本市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から 2 つまでお選びください。【2 つまで回答】

■単純集計

・「特にない」が 59.0%で最も多く、次いで「食べ物」が 16.6%、「宿泊施設」が 11.2%となっている。



その他の主な回答：ゴミ箱が少ない／外国語表記が少ない／ヴィーガン用の食べものがない

■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。

	松本城・松本市美術館 (n=473)	上高地 (n=257)
食べ物	15.9%	17.9%
宿泊施設	11.4%	10.9%
訪れた観光スポット	11.2%	10.1%
お土産品	5.7%	5.1%
市内の景観や街並み	4.4%	7.0%
自然景観	5.1%	7.0%
市内の移動のしやすさ	5.7%	8.6%
おもてなし	2.1%	1.6%
その他	3.8%	4.3%
特にない	60.0%	57.2%

■年齢別

・19歳以下は「訪れた観光スポット」が0.0%で、他の年齢と比べて約9ポイント以上少なくなっている。

	19歳以下 (n=24)	20歳代 (n=214)	30歳代 (n=250)	40歳代 (n=123)	50歳代 (n=86)	60歳以上 (n=33)
食べ物	25.0%	17.8%	12.8%	17.9%	20.9%	15.2%
宿泊施設	20.8%	15.0%	8.4%	8.9%	10.5%	12.1%
訪れた観光スポット	0.0%	12.1%	8.8%	15.4%	10.5%	9.1%
お土産品	0.0%	4.7%	5.6%	7.3%	7.0%	3.0%
市内の景観や街並み	12.5%	5.6%	6.4%	3.3%	2.3%	6.1%
自然景観	0.0%	6.5%	6.0%	8.9%	1.2%	3.0%
市内の移動のしやすさ	12.5%	9.3%	5.6%	6.5%	2.3%	6.1%
おもてなし	0.0%	2.3%	2.0%	2.4%	1.2%	0.0%
その他	8.3%	3.7%	4.4%	3.3%	2.3%	6.1%
特にな	50.0%	53.7%	63.2%	54.5%	67.4%	63.6%

■性別別

・性別では大きな違いは見られない。

	男性 (n=390)	女性 (n=331)
食べ物	18.5%	14.2%
宿泊施設	11.8%	10.3%
訪れた観光スポット	11.3%	9.7%
お土産品	6.7%	3.9%
市内の景観や街並み	4.6%	6.0%
自然景観	4.1%	7.6%
市内の移動のしやすさ	6.9%	6.6%
おもてなし	1.5%	2.4%
その他	5.1%	2.4%
特にな	56.9%	62.2%

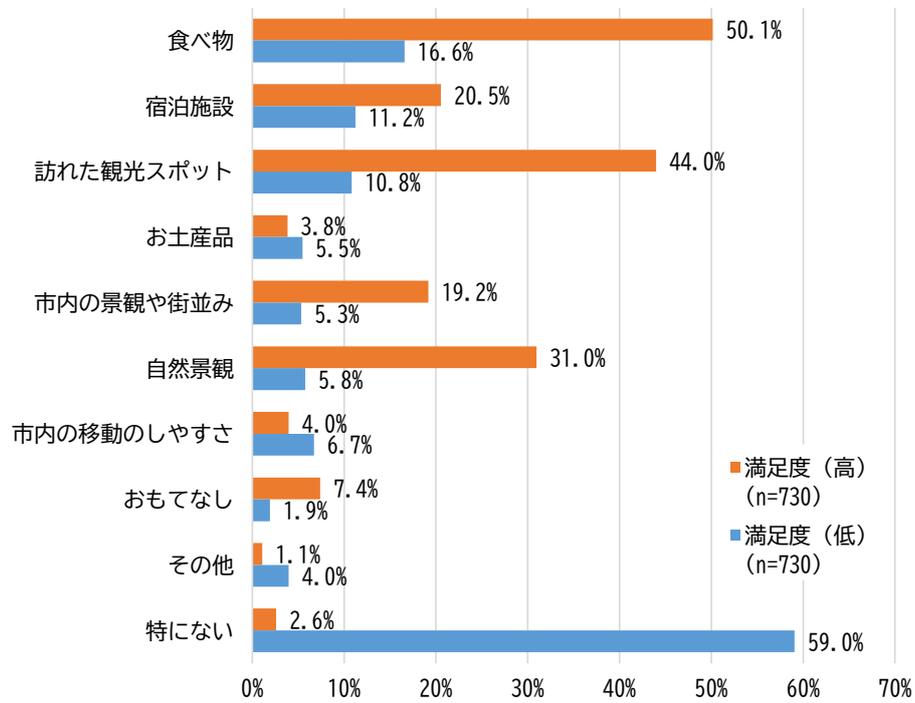
■地域区分別

・タイは「自然景観」が34.8%で、他の地域と比べて約22ポイント以上多くなっている。

	台湾 (n=74)	中国 (n=48)	香港(マ カオ含 む) (n=49)	タイ (n=23)	その他ア ジア (n=63)	ドイツ (n=59)	フランス (n=49)	イギリス (n=27)	その他欧 州 (n=189)	北米 (n=66)	中東 (n=28)	オセア ニア (n=43)	その他 (n=12)
食べ物	23.0%	14.6%	12.2%	30.4%	28.6%	8.5%	22.4%	11.1%	12.7%	15.2%	21.4%	9.3%	25.0%
宿泊施設	8.1%	10.4%	14.3%	0.0%	15.9%	8.5%	18.4%	14.8%	12.7%	6.1%	14.3%	7.0%	8.3%
訪れた観光スポット	12.2%	12.5%	2.0%	13.0%	31.7%	3.4%	12.2%	3.7%	10.6%	4.5%	7.1%	11.6%	8.3%
お土産品	4.1%	6.3%	2.0%	4.3%	6.3%	6.8%	8.2%	7.4%	5.3%	0.0%	14.3%	7.0%	8.3%
市内の景観や街並み	2.7%	6.3%	0.0%	13.0%	11.1%	6.8%	4.1%	0.0%	4.8%	4.5%	14.3%	4.7%	0.0%
自然景観	5.4%	12.5%	6.1%	34.8%	9.5%	3.4%	6.1%	0.0%	4.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
市内の移動のしやすさ	2.7%	8.3%	6.1%	0.0%	7.9%	13.6%	10.2%	3.7%	3.2%	10.6%	14.3%	7.0%	8.3%
おもてなし	0.0%	2.1%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.2%	0.0%	3.6%	2.3%	0.0%
その他	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	1.6%	5.1%	0.0%	11.1%	4.8%	7.6%	14.3%	2.3%	0.0%
特にな	60.8%	47.9%	71.4%	39.1%	30.2%	69.5%	53.1%	70.4%	64.6%	69.7%	42.9%	65.1%	50.0%

【参考】満足度比較

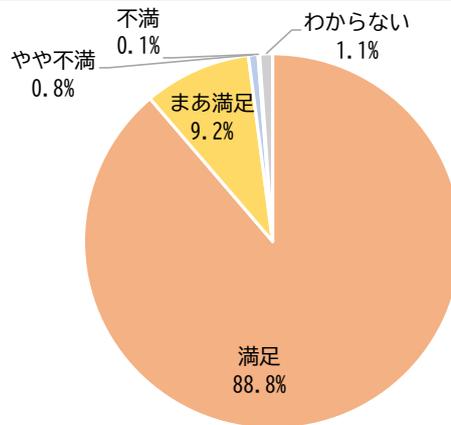
・ほとんどの項目で満足度の高さが低さを上回っているが、「市内の移動のしやすさ」「お土産品」は満足度の低さが高さを上回っている。



問 25 今回の松本市での旅行全般の満足度をお聞かせください。

■単純集計

・「満足」「まあ満足」の合計が 98.0%を占める。



(n=730)

< 「満足」「まあ満足」を選んだ理由 >

・好意的な意見では「全体的によかったから」「とても美しかったから」「景色が素晴らしかったから」、否定的な意見では「まだあまり見ていないから」などの意見がみられる。

好意的な意見	
回答内容	件数
全体的によかったから	55
とても美しかったから	27
景色が素晴らしかったから	23
人がよかったから	21
とても素敵な町だったから	20
松本城が素晴らしかったから	19
地元の人たちのもてなしがよかったから	12
自然がよかったから	10
上高地が素晴らしかったから	8
清潔だったから	8
とても素晴らしい経験だったから	7
とても快適な旅だったから	6
食べ物が美味しかったから	6
クラフトビールフェアが楽しかったから	5
アクセスがよかったから	5
遊歩道がよかったから	4
訪れるのによいところだから	4
素晴らしい旅行だったから	4
宿泊施設がよかったから	4
とても素晴らしかったから	3
楽しかったから	3
機会があればまた来たい	3
とても綺麗だったから	3
雰囲気よかったから	3
歴史がある町	3
興味深かったから	2
とても面白かったから	2
とても良い時間を過ごせたから	2
その他（1件ずつの回答）	27
総計	299

否定的な意見	
回答内容	件数
まだあまり見ていないから	3
観光地を巡るのが大変だったから	2
宿泊施設で問題があったから	2
公共の交通機関の支払い方法が複雑	2
その他（1件ずつの回答）	12
総計	21

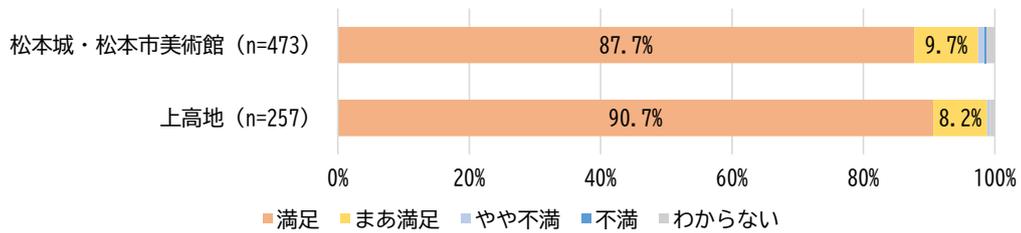
< 「不満」「やや不満」を選んだ理由 >

・「宿泊施設への不満」「松本城の混雑」などの意見がみられる。

回答内容	件数
アクセスが悪かった	1
お城で50分待たされた	1
料金が高くて、ひどいホテルだった	1
祝日のため、宿を見つけるのは非常に難しかった	1
総計	4

