

松本市御中

松本市観光データ調査分析事業業務レポート

2023年3月10日 2023年5月23日時点修正版



松本市観光データ調査分析事業業務(調査分析の概要)		P2
1. 国内旅行動向調査(アンケート調査)～松本市へ来訪履歴がある者～		P4
└ 調査内容		P20
└ 調査結果		P20
国内旅行動向調査(アンケート調査)～松本市へ来訪履歴がない者～		P65
└ 調査内容		P75
└ 調査結果		P93
└ GAP調査		P96
松本市へ来訪履歴のある者となない者の比較		P96
2. 訪日外国人位置情報調査		P101
└ 調査内容		P104
└ 定量分析		P119
└ 移動分析		P137
└ 分布分析		P144
└ 松本市内メッシュ別人数 松本市における人流と施設情報との相関関係		P144
3. 既存調査との比較分析		P190
4. まとめ		P206
5. 参考資料		P212



松本市観光データ調査分析事業業務

調査分析の概要

(1)国内旅行動向調査

国内観光客を対象としたウェブ上でのアンケート調査を実施すること。

ア 調査は以下の要件で実施すること。

(ア) 調査手法: インターネット調査等によるアンケート収集、集計、分析

(イ) 対象者

↳a過去に松本市へ観光目的で来訪した者※2019年の者が望ましい

↳b松本市への来訪歴がない者

(ウ) サンプル数: a、bそれぞれ最低400s

(エ) 対象者居住地域: 全国

イ アンケートの項目は以下をベースとし、項目は協議の上決定するものとする。

(ア) 過去に松本市へ観光目的で来訪した者(30問程度)

性別、年齢、同行者、訪問時期、二次交通手段の把握、来訪回数、宿泊日数、居住地、前後訪問地、本市に期待していたこと、実際にしたこと、実際に食べたもの、満足したこと、不満だったこと、消費額、観光情報の取得手段等

(イ) 松本市への来訪歴がない者(10問程度)

本市の認知度、本市への来訪意欲、なぜ来たことがないのか、何があれば来たいと思うのか、旅行に求めるもの等

ウ アンケート結果はとりまとめた後、Excelで加工し納品すること。なお、個人情報が見えにくいように加工すること。

エ アンケートの結果を分析し、レポートにまとめ納品すること。

(2)訪日外国人位置情報調査

位置情報を活用して松本市への訪日外国人の入込客数及び観光動向を調査すること。

ア 調査は以下の要件で実施すること。

(ア) 調査手法: 位置情報等のデータ収集、集計、分析

(イ) 対象者: 2019年(1月～12月)に松本市へ来訪した外国人観光客

イ データ取得項目は以下を満たすこと。

(ア) 国籍

(イ) 旅行者数、宿泊者数、日帰り客数

(ウ) 平均滞在日数

(エ) 入出港別松本市旅行客数

ウ データは月ごとに取得すること。

エ 収集したデータは見やすいように加工し納品すること。

オ 位置情報データを分析し、レポートにまとめ納品すること。

(3)分析

上記(1)、(2)で得られた調査結果及び既存の統計データをもとに、松本市観光客の動向把握に資する分析を行い、報告書にまとめること。

ア 使用データは下記とする。

(ア) 「(1)国内旅行動向調査」の結果

(イ) 「(2)訪日外国人位置情報調査」の結果

(ウ) 松本市観光入込客数

(エ) 松本市外国人宿泊者数

※ (ウ)、(エ)については観光プロモーション課より提供するもの。データは松本市公式ホームページに掲載済み。<https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/>

イ 分析する際は、松本市の国内観光客、訪日観光客、観光客全体それぞれについて実施すること。

ウ 分析は以下の項目を満たすこと。

(ア) 松本市観光客の動向、実態

(イ) 月別の動向及び市内の周遊状況

(ウ) 性別、年代、国籍別のニーズ、満足度の抽出

(エ) 来訪者と非来訪者の比較から、誘客の課題の抽出

エ 分析については観光プロモーション課の担当者との協議の上、随時実施すること。

オ 調査報告書は単に文字・グラフでの調査結果の羅列とならないよう、図表・地図情報なども活用することで活用しやすくすること。

カ 分析結果は松本市公式ホームページへ掲載し、市内観光事業者へ共有するため、事業報告書とは別に納品すること。

キ 分析にあたっては、過去2年以内に観光データ関連の分析経験がある担当者を分析主任者として配置すること。

ク 観光プロモーション課が求めた際には、分析結果について説明する場を設けること。

ケ 本事業の分析に用いたデータについては、令和5年度に実施予定の観光ビジョン見直しの際に活用するため、他事業者へ共有する可能性がある。



1. 調査概要

業務の目的

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光客の早期回復を図るため、これまでの観光統計調査では取得できていなかった、コロナ前の観光客の動向や外国人入込者数等のデータを調査・分析し、客観的なデータに基づいた誘客ターゲットや観光施策を再検討することを目的に、2種類の調査及び分析を実施するもの。

1.国内旅行動向調査(アンケート調査)

【調査方法】

本調査では、プレミアムパネルを活用することとする。
プレミアムパネルとはdポイントクラブ会員にダイレクトにアプローチできるアンケートサービスで、アンケートを活用したプロモーションやリサーチを行える。 パネル数:約700万人（2022年3月現在）

【対象者】

a. 対象期間に松本市へ来訪した国内在住者(松本市内在住者及び勤務者を除く)
b. これまでに松本市へ訪れた事がない国内在住者

【対象期間】

a. 2019年1月～12月

【対象者のスクリーニング手法】

a. 2019年1月～12月の期間内に、松本市内で30分以上位置情報を捕捉出来たドコモの携帯電話を対象
b. 2019年1月～2022年5月25日の期間内に、松本市内で30分以上位置情報を捕捉出来なかったドコモの携帯電話を対象

	対象者	アンケート内容	Sample収集数	設問数
A	●松本市へ来訪履歴がある者	・来訪目的・来訪頻度・来訪時期 ・メディア・同行者・交通手段 ・来訪目的・来訪スポット・消費額 ・満足度とその理由等	1,323件	40問
B	■松本市へ来訪履歴がない者	・松本市のイメージ ・旅行に求めるもの ・旅行先選定の情報源 ・興味・関心(観光スポット) ・興味・関心(松本市)等	1,591件	16問

調査内容



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査)

～松本市へ来訪履歴がある者～



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q1	MA/FA	全員	あなたは、長野県松本市に来訪したことがありますか？ 来訪したことがある方は来訪の目的を教えてください。(いくつでも)	1. 観光・レジャー 2. ビジネス 3. 通勤、通学、通院 4. 帰省、親族に会う 5. 冠婚葬祭 6. その他(自由回答・任意) 7. 松本市へは行ったことが無い <排他>
Q2	MA/FA	Q1=1	松本市へ訪れるきっかけとなったものをお聞かせください。(いくつでも)	1. 元々知っていた 2. 友人・家族・知人等からの口コミ 3. 友人・家族・知人等に誘われた 4. 自治体や観光協会のサイト 5. 旅行系サイト 6. Facebook 7. Instagram 8. Twitter 9. YouTube 10. 個人のブログ 11. じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌 12. TV(BS/CSを含む) 13. ラジオ 14. 新聞記事 15. その他(自由回答・任意)
Q3	MA	Q1=1~6	あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。(いくつでも)	1. 春(3~5月) 2. 夏(6~8月) 3. 秋(9~11月) 4. 冬(12~2月)
Q4	SA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪時の同行者の人数を教えてください。(ひとつだけ)	1. 1名(ひとり旅) 2. 2名 3. 3名 4. 4名 5. 5名以上



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q5	SA/FA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪では、どなたとご一緒でしたか？ (ひとつだけ)	1. 自分ひとり 2. 配偶者・パートナー 3. 家族・親族 4. 友人 5. 職場の同僚 6. 団体ツアー 7. その他(自由回答・任意)
Q6	SA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪時の旅行全行程(松本市以外での滞在含む)をお聞かせください。(ひとつだけ)	1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日以上
Q7	SA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪時の松本市内での行程をお聞かせください。 (ひとつだけ)	1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日以上
Q8	MA/FA	Q6=2~5	Q6で「宿泊した」と回答した方にお聞きます。松本市への直近の来訪では、旅行全行程でどこに泊まりましたか？(いくつでも)	1. 松本市 2. 安曇野市 3. 塩尻市 4. 諏訪市 5. 大町市 6. 白馬村 7. 長野市 8. 長野県外 9. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q9	MA/FA	Q8=1	Q8で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。(いくつでも)	1. 松本市街地 2. 浅間温泉 3. 美ヶ原温泉 4. 扉温泉 5. 白骨温泉 6. 美ヶ原高原 7. 上高地 8. 乗鞍高原 9. 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等) 10. その他(自由回答・任意)
Q10	MA/FA	Q8=1	Q8で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。利用した宿泊施設の種別をお聞かせください。(いくつでも)	1. ホテル 2. ビジネスホテル 3. 温泉旅館 4. 民宿 5. コテージ・ペンション 6. キャンプ 7. 民泊 8. その他(自由回答・任意)
Q11	MA/FA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪で、「あなたのご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(いくつでも)	1. 電車 2. マイカー 3. レンタカー 4. バス 5. 飛行機 6. 自転車 7. オートバイ 8. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q12	MA/FA	Q1=1~6	松本市への直近の来訪で、「松本市内の移動に用いた」主な交通手段をお聞かせください。(いくつでも)	1. 徒歩 2. マイカー 3. レンタカー 4. バス 5. タクシー 6. 自転車 7. レンタサイクル 8. オートバイ 9. その他(自由回答・任意)
Q13	FA(NA)	Q1=1~6	あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？ (ひとつだけ)	1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回以上
Q14	MA/FA	Q1=1~6	あなたが、松本市へ来訪する前から知っていた場所はどこですか。 (いくつでも)	1. 松本城 2. 旧開智学校 3. 中町通り 4. 縄手通り 5. 松本市美術館 6. 時計博物館 7. 日本浮世絵博物館 8. あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎) 9. 浅間温泉 10. 美ヶ原温泉 11. 扉温泉 12. 白骨温泉 13. 美ヶ原高原 14. 上高地 15. 乗鞍高原 16. 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等) 17. スキー場 18. ラーラ松本 19. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q15	MA/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪では、あなたはどこを訪れましたか？(いくつでも)	1. 松本城 2. 旧開智学校 3. 中町通り 4. 縄手通り 5. 松本市美術館 6. 時計博物館 7. 日本浮世絵博物館 8. あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎) 9. 浅間温泉 10. 美ヶ原温泉 11. 扉温泉 12. 白骨温泉 13. 美ヶ原高原 14. 上高地 15. 乗鞍高原 16. 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等) 17. スキー場 18. ラーラ松本 19. その他(自由回答・任意)
Q16	SA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪では、何カ所の松本市の観光スポットを訪問しましたか？(ひとつだけ)	1. 1カ所 2. 2カ所 3. 3カ所 4. 4カ所 5. 5カ所以上 6. 観光スポットは訪れていない
Q17	FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市へ来訪する前に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があればお聞かせください。	
Q18	FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市へ来訪した後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があればお聞かせください。	



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

アンケート内の観光・レジャースポット紹介写真Q14・Q15

▼01松本城



▼02旧明智学校



▼03中町通り



▼04縄手通り



▼05松本市美術館



▼06時計博物館



▼07日本浮世絵博物館



▼08あがたの森



▼09浅間温泉



▼10美ヶ原温泉



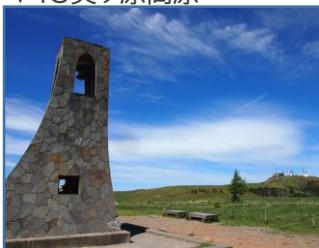
▼11扉温泉



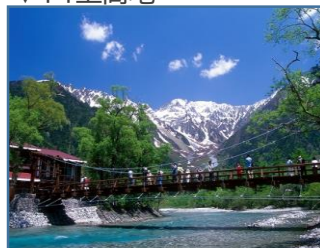
▼12白骨温泉



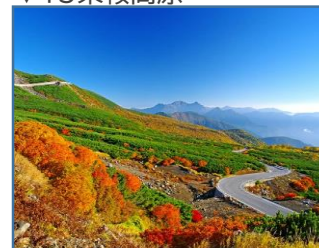
▼13美ヶ原高原



▼14上高地



▼15乗鞍高原



▼16奈川高原



▼17スキー場



▼18ラーラ松本



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q19	SA	Q1=1~6	直近の松本市来訪時の、松本市以外も含む旅行全行程の費用総額をお聞かせください。(交通費、宿泊費、飲食費、体験費、お土産代など) (ひとつだけ)	1. 2万円未満 2. 2万円~3万円未満 3. 3万円~4万円未満 4. 4万円~5万円未満 5. 5万円~6万円未満 6. 6万円~7万円未満 7. 7万円以上
Q20	SA	Q6=2~5	直近の松本市への来訪の際、松本市内での宿泊代はいくらでしたか？ 家族旅行などの場合は一人あたりの金額でお答えください。(ひとつだけ)	1. 0円 2. 1万円未満 3. 1万円~1万5千円未満 4. 1万5千円~2万円未満 5. 2万円~2万5千円未満 6. 2万5千円~3万円未満 7. 3万円以上
Q21	SA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市内での飲食代はいくらでしたか？ 家族旅行等の場合、一人あたりの金額でお答えください。(ひとつだけ)	1. 0円 2. 5千円未満 3. 5千円~1万円未満 4. 1万円~1万5千円未満 5. 1万5千円~2万円未満 6. 2万円~2万5千円未満 7. 2万5千円~3万円未満 8. 3万円以上
Q22	SA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市内でのお土産代はいくらでしたか？ 家族旅行等の場合、一人あたりの金額でお答えください。(ひとつだけ)	1. 0円 2. 5千円未満 3. 5千円~1万円未満 4. 1万円~1万5千円未満 5. 1万5千円~2万円未満 6. 2万円~2万5千円未満 7. 2万5千円~3万円未満 8. 3万円以上



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q23	MA/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、あなたはどのようなこととして 過ごしましたか？ (いくつでも)	1. 地元の食を楽しむ 2. 地元の酒を飲む 3. 自然・景勝地観光 4. 四季の体感(花見、紅葉、雪) 5. 温泉を楽しむ 6. 歴史文化探訪 7. 寺社仏閣巡り 8. 美術館・博物館巡り 9. 映画・アニメ縁の地を訪問 10. スポーツ観戦 11. 舞台・音楽鑑賞 12. 文化体験 (そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) 13. ハイキング・トレッキング 14. 登山 15. サイクリング 16. 夏のアクティビティ (ラフティング、シャワークライミング等) 17. 冬のアクティビティ (スキー・スノーボード・スノーシュー等) 18. 地元の人との触れ合い 19. 祭り・イベント 20. カフェ巡り 21. 水巡り 22. 特産品の購入 23. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q24	MA/FA	Q1=1～6	直近の松本市への来訪の際、来訪前にあなたが期待していたこと、楽しみだったことは何ですか？(いくつでも)	1. 地元の食を楽しむ 2. 地元の酒を飲む 3. 自然・景勝地観光 4. 四季の体感(花見、紅葉、雪) 5. 温泉を楽しむ 6. 歴史文化探訪 7. 寺社仏閣巡り 8. 美術館・博物館巡り 9. 映画・アニメ縁の地を訪問 10. スポーツ観戦 11. 舞台・音楽鑑賞 12. 文化体験 (そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) 13. ハイキング・トレッキング 14. 登山 15. サイクリング 16. 夏のアクティビティ (ラフティング、シャワークライミング等) 17. 冬のアクティビティ (スキー・スノーボード・スノーシュー等) 18. 地元の人との触れ合い 19. 祭り・イベント 20. カフェ巡り 21. 水巡り 22. 特産品の購入 23. その他(自由回答・任意)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q25	MA/FA	全員	観光旅行先を選ぶ際、あなたが重視するものは何ですか？ (いくつでも)	1. 地元の食を楽しむ 2. 地元の酒を飲む 3. 自然・景勝地観光 4. 四季の体感(花見、紅葉、雪) 5. 温泉を楽しむ 6. 歴史文化探訪 7. 寺社仏閣巡り 8. 美術館・博物館巡り 9. 映画・アニメ縁の地を訪問 10. スポーツ観戦 11. 舞台・音楽鑑賞 12. 文化体験 (そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) 13. ハイキング・トレッキング 14. 登山 15. サイクリング 16. 夏のアクティビティ (ラフティング、シャワークライミング等) 17. 冬のアクティビティ (スキー・スノーボード・スノーシュー等) 18. 地元の人との触れ合い 19. 祭り・イベント 20. カフェ巡り 21. 水巡り 22. 特産品の購入 23. その他(自由回答・任意)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q26	MA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、あなたが松本市内で食べたり、飲んだりしたものは何ですか？(いくつでも)	1. そば 2. 山賊焼き 3. 馬刺し 4. 信州牛 5. おやし 6. 野沢菜 7. 牛乳パン 8. フルーツ(りんご・ぶどう・すいか等) 9. クラフトビール 10. 日本酒 11. ワイン 12. その他(自由回答・任意)
Q27	SA/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中に立ち寄った観光スポットの満足度をお聞かせください。(ひとつだけ)	1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない 6. その他(自由回答・任意)
Q28	SA/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中に食べたり、飲んだりしたものの満足度をお聞かせください。(ひとつだけ)	1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない 6. その他(自由回答・任意)
Q29	SA/FA	Q1=1~6	松本市における観光に関する情報提供について、あなたの満足度をお聞かせください。(案内看板・リーフレット・チラシ・HP等)(ひとつだけ)	1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない 6. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q30	MA2/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中、次の中からあなたの満足度が高かったものを2つまでお選びください。(2つまで)	1. 食べ物 2. 宿泊施設 3. 訪れた観光スポット 4. お土産品 5. 市内の景観や街並み 6. 市内の移動のしやすさ 7. おもてなし 8. その他(自由回答・任意)
Q31	MA2/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から2つまでお選びください。(2つまで)	1. 食べ物 2. 宿泊施設 3. 訪れた観光スポット 4. お土産品 5. 市内の景観や街並み 6. 市内の移動のしやすさ 7. おもてなし 8. その他(自由回答・任意)
Q32	SA/FA	Q1=1~6	直近の松本市への来訪の際、あなたの旅行全般の満足度をお聞かせください。(ひとつだけ)	1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない 6. その他(自由回答・任意)
Q33	FA	Q1=1~6	あなたがなぜ《Q32回答選択肢引用》と思ったのかをお聞かせください。	
Q34	SA	Q1=1	あなたは、観光目的でまた松本に来たいと思いますか？(ひとつだけ)	1. 行きたい 2. まあ行きたい 3. わからない 4. あまり行きたくない 5. 行きたくない
Q35	FA	Q34=3~5	あなたが《Q34回答選択肢引用》と思った理由をお教えてください。(自由記述)	



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q36	FA	全員	松本市に何があったらより魅力的な街になると思いますか。 (自由記述)	
Q37	MA/FA	全員	松本市にはどのようなイメージをお持ちでしょうか？(いくつかでも)	1. 街並みが美しい 2. 国宝松本城 3. 自然が豊か 4. 山岳 5. 上高地 6. 湧水が豊富 7. 人が優しい 8. 食べ物がおいしい 9. 温泉 10. アート・クラフト 11. 祭り・イベント 12. 音楽の街 13. バーの街 14. おしゃれなカフェ・喫茶店が多い 15. 松本山雅 16. 特産品が豊富 17. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q38	MA/FA	全員	あなたが【旅行先を決める時に活用する情報源】を教えてください。(いくつでも)	1. 自治体や観光協会のサイト 2. 旅行代理店などの旅行サイト 3. 宿泊予約サイト 4. トリップアドバイザーなどの口コミサイト 5. 友人・家族・知人等からの口コミ 6. Facebook 7. Instagram 8. Twitter 9. YouTube 10. 個人のブログ 11. じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌 12. 自治体や観光協会が発行するパンフレット 13. TV(BS/CSを含む) 14. ラジオ 15. 新聞記事 16. その他(自由回答・任意)
Q39	MA/FA	全員	あなたが【旅行中に活用する情報源】を教えてください。(いくつでも)	1. 自治体や観光協会のサイト 2. 旅行代理店などの旅行サイト 3. 宿泊予約サイト 4. トリップアドバイザーなどの口コミサイト 5. 友人・家族・知人等からの口コミ 6. Facebook 7. Instagram 8. Twitter 9. YouTube 10. 個人のブログ 11. じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌 12. 自治体や観光協会が発行するパンフレット 13. TV(BS/CSを含む) 14. ラジオ 15. 新聞記事 16. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q40	FA	全員	松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。	
完了画面		全員	松本市の観光情報が満載！ 観光公式情報「新まつもと物語」 	リンクボタン文言 詳しくはこちら 遷移先URL https://visitmatsumoto.com/

調査結果



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査)

～ 松本市へ来訪履歴がある者 ～

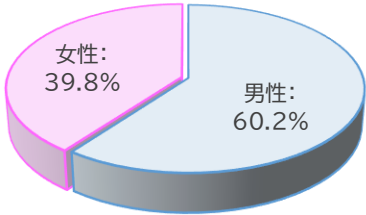


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

【回答者属性情報】

調査票タイトル	《ご案内》松本市への観光に関するアンケート	
対象者	松本市へ来訪履歴のある者	
調査期間	2022/11/25～2022/11/30	
依頼数	26,760s	調査依頼した対象者数です。
有効回答数	1,323s	集計対象とする有効回答の対象者数です。
回収率	4.9%	(有効回答数/依頼数)

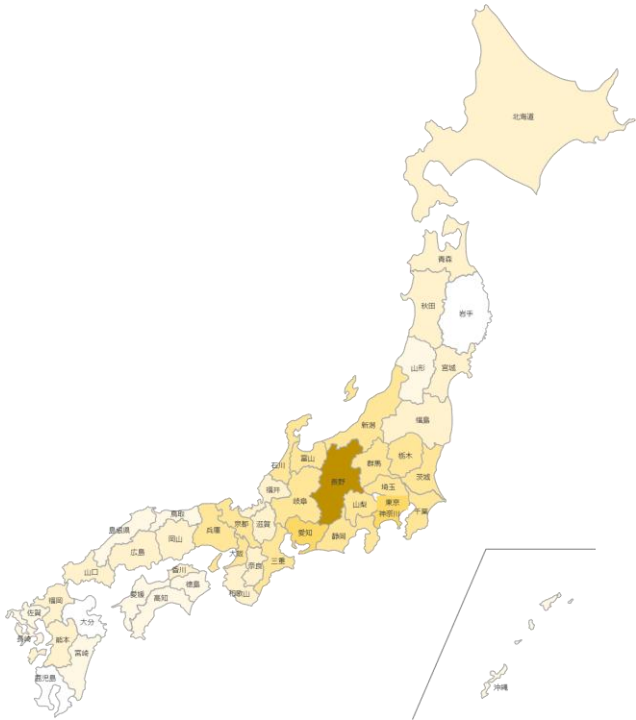
性別	回答者数	構成比
TOTAL	1,323	100%
男性	796	60.2%
女性	527	39.8%



年代	回答者数	構成比
TOTAL	1,323	100%
19歳以下	2	0.2%
20歳代	26	2.0%
30歳代	136	10.3%
40歳代	289	21.8%
50歳代	457	34.5%
60歳代	300	22.7%
70歳以上	113	8.5%

*19歳以下は少数の為、参考値

居住地	回答者数	構成比	居住地	回答者数	構成比	居住地	回答者数	構成比
北海道	9	0.7%	石川県	20	1.5%	岡山県	6	0.5%
青森県	3	0.2%	福井県	6	0.5%	広島県	5	0.4%
岩手県	-	0.0%	山梨県	47	3.6%	山口県	2	0.2%
宮城県	9	0.7%	長野県	279	21.1%	徳島県	1	0.1%
秋田県	3	0.2%	岐阜県	47	3.6%	香川県	4	0.3%
山形県	1	0.1%	静岡県	37	2.8%	愛媛県	1	0.1%
福島県	6	0.5%	愛知県	101	7.6%	高知県	1	0.1%
茨城県	15	1.1%	三重県	18	1.4%	福岡県	6	0.5%
栃木県	19	1.4%	滋賀県	11	0.8%	佐賀県	1	0.1%
群馬県	33	2.5%	京都府	13	1.0%	長崎県	1	0.1%
埼玉県	80	6.0%	大阪府	58	4.4%	熊本県	2	0.2%
千葉県	69	5.2%	兵庫県	24	1.8%	大分県	-	0.0%
東京都	179	13.5%	奈良県	8	0.6%	宮崎県	1	0.1%
神奈川県	126	9.5%	和歌山県	4	0.3%	鹿児島県	-	0.0%
新潟県	40	3.0%	鳥取県	1	0.1%	沖縄県	1	0.1%
富山県	24	1.8%	島根県	1	0.1%	TOTAL	1,323	100.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q1:あなたは、長野県松本市に来訪したことがありますか？来訪したことがある方は来訪の目的を教えてください。(回答はいくつでも)

- 来訪目的は、居住地に関わらず「観光・レジャー」での来訪が最も多い。
- 長野県民は長野県民以外に比べ、ビジネスや通勤、通学、通勤等の来訪が多い。
- その他は「買い物」や「スポーツ観戦」などの回答があった。

居住地が
【長野県以外】の方と
【長野県】の方
に分けて分析結果を
表示

来訪目的		n(TOTAL)	観光・ レジャー	ビジネス	通勤、通学 、通院	帰省、親族 に会う	冠婚葬祭	その他
長野県 以外	TOTAL	1,044	89.3%	16.6%	2.4%	5.8%	3.0%	3.2%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	100.0%	6.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	88.3%	12.8%	7.4%	3.2%	3.2%	7.4%
	40歳代	217	85.7%	23.5%	3.7%	7.8%	2.3%	3.2%
	50歳代	366	86.6%	19.1%	1.1%	6.0%	3.0%	3.6%
	60歳代	245	93.1%	12.2%	1.2%	4.9%	3.3%	0.8%
	70歳以上	105	97.1%	8.6%	1.9%	3.8%	3.8%	3.8%
長野県	TOTAL	279	82.1%	35.5%	24.7%	11.8%	16.1%	14.0%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	10	90.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	30歳代	42	81.0%	28.6%	28.6%	11.9%	16.7%	9.5%
	40歳代	72	84.7%	31.9%	22.2%	15.3%	11.1%	9.7%
	50歳代	91	83.5%	40.7%	26.4%	9.9%	17.6%	16.5%
	60歳代	55	76.4%	43.6%	27.3%	14.5%	23.6%	14.5%
	70歳以上	8	87.5%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	37.5%

回答の選択肢



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q2:あなたが「観光・レジャー」で、松本市へ訪れるきっかけとなったものをお聞かせください。(回答はいくつでも)

- 訪れるきっかけは、居住地に関わらず「元々知っていた」が全ての年代で最も多い。
- 長野県民以外では、「旅行系サイト」「じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌」といった旅行媒体がそれぞれ13.6%となっている。
- その他は「登山」「スポーツ観戦」などの回答があった。

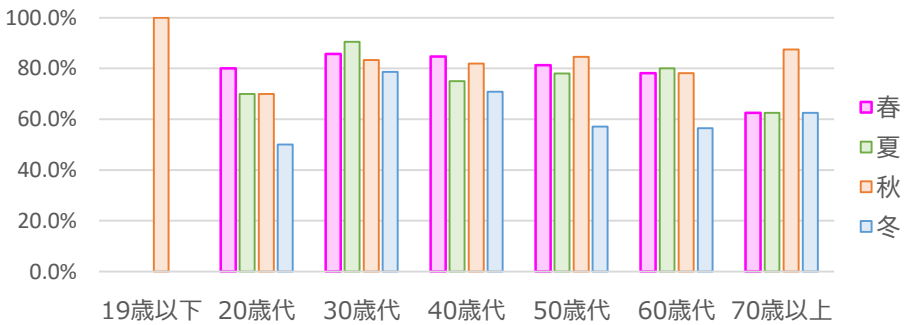
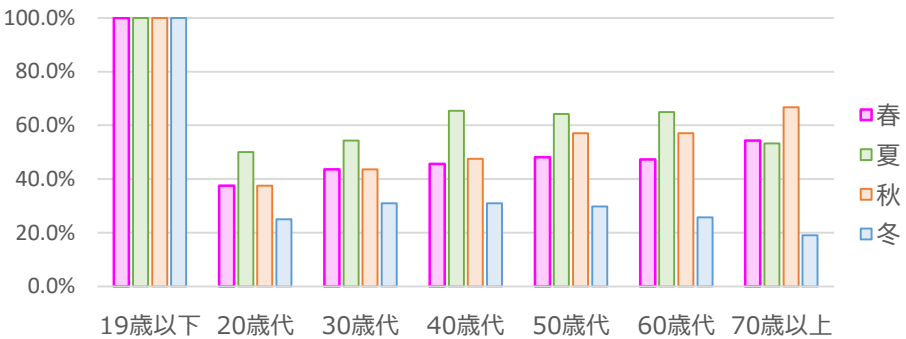
来訪きっかけ	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	932	-	16	83	186	317	228	102	229	-	9	34	61	76	42	7
元々知っていた	71.2%	0.0%	56.3%	66.3%	72.6%	71.3%	72.4%	72.5%	89.1%	0.0%	88.9%	94.1%	93.4%	86.8%	83.3%	85.7%
友人・家族・知人等からの口コミ	9.5%	0.0%	18.8%	12.0%	10.2%	9.1%	9.2%	6.9%	8.7%	0.0%	0.0%	5.9%	8.2%	10.5%	11.9%	0.0%
友人・家族・知人等に誘われた	20.3%	0.0%	50.0%	27.7%	16.7%	22.1%	16.2%	19.6%	21.0%	0.0%	22.2%	11.8%	24.6%	23.7%	16.7%	28.6%
自治体や観光協会のサイト	7.7%	0.0%	6.3%	6.0%	7.5%	6.9%	9.6%	7.8%	5.2%	0.0%	0.0%	5.9%	4.9%	6.6%	2.4%	14.3%
旅行系サイト	13.6%	0.0%	6.3%	18.1%	11.3%	10.4%	14.9%	22.5%	2.6%	0.0%	11.1%	2.9%	1.6%	0.0%	7.1%	0.0%
Facebook	1.1%	0.0%	0.0%	3.6%	2.2%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Instagram	1.1%	0.0%	6.3%	3.6%	1.1%	0.9%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Twitter	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
YouTube	1.0%	0.0%	6.3%	1.2%	1.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
個人のブログ	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	1.6%	0.3%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌	13.6%	0.0%	12.5%	14.5%	14.0%	11.4%	16.7%	12.7%	4.4%	0.0%	0.0%	8.8%	1.6%	3.9%	7.1%	0.0%
TV(BS/CSを含む)	8.2%	0.0%	0.0%	7.2%	8.1%	7.3%	9.2%	10.8%	9.2%	0.0%	0.0%	11.8%	6.6%	15.8%	2.4%	0.0%
ラジオ	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	0.3%	0.4%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	2.9%	1.6%	6.6%	7.1%	0.0%
新聞記事	2.6%	0.0%	0.0%	2.4%	2.2%	1.3%	4.8%	2.9%	5.2%	0.0%	0.0%	5.9%	4.9%	6.6%	4.8%	0.0%
その他	7.0%	0.0%	6.3%	4.8%	6.5%	6.6%	7.9%	8.8%	2.6%	0.0%	11.1%	0.0%	3.3%	2.6%	2.4%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q3:あなたが松本市へ訪れたことがある季節を教えてください。(回答はいくつでも)

- 訪れたことがある季節は、長野県民以外では70歳以上を除き「夏」の来訪が最も多い。
- 居住地・年代に関わらず、「冬」の来訪が最も少ない。

来訪時期		n (TOTAL)	春 (3~5月)	夏 (6~8月)	秋 (9~11月)	冬 (12~2月)
長野県 以外	TOTAL	1,044	47.5%	62.5%	54.6%	28.1%
	19歳以下	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	20歳代	16	37.5%	50.0%	37.5%	25.0%
	30歳代	94	43.6%	54.3%	43.6%	30.9%
	40歳代	217	45.6%	65.4%	47.5%	30.9%
	50歳代	366	48.1%	64.2%	57.1%	29.8%
	60歳代	245	47.3%	64.9%	57.1%	25.7%
	70歳以上	105	54.3%	53.3%	66.7%	19.0%
長野県	TOTAL	279	81.4%	78.5%	82.1%	63.4%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	10	80.0%	70.0%	70.0%	50.0%
	30歳代	42	85.7%	90.5%	83.3%	78.6%
	40歳代	72	84.7%	75.0%	81.9%	70.8%
	50歳代	91	81.3%	78.0%	84.6%	57.1%
	60歳代	55	78.2%	80.0%	78.2%	56.4%
	70歳以上	8	62.5%	62.5%	87.5%	62.5%



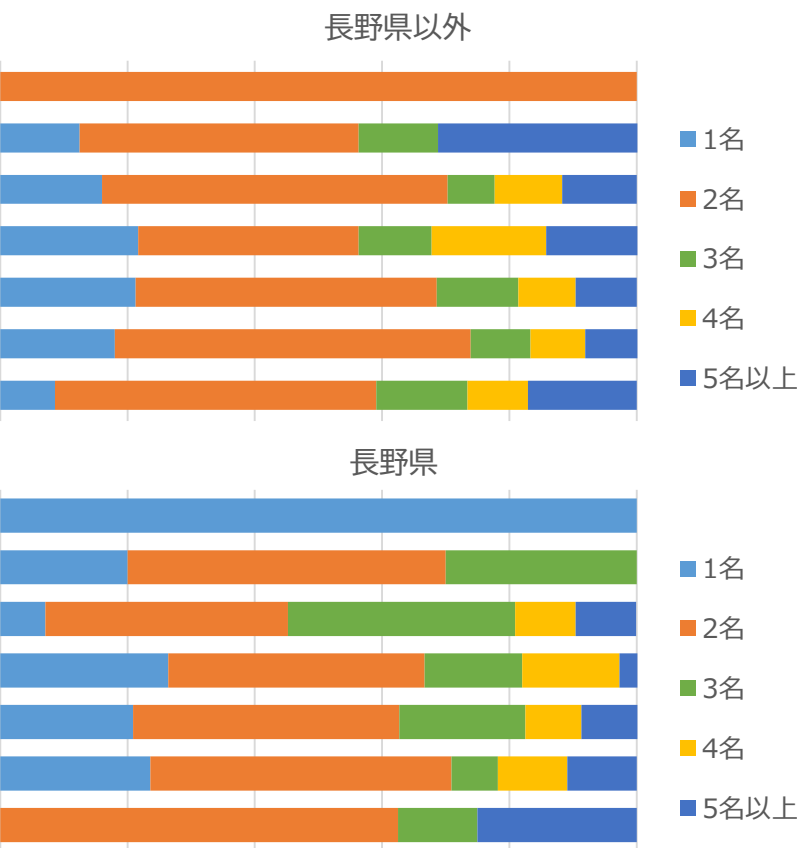
1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q4:松本市への直近の来訪時の同行者の人数を教えてください。(回答は1つ)

- 同行者数は、長野県民の19歳以下を除き、「2名」での来訪が最も多い。

➢ 長野県民以外では、「3名」「4名」「5名」の来訪者の割合が押し並べて10%強である一方、長野県民は人数が増えるに連れ比率が減少。

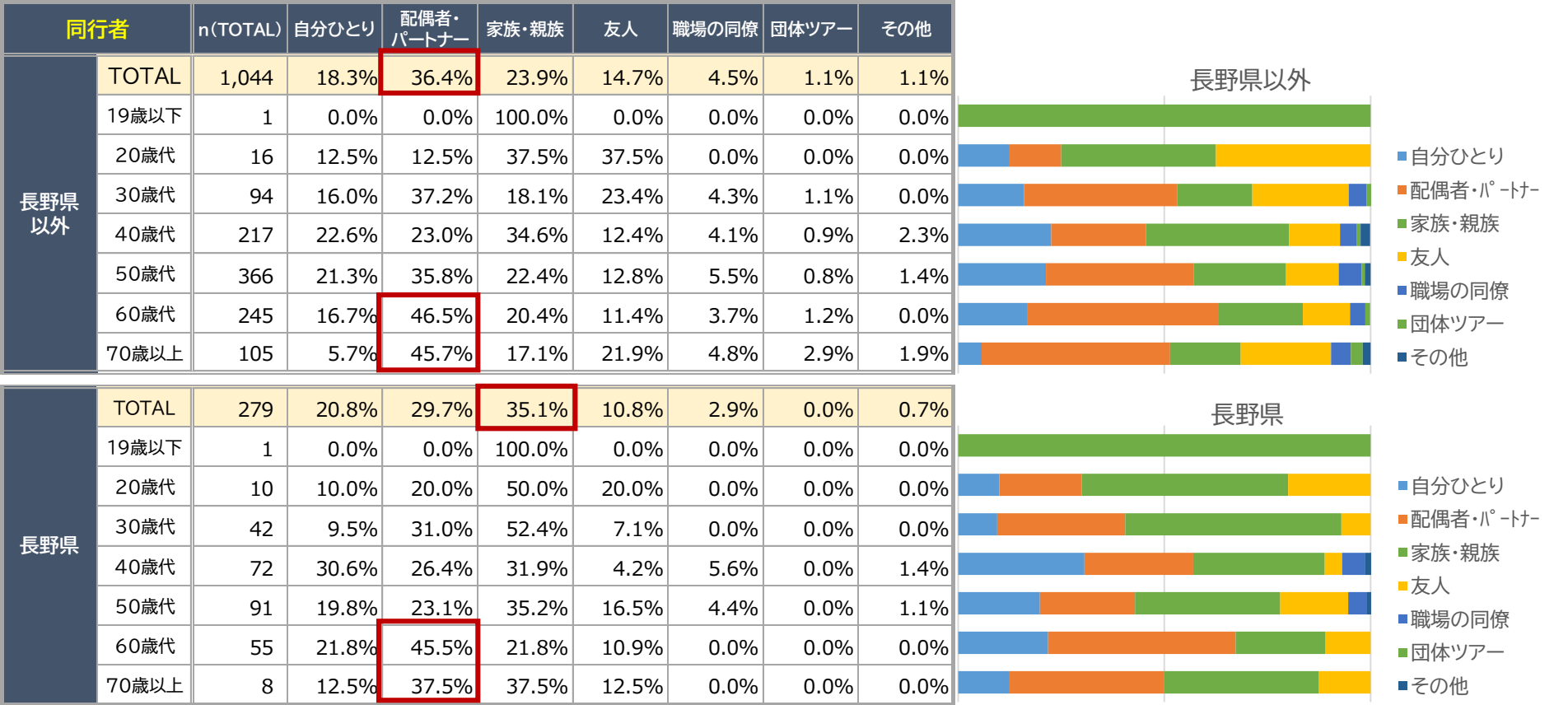
同行者数		n(TOTAL)	1名	2名	3名	4名	5名以上
長野県以外	TOTAL	1044	18.7%	47.6%	11.4%	10.8%	11.5%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	12.5%	43.8%	12.5%	0.0%	31.3%
	30歳代	94	16.0%	54.3%	7.4%	10.6%	11.7%
	40歳代	217	21.7%	34.6%	11.5%	18.0%	14.3%
	50歳代	366	21.3%	47.3%	12.8%	9.0%	9.6%
	60歳代	245	18.0%	55.9%	9.4%	8.6%	8.2%
	70歳以上	105	8.6%	50.5%	14.3%	9.5%	17.1%
長野県	TOTAL	279	20.4%	42.7%	18.6%	10.4%	7.9%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	7.1%	38.1%	35.7%	9.5%	9.5%
	40歳代	72	26.4%	40.3%	15.3%	15.3%	2.8%
	50歳代	91	20.9%	41.8%	19.8%	8.8%	8.8%
	60歳代	55	23.6%	47.3%	7.3%	10.9%	10.9%
	70歳以上	8	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%	25.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q5:松本市への直近の来訪では、どなたとご一緒でしたか？(回答は1つ)

