

# インターネット通販の落とし穴

●問い合わせ・相談 消費生活センター (☎36-8832 ☎36-6839)



消費者を誘導し、意図しない注文をさせる手法が多くの通販サイトで使われています。通販サイトで購入する時の注意点を覚えておきましょう。

市ホームページ

## 実際にあった 相談事例

### 知らぬ間に「定期購入」に変更

画面に表示された「割引クーポン」をクリックしたところ、割引価格になったが、単品購入から定期購入に変わっていた。

### 望まぬリボリング払い

最初から「リボリング払い」にチェックが入っていて、不要な手数料を払わされた。

### 割引、残りあと〇分！

偽のカウントダウンタイマーで購入を焦り、内容をよく確認せずに購入してしまった。

## 「初回無料」「お試し〇円」は 要注意！

今後の購入を検討するための「お試し購入」と勘違いさせて「定期購入」を契約させる手口があります。

申込みの最終確認画面に「定期購入」の記載がない場合は、契約を取り消せる可能性があります。証拠として、**最終確認画面のスクリーンショットを保存**しておきましょう。

消費者を誘導し、欺き、強要し、意図しない選択をさせるこれらの手法は「ダークパターン」と呼ばれています。国内外問わず多くの通販サイトで使われているので、注意が必要です。

## 購入ボタンを押す前に確認！

通信販売はクーリング・オフができません。購入前に、支払い・引き渡し方法などの販売条件や、返品が可能な条件をよく確認しましょう。



## デジタル版の 広報まつもとは 全ページカラー

●問い合わせ 秘書広報室 (☎34-3271 ☎35-2030)

広報まつもとのデジタル版(カタログポケット、ホームページ)では、全ページカラーでご覧いただけます。

QRを押すだけでホームページに簡単にアクセス

翻訳機能

読み上げ機能

文章の拡大機能

「表紙裏話」や、写真のスライドショーなど、  
デジタルだけの特典あり

カタログ  
ポケット  
ここが便利！



アプリ「カタログポケット」  
ダウンロードはこちらから



iPhone

android

広報まつもと2024年3月号 9