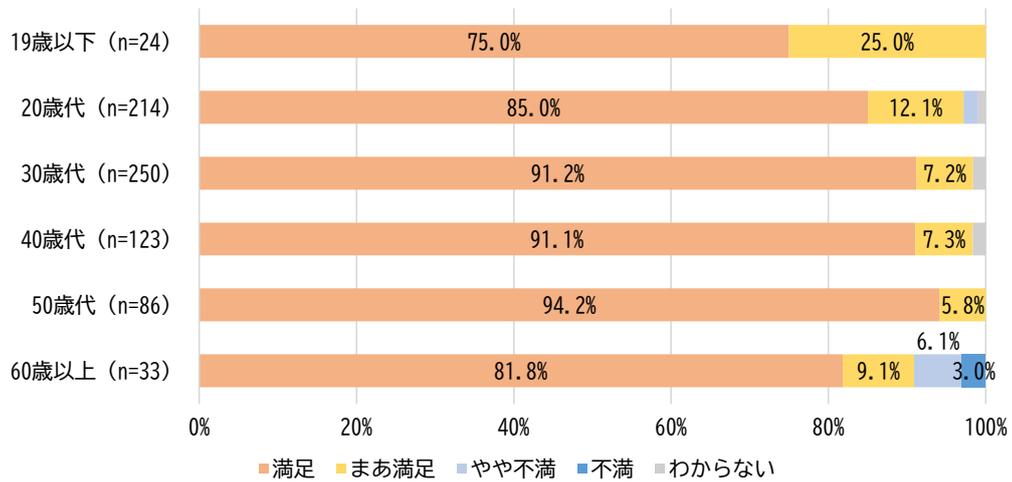
■調査地点別

・調査地点別では大きな違いは見られない。



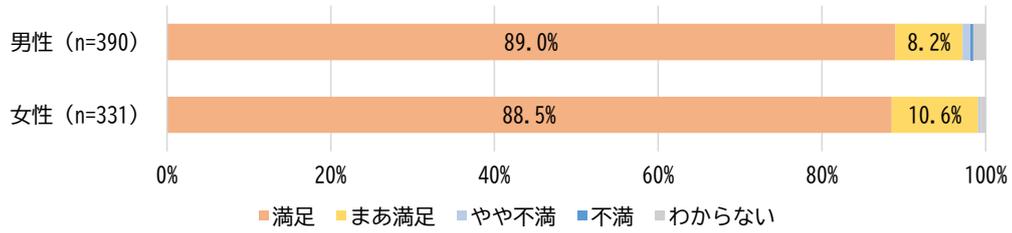
■年齢別

・60歳以上は「不満」「やや不満」の合計が9.1%で、他の年齢と比べて多くなっている。



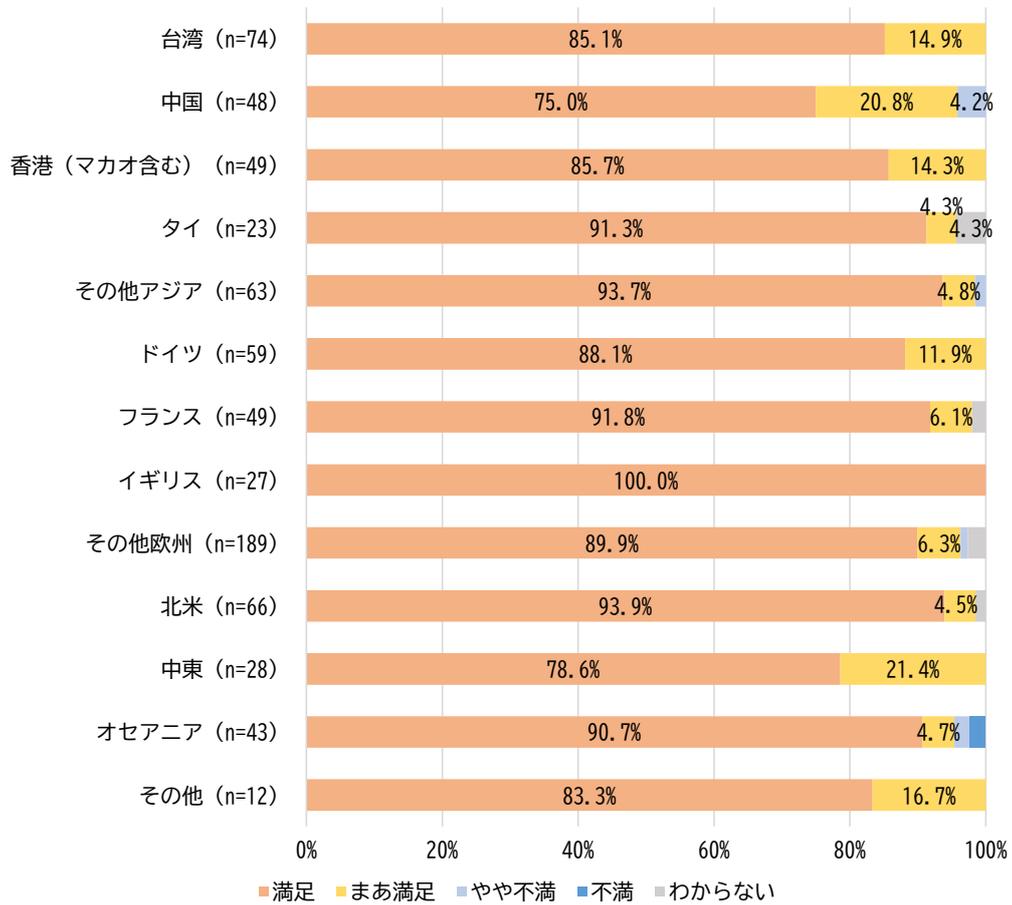
■性別別

・性別では大きな違いは見られない。



■地域区分別

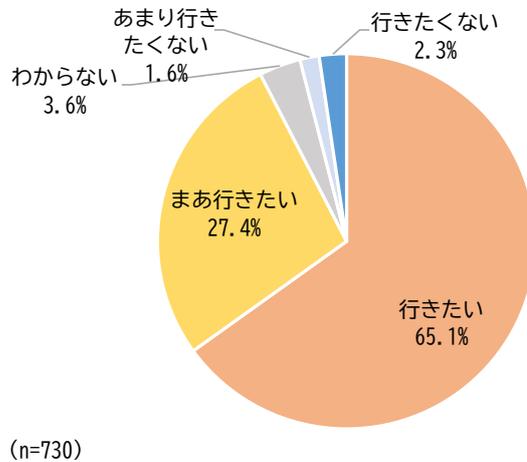
・地域区分別では大きな違いは見られない。



問 26 あなたは、観光目的でまた松本に行きたいと思いますか？

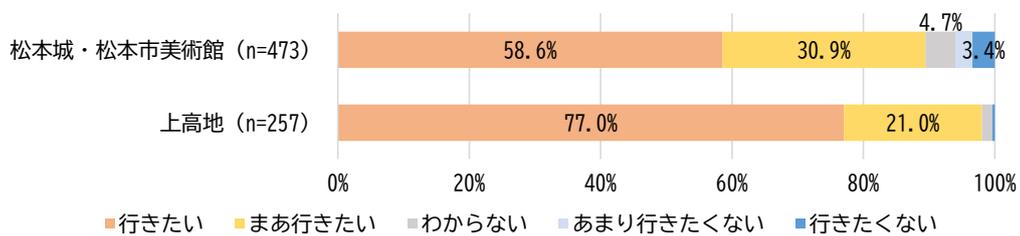
■単純集計

・「行きたい」「まあ行きたい」の合計が 92.5%を占める。



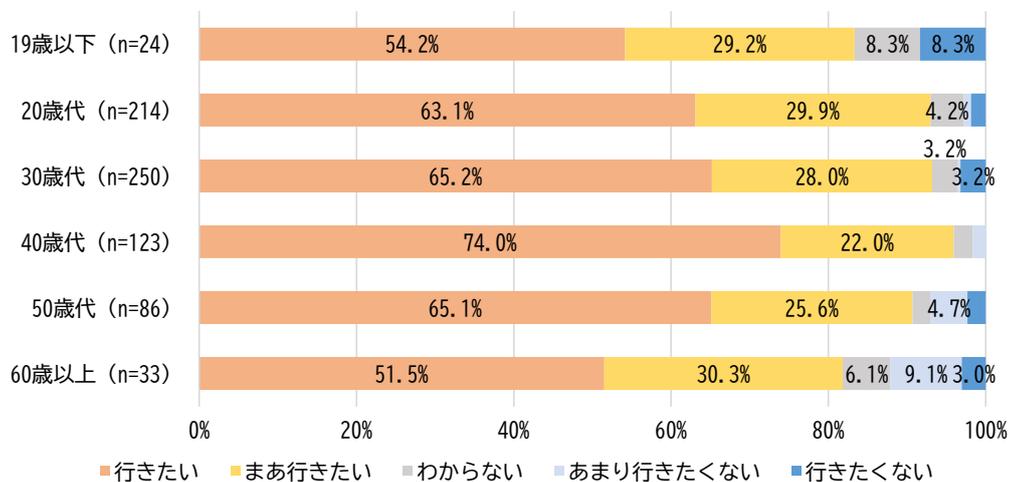
■調査地点別

・上高地は「行きたい」が 77.0%で、松本城・松本市美術館と比べて約 18 ポイント多くなっている。



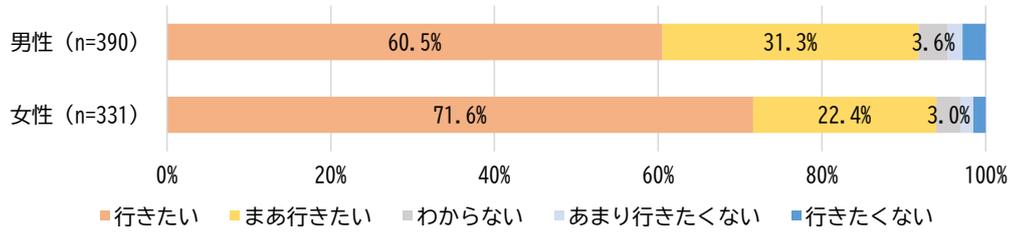
■年齢別

・40 歳代は「行きたい」が 74.0%で、他の年齢と比べて約 9 ポイント以上多くなっている。



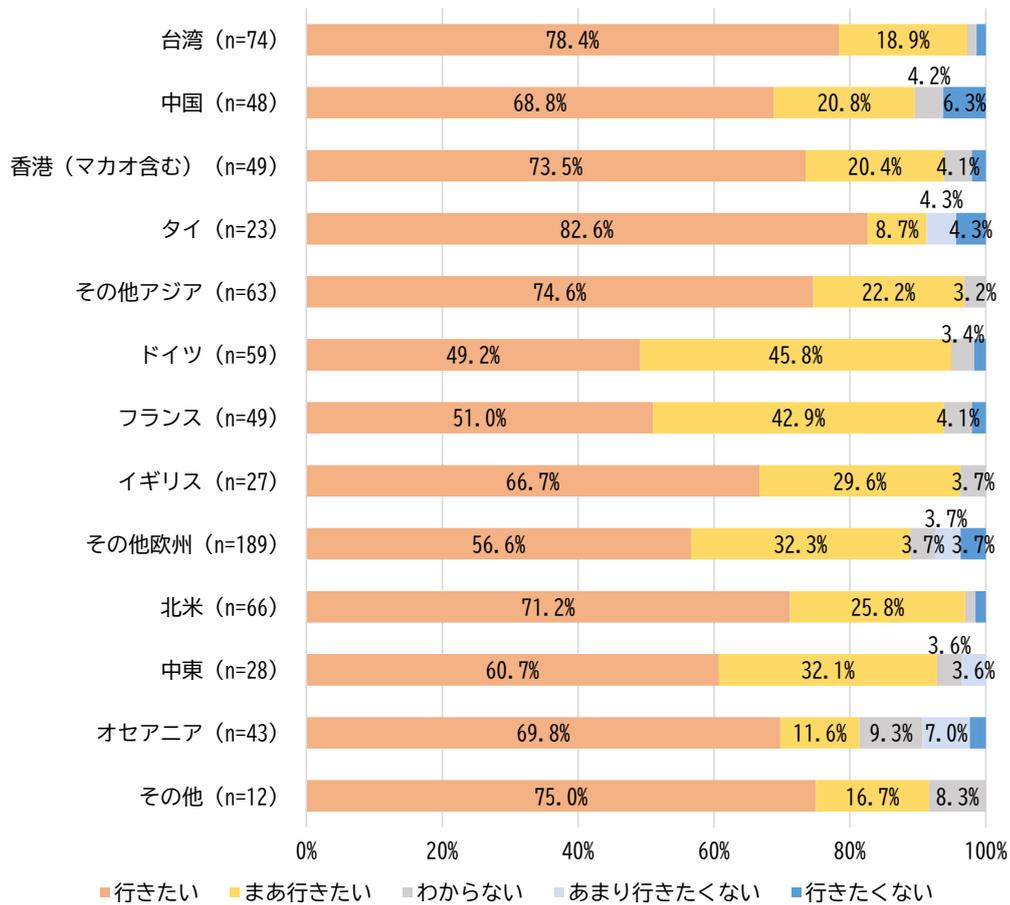
■性別別

・女性は「行きたい」が71.6%で、男性と比べて約11ポイント多くなっている。



■地域区分別

・オセアニアは「行きたい」「まあ行きたい」の合計が81.4%で、他の地域と比べて少なくなっている。



問 27 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。【自由回答】

・好意的な感想や、公共交通への要望が多くみられる。

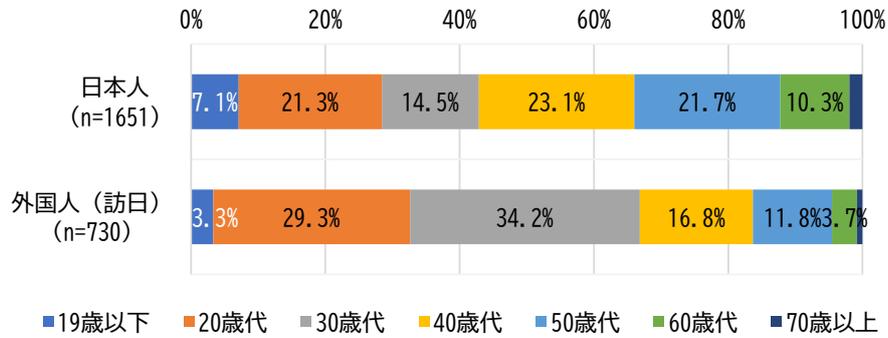
分類	件数
好意的な感想 <主な意見> ・素晴らしかった ・とてもよかった ・ありがとう	74
公共交通への要望 <主な意見> ・ICカードが使えるようにしてほしい ・交通がもっと便利になってほしい	13
商業施設への要望 <主な意見> ・ATMが近くにがあるとよい	7
外国語表記への要望 <主な意見> ・もっと英語の表示があれば便利	6
宿泊施設への要望 <主な意見> ・宿をもっと増やしてほしい	5
ゴミ箱への要望 <主な意見> ・ゴミ箱をもっと増やしてほしい	5
食事への要望 <主な意見> ・ベジタリアンの食べものが入手できるようにしてほしい	4
観光PRへの要望 <主な意見> ・ウェブサイトをもっと改良した方がよい	3
観光スポットへの要望 <主な意見> ・日本の三連休に出くわして、松本城の観光客が多すぎた	3
まちづくりへの要望 <主な意見> ・伝統を大切に	3
接客への要望 <主な意見> ・英語がよくわからないので、コミュニケーションをとるのが大変だった	3
道路環境への要望 <主な意見> ・サイクリング用に道路などの整備をしてほしい	2
その他 <主な意見> ・日本の他の場所も見たい	14
総計	142

