

インターネット通販の落とし穴

●問い合わせ・相談 消費生活センター (☎36-8832 ㊚36-6839)



消費者を誘導し、意図しない注文をさせる手法が多く、通販サイトで使われています。通販サイトで購入する時の注意点を覚えておきましょう。

市ホームページ

実際にあった 相談事例

知らぬ間に「定期購入」に変更

画面に表示された「割引クーポン」をクリックしたところ、割引価格になったが、単品購入から定期購入に変わっていた。

望まぬリボリング払い

最初から「リボリング払い」にチェックが入っていて、不要な手数料を払わされた。

割引、残りあと〇分！

偽のカウントダウンタイマーで購入を焦り、内容をよく確認せずに購入してしまった。

「初回無料」「お試し〇円」は 要注意！

今後の購入を検討するための「お試し購入」と勘違いさせて「定期購入」を契約させる手口があります。

申込みの最終確認画面に「定期購入」の記載がない場合は、契約を取り消せる可能性があります。証拠として、**最終確認画面のスクリーンショットを保存**しておきましょう。

消費者を誘導し、欺き、強要し、意図しない選択をさせるこれらの手法は「ダークパターン」と呼ばれています。国内外問わず多くの通販サイトで使われているので、注意が必要です。

購入ボタンを押す前に確認！

通信販売はクーリング・オフができません。購入前に、支払い・引き渡し方法などの販売条件や、返品が可能な条件をよく確認しましょう。



デジタル版の 広報まつもとは 全ページカラー

●問い合わせ 秘書広報室 (☎34-3271 ㊚35-2030)

広報まつもとのデジタル版(カタログポケット、ホームページ)では、全ページカラーでご覧いただけます。

QRを押すだけでホームページに簡単にアクセス

翻訳機能

読み上げ機能

文章の拡大機能

「表紙裏話」や、写真のスライドショーなど、
デジタルだけの特典あり

カタログ
ポケット
ここが便利！



アプリ「カタログポケット」
ダウンロードはこちらから



iPhone

android

広報まつもと2024年3月号 9