- 同行者は、長野県民以外では「配偶者・パートナー」が36.4%で最も多く、長野県民では「家族・親族」が35.1%で最も多い。
- 年代別に見ると、居住地に関わらず「60代」「70代」が「配偶者・パートナー」での来訪比率が高い。
- その他は「登山仲間」や「添乗員として」などの回答があった。

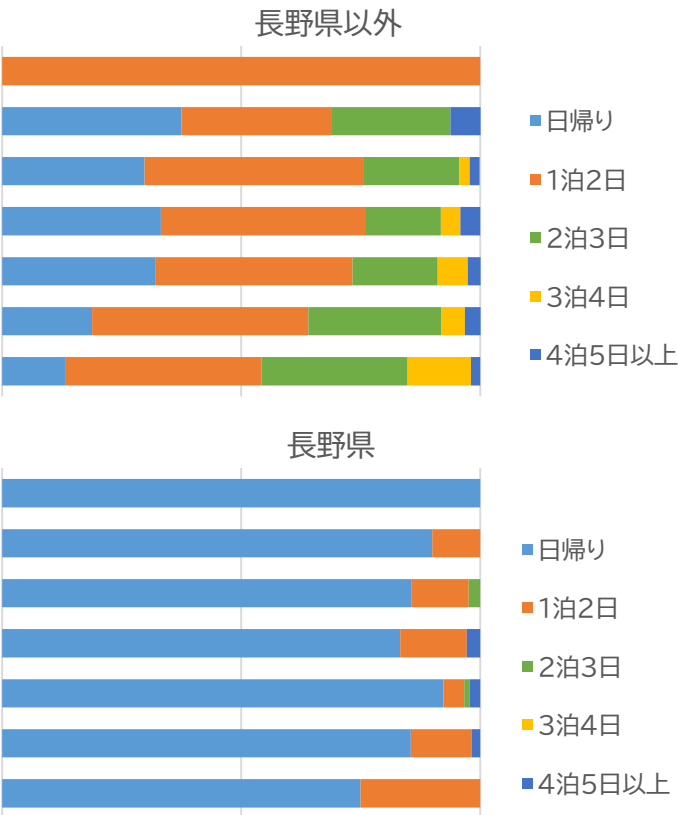


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q6:松本市への直近の来訪時の旅行全行程(松本市以外での滞在含む)をお聞かせください。(回答は1つ)

- 旅行全行程は、長野県民以外の20歳代～50歳代は「日帰り」、「1泊2日」の比率が高く、60歳代～70歳代は「1泊2日」「2泊3日」の比率が高い。
- 長野県民では、年代に関わらず「日帰り」が大半を占めている。

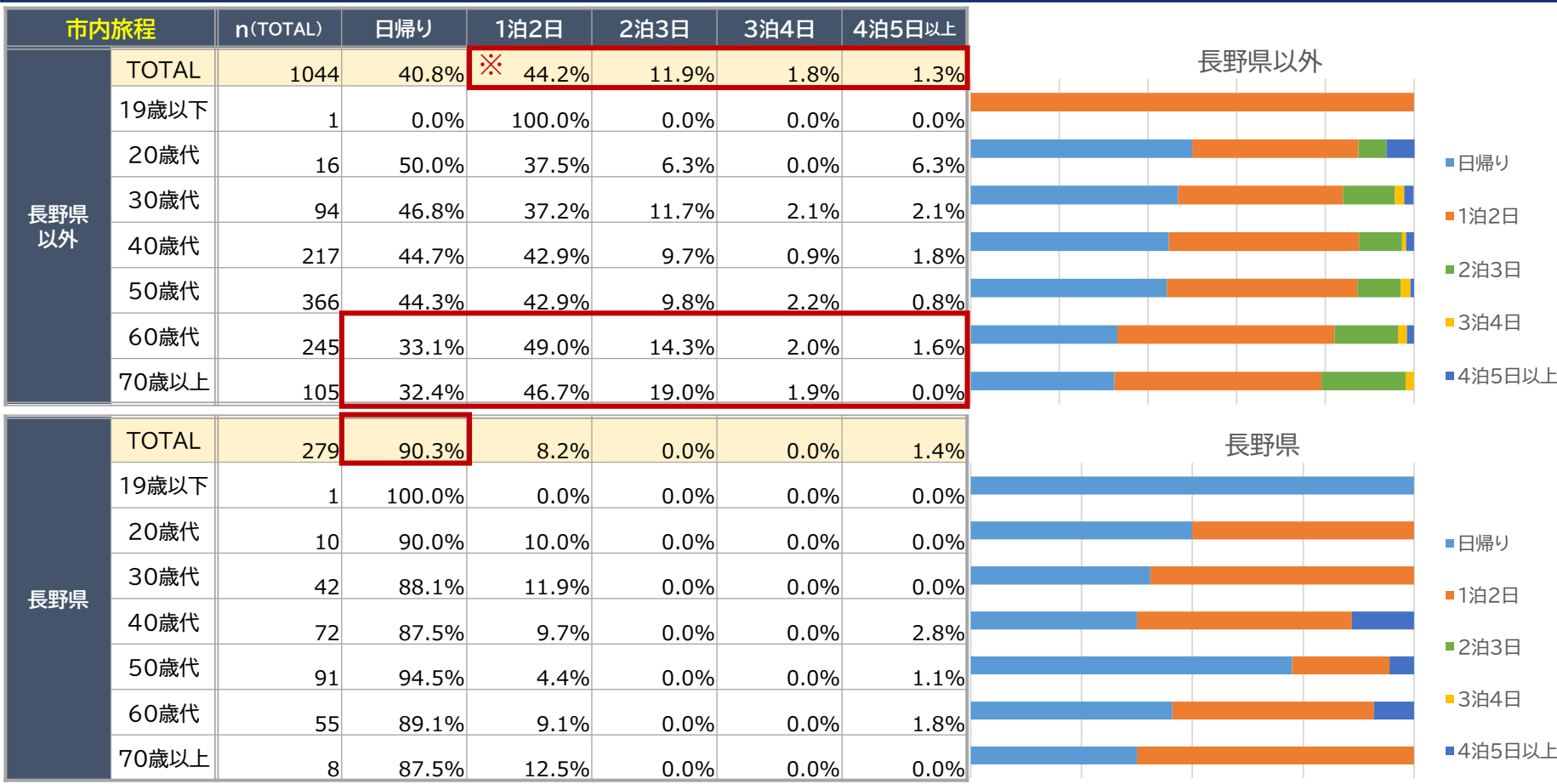
全旅程		n(TOTAL)	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日以上
長野県以外	TOTAL	1044	27.1%	42.8%	21.3%	5.7%	3.1%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	37.5%	31.3%	25.0%	0.0%	6.3%
	30歳代	94	29.8%	45.7%	20.2%	2.1%	2.1%
	40歳代	217	33.2%	42.9%	15.7%	4.1%	4.1%
	50歳代	366	32.0%	41.3%	17.8%	6.3%	2.7%
	60歳代	245	18.8%	45.3%	27.8%	4.9%	3.3%
	70歳以上	105	13.3%	41.0%	30.5%	13.3%	1.9%
長野県	TOTAL	279	87.1%	10.4%	0.7%	0.0%	1.8%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	85.7%	11.9%	2.4%	0.0%	0.0%
	40歳代	72	83.3%	13.9%	0.0%	0.0%	2.8%
	50歳代	91	92.3%	4.4%	1.1%	0.0%	2.2%
	60歳代	55	85.5%	12.7%	0.0%	0.0%	1.8%
	70歳以上	8	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q7:松本市への直近の来訪時の松本市内での行程をお聞かせください。(回答は1つ)

- 松本市内での行程は、長野県民以外の松本市での宿泊が59.2% ※。特に60歳以上の比率が高い。
- 長野県民では、日帰りが90.3%となっている。



※ Q7の松本市での行程で「1泊2日以上」が59.2%との回答とQ8で松本市に宿泊した者が56.2%となり、設問の誤認が影響し乖離が生じています。

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q8Q6で「宿泊した」と回答した方にお聞きします。松本市への直近の来訪では、旅行全行程でどこに泊まりましたか？
(回答はいくつでも)

- 宿泊者の宿泊先は、長野県民以外の松本市への宿泊が56.2%※。次いで安曇野市が18.3%、長野県以外が8.4%となっている。
- 長野県民の松本市への宿泊が88.9%、長野県外への宿泊が0%となっている。
- その他は「上田市」「茅野市」「軽井沢」「小谷村」などの回答があった。

宿泊先		n(TOTAL)	松本市	安曇野市	塩尻市	諏訪市	大町市	白馬村	長野市	長野県外	その他
長野県 以外	TOTAL	761	※ 56.2%	18.3%	2.8%	9.7%	6.4%	11.8%	11.7%	8.4%	9.3%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	50.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	30歳代	66	66.7%	15.2%	3.0%	12.1%	3.0%	6.1%	7.6%	9.1%	9.1%
	40歳代	145	60.0%	18.6%	3.4%	9.7%	3.4%	7.6%	10.3%	9.7%	13.1%
	50歳代	249	59.0%	17.7%	2.8%	8.4%	6.8%	10.4%	10.4%	8.8%	6.8%
	60歳代	199	52.3%	18.1%	1.0%	8.5%	7.5%	14.6%	13.1%	8.0%	9.5%
	70歳以上	91	44.0%	22.0%	4.4%	14.3%	11.0%	18.7%	17.6%	6.6%	9.9%
長野県	TOTAL	36	88.9%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	8.3%
	19歳以下	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	6	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	12	91.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	7	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
	60歳代	8	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	70歳以上	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

※ Q7の松本市での行程で「1泊2日以上」が59.2%との回答とQ8で松本市に宿泊した者が56.2%となり、設問の誤認が影響し乖離が生じています。

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q9Q8で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。宿泊したエリアを教えてください。(回答はいくつでも)

- 宿泊エリアは、長野県民以外では松本市街地が最も多く72.4%。次いで上高地が12.9%。
- 長野県民以外を年齢別に見ると、40代以下が市街地での宿泊傾向が高いのに対し、60代以上は上高地や温泉地での宿泊傾向が高い。
- 長野県民は松本市街地、浅間温泉に宿泊する傾向が高い。
- その他は「松本市梓川」「穂高山荘」※などの回答があった。

宿泊先		n(TOTAL)	松本市街地	浅間温泉	美ヶ原温泉	扉温泉	白骨温泉	美ヶ原高原	上高地	乗鞍高原	奈川エリア (野麦峠、 奈川温泉等)	その他
長野県以外	TOTAL	428	72.4%	9.6%	7.5%	1.6%	7.5%	2.3%	12.9%	4.7%	0.5%	3.0%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	5	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	44	75.0%	13.6%	11.4%	2.3%	4.5%	0.0%	9.1%	2.3%	0.0%	0.0%
	40歳代	87	80.5%	5.7%	0.0%	2.3%	6.9%	1.1%	8.0%	2.3%	0.0%	5.7%
	50歳代	147	75.5%	4.8%	6.8%	1.4%	6.1%	2.7%	12.9%	5.4%	0.7%	4.8%
	60歳代	104	62.5%	14.4%	13.5%	1.0%	11.5%	2.9%	17.3%	5.8%	1.0%	0.0%
	70歳以上	40	65.0%	20.0%	7.5%	2.5%	7.5%	2.5%	15.0%	7.5%	0.0%	2.5%
長野県	TOTAL	32	62.5%	34.4%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	19歳以下	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	6	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	11	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	5	100.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	8	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※松本市ではない場所を書いている人も一定数おり、松本市の範囲が曖昧な人もいた。

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q10Q8で松本市に宿泊したと回答した方にお聞きします。利用した宿泊施設の種別をお聞かせください。(回答はいくつでも)

- 宿泊施設は、長野県民以外ではホテルが最も多く、次いでビジネスホテル、温泉旅館の順。

➤ その他は「親族の家関連」が多く、他「友人宅」、「山小屋」、「車中泊」、「国民休暇村」などの回答があった。

宿泊施設		n(TOTAL)	ホテル	ビジネスホテル	温泉旅館	民宿	コテージ・ペンション	キャンプ	民泊	その他
長野県以外	TOTAL	428	36.9%	36.2%	25.2%	2.1%	2.3%	1.2%	0.7%	7.5%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	5	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
	30歳代	44	38.6%	36.4%	25.0%	0.0%	4.5%	2.3%	0.0%	4.5%
	40歳代	87	37.9%	39.1%	13.8%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	11.5%
	50歳代	147	33.3%	38.1%	23.8%	2.7%	2.7%	0.7%	0.7%	7.5%
	60歳代	104	40.4%	33.7%	34.6%	1.0%	1.0%	2.9%	0.0%	4.8%
	70歳以上	40	40.0%	30.0%	32.5%	5.0%	2.5%	0.0%	5.0%	2.5%
長野県	TOTAL	32	40.6%	9.4%	34.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	15.6%
	19歳以下	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	6	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
	40歳代	11	45.5%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
	50歳代	5	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	60歳代	8	25.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	70歳以上	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q11松本市への直近の来訪で、「あなたのご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(回答はいくつでも)

- 交通手段は、居住地に関わらずマイカーが最も多く、次いで電車となっている。
- 長野県民以外では、70歳以上でのバス利用が16.2%と他の年代に比べ高い。
- その他は「社用車関連」が多く、他「タクシー」、「ハイヤー」などの回答があった。

移動(来訪)手段		n(TOTAL)	電車	マイカー	レンタカー	バス	飛行機	自転車	オートバイ	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	22.5%	67.9%	3.8%	8.2%	1.3%	0.2%	1.2%	2.4%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	18.8%	81.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	29.8%	64.9%	6.4%	1.1%	2.1%	1.1%	0.0%	0.0%
	40歳代	217	22.1%	65.4%	5.1%	6.5%	2.3%	0.5%	0.9%	3.7%
	50歳代	366	19.1%	70.5%	4.4%	8.5%	0.5%	0.0%	1.6%	3.0%
	60歳代	245	25.3%	68.2%	2.0%	9.0%	1.2%	0.0%	1.2%	2.0%
	70歳以上	105	21.9%	64.8%	1.0%	16.2%	1.9%	0.0%	1.9%	1.0%
長野県	TOTAL	279	17.2%	90.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.4%	1.8%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	30.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	7.1%	95.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
	40歳代	72	12.5%	94.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
	50歳代	91	19.8%	85.7%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	1.1%	3.3%
	60歳代	55	20.0%	92.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	8	37.5%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q12松本市への直近の来訪で、「松本市内の移動に用いた」主な交通手段をお聞かせください。(回答はいくつでも)

- 松本市内での交通手段は、居住地に関わらずマイカーが最も多く、次いで徒歩となっている。

➢ その他は「社用車関連」が多く、他「タクシー」、「ハイヤー」、「マイクロバス」などの回答があった。

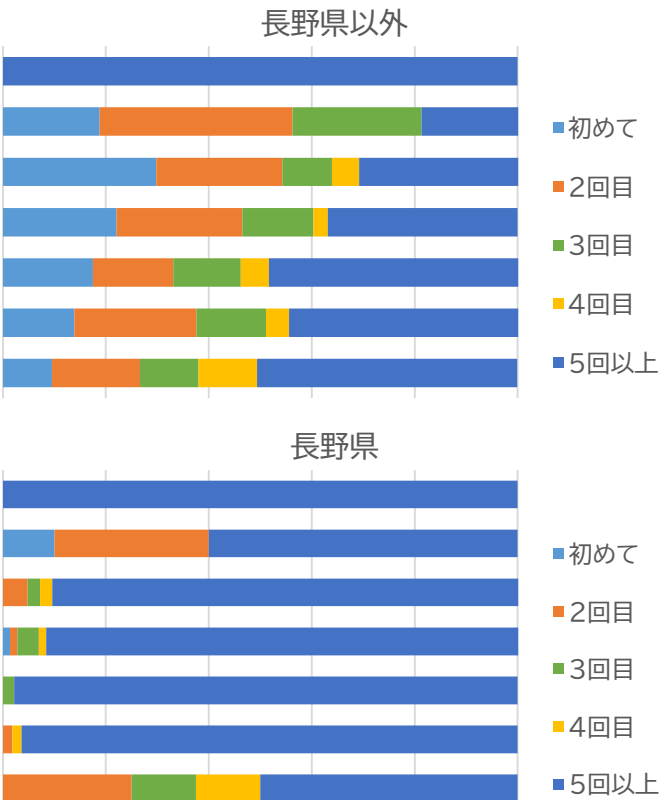
移動(市内)手段		n(TOTAL)	徒歩	マイカー	レンタカー	バス	タクシー	自転車	レンタ サイクル	オートバイ	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	27.3%	63.9%	5.5%	12.3%	2.9%	0.6%	0.4%	1.0%	3.3%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	25.0%	75.0%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	38.3%	61.7%	7.4%	8.5%	4.3%	1.1%	2.1%	0.0%	2.1%
	40歳代	217	30.0%	61.3%	7.8%	11.1%	0.9%	1.4%	0.0%	0.9%	4.1%
	50歳代	366	25.4%	65.8%	4.4%	9.0%	3.6%	0.0%	0.0%	1.6%	3.8%
	60歳代	245	24.9%	64.1%	5.3%	15.9%	3.3%	0.4%	0.8%	0.4%	2.4%
	70歳以上	105	23.8%	62.9%	1.9%	21.9%	2.9%	1.0%	0.0%	1.0%	2.9%
長野県	TOTAL	279	23.7%	84.9%	0.0%	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	2.2%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	50.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	23.8%	88.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	72	23.6%	87.5%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
	50歳代	91	18.7%	83.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	5.5%
	60歳代	55	23.6%	87.3%	0.0%	3.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	8	37.5%	87.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■Q13あなたは、松本市へはこれまでに何度訪れた事がありますか？(回答は1つ)

- 松本市内への来訪回数は、5回以上が最も多く、長野県民以外で43.3%、長野県民で92.1%
- 「初めて」を除いたリピート率で見ると、長野県民以外で82.1%、長野県民で99.3%

来訪頻度		n(TOTAL)	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
長野県以外	TOTAL	1,044	17.9%	20.6%	13.0%	5.2%	43.3%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	16	18.8%	37.5%	25.0%	0.0%	18.8%
	30歳代	94	29.8%	24.5%	9.6%	5.3%	30.9%
	40歳代	217	22.1%	24.4%	13.8%	2.8%	36.9%
	50歳代	366	17.5%	15.6%	13.1%	5.5%	48.4%
	60歳代	245	13.9%	23.7%	13.5%	4.5%	44.5%
長野県	70歳以上	105	9.5%	17.1%	11.4%	11.4%	50.5%
	TOTAL	279	0.7%	3.2%	2.5%	1.4%	92.1%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	10	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	30歳代	42	0.0%	4.8%	2.4%	2.4%	90.5%
	40歳代	72	1.4%	1.4%	4.2%	1.4%	91.7%
	50歳代	91	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	97.8%
	60歳代	55	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	96.4%
	70歳以上	8	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q14 あなたが、松本市へ来訪する前から知っていた場所はどこですか。(回答はいくつでも)

- 来訪前から知っていた場所は、居住地に関わらず松本城の認知度が最も高く、次いで上高地となっている。
- 松本城以外については年齢が若いほど認知度が低い。
- 知っていた場所はない、が長野県民以外で1.8%、長野県民で0%。
- その他は「松本空港」、「PARCO」、「アルウィンスタジアム」※などの回答があった。

認知度(スポット)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
松本城	95.2%	100.0%	81.3%	93.6%	94.9%	94.8%	97.1%	96.2%	99.3%	100.0%	90.0%	100.0%	100.0%	98.9%	100.0%	100.0%
旧開智学校	32.9%	100.0%	37.5%	13.8%	28.1%	30.6%	42.0%	44.8%	68.8%	100.0%	40.0%	50.0%	63.9%	79.1%	81.8%	37.5%
中町通り	30.6%	100.0%	31.3%	24.5%	29.5%	29.2%	32.7%	37.1%	61.3%	100.0%	40.0%	52.4%	69.4%	62.6%	65.5%	12.5%
縄手通り	21.1%	100.0%	0.0%	22.3%	22.1%	18.9%	22.4%	24.8%	67.4%	100.0%	30.0%	52.4%	70.8%	68.1%	81.8%	50.0%
松本市美術館	17.6%	100.0%	12.5%	17.0%	20.3%	16.7%	15.1%	21.9%	53.8%	100.0%	50.0%	61.9%	54.2%	53.8%	50.9%	25.0%
時計博物館	10.2%	100.0%	0.0%	9.6%	12.0%	8.2%	11.4%	11.4%	24.4%	100.0%	10.0%	26.2%	27.8%	16.5%	34.5%	12.5%
日本浮世絵博物館	5.4%	0.0%	6.3%	2.1%	4.1%	4.6%	9.0%	4.8%	10.4%	0.0%	10.0%	4.8%	8.3%	8.8%	20.0%	12.5%
あがたの森	11.8%	100.0%	6.3%	9.6%	12.4%	10.7%	12.7%	14.3%	57.0%	100.0%	30.0%	40.5%	55.6%	58.2%	74.5%	50.0%
浅間温泉	34.8%	0.0%	31.3%	16.0%	28.6%	33.3%	42.4%	52.4%	77.8%	0.0%	50.0%	61.9%	75.0%	81.3%	94.5%	75.0%
美ヶ原温泉	36.0%	0.0%	6.3%	19.1%	25.3%	33.9%	48.6%	56.2%	68.8%	0.0%	30.0%	57.1%	66.7%	71.4%	85.5%	62.5%
扉温泉	11.2%	0.0%	6.3%	2.1%	8.3%	9.3%	17.6%	18.1%	25.4%	0.0%	0.0%	7.1%	27.8%	28.6%	38.2%	12.5%
白骨温泉	54.4%	0.0%	25.0%	27.7%	48.4%	55.7%	64.9%	66.7%	68.8%	0.0%	30.0%	52.4%	70.8%	75.8%	76.4%	62.5%
美ヶ原高原	57.3%	0.0%	12.5%	30.9%	44.7%	57.9%	72.2%	77.1%	81.7%	0.0%	40.0%	71.4%	83.3%	83.5%	94.5%	75.0%
上高地	77.0%	100.0%	43.8%	66.0%	73.3%	74.6%	85.3%	88.6%	86.4%	100.0%	70.0%	73.8%	87.5%	92.3%	87.3%	87.5%
乗鞍高原	62.8%	0.0%	31.3%	41.5%	58.5%	66.1%	69.4%	69.5%	71.0%	0.0%	40.0%	52.4%	73.6%	73.6%	83.6%	75.0%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	17.3%	0.0%	6.3%	6.4%	12.4%	18.6%	21.6%	24.8%	29.4%	0.0%	0.0%	11.9%	27.8%	30.8%	50.9%	12.5%
スキー場	37.5%	0.0%	31.3%	27.7%	42.4%	37.2%	38.8%	36.2%	36.2%	0.0%	10.0%	16.7%	37.5%	42.9%	45.5%	25.0%
ラウラ松本	3.9%	100.0%	12.5%	6.4%	7.8%	2.5%	2.0%	1.0%	37.3%	100.0%	30.0%	40.5%	38.9%	31.9%	41.8%	37.5%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	1.1%	1.8%	0.8%	0.8%	3.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
知っていた場所はない	1.8%	0.0%	6.3%	4.3%	2.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※松本市ではない場所を書いている人も一定数おり、松本市の範囲があいまいな人もいた。

年代別に高い回答率だった部分にハイライトを入れております

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q15 直近の松本市への来訪では、あなたはどこを訪れましたか？（回答はいくつでも）

- 来訪場所は、居住地に関わらず松本城への来訪が最も多く、他、中町通り、縄手通り、上高地なども多い。
- 旧開智学校、中町、縄手は松本城から徒歩圏内だが松本城に比べて訪問率が低いので、松本城単体だけを見る人が多いと予想される。
- 長野県民以外では、60歳以上が上高地に来訪する傾向が高い。
- その他については「イオンモール」が多く、他「アルウィンスタジアム」、「キッセイ文化ホール」「まつもと市民芸術館」※などの回答があった。

訪問先(市内)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
松本城	72.3%	0.0%	75.0%	73.4%	71.9%	69.7%	76.3%	72.4%	48.7%	100.0%	40.0%	47.6%	45.8%	47.3%	52.7%	75.0%
旧開智学校	12.5%	0.0%	25.0%	7.4%	13.8%	10.9%	12.7%	17.1%	5.7%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	7.7%	10.9%	12.5%
中町通り	24.5%	100.0%	18.8%	26.6%	26.3%	23.8%	21.6%	28.6%	24.0%	100.0%	30.0%	26.2%	27.8%	19.8%	23.6%	12.5%
縄手通り	17.5%	0.0%	0.0%	27.7%	17.5%	18.0%	14.7%	16.2%	24.4%	100.0%	10.0%	16.7%	22.2%	23.1%	34.5%	37.5%
松本市美術館	5.2%	0.0%	6.3%	4.3%	4.6%	5.2%	4.5%	8.6%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	13.2%	18.2%	25.0%
時計博物館	2.4%	0.0%	0.0%	3.2%	2.8%	1.9%	2.4%	2.9%	2.2%	100.0%	0.0%	0.0%	4.2%	2.2%	0.0%	0.0%
日本浮世絵博物館	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%	1.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
あがたの森	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	1.1%	1.2%	3.8%	6.8%	100.0%	0.0%	4.8%	4.2%	6.6%	10.9%	12.5%
浅間温泉	6.6%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%	6.0%	8.6%	15.2%	14.3%	0.0%	10.0%	4.8%	11.1%	12.1%	25.5%	50.0%
美ヶ原温泉	6.7%	0.0%	6.3%	3.2%	1.8%	6.8%	11.0%	9.5%	4.3%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	3.3%	10.9%	12.5%
扉温泉	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.2%	1.9%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	5.5%	0.0%
白骨温泉	9.0%	0.0%	0.0%	3.2%	7.4%	7.9%	13.1%	13.3%	5.4%	0.0%	0.0%	4.8%	8.3%	4.4%	3.6%	12.5%
美ヶ原高原	15.8%	0.0%	6.3%	10.6%	11.5%	14.8%	23.3%	17.1%	12.5%	0.0%	10.0%	7.1%	12.5%	14.3%	12.7%	25.0%
上高地	25.0%	0.0%	12.5%	16.0%	24.4%	21.3%	29.8%	38.1%	9.7%	0.0%	0.0%	7.1%	15.3%	5.5%	10.9%	25.0%
乗鞍高原	14.8%	0.0%	6.3%	5.3%	12.0%	15.3%	19.2%	19.0%	5.7%	0.0%	0.0%	4.8%	6.9%	5.5%	3.6%	25.0%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	2.6%	0.0%	0.0%	2.1%	1.4%	2.7%	2.9%	4.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
スキー場	5.3%	0.0%	6.3%	5.3%	6.5%	5.5%	4.1%	4.8%	2.2%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	2.2%	3.6%	0.0%
ラウラ松本	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.5%	0.5%	0.4%	1.0%	4.7%	0.0%	0.0%	7.1%	8.3%	3.3%	1.8%	0.0%
その他	8.9%	0.0%	6.3%	14.9%	14.3%	8.7%	3.7%	5.7%	21.1%	0.0%	40.0%	19.0%	12.5%	30.8%	16.4%	12.5%

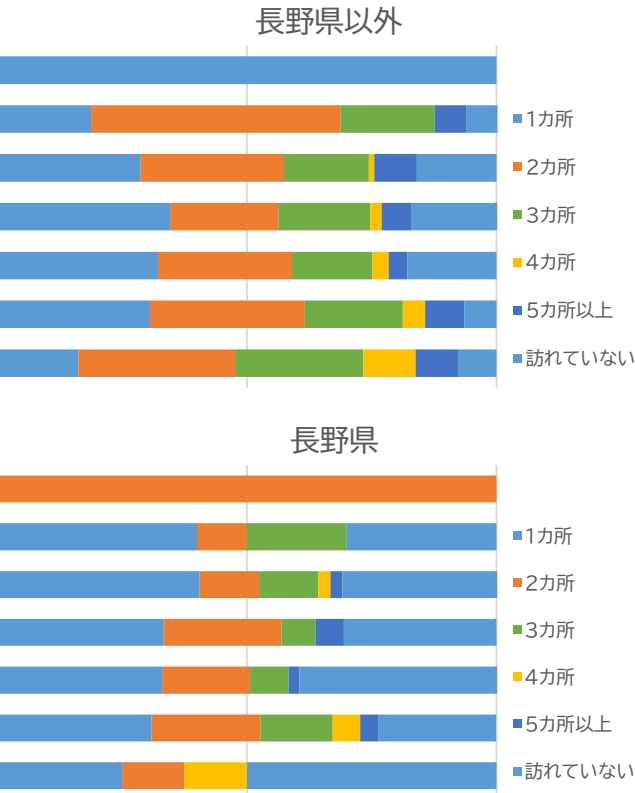
※松本市ではない場所を書いている人も一定数おり、松本市の範囲があいまいな人もいた。

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q16 直近の松本市への来訪では、何カ所の松本市の観光スポットを訪問しましたか？（回答は1つ）

- 来訪スポット数は、居住地に関わらず1カ所が最も多い。
- 年齢別で見ると、長野県民以外の70歳以上では、複数個所の周遊傾向が高い。

訪問先		n(TOTAL)	1カ所	2カ所	3カ所	4カ所	5カ所以上	訪れていない
長野県以外	TOTAL	1,044	30.2%	27.7%	18.5%	3.8%	6.1%	13.7%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	16	18.8%	50.0%	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%
	30歳代	94	28.7%	28.7%	17.0%	1.1%	8.5%	16.0%
	40歳代	217	34.6%	21.7%	18.4%	2.3%	6.0%	17.1%
	50歳代	366	32.2%	26.8%	16.1%	3.3%	3.8%	17.8%
	60歳代	245	30.6%	31.0%	19.6%	4.5%	7.8%	6.5%
	70歳以上	105	16.2%	31.4%	25.7%	10.5%	8.6%	7.6%
長野県	TOTAL	279	33.7%	19.0%	9.7%	1.8%	3.2%	32.6%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	40.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	30歳代	42	40.5%	11.9%	11.9%	2.4%	2.4%	31.0%
	40歳代	72	33.3%	23.6%	6.9%	0.0%	5.6%	30.6%
	50歳代	91	33.0%	17.6%	7.7%	0.0%	2.2%	39.6%
	60歳代	55	30.9%	21.8%	14.5%	5.5%	3.6%	23.6%
	70歳以上	8	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q17:直近の松本市への来訪の際、松本市へ来訪する前に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があればお聞かせください。

- 松本市来訪前の立ち寄り観光地(スポット)は、居住地に関わらず安曇野が最も多い。
- 長野県民以外では、白馬や高山、黒部等への立ち寄りが多い。

長野県以外	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数
	安曇野(わさび園等)	105	白樺湖	6	南木曽	3
	長野市(善光寺等)	97	山梨県	6	茅野市	2
	諏訪	76	甲府	6	霧ヶ峰	2
	高山	36	奥飛騨	5	浅間温泉	2
	白馬	21	木曽	5	野辺山	2
	塩尻・奈良井	21	伊那	5		
	上田	14	蓼科	5		
	黒部	13	岡谷	4		
	大町	11	名古屋	4		
	軽井沢	11	飯田市	4		
長野県	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数
	安曇野(わさび園等)	48	茅野	1		
	塩尻	8	鹿教湯温泉	1		
	大町	5	奥飛騨	1		
	諏訪	4	南木曽	1		
	上田	3	高遠城址公園	1		
	岡谷	2	大桑村	1		
	木曽	2	山梨県シャトレゼ工場	1		
	山形村	2	茅野市	1		
	長野市(善光寺等)	4	鹿教湯温泉	1		
	山梨県	1				

*回答の多かったスポットや市区町村のキーワードを抜粋してランキング化しております。
*赤字は長野県民以外、長野県民、両方に出現したエリア

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q18 直近の松本市への来訪の際、松本市へ来訪した後に立ち寄った松本市外の観光地(スポット)や市区町村があればお聞かせください。

- 松本市来訪後の立ち寄り観光地(スポット)は、居住地に関わらず安曇野が最も多い。
- 長野県民以外では、白馬や軽井沢、高山等への立ち寄りが多い。

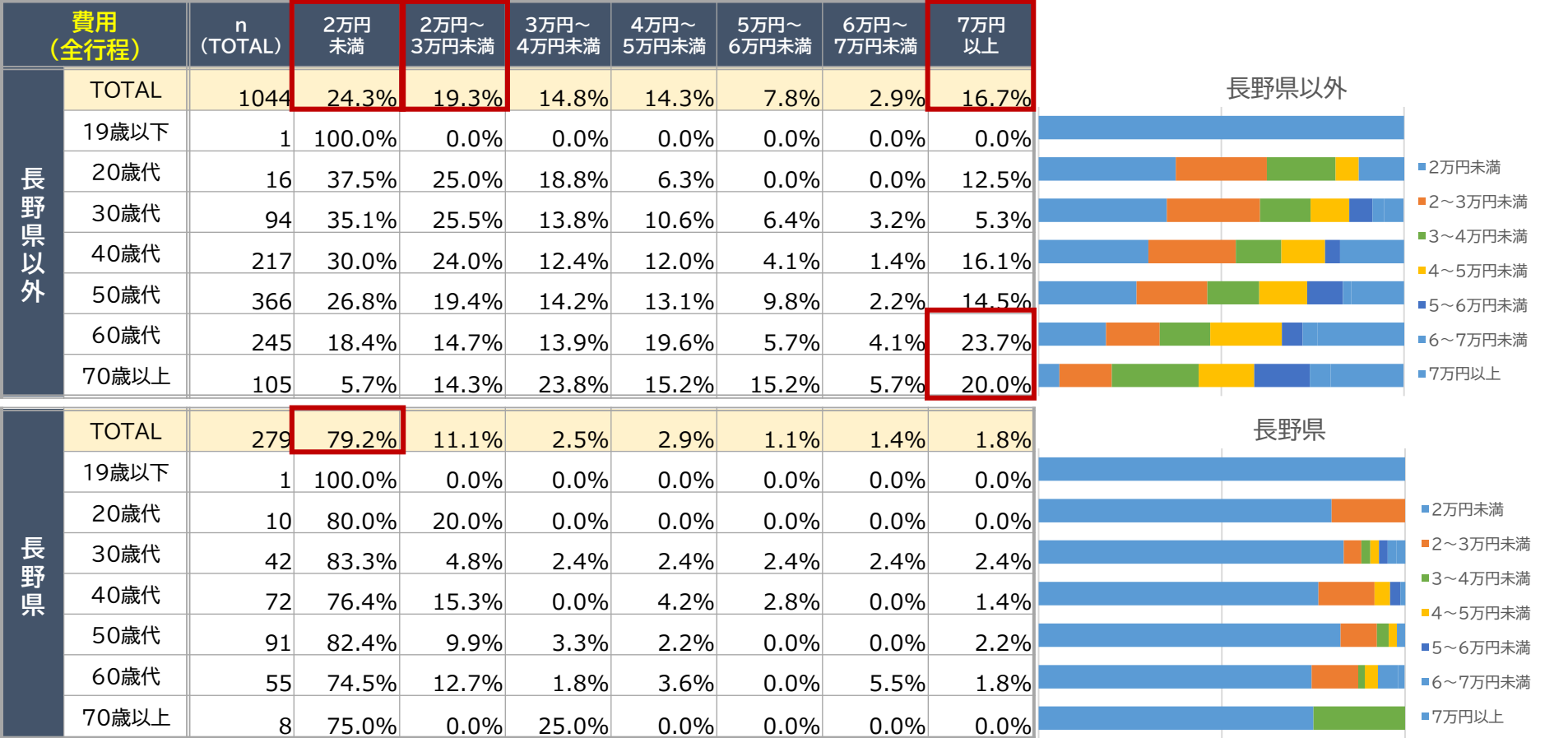
長野県以外	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数
	安曇野(わさび園等)	83	白樺	7	飯田市	2
	諏訪	59	白川郷	7	南木曽	1
	長野市	82	伊那	6	浅間温泉	1
	白馬	26	名古屋	6	野辺山高原	1
	上田	16	山梨	6	霧ヶ峰高原	1
	軽井沢	16	黒部	5	信濃町	1
	高山	17	岡谷	5	富山市	1
	塩尻	13	蓼科	4		
	大町	11	奥飛騨	3		
長野県	甲府	9	木曽	2		
	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数	エリア・スポット	回答数
	安曇野(わさび園等)	32	信州新町	1		
	諏訪	8	奥飛騨	1		
	塩尻	6	箕輪町のみみじ湖	1		
	長野市	5	美坂村	1		
	大町	3	飯田市	1		
	木曽	2	飯綱町	1		
	鹿教湯温泉	2	下諏訪	1		
	伊那	2	東京	1		
	上田	1	上田アリオ	1		
	山形村	1				

*回答の多かったスポットや市区町村のキーワードを抜粋してランキング化しております。
*赤文字は長野県民以外、長野県民、両方に出現したエリア

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q19 直近の松本市来訪時の、松本市以外も含む旅行全行程の費用総額をお聞かせください。
(交通費、宿泊費、飲食費、体験費、お土産代など) (回答は1つ)

- 費用総額は、長野県民以外では2万円未満が24.3%と最も多く、次いで2万円～3万円未満19.3%、7万円以上16.7%となっている。
- 年齢別に見ると、長野県民以外の60歳以上では7万円以上の比率が高い。
- 長野県民では2万円未満が最も多く79.2%となっている。

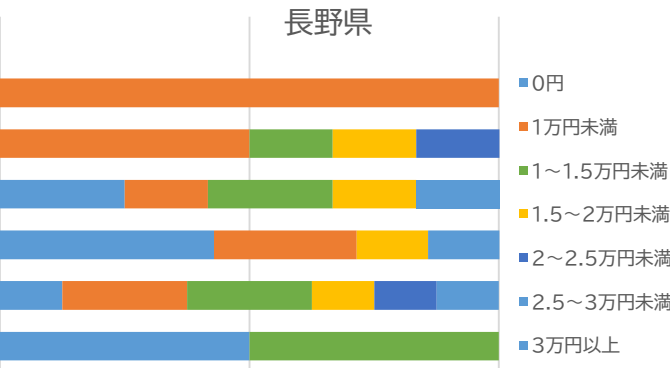
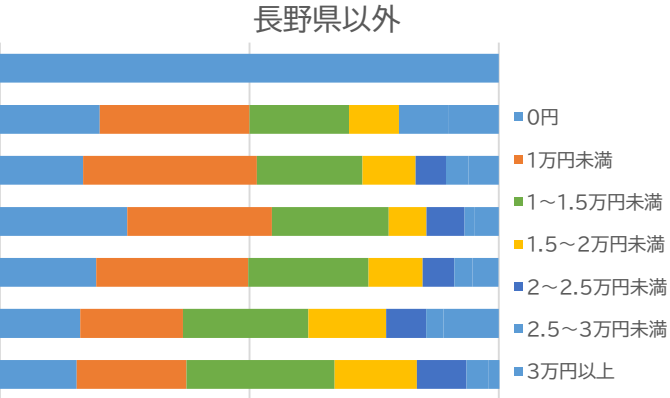


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q20 直近の松本市への来訪の際、松本市内での宿泊代はいくらでしたか？ 家族旅行などの場合は一人あたりの金額でお答えください。
(回答は1つ)

- 宿泊代は、1万円未満が最も多く、長野県民以外で26.9%、長野県民で27.8%。
- 年齢別に見ると、長野県民以外の60歳以上は他の年代に比べ宿泊費用が高い傾向にある。

宿泊費用 (市内)		n(TOTAL)	0円	1万円未満	1万円～ 1万5千円 未満	1万5千円～ 2万円未満	2万円～ 2万5千円 未満	2万5千円～ 3万円未満	3万円 以上
長野県以外	TOTAL	761	19.1%	26.9%	24.6%	12.1%	7.4%	3.5%	6.4%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%
	30歳代	66	16.7%	34.8%	21.2%	10.6%	6.1%	4.5%	6.1%
	40歳代	145	25.5%	29.0%	23.4%	7.6%	7.6%	2.1%	4.8%
	50歳代	249	19.3%	30.5%	24.1%	10.8%	6.4%	3.6%	5.2%
	60歳代	199	16.1%	20.6%	25.1%	15.6%	8.0%	3.5%	11.1%
	70歳以上	91	15.4%	22.0%	29.7%	16.5%	9.9%	4.4%	2.2%
長野県	TOTAL	36	22.2%	27.8%	19.4%	13.9%	5.6%	5.6%	5.6%
	19歳以下	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	6	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
	40歳代	12	25.0%	16.7%	25.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
	50歳代	7	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
	60歳代	8	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%
	70歳以上	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