4. 日本人・外国人（訪日）の共通設問の比較

①あなたの年齢を教えてください。

■単純集計

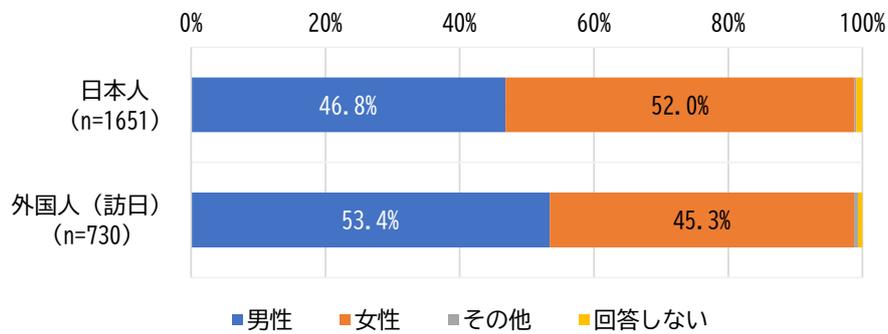
・日本人では「40歳代」、外国人では「30歳代」が最も多くなっている。



②あなたの性別を教えてください。

■単純集計

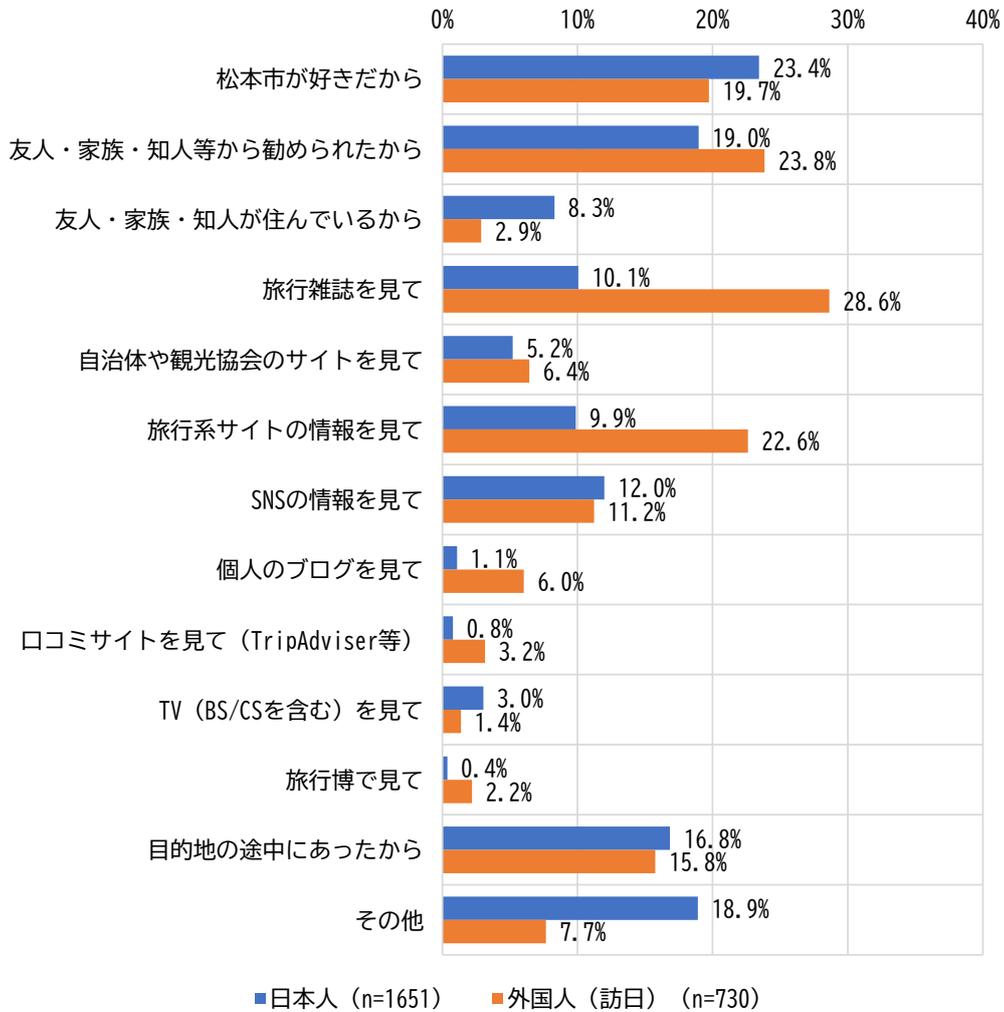
・日本人では「女性」、外国人では「男性」が最も多くなっている。



③なぜ松本市に訪れようと思いましたか？【複数回答】

■単純集計

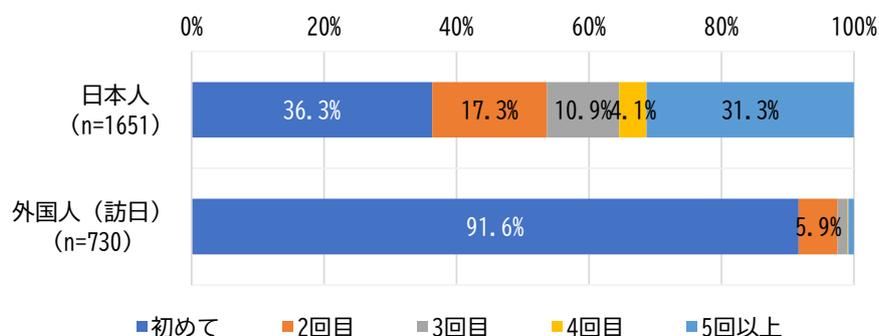
・日本人では「松本市が好きだから」「友人・家族・知人等から勧められたから」が多くなっている。一方、外国人では「旅行雑誌を見て」「旅行系サイトの情報を見て」が多くなっている。



④あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？

■単純集計

・日本人、外国人ともに「初めて」が最も多く、外国人では「初めて」が9割以上を占める。
 ・日本人では「2回目以上」が6割以上を占め、外国人に比べて多くなっている。

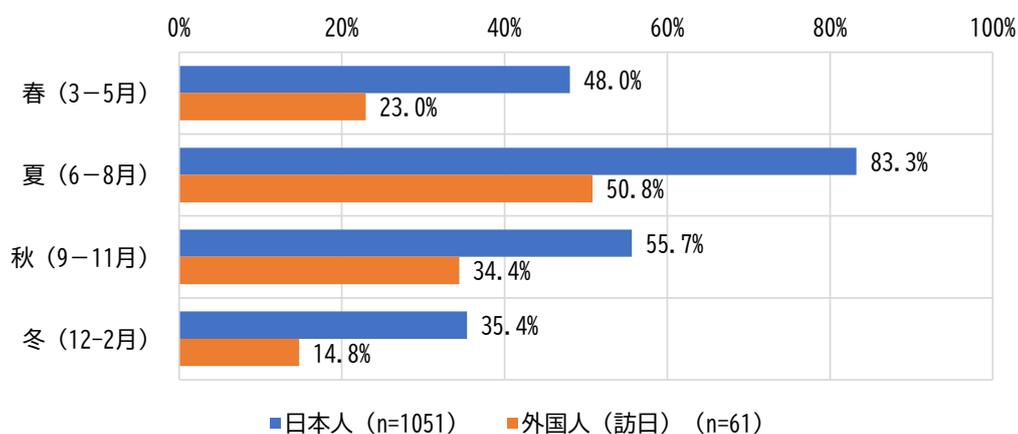


⑤松本市に訪れたことがあると回答した方にお聞きします。

あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。【複数回答】

■単純集計

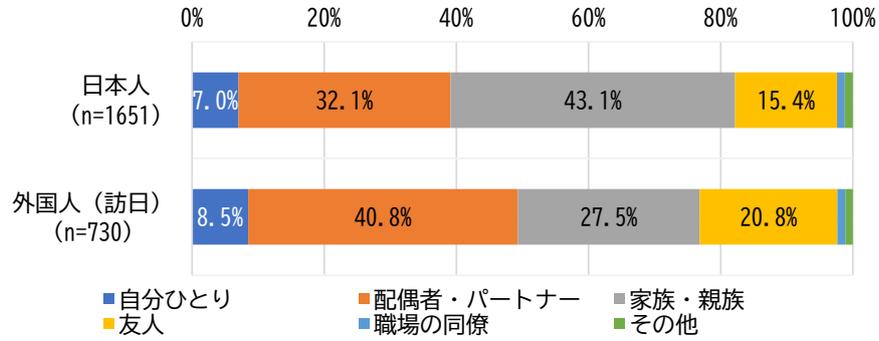
・日本人、外国人ともに「夏（6-8月）」が最も多く、日本人では「夏（6-8月）」が8割以上を占める。



⑥今回の旅行はどなたと一緒に来ましたか？

■単純集計

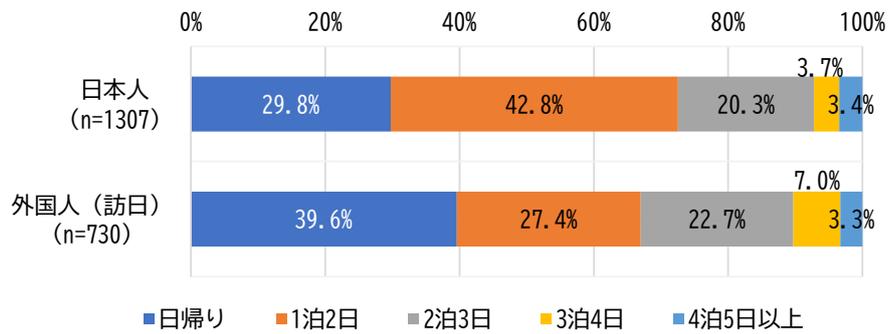
・日本人では「家族・親族」、外国人では「配偶者・パートナー」が最も多くなっている。



⑦今回の旅行の松本市内での滞在日数を教えてください。

■単純集計

・日本人では「1泊2日」、外国人では「日帰り」が最も多くなっている。

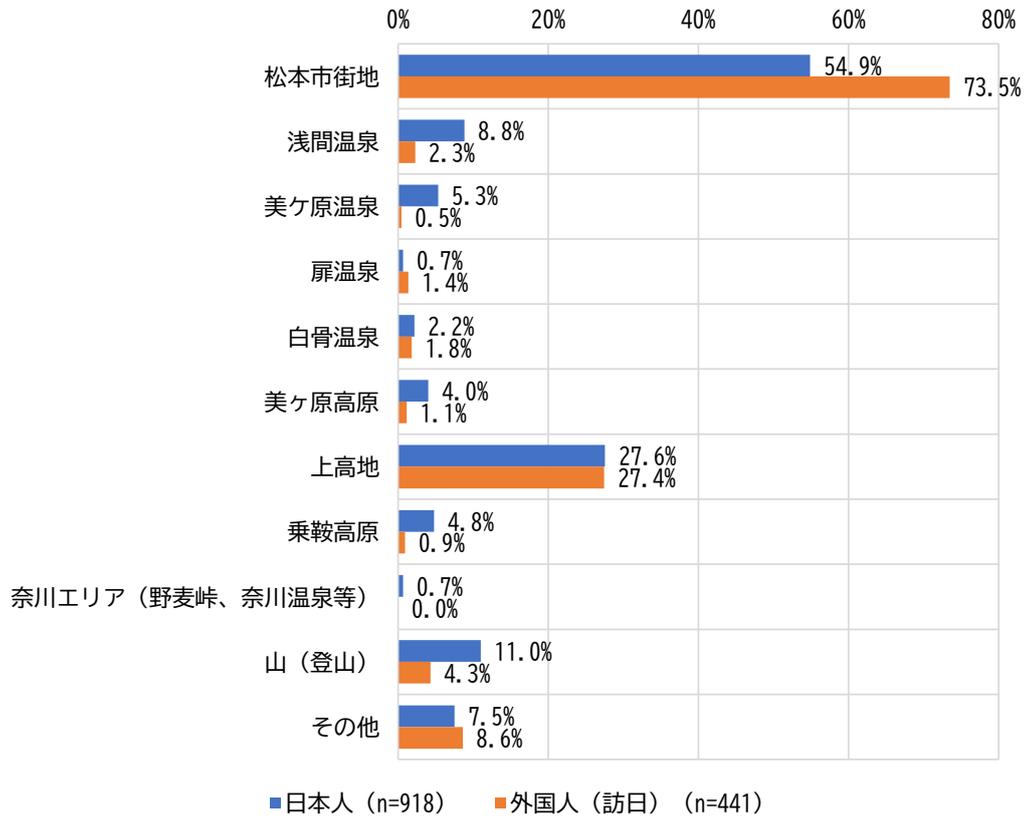


⑧松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。

【複数回答】

■単純集計

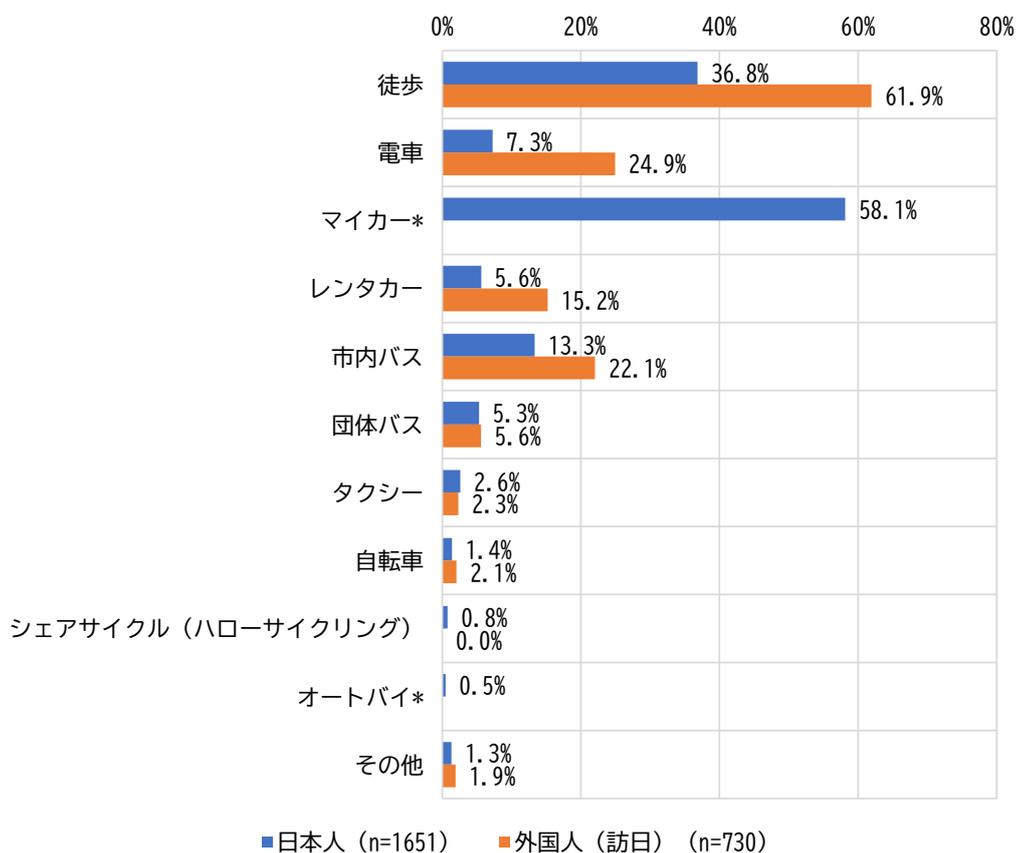
・日本人、外国人ともに「松本市街地」「上高地」が多く、外国人では「松本市街地」が7割以上を占める。