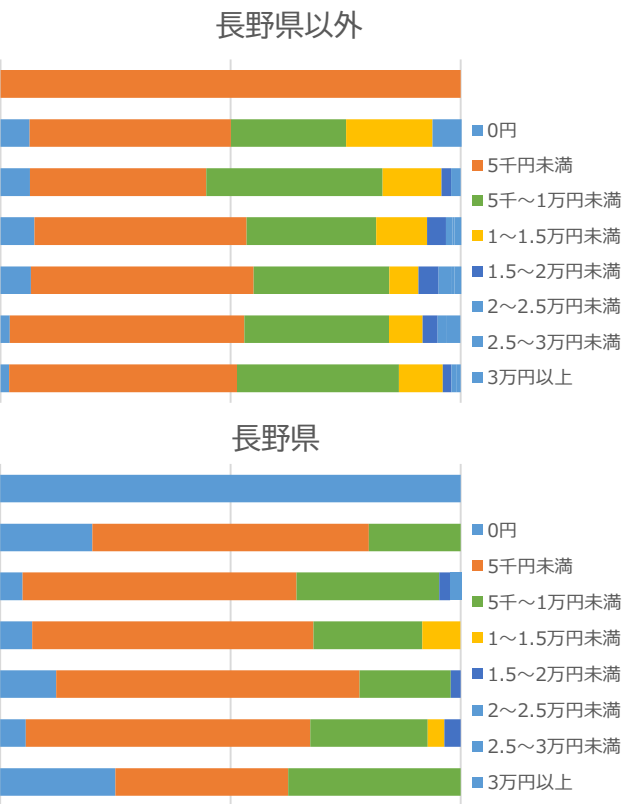


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q21 直近の松本市への来訪の際、松本市内での飲食代はいくらでしたか？家族旅行等の場合、一人あたりの金額でお答えください。
(回答は1つ)

- 飲食代は、居住地に関わらず5千円未満が最も多く、長野県民以外で47.7%、長野県民で61.6%。
- 長野県民以外は長野県民に比べ食費の支出傾向が高い。

飲食費用 (市内)		n (TOTAL)	0円	5千円 未満	5千円 ～1万円 未満	1万円～ 1.5万円 未満	1.5万円 ～2万円 未満	2万円～ 2.5万円 未満	2.5万円 ～3万円 未満	3万円 以上
長野県以外	TOTAL	1044	5.2%	47.7%	30.9%	8.6%	3.5%	1.8%	0.4%	1.8%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	6.3%	43.8%	25.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
	30歳代	94	6.4%	38.3%	38.3%	12.8%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%
	40歳代	217	7.4%	46.1%	28.1%	11.1%	4.1%	1.4%	0.5%	1.4%
	50歳代	366	6.6%	48.4%	29.5%	6.3%	4.4%	2.7%	0.8%	1.4%
	60歳代	245	2.0%	51.0%	31.4%	7.3%	3.3%	2.0%	0.0%	2.9%
	70歳以上	105	1.9%	49.5%	35.2%	9.5%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%
長野県	TOTAL	279	9.3%	61.6%	24.0%	2.9%	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	4.8%	59.5%	31.0%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%
	40歳代	72	6.9%	61.1%	23.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	91	12.1%	65.9%	19.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	55	5.5%	61.8%	25.5%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	8	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

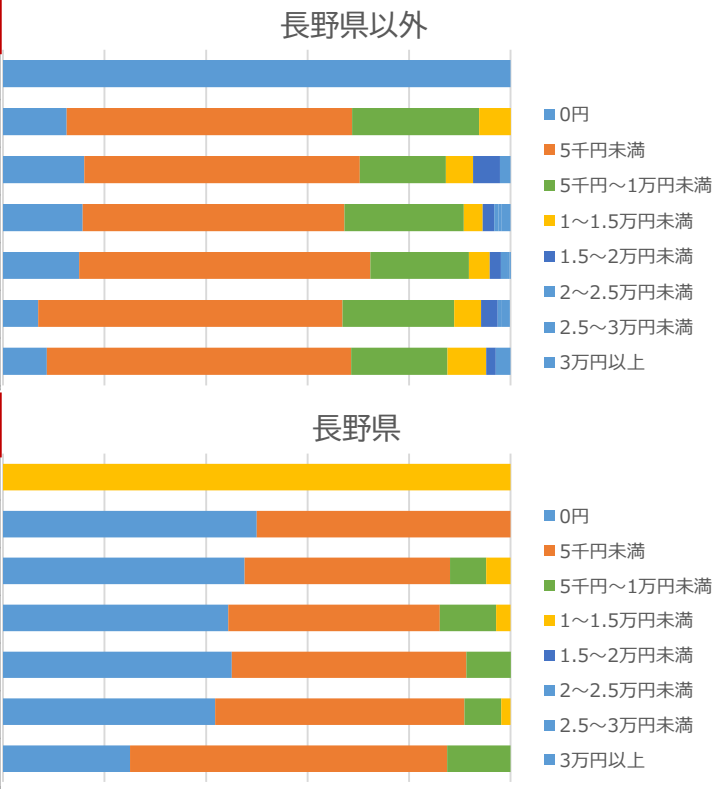


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q22 直近の松本市への来訪の際、松本市内でのお土産代はいくらでしたか？家族旅行等の場合、一人あたりの金額でお答えください。
(回答は1つ)

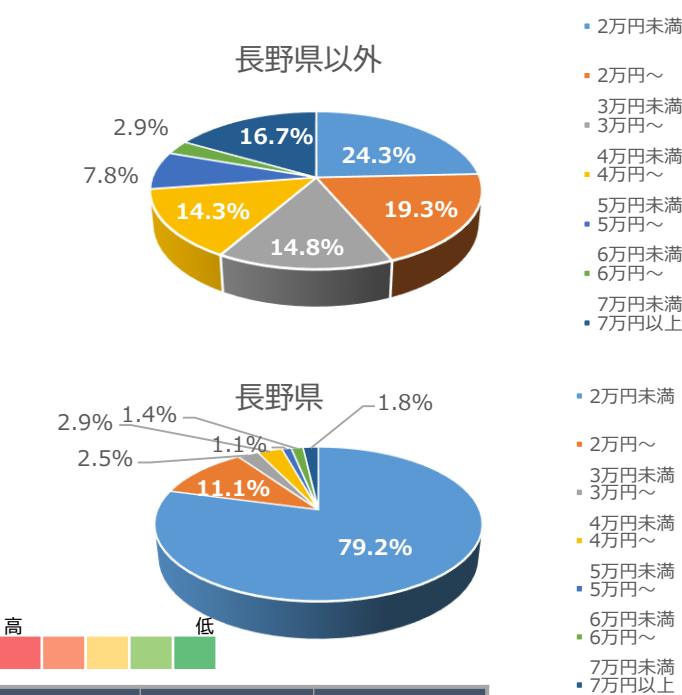
- お土産代については、5千円未満が最も多く長野県民以外で56.7%、長野県民で45.2%。
- 長野県民以外は長野県民に比べお土産代の支出傾向が高い。

お土産費用 (市内)		n (TOTAL)	0円	5千円 未満	5千円 ～1万円 未満	1万円～ 1.5万円 未満	1.5万円 ～2万円 未満	2万円～ 2.5万円 未満	2.5万円 ～3万円 未満	3万円 以上
長野県以外	TOTAL	1044	12.7%	56.7%	20.7%	4.8%	2.7%	1.1%	0.2%	1.1%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	12.5%	56.3%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	16.0%	54.3%	17.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	2.1%
	40歳代	217	15.7%	51.6%	23.5%	3.7%	2.3%	0.9%	0.5%	1.8%
	50歳代	366	15.0%	57.4%	19.4%	4.1%	2.2%	1.4%	0.3%	0.3%
	60歳代	245	6.9%	60.0%	22.0%	5.3%	3.3%	0.8%	0.0%	1.6%
	70歳以上	105	8.6%	60.0%	19.0%	7.6%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%
長野県	TOTAL	279	44.1%	45.2%	8.6%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	47.6%	40.5%	7.1%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	72	44.4%	41.7%	11.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	91	45.1%	46.2%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	55	41.8%	49.1%	7.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	8	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者 ■ Q19～22 消費額まとめ

総費用		n (TOTAL)	2万円 未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円～ 6万円未満	6万円～ 7万円未満	7万円 以上
長野県以外	TOTAL	1044	24.3%	19.3%	14.8%	14.3%	7.8%	2.9%	16.7%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	37.5%	25.0%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%	12.5%
	30歳代	94	35.1%	25.5%	13.8%	10.6%	6.4%	3.2%	5.3%
	40歳代	217	30.0%	24.0%	12.4%	12.0%	4.1%	1.4%	16.1%
	50歳代	366	26.8%	19.4%	14.2%	13.1%	9.8%	2.2%	14.5%
	60歳代	245	18.4%	14.7%	13.9%	19.6%	5.7%	4.1%	23.7%
	70歳以上	105	5.7%	14.3%	23.8%	15.2%	15.2%	5.7%	20.0%
長野県	TOTAL	279	79.2%	11.1%	2.5%	2.9%	1.1%	1.4%	1.8%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	42	83.3%	4.8%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%
	40歳代	72	76.4%	15.3%	0.0%	4.2%	2.8%	0.0%	1.4%
	50歳代	91	82.4%	9.9%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
	60歳代	55	74.5%	12.7%	1.8%	3.6%	0.0%	5.5%	1.8%
	70歳以上	8	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



宿泊費用	n (TOTAL)	0円	1万円未満	1万円～ 1.5万円未満	1.5万円～ 2万円未満	2万円～ 2.5万円未満	2.0万円～ 3万円未満	3万円以上
長野県以外	761	19.1%	26.9%	24.6%	12.1%	7.4%	3.5%	6.4%
長野県	36	22.2%	27.8%	19.4%	13.9%	5.6%	5.6%	5.6%

飲食費用	n (TOTAL)	0円	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 1.5万円未満	1.5万円～ 2万円未満	2万円～ 2.5万円未満	2.5万円～ 3万円未満	3万円以上
長野県以外	1044	5.2%	47.7%	30.9%	8.6%	3.5%	1.8%	0.4%	1.8%
長野県	279	9.3%	61.6%	24.0%	2.9%	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%

お土産費用	n (TOTAL)	0円	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 1.5万円未満	1.5万円～ 2万円未満	2万円～ 2.5万円未満	2.5万円～ 3万円未満	3万円以上
長野県以外	1044	12.7%	56.7%	20.7%	4.8%	2.7%	1.1%	0.2%	1.1%
長野県	279	44.1%	45.2%	8.6%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q23 直近の松本市への来訪の際、あなたはどのようなことをして過ごしましたか？（回答はいくつでも）

- 市内での過ごし方は、居住地に関わらず「地元の食を楽しむ」が最も多く、次いで「自然・景勝地観光」となっている。
- 長野県以外では、「温泉を楽しむ」、「歴史文化探訪」が20%後半で上位となっている。
- その他は「買い物」が多く、他「仕事関連」「冠婚葬祭」「散歩」「散策」などの回答があった。

市内での過ごし方	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
地元の食を楽しむ	55.4%	100.0%	43.8%	52.1%	59.9%	53.8%	55.5%	55.2%	44.8%	0.0%	50.0%	40.5%	41.7%	45.1%	50.9%	50.0%
地元の酒を飲む	15.3%	0.0%	25.0%	21.3%	16.1%	14.2%	13.1%	16.2%	8.2%	0.0%	0.0%	7.1%	8.3%	5.5%	16.4%	0.0%
自然・景勝地観光	49.6%	100.0%	56.3%	58.5%	44.7%	44.3%	54.3%	58.1%	26.2%	0.0%	20.0%	35.7%	25.0%	22.0%	29.1%	25.0%
四季の体感 *1	18.7%	0.0%	31.3%	16.0%	15.2%	16.7%	21.6%	26.7%	16.5%	0.0%	0.0%	23.8%	13.9%	15.4%	20.0%	12.5%
温泉を楽しむ	29.9%	0.0%	12.5%	22.3%	24.4%	27.0%	37.1%	43.8%	14.3%	0.0%	10.0%	11.9%	16.7%	5.5%	27.3%	25.0%
歴史文化探訪	27.9%	0.0%	31.3%	25.5%	28.6%	26.5%	29.0%	30.5%	12.2%	0.0%	0.0%	14.3%	9.7%	17.6%	7.3%	12.5%
寺社仏閣巡り	14.9%	0.0%	25.0%	17.0%	16.1%	13.7%	14.3%	15.2%	7.5%	0.0%	0.0%	7.1%	6.9%	6.6%	10.9%	12.5%
美術館・博物館巡り	5.9%	0.0%	6.3%	3.2%	7.8%	5.2%	6.5%	5.7%	7.5%	0.0%	10.0%	2.4%	5.6%	9.9%	9.1%	12.5%
映画・アニメ縁の地を訪問	0.7%	0.0%	6.3%	1.1%	1.4%	0.3%	0.4%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	4.8%	1.4%	3.3%	0.0%	0.0%
スポーツ観戦	3.3%	0.0%	6.3%	6.4%	3.2%	3.8%	1.2%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	4.8%	5.6%	2.2%	0.0%	0.0%
舞台・音楽鑑賞	1.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.4%	0.8%	0.4%	1.0%	4.7%	0.0%	10.0%	2.4%	1.4%	4.4%	10.9%	0.0%
文化体験 *2	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ハイキング・トレッキング	8.1%	0.0%	0.0%	7.4%	6.5%	7.1%	9.8%	13.3%	3.2%	0.0%	0.0%	4.8%	5.6%	0.0%	3.6%	12.5%
登山	6.0%	0.0%	12.5%	7.4%	5.1%	4.9%	6.5%	8.6%	1.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サイクリング	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
夏のアクティビティ *3	0.4%	0.0%	0.0%	2.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
冬のアクティビティ *4	2.6%	0.0%	6.3%	3.2%	3.2%	2.7%	1.6%	1.9%	0.7%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
地元の人との触れ合い	3.2%	0.0%	25.0%	1.1%	2.3%	3.3%	2.4%	4.8%	3.6%	0.0%	0.0%	2.4%	5.6%	2.2%	5.5%	0.0%
祭り・イベント	2.4%	0.0%	0.0%	3.2%	1.8%	3.0%	1.6%	2.9%	6.1%	0.0%	20.0%	7.1%	8.3%	3.3%	3.6%	12.5%
カフェ巡り	2.5%	0.0%	0.0%	4.3%	3.2%	3.0%	0.8%	1.9%	5.0%	0.0%	10.0%	7.1%	6.9%	2.2%	5.5%	0.0%
水巡り	1.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	1.4%	0.8%	2.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%	0.0%	0.0%
特産品の購入	9.4%	0.0%	6.3%	10.6%	7.4%	7.9%	11.4%	13.3%	2.9%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%	3.3%	1.8%	12.5%
その他	7.5%	0.0%	6.3%	7.4%	9.7%	10.7%	3.7%	1.0%	20.8%	100.0%	20.0%	21.4%	15.3%	27.5%	14.5%	25.0%

*1 四季の体感(花見、紅葉、雪) *2 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) *4 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q24 直近の松本市への来訪の際、来訪前にあなたが期待していたこと、楽しみだったことは何ですか？（回答はいくつでも）

- 期待していたこと(来訪前)は、居住地に関わらず「地元の食を楽しむ」が最も多く、次いで「自然・景勝地観光」となっている。
- 長野県民以外では、「温泉を楽しむ」、「歴史文化探訪」が20%台で上位となっている。
- その他は「買い物」が多く、他「仕事関連」「親族との再会」などの回答があった。

期待していたこと(来訪前)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
地元の食を楽しむ	53.9%	100.0%	37.5%	54.3%	58.1%	53.8%	51.8%	52.4%	47.3%	0.0%	50.0%	38.1%	51.4%	46.2%	50.9%	50.0%
地元の酒を飲む	17.1%	0.0%	18.8%	14.9%	20.3%	15.6%	16.3%	20.0%	8.2%	0.0%	0.0%	7.1%	8.3%	7.7%	12.7%	0.0%
自然・景勝地観光	42.0%	100.0%	50.0%	51.1%	32.7%	37.7%	45.3%	58.1%	21.5%	0.0%	20.0%	31.0%	15.3%	16.5%	29.1%	37.5%
四季の体感 *1	18.4%	0.0%	31.3%	20.2%	13.4%	15.6%	21.2%	28.6%	21.1%	0.0%	10.0%	26.2%	19.4%	17.6%	30.9%	0.0%
温泉を楽しむ	27.7%	100.0%	12.5%	20.2%	19.4%	28.4%	35.1%	33.3%	12.9%	0.0%	10.0%	2.4%	12.5%	8.8%	27.3%	25.0%
歴史文化探訪	21.7%	0.0%	12.5%	17.0%	19.4%	21.9%	24.5%	25.7%	7.2%	0.0%	0.0%	2.4%	6.9%	11.0%	5.5%	12.5%
寺社仏閣巡り	15.0%	0.0%	6.3%	16.0%	16.1%	14.5%	14.7%	16.2%	5.0%	0.0%	0.0%	2.4%	6.9%	6.6%	3.6%	0.0%
美術館・博物館巡り	4.1%	0.0%	0.0%	1.1%	5.1%	3.3%	5.3%	5.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	7.7%	7.3%	0.0%
映画・アニメ縁の地を訪問	0.5%	0.0%	6.3%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	2.2%	0.0%	0.0%
スポーツ観戦	3.0%	0.0%	0.0%	6.4%	3.2%	3.3%	1.2%	2.9%	1.8%	0.0%	0.0%	2.4%	4.2%	1.1%	0.0%	0.0%
舞台・音楽鑑賞	0.7%	0.0%	0.0%	1.1%	1.4%	0.8%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	10.0%	0.0%	1.4%	3.3%	7.3%	0.0%
文化体験 *2	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.5%	0.3%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ハイキング・トレッキング	7.5%	0.0%	0.0%	5.3%	5.1%	5.7%	12.2%	10.5%	2.5%	0.0%	0.0%	4.8%	2.8%	1.1%	3.6%	0.0%
登山	4.9%	0.0%	6.3%	3.2%	2.8%	4.6%	5.7%	9.5%	1.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%
サイクリング	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
夏のアクティビティ *3	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冬のアクティビティ *4	2.4%	0.0%	6.3%	3.2%	2.8%	2.5%	1.6%	1.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
地元の人との触れ合い	3.5%	0.0%	6.3%	1.1%	2.8%	4.4%	3.7%	3.8%	2.9%	0.0%	0.0%	4.8%	4.2%	1.1%	3.6%	0.0%
祭り・イベント	2.3%	0.0%	0.0%	3.2%	0.9%	3.3%	2.0%	1.9%	5.7%	0.0%	20.0%	4.8%	5.6%	5.5%	3.6%	12.5%
カフェ巡り	2.3%	0.0%	0.0%	4.3%	1.8%	2.7%	2.0%	1.0%	6.8%	0.0%	10.0%	11.9%	8.3%	3.3%	7.3%	0.0%
水巡り	1.0%	0.0%	6.3%	1.1%	0.0%	1.6%	0.4%	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.8%	0.0%
特産品の購入	10.1%	0.0%	6.3%	6.4%	9.7%	9.0%	13.9%	9.5%	4.3%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%	4.4%	9.1%	0.0%
その他	4.0%	0.0%	0.0%	3.2%	5.1%	6.6%	1.2%	1.0%	16.1%	100.0%	20.0%	16.7%	9.7%	23.1%	9.1%	25.0%

*1 四季の体感(花見、紅葉、雪) *2 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) *4 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q25 観光旅行先を選ぶ際、あなたが重視するものは何ですか？（回答はいくつでも）

- 重視するものは、居住地に関わらず「地元の食を楽しむ」が最も多く、次いで「自然・景勝地観光」、「温泉を楽しむ」となっている。
- 年齢別に見ると、70歳以上では居住地に関わらず「地元の食を楽しむ」よりも「自然・景勝地観光」を重視する傾向となっている。
- その他は「買い物」が多く、他「ホテルのサービス」、「松本でしか出会えないもの」などの回答があった。

重視するもの(選定時)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
地元の食を楽しむ	65.8%	100.0%	75.0%	67.0%	72.4%	68.9%	57.6%	58.1%	73.1%	0.0%	60.0%	78.6%	75.0%	76.9%	65.5%	62.5%
地元の酒を飲む	21.1%	0.0%	37.5%	23.4%	28.6%	19.4%	15.9%	19.0%	15.4%	0.0%	10.0%	11.9%	16.7%	17.6%	16.4%	0.0%
自然・景勝地観光	60.3%	100.0%	56.3%	55.3%	53.5%	57.4%	65.7%	77.1%	48.0%	0.0%	50.0%	42.9%	47.2%	48.4%	49.1%	75.0%
四季の体感 *1	33.0%	100.0%	56.3%	38.3%	28.6%	31.7%	31.8%	41.0%	37.6%	0.0%	40.0%	42.9%	29.2%	38.5%	43.6%	37.5%
温泉を楽しむ	54.3%	100.0%	43.8%	45.7%	49.3%	55.2%	58.0%	61.9%	42.7%	0.0%	40.0%	35.7%	40.3%	40.7%	56.4%	37.5%
歴史文化探訪	30.3%	0.0%	18.8%	26.6%	26.7%	30.6%	33.9%	33.3%	15.1%	0.0%	10.0%	7.1%	16.7%	22.0%	10.9%	0.0%
寺社仏閣巡り	30.2%	0.0%	25.0%	29.8%	24.4%	30.3%	32.7%	37.1%	16.5%	0.0%	10.0%	16.7%	16.7%	18.7%	16.4%	0.0%
美術館・博物館巡り	10.0%	0.0%	18.8%	10.6%	6.0%	9.6%	13.9%	8.6%	10.4%	0.0%	20.0%	7.1%	8.3%	13.2%	10.9%	0.0%
映画・アニメ縁の地を訪問	2.1%	0.0%	12.5%	7.4%	2.3%	1.6%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
スポーツ観戦	3.5%	0.0%	0.0%	9.6%	3.7%	3.8%	1.2%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	4.8%	4.2%	2.2%	1.8%	0.0%
舞台・音楽鑑賞	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	2.8%	1.6%	0.4%	1.0%	4.3%	0.0%	10.0%	2.4%	2.8%	5.5%	5.5%	0.0%
文化体験 *2	2.7%	0.0%	12.5%	4.3%	2.3%	2.2%	2.4%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%	4.2%	1.1%	1.8%	0.0%
ハイキング・トレッキング	11.4%	0.0%	12.5%	7.4%	7.4%	10.4%	13.1%	22.9%	4.3%	0.0%	10.0%	7.1%	2.8%	4.4%	3.6%	0.0%
登山	7.3%	0.0%	6.3%	6.4%	4.1%	6.8%	8.2%	14.3%	2.2%	0.0%	0.0%	9.5%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
サイクリング	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.0%
夏のアクティビティ *3	2.7%	0.0%	6.3%	4.3%	4.6%	2.5%	1.6%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.2%	1.8%	0.0%
冬のアクティビティ *4	5.6%	0.0%	6.3%	6.4%	8.3%	5.7%	2.9%	4.8%	1.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.1%	3.6%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.6%	0.0%	12.5%	3.2%	5.1%	4.4%	4.9%	3.8%	2.2%	0.0%	10.0%	0.0%	1.4%	3.3%	1.8%	0.0%
祭り・イベント	9.5%	0.0%	18.8%	12.8%	9.2%	9.8%	7.8%	8.6%	14.7%	0.0%	0.0%	14.3%	15.3%	16.5%	12.7%	25.0%
カフェ巡り	5.9%	0.0%	31.3%	16.0%	8.3%	4.1%	2.9%	1.9%	10.8%	100.0%	40.0%	14.3%	8.3%	9.9%	7.3%	0.0%
水巡り	1.1%	0.0%	6.3%	2.1%	0.0%	1.6%	0.4%	1.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.0%
特産品の購入	21.1%	0.0%	18.8%	26.6%	19.8%	19.9%	23.7%	17.1%	17.6%	0.0%	10.0%	16.7%	11.1%	27.5%	12.7%	12.5%
その他	1.7%	0.0%	0.0%	3.2%	1.8%	2.5%	0.8%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	7.1%	1.4%	2.2%	1.8%	0.0%

*1 四季の体感(花見・紅葉・雪) *2 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) *4 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q26 直近の松本市への来訪の際、あなたが松本市内で食べたり、飲んだりしたものは何ですか？（回答はいくつでも）

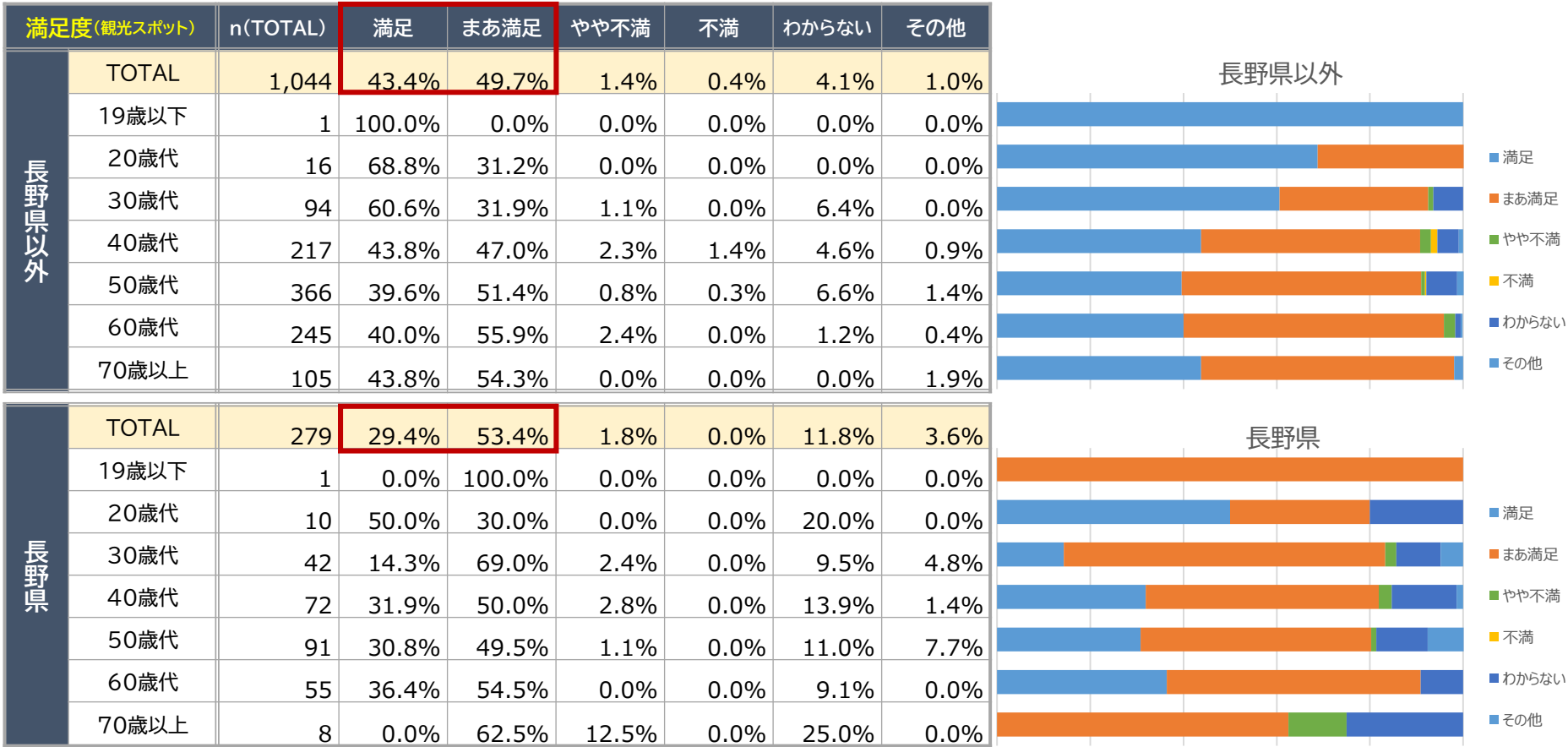
- 飲食のジャンルは、居住地に関わらず「そば」が最も多く、特に高齢者の比率が高い。
- 長野県民以外では、2位がおやき、3位が野沢菜、4位山賊焼きの順。
- 山賊焼が4位でおやきより低いのは、山賊焼の認知度がおやきより低いといえる。
- その他は「ラーメン」が多く、他「信州サーモン」、「うなぎ」、「お菓子」、「コーヒー」などの回答があった。

飲食(市内)		n (TOTAL)	そば	山賊焼き	馬刺し	信州牛	おやき	野沢菜	牛乳パン	フルーツ	クラフト ビール	日本酒	ワイン	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	76.3%	23.4%	15.3%	16.7%	35.2%	29.0%	8.0%	17.5%	7.8%	14.1%	6.7%	8.2%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	56.3%	25.0%	12.5%	18.8%	18.8%	25.0%	12.5%	18.8%	6.3%	12.5%	6.3%	18.8%
	30歳代	94	73.4%	39.4%	12.8%	10.6%	35.1%	25.5%	14.9%	18.1%	10.6%	10.6%	4.3%	7.4%
	40歳代	217	70.0%	27.6%	16.1%	17.5%	35.9%	27.2%	10.1%	11.5%	6.9%	11.1%	6.5%	10.1%
	50歳代	366	74.9%	24.6%	15.6%	13.7%	31.4%	27.0%	7.7%	15.6%	5.5%	13.9%	6.6%	10.4%
	60歳代	245	84.9%	16.7%	13.9%	20.4%	35.1%	32.2%	6.1%	23.3%	11.8%	16.7%	9.0%	3.7%
	70歳以上	105	81.0%	11.4%	19.0%	21.9%	49.5%	36.2%	2.9%	21.9%	5.7%	18.1%	4.8%	6.7%
長野県	TOTAL	279	46.6%	30.8%	7.9%	10.0%	16.5%	5.4%	10.8%	14.0%	4.3%	6.1%	2.5%	26.9%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	30.0%	30.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
	30歳代	42	31.0%	23.8%	9.5%	4.8%	26.2%	7.1%	14.3%	14.3%	7.1%	4.8%	0.0%	33.3%
	40歳代	72	54.2%	26.4%	2.8%	12.5%	15.3%	2.8%	9.7%	13.9%	2.8%	5.6%	4.2%	18.1%
	50歳代	91	38.5%	35.2%	9.9%	7.7%	11.0%	3.3%	8.8%	13.2%	2.2%	3.3%	2.2%	30.8%
	60歳代	55	63.6%	32.7%	12.7%	14.5%	21.8%	9.1%	14.5%	12.7%	7.3%	14.5%	3.6%	25.5%
	70歳以上	8	62.5%	37.5%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q27 直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中に立ち寄った観光スポットの満足度をお聞かせください。(回答は1つ)

- 観光スポットの満足度は、「満足」、「まあ満足」で見ると長野県民以外で93.1%、長野県民では82.8%。
- その他は「今回は観光していない」、「松本城でフェス？をやっていて興ざめた」などの回答があった。

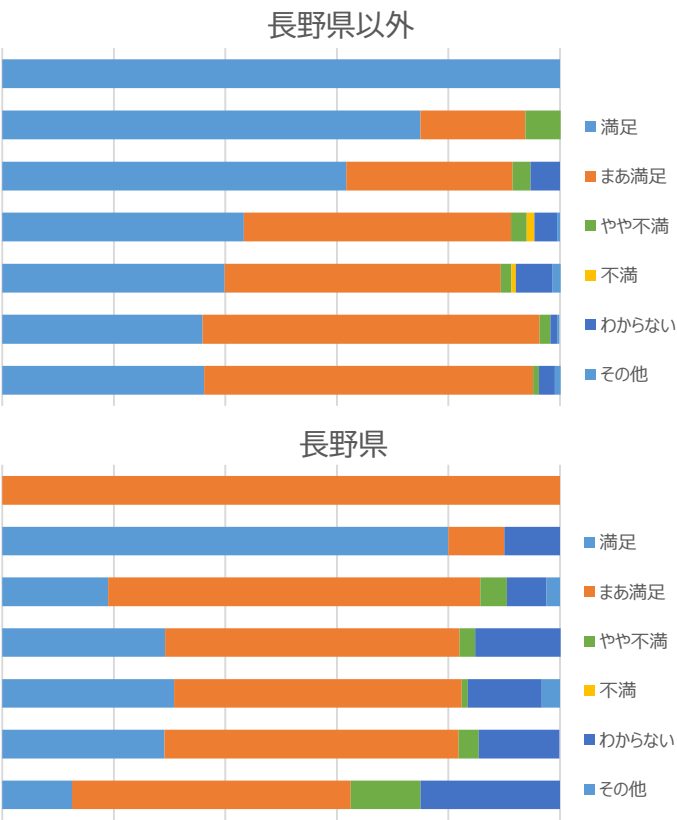


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q28 直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中に食べたり、飲んだりしたものの満足度をお聞かせください。(回答は1つ)

- 飲食の満足度は、「満足」、「まあ満足」で見ると長野県民以外で92.3%、長野県民では82.4%。
- その他は「飲食なし」が多く、他「余裕もって食を楽しめば良かった、後悔している」などの回答があった。

満足度(飲食)		n(TOTAL)	満足	まあ満足	やや不満	不満	わからない	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	41.9%	50.4%	2.2%	0.6%	4.2%	0.8%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	75.0%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	61.7%	29.8%	3.2%	0.0%	5.3%	0.0%
	40歳代	217	43.3%	47.9%	2.8%	1.4%	4.1%	0.5%
	50歳代	366	39.9%	49.5%	1.9%	0.8%	6.6%	1.4%
	60歳代	245	35.9%	60.4%	2.0%	0.0%	1.2%	0.4%
	70歳以上	105	36.2%	59.0%	1.0%	0.0%	2.9%	1.0%
長野県	TOTAL	279	29.4%	53.0%	2.9%	0.0%	13.3%	1.4%
	19歳以下	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	42	19.0%	66.7%	4.8%	0.0%	7.1%	2.4%
	40歳代	72	29.2%	52.8%	2.8%	0.0%	15.3%	0.0%
	50歳代	91	30.8%	51.6%	1.1%	0.0%	13.2%	3.3%
	60歳代	55	29.1%	52.7%	3.6%	0.0%	14.5%	0.0%
	70歳以上	8	12.5%	50.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%

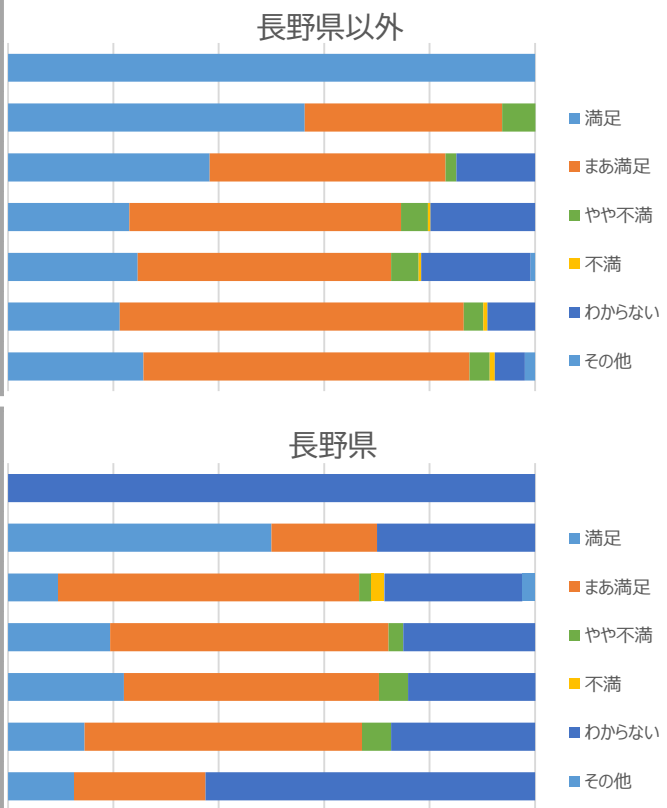


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q29 松本市における観光に関する情報提供について、あなたの満足度をお聞かせください。
(案内看板・リーフレット・チラシ・HP等) (回答は1つ)

- 情報提供の満足度は、「満足」、「まあ満足」で見ると長野県民以外で79.1%、長野県民では68.4%。
- 居住地に関わらず、わからない、との回答が長野県民以外で15.4%、長野県民では26.9%。
- その他は「気にしていない」、「使用していない」などの回答があった。

満足度(情報提供)		n (TOTAL)	満足	まあ満足	やや不満	不満	わからない	その他
長野県以外	TOTAL	1044	25.4%	53.7%	4.4%	0.6%	15.4%	0.5%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	56.3%	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	38.3%	44.7%	2.1%	0.0%	14.9%	0.0%
	40歳代	217	23.0%	51.6%	5.1%	0.5%	19.8%	0.0%
	50歳代	366	24.6%	48.1%	5.2%	0.5%	20.8%	0.8%
	60歳代	245	21.2%	65.3%	3.7%	0.8%	9.0%	0.0%
	70歳以上	105	25.7%	61.9%	3.8%	1.0%	5.7%	1.9%
長野県	TOTAL	279	18.6%	49.8%	3.9%	0.4%	26.9%	0.4%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	10	50.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%
	30歳代	42	9.5%	57.1%	2.4%	2.4%	26.2%	2.4%
	40歳代	72	19.4%	52.8%	2.8%	0.0%	25.0%	0.0%
	50歳代	91	22.0%	48.4%	5.5%	0.0%	24.2%	0.0%
	60歳代	55	14.5%	52.7%	5.5%	0.0%	27.3%	0.0%
	70歳以上	8	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q30 直近の松本市への来訪の際、松本市内滞在中、次の中からあなたの満足度が高かったものを 2つまでお選びください。
(回答は2つまで)

- 満足度の高いコンテンツは、居住地に関わらず「食べ物」が最も多い。
- 長野県民以外では、「訪れた観光スポット」への満足度も高く、次いで「市内の景観や街並み」となっている。
- その他は「サッカー関連(松本山雅、アルウィンスタジアム等)」、「舞台観劇」、「美術性・芸術性の高いイベント」などの回答があった。

満足度(コンテンツ)		n(TOTAL)	食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	おもてなし	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	56.4%	16.8%	50.5%	10.9%	23.0%	1.9%	1.4%	3.6%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	75.0%	0.0%	56.3%	12.5%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	58.5%	17.0%	44.7%	17.0%	20.2%	2.1%	1.1%	5.3%
	40歳代	217	63.1%	13.4%	43.3%	11.5%	22.1%	2.3%	1.4%	4.1%
	50歳代	366	55.2%	15.0%	50.3%	10.9%	22.7%	2.2%	1.9%	5.2%
	60歳代	245	53.5%	20.0%	55.1%	9.4%	21.6%	1.2%	0.8%	2.0%
	70歳以上	105	48.6%	24.8%	60.0%	7.6%	30.5%	1.0%	1.9%	0.0%
長野県	TOTAL	279	56.3%	8.2%	27.6%	6.1%	28.7%	7.2%	1.1%	8.6%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	50.0%	10.0%	10.0%	0.0%	30.0%	10.0%	0.0%	20.0%
	30歳代	42	54.8%	7.1%	31.0%	2.4%	31.0%	4.8%	0.0%	9.5%
	40歳代	72	61.1%	15.3%	22.2%	8.3%	22.2%	4.2%	2.8%	5.6%
	50歳代	91	56.0%	2.2%	30.8%	8.8%	28.6%	12.1%	1.1%	9.9%
	60歳代	55	50.9%	9.1%	30.9%	3.6%	32.7%	5.5%	0.0%	7.3%
	70歳以上	8	75.0%	12.5%	25.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q 31 直近の松本市への来訪の際、市内滞在中に、あなたの満足度が低かったものを次の中から2つまでお選びください。
(回答は2つまで)

- 満足度の低いコンテンツは、居住地に関わらず、「市内の移動のしやすさ」が最も多い。
- その他は「特になし」が多く、他「駐車場に関する事」、「一方通行」などの回答があった。

満足度		n(TOTAL)	食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	おもてなし	その他
長野県以外	TOTAL	1,044	14.3%	9.2%	8.5%	14.3%	4.5%	37.9%	6.5%	27.2%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20歳代	16	0.0%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	68.8%	12.5%	18.8%
	30歳代	94	14.9%	8.5%	7.4%	12.8%	7.4%	29.8%	2.1%	34.0%
	40歳代	217	19.4%	11.1%	8.3%	9.2%	3.2%	35.9%	6.9%	28.1%
	50歳代	366	13.4%	8.5%	7.7%	13.9%	3.8%	39.1%	7.7%	27.6%
	60歳代	245	12.7%	11.0%	9.0%	17.1%	5.3%	42.0%	4.9%	22.4%
	70歳以上	105	12.4%	4.8%	11.4%	21.9%	4.8%	31.4%	8.6%	29.5%
長野県	TOTAL	279	12.9%	5.0%	4.7%	15.8%	4.7%	48.0%	5.0%	25.4%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	10.0%	40.0%
	30歳代	42	9.5%	7.1%	2.4%	19.0%	9.5%	45.2%	4.8%	21.4%
	40歳代	72	22.2%	4.2%	4.2%	12.5%	2.8%	51.4%	6.9%	19.4%
	50歳代	91	8.8%	3.3%	6.6%	12.1%	2.2%	51.6%	3.3%	27.5%
	60歳代	55	10.9%	3.6%	3.6%	21.8%	5.5%	43.6%	5.5%	30.9%
	70歳以上	8	12.5%	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	25.0%

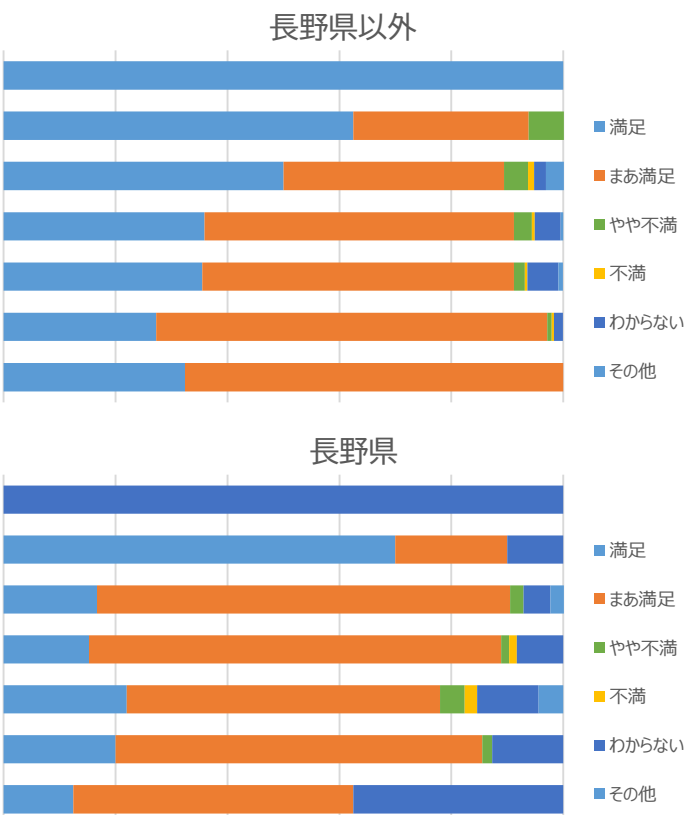


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q32 直近の松本市への来訪の際、あなたの旅行全般の満足度をお聞かせください。(回答は1つ)

- 満足度(全般)は、「満足」、「まあ満足」で見ると長野県民以外で93.4%、長野県民では83.8%。
- その他は「特になし」や「旅行ではない」などの回答があった。

満足度(全般)		n (TOTAL)	満足	まあ満足	やや不満	不満	わからない	その他
長野県以外	TOTAL	1044	35.2%	58.2%	2.0%	0.5%	3.4%	0.7%
	19歳以下	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	62.5%	31.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	94	50.0%	39.4%	4.3%	1.1%	2.1%	3.2%
	40歳代	217	35.9%	55.3%	3.2%	0.5%	4.6%	0.5%
	50歳代	366	35.5%	55.7%	1.9%	0.5%	5.5%	0.8%
	60歳代	245	27.3%	69.8%	0.8%	0.4%	1.6%	0.0%
	70歳以上	105	32.4%	67.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
長野県	TOTAL	279	20.4%	63.4%	2.5%	1.1%	10.8%	1.8%
	19歳以下	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	10	70.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	42	16.7%	73.8%	2.4%	0.0%	4.8%	2.4%
	40歳代	72	15.3%	73.6%	1.4%	1.4%	8.3%	0.0%
	50歳代	91	22.0%	56.0%	4.4%	2.2%	11.0%	4.4%
	60歳代	55	20.0%	65.5%	1.8%	0.0%	12.7%	0.0%
	70歳以上	8	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q33 あなたがなぜ「Q32の回答」と思ったのかをお聞かせください。(回答は具体的に)

青字: ポジティブ意見
赤字: ネガティブ意見

回答: 原文通り

満足度	長野県以外	長野県
満足	●山の幸を中心に、蕎麦も加えた料理に満足させられる。ここ5～6年毎年、長野県には温泉を絡ませて来ています。 ●信州、北アルプスの景観、乗鞍高原ハイキングなどで松本に住みたいと思うこともある ●温泉と食べものに満足 宿泊施設が充実 ホテルしょうほう 玉ノ湯 ●自然、景観、食べ物、日本酒、ワイン、宿、人、どれをとっても最高でした ●食べ物が素朴でおいしい。湿度が低く、日差しがあっても爽やかで気持ちがいい。駅や町の規模が大き過ぎず、散策がしやすい。また、おみやげも探しやすくて親しみが持てた ●有名な観光地が多く 町並みも綺麗 お土産物も喜ばれた	●自然がたくさんあって登山やハイキングに最適だから ●食べ物が美味しくて、街の景観が綺麗だったから ●歴史が感じられるそばやフルーツなど食にそそられるから ●食べ物が美味しかったし、何よりも松本城とその周辺の街並みが素晴らしかった ●食事が美味しく、観光スポットも素晴らしい。 ●昔からの変わらない街並みを大切に続けまた新しい物を取り入れながら発展する ●昔から大好きな街で、慣れ親しんだ景観と新しい感じが違和感なくある
まあ満足	●景観はよし、城もよし。人もよし。ただ城に入るのにだいが待ったのと、飲食店がどこも混んでいたのがややマイナス ●自然が素晴らしいです。すみきった空が印象的です ●全体的には良い。渋滞が酷かった ●食べ物はおいしかったが何かひとつここではないものがほしかった ●長野は景色が良くて 空気がきれい 何回行っても満足します ●目的の松本城へ行けたが、街中が混み合っていて、思うように行動できなかった ●車椅子使用者です。バリアフリーの宿泊施設が少なく、あっても高くて気軽に泊まれ無い。松本城は思ったとおり、とてもきれいでしたが、お堀までしかいかれなくて、しかたないですが残念でした。	●紅葉を観に上高地に行ったが、平日だったので混んでいなかった事 ●お店がたくさんあり良いのですが、道路が渋滞しているのが難です… ●福岡からの直行便はあるが、上高地などに行くには不便な時間であるため ●自然の美しさとマッチした街並み ●街並みがだいが綺麗になったから ●交通面で、譲り合いなど…ひゃっとした場面があった ●松本城が素晴らしい。夏場は美ヶ原高原でのんびり過ごすのが、好きだから ●駐車場が多いので ●また行きたいと思うから ●交通がイマイチ ●歩いてある程度、観光できる ●観光スポットが駅から近い
わからない	●松本城だけを見に行ったら ●仕事の合間に城しか見ていないので評価できない ●記憶に残ったことがないから ●松本城が混んでて入れなかった	●買い物为主である ●可もなく不可もなし ●観光目的ではないから ●良いところと悪いところが混在 ●何のサービスも受けていない
やや不満	●交通のアクセスが悪い 車がないと思うように移動ができない 名所めぐりの割安タクシーがあると良い ●街が新しくなりすぎている ●国道が混雑して目的地になかなか着かない ●地元の人が優しくなかった ●駐車代が高い	●渋滞 物の料金の高さ 駐車場が高い 迷って止まるスペースがない 看板がわかりにくい ●あまり観光地がない ●道路の一方通行が市内に多いから ●渋滞 ●説明不可能
不満	●トイレがすくない ●道路が狭い ●蕎麦が期待外れだった。 ●見どころが少ない	●一方通行道路が多過ぎる ●19号混みすぎ
その他	●もっと違うものを見たいと思ったから ●よく覚えてないから ●他の場所と比較して特に変わった印象はなかったから	●何時も直ぐに行けるから ●生まれ故郷であり、観光のために訪れていないから ●日常の買い物なので特に思ったことはない

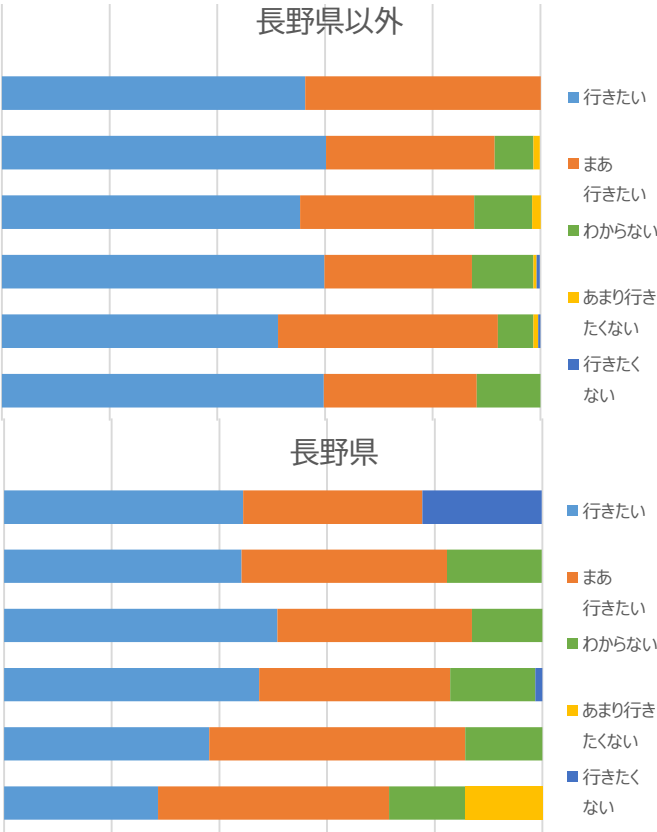
車での移動に関する不満が多い

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q34 あなたは、観光目的でまた松本に来たいと思いますか？（回答は1つ）

- 再訪意欲は、「行きたい」、「まあ行きたい」で見ると長野県民以外で89.3%、長野県民では83.8%。
- 「行きたくない」、「あまり行きたくない」で見ると長野県民以外で1.2%、長野県民では1.7%。

再訪意欲		n (TOTAL)	行きたい	まあ 行きたい	わからない	あまり行き たくない	行きたく ない
長野県以外	TOTAL	932	56.9%	32.4%	9.5%	0.9%	0.3%
	19歳以下	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	56.3%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	83	60.2%	31.3%	7.2%	1.2%	0.0%
	40歳代	186	55.4%	32.3%	10.8%	1.6%	0.0%
	50歳代	317	59.9%	27.4%	11.4%	0.6%	0.6%
	60歳代	228	51.3%	40.8%	6.6%	0.9%	0.4%
	70歳以上	102	59.8%	28.4%	11.8%	0.0%	0.0%
長野県	TOTAL	229	45.4%	38.4%	14.4%	0.4%	1.3%
	19歳以下	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	9	44.4%	33.3%	0.0%	0.0%	22.2%
	30歳代	34	44.1%	38.2%	17.6%	0.0%	0.0%
	40歳代	61	50.8%	36.1%	13.1%	0.0%	0.0%
	50歳代	76	47.4%	35.5%	15.8%	0.0%	1.3%
	60歳代	42	38.1%	47.6%	14.3%	0.0%	0.0%
	70歳以上	7	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q35 あなたが「Q34の回答」と思った理由をお教えてください。(回答は具体的に)

青字: ポジティブ意見
赤字: ネガティブ意見
回答: 原文通り

再訪意欲	長野県以外	長野県
	行きたい, 56.9% まあ行きたい, 32.4% わからない, 9.5% あまり行きたくない, 0.9% 行きたくない, 0.3% 全体の89.3%の方が行きたいと回答	行きたい, 45.4% まあ行きたい, 38.4% わからない, 14.4% あまり行きたくない, 0.4% 行きたくない, 1.3% 全体の83.8%の方が行きたいと回答
行きたい	記述回答なし	記述回答なし
まあ行きたい	記述回答なし	記述回答なし
わからない	●立ち寄るには不便な場所 ●特別な事が、欲しい 景観? 食事? etc ●駐車場が高く不便。徒歩での観光が移動距離が長く疲れる ●松本城は素晴らしかった。他はどの観光とさほどかわらない ●前回他観光地と比較して記憶に残るような良かった点がなかったが、まだ行ったことのない名所等には訪れたいが、旅の目的地としてではなく立ち寄り程度 ●渋滞と駐車場不足 ●温泉、食べ物特にお蕎麦は素晴らしい が、交通のアクセスが悪い	●車の移動は大変 交通マナーがあまり良くないと感じる ●違う場所へ行ってみたいから ●観光以外の目的では行くが直近で観光目的で行く予定がないので ●大体観光地はまわったから ●魅力がない ●特に見所がない ●行き慣れているので、目新しい事がすぐ思いつかない
あまり行きたくない	●昔の方がよかった ●周りがいい ●行き過ぎた ●見所がない ●観光は、したくない ●楽しくないから ●とにかく食事が美味しくなかった	●何処に行ったらいいかわからない。山とか食事に行くだけ。自分で松本まで運転しない
行きたくない	●蕎麦屋にがっかりしたから ●一度で十分 ●リピートする程の場所はない	●近場だから ●移動困難

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q36 松本市に何があったらより魅力的な街になると思いますか。(回答は具体的に)

青字:ポジティブ意見
赤字:ネガティブ意見

長野県以外

- 松本市に求めるもの(長野県民以外)は、「今のままでよい・特にない」といった回答が308で最も多い。
- 次いで交通・渋滞・移動に関する意見が多く、「19号線の渋滞解消」や「市内移動手段の増加」、「駐車場数の増加」などの意見があった。
- 食べ物関連では、「駅前以外の食事施設の情報」や「見学と食事がセットになった観光施設の増加」などの意見があった。

Keyword	
今のままで良い・特にない	308
交通・渋滞・移動	86
宿・ホテル・旅館	33
食べ物関連	31
駐車場	24
温泉	22
イベント	19
道の駅	16
土産	16
バス	13
テーマパーク	11
整備	10
名物	10
アピール・宣伝	10
自然	10
街並み	10
お店	9
案内	7
景観	7
アウトレット	6
路面電車	5

▼回答より抜粋(原文通り)

【今のままで良い・特にない】 ●十分魅力的と思います。現状維持には並大抵の努力ではないことと思います ●今のままでよい。新しいものを作って良いところを壊すことにはなってほしくないため ●今でも十分魅力的に感じた。変に新しいものを作るよりは今の景観を維持し、アピールしてほしい

【交通・渋滞・移動】 ●市内をまわる交通手段が沢山あればよい ●交通マナーをもっとしっかりしてもらおうと思う ●交通渋滞が少ない ●市内の車渋滞がなければ良い ●19号線渋滞解消 ●観光地の移動手段がもう少しあると助かります。 ●各観光地への移動手段 乗用車ではなく公共交通手段 高齢化対策

【宿・ホテル・旅館】 ●魅力的な道の駅 露天風呂付きホテル・旅館 松本城を中心に、歴史散策しやすい、道路整備 日本人を大事にするおもてなし。そうすればリピーターが増えると思います ●リーズナブルな宿 街中のカフェ ●犬同伴宿泊施設 ●今のままで充分魅力的な街だと思う。宿泊施設のおもてなしの姿勢が大事

【食べ物関連】 ●松本ならではの食べ物 ●山賊焼きや馬刺し、蕎麦を楽しめる、駅前以外の食事処をまとめた情報が欲しい。街中だとカフェ巡りに着目したプランを知りたい ●おしゃれなレストランと寿司屋 ●①松本が魅力的で観光客が期待しているのは、松本城や開智学校等の国宝と昔の街並みですが、例えば、縄通りは若者向けの新しい店とか何を売りたいのか良く判らない店とかが混在しており中途半端で、もったいないと思います。 ②現在も有りますが(開いていたり閉まっていたりしますが)、見学が出来て、料理が食べられる味噌蔵、酒蔵、織物等々の古い文化遺産があれば魅力度が上がるかと思います

【駐車場】 ●市街地にわかりやすい駐車場とそこからバスで気軽に移動出来ると楽です ●駐車場が狭い、少ない。改善されたら更に良くなる ●無料駐車場 ●車で行く機会が多いので駐車場を増やしてほしい!

【温泉】 ●長期滞在出来る安価な滞在温泉宿 ●リーズナブル価格な温泉旅館 ●松本市を代表する温泉旅館。 温泉が入れる道の駅等 ●サービスエリアの充実。温泉 みやげコーナーなど

【イベント】 ●やはり、季節を感じるイベント ●自然を生かしたイベント

【道の駅】 ●十分魅力的ですが、太き道の駅がIC付近にあれば嬉しいです。長芋や赤飯まんじゅうをもっと手軽に買いたいです。 ●要所に道の駅 北アルプス展望箇所

【土産】 ●街中にお土産を買うショッピングセンターの様な施設 ●私は海外旅行では必ず市場や朝市に寄ります。地のものや珍しいものを見るのも買うのもとても楽しい。地元の人を持ち寄るマルシェ的な施設が市街地にあったら嬉しいです。郊外に道の駅的な施設が多いのは良いが、車でないと行けない。また市街地にスーパーがない。旅行は地元色の強いスーパーで買い物するのも楽しみなものでそれも中心部にあって欲しいです。あと、りんごをもっと使えばいいのに。例えばアップルパイをカフェやレストラン、和洋菓子店等で考案してもらい一覧にして名物として推したらいいのに。年イチで一堂に会すフェアをどこかでやればいいのに

【バス】 ●市内中心部を気軽に移動できるワンコインバスがあるといいと思います ●季節ごとのおすすめルートを様々な乗り物別に紹介。(徒歩、自転車、電車、バス、車)料金とかも乗っていると嬉しい

【アピール・宣伝】 ●今現在でもかなり魅力的な場所です。何があったらより魅力的とご質問されてますが、PRのほうに、もっと試行錯誤したほうが良いかと… ●冬場の観光アピール 首都圏の方達は冬場 松本城を含む周辺が豪雪地帯と思いこんでいる



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q36 松本市に何があったらより魅力的な街になると思いますか。(回答は具体的に)

青字:ポジティブ意見
赤字:ネガティブ意見

長野県

- 松本市に求めるもの(長野県民)は、交通・渋滞・移動に関する意見が多く、「渋滞が多い」や「道が狭く一方通行が多い」、などの意見があった。
- 「コストコ」、「アウトレット」、「ショッピング」といった商業施設の充実に関する意見も多かった。
- アピール・宣伝では、「自然景勝地のアピール」、「知られていない景勝地の宣伝」といった意見もあった。

Keyword	
交通・渋滞・移動	46
今のままで良い、特にない	25
駐車場	15
コストコ	6
整備	5
イベント	4
松本城	4
温泉	3
バス	3
案内	3
アウトレット	3
宿・ホテル	3
ショッピング	3
土産	2
テーマパーク	2
路面電車	2
アクティビティ	2
宣伝・アピール	2
おもてなし	1

▼回答より抜粋(原文通り)

【交通・渋滞・移動】 ●渋滞緩和のための整備 ●道が悪すぎる 渋滞 改善すればもっとよい ●一方通行が多いので道路の整備 ●広い道路 松本は渋滞が多い ●交通案内表示、わかりやすく ●何かというより交通の便がもっとよくなれば、と思う ●全体的に元城下町だった影響か道が狭く一方通行が多すぎる。目的の場所を一度でも通りすぎると、混雑した街中を再度大回りして行かないとたどり着けない。

【今のままで良い・特にない】 ●今のままでも充分魅力的だと思います

【駐車場】 ●少し歩いても良いので、割安な駐車場 ●利用しやすい(価格、立地、広さ)駐車場 ●車の移動しやすさ、無料駐車場の設置

【コストコ】 ●IKEAとコストコ ●電動スクーター どこでも乗れる100円バス コストコ

【整備】 ●松本城の周りがもう少し整備されたら更に魅力的になると思います

【イベント】 ●古風なイベント等 ●月々のイベント

【温泉】 ●より大きな商業施設。県内初出店の飲食店、キッズスペースがある温泉宿など

【案内】 ●観光案内所をもっとわかりやすい場所にいくつかあれば良い ●交通案内表示、わかりやすく

【アウトレット】 ●ショッピングモール アウトレットモール 雨の日でも楽しめる施設

【宿・ホテル・旅館】 ●空港やアルウィン方面に広い駐車場を持つシティホテル

【路面電車】 ●市中に広い公園 エコな路面電車 車が入れない石畳の道

【アピール・宣伝】 ●自然景勝地のアピール ●知られていない景勝地をうまく宣伝できたら

【その他】 ●写真映えるようなスポット(風鈴とか季節物や壁に絵が書いてある等)があるといいと思う ●今もかなり魅力があると思う。松本城のライトアップの回数を増やすとかもいいかも ●昔からの変わらない街並みと美味しいものが後松本城がこれからも発展向上に続ける事で松本らしい所が在れば素晴らしい ●住む方々が心に余裕ももちになれば、もっと旅行者にも温かく接することができるだろうと思います。人情を感じられる街になって欲しい、今は少し冷たい感じがしていますので



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q37 松本市にはどのようなイメージをお持ちでしょうか？（回答はいくつでも）

- 松本市のイメージは、居住地に関わらず「国宝松本城」が最も多い。
- 他には「上高地」や「自然が豊か」、「街並みが美しい」、「温泉」、「食べ物美味しい」といった回答が多い。
- 長野県民では、「松本山雅」の回答が32.3%と長野県民以外に比べ高い。
- その他では「市民が知的」「山がきれいに見える」「道路の渋滞」「冷たい感じがしています」などの回答があった。

イメージ	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
街並みが美しい	42.9%	100.0%	50.0%	40.4%	47.0%	41.0%	40.8%	46.7%	43.7%	0.0%	50.0%	31.0%	38.9%	54.9%	41.8%	37.5%
国宝松本城	80.6%	100.0%	43.8%	77.7%	82.5%	80.1%	82.4%	81.9%	85.3%	0.0%	70.0%	81.0%	90.3%	89.0%	78.2%	100.0%
自然が豊か	50.2%	100.0%	31.3%	48.9%	48.8%	49.5%	52.7%	53.3%	37.6%	0.0%	20.0%	31.0%	31.9%	41.8%	47.3%	37.5%
山岳	30.7%	100.0%	31.3%	35.1%	24.9%	26.8%	34.7%	42.9%	22.6%	0.0%	0.0%	19.0%	22.2%	24.2%	29.1%	12.5%
上高地	48.2%	100.0%	43.8%	46.8%	42.4%	44.8%	51.0%	66.7%	43.7%	0.0%	10.0%	45.2%	30.6%	54.9%	45.5%	62.5%
湧水が豊富	21.2%	0.0%	12.5%	16.0%	21.2%	19.1%	23.7%	28.6%	22.9%	0.0%	20.0%	11.9%	19.4%	27.5%	30.9%	12.5%
人が優しい	7.5%	0.0%	18.8%	8.5%	6.9%	6.8%	5.3%	13.3%	3.9%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%	3.3%	9.1%	0.0%
食べ物おいしい	36.2%	100.0%	43.8%	39.4%	35.0%	35.2%	35.1%	40.0%	23.7%	0.0%	20.0%	14.3%	20.8%	29.7%	23.6%	37.5%
温泉	36.4%	100.0%	31.3%	27.7%	28.6%	35.2%	45.7%	42.9%	29.7%	0.0%	20.0%	23.8%	30.6%	26.4%	38.2%	50.0%
アート・クラフト	2.7%	0.0%	0.0%	3.2%	1.8%	2.7%	3.7%	1.9%	7.9%	100.0%	10.0%	2.4%	4.2%	9.9%	12.7%	0.0%
祭り・イベント	2.7%	0.0%	6.3%	5.3%	3.2%	2.5%	1.6%	1.9%	6.8%	100.0%	0.0%	4.8%	4.2%	7.7%	10.9%	0.0%
音楽の街	4.0%	0.0%	6.3%	1.1%	2.3%	3.8%	6.9%	3.8%	12.2%	0.0%	10.0%	2.4%	11.1%	12.1%	23.6%	0.0%
バーの街	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	1.0%	1.8%	0.0%	10.0%	0.0%	2.8%	1.1%	1.8%	0.0%
おしゃれなカフェ・喫茶店が多い	4.7%	0.0%	18.8%	8.5%	3.7%	4.6%	4.1%	2.9%	11.8%	0.0%	40.0%	11.9%	8.3%	14.3%	9.1%	0.0%
松本山雅	7.5%	100.0%	12.5%	18.1%	7.4%	6.6%	4.1%	7.6%	32.3%	0.0%	20.0%	40.5%	34.7%	34.1%	25.5%	12.5%
特産品が豊富	7.9%	0.0%	18.8%	13.8%	7.4%	6.0%	5.3%	14.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.2%	5.5%	0.0%
その他	1.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.4%	2.4%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	1.8%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q38 あなたが【旅行先を決める時に活用する情報源】を教えてください。(回答はいくつでも)

- 情報源(旅マエ)は、居住地に関わらず「自治体や観光協会のサイト」が最も多い。
- 他には、「じゃらん・るるぶ等の旅行雑誌」、「宿泊予約サイト」といった回答が多い。
- 長野県民では、TV(BS/CSを含む)が28.0%と長野県民以外に比べて多い。
- その他は「Google Map」などの回答が多かった。

情報源(旅マエ)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
自治体や観光協会のサイト	43.0%	0.0%	50.0%	43.6%	43.3%	40.4%	43.7%	48.6%	34.4%	0.0%	30.0%	26.2%	36.1%	36.3%	32.7%	62.5%
旅行代理店などの旅行サイト	27.5%	0.0%	18.8%	24.5%	26.3%	23.8%	33.1%	34.3%	21.1%	0.0%	10.0%	21.4%	18.1%	23.1%	27.3%	0.0%
宿泊予約サイト	33.8%	0.0%	12.5%	34.0%	38.7%	36.1%	31.8%	23.8%	28.3%	0.0%	20.0%	33.3%	36.1%	29.7%	18.2%	0.0%
トリップアドバイザーなどの口コミサイト	8.3%	0.0%	6.3%	9.6%	10.1%	9.0%	7.3%	3.8%	7.2%	0.0%	0.0%	9.5%	5.6%	9.9%	5.5%	0.0%
友人・家族・知人等からの口コミ	28.7%	100.0%	31.3%	36.2%	29.0%	27.0%	24.9%	35.2%	33.0%	0.0%	20.0%	33.3%	29.2%	35.2%	32.7%	62.5%
Facebook	3.4%	0.0%	6.3%	3.2%	6.0%	3.0%	2.9%	1.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	1.1%	1.8%	0.0%
Instagram	8.0%	100.0%	43.8%	22.3%	11.1%	4.9%	4.5%	1.9%	8.6%	0.0%	40.0%	23.8%	9.7%	0.0%	5.5%	0.0%
Twitter	4.0%	0.0%	6.3%	12.8%	6.5%	3.0%	1.2%	1.0%	2.2%	0.0%	10.0%	0.0%	5.6%	1.1%	0.0%	0.0%
YouTube	8.4%	100.0%	37.5%	11.7%	8.8%	8.7%	6.1%	3.8%	5.4%	0.0%	20.0%	2.4%	8.3%	5.5%	1.8%	0.0%
個人のブログ	5.6%	0.0%	12.5%	9.6%	9.7%	4.9%	2.9%	1.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	5.5%	5.5%	0.0%
じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌	36.8%	100.0%	25.0%	37.2%	39.6%	34.4%	39.6%	33.3%	29.7%	0.0%	30.0%	23.8%	29.2%	35.2%	29.1%	12.5%
自治体や観光協会が発行するパンフレット	15.1%	0.0%	12.5%	11.7%	12.4%	11.2%	19.2%	28.6%	10.4%	0.0%	0.0%	4.8%	8.3%	15.4%	12.7%	0.0%
TV(BS/CSを含む)	18.4%	100.0%	6.3%	17.0%	16.1%	18.0%	24.1%	13.3%	28.0%	100.0%	10.0%	21.4%	25.0%	33.0%	29.1%	37.5%
ラジオ	1.8%	0.0%	0.0%	2.1%	1.8%	2.2%	1.2%	1.9%	8.2%	0.0%	0.0%	4.8%	8.3%	8.8%	12.7%	0.0%
新聞記事	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	6.3%	11.4%	19.0%	11.5%	0.0%	0.0%	2.4%	8.3%	14.3%	18.2%	25.0%
その他	5.0%	0.0%	6.3%	7.4%	4.1%	6.8%	3.3%	1.9%	5.7%	0.0%	10.0%	7.1%	4.2%	5.5%	5.5%	12.5%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q39 あなたが【旅行中に活用する情報源】を教えてください。(回答はいくつでも)

- 情報源(旅ナカ)は、居住地に関わらず「自治体や観光協会のサイト」が最も多い。
- 他には、「じゃらん・るるぶ等の旅行雑誌」、「自治体や観光協会が発行するパンフレット」といった回答が多い。
- その他は「Google Map」の回答が多く、他「パンフレット(宿泊先やSA、道の駅などで取得)」や「ネット検索」などの回答があった。

情報源(旅ナカ)	長野県以外								長野県							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	279	1	10	42	72	91	55	8
自治体や観光協会のサイト	49.7%	0.0%	37.5%	42.6%	46.1%	46.7%	53.9%	66.7%	39.4%	0.0%	30.0%	42.9%	31.9%	44.0%	36.4%	75.0%
旅行代理店などの旅行サイト	18.0%	0.0%	12.5%	21.3%	12.4%	16.9%	21.2%	23.8%	13.3%	0.0%	20.0%	14.3%	11.1%	13.2%	12.7%	25.0%
宿泊予約サイト	20.0%	0.0%	12.5%	20.2%	21.7%	20.8%	18.4%	19.0%	14.0%	0.0%	20.0%	14.3%	22.2%	7.7%	12.7%	12.5%
トリップアドバイザーなどの口コミサイト	8.7%	0.0%	12.5%	13.8%	9.2%	11.2%	4.5%	3.8%	5.7%	0.0%	0.0%	7.1%	4.2%	6.6%	7.3%	0.0%
友人・家族・知人等からの口コミ	17.8%	100.0%	18.8%	24.5%	20.7%	14.8%	16.3%	19.0%	19.4%	0.0%	20.0%	16.7%	18.1%	18.7%	20.0%	50.0%
Facebook	3.8%	0.0%	6.3%	3.2%	4.1%	3.3%	4.9%	2.9%	1.8%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%	1.1%	1.8%	0.0%
Instagram	8.0%	100.0%	31.3%	27.7%	9.7%	5.2%	4.1%	1.0%	11.1%	0.0%	30.0%	33.3%	12.5%	1.1%	7.3%	0.0%
Twitter	5.3%	0.0%	18.8%	16.0%	9.7%	3.0%	1.6%	1.0%	4.7%	0.0%	30.0%	2.4%	8.3%	1.1%	1.8%	12.5%
YouTube	7.6%	100.0%	25.0%	12.8%	7.4%	8.5%	5.3%	1.9%	5.0%	0.0%	10.0%	4.8%	2.8%	4.4%	7.3%	12.5%
個人のブログ	6.5%	0.0%	18.8%	16.0%	9.7%	5.7%	2.9%	1.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	4.4%	3.6%	0.0%
じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌	38.3%	100.0%	18.8%	37.2%	41.9%	39.9%	36.7%	32.4%	31.2%	0.0%	30.0%	16.7%	37.5%	42.9%	20.0%	0.0%
自治体や観光協会が発行するパンフレット	26.9%	0.0%	6.3%	20.2%	22.1%	25.1%	32.2%	40.0%	25.1%	0.0%	30.0%	14.3%	19.4%	29.7%	34.5%	12.5%
TV(BS/CSを含む)	9.7%	100.0%	6.3%	6.4%	9.7%	10.9%	10.2%	6.7%	14.3%	100.0%	20.0%	7.1%	18.1%	8.8%	18.2%	37.5%
ラジオ	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.9%	0.0%	1.9%	7.9%	0.0%	10.0%	0.0%	8.3%	8.8%	10.9%	12.5%
新聞記事	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	3.6%	7.3%	6.7%	6.5%	0.0%	0.0%	2.4%	8.3%	4.4%	10.9%	12.5%
その他	5.9%	0.0%	12.5%	10.6%	6.0%	5.5%	5.3%	3.8%	5.7%	0.0%	0.0%	11.9%	2.8%	7.7%	3.6%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q40 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。(回答は具体的に)

青字: ポジティブ意見
赤字: ネガティブ意見

長野県以外

- ご意見ご要望(長野県民以外)は、交通・渋滞・道路に関する意見が多く、「渋滞が多い」や「地元民の交通マナーの改善」などの意見があった。
- 観光については、「観光案内所やボランティア案内の増加」や「地元ならではの情報発信」に関する意見が多かった。
- アピール・宣伝では、「駅前が殺風景である」や「もっとPRしてください！こんなに温泉があるとは知らなかった」といった意見もあった。

Keyword	
交通・渋滞・道路	34
行きたい・行きます	33
観光	28
自然	26
綺麗・美しい	26
アピール・PR・宣伝・情報	24
松本城	21
街並み	18
駐車場	15
温泉	13
宿	11
いつまでも	11
これからも	11
整備	9
アクセス	9

▼回答より抜粋(原文通り)

【交通・渋滞・道路】●イベントで 観光地巡りのセット化 交通手段も含め ●地元人の交通マナーの教育 ●週末は街全体が渋滞が酷いイメージです。昔聞いた「松本ルール(右折車が割込むみたい)」はまだあるのでしょうか？他県者からしたら怖い印象です。●渋滞が解消されると良いです ●幹線道路の混雑緩和策を！ 駅周辺をもっと魅力的に！ ●長野市との交通アクセス、国道19号道路整備 ●道が分かりづらい、右折しにくいなど、もう少し整備されるとよい ●何度も書きますが周りの渋滞が酷いです。道路整備が必要では

【行きたい・行きます】●自然豊か食べ物特にお蕎麦が美味しい 松本城も良かった 車がなくても移動できる手段があれば行きたい ●松本城のビールフェスがあればまた行きたいです ●大好きな松本へまた、行きます

【観光】●観光案内所とボランティア案内が多いと良い ●観光地も良いですが、自然豊かで田舎の香りがする静かな松本も好きです ●地元だからこそその情報を 教えてほしい。観光ではなく、地元の人の人気店等知りたい

【自然】●美しい自然をいつまでも大切に街づくりを進めてください。(次代に良好なまま引き継ぐように努力を！) ●自然や街並みを大事にして下さい。無理に新しいものを取り入れたりしないように。車の運転は慎重に、無理な右折はやめましょう

【綺麗・美しい】●綺麗な山並みや景色を何時迄も残して欲しい ●綺麗な風紀のまんまの町作りを期待します ●自然豊かで綺麗な街だと思うので色々なイベントなどをして認知度を上げて欲しいです ●これからも美しい街並みを保持して欲しいと思います

【アピール・PR・宣伝・情報】●電車が不便だからバスがマメに動いて欲しい。もっと派手にアピールして欲しい。駅前降りたら殺風景で観光客を歓迎ウェルカムするように思えなくて悲し。残念 ●山と歴史と温泉のあるところ、もっとあらゆるところを宣伝してほしいですね ●松本城の素晴らしさを、さらにPRしてください ●地元だからこそその情報を教えてほしい。観光ではなく、地元の人の人気店等知りたい ●山岳道路の情報を分かりやすく発信してほしい

【松本城】●綺麗な街並み 松本城映え また行きたいです。要望なんて一回行っただけでは言えません。パンフレットは持ち帰りたいのでインスタよりも価値があり年寄りには楽しみにしております。どこにいても手に入るようにしてほしいですね ●松本城は国宝なのだから、フェスはやめてほしい。食べ物やビールの臭いのする松本城はありえません!

【街並み】●街並みが、歴史を感じないのが残念。だから、妻籠や馬籠に行く ●町並みが綺麗です。水路がとても素敵

【駐車場】●駐車場を増やして欲しい インターチェンジから市街地までの道路を整備して欲しい ●駐車場情報の提供の充実

【温泉】●もっとPRしてください！こんなに温泉があるなんて知りませんでした ●温泉のイメージがないので魅力を知りたい ●松本市＝松本駅周辺のイメージが強いので、美ヶ原や白骨温泉など、広域にわたる松本市の魅力を“松本市”としてもっとアピールしてください。オール松本としての一体感が高まれば、より魅力を発信していけると思います

【宿】●経由地での立ち寄り感が強く 宿泊地としてのアピール 隣県の岐阜県観光ブランドがテレビ等で興味が湧きます ●十分満足させて頂きました(何時も)が、宿泊をする施設をタイプ別に案内して頂ける(観光協会さん等)と有難いです

【その他】●クルマで来るかレンタカーで数日かけて宿泊し、松本市の文化、歴史施設と近隣市町にも足を伸ばして自然を堪能しつつ、食も楽しめることが出来ればなぁと思います



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ● 松本市へ来訪履歴がある者

■ Q40 松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。(回答は具体的に)

青字:ポジティブ意見
赤字:ネガティブ意見

長野県

- ご意見ご要望(長野県民)は、交通・渋滞・道路に関する意見が多く、「渋滞改善」や「道路の拡幅」などの意見があった。
- 自然については、「素晴らしい自然や施設がたくさんある為、また行きたい」といった意見があった。
- イベントについては、「行きたくなるようなイベントの開催」や「イベントを知れるサイトがあるといい」、といった意見があった。

Keyword	
交通・渋滞・道路	46
整備	6
緩和	6
駐車場	4
自然	2
街並み	2
綺麗	2
イベント	2
松本山雅	2
発信・PR	2
松本城	1
アクセス	1
維持	1
移動	1
バス	1

▼回答より抜粋(原文通り)

【交通・渋滞・道路】・【整備】・【緩和】 ●マイカーで行った時の渋滞には閉口しますので道路の拡幅等お願いします。 ●一にも二にも、道路整備。余りに渋滞が酷くて、このままだと、リピーターがいなくなる ●市街地の交通渋滞。右折ラインが少ないので、渋滞が起きる。 ●道路が狭くてちょっと分かりにくい場所があるところを改善してください ●幹線道路の拡幅 ●県外より松本走りと言われなくように交通安全に努めてほしい ●駅からの二時交通の整理 ●全体的に道路の一方通行が多く、道が混雑している。迂回路が余り無い。 ●一方通行が多いので、もう少しわかりやすい道路だとありがたい ●道を広くして ラーラ松本のお風呂の常連のガラの悪さ ●石畳風の道が歩き難い

●一般道の整備 ●公共交通機関の整備 ●イオンの周辺の交通渋滞を緩和できるようにしてほしい。 ●渋滞を緩和してください

【駐車場】 ●松本城が四季によって景色が変わるのが素敵です。駐車場が多いといいなと思います ●道を広く、駐車場を多く

【自然】 ●もっと温かい人情の感じられる街になって欲しいと思っています。素晴らしい自然や施設がいっぱいあるので、もっと行きたいと素直に思いたいのにあと切に思います ●自然を大切に!!