⑨今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。【複数回答】

■単純集計

- ・日本人では「マイカー」、外国人では「徒歩」が最も多くなっている。
- ・外国人では「電車」「市内バス」が2割以上で、日本人に比べて多くなっている。

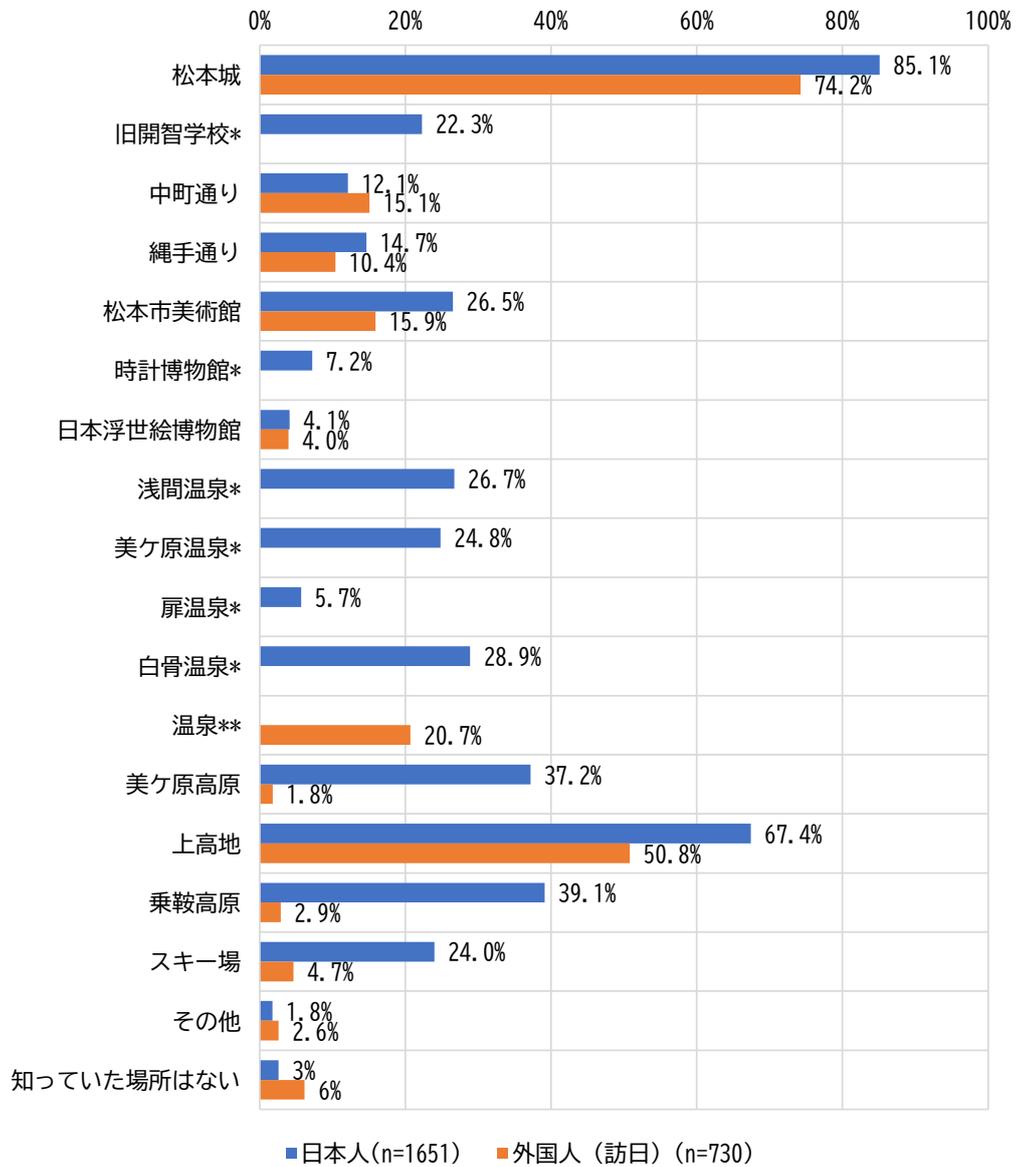


注) *は日本人のみの選択肢

⑩あなたが、松本市への来訪を検討する前から知っていた場所はどこですか。【複数回答】

■単純集計

・日本人、外国人ともに「松本城」「上高地」が多く、「松本城」はそれぞれ7割以上を占める。

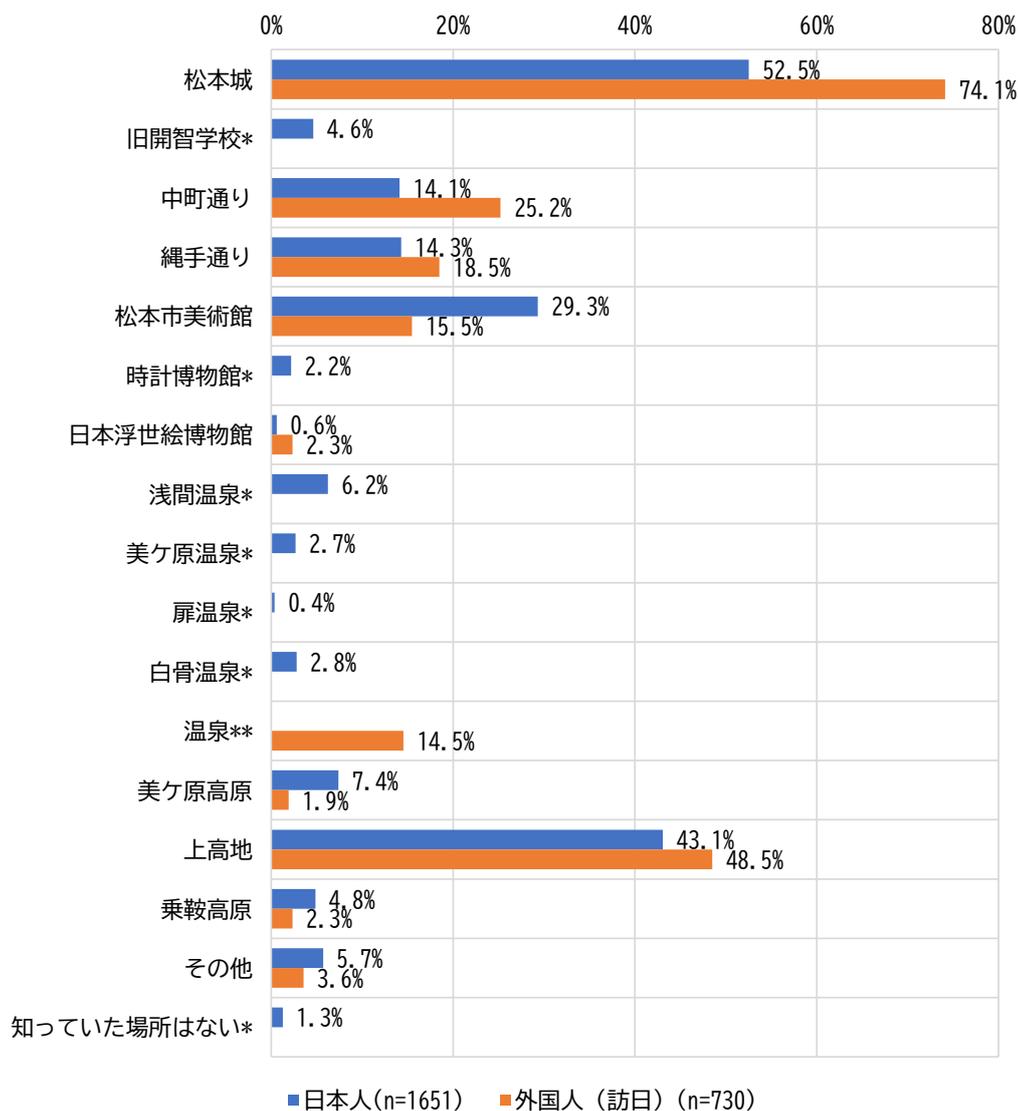


注) *は日本人のみの選択肢、**は外国人のみの選択肢

①今回の旅行で松本市内で訪問予定もしくは訪問した場所を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・日本人、外国人ともに「松本城」「上高地」が多く、外国版では「松本城」が7割以上を占める。
 ・日本人では「松本市美術館」が約3割で、外国人に比べて多くなっている。一方、外国人では「中町通り」が約3割で、日本人に比べて多くなっている。



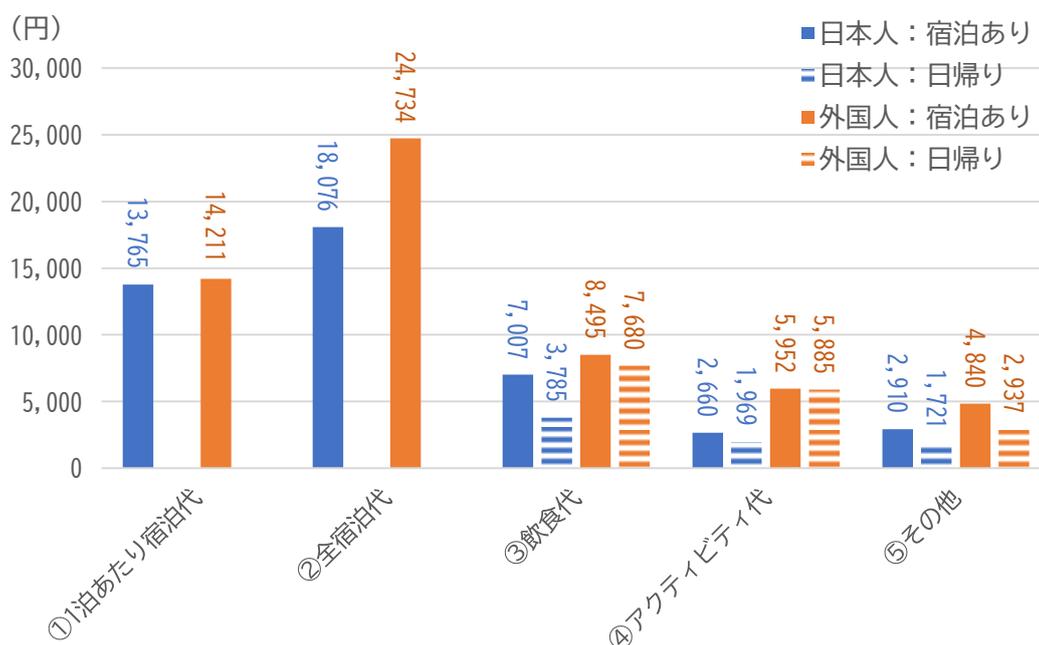
注) *は日本人のみの選択肢、**は外国人のみの選択肢

⑫松本市内での消費額（予約や店頭等での支払額）について教えてください。

■単純集計

- ・日本人、外国人ともに「宿泊あり」の方が「日帰り」より消費が多く、外国人の方が各項目の消費金額が高い。
- ・外国人は「飲食代」「アクティビティ代」において、「宿泊あり」と「日帰り」の差が少ない。
- ・合計消費額（②+③+④+⑤）は下記の通り。