【街並み】 ●街並みが綺麗でまた来たくなる場所です ●バスが分かりにくくて、利用を考えてしまう。観光する場所はきれいだけど、駅前がごちゃごちゃしていて、街並みがあまりきれいでない。看板ばかりで景観がおしゃれでなくてもいい

【イベント】 ●行きたくなるようなイベントを開催してほしい ●小さなイベントから大きなイベントまで知れるサイトがあるといい

【松本山雅】 ●松本山雅がJ1に上がる為に支援して下さい

【発信・PR】 ●いいところがたくさんあるのに、発信力が足りない気がします ●空気と水と人情味の街をprしたら良い

【その他】 ●早朝からやってる店が少ないのでその辺を何とかしてもらいたい ●コロナ禍なのでテイクアウト専門店や流行りのヌン活※のお店がふえると嬉しいです ●お城の濠復活 ●他者への配慮と気遣い ●長野市と競わないでほしい ●登山に特化したまちづくりをしてほしい ●子供が遊べる施設を

※ヌン活:イングリッシュアフタヌーンティーを楽しむ活動のこと



調査内容



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査)

～ 松本市へ来訪履歴がない者 ～



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q1	SA	全員	あなたは、長野県松本市へ観光で訪れた事がありますか？	1. ある 2. ない
Q2	MA	Q1=2	あなたは、長野県松本市をご存知ですか？	1. 観光スポットを知っている 2. 特産品を知っている 3. プロサッカーチーム「松本山雅」を知っている 4. 親族、友人知人等が住んでいて知っている 5. 名前は聞いたことがある 6. 知らない <排他>
Q3	MA / FA	Q1=2	松本市の観光スポットで、あなたをご存じのものを教えてください。（いくつでも）	1. 松本城 2. 旧開智学校 3. 中町通り 4. 縄手通り 5. 松本市美術館 6. 時計博物館 7. 日本浮世絵博物館 8. あがたの森（旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎） 9. 浅間温泉 10. 美ヶ原温泉 11. 扉温泉 12. 白骨温泉 13. 美ヶ原高原 14. 上高地 15. 乗鞍高原 16. 奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等） 17. スキー場 18. ラーラ松本 19. その他（自由回答・任意）

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

アンケート内の観光・レジャースポット紹介写真Q3・Q6

▼01松本城



▼02旧明智学校



▼03中町通り



▼04縄手通り



▼05松本市美術館



▼06時計博物館



▼07日本浮世絵博物館



▼08あがたの森



▼09浅間温泉



▼10美ヶ原温泉



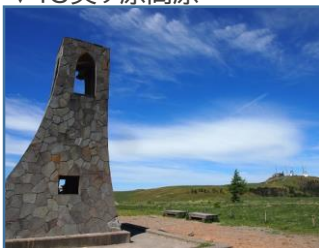
▼11扉温泉



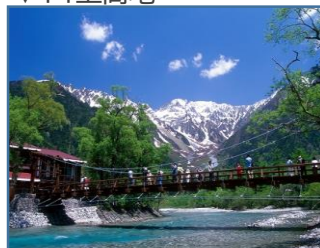
▼12白骨温泉



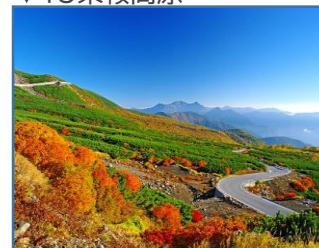
▼13美ヶ原高原



▼14上高地



▼15乗鞍高原



▼16奈川高原



▼17スキー場



▼18ラーラ松本



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q4	MA / FA	Q1=2	あなたは、松本市にどのようなイメージをお持ちですか？(いくつでも)	1. 街並みが美しい 2. 国宝松本城 3. 自然が豊か 4. 山岳 5. 上高地 6. 湧水が豊富 7. 人が優しい 8. 食べ物がおいしい 9. 温泉 10. アート・クラフト 11. 祭り・イベント 12. 音楽の街 13. バーの街 14. おしゃれなカフェ・喫茶店が多い 15. 松本山雅 16. 特産品が豊富 17. その他(自由回答・任意)
Q5	SA / FA	Q1=2	あなたは、松本市に観光で訪れてみたいと思いますか？	1. 思う 2. まあ思う 3. あまり思わない 4. 思わない 5. わからない 6. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q6	MA / FA	Q1=2	松本市の観光スポットで、あなたが興味のあるところを教えてください。 (いくつでも)	1. 松本城 2. 旧開智学校 3. 中町通り 4. 縄手通り 5. 松本市美術館 6. 時計博物館 7. 日本浮世絵博物館 8. あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎) 9. 浅間温泉 10. 美ヶ原温泉 11. 扉温泉 12. 白骨温泉 13. 美ヶ原高原 14. 上高地 15. 乗鞍高原 16. 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等) 17. スキー場 18. ラーラ松本 19. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q7	MA / FA	Q1=2	松本市に来訪した際に、あなたがしてみたい事を教えてください。(いくつでも)	1. 地元の食を楽しむ 2. 地元の酒を飲む 3. 自然・景勝地観光 4. 四季の体感(花見、紅葉、雪) 5. 温泉を楽しむ 6. 歴史文化探訪 7. 寺社仏閣巡り 8. 美術館・博物館巡り 9. 映画・アニメ縁の地を訪問 10. スポーツ観戦 11. 舞台・音楽鑑賞 12. 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) 13. ハイキング・トレッキング 14. 登山 15. サイクリング 16. 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) 17. 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等) 18. 地元の人との触れ合い 19. 祭り・イベント 20. 特産品の購入 21. テーマパーク 22. その他(自由回答・任意)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q8	MA	Q1=2	あなたが松本市へ訪れたい季節を教えてください。(いくつでも)	1. 春(3～5月) 2. 夏(6～8月) 3. 秋(9～11月) 4. 冬(12～2月)
Q9	SA	Q1=2	松本市へは、あなたを含む何人で訪れたいですか？(ひとつだけ)	1. 1名(ひとり旅) 2. 2名 3. 3名 4. 4名 5. 5名以上
Q10	SA	Q1=2	あなたが松本市へ来訪する際はどのくらいの行程で訪れたいですか？(ひとつだけ)	1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日以上
Q11	MA	Q1=2	あなたが、これまでに観光で松本市へ訪れていなかったのはなぜですか？理由があれば教えてください。(いくつでも)	1. 松本市を知らなかった 2. 松本市の観光地を知らなかった 3. 松本市に興味がなかった 4. 他に行きたい場所があった 5. 計画があったが断念した 6. 行きたいが予定が合わない



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q12	MA / FA	Q1=2	あなたが旅行先に求めるものは何ですか？(いくつでも)	1. 地元の食を楽しむ 2. 地元の酒を飲む 3. 自然・景勝地観光 4. 四季の体感(花見、紅葉、雪) 5. 温泉を楽しむ 6. 歴史文化探訪 7. 寺社仏閣巡り 8. 美術館・博物館巡り 9. 映画・アニメ縁の地を訪問 10. スポーツ観戦 11. 舞台・音楽鑑賞 12. 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) 13. ハイキング・トレッキング 14. 登山 15. サイクリング 16. 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) 17. 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等) 18. 地元の人との触れ合い 19. 祭り・イベント 20. 特産品の購入 21. テーマパーク 22. その他(自由回答・任意)
Q13	FA	Q1=2	あなたがこれまでの国内旅行で「行って良かった」と思う観光地・観光スポット、あるいは、市区町村名を教えてください。	



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q14	MA / FA	Q1=2	あなたが【旅行先を決める時に活用する情報源】を教えてください。(いくつでも)	1. 自治体や観光協会のサイト 2. 旅行代理店などの旅行サイト 3. 宿泊予約サイト 4. トリップアドバイザーなどの口コミサイト 5. 友人・家族・知人等からの口コミ 6. Facebook 7. Instagram 8. Twitter 9. YouTube 10. 個人のブログ 11. じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌 12. 自治体や観光協会が発行するパンフレット 13. TV(BS/CSを含む) 14. ラジオ 15. 新聞記事 16. その他(自由回答・任意)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【設問一覧】

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:記述回答

No	回答種別	表示条件	設問例	回答例
Q15	MA / FA	Q1=2	あなたが【旅行中に活用する情報源】を教えてください。(いくつでも)	1. 自治体や観光協会のサイト 2. 旅行代理店などの旅行サイト 3. 宿泊予約サイト 4. トリップアドバイザーなどの口コミサイト 5. 友人・家族・知人等からの口コミ 6. Facebook 7. Instagram 8. Twitter 9. YouTube 10. 個人のブログ 11. じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌 12. 自治体や観光協会が発行するパンフレット 13. TV(BS/CSを含む) 14. ラジオ 15. 新聞記事 16. その他(自由回答・任意)
Q16	FA	Q1=2	松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。	



調査結果



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査)

～ 松本市へ来訪履歴がない者 ～

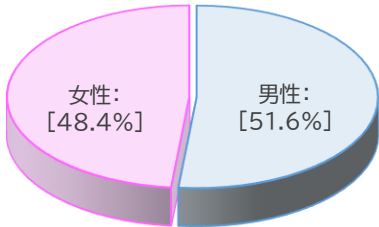


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

【回答者属性情報】

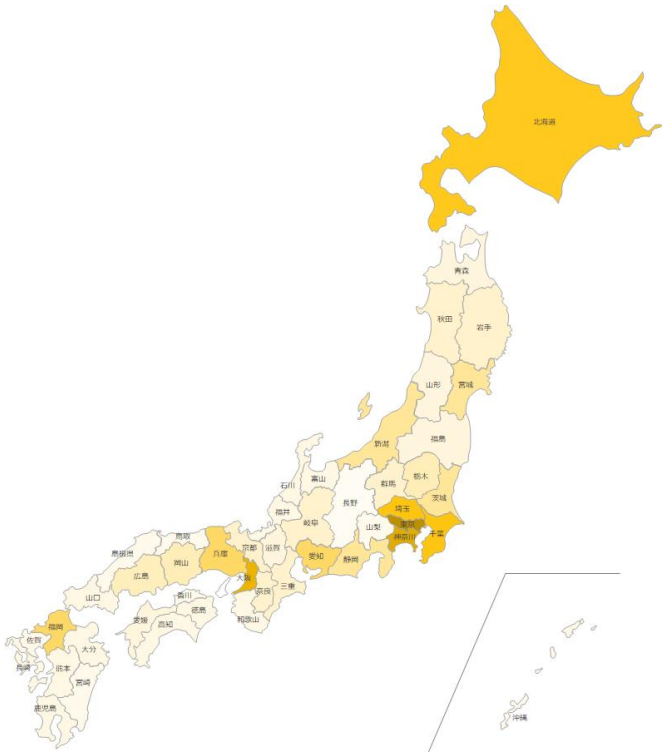
調査票タイトル	《ご案内》松本市への観光に関するアンケート	
対象者	松本市へ来訪履歴がない者	
調査期間	2022/11/25～2022/11/30	
依頼数	31,820s	調査依頼した対象者数です。
有効回答数	1,591s	集計対象とする有効回答の対象者数です。
回収率	5.0%	(有効回答数/依頼数)

性別	回答者数	構成比
TOTAL	1,591	100%
男性	821	51.6%
女性	770	48.4%



年代	回答者数	構成比
TOTAL	1,591	100%
19歳以下	4	0.3%
20歳代	42	2.6%
30歳代	157	9.9%
40歳代	427	26.8%
50歳代	534	33.6%
60歳代	327	20.6%
70歳以上	100	6.3%

居住地	回答者数	構成比	居住地	回答者数	構成比	居住地	回答者数	構成比
北海道	81	5.1%	石川県	15	0.9%	岡山県	28	1.8%
青森県	17	1.1%	福井県	10	0.6%	広島県	25	1.6%
岩手県	20	1.3%	山梨県	6	0.4%	山口県	15	0.9%
宮城県	35	2.2%	長野県	3	0.2%	徳島県	8	0.5%
秋田県	20	1.3%	岐阜県	21	1.3%	香川県	7	0.4%
山形県	18	1.1%	静岡県	38	2.4%	愛媛県	18	1.1%
福島県	18	1.1%	愛知県	75	4.7%	高知県	11	0.7%
茨城県	39	2.5%	三重県	25	1.6%	福岡県	64	4.0%
栃木県	28	1.8%	滋賀県	17	1.1%	佐賀県	5	0.3%
群馬県	22	1.4%	京都府	23	1.4%	長崎県	13	0.8%
埼玉県	97	6.1%	大阪府	120	7.5%	熊本県	13	0.8%
千葉県	101	6.3%	兵庫県	65	4.1%	大分県	15	0.9%
東京都	197	12.4%	奈良県	20	1.3%	宮崎県	6	0.4%
神奈川県	146	9.2%	和歌山県	13	0.8%	鹿児島県	12	0.8%
新潟県	32	2.0%	鳥取県	6	0.4%	沖縄県	6	0.4%
富山県	11	0.7%	島根県	6	0.4%	TOTAL	1,591	100.0%

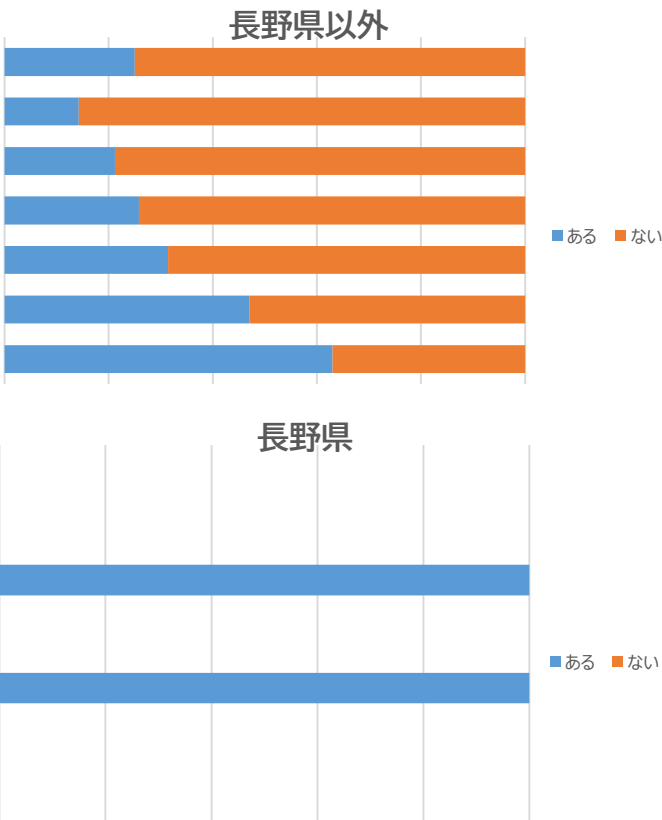


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q1 あなたは、長野県松本市へ観光で訪れた事がありますか？（回答は1つ）

今回のアンケート回答者数1,591人中 松本市へ観光で訪れた事がある方は 537人
訪れた事がない方は1,054人(長野県以外に在住)
Q2からは松本市へ来訪歴のない1,054の方を対象にアンケートを進めております。

観光来訪履歴		n(TOTAL)	ある	ない
長野県以外	TOTAL	1588	33.6%	66.4%
	19歳以下	4	25.0%	75.0%
	20歳代	42	14.3%	85.7%
	30歳代	156	21.2%	78.8%
	40歳代	427	25.8%	74.2%
	50歳代	532	31.4%	68.6%
	60歳代	327	47.1%	52.9%
	70歳以上	100	63.0%	37.0%
長野県	TOTAL	3	100.0%	0.0%
	19歳以下	0	0.0%	0.0%
	20歳代	0	0.0%	0.0%
	30歳代	1	100.0%	0.0%
	40歳代	0	0.0%	0.0%
	50歳代	2	100.0%	0.0%
	60歳代	0	0.0%	0.0%
	70歳以上	0	0.0%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q2 あなたは、長野県松本市をご存知ですか？（回答はいくつでも）

- 認知度は、「名前は聞いたことがある」が最も多く53.9%、次いで「知らない」が19.4%。
- 性別で見ると、「知らない」は男性で18.8%、女性で20.0%と微差である一方、「松本山雅を知っている」では、男性21.7%、女性7.8%と差が大きい。

認知度		n (TOTAL)	観光 スポット を知っている	特産品 を知っている	プロ サッカーチーム 「松本山雅」 を知っている	親族、友人知人 等が住んでいて 知っている	名前は聞いた ことがある	知らない
TOTAL		1054	16.0%	3.7%	14.6%	1.9%	53.9%	19.4%
	男性	515	18.8%	3.3%	21.7%	1.4%	48.2%	18.8%
	女性	539	13.4%	4.1%	7.8%	2.4%	59.4%	20.0%
19歳 以下	TOTAL	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
	男性	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	女性	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
20歳 代	TOTAL	36	13.9%	8.3%	8.3%	5.6%	33.3%	41.7%
	男性	10	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	60.0%
	女性	26	19.2%	11.5%	7.7%	7.7%	34.6%	34.6%
30歳 代	TOTAL	123	5.7%	0.8%	13.0%	0.8%	54.5%	27.6%
	男性	46	6.5%	0.0%	30.4%	0.0%	45.7%	21.7%
	女性	77	5.2%	1.3%	2.6%	1.3%	59.7%	31.2%
40歳 代	TOTAL	317	14.2%	3.8%	17.0%	1.9%	53.6%	18.3%
	男性	141	13.5%	2.1%	24.8%	0.7%	46.1%	20.6%
	女性	176	14.8%	5.1%	10.8%	2.8%	59.7%	16.5%
50歳 代	TOTAL	365	17.8%	3.3%	15.9%	1.9%	54.2%	18.4%
	男性	192	23.4%	3.6%	22.4%	1.6%	47.4%	17.2%
	女性	173	11.6%	2.9%	8.7%	2.3%	61.8%	19.7%
60歳 代	TOTAL	173	23.1%	6.4%	9.8%	2.3%	57.2%	13.3%
	男性	99	25.3%	7.1%	14.1%	3.0%	54.5%	14.1%
	女性	74	20.3%	5.4%	4.1%	1.4%	60.8%	12.2%
70歳 以上	TOTAL	37	18.9%	0.0%	16.2%	0.0%	56.8%	16.2%
	男性	26	19.2%	0.0%	19.2%	0.0%	53.8%	15.4%
	女性	11	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	63.6%	18.2%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q3 松本市の観光スポットで、あなたがお存じのものを教えてください。(回答はいくつでも)

- 観光スポットの認知度は、松本城が最も多く76.3%、次いで上高地47.7%、乗鞍高原32.0%。
- 年齢別で見ると、上高地、乗鞍高原、浅間温泉、白骨温泉は、40歳代以下に比べ50歳以上の認知度が高い。
- その他では「分からない」、「知らない」などの回答が多かった。

認知度 (観光スポット)		n (TOTAL)	松本城	旧開智 学校	中町 通り	縄手 通り	松本市 美術館	時計 博物館	日本 浮世絵 博物館	あがた の森 *1	浅間 温泉	美ヶ原 温泉	扉温泉	白骨 温泉	美ヶ原 高原	上高地	乗鞍 高原	奈川 エリア *2	スキー場	ラーラ 松本	その他
TOTAL		1054	76.3%	4.6%	2.1%	1.6%	4.2%	2.4%	2.3%	1.7%	12.2%	6.9%	1.7%	24.0%	14.5%	47.7%	32.0%	3.4%	22.4%	1.9%	6.5%
	男性	515	77.7%	5.2%	2.1%	1.7%	3.1%	2.9%	2.1%	2.3%	12.0%	6.8%	1.7%	24.3%	16.3%	48.2%	33.0%	4.1%	19.8%	2.3%	7.0%
	女性	539	75.0%	3.9%	2.0%	1.5%	5.2%	1.9%	2.4%	1.1%	12.4%	7.1%	1.7%	23.7%	12.8%	47.3%	31.0%	2.8%	24.9%	1.5%	6.1%
19歳 以下	TOTAL	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	80.6%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	2.8%	5.6%	13.9%	2.8%	5.6%	13.9%	30.6%	16.7%	5.6%	22.2%	0.0%	2.8%
	男性	10	70.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	女性	26	84.6%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	19.2%	3.8%	7.7%	15.4%	30.8%	15.4%	3.8%	26.9%	0.0%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	75.6%	0.8%	1.6%	0.0%	4.9%	0.0%	2.4%	0.0%	6.5%	3.3%	0.0%	8.1%	5.7%	21.1%	12.2%	0.0%	17.1%	2.4%	8.1%
	男性	46	84.8%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	4.3%	0.0%	6.5%	4.3%	0.0%	8.7%	6.5%	21.7%	15.2%	0.0%	15.2%	4.3%	6.5%
	女性	77	70.1%	1.3%	1.3%	0.0%	6.5%	0.0%	1.3%	0.0%	6.5%	2.6%	0.0%	7.8%	5.2%	20.8%	10.4%	0.0%	18.2%	1.3%	9.1%
40歳 代	TOTAL	317	75.1%	2.8%	2.8%	0.6%	3.2%	3.2%	2.5%	0.6%	9.5%	5.0%	1.9%	19.2%	9.5%	42.9%	25.6%	1.6%	22.4%	2.5%	9.5%
	男性	141	75.2%	2.8%	1.4%	0.7%	2.8%	4.3%	2.1%	0.7%	8.5%	6.4%	2.1%	12.8%	10.6%	35.5%	21.3%	1.4%	18.4%	3.5%	10.6%
	女性	176	75.0%	2.8%	4.0%	0.6%	3.4%	2.3%	2.8%	0.6%	10.2%	4.0%	1.7%	24.4%	8.5%	48.9%	29.0%	1.7%	25.6%	1.7%	8.5%
50歳 代	TOTAL	365	74.2%	5.8%	1.1%	1.9%	3.8%	1.9%	1.6%	1.9%	12.1%	6.0%	1.6%	27.9%	15.3%	51.0%	36.4%	4.7%	26.3%	1.9%	6.3%
	男性	192	76.0%	7.3%	1.6%	2.1%	2.1%	2.1%	1.6%	3.1%	9.9%	4.7%	2.1%	27.1%	15.1%	50.0%	36.5%	6.8%	24.0%	2.1%	7.8%
	女性	173	72.3%	4.0%	0.6%	1.7%	5.8%	1.7%	1.7%	0.6%	14.5%	7.5%	1.2%	28.9%	15.6%	52.0%	36.4%	2.3%	28.9%	1.7%	4.6%
60歳 代	TOTAL	173	81.5%	6.9%	3.5%	4.0%	5.2%	3.5%	4.0%	4.0%	19.1%	12.1%	2.9%	36.4%	23.1%	67.1%	46.2%	6.9%	21.4%	1.2%	2.9%
	男性	99	81.8%	5.1%	4.0%	4.0%	5.1%	3.0%	3.0%	4.0%	17.2%	12.1%	2.0%	40.4%	24.2%	68.7%	46.5%	5.1%	20.2%	1.0%	2.0%
	女性	74	81.1%	9.5%	2.7%	4.1%	5.4%	4.1%	5.4%	4.1%	21.6%	12.2%	4.1%	31.1%	21.6%	64.9%	45.9%	9.5%	23.0%	1.4%	4.1%
70歳 以上	TOTAL	37	81.1%	8.1%	0.0%	2.7%	8.1%	5.4%	0.0%	2.7%	32.4%	13.5%	0.0%	40.5%	40.5%	75.7%	59.5%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%
	男性	26	76.9%	11.5%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	3.8%	42.3%	11.5%	0.0%	42.3%	46.2%	80.8%	57.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%
	女性	11	90.9%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	36.4%	27.3%	63.6%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

*1:あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎) *2:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q4 あなたは、松本市にどのようなイメージをお持ちですか？（回答はいくつでも）

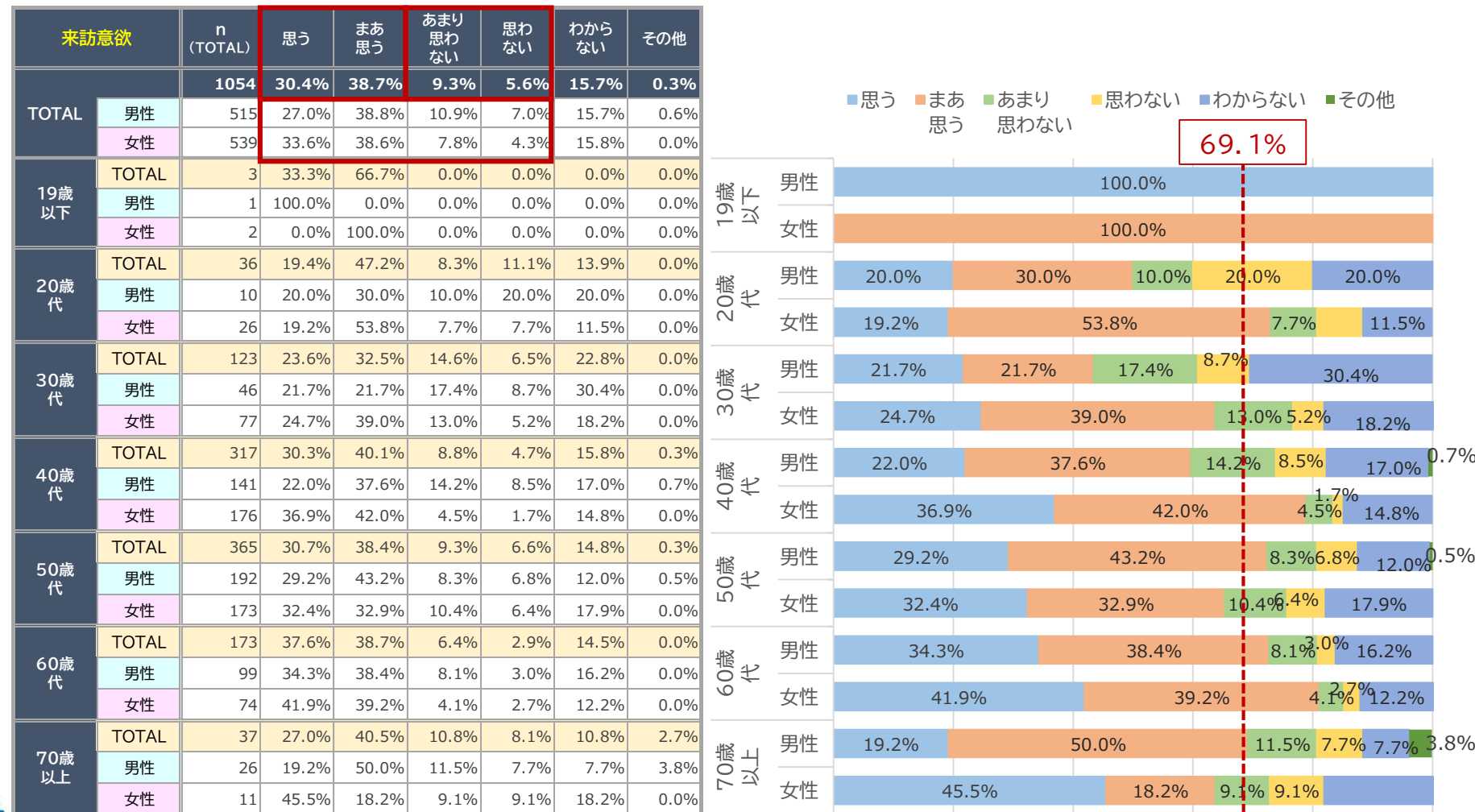
- イメージは、自然が豊かが最も多く47.0%、次いで国宝松本城が46.2%、上高地が30.0%
- 性別で見ると、女性は自然が豊か、のイメージが強い一方、男性は国宝松本城のイメージが強い。
- その他では「温泉」、「スキー」、「白線流し」などの回答があった。

イメージ		n (TOTAL)	街並みが 美しい	国宝 松本城	自然が 豊か	山岳	上高地	湧水が 豊富	人が 優しい	食べ物 がおいしい	温泉	アート・ クラフト	祭り・ イベント	音楽の街	バーの街	おしゃれな カフェ・喫 茶店が多い	松本山雅	特産品 が豊富	その他
TOTAL	男性	1054	25.0%	46.2%	47.0%	18.0%	30.0%	11.5%	3.0%	8.4%	19.9%	1.6%	0.9%	1.4%	0.3%	2.1%	8.9%	4.2%	8.5%
	女性	515	24.5%	50.9%	42.1%	19.6%	33.4%	11.5%	2.5%	7.8%	18.1%	0.4%	1.2%	1.9%	0.6%	2.7%	13.2%	4.3%	8.7%
	女性	539	25.6%	41.7%	51.6%	16.5%	26.7%	11.5%	3.5%	9.1%	21.7%	2.8%	0.7%	0.9%	0.0%	1.5%	4.8%	4.1%	8.3%
19歳 以下	TOTAL	3	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	0.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	19.4%	30.6%	30.6%	25.0%	19.4%	5.6%	5.6%	5.6%	13.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	2.8%
	男性	10	30.0%	10.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%
	女性	26	15.4%	38.5%	34.6%	23.1%	23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	19.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	3.8%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	22.0%	44.7%	39.8%	10.6%	15.4%	5.7%	2.4%	7.3%	15.4%	4.1%	1.6%	0.0%	0.8%	4.1%	8.1%	4.9%	10.6%
	男性	46	15.2%	60.9%	30.4%	6.5%	13.0%	2.2%	4.3%	2.2%	13.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	6.5%	19.6%	6.5%	10.9%
	女性	77	26.0%	35.1%	45.5%	13.0%	16.9%	7.8%	1.3%	10.4%	16.9%	6.5%	1.3%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%	3.9%	10.4%
40歳 代	TOTAL	317	22.4%	44.2%	44.8%	18.3%	22.7%	7.3%	3.2%	8.8%	14.5%	0.6%	0.9%	1.6%	0.0%	0.6%	9.5%	3.2%	11.7%
	男性	141	19.9%	48.2%	36.2%	22.0%	24.1%	5.7%	2.1%	9.2%	12.8%	0.0%	1.4%	0.7%	0.0%	0.7%	14.9%	4.3%	13.5%
	女性	176	24.4%	40.9%	51.7%	15.3%	21.6%	8.5%	4.0%	8.5%	15.9%	1.1%	0.6%	2.3%	0.0%	0.6%	5.1%	2.3%	10.2%
50歳 代	TOTAL	365	25.2%	43.6%	49.9%	16.2%	32.1%	14.0%	2.5%	7.9%	21.1%	1.9%	1.1%	1.1%	0.5%	1.9%	10.7%	4.4%	7.1%
	男性	192	24.5%	47.9%	46.4%	16.7%	33.9%	13.0%	1.6%	7.8%	17.7%	0.5%	1.0%	2.1%	1.0%	3.1%	15.1%	3.1%	7.3%
	女性	173	26.0%	38.7%	53.8%	15.6%	30.1%	15.0%	3.5%	8.1%	24.9%	3.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	5.8%	5.8%	6.9%
60歳 代	TOTAL	173	31.8%	60.7%	52.6%	21.4%	45.7%	17.9%	4.0%	10.4%	31.2%	1.7%	0.6%	1.7%	0.0%	3.5%	5.2%	5.2%	5.2%
	男性	99	31.3%	60.6%	49.5%	21.2%	51.5%	19.2%	4.0%	9.1%	28.3%	1.0%	1.0%	3.0%	0.0%	3.0%	5.1%	6.1%	3.0%
	女性	74	32.4%	60.8%	56.8%	21.6%	37.8%	16.2%	4.1%	12.2%	35.1%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	5.4%	4.1%	8.1%
70歳 以上	TOTAL	37	29.7%	43.2%	48.6%	35.1%	59.5%	18.9%	2.7%	8.1%	24.3%	0.0%	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%	10.8%	2.7%	10.8%
	男性	26	34.6%	50.0%	46.2%	42.3%	57.7%	23.1%	3.8%	7.7%	26.9%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	11.5%
	女性	11	18.2%	27.3%	54.5%	18.2%	63.6%	9.1%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q5 あなたは、松本市に観光で訪れてみたいと思いますか？（回答は1つ）

- 松本市への来訪意欲は、「思う」、「まあ思う」で見ると69.1%、「思わない」、「あまり思わない」で14.9%。
- 性別で見ると、男性に比べ女性の方が来訪意欲が高い。
(男性:思う、まあ思うを併せて65.8%、思わない、あまり思わないを併せて17.9%)
(女性:思う、まあ思うを併せて72.2%、思わない、あまり思わないを併せて12.1%)



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q6 松本市の観光スポットで、あなたが興味のあるところを教えてください。(回答はいくつでも)

- 興味のある観光スポットは、松本城が最も多く67.3%、次いで白骨温泉、上高地、美ヶ原温泉、浅間温泉となっている。
- 性別で見ると、女性は松本城を除き、全てのスポットにおいて男性に比べ興味を持っている。
- その他では、「分からない」、「知らない」の回答があった。

興味のある場所		n (TOTAL)	松本城	旧開智 学校	中町 通り	縄手 通り	松本市 美術館	時計 博物館	日本 浮世絵 博物館	あがた の森 *1	浅間 温泉	美ヶ原 温泉	犀 温泉	白骨 温泉	美ヶ原 高原	上高地	乗鞍 高原	奈川 エリア *2	スキー 場	ラーラ 松本	その他
TOTAL		1054	67.3%	9.7%	26.9%	31.0%	18.7%	15.7%	15.0%	6.7%	40.1%	43.5%	34.2%	51.0%	23.3%	49.2%	39.3%	11.3%	11.9%	4.3%	4.4%
	男性	515	73.6%	8.2%	22.5%	25.2%	9.9%	14.6%	11.8%	5.4%	35.5%	34.4%	28.5%	46.8%	20.0%	47.2%	35.1%	9.9%	11.8%	3.3%	7.0%
	女性	539	61.2%	11.1%	31.2%	36.5%	27.1%	16.9%	18.0%	8.0%	44.5%	52.3%	39.5%	55.1%	26.5%	51.2%	43.2%	12.6%	11.9%	5.2%	1.9%
19歳 以下	TOTAL	3	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	61.1%	11.1%	13.9%	25.0%	22.2%	19.4%	5.6%	2.8%	41.7%	38.9%	47.2%	47.2%	19.4%	38.9%	25.0%	8.3%	11.1%	5.6%	2.8%
	男性	10	60.0%	0.0%	10.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%	30.0%	40.0%	50.0%	20.0%	60.0%	30.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
	女性	26	61.5%	15.4%	15.4%	23.1%	23.1%	23.1%	7.7%	3.8%	46.2%	42.3%	50.0%	46.2%	19.2%	30.8%	23.1%	7.7%	11.5%	3.8%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	60.2%	7.3%	22.8%	36.6%	22.8%	12.2%	7.3%	1.6%	36.6%	43.1%	34.1%	41.5%	17.9%	36.6%	25.2%	4.1%	14.6%	8.1%	4.9%
	男性	46	65.2%	2.2%	19.6%	23.9%	8.7%	13.0%	8.7%	0.0%	26.1%	30.4%	28.3%	30.4%	13.0%	26.1%	21.7%	4.3%	15.2%	6.5%	10.9%
	女性	77	57.1%	10.4%	24.7%	44.2%	31.2%	11.7%	6.5%	2.6%	42.9%	50.6%	37.7%	48.1%	20.8%	42.9%	27.3%	3.9%	14.3%	9.1%	1.3%
40歳 代	TOTAL	317	66.6%	6.3%	29.3%	32.2%	18.3%	14.8%	12.6%	4.1%	41.3%	46.1%	39.7%	52.4%	26.2%	50.5%	41.6%	11.7%	10.7%	3.2%	4.7%
	男性	141	71.6%	5.0%	21.3%	22.7%	9.2%	13.5%	7.8%	2.8%	34.8%	33.3%	34.0%	41.8%	22.7%	42.6%	33.3%	10.6%	10.6%	2.1%	9.9%
	女性	176	62.5%	7.4%	35.8%	39.8%	25.6%	15.9%	16.5%	5.1%	46.6%	56.3%	44.3%	60.8%	29.0%	56.8%	48.3%	12.5%	10.8%	4.0%	0.6%
50歳 代	TOTAL	365	65.8%	11.8%	29.9%	31.5%	17.0%	17.0%	17.0%	9.6%	39.2%	43.3%	33.2%	51.8%	19.5%	50.1%	41.4%	14.0%	15.1%	3.8%	5.8%
	男性	192	72.9%	11.5%	26.6%	28.6%	9.4%	15.1%	12.0%	7.8%	36.5%	34.9%	29.7%	49.5%	16.7%	50.0%	40.1%	12.5%	16.1%	4.2%	7.3%
	女性	173	57.8%	12.1%	33.5%	34.7%	25.4%	19.1%	22.5%	11.6%	42.2%	52.6%	37.0%	54.3%	22.5%	50.3%	42.8%	15.6%	13.9%	3.5%	4.0%
60歳 代	TOTAL	173	74.6%	13.3%	26.0%	28.9%	19.1%	18.5%	22.5%	9.8%	42.2%	42.2%	27.7%	56.1%	30.6%	54.3%	41.6%	12.1%	5.8%	5.2%	1.7%
	男性	99	77.8%	9.1%	22.2%	25.3%	11.1%	17.2%	19.2%	6.1%	38.4%	37.4%	23.2%	56.6%	25.3%	52.5%	31.3%	8.1%	5.1%	2.0%	2.0%
	女性	74	70.3%	18.9%	31.1%	33.8%	29.7%	20.3%	27.0%	14.9%	47.3%	48.6%	33.8%	55.4%	37.8%	56.8%	55.4%	17.6%	6.8%	9.5%	1.4%
70歳 以上	TOTAL	37	81.1%	8.1%	10.8%	13.5%	16.2%	8.1%	16.2%	8.1%	40.5%	37.8%	13.5%	45.9%	27.0%	62.2%	48.6%	5.4%	5.4%	0.0%	0.0%
	男性	26	92.3%	11.5%	11.5%	15.4%	11.5%	11.5%	15.4%	11.5%	42.3%	34.6%	7.7%	46.2%	23.1%	65.4%	50.0%	3.8%	7.7%	0.0%	0.0%
	女性	11	54.5%	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	0.0%	18.2%	0.0%	36.4%	45.5%	27.3%	45.5%	36.4%	54.5%	45.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%

*1：あがたの森（旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎） *2：奈川エリア（野麦峠、奈川温泉等）

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q7 松本市に来訪した際に、あなたがしてみたい事を教えてください。(回答はいくつでも)

- 松本市でやってみたい事は、「地元の食を楽しむ」が最も多く74.8%、次いで「温泉を楽しむ」、「自然・景勝地観光」がTOP3となっている。
- 性別で見ると、女性はTOP3全てにおいて男性よりも関心が高い。
- その他では、「散歩」、「マンホールカードを取得」、「上高地の帝国ホテルを利用したい」といった回答があった。

やってみたい事		n (TOTAL)	地元の 食を楽しむ	地元の 酒を飲む	自然・ 景勝地 観光	四季の 体感 *1	温泉を 楽しむ	歴史 文化 探訪	寺社 仏閣 巡り	美術館 ・博物館 巡り	映画・ アニメ 緑の地 を訪問	スポーツ 観戦	舞台・ 音楽 鑑賞	文化 体験 *2	ハイキ ング・ トレッ キング	登山	サイク リング	夏の アクティ ビティ *3	冬の アクティ ビティ *4	地元の 人との 触れ合い	祭り・ イベント	特産品 の購入	テーマ パーク	その他
TOTAL		1054	74.8%	24.8%	54.7%	28.6%	62.5%	22.2%	18.1%	15.6%	3.6%	2.6%	2.5%	6.7%	8.3%	3.3%	4.0%	3.7%	6.9%	3.8%	9.1%	27.0%	6.5%	3.6%
	男性	515	71.3%	31.8%	49.7%	21.0%	57.5%	20.6%	15.5%	9.5%	3.3%	4.3%	2.5%	5.2%	8.7%	3.5%	4.3%	3.9%	6.6%	3.1%	8.9%	18.8%	5.2%	5.2%
	女性	539	78.1%	18.0%	59.6%	35.8%	67.3%	23.7%	20.6%	21.3%	3.9%	0.9%	2.4%	8.2%	8.0%	3.2%	3.7%	3.5%	7.2%	4.5%	9.3%	34.9%	7.6%	2.0%
19歳 以下	TOTAL	3	100.0%	0.0%	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	100.0%	0.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	63.9%	19.4%	50.0%	38.9%	61.1%	16.7%	13.9%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	2.8%	5.6%	5.6%	0.0%	13.9%	8.3%	2.8%	0.0%	19.4%	5.6%	2.8%
	男性	10	60.0%	10.0%	50.0%	40.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%
	女性	26	65.4%	23.1%	50.0%	38.5%	65.4%	23.1%	19.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	7.7%	0.0%	11.5%	7.7%	3.8%	0.0%	19.2%	3.8%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	66.7%	17.9%	46.3%	24.4%	53.7%	16.3%	21.1%	16.3%	6.5%	4.1%	4.1%	4.9%	4.9%	4.9%	1.6%	3.3%	9.8%	2.4%	11.4%	30.1%	14.6%	4.1%
	男性	46	63.0%	23.9%	32.6%	19.6%	39.1%	17.4%	15.2%	4.3%	4.3%	8.7%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	2.2%	4.3%	13.0%	2.2%	10.9%	21.7%	17.4%	6.5%
	女性	77	68.8%	14.3%	54.5%	27.3%	62.3%	15.6%	24.7%	23.4%	7.8%	1.3%	3.9%	5.2%	5.2%	5.2%	1.3%	2.6%	7.8%	2.6%	11.7%	35.1%	13.0%	2.6%
40歳 代	TOTAL	317	75.4%	24.9%	56.8%	36.0%	62.5%	23.3%	19.9%	14.5%	5.7%	4.1%	3.5%	10.1%	10.1%	3.8%	7.3%	6.0%	7.9%	5.0%	11.7%	30.0%	6.0%	4.4%
	男性	141	64.5%	29.1%	48.2%	28.4%	56.0%	18.4%	16.3%	7.8%	4.3%	7.1%	3.5%	7.1%	9.2%	2.8%	7.8%	6.4%	7.1%	4.3%	12.1%	19.9%	5.0%	7.8%
	女性	176	84.1%	21.6%	63.6%	42.0%	67.6%	27.3%	22.7%	19.9%	6.8%	1.7%	3.4%	12.5%	10.8%	4.5%	6.8%	5.7%	8.5%	5.7%	11.4%	38.1%	6.8%	1.7%
50歳 代	TOTAL	365	77.5%	24.1%	52.9%	25.5%	63.8%	22.5%	15.9%	13.2%	1.9%	2.5%	1.9%	5.5%	6.8%	2.7%	2.7%	1.9%	7.4%	4.1%	9.3%	25.8%	4.9%	4.1%
	男性	192	76.6%	30.7%	50.5%	18.2%	58.9%	23.4%	15.1%	9.4%	3.1%	4.2%	1.6%	4.2%	7.8%	3.6%	4.2%	2.1%	7.8%	3.6%	8.9%	18.2%	4.2%	5.2%
	女性	173	78.6%	16.8%	55.5%	33.5%	69.4%	21.4%	16.8%	17.3%	0.6%	0.6%	2.3%	6.9%	5.8%	1.7%	1.2%	1.7%	6.9%	4.6%	9.8%	34.1%	5.8%	2.9%
60歳 代	TOTAL	173	74.6%	31.8%	59.0%	22.5%	64.2%	26.6%	20.2%	22.5%	1.7%	0.0%	0.6%	6.4%	10.4%	2.9%	3.5%	2.3%	2.9%	1.2%	4.0%	26.0%	6.4%	1.7%
	男性	99	72.7%	42.4%	53.5%	15.2%	60.6%	25.3%	18.2%	15.2%	3.0%	0.0%	1.0%	6.1%	9.1%	5.1%	1.0%	3.0%	2.0%	0.0%	3.0%	17.2%	3.0%	2.0%
	女性	74	77.0%	17.6%	66.2%	32.4%	68.9%	28.4%	23.0%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	12.2%	0.0%	6.8%	1.4%	4.1%	2.7%	5.4%	37.8%	10.8%	1.4%
70歳 以上	TOTAL	37	78.4%	27.0%	67.6%	24.3%	73.0%	13.5%	10.8%	16.2%	0.0%	0.0%	5.4%	2.7%	10.8%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	8.1%	8.1%	16.2%	0.0%	0.0%
	男性	26	80.8%	38.5%	65.4%	19.2%	76.9%	7.7%	11.5%	11.5%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	15.4%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	11.5%	15.4%	0.0%	0.0%
	女性	11	72.7%	0.0%	72.7%	36.4%	63.6%	27.3%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%

*1:四季の体感(花見・紅葉・雪) *2:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3:夏のアクティビティ(ラフティング・シャワーライミング等) *4:冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q8 あなたが松本市へ訪れたい季節を教えてください。(回答はいくつでも)

- 訪れたい季節は、秋が最も多く60.5%、次いで春49.1%、夏35.0%、冬13.5%の順。
- 年代で見ると、60歳以上は、特に冬の来訪意欲が低い。

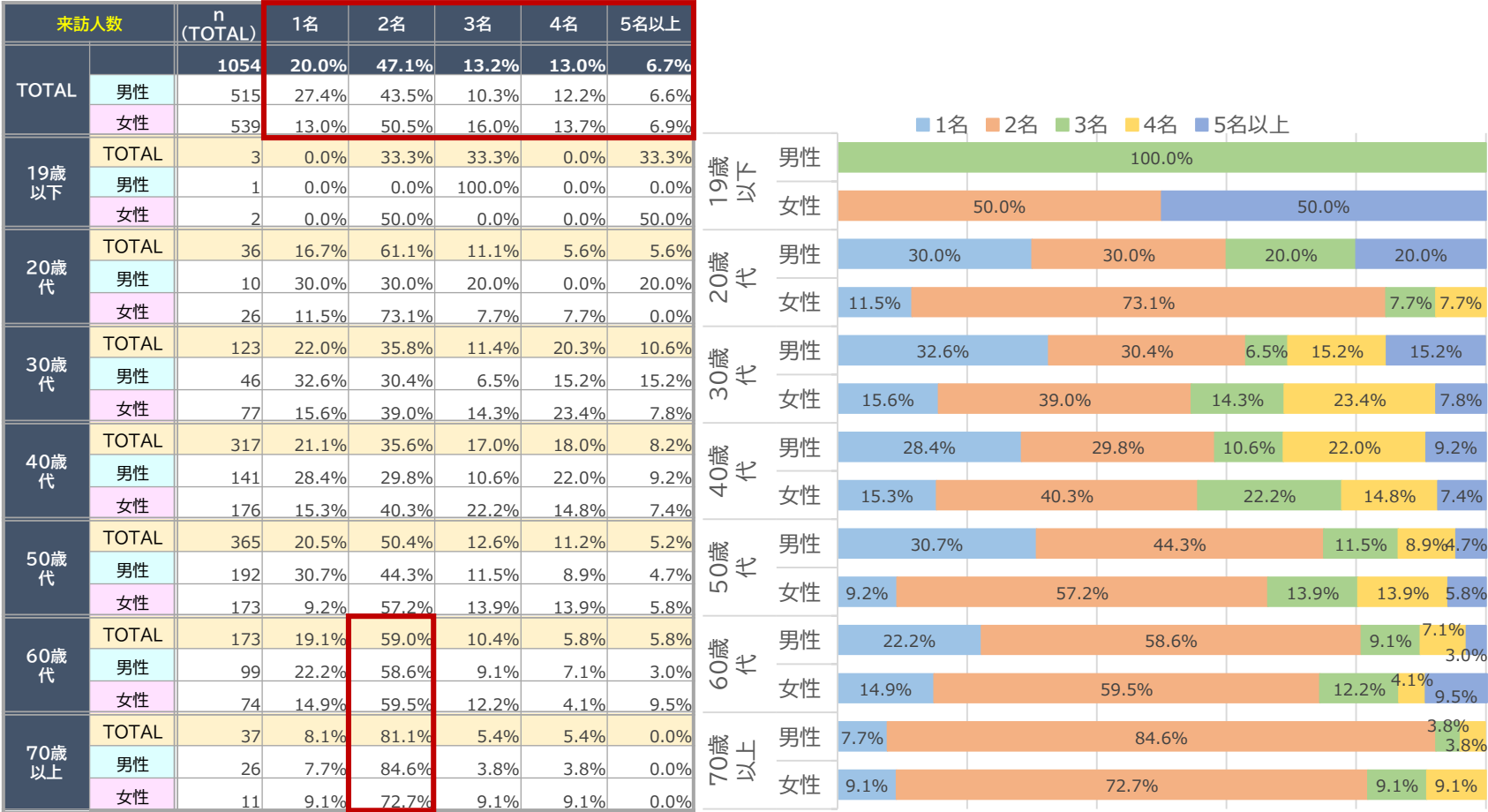
来訪時期		n (TOTAL)	春 (3～5月)	夏 (6～8月)	秋 (9～11月)	冬 (12～2月)
TOTAL		1,054	49.1%	35.0%	60.5%	13.5%
	男性	515	48.0%	37.1%	58.6%	14.0%
	女性	539	50.3%	33.0%	62.3%	13.0%
19歳 以下	TOTAL	3	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	男性	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	女性	2	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
20歳 代	TOTAL	36	47.2%	44.4%	52.8%	19.4%
	男性	10	30.0%	60.0%	50.0%	30.0%
	女性	26	53.8%	38.5%	53.8%	15.4%
30歳 代	TOTAL	123	48.8%	30.1%	60.2%	22.8%
	男性	46	43.5%	30.4%	54.3%	32.6%
	女性	77	51.9%	29.9%	63.6%	16.9%
40歳 代	TOTAL	317	51.1%	35.3%	64.0%	15.1%
	男性	141	53.2%	35.5%	63.8%	15.6%
	女性	176	49.4%	35.2%	64.2%	14.8%
50歳 代	TOTAL	365	48.8%	36.7%	55.1%	12.1%
	男性	192	47.9%	40.1%	54.7%	12.5%
	女性	173	49.7%	32.9%	55.5%	11.6%
60歳 代	TOTAL	173	50.9%	36.4%	62.4%	6.4%
	男性	99	49.5%	39.4%	54.5%	6.1%
	女性	74	52.7%	32.4%	73.0%	6.8%
70歳 以上	TOTAL	37	35.1%	18.9%	83.8%	8.1%
	男性	26	30.8%	19.2%	84.6%	7.7%
	女性	11	45.5%	18.2%	81.8%	9.1%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q9 松本市へは、あなたを含む何人で訪れたいですか？（回答は1つ）

- 来訪人数は、「2名」が最も多く47.1%、次いで「1名」20%、「3名」13.2%、「4名」13.0%、「5名以上」6.7%となっている。
- 性別で見ると、2名以上での来訪希望は女性の比率が高く、1名での来訪は男性の比率が高い。
- 年齢別で見ると、60歳以上は2名での来訪希望比率が高い。

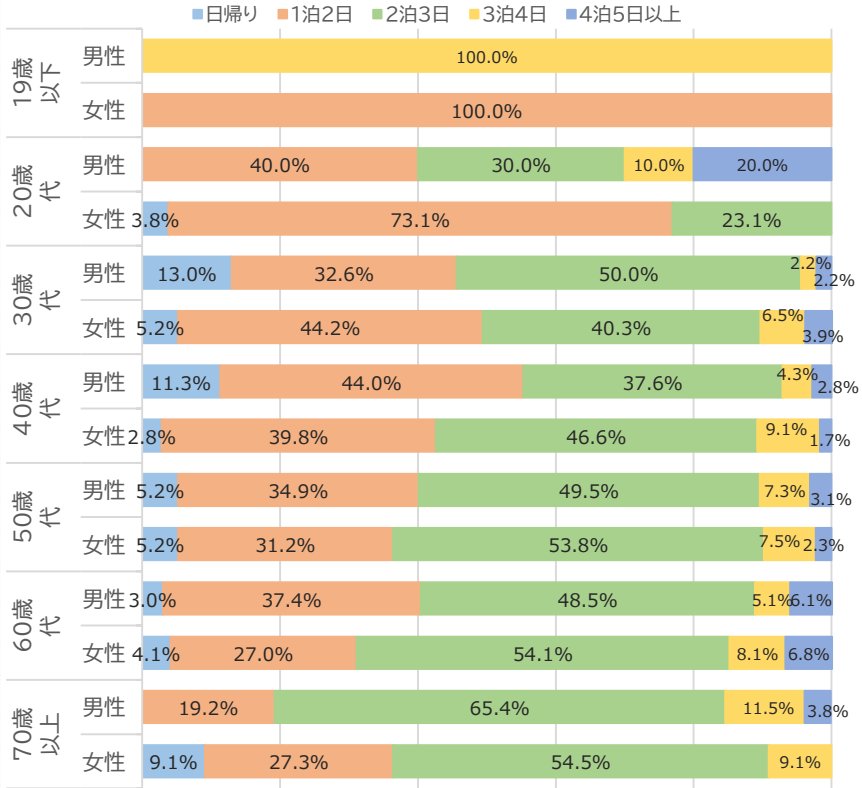


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q10 あなたが松本市へ来訪する際はどのくらいの行程で訪れたいですか？（回答は1つ）

- 来訪旅程は、2泊3日が最も多く47.2%、次いで1泊2日37.2%、3泊4日6.8%、日帰り5.5%、4泊5日以上3.3%となっている。
- 年代別で見ると、50歳以上は2泊3日を希望している一方、30歳代、40歳代は、日帰り希望、1泊2日希望がTOTALよりも高く、2泊3日希望がTOTALよりも低い。

来訪旅程		n (TOTAL)	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日 以上
TOTAL		1054	5.5%	37.2%	47.2%	6.8%	3.3%
	男性	515	6.8%	36.9%	46.4%	6.0%	3.9%
	女性	539	4.3%	37.5%	47.9%	7.6%	2.8%
19歳以下	TOTAL	3	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	男性	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	女性	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	TOTAL	36	2.8%	63.9%	25.0%	2.8%	5.6%
	男性	10	0.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%
	女性	26	3.8%	73.1%	23.1%	0.0%	0.0%
30歳代	TOTAL	123	8.1%	39.8%	43.9%	4.9%	3.3%
	男性	46	13.0%	32.6%	50.0%	2.2%	2.2%
	女性	77	5.2%	44.2%	40.3%	6.5%	3.9%
40歳代	TOTAL	317	6.6%	41.6%	42.6%	6.9%	2.2%
	男性	141	11.3%	44.0%	37.6%	4.3%	2.8%
	女性	176	2.8%	39.8%	46.6%	9.1%	1.7%
50歳代	TOTAL	365	5.2%	33.2%	51.5%	7.4%	2.7%
	男性	192	5.2%	34.9%	49.5%	7.3%	3.1%
	女性	173	5.2%	31.2%	53.8%	7.5%	2.3%
60歳代	TOTAL	173	3.5%	32.9%	50.9%	6.4%	6.4%
	男性	99	3.0%	37.4%	48.5%	5.1%	6.1%
	女性	74	4.1%	27.0%	54.1%	8.1%	6.8%
70歳以上	TOTAL	37	2.7%	21.6%	62.2%	10.8%	2.7%
	男性	26	0.0%	19.2%	65.4%	11.5%	3.8%
	女性	11	9.1%	27.3%	54.5%	9.1%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q11 あなたが、これまでに観光で松本市へ訪れていなかったのはなぜですか？理由があれば教えてください。(回答はいくつでも)

- 来訪していない理由は、「行きたいが予定が合わない」が最も多く29.8%、次いで「松本市の観光地を知らなかった」、「松本市に興味が無かった」、「他に行きたい場所があった」、となっている。
- 松本市の認知的理由(黄緑枠)が33.2%、興味的理由(茶色枠)が41.6%、となっている。
- その他では、「遠方だから」が多く、他「乗鞍岳や上高地には行ったことがあったが、松本市だとは知らなかった」などの回答があった。

来訪していない理由		n (TOTAL)	松本市を知らなかった	松本市の観光地を知らなかった	松本市に興味なかった	他に行きたい場所があった	計画があったが断念した	行きたいが予定が合わない	その他
TOTAL		1054	11.1%	22.1%	21.3%	20.3%	3.2%	29.8%	8.7%
	男性	515	10.1%	17.9%	22.7%	20.2%	3.7%	33.4%	7.0%
	女性	539	12.1%	26.2%	20.0%	20.4%	2.8%	26.3%	10.4%
19歳以下	TOTAL	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
20歳代	TOTAL	36	13.9%	19.4%	25.0%	22.2%	5.6%	27.8%	2.8%
	男性	10	20.0%	10.0%	40.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	女性	26	11.5%	23.1%	19.2%	26.9%	3.8%	34.6%	3.8%
30歳代	TOTAL	123	21.1%	28.5%	29.3%	17.1%	1.6%	20.3%	7.3%
	男性	46	15.2%	21.7%	32.6%	10.9%	2.2%	26.1%	2.2%
	女性	77	24.7%	32.5%	27.3%	20.8%	1.3%	16.9%	10.4%
40歳代	TOTAL	317	9.8%	25.2%	21.5%	20.2%	1.6%	28.7%	9.8%
	男性	141	11.3%	24.1%	25.5%	17.7%	1.4%	27.7%	7.8%
	女性	176	8.5%	26.1%	18.2%	22.2%	1.7%	29.5%	11.4%
50歳代	TOTAL	365	9.9%	20.3%	23.6%	15.9%	3.6%	34.2%	8.2%
	男性	192	7.8%	12.5%	23.4%	17.7%	4.7%	43.2%	6.8%
	女性	173	12.1%	28.9%	23.7%	13.9%	2.3%	24.3%	9.8%
60歳代	TOTAL	173	7.5%	18.5%	14.5%	28.9%	4.6%	30.1%	9.2%
	男性	99	8.1%	19.2%	17.2%	31.3%	3.0%	30.3%	6.1%
	女性	74	6.8%	17.6%	10.8%	25.7%	6.8%	29.7%	13.5%
70歳以上	TOTAL	37	10.8%	13.5%	2.7%	35.1%	10.8%	27.0%	13.5%
	男性	26	11.5%	15.4%	0.0%	30.8%	11.5%	26.9%	19.2%
	女性	11	9.1%	9.1%	9.1%	45.5%	9.1%	27.3%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q12 あなたが旅行先に求めるものは何ですか？（回答はいくつでも）

- 旅行先に求めるものは、「地元の食を楽しむ」が最も多く80.1%、次いで「温泉を楽しむ」、「自然・景勝地観光」がTOP3となっている。
- 性別で見ると、女性はTOP3だけでなく、四季の体感や特産品の購入等も重要視している。
- その他では「特になし」が多く、他「散歩」、「日常を忘れて、ゆっくり過ごす」などの回答があった。

旅行先に求めるもの		n (TOTAL)	地元の食を楽しむ	地元の酒を飲む	自然・景勝地観光	四季の体感*1	温泉を楽しむ	歴史文化探訪	寺社仏閣巡り	美術館・博物館巡り	映画・アニメ緑の地を訪問	スポーツ観戦	舞台・音楽鑑賞	文化体験*2	ハイキング・トレッキング	登山	サイクリング	夏のアクティビティ*3	冬のアクティビティ*4	地元の人との触れ合い	祭り・イベント	特産品の購入	テーマパーク	その他
TOTAL		1054	80.1%	25.1%	56.8%	35.4%	61.4%	24.5%	21.7%	13.6%	3.6%	3.1%	2.8%	6.5%	5.5%	2.6%	2.7%	4.8%	5.1%	5.5%	14.6%	32.3%	11.3%	2.0%
	男性	515	75.7%	30.9%	54.4%	28.9%	60.0%	24.5%	18.6%	9.7%	4.3%	4.9%	2.3%	4.5%	6.8%	2.9%	2.9%	4.5%	5.6%	4.9%	10.9%	23.3%	7.8%	2.7%
	女性	539	84.2%	19.7%	59.2%	41.6%	62.7%	24.5%	24.7%	17.3%	3.0%	1.5%	3.3%	8.5%	4.3%	2.2%	2.4%	5.2%	4.6%	6.1%	18.2%	40.8%	14.7%	1.3%
19歳以下	TOTAL	3	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	男性	1	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%
	女性	2	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	TOTAL	36	63.9%	16.7%	50.0%	36.1%	58.3%	19.4%	11.1%	11.1%	11.1%	2.8%	2.8%	5.6%	2.8%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	5.6%	11.1%	22.2%	11.1%	2.8%
	男性	10	60.0%	10.0%	40.0%	40.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%
	女性	26	65.4%	19.2%	53.8%	34.6%	57.7%	19.2%	15.4%	15.4%	15.4%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%	3.8%	3.8%	15.4%	23.1%	15.4%	0.0%
30歳代	TOTAL	123	76.4%	21.1%	51.2%	31.7%	48.8%	20.3%	20.3%	14.6%	4.9%	3.3%	2.4%	8.1%	3.3%	4.1%	2.4%	8.9%	8.1%	4.1%	21.1%	35.0%	22.8%	2.4%
	男性	46	67.4%	26.1%	41.3%	19.6%	39.1%	23.9%	17.4%	8.7%	4.3%	6.5%	4.3%	2.2%	2.2%	2.2%	4.3%	6.5%	10.9%	6.5%	13.0%	30.4%	10.9%	4.3%
	女性	77	81.8%	18.2%	57.1%	39.0%	54.5%	18.2%	22.1%	18.2%	5.2%	1.3%	1.3%	11.7%	3.9%	5.2%	1.3%	10.4%	6.5%	2.6%	26.0%	37.7%	29.9%	1.3%
40歳代	TOTAL	317	81.7%	26.5%	57.7%	36.9%	62.8%	24.0%	22.7%	12.9%	4.7%	5.4%	4.1%	8.5%	6.9%	3.8%	5.0%	6.0%	5.7%	6.3%	16.4%	34.7%	12.6%	3.5%
	男性	141	73.0%	30.5%	50.4%	31.9%	58.9%	23.4%	19.1%	9.2%	5.7%	9.2%	2.8%	5.7%	7.8%	4.3%	5.7%	6.4%	7.1%	4.3%	13.5%	22.0%	9.9%	5.7%
	女性	176	88.6%	23.3%	63.6%	40.9%	65.9%	24.4%	25.6%	15.9%	4.0%	2.3%	5.1%	10.8%	6.3%	3.4%	4.5%	5.7%	4.5%	8.0%	18.8%	44.9%	14.8%	1.7%
50歳代	TOTAL	365	82.7%	24.7%	54.8%	34.5%	61.9%	24.1%	21.6%	11.8%	3.3%	2.7%	3.0%	5.2%	4.4%	1.9%	1.1%	3.3%	5.2%	5.8%	14.5%	32.1%	8.5%	1.4%
	男性	192	79.7%	28.6%	56.3%	28.6%	61.5%	25.5%	18.8%	8.9%	5.7%	4.7%	2.6%	4.7%	6.3%	2.6%	1.6%	3.6%	5.7%	5.2%	10.4%	26.6%	7.8%	1.0%
	女性	173	86.1%	20.2%	53.2%	41.0%	62.4%	22.5%	24.9%	15.0%	0.6%	0.6%	3.5%	5.8%	2.3%	1.2%	0.6%	2.9%	4.6%	6.4%	19.1%	38.2%	9.2%	1.7%
60歳代	TOTAL	173	78.0%	27.7%	63.6%	36.4%	64.7%	32.4%	24.3%	17.3%	0.6%	0.6%	0.6%	5.2%	5.8%	1.7%	2.3%	2.3%	2.3%	4.0%	9.2%	31.2%	8.1%	0.0%
	男性	99	76.8%	38.4%	60.6%	27.3%	65.7%	27.3%	22.2%	12.1%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	6.1%	3.0%	1.0%	3.0%	2.0%	4.0%	8.1%	17.2%	5.1%	0.0%
	女性	74	79.7%	13.5%	67.6%	48.6%	63.5%	39.2%	27.0%	24.3%	0.0%	1.4%	1.4%	9.5%	5.4%	0.0%	4.1%	1.4%	2.7%	4.1%	10.8%	50.0%	12.2%	0.0%
70歳以上	TOTAL	37	75.7%	29.7%	64.9%	37.8%	75.7%	16.2%	18.9%	18.9%	0.0%	0.0%	2.7%	5.4%	13.5%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	8.1%	5.4%	18.9%	2.7%	2.7%
	男性	26	76.9%	38.5%	65.4%	34.6%	73.1%	15.4%	11.5%	15.4%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	15.4%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	15.4%	0.0%	3.8%
	女性	11	72.7%	9.1%	63.6%	45.5%	81.8%	18.2%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%

*1:四季の体感(花見、紅葉、雪) *2:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) *4:冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q13 あなたがこれまでの国内旅行で「行って良かった」と思う観光地・観光スポット、あるいは、市区町村名を教えてください。
(回答は具体的に)

- 行って良かった旅行先について、最も多かったのは都道府県別で北海道(116回答)、市区町村別で函館(40回答)となっている。
- 長野県関連では、都道府県別では長野県が9回答。市区町村別では、軽井沢が10回答となっている。

▼都道府県名別出現数

北海道	116	青森	11	宮崎	7	岩手	3
京都	107	熊本	10	秋田	6	宮城	3
沖縄	88	富山	9	千葉	6	埼玉	3
長崎	33	長野	9	神奈川	6	徳島	3
東京	27	鳥取	9	山梨	6	香川	3
大阪	26	和歌山	8	島根	6	愛知	2
奈良	20	群馬	7	山形	5	愛媛	2
福岡	18	石川	7	栃木	5	茨城	1
広島	16	岐阜	7	新潟	5	福井	1
鹿児島	15	兵庫	7	福島	4	滋賀	1
三重	13	岡山	7	静岡	4	佐賀	1
大分	13	山口	7	高知	4		

▼市区町村名別出現数

函館	40	仙台	11	石垣	7	指宿	5
札幌	31	那覇	11	石川	7	松江	5
金沢	28	横浜	10	那須	7	能登	5
伊勢	26	鎌倉	10	美瑛	7	萩市	2
神戸	22	軽井沢	10	富良野	7	白浜	5
小樽	15	高山	9	名古屋	7	尾道	5
出雲	14	草津	9	清水	6	姫路	5
日光	14	淡路	9	千葉	6	光市	4
阿蘇	13	黒部	8	登別	6	屋久島	4
伊豆	12	倉敷	8	白川	6	高原	4
箱根	12	熱海	8	嵐山	6	高千穂	4
別府	12	下呂	7	二セコ	5	志摩	4

▼年代別回答

年齢層	回答抜粋
19歳以下	●湯布院 ●東京ディズニーリゾート ●吉浜
20代前半	●北海道 ●東京 ●大阪市 ●沖縄
20代後半	●龍飛崎 ●名古屋・伊豆 ●北海道 ●福岡 ●富山県 ●美観地区、道後温泉、由布院 ●白浜 ●奈良 ●鳥羽水族館 ●城崎温泉 ●小豆島 ●修善寺 ●京都、湯西川温泉、伊勢 ●下呂 ●沖縄県 ●伊豆 北海道 ●伊勢志摩 ナガシマリゾート
30代前半	●嵐山の竹林や伊勢神宮は夏でも涼しいのと景観が良かった ●富良野 ●函館 ●北海道、京都 ●福岡 ご飯が美味しかった ●那覇 ●奈良京都 ●東京の新大久保は、韓国みたいですごかった ●天河弁財天 ●大須 ●大阪城、札幌市、ニセコ、和倉温泉、秋葉原、福江市 ●神戸の異人館 ●出雲大社 ●鹿児島 ●三重県、伊勢神宮 静岡県、伊豆 ●厳島神社 ●京都の神社仏閣 大阪のUSJ ●鎌倉 ●屋久島 ●沖縄 京都 奈良 千葉 ●ディズニーランド、三重県、京都
30代後半	●霧島神宮、霧島温泉 ●別府市 ●箱根。ユネッサン ●函館市、ディズニーランド、花巻市、仙台市 ●南知多ビーチランド ●天橋立 ●大分 神戸 ●大塚国際美術館 徳島県 ●蔵王の御釜 ●鬼怒川
40代前半	●函館 ●城崎温泉 ●出雲大社 ●札幌 ●金沢 ●京都 ●沖縄
40代後半	●北海道 ●函館 ●那覇 ●東京 ●金沢市 ●京都
50代前半	●北海道 ●別府市 ●福岡 ●函館 ●白浜 ●湯布院 ●伊勢神宮
50代後半	●富良野 ●函館 ●湯布院 ●城崎温泉 ●鹿児島 ●金沢 ●横浜
60代前半	●北海道 ●奈良 ●湯布院 ●天橋立 ●金沢 ●京都 ●沖縄
60代後半	●北海道、京都 ●神戸 ●奈良 ●東京 ●金沢 ●沖縄
70歳以上	●北海道 ●京都 ●沖縄県那覇市

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q14 あなたが【旅行先を決める時に活用する情報源】を教えてください。(回答はいくつでも)

- 情報源(旅マエ)は、「じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌」が最も多く39.3%、次いで「宿泊予約サイト」、「旅行代理店などの旅行サイト」、「自治体や観光協会のサイト」、「友人・家族・知人等からの口コミ」となっている。
- その他では「特にない」が多く、他「ネット検索」などの回答があった。

情報源 (旅マエ)		n (TOTAL)	自治体や 観光協会の サイト	旅行代理 店などの 旅行サイト	宿泊予約 サイト	トリップ アドバイザーなどの 口コミサイト	友人・家族 ・知人等 からの 口コミ	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	個人の ブログ	じゃらん・ るるぶなどの 旅行雑誌	自治体や 観光協会が 発行する パンフレット	TV (BS/CS を含む)	ラジオ	新聞記事	その他
TOTAL		1054	31.0%	32.3%	32.6%	6.5%	30.2%	2.1%	7.7%	4.0%	8.8%	5.3%	39.3%	11.2%	21.0%	2.4%	6.5%	3.4%
	男性	515	31.8%	30.9%	31.8%	5.0%	23.9%	3.5%	3.9%	4.1%	10.9%	5.4%	34.8%	10.3%	18.4%	2.9%	6.8%	4.3%
	女性	539	30.2%	33.6%	33.4%	8.0%	36.2%	0.7%	11.3%	3.9%	6.9%	5.2%	43.6%	12.1%	23.4%	1.9%	6.1%	2.6%
19歳 以下	TOTAL	3	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	男性	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	33.3%	27.8%	44.4%	11.1%	36.1%	0.0%	25.0%	13.9%	19.4%	19.4%	13.9%	2.8%	19.4%	2.8%	5.6%	2.8%
	男性	10	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%
	女性	26	30.8%	30.8%	53.8%	15.4%	38.5%	0.0%	34.6%	19.2%	23.1%	19.2%	19.2%	0.0%	19.2%	3.8%	3.8%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	28.5%	29.3%	33.3%	7.3%	27.6%	2.4%	16.3%	4.9%	11.4%	8.1%	36.6%	9.8%	21.1%	4.1%	4.9%	4.1%
	男性	46	34.8%	32.6%	34.8%	6.5%	15.2%	4.3%	8.7%	8.7%	15.2%	8.7%	28.3%	10.9%	17.4%	6.5%	6.5%	8.7%
	女性	77	24.7%	27.3%	32.5%	7.8%	35.1%	1.3%	20.8%	2.6%	9.1%	7.8%	41.6%	9.1%	23.4%	2.6%	3.9%	1.3%
40歳 代	TOTAL	317	33.8%	29.3%	38.5%	8.2%	29.3%	1.6%	9.8%	5.4%	8.5%	8.2%	42.0%	9.5%	19.6%	0.6%	4.1%	3.8%
	男性	141	31.9%	27.0%	34.8%	6.4%	20.6%	3.5%	6.4%	6.4%	12.1%	9.9%	35.5%	8.5%	17.0%	0.7%	3.5%	5.7%
	女性	176	35.2%	31.3%	41.5%	9.7%	36.4%	0.0%	12.5%	4.5%	5.7%	6.8%	47.2%	10.2%	21.6%	0.6%	4.5%	2.3%
50歳 代	TOTAL	365	31.0%	32.1%	30.7%	5.5%	29.6%	3.0%	4.7%	3.3%	8.5%	3.0%	41.6%	11.8%	20.5%	3.3%	5.8%	3.6%
	男性	192	30.7%	28.1%	32.3%	5.7%	25.5%	4.7%	3.1%	3.6%	11.5%	3.1%	38.0%	9.9%	18.8%	4.2%	4.7%	4.2%
	女性	173	31.2%	36.4%	28.9%	5.2%	34.1%	1.2%	6.4%	2.9%	5.2%	2.9%	45.7%	13.9%	22.5%	2.3%	6.9%	2.9%
60歳 代	TOTAL	173	26.0%	40.5%	25.4%	4.0%	31.2%	1.7%	1.7%	0.0%	6.4%	1.2%	41.0%	13.9%	21.4%	2.9%	9.8%	2.9%
	男性	99	29.3%	38.4%	28.3%	2.0%	24.2%	2.0%	1.0%	0.0%	6.1%	2.0%	37.4%	13.1%	18.2%	3.0%	10.1%	1.0%
	女性	74	21.6%	43.2%	21.6%	6.8%	40.5%	1.4%	2.7%	0.0%	6.8%	0.0%	45.9%	14.9%	25.7%	2.7%	9.5%	5.4%
70歳 以上	TOTAL	37	37.8%	35.1%	18.9%	5.4%	40.5%	0.0%	0.0%	2.7%	8.1%	0.0%	18.9%	18.9%	35.1%	0.0%	24.3%	0.0%
	男性	26	42.3%	46.2%	23.1%	3.8%	42.3%	0.0%	0.0%	3.8%	11.5%	0.0%	23.1%	11.5%	26.9%	0.0%	26.9%	0.0%
	女性	11	27.3%	9.1%	9.1%	9.1%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	36.4%	54.5%	0.0%	18.2%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q15 あなたが【旅行中に活用する情報源】を教えてください。(回答はいくつでも)

- 情報源(旅ナカ)は、「じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌」が最も多く42.0%、次いで「自治体や観光協会のサイト」、「自治体や観光協会が発行するパンフレット」、「旅行代理店などの旅行サイト」、「友人・家族・知人等からの口コミ」となっている。
- その他では「スマホ」が多く、「Google」、「ネット」などの回答があった。

情報源 (旅ナカ)		n (TOTAL)	自治体や 観光協会 のサイト	旅行代理 店などの 旅行サイト	宿泊予約 サイト	トリップ アドバイザー などの 口コミ サイト	友人・家族 ・知人等 からの 口コミ	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	個人の ブログ	じゃらん ・るるぶ などの 旅行雑誌	自治体や 観光協会が 発行する パンフレット	TV (BS/CS を含む)	ラジオ	新聞記事	その他
TOTAL		1054	40.4%	25.0%	19.3%	7.5%	21.4%	3.0%	9.6%	5.7%	8.2%	6.2%	42.0%	26.3%	11.9%	2.3%	3.9%	3.4%
	男性	515	41.7%	26.0%	20.6%	5.0%	17.5%	4.3%	4.7%	5.6%	11.1%	6.0%	35.7%	24.9%	12.8%	3.7%	4.5%	4.5%
	女性	539	39.1%	23.9%	18.0%	9.8%	25.2%	1.9%	14.3%	5.8%	5.4%	6.3%	48.1%	27.6%	10.9%	0.9%	3.3%	2.4%
19歳 以下	TOTAL	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	男性	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳 代	TOTAL	36	27.8%	13.9%	16.7%	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%	19.4%	11.1%	13.9%	22.2%	16.7%	13.9%	5.6%	5.6%	2.8%
	男性	10	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
	女性	26	26.9%	11.5%	23.1%	30.8%	19.2%	0.0%	42.3%	23.1%	7.7%	15.4%	26.9%	11.5%	15.4%	3.8%	3.8%	0.0%
30歳 代	TOTAL	123	28.5%	20.3%	16.3%	11.4%	23.6%	4.1%	19.5%	5.7%	12.2%	8.1%	37.4%	15.4%	13.0%	2.4%	6.5%	4.1%
	男性	46	34.8%	28.3%	19.6%	6.5%	13.0%	8.7%	8.7%	8.7%	19.6%	10.9%	30.4%	17.4%	17.4%	6.5%	10.9%	6.5%
	女性	77	24.7%	15.6%	14.3%	14.3%	29.9%	1.3%	26.0%	3.9%	7.8%	6.5%	41.6%	14.3%	10.4%	0.0%	3.9%	2.6%
40歳 代	TOTAL	317	43.8%	24.9%	22.1%	8.2%	20.2%	1.9%	9.5%	5.7%	7.3%	7.6%	44.2%	25.2%	11.4%	2.5%	1.6%	4.1%
	男性	141	44.0%	24.1%	21.3%	4.3%	14.9%	1.4%	5.0%	7.1%	12.1%	8.5%	35.5%	19.1%	14.9%	5.0%	2.8%	6.4%
	女性	176	43.8%	25.6%	22.7%	11.4%	24.4%	2.3%	13.1%	4.5%	3.4%	6.8%	51.1%	30.1%	8.5%	0.6%	0.6%	2.3%
50歳 代	TOTAL	365	39.5%	24.4%	17.0%	6.0%	19.7%	4.4%	7.4%	5.8%	8.8%	4.4%	45.2%	27.1%	11.0%	2.2%	3.3%	4.1%
	男性	192	37.5%	22.9%	18.8%	5.7%	17.2%	6.8%	4.7%	5.2%	9.9%	4.2%	39.1%	26.0%	11.5%	3.1%	3.1%	4.7%
	女性	173	41.6%	26.0%	15.0%	6.4%	22.5%	1.7%	10.4%	6.4%	7.5%	4.6%	52.0%	28.3%	10.4%	1.2%	3.5%	3.5%
60歳 代	TOTAL	173	44.5%	32.9%	19.7%	3.5%	23.1%	2.9%	2.9%	2.3%	4.6%	4.0%	43.9%	32.9%	12.1%	1.7%	5.8%	1.2%
	男性	99	45.5%	34.3%	20.2%	4.0%	18.2%	3.0%	3.0%	3.0%	6.1%	4.0%	40.4%	31.3%	12.1%	2.0%	5.1%	1.0%
	女性	74	43.2%	31.1%	18.9%	2.7%	29.7%	2.7%	2.7%	1.4%	2.7%	4.1%	48.6%	35.1%	12.2%	1.4%	6.8%	1.4%
70歳 以上	TOTAL	37	54.1%	18.9%	27.0%	8.1%	32.4%	0.0%	2.7%	5.4%	10.8%	5.4%	18.9%	40.5%	16.2%	0.0%	10.8%	0.0%
	男性	26	65.4%	26.9%	38.5%	7.7%	34.6%	0.0%	0.0%	3.8%	15.4%	3.8%	15.4%	34.6%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%
	女性	11	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%	54.5%	36.4%	0.0%	18.2%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者

■ Q16松本市へのご意見ご要望がありましたらお聞かせください。

- ご意見・ご要望については、「行きたい・訪れたい」が最も多く59回答、次いで「アピール・宣伝」34回答となっている
- 【行きたい・訪れたい】…交通の便が良くないイメージ、特産品や名物が分からない、など
- 【アピール・宣伝】…松本市に関する情報を目にする機会がない、お城しか分からない、など

Keyword	
行きたい・訪れたい	59
アピール・宣伝	34
情報	17
知りたい	12
温泉	8
自然	7
美味しい	7
発信	7
食べ物・食事	7
交通	6
イメージ	6
松本城	5

▼回答より抜粋(原文通り)