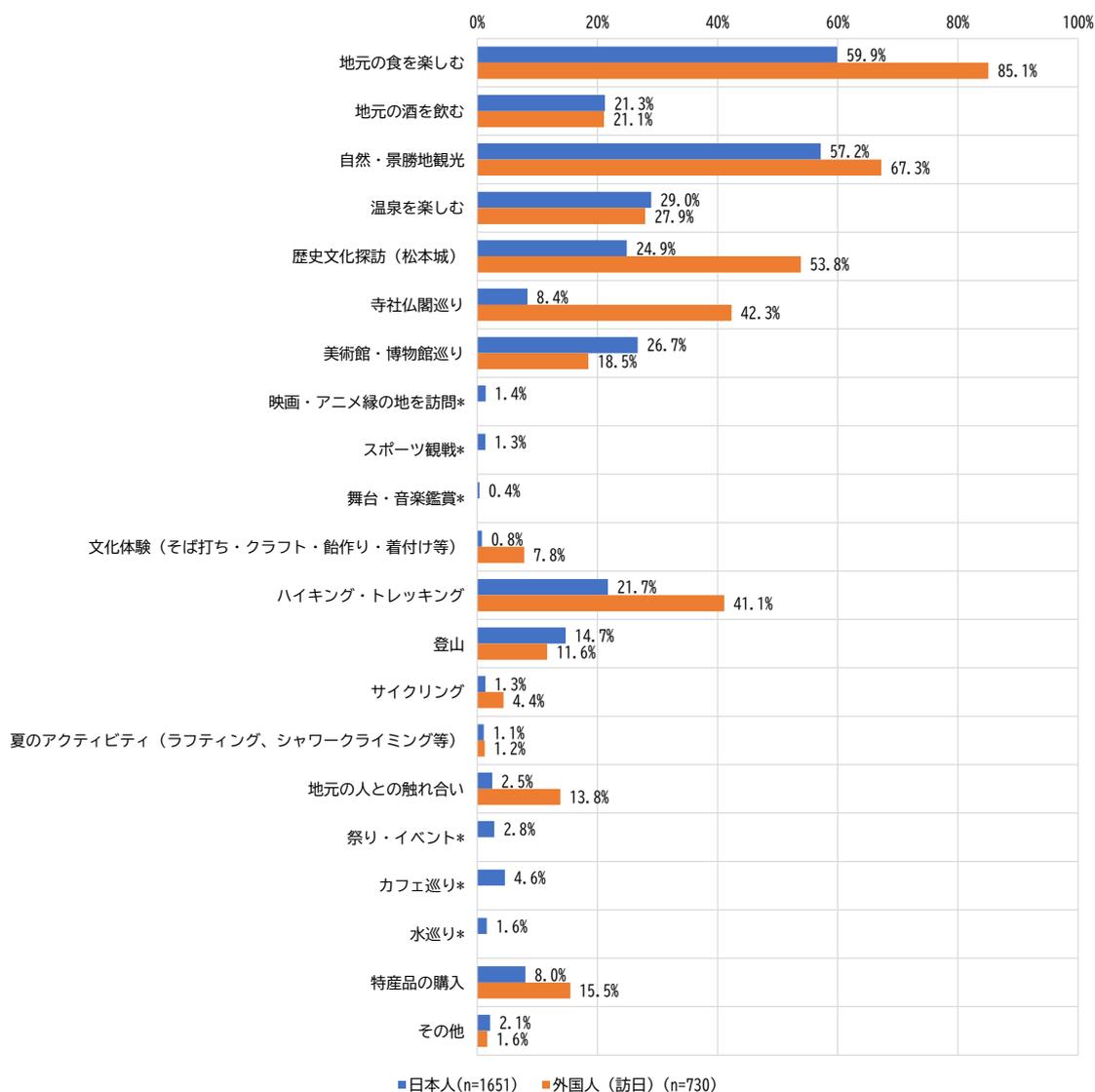
宿泊あり	日本人：30,653円	外国人：44,021円
日帰り	日本人：7,475円	外国人：16,502円



⑬今回の旅行で、あなたは何をして過ごしましたか？【複数回答】

■単純集計

・日本人、外国人ともに「地元の食を楽しむ」「自然・景勝地観光」が多く、外国人では「地元の食を楽しむ」が8割以上を占める。
 ・外国人では「歴史文化探訪（松本城）」「寺社仏閣巡り」「ハイキング・トレッキング」が4割以上で、日本人に比べて多くなっている。

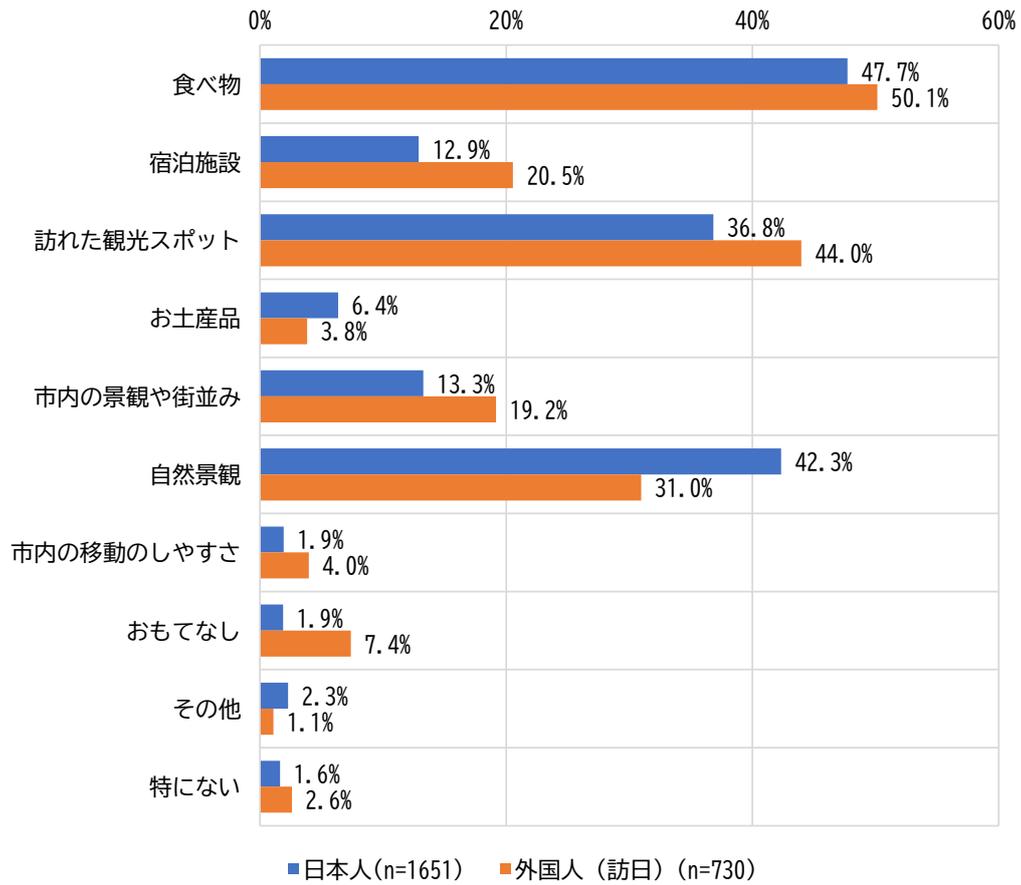


注) *は日本人のみの選択肢

⑭松本市内滞在中に、あなたの満足度が高かったものを次の中から2つまでお選びください。【2つまで回答】

■単純集計

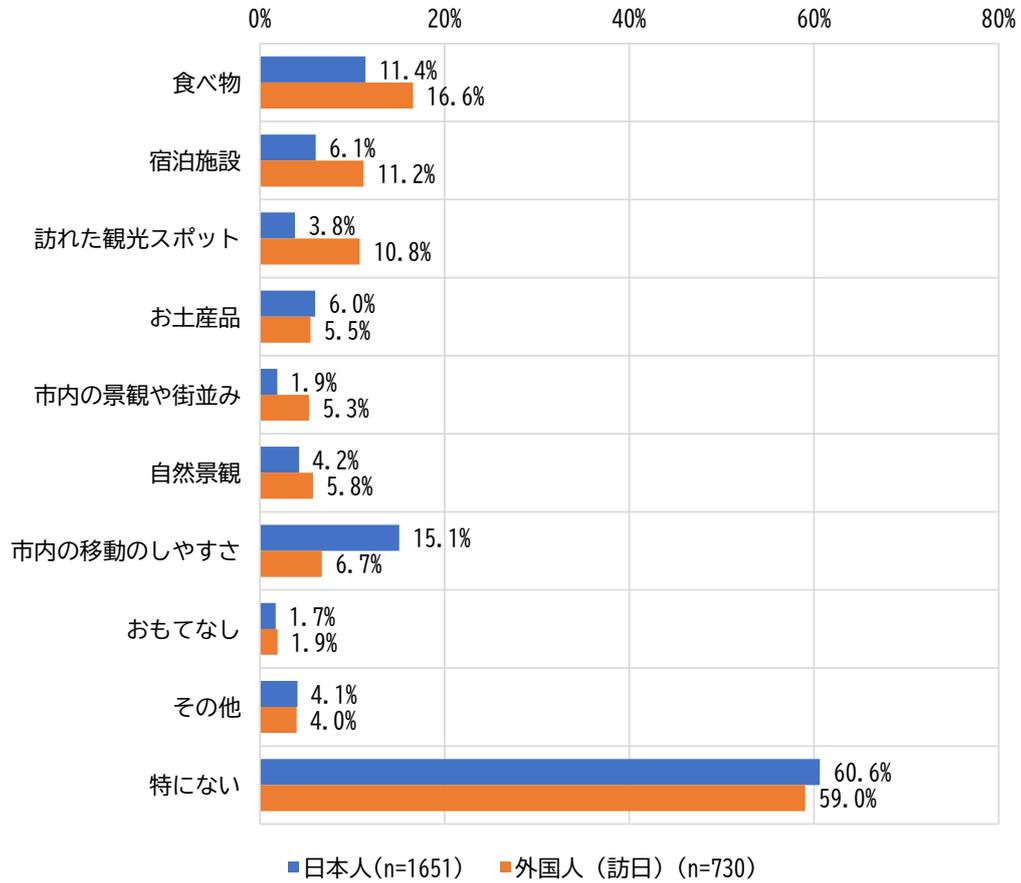
・日本人、外国人ともに「食べ物」が最も多く、約5割を占める。
 ・日本人では「自然景観」が約4割で、外国人に比べて多くなっている。一方、外国人では「宿泊施設」が約2割で、日本人に比べて多くなっている。



⑮松本市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から2つまでお選びください。【2つまで回答】

■単純集計

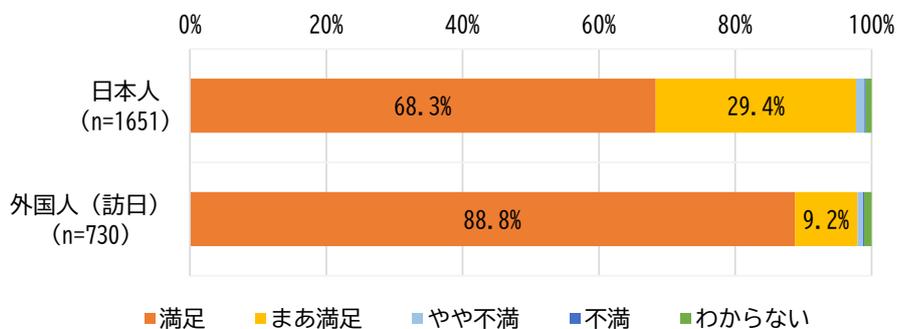
・日本人、外国人ともに「特にない」が最も多く、約6割を占める。



⑩今回の松本市での旅行全般の満足度をお聞かせください。

■単純集計

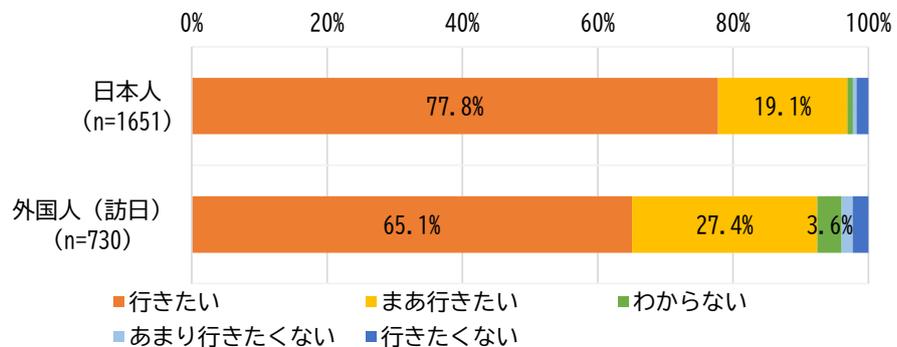
・日本人、外国人ともに「満足」「まあ満足」の合計が9割以上を占める。
 ・外国人では「満足」が約9割を占め、日本人に比べて多くなっている。



⑰あなたは、観光目的でまた松本に行きたいと思いますか？

■単純集計

・日本人、外国人ともに「行きたい」「まあ行きたい」の合計が9割以上を占める。
 ・日本人では「行きたい」が約8割を占め、外国人に比べて多くなっている。



5. 参考：外国人旅行者調査結果（在日）

※居住地（都市名）を日本国内とした者

1) 集計結果（単純集計）

問1 あなたの居住地を教えてください。（国／地域）

■単純集計

・「インド」が 21.9%で最も多く、次いで「中国」「インドネシア」「アメリカ」が 6.7%、「台湾」が 4.8%となっている。

国名	割合	件数
韓国	1.0%	1
中国	6.7%	7
香港	0.0%	0
台湾	4.8%	5
シンガポール	0.0%	0
タイ	3.8%	4
マレーシア	3.8%	4
インドネシア	6.7%	7
ベトナム	0.0%	0
フィリピン	0.0%	0
インド	21.9%	23
アメリカ	6.7%	7
カナダ	1.0%	1
メキシコ	0.0%	0
イギリス	3.8%	4
ドイツ	2.9%	3
フランス	3.8%	4
ロシア	1.0%	1
イタリア	1.9%	2
スペイン	1.9%	2
オーストラリア	2.9%	3
イスラエル	0.0%	0
その他	25.7%	27
総計	100.0%	105

【その他の国名】

国名	件数
ブラジル	4
日本	4
カンボジア	2
ネパール	2
ウクライナ	2
その他（1件ずつの回答）	8
総計	22

問2 あなたの居住地を教えてください。(都市名)

■単純集計

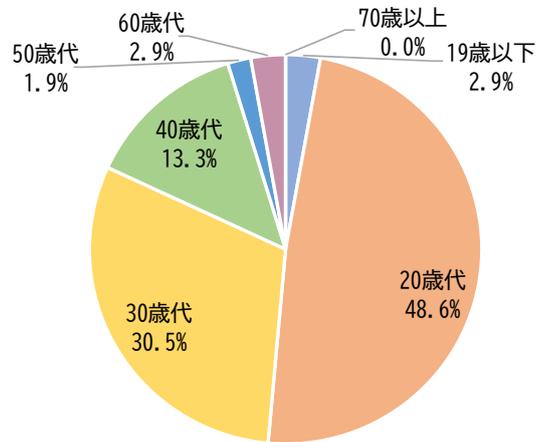
・「東京」「横浜」「名古屋」が多くみられる。

国名	件数
東京	35
横浜	11
名古屋	6
太田	4
仙台	4
大阪	3
岡崎	3
神戸	3
長野	2
埼玉	2
川崎	2
甲府	2
松本	2
その他(1件ずつの回答)	26
総計	105