●交通の便があまりよくないイメージなので、その辺りの情報がまとまっていれば行ってみたいと思いました(20代後半) ●なにが有名か情報が知りたい(20代後半) ●コロナ禍が落ち着いたら綺麗な街を訪れたいです(20代後半) ●素敵な観光地や温泉があるので、コロナがもっと落ち着いて、お金の余裕が出てきたら行ってみたいので、そのままの松本市でいて欲しいです。楽しみにしてます(30代前半) ●上高地など名前は有名だが、特産品や名物がはっきり分からないのでPRしてもらえると行きたい場所になると思う(30代前半) ●松本市のおいしい食べ物をもっと宣伝してほしい(30代前半) ●今回観光地を知れる機会を頂いたので、行ってみたいです(30代前半) ●格安で、松本市の観光地を巡るツアーがあったら行ってみたいです(30代前半) ●温泉が沢山ありそうなので気になる(30代前半) ●名物料理などの情報提供(30代後半) ●特産品を詳しく知りたいです(30代後半) ●体験パックなどがあれば知りたい(30代後半) ●小さい子連れでも行きやすい宿泊施設を知りたい。子供のアメニティーや食事設備など詳しい情報を知りたい(30代後半) ●四季折々の素敵な事が沢山あるイメージなので、スタンプラリーみたいにしたら面白そうかなと思います(30代後半) ●美味しいものの情報がよくわかりません。松本城は、いつか行きます(40代前半) ●当アンケートで、お城は思い付いたけどそれ以外が思いあたらなかったの、なんか知名度アップを(40代前半) ●松本市についてあまり知る機会がないので、もっと良いところをアピールしてほしいと思います(40代前半) ●今回のお写真で、とても景色が美しく訪れてみたくなりました(40代後半) ●今回で観光に行ってみようと思いました(40代後半) ●今回アンケートを通して、松本市に興味を持ちました。松本城は聞いたことがあって、テレビなどでも取り上げられており知ってはいたものの、ただそれだけでした。現在埼玉に住んでおり割と近い場所なので旅行先の候補として考えたいと思います(40代後半) ●温泉がたくさんあることを知らなかったので行ってみたいと思いました(40代後半) ●アクセスがよい、という印象がないので足が向かない「こんなに便利」というアピールがあれば出かけてみようかな、という気になる(40代後半) ●土地勘が全くないので、もし行ったとしても、旅行中の移動経路とか、交通情報などの予想が全くつかない。スキーなどで遊んで、温泉宿に泊まり、歴史探訪するとして、県内をどう移動して、何日かければ十分かなどの検討もつかない(50代前半) ●素敵な観光地が沢山あるようなので、もっとPRした方がいいと思いますよ(50代前半) ●今まで訪れたことが無かったのですが、とても素敵な観光地があることを今回初めて知りました。残念なことをしました。お城も美術館も、商店街の懐かしいような町並みもいいなあと思いました。私は隣の愛知県に住んでますが、たぶん近いから灯台下暗しで案外行かない人が多いのかも知れません。ぜひ愛知県内で松本市のイベントみたいなのをして観光の誘導をして欲しいです。こちらの『ps』とか『スイッチ』という情報のテレビ番組などで、松本市の良いところや観光地などを紹介してほしい(50代前半) ●知らない観光地が多いので、全国にもっとPRしたほうが良いと思います(有名な上高地が松本市が知りませんでした)(50代後半) ●今回のアンケートで 松本市を知る事が出来て 良かったです 是非温泉に行きたいと 思います(50代後半) ●素敵な景色や観光スポットとくに温泉巡りがしたいと思いました(60代前半) ●是非訪ねたくなりました(60代前半) ●長野県としての印象が多いが松本市として特化すると野菜やブドウ温泉等そば以外にも沢山の魅力あることに改めて知らされる(60代後半) ●色々な旅行の情報をみるが、松本市に関する情報をあまり目にする機会が無いような気がします(60代後半)

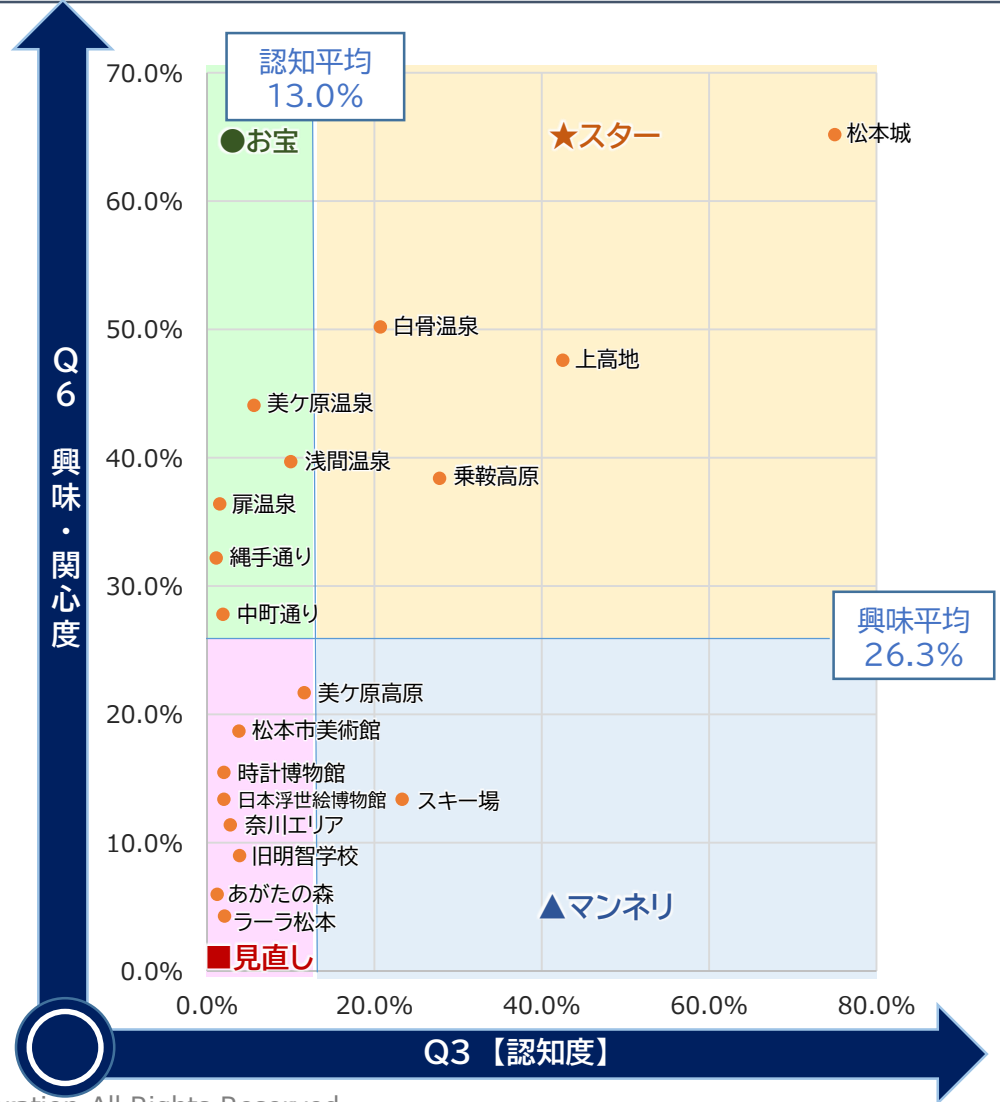


1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者 GAP調査【50歳代以下】

長野県以外

- ★ スターコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に平均点以上
- お宝コンテンツ: 認知度は低い、興味・関心度は平均点以上の為、今後のPR施策等によりスターコンテンツへ押し上げる事が見込める領域
- ▲ マンネリコンテンツ: 認知度は高いが興味・関心度が低い
- 見直しコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に低く、PR等の再検討が必要なコンテンツ

観光スポット	Q3	Q6
	認知度	興味度
松本城	75.0%	65.2%
旧開智学校	3.9%	9.0%
中町通り	1.9%	27.8%
縄手通り	1.1%	32.2%
松本市美術館	3.8%	18.7%
時計博物館	2.0%	15.5%
日本浮世絵博物館	2.0%	13.4%
あがたの森	1.2%	6.0%
浅間温泉	10.0%	39.7%
美ヶ原温泉	5.6%	44.1%
扉温泉	1.5%	36.4%
白骨温泉	20.7%	50.2%
美ヶ原高原	11.6%	21.7%
上高地	42.5%	47.6%
乗鞍高原	27.8%	38.4%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	2.8%	11.4%
スキー場	23.3%	13.4%
ラウラ松本	2.1%	4.3%
その他	7.6%	5.1%



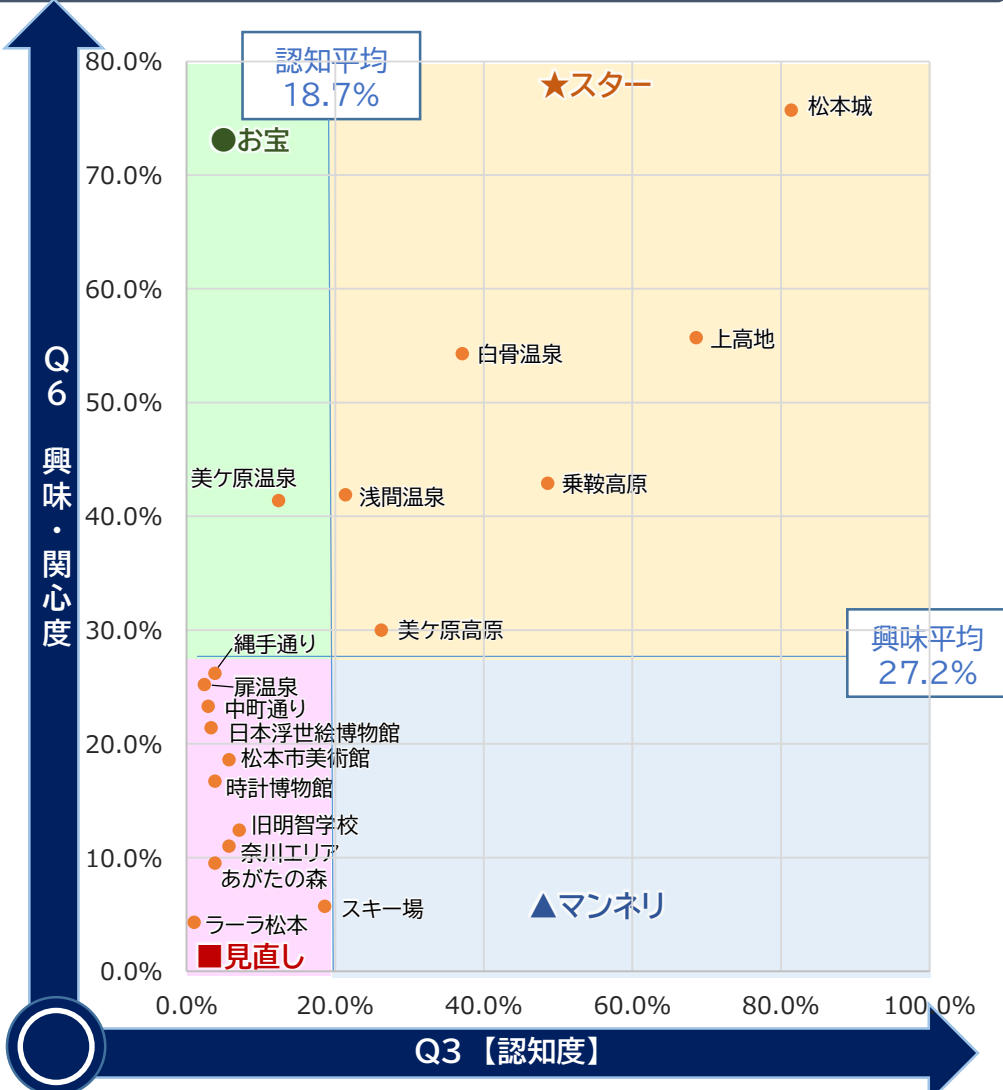
1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者 GAP調査【60歳以上】

長野県以外

- ★ スターコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に平均点以上
- お宝コンテンツ: 認知度は低い、興味・関心度は平均点以上の為、今後のPR施策等によりスターコンテンツへ押し上げる事が見込める領域
- ▲ マンネリコンテンツ: 認知度は高いが興味・関心度が低い
- 見直しコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に低く、PR等の再検討が必要なコンテンツ

観光スポット	Q3	Q6
	認知度	興味度
松本城	81.4%	75.7%
旧明智学校	7.1%	12.4%
中町通り	2.9%	23.3%
縄手通り	3.8%	26.2%
松本市美術館	5.7%	18.6%
時計博物館	3.8%	16.7%
日本浮世絵博物館	3.3%	21.4%
あがたの森	3.8%	9.5%
浅間温泉	21.4%	41.9%
美ヶ原温泉	12.4%	41.4%
扉温泉	2.4%	25.2%
白骨温泉	37.1%	54.3%
美ヶ原高原	26.2%	30.0%
上高地	68.6%	55.7%
乗鞍高原	48.6%	42.9%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	5.7%	11.0%
スキー場	18.6%	5.7%
ラウラ松本	1.0%	4.3%
その他	2.4%	1.4%

※太字: 平均値以上



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がない者 GAP調査【まとめ】

長野県以外

- GAP調査の結果をまとめた内容は以下のとおり。
- 「美ヶ原高原」が60歳以上では★スターコンテンツなのに対し、50歳代以下では■見直しコンテンツに入っており、50歳代以下では●お宝コンテンツに入っている「縄手通り」や「扉温泉」、「中町通り」が60歳以上では■見直しコンテンツに入っている等、年代によってもGAPが生じている事が分かった。

* 同じレイヤーで重複したスポットは赤で表示

GAP調査	年齢層	コンテンツ
★ スターコンテンツ	50歳代以下	・松本城 ・上高地 ・乗鞍高原 ・白骨温泉*
	60歳以上	・松本城 ・上高地 ・乗鞍高原 ・白骨温泉 ・美ヶ原高原 ・浅間温泉
● お宝コンテンツ	50歳代以下	・美ヶ原温泉 ・浅間温泉 ・扉温泉 ・縄手通り ・中町通り
	60歳以上	・美ヶ原温泉
▲ マンネリコンテンツ	50歳代以下	・スキー場
	60歳以上	
■ 見直しコンテンツ	50歳代以下	・美ヶ原高原 ・松本市美術館 ・時計博物館 ・日本浮世絵博物館 ・奈川エリア ・旧明智学校 ・あがたの森 ・ラウラ松本
	60歳以上	・縄手通り ・扉温泉 ・中町通り ・松本市美術館 ・時計博物館 ・日本浮世絵博物館 ・奈川エリア ・旧明智学校 ・あがたの森 ・ラウラ松本 ・スキー場

- ★ スターコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に平均点以上
- お宝コンテンツ: 認知度は低い、興味・関心度は平均点以上の為、今後のPR施策等によりスターコンテンツへ押し上げる事が見込める領域
- ▲ マンネリコンテンツ: 認知度は高いが興味・関心度が低い
- 見直しコンテンツ: 認知度、興味・関心度共に低く、PR等の再検討が必要なコンテンツ

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がある者となない者の比較

長野県以外

- 「来訪者向けQ14」及び「非来訪者向けQ3」各スポットの認知度について、来訪履歴のある方とない方を比較をした結果は以下のとおり
- 全てのスポットにおいて「来訪履歴のある方」の方が認知度が高い。
- 70歳以上において、「松本城」、「上高地」、「乗鞍高原」などは来訪者と非来訪者との認知度の差が少ない。

▼来訪履歴のある方▼

認知度(スポット)	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105
松本城	95.2%	100.0%	81.3%	93.6%	94.9%	94.8%	97.1%	96.2%
旧開智学校	32.9%	100.0%	37.5%	13.8%	28.1%	30.6%	42.0%	44.8%
中町通り	30.6%	100.0%	31.3%	24.5%	29.5%	29.2%	32.7%	37.1%
縄手通り	21.1%	100.0%	0.0%	22.3%	22.1%	18.9%	22.4%	24.8%
松本市美術館	17.6%	100.0%	12.5%	17.0%	20.3%	16.7%	15.1%	21.9%
時計博物館	10.2%	100.0%	0.0%	9.6%	12.0%	8.2%	11.4%	11.4%
日本浮世絵博物館	5.4%	0.0%	6.3%	2.1%	4.1%	4.6%	9.0%	4.8%
あがたの森	11.8%	100.0%	6.3%	9.6%	12.4%	10.7%	12.7%	14.3%
浅間温泉	34.8%	0.0%	31.3%	16.0%	28.6%	33.3%	42.4%	52.4%
美ヶ原温泉	36.0%	0.0%	6.3%	19.1%	25.3%	33.9%	48.6%	56.2%
扉温泉	11.2%	0.0%	6.3%	2.1%	8.3%	9.3%	17.6%	18.1%
白骨温泉	54.4%	0.0%	25.0%	27.7%	48.4%	55.7%	64.9%	66.7%
美ヶ原高原	57.3%	0.0%	12.5%	30.9%	44.7%	57.9%	72.2%	77.1%
上高地	77.0%	100.0%	43.8%	66.0%	73.3%	74.6%	85.3%	88.6%
乗鞍高原	62.8%	0.0%	31.3%	41.5%	58.5%	66.1%	69.4%	69.5%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	17.3%	0.0%	6.3%	6.4%	12.4%	18.6%	21.6%	24.8%
スキー場	37.5%	0.0%	31.3%	27.7%	42.4%	37.2%	38.8%	36.2%
ラウラ松本	3.9%	100.0%	12.5%	6.4%	7.8%	2.5%	2.0%	1.0%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	1.1%	1.8%	0.8%	0.8%	3.8%
知っていた場所はない	1.8%	0.0%	6.3%	4.3%	2.8%	1.6%	0.8%	0.0%

▼来訪履歴のない方▼

認知度(スポット)	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,054	3	36	123	317	365	173	37
松本城	76.3%	66.7%	80.6%	75.6%	75.1%	74.2%	81.5%	81.1%
旧開智学校	4.6%	0.0%	5.6%	0.8%	2.8%	5.8%	6.9%	8.1%
中町通り	2.1%	33.3%	0.0%	1.6%	2.8%	1.1%	3.5%	0.0%
縄手通り	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.9%	4.0%	2.7%
松本市美術館	4.2%	0.0%	5.6%	4.9%	3.2%	3.8%	5.2%	8.1%
時計博物館	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	1.9%	3.5%	5.4%
日本浮世絵博物館	2.3%	0.0%	0.0%	2.4%	2.5%	1.6%	4.0%	0.0%
あがたの森	1.7%	0.0%	2.8%	0.0%	0.6%	1.9%	4.0%	2.7%
浅間温泉	12.2%	0.0%	5.6%	6.5%	9.5%	12.1%	19.1%	32.4%
美ヶ原温泉	6.9%	0.0%	13.9%	3.3%	5.0%	6.0%	12.1%	13.5%
扉温泉	1.7%	0.0%	2.8%	0.0%	1.9%	1.6%	2.9%	0.0%
白骨温泉	24.0%	0.0%	5.6%	8.1%	19.2%	27.9%	36.4%	40.5%
美ヶ原高原	14.5%	0.0%	13.9%	5.7%	9.5%	15.3%	23.1%	40.5%
上高地	47.7%	0.0%	30.6%	21.1%	42.9%	51.0%	67.1%	75.7%
乗鞍高原	32.0%	0.0%	16.7%	12.2%	25.6%	36.4%	46.2%	59.5%
奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)	3.4%	0.0%	5.6%	0.0%	1.6%	4.7%	6.9%	0.0%
スキー場	22.4%	33.3%	22.2%	17.1%	22.4%	26.3%	21.4%	5.4%
ラウラ松本	1.9%	0.0%	0.0%	2.4%	2.5%	1.9%	1.2%	0.0%
その他	6.5%	0.0%	2.8%	8.1%	9.5%	6.3%	2.9%	0.0%



1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がある者となない者の比較

長野県以外

- 「来訪者向けQ25」及び「非来訪者向けQ12」旅行先に求めるもの、重視するものについて、来訪履歴のある方とない方を比較をした結果は以下のとおり
- 「来訪履歴のある方」、「来訪履歴のない方」共にTOP3は「地元の食を楽しむ」、「自然・景勝地観光」、「温泉を楽しむ」となっている。
- 「寺社仏閣巡り」、「ハイキング・トレッキング」などは「来訪履歴のある方」が「来訪履歴のない方」に対し%が高く、松本市来訪理由となるコンテンツであることが推測される。

旅行先に求めるもの 重視するもの	来訪履歴のある方								来訪履歴のない方							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	1,054	3	36	123	317	365	173	37
地元の食を楽しむ	65.8%	100.0%	75.0%	67.0%	72.4%	68.9%	57.6%	58.1%	80.1%	100.0%	63.9%	76.4%	81.7%	82.7%	78.0%	75.7%
地元の酒を飲む	21.1%	0.0%	37.5%	23.4%	28.6%	19.4%	15.9%	19.0%	25.1%	0.0%	16.7%	21.1%	26.5%	24.7%	27.7%	29.7%
自然・景勝地観光	60.3%	100.0%	56.3%	55.3%	53.5%	57.4%	65.7%	77.1%	56.8%	33.3%	50.0%	51.2%	57.7%	54.8%	63.6%	64.9%
四季の体感 *1	33.0%	100.0%	56.3%	38.3%	28.6%	31.7%	31.8%	41.0%	35.4%	33.3%	36.1%	31.7%	36.9%	34.5%	36.4%	37.8%
温泉を楽しむ	54.3%	100.0%	43.8%	45.7%	49.3%	55.2%	58.0%	61.9%	61.4%	33.3%	58.3%	48.8%	62.8%	61.9%	64.7%	75.7%
歴史文化探訪	30.3%	0.0%	18.8%	26.6%	26.7%	30.6%	33.9%	33.3%	24.5%	0.0%	19.4%	20.3%	24.0%	24.1%	32.4%	16.2%
寺社仏閣巡り	30.2%	0.0%	25.0%	29.8%	24.4%	30.3%	32.7%	37.1%	21.7%	0.0%	11.1%	20.3%	22.7%	21.6%	24.3%	18.9%
美術館・博物館巡り	10.0%	0.0%	18.8%	10.6%	6.0%	9.6%	13.9%	8.6%	13.6%	0.0%	11.1%	14.6%	12.9%	11.8%	17.3%	18.9%
映画・アニメ縁の地を訪問	2.1%	0.0%	12.5%	7.4%	2.3%	1.6%	0.8%	0.0%	3.6%	0.0%	11.1%	4.9%	4.7%	3.3%	0.6%	0.0%
スポーツ観戦	3.5%	0.0%	0.0%	9.6%	3.7%	3.8%	1.2%	2.9%	3.1%	0.0%	2.8%	3.3%	5.4%	2.7%	0.6%	0.0%
舞台・音楽鑑賞	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	2.8%	1.6%	0.4%	1.0%	2.8%	0.0%	2.8%	2.4%	4.1%	3.0%	0.6%	2.7%
文化体験 *2	2.7%	0.0%	12.5%	4.3%	2.3%	2.2%	2.4%	2.9%	6.5%	0.0%	5.6%	8.1%	8.5%	5.2%	5.2%	5.4%
ハイキング・トレッキング	11.4%	0.0%	12.5%	7.4%	7.4%	10.4%	13.1%	22.9%	5.5%	0.0%	2.8%	3.3%	6.9%	4.4%	5.8%	13.5%
登山	7.3%	0.0%	6.3%	6.4%	4.1%	6.8%	8.2%	14.3%	2.6%	0.0%	0.0%	4.1%	3.8%	1.9%	1.7%	0.0%
サイクリング	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.8%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.4%	5.0%	1.1%	2.3%	2.7%
夏のアクティビティ *3	2.7%	0.0%	6.3%	4.3%	4.6%	2.5%	1.6%	0.0%	4.8%	33.3%	11.1%	8.9%	6.0%	3.3%	2.3%	0.0%
冬のアクティビティ *4	5.6%	0.0%	6.3%	6.4%	8.3%	5.7%	2.9%	4.8%	5.1%	33.3%	5.6%	8.1%	5.7%	5.2%	2.3%	0.0%
地元の人との触れ合い	4.6%	0.0%	12.5%	3.2%	5.1%	4.4%	4.9%	3.8%	5.5%	0.0%	5.6%	4.1%	6.3%	5.8%	4.0%	8.1%
祭り・イベント	9.5%	0.0%	18.8%	12.8%	9.2%	9.8%	7.8%	8.6%	14.6%	33.3%	11.1%	21.1%	16.4%	14.5%	9.2%	5.4%
カフェ巡り	5.9%	0.0%	31.3%	16.0%	8.3%	4.1%	2.9%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
水巡り	1.1%	0.0%	6.3%	2.1%	0.0%	1.6%	0.4%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
特産品の購入	21.1%	0.0%	18.8%	26.6%	19.8%	19.9%	23.7%	17.1%	32.3%	33.3%	22.2%	35.0%	34.7%	32.1%	31.2%	18.9%
テーマパーク	-	-	-	-	-	-	-	-	11.3%	33.3%	11.1%	22.8%	12.6%	8.5%	8.1%	2.7%
その他	1.7%	0.0%	0.0%	3.2%	1.8%	2.5%	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%	2.8%	2.4%	3.5%	1.4%	0.0%	2.7%

*1 四季の体感(花見、紅葉、雪) *2 文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等) *3 夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) *4 冬のアクティビティ(スキー・スノーボード・スノーシュー等)

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がある者となない者の比較

長野県以外

- 「来訪者向けQ38」及び「非来訪者向けQ14」 旅行先を決める時に活用する情報源について、来訪履歴のある方とない方を比較をした結果は以下のとおり
- 「自治体や観光協会のサイト」は、「来訪履歴のある方」が「来訪履歴のない方」に対し%が高く、松本市来訪前に情報源として活用したことが推測される。

情報源(旅マエ)	来訪履歴のある者								来訪履歴のない者							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	1,054	3	36	123	317	365	173	37
自治体や観光協会のサイト	43.0%	0.0%	50.0%	43.6%	43.3%	40.4%	43.7%	48.6%	31.0%	33.3%	33.3%	28.5%	33.8%	31.0%	26.0%	37.8%
旅行代理店などの旅行サイト	27.5%	0.0%	18.8%	24.5%	26.3%	23.8%	33.1%	34.3%	32.3%	33.3%	27.8%	29.3%	29.3%	32.1%	40.5%	35.1%
宿泊予約サイト	33.8%	0.0%	12.5%	34.0%	38.7%	36.1%	31.8%	23.8%	32.6%	66.7%	44.4%	33.3%	38.5%	30.7%	25.4%	18.9%
トリップアドバイザーなどの口コミサイト	8.3%	0.0%	6.3%	9.6%	10.1%	9.0%	7.3%	3.8%	6.5%	33.3%	11.1%	7.3%	8.2%	5.5%	4.0%	5.4%
友人・家族・知人等からの口コミ	28.7%	100.0%	31.3%	36.2%	29.0%	27.0%	24.9%	35.2%	30.2%	33.3%	36.1%	27.6%	29.3%	29.6%	31.2%	40.5%
Facebook	3.4%	0.0%	6.3%	3.2%	6.0%	3.0%	2.9%	1.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	3.0%	1.7%	0.0%
Instagram	8.0%	100.0%	43.8%	22.3%	11.1%	4.9%	4.5%	1.9%	7.7%	33.3%	25.0%	16.3%	9.8%	4.7%	1.7%	0.0%
Twitter	4.0%	0.0%	6.3%	12.8%	6.5%	3.0%	1.2%	1.0%	4.0%	33.3%	13.9%	4.9%	5.4%	3.3%	0.0%	2.7%
YouTube	8.4%	100.0%	37.5%	11.7%	8.8%	8.7%	6.1%	3.8%	8.8%	0.0%	19.4%	11.4%	8.5%	8.5%	6.4%	8.1%
個人のブログ	5.6%	0.0%	12.5%	9.6%	9.7%	4.9%	2.9%	1.0%	5.3%	0.0%	19.4%	8.1%	8.2%	3.0%	1.2%	0.0%
じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌	36.8%	100.0%	25.0%	37.2%	39.6%	34.4%	39.6%	33.3%	39.3%	33.3%	13.9%	36.6%	42.0%	41.6%	41.0%	18.9%
自治体や観光協会が発行するパンフレット	15.1%	0.0%	12.5%	11.7%	12.4%	11.2%	19.2%	28.6%	11.2%	33.3%	2.8%	9.8%	9.5%	11.8%	13.9%	18.9%
TV(BS/CSを含む)	18.4%	100.0%	6.3%	17.0%	16.1%	18.0%	24.1%	13.3%	21.0%	33.3%	19.4%	21.1%	19.6%	20.5%	21.4%	35.1%
ラジオ	1.8%	0.0%	0.0%	2.1%	1.8%	2.2%	1.2%	1.9%	2.4%	0.0%	2.8%	4.1%	0.6%	3.3%	2.9%	0.0%
新聞記事	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	6.3%	11.4%	19.0%	6.5%	0.0%	5.6%	4.9%	4.1%	5.8%	9.8%	24.3%
その他	5.0%	0.0%	6.3%	7.4%	4.1%	6.8%	3.3%	1.9%	3.4%	0.0%	2.8%	4.1%	3.8%	3.6%	2.9%	0.0%

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) ■ 松本市へ来訪履歴がある者となない者の比較

長野県以外

- 「来訪者向けQ39」及び「非来訪者向けQ15」旅行中に活用する情報源について、来訪履歴のある方となない方を比較をした結果は以下のとおり
- 「自治体や観光協会のサイト」は、「来訪履歴のある方」が「来訪履歴のない方」に対し%が高く、松本市来訪中に情報源として活用したことが推測される。

情報源(旅ナカ)	来訪履歴のある者								来訪履歴のない者							
	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	TOTAL	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
n(TOTAL)	1,044	1	16	94	217	366	245	105	1,054	3	36	123	317	365	173	37
自治体や観光協会のサイト	49.7%	0.0%	37.5%	42.6%	46.1%	46.7%	53.9%	66.7%	40.4%	33.3%	27.8%	28.5%	43.8%	39.5%	44.5%	54.1%
旅行代理店などの旅行サイト	18.0%	0.0%	12.5%	21.3%	12.4%	16.9%	21.2%	23.8%	25.0%	33.3%	13.9%	20.3%	24.9%	24.4%	32.9%	18.9%
宿泊予約サイト	20.0%	0.0%	12.5%	20.2%	21.7%	20.8%	18.4%	19.0%	19.3%	33.3%	16.7%	16.3%	22.1%	17.0%	19.7%	27.0%
トリップアドバイザーなどの口コミサイト	8.7%	0.0%	12.5%	13.8%	9.2%	11.2%	4.5%	3.8%	7.5%	0.0%	22.2%	11.4%	8.2%	6.0%	3.5%	8.1%
友人・家族・知人等からの口コミ	17.8%	100.0%	18.8%	24.5%	20.7%	14.8%	16.3%	19.0%	21.4%	33.3%	22.2%	23.6%	20.2%	19.7%	23.1%	32.4%
Facebook	3.8%	0.0%	6.3%	3.2%	4.1%	3.3%	4.9%	2.9%	3.0%	0.0%	0.0%	4.1%	1.9%	4.4%	2.9%	0.0%
Instagram	8.0%	100.0%	31.3%	27.7%	9.7%	5.2%	4.1%	1.0%	9.6%	66.7%	33.3%	19.5%	9.5%	7.4%	2.9%	2.7%
Twitter	5.3%	0.0%	18.8%	16.0%	9.7%	3.0%	1.6%	1.0%	5.7%	33.3%	19.4%	5.7%	5.7%	5.8%	2.3%	5.4%
YouTube	7.6%	100.0%	25.0%	12.8%	7.4%	8.5%	5.3%	1.9%	8.2%	0.0%	11.1%	12.2%	7.3%	8.8%	4.6%	10.8%
個人のブログ	6.5%	0.0%	18.8%	16.0%	9.7%	5.7%	2.9%	1.0%	6.2%	33.3%	13.9%	8.1%	7.6%	4.4%	4.0%	5.4%
じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌	38.3%	100.0%	18.8%	37.2%	41.9%	39.9%	36.7%	32.4%	42.0%	33.3%	22.2%	37.4%	44.2%	45.2%	43.9%	18.9%
自治体や観光協会が発行するパンフレット	26.9%	0.0%	6.3%	20.2%	22.1%	25.1%	32.2%	40.0%	26.3%	33.3%	16.7%	15.4%	25.2%	27.1%	32.9%	40.5%
TV(BS/CSを含む)	9.7%	100.0%	6.3%	6.4%	9.7%	10.9%	10.2%	6.7%	11.9%	33.3%	13.9%	13.0%	11.4%	11.0%	12.1%	16.2%
ラジオ	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.9%	0.0%	1.9%	2.3%	0.0%	5.6%	2.4%	2.5%	2.2%	1.7%	0.0%
新聞記事	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	3.6%	7.3%	6.7%	3.9%	0.0%	5.6%	6.5%	1.6%	3.3%	5.8%	10.8%
その他	5.9%	0.0%	12.5%	10.6%	6.0%	5.5%	5.3%	3.8%	3.4%	0.0%	2.8%	4.1%	4.1%	4.1%	1.2%	0.0%

高

低

1. 国内旅行動向調査(アンケート調査) 年代ごとの特徴

- 設問に対する回答が、「50歳代以下」と「60歳以上」で明確に差がでた回答を抜粋
- 50歳代以下は、日帰り～1泊2日程度の短期による市街地観光を好む為、消費が少ないが食は重要視。
- 60歳以上は、日帰りではなく1泊2日以上で上高地や温泉地等を周遊する比較的ゆったりとした観光を好む。自ずと消費額も高くなっている。

● 松本市へ来訪履歴がある者

設問	【回答】50歳代以下	回答【60歳以上】
Q6 :松本市への旅程	<u>「日帰り」、「1泊2日」</u> の比率が高い ↳ 日帰りの比率は29.8%～37.5%	<u>宿泊を伴う旅程</u> の比率が高い ↳ 日帰りの比率は13.3%～18.8%
Q9 :宿泊エリア	<u>市街地</u> での宿泊傾向が高い	<u>上高地や温泉地</u> での宿泊傾向が高い
Q19:旅行全行程の費用総額	<u>3万円未満</u> の回答比率が高い	<u>3万円以上</u> の回答比率が高い
Q25:旅行先で重視するもの	<u>「地元の食を楽しむ」</u> が最も多い	<u>「自然・景勝地観光」</u> が最も多い
Q30 松本市来訪時の満足度が高かったもの	<u>食べ物</u> に対する満足度が高い	訪れた <u>観光スポット</u> に対する満足度が高い

■ 松本市へ来訪履歴がない者

設問	【回答】50歳代以下	回答【60歳以上】
Q3 松本市の観光スポットの認知度について	上高地、乗鞍高原、浅間温泉、白骨温泉の <u>認知度</u> が60歳以上と比較すると <u>低い</u>	上高地、乗鞍高原、浅間温泉、白骨温泉の <u>認知度</u> が50歳代以下と比較すると <u>高い</u>
Q8 あなたが松本市へ訪れたい季節	冬の来訪意欲が <u>11.6～32.6%</u>	冬の来訪意欲が50歳代以下と比較すると低く、 <u>6.1%～9.1%</u>



調査概要



2. 訪日外国人位置情報調査



1. 調査概要

2. 訪日外国人位置情報調査

【調査方法】	本調査では、モバイル空間統計及びタウンページデータベースを活用することとする。 「モバイル空間統計[®]」のビッグデータ ・株式会社NTTドコモおよび株式会社ドコモ・インサイトマーケティングが提供する統計データ。 ・モバイル空間統計はNTTドコモの登録商標です。 タウンページデータベース ・NTT東日本・NTT西日本が発行する職業別電話帳(タウンページ)に掲載される情報をデータ化した商品 ・全国約600万件※ の店舗・施設情報を約1,900の業種に分類 ※TP社独自収集DBを含む(2022年3月時点)
【対象期間】	対象者:2019年(1月～12月)に松本市へ来訪した訪日外国人観光客
【対象エリア】	・松本市全域 ・重点22スポット(1kmメッシュ) ・松本城 ・旧開智学校 ・松本市美術館 ・浮世絵博物館 ・松本民芸館 ・あがたの森 ・松本駅前 ・美ヶ原高原 ・美ヶ原温泉 ・浅間温泉 ・扉温泉 ・白骨温泉 ・河童橋 ・大正池・小梨平・涸沢 ・槍ヶ岳 ・乗鞍高原(3エリア) ・乗鞍高原スキー場 ・奈川高原
【調査対象者】	・訪日外国人
【定義】	➢海外契約されたローミング端末をサンプルとし拡大推計 ➢法務省から毎月発表される国籍別訪日外国人数(入出国管理統計)に一致するように拡大推計 ↳海外契約のローミング端末をサンプルに、法務省の「入出国管理統計」で拡大処理してるため在日外国人は含まない ➢24時間以上90日以内、日本に滞在している端末を訪日外国人のサンプルとして集計 ➢旅行客数:2時間以上滞在した人数 メッシュ内滞在は1時間以上滞在した人数 ➢宿泊客数:2時から5時(深夜帯)に2時間以上滞在した人数 メッシュ内滞在は1時間以上滞在した人数 ➢前提条件:秘匿処理の関係上、来訪者が0人若しくは極少数の場合はブランク(空白)で表示。

1. 調査概要

No.	概要	分析項目	属性	地理的 解像度	期間
1	定量分析	旅行客数	総数、 国・地域別	市区町村	月単位 12か月分
2		宿泊客数			
3		日帰り客数			
4		平均訪問滞在日数			
5		旅行客数の全国における順位	総数		
6		宿泊客数の全国における順位			
7	移動分析	入国空港・港別の旅行客数	総数		
8		出国空港・港別の旅行客数			
9		他旅行先別の旅行客数	総数、 国・地域別		
10		吸引率			
11	分布分析	旅行客数		1kmメッシュ	
12		宿泊客数			
13		平均訪問エリア数			

調査結果



2. 訪日外国人位置情報調査 定量分析



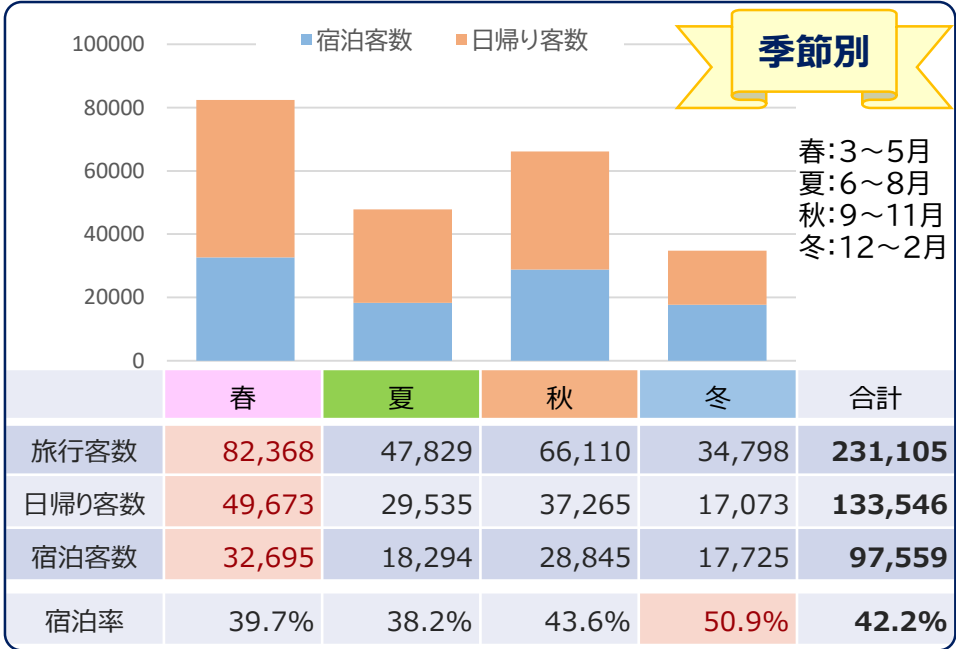
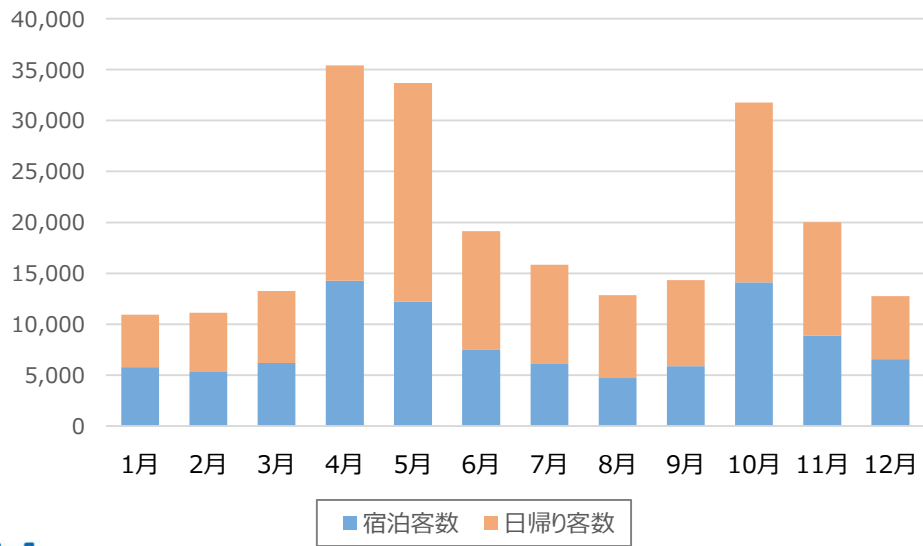
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【松本市 月別・季節別】