問3 あなたの年齢を教えてください。

■単純集計

・「20歳代」が48.6%で最も多く、次いで「30歳代」が30.5%、「40歳代」が13.3%となっている。

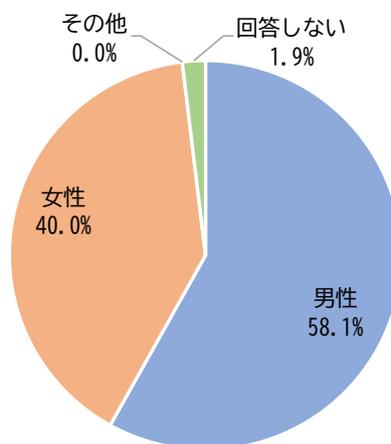


(n=105)

問4 あなたの性別を教えてください。

■単純集計

・「男性」が58.1%、「女性」が40.0%となっている。

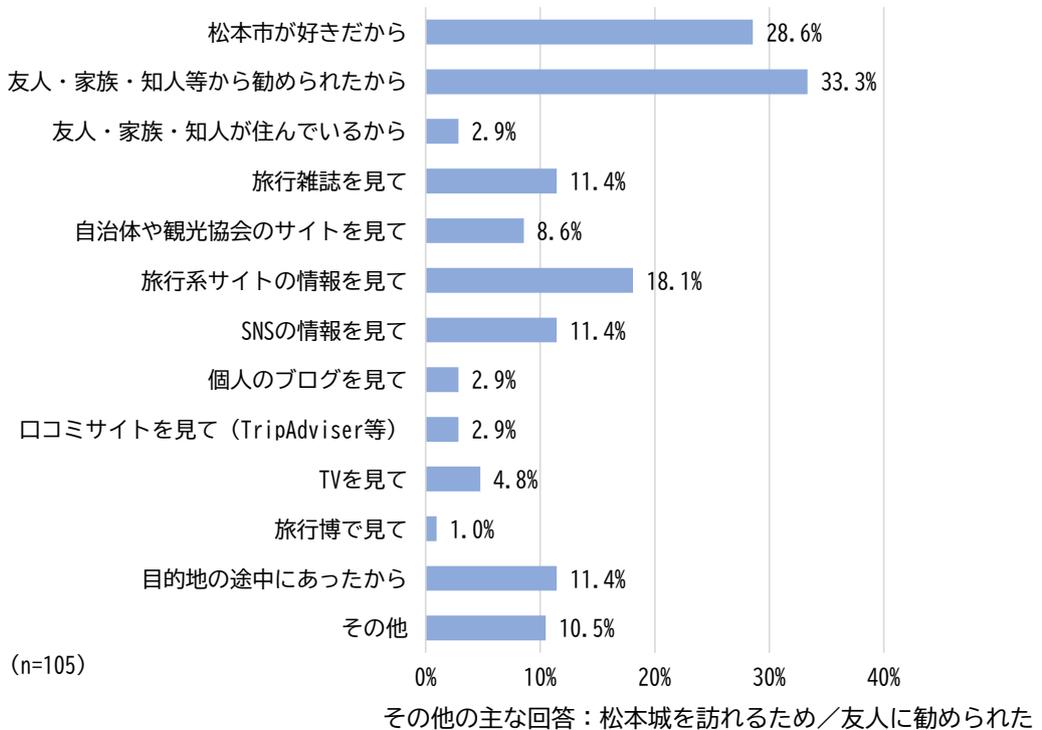


(n=105)

問5 なぜ松本市に訪れようと思われましたか？【複数回答】

■単純集計

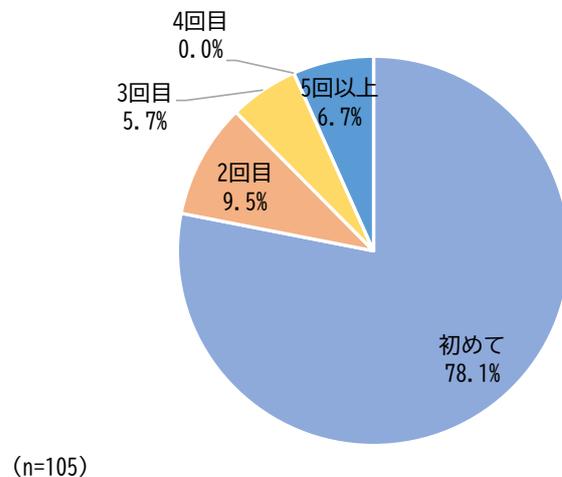
・「友人・家族・知人等から勧められたから」が33.3%で最も多く、次いで「松本市が好きだから」が28.6%、「旅行系サイトの情報を見て」が18.1%となっている。



問6 あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？

■単純集計

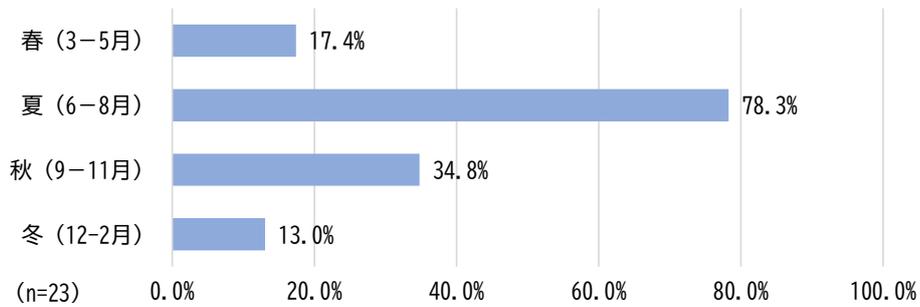
・「初めて」が78.1%で最も多く、次いで「2回目」が9.5%、「5回以上」が6.7%となっている。



問 7 問 6 で松本市に訪れたことがあると回答した方にお聞きします。あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。【複数回答】

■単純集計

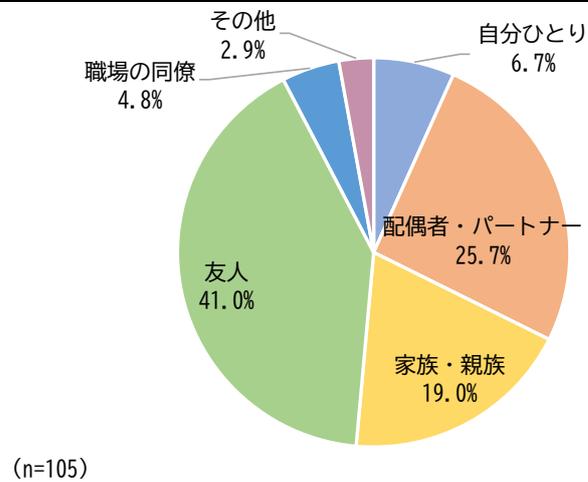
・「夏（6-8月）」が78.3%で最も多く、次いで「秋（9-11月）」が34.8%、「春（3-5月）」が17.4%となっている。



問 8 今回の旅行はどなたと一緒に来ましたか？

■単純集計

・「友人」が41.0%で最も多く、次いで「配偶者・パートナー」が25.7%、「家族・親族」が19.0%となっている。

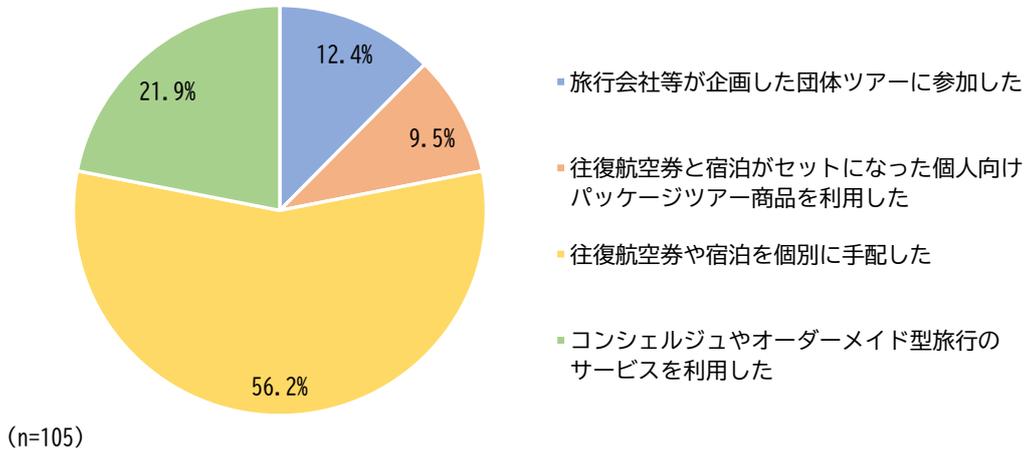


その他の主な回答：配偶者・パートナーと友人

問9 今回の旅行はどのように手配しましたか？

■単純集計

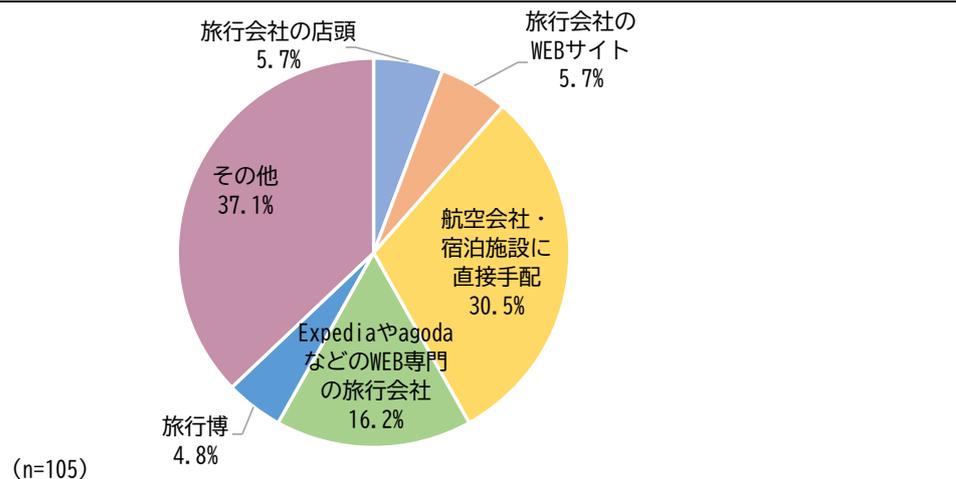
・「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が56.2%で最も多く、次いで「コンシェルジュやオーダーメイド型旅行のサービスを利用した」が21.9%、「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」が12.4%となっている。



問10 今回の旅行の手配はどこでしましたか？

■単純集計

・「航空会社・宿泊施設に直接手配」が30.5%で最も多く、次いで「Expedia や agoda などのWEB 専門の旅行会社」が16.2%、「旅行会社の店頭」「旅行会社のWEB サイト」が5.7%となっている。

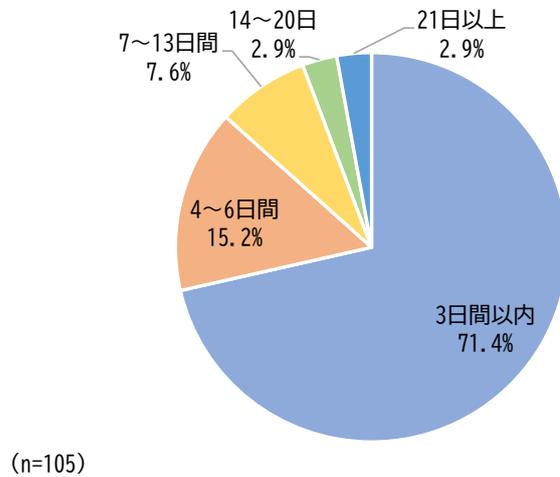


その他の主な回答：自分自身／家族・友人

問 11 今回の旅行日数（松本市以外を含む）を教えてください。

■単純集計

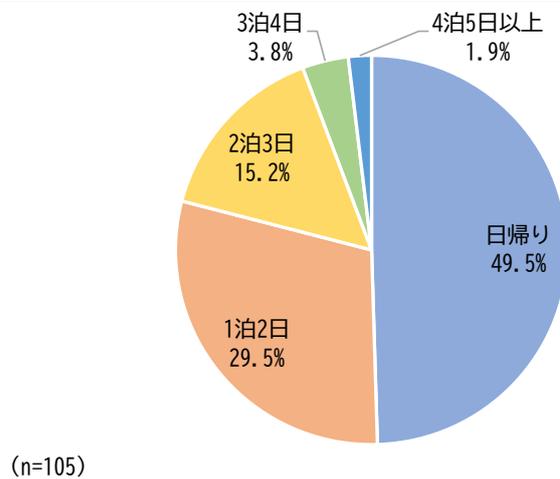
・「3日間以内」が71.4%で最も多く、次いで「4～6日間」が15.2%、「7～13日間」が7.6%となっている。



問 12 今回の旅行の松本市内での滞在日数を教えてください。

■単純集計

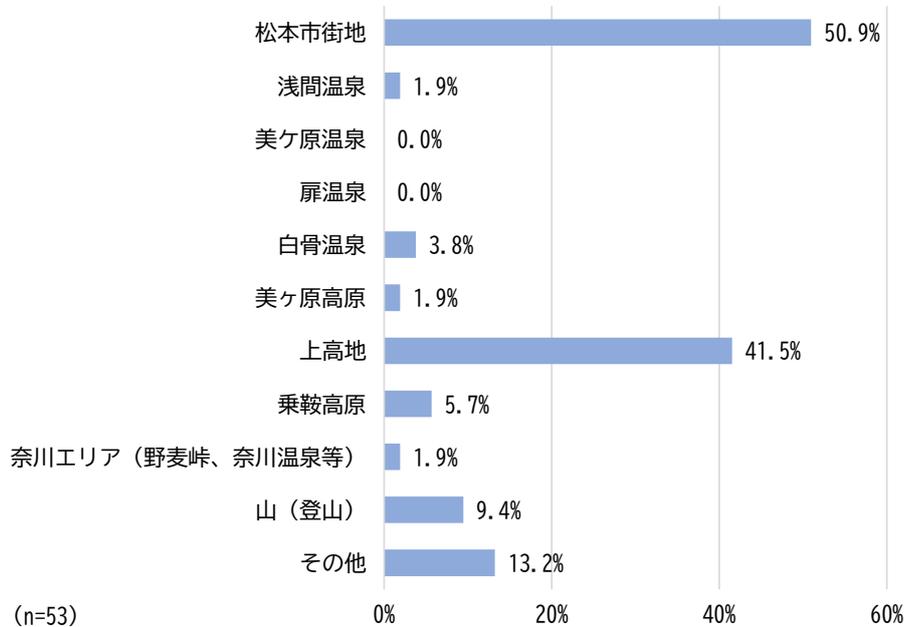
・「日帰り」が49.5%で最も多く、次いで「1泊2日」が29.5%、「2泊3日」が15.2%となっている。



問 13 問 12 で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。【複数回答】

■単純集計

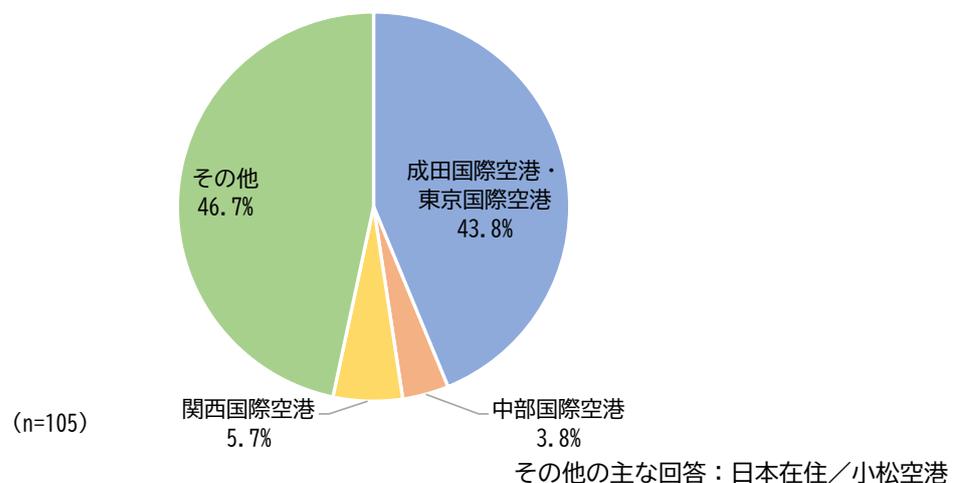
・「松本市街地」が 50.9%と最も多く、次いで「上高地」が 41.5%、「山（登山）」が 9.4%となっている。



問 14 今回の訪日旅行はどの空港から入国しましたか？

■単純集計

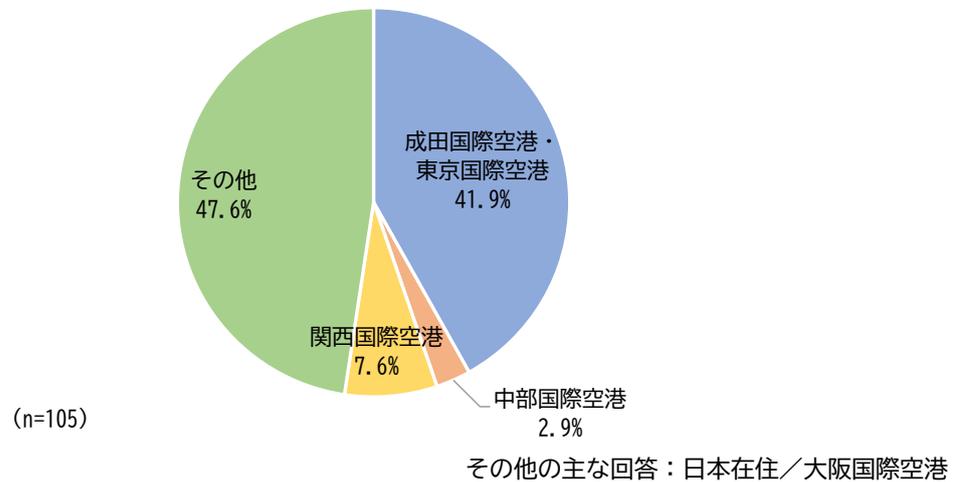
・「成田国際空港・東京国際空港」が 43.8%で最も多く、次いで「関西国際空港」が 5.7%、「中部国際空港」が 3.8%となっている。



問 15 今回の訪日旅行はどの空港から出国しますか？

■単純集計

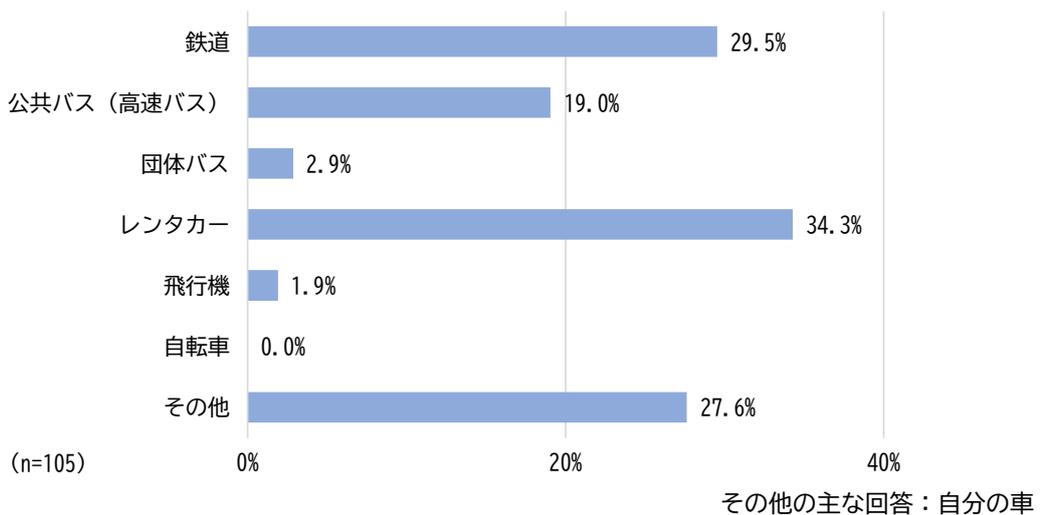
・「成田国際空港・東京国際空港」が41.9%で最も多く、次いで「関西国際空港」が7.6%、「中部国際空港」が2.9%となっている。



問 16 今回の旅行の「あなたが入国した空港から松本市まで」の交通手段を教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「レンタカー」が34.3%で最も多く、次いで「鉄道」が29.5%、「公共バス（高速バス）」が19.0%となっている。

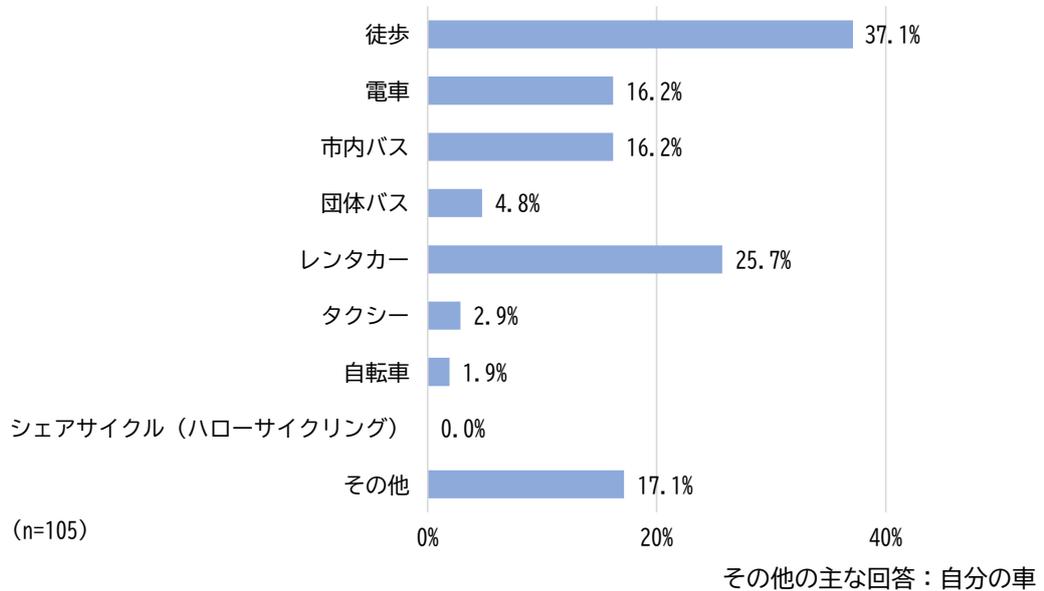


問 17 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」主な交通手段を教えてください。

【複数回答】

■単純集計

・「徒歩」が37.1%で最も多く、次いで「レンタカー」が25.7%、「電車」「市内バス」が16.2%となっている。

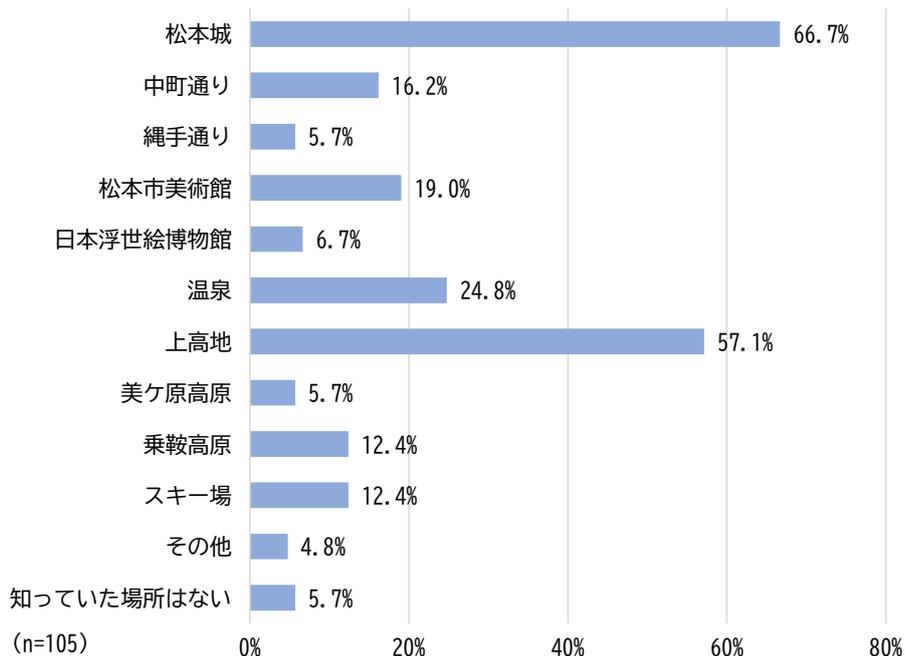


問 18 あなたが、松本市への来訪を検討する前から知っていた場所はどこですか。

【複数回答】

■単純集計

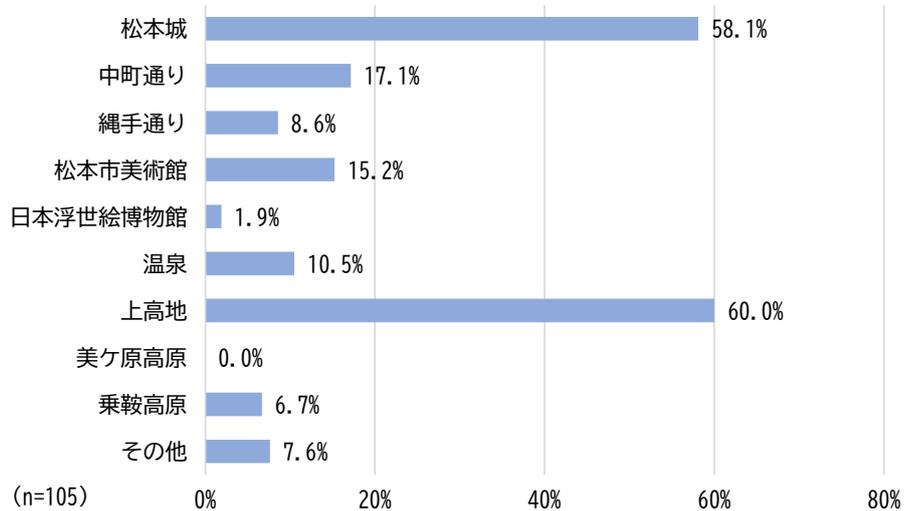
・「松本城」が66.7%で最も多く、次いで「上高地」が57.1%、「温泉」が24.8%となっている。



問 19 今回の旅行で松本市内で訪問した場所を教えてください。【複数回答】

■単純集計

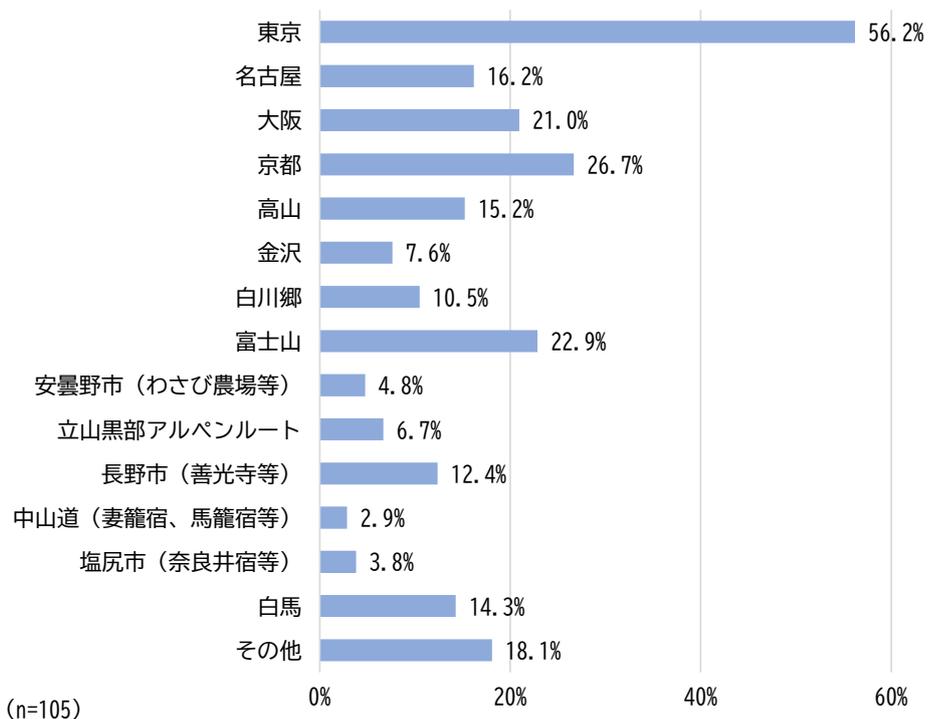
・「上高地」が60.0%で最も多く、次いで「松本城」が58.1%、「中町通り」が17.1%となっている。



問 20 松本市へ来訪前後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があれば、教えてください。【複数回答】

■単純集計

・「東京」が56.2%で最も多く、次いで「京都」が26.7%、「富士山」が22.9%となっている。

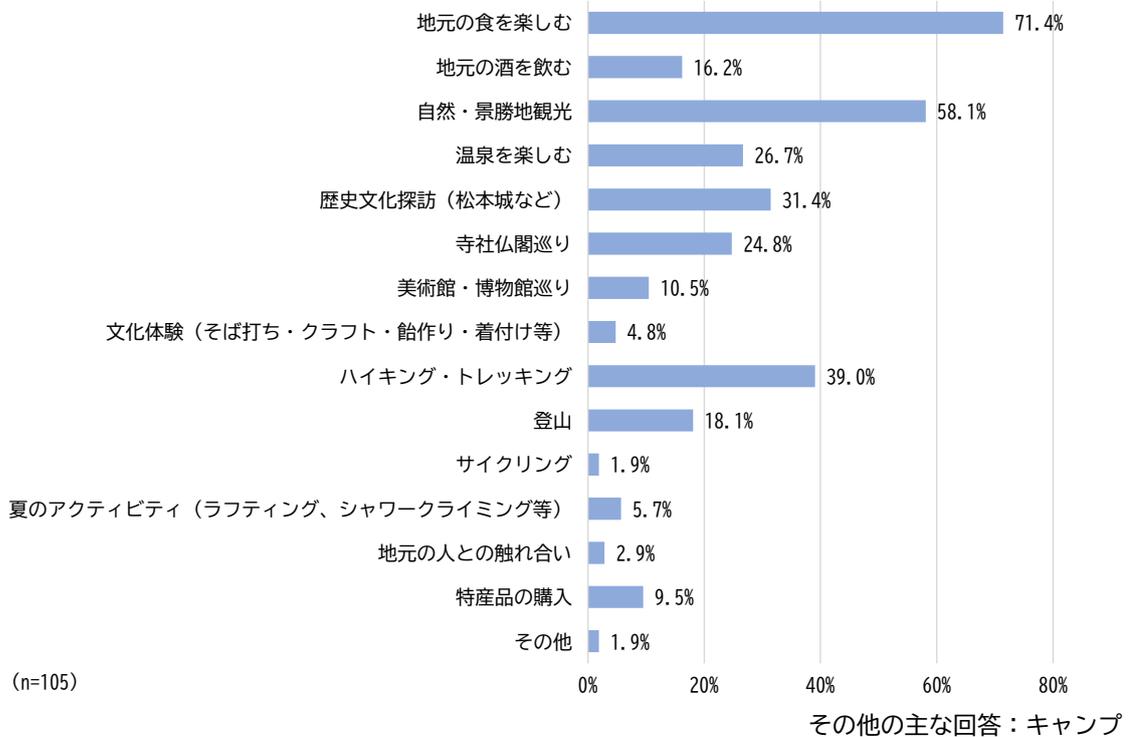


その他の主な回答：広島／沖縄

問 22 今回の旅行で、あなたは何をして過ごしましたか？【複数回答】

■単純集計

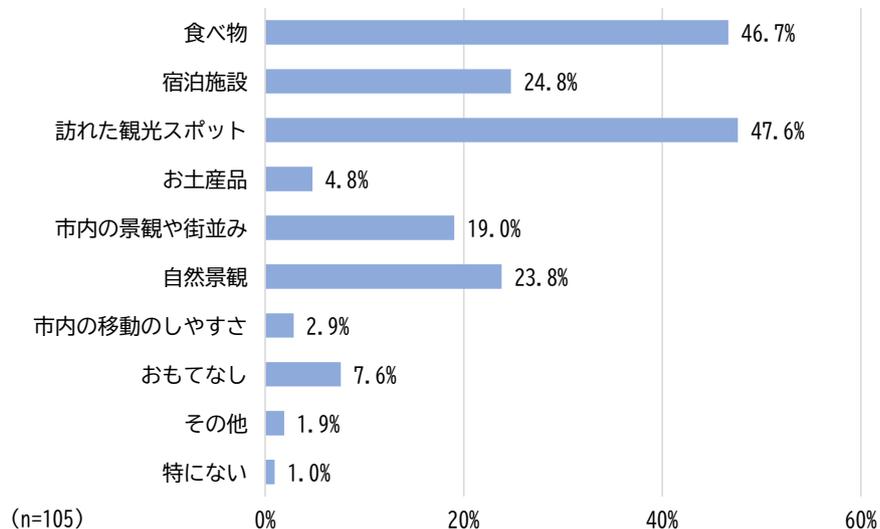
・「地元の食を楽しむ」が71.4%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光」が58.1%、「ハイキング・トレッキング」が39.0%となっている。



問 23 松本市内滞在中に、あなたの満足度が高かったものを次の中から2つまでお選びください。【2つまで回答】

■単純集計

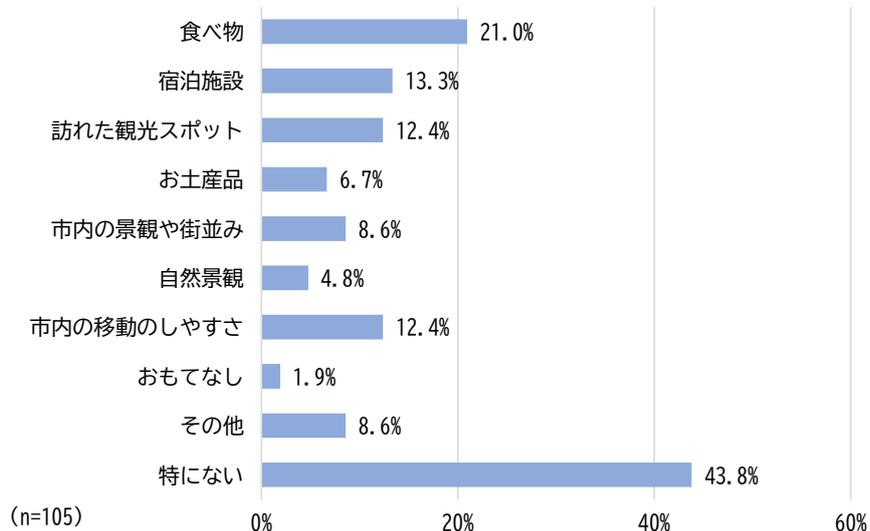
・「訪れた観光スポット」が47.6%で最も多く、次いで「食べ物」が46.7%、「宿泊施設」が24.8%となっている。



問 24 松本市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から2つまでお選びください。【2つまで回答】

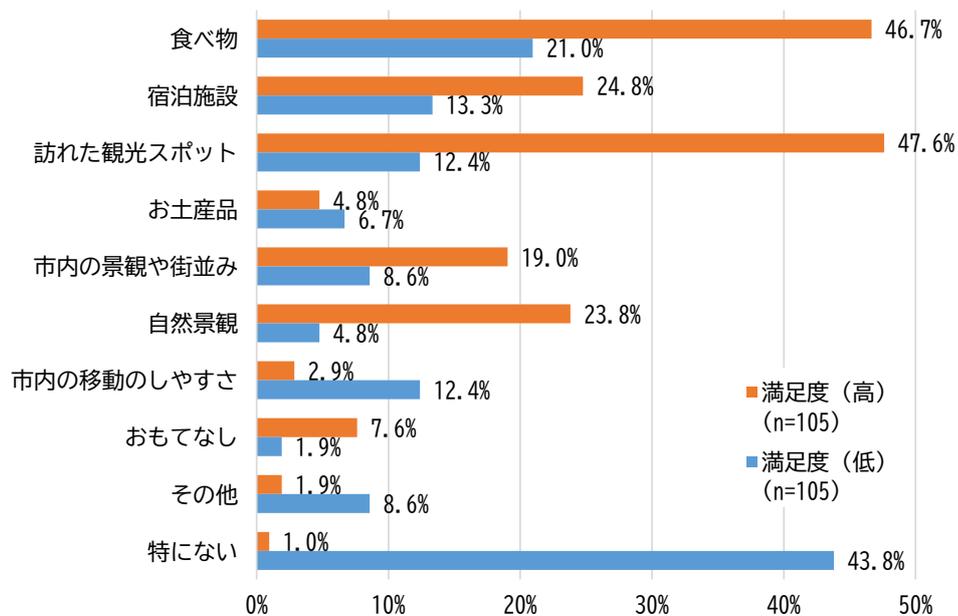
■単純集計

・「特にない」が43.8%で最も多く、次いで「食べ物」が21.0%、「宿泊施設」が13.3%となっている。



【参考】満足度比較

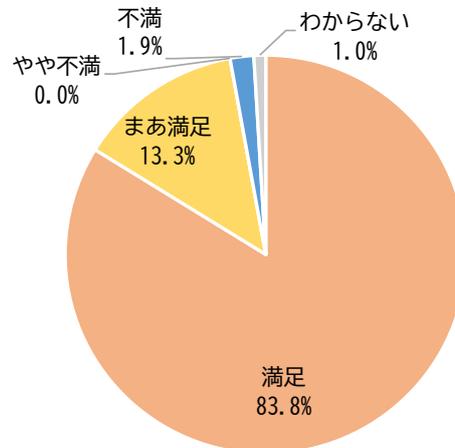
・ほとんどの項目で満足度の高さが低さを上回っているが、「市内の移動のしやすさ」「お土産品」は満足度の低さが高さを上回っている。



問 25 今回の松本市での旅行全般の満足度をお聞かせください。

■単純集計

・「満足」「まあ満足」の合計が 97.1%を占める。



(n=105)

< 「満足」「まあ満足」を選んだ理由 >

・好意的な意見では「とてもよかったから」「とても素敵な町だったから」「景色が素晴らしかったから」、否定的な意見では「松本城が混雑していたから」などの意見がみられる。

好意的な意見	
回答内容	件数
とてもよかったから	7
とても素敵な町だったから	5
景色が素晴らしかったから	5
自然が素晴らしかったから	4
とても素晴らしい経験だったから	3
楽しかったから	3
その他（1件ずつの回答）	9
総計	36

否定的な意見	
回答内容	件数
食べものと宿泊代が高い	1
とても混みあっていた	1
星空が見えなかったのが残念	1
総計	3

< 「不満」「やや不満」を選んだ理由 >

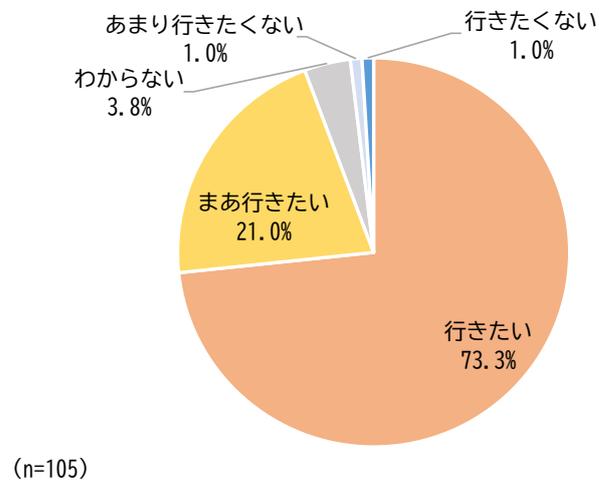
・「とても高くて、とても混んでいた」の意見がみられる。

回答内容	件数
とても高くて、とても混んでいた	1
総計	1

問 26 あなたは、観光目的でまた松本に行きたいと思いますか？

■単純集計

・「行きたい」「まあ行きたい」の合計が 94.3%を占める。



問 27 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。【自由回答】

・好意的な感想が多くみられる。

分類	件数
好意的な感想	15
宗教サポートへの要望	2
その他	6
総計	23