➤ 「旅行者数」、「日帰り客数」、「宿泊客数」の月別・季節別の客数は以下の通り。

※赤色・・・最も多い月

2019年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	10,924	11,111	13,268	35,408	33,692	19,133	15,848	12,848	14,323	31,775	20,012	12,763	231,105
日帰り客数	5,158	5,726	7,085	21,131	21,457	11,651	9,756	8,128	8,447	17,660	11,158	6,189	133,546
宿泊客数	5,766	5,385	6,183	14,277	12,235	7,482	6,092	4,720	5,876	14,115	8,854	6,574	97,559
宿泊率	52.8%	48.5%	46.6%	40.3%	36.3%	39.1%	38.4%	36.7%	41.0%	44.4%	44.2%	51.5%	42.2%

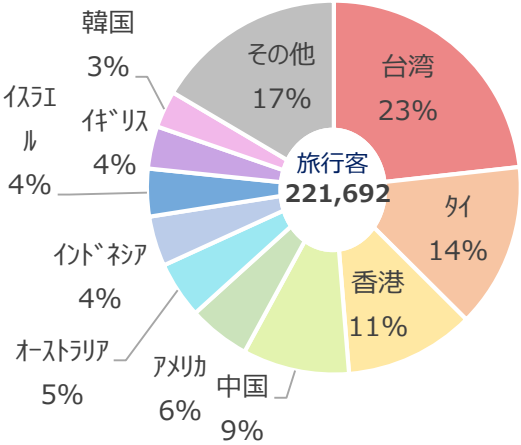


2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【松本市 国・地域別】

- 国・地域別の「旅行者」「日帰り客」「宿泊客」の割合は以下の通り。本調査で取得した37の国・地域別データを分析。
- 松本市の訪日外国人観光客の上位5か国は、「台湾」、「タイ」、「香港」、「中国」、「アメリカ」から訪れている。

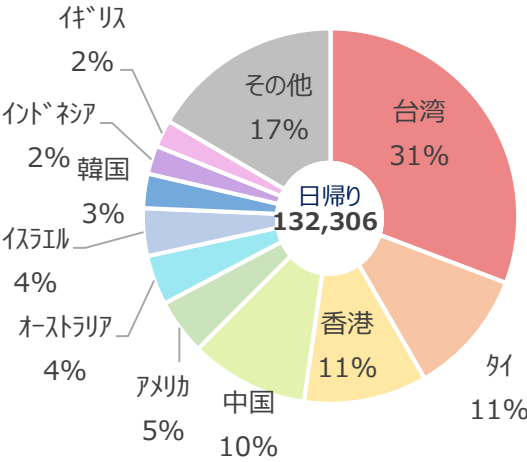
旅行者数



63.3%

- | | |
|---------|------------|
| 1位 台湾 | 6位 オーストラリア |
| 2位 タイ | 7位 インドネシア |
| 3位 香港 | 8位 イスラエル |
| 4位 中国 | 9位 イギリス |
| 5位 アメリカ | 10位 韓国 |

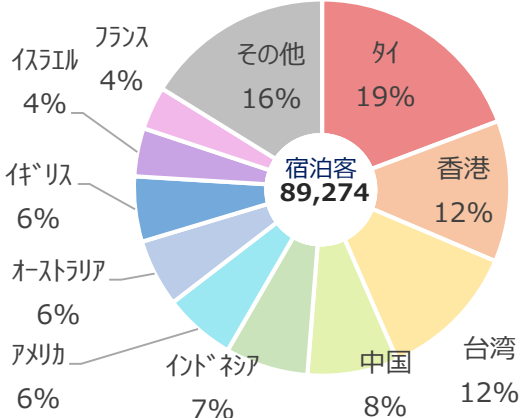
日帰り客数



67.3%

- | | |
|---------|------------|
| 1位 台湾 | 6位 オーストラリア |
| 2位 タイ | 7位 イスラエル |
| 3位 香港 | 8位 韓国 |
| 4位 中国 | 9位 インドネシア |
| 5位 アメリカ | 10位 イギリス |

宿泊客数



58.4%

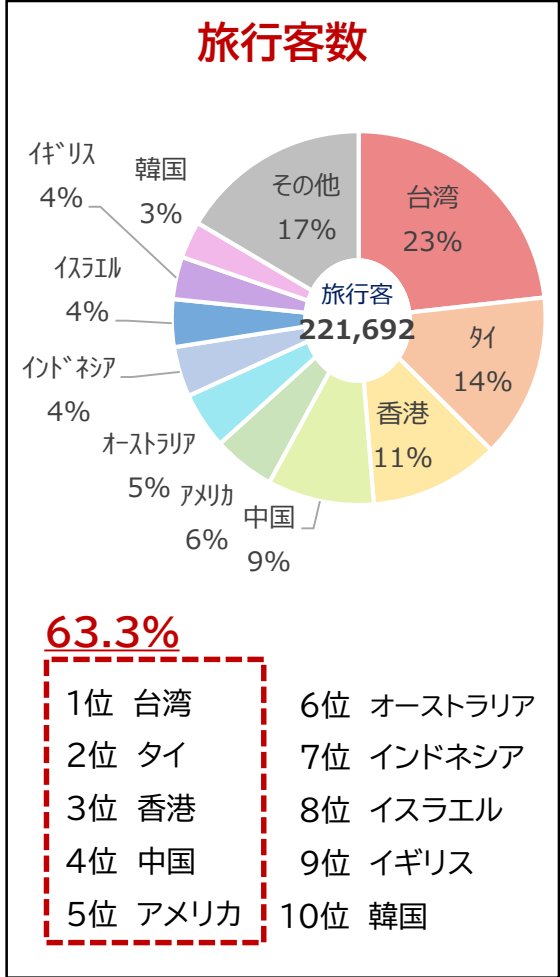
- | | |
|-----------|------------|
| 1位 タイ | 6位 アメリカ |
| 2位 香港 | 7位 オーストラリア |
| 3位 台湾 | 8位 イギリス |
| 4位 中国 | 9位 イスラエル |
| 5位 インドネシア | 10位 フランス |



2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者【松本市 国・地域別】

- 国・地域別の「旅行者」のランキングの詳細は以下の通り。
- 1位「台湾」、2位「タイ」、3位「香港」、4位「中国」、5位「アメリカ」の順であり、全体の63.3%を占める。



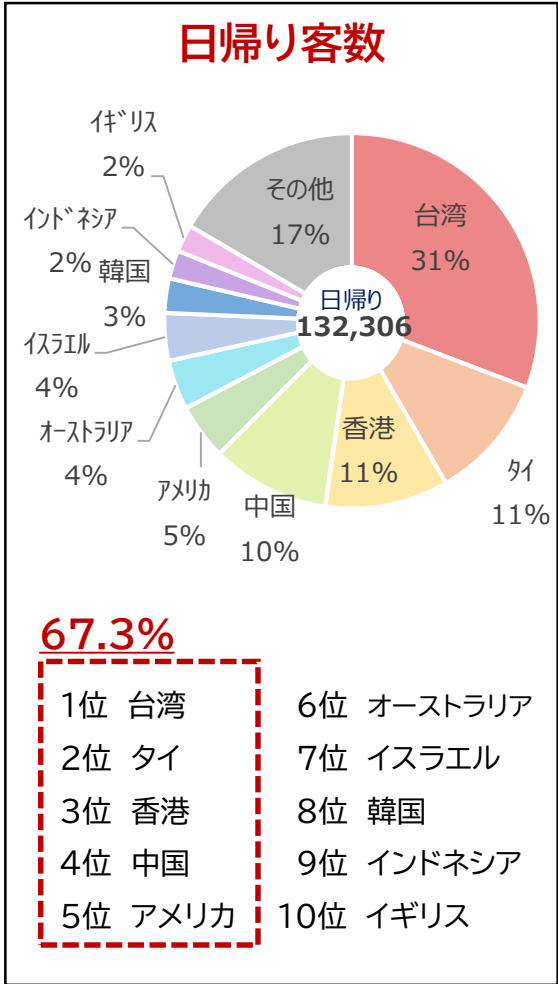
順位	国・地域	人数	割合
1位	台湾	51,519	23.2%
2位	タイ	31,534	14.2%
3位	香港	24,907	11.2%
4位	中華人民共和国	20,465	9.2%
5位	アメリカ合衆国	11,885	5.4%
6位	オーストラリア	10,834	4.9%
7位	インドネシア	9,606	4.3%
8位	イスラエル	9,139	4.1%
9位	イギリス	8,135	3.7%
10位	大韓民国	7,088	3.2%
11位	フランス	5,682	2.6%
12位	シンガポール	4,979	2.2%
13位	ドイツ	4,621	2.1%
14位	カナダ	4,035	1.8%
15位	オランダ	2,956	1.3%
16位	スペイン	2,952	1.3%
17位	マレーシア	2,032	0.9%
18位	ポルトガル	1,516	0.7%
19位	スイス	1,217	0.5%
20位	フィリピン	1,042	0.5%

順位	国・地域	人数	割合
21位	イタリア	777	0.4%
22位	デンマーク	655	0.3%
23位	ルーマニア	639	0.3%
24位	ロシア	458	0.2%
25位	ブラジル	366	0.2%
26位	ポーランド	351	0.2%
27位	オーストリア	350	0.2%
28位	インド	331	0.1%
29位	メキシコ	300	0.1%
30位	ノルウェー	249	0.1%
31位	ベトナム	246	0.1%
32位	ニュージーランド	234	0.1%
33位	スウェーデン	213	0.1%
34位	チェコ	142	0.1%
35位	ブルガリア	112	0.1%
36位	エストニア	95	0.0%
37位	ルクセンブルク	30	0.0%
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-2. 日帰り客【松本市 国・地域別】

- 国・地域別の「日帰り客」のランキングの詳細は以下の通り。
- 松本市には37か国からの旅行客が来訪している。
- 1位「台湾」、2位「タイ」、3位「香港」、4位「中国」、5位「アメリカ」の順であり、全体の67.3%を占める。



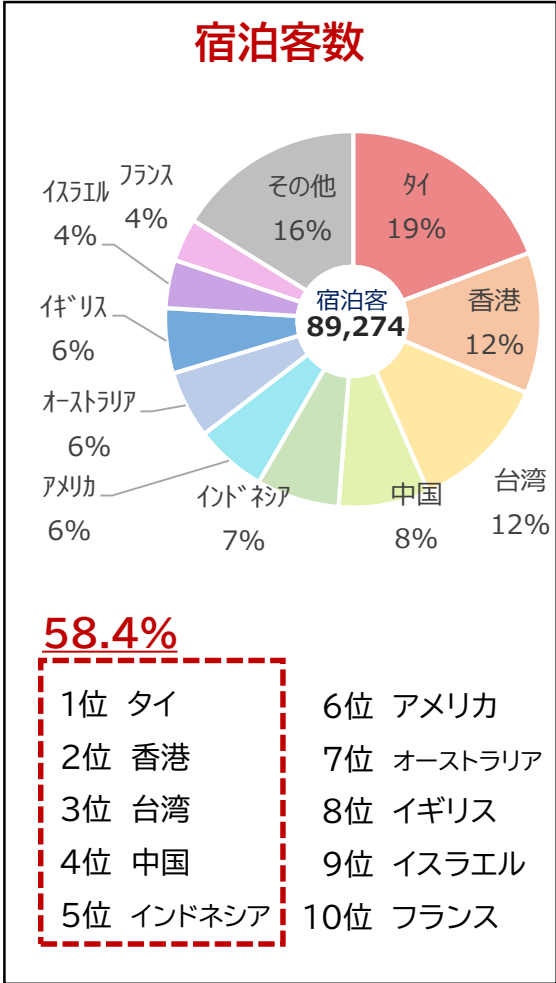
順位	国・地域	人数	割合
1位	台湾	40,747	30.8%
2位	タイ	14,348	10.8%
3位	香港	14,070	10.6%
4位	中華人民共和国	13,506	10.2%
5位	アメリカ合衆国	6,362	4.8%
6位	オーストラリア	5,658	4.3%
7位	イスラエル	5,435	4.1%
8位	大韓民国	3,921	3.0%
9位	インドネシア	3,247	2.5%
10位	イギリス	3,107	2.3%
11位	カナダ	2,896	2.2%
12位	ドイツ	2,732	2.1%
13位	シンガポール	2,382	1.8%
14位	フランス	2,369	1.8%
15位	スペイン	2,316	1.8%
16位	ポルトガル	1,516	1.1%
17位	マレーシア	1,474	1.1%
18位	フィリピン	914	0.7%
19位	オランダ	696	0.5%
20位	スイス	635	0.5%

順位	国・地域	人数	割合
21位	イタリア	616	0.5%
22位	ロシア	387	0.3%
23位	ブラジル	366	0.3%
24位	デンマーク	356	0.3%
25位	ルーマニア	329	0.2%
26位	メキシコ	300	0.2%
27位	ポーランド	261	0.2%
28位	ベトナム	246	0.2%
29位	ニュージーランド	234	0.2%
30位	オーストリア	185	0.1%
31位	ノルウェー	183	0.1%
32位	チェコ	142	0.1%
33位	スウェーデン	133	0.1%
34位	ブルガリア	112	0.1%
35位	エストニア	95	0.1%
36位	ルクセンブルク	30	0.0%
37位	インド		

2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-3. 宿泊客【松本市 国・地域別】

- 国・地域別の「宿泊客」のランキングの詳細は以下の通り。
- 1位「タイ」、2位「香港」、3位「台湾」、4位「中国」、5位「インドネシア」の順であり、全体の58.4%を占める。



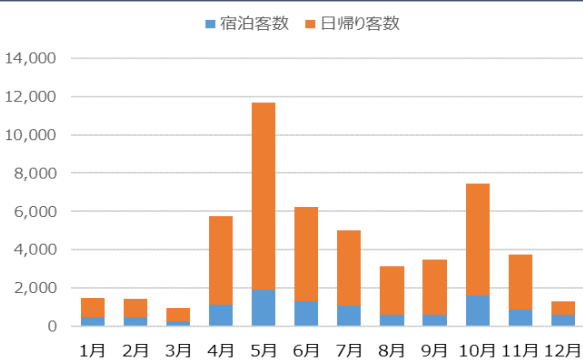
順位	国・地域	人数	割合
1位	タイ	17,186	19.3%
2位	香港	10,837	12.1%
3位	台湾	10,772	12.1%
4位	中華人民共和国	6,959	7.8%
5位	インドネシア	6,359	7.1%
6位	アメリカ合衆国	5,523	6.2%
7位	オーストラリア	5,176	5.8%
8位	イギリス	5,000	5.6%
9位	イスラエル	3,704	4.1%
10位	フランス	3,313	3.7%
11位	大韓民国	3,167	3.5%
12位	シンガポール	2,597	2.9%
13位	オランダ	2,231	2.5%
14位	ドイツ	1,889	2.1%
15位	カナダ	1,139	1.3%
16位	スペイン	636	0.7%
17位	スイス	574	0.6%
18位	マレーシア	558	0.6%
19位	インド	324	0.4%
20位	デンマーク	299	0.3%

順位	国・地域	人数	割合
21位	ルーマニア	295	0.3%
22位	イタリア	161	0.2%
23位	オーストリア	140	0.2%
24位	フィリピン	128	0.1%
25位	ポーランド	90	0.1%
26位	スウェーデン	80	0.1%
27位	ロシア	71	0.1%
28位	ノルウェー	66	0.1%
29位	メキシコ		
29位	エストニア		
29位	ニュージーランド		
29位	ブラジル		
29位	ポルトガル		
29位	ルクセンブルク		
29位	チェコ		
29位	ブルガリア		
29位	ベトナム		

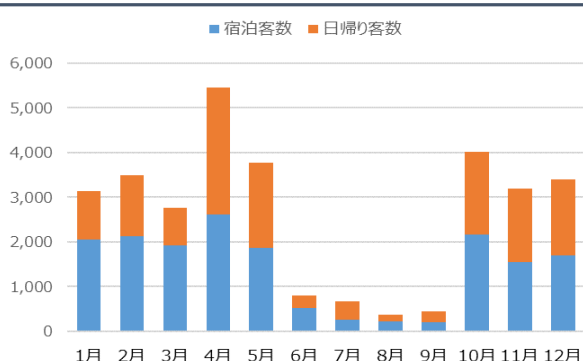
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位12か国/1位～3位 / 月別】

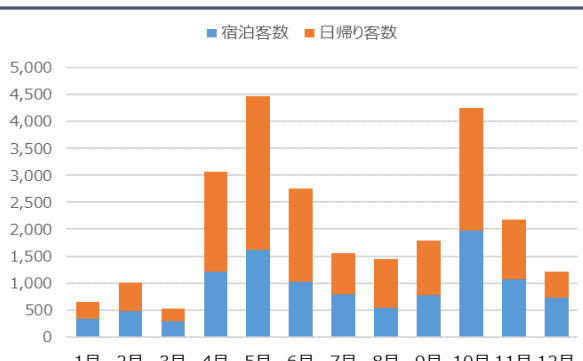
台湾	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	1,473	1,414	938	5,751	11,671	6,234	5,001	3,122	3,464	7,433	3,722	1,296	51,519
日帰り客数	1,013	956	672	4,647	9,754	4,955	3,928	2,522	2,884	5,846	2,857	713	40,747
宿泊客数	460	458	266	1,104	1,917	1,279	1,073	600	580	1,587	865	583	10,772
宿泊率	31.2%	32.4%	28.4%	19.2%	16.4%	20.5%	21.5%	19.2%	16.7%	21.4%	23.2%	45.0%	20.9%



タイ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	3,131	3,499	2,755	5,466	3,776	805	677	370	453	4,013	3,197	3,392	31,534
日帰り客数	1,079	1,365	842	2,860	1,904	280	424	149	260	1,849	1,649	1,687	14,348
宿泊客数	2,052	2,134	1,913	2,606	1,872	525	253	221	193	2,164	1,548	1,705	17,186
宿泊率	65.5%	61.0%	69.4%	47.7%	49.6%	65.2%	37.4%	59.7%	42.6%	53.9%	48.4%	50.3%	54.5%



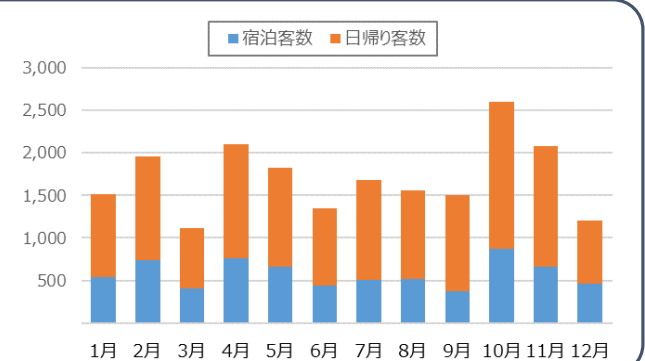
香港	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	650	1,006	522	3,060	4,473	2,751	1,554	1,446	1,794	4,254	2,185	1,212	24,907
日帰り客数	315	534	236	1,852	2,853	1,727	768	908	1,016	2,274	1,109	478	14,070
宿泊客数	335	472	286	1,208	1,620	1,024	786	538	778	1,980	1,076	734	10,837
宿泊率	51.5%	46.9%	54.8%	39.5%	36.2%	37.2%	50.6%	37.2%	43.4%	46.5%	49.2%	60.6%	43.5%



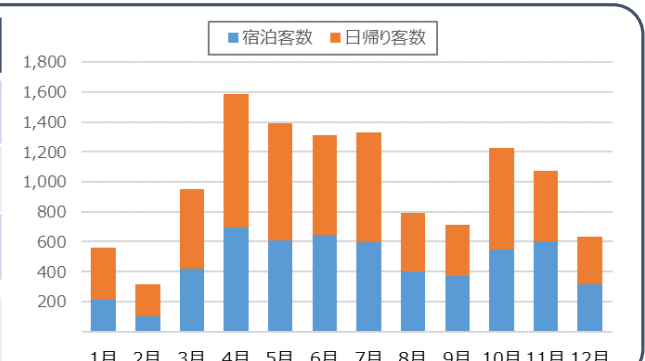
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位12か国 /4位～6位 / 月別】

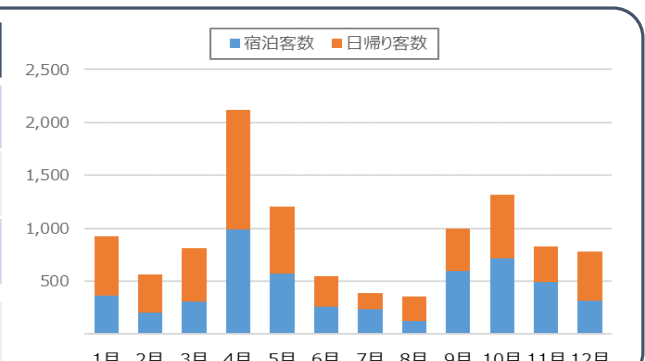
中国	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	1,511	1,955	1,111	2,100	1,822	1,351	1,682	1,560	1,501	2,594	2,073	1,205	20,465
日帰り客数	969	1,211	706	1,335	1,165	906	1,172	1,042	1,125	1,722	1,411	742	13,506
宿泊客数	542	744	405	765	657	445	510	518	376	872	662	463	6,959
宿泊率	35.9%	38.1%	36.5%	36.4%	36.1%	32.9%	30.3%	33.2%	25.0%	33.6%	31.9%	38.4%	34.0%



アメリカ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	563	314	952	1,588	1,388	1,313	1,329	790	715	1,226	1,076	631	11,885
日帰り客数	350	214	535	891	776	668	735	386	344	677	473	313	6,362
宿泊客数	213	100	417	697	612	645	594	404	371	549	603	318	5,523
宿泊率	37.8%	31.8%	43.8%	43.9%	44.1%	49.1%	44.7%	51.1%	51.9%	44.8%	56.0%	50.4%	46.5%



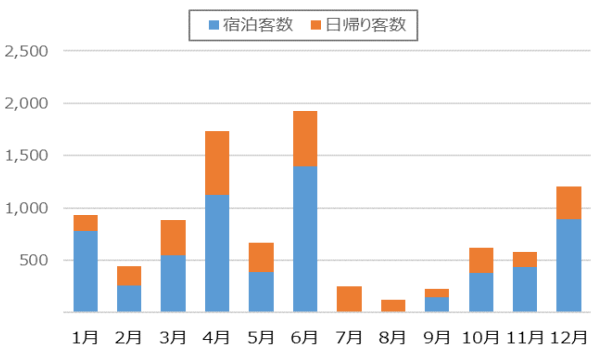
オーストラリア	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	925	568	811	2,122	1,201	545	390	355	993	1,317	826	781	10,834
日帰り客数	562	366	502	1,132	627	282	154	232	400	600	336	465	5,658
宿泊客数	363	202	309	990	574	263	236	123	593	717	490	316	5,176
宿泊率	39.2%	35.6%	38.1%	46.7%	47.8%	48.3%	60.5%	34.6%	59.7%	54.4%	59.3%	40.5%	47.8%



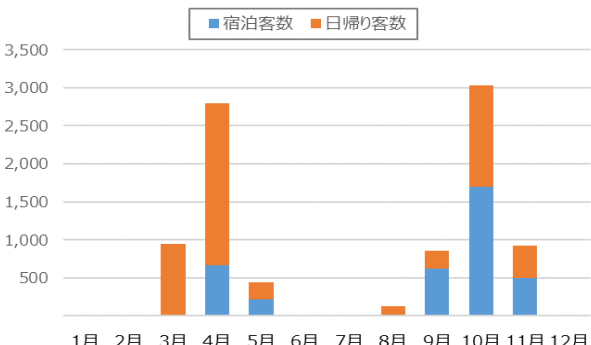
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位12か国 / 7位～9位 / 月別】

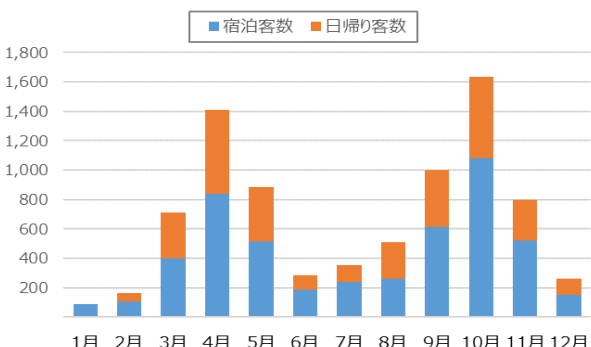
インドネシア	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	931	444	888	1,730	669	1,927	249	127	230	624	583	1,204	9,606
日帰り客数	152	182	338	604	283	533	249	127	81	242	146	310	3,247
宿泊客数	779	262	550	1,126	386	1,394			149	382	437	894	6,359
宿泊率	83.7%	59.0%	61.9%	65.1%	57.7%	72.3%	0.0%	0.0%	64.8%	61.2%	75.0%	74.3%	66.2%



イスラエル	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数			948	2,800	445			132	860	3,035	919		9,139
日帰り客数			948	2,129	225			132	235	1,340	426		5,435
宿泊客数				671	220				625	1,695	493		3,704
宿泊率			0.0%	24.0%	49.4%			0.0%	72.7%	55.8%	53.6%		40.5%



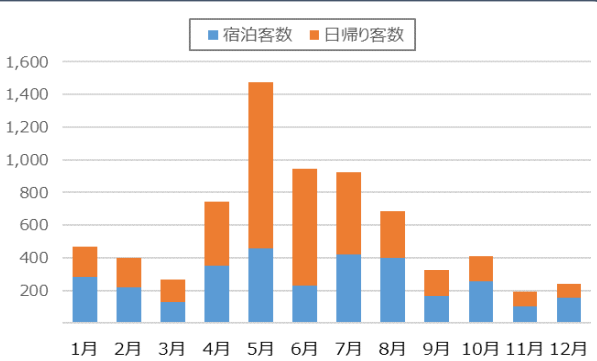
イギリス	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	118	164	713	1,412	885	284	355	508	998	1,637	797	264	8,135
日帰り客数	—	58	313	576	372	97	118	245	385	555	277	111	3,107
宿泊客数	90	106	400	836	513	187	237	263	613	1,082	520	153	5,000
宿泊率	76.3%	64.6%	56.1%	59.2%	58.0%	65.8%	66.8%	51.8%	61.4%	66.1%	65.2%	58.0%	61.5%



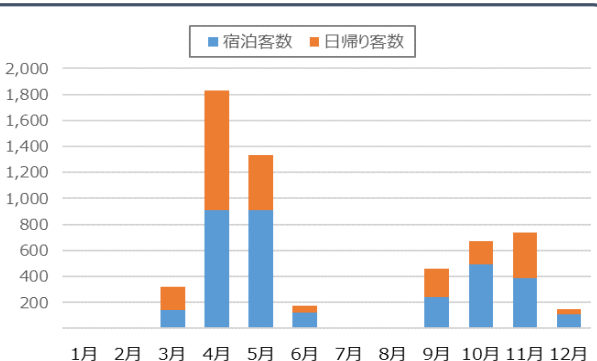
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位12か国 /10位~12位 / 月別】

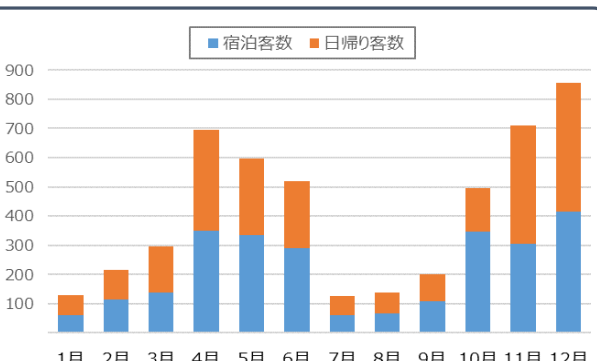
韓国	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	471	398	267	746	1,477	945	922	688	328	411	192	243	7,088
日帰り客数	189	180	137	396	1,020	713	503	287	164	156	88	88	3,921
宿泊客数	282	218	130	350	457	232	419	401	164	255	104	155	3,167
宿泊率	59.9%	54.8%	48.7%	46.9%	30.9%	24.6%	45.4%	58.3%	50.0%	62.0%	54.2%	63.8%	44.7%



フランス	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数			320	1,833	1,335	173			459	674	739	149	5,682
日帰り客数			176	920	427	53			215	184	352	42	2,369
宿泊客数			144	913	908	120			244	490	387	107	3,313
宿泊率			45.0%	49.8%	68.0%	69.4%			53.2%	72.7%	52.4%	71.8%	58.3%



シンガポール	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
旅行者数	130	216	295	694	598	519	125	139	202	496	710	855	4,979
日帰り客数	68	100	156	345	264	228	63	72	93	148	406	439	2,382
宿泊客数	62	116	139	349	334	291	62	67	109	348	304	416	2,597
宿泊率	47.7%	53.7%	47.1%	50.3%	55.9%	56.1%	49.6%	48.2%	54.0%	70.2%	42.8%	48.7%	52.2%



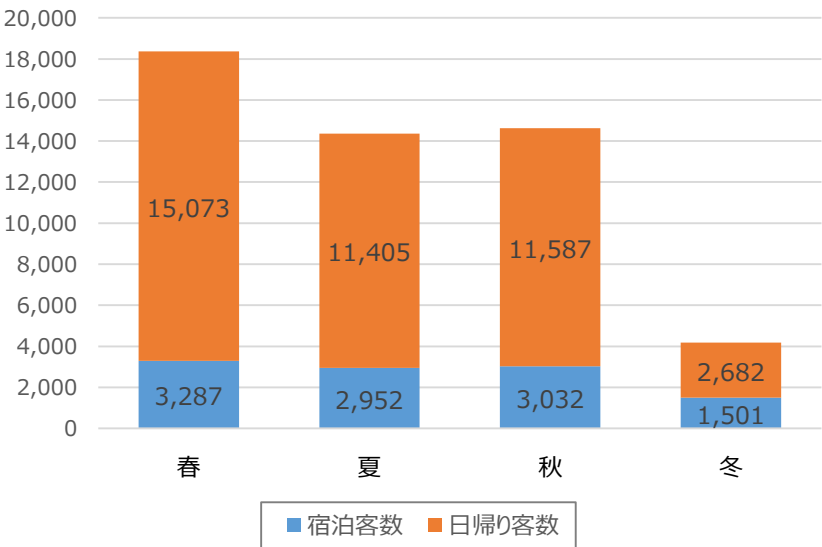
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行者 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位3か国+@ / 季節別】

【 台湾 】

旅行者数
51,519人
(1位)

宿泊客数
10,772人
(3位)

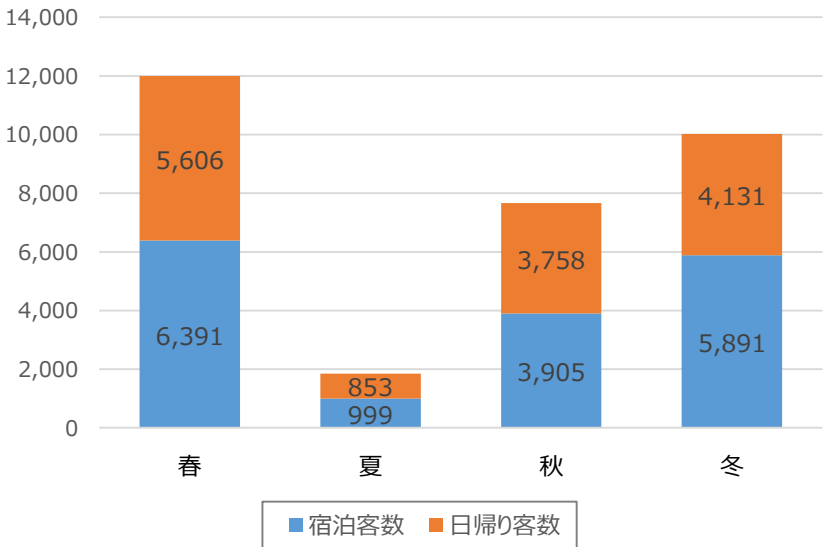


	春	夏	秋	冬	合計
旅行者数	18,360	14,357	14,619	4,183	51,519
日帰り客数	15,073	11,405	11,587	2,682	40,747
宿泊客数	3,287	2,952	3,032	1,501	10,772
宿泊率	17.9%	20.6%	20.7%	35.9%	20.9%

【 タイ 】

旅行者数
31,534人
(2位)

宿泊客数
17,186人
(1位)



	春	夏	秋	冬	合計
旅行者数	11,997	1,852	7,663	10,022	31,534
日帰り客数	5,606	853	3,758	4,131	14,348
宿泊客数	6,391	999	3,905	5,891	17,186
宿泊率	53.3%	53.9%	51.0%	58.8%	54.5%



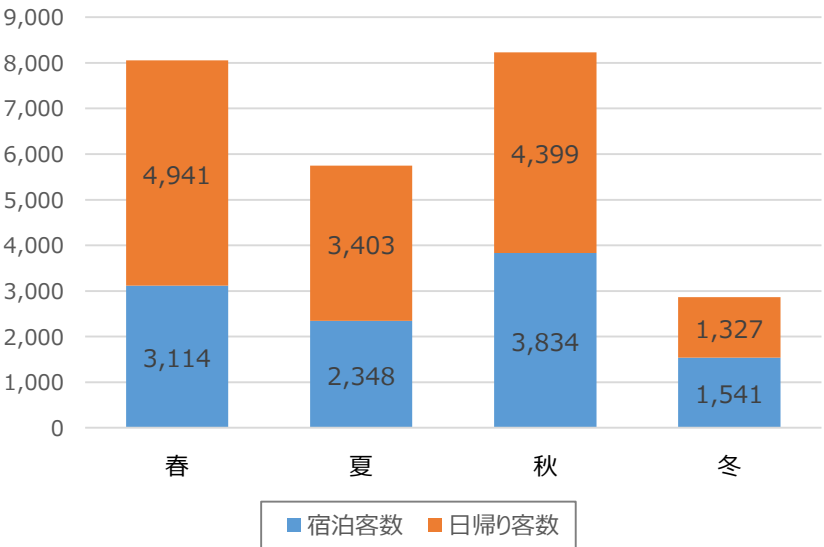
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-1. 旅行客 2. 日帰り客 3. 宿泊客 【国・地域別 上位3か国+@ / 季節別】

【 香港 】

旅行客数
24,907人
(3位)

宿泊客数
10,837人
(2位)

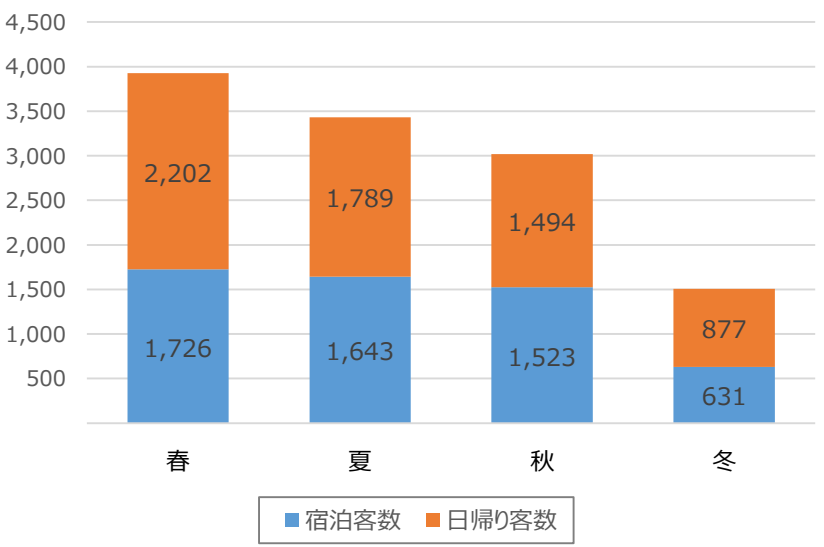


	春	夏	秋	冬	合計
旅行客数	8,055	5,751	8,233	2,868	24,907
日帰り客数	4,941	3,403	4,399	1,327	14,070
宿泊客数	3,114	2,348	3,834	1,541	10,837
宿泊率	38.7%	40.8%	46.6%	53.7%	43.5%

【 アメリカ 】

旅行客数
11,885人
(5位)

宿泊客数
5,523人
(6位)



	春	夏	秋	冬	合計
旅行客数	3,928	3,432	3,017	1,508	11,885
日帰り客数	2,202	1,789	1,494	877	6,362
宿泊客数	1,726	1,643	1,523	631	5,523
宿泊率	43.9%	47.9%	50.5%	41.8%	46.5%



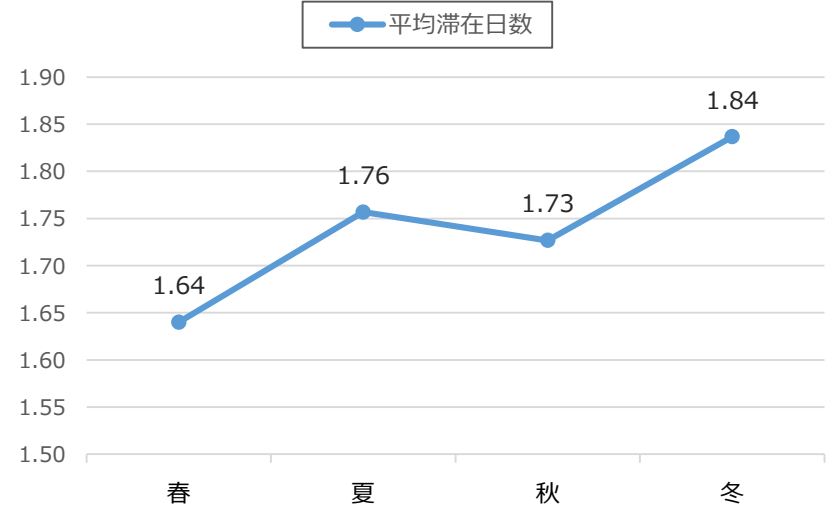
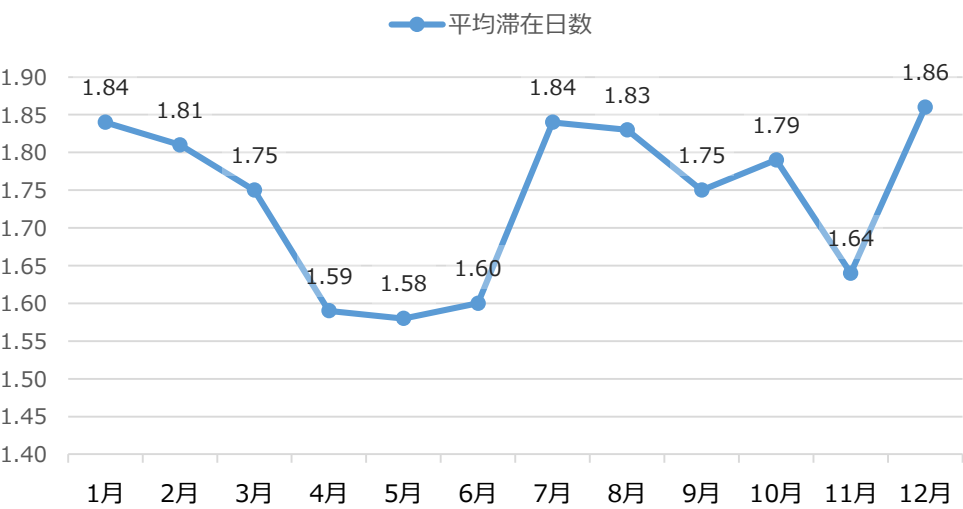
2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-4. 平均滞在日数 ▼来訪者全体

- 平均滞在日数については、年間平均で1.74日。
- 月別では、12月が1.86日で最も長く、5月が1.58日で最も短い。
- 季節別では、冬が1.84日で最も長く、春が1.64日で最も短い。

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1.84	1.81	1.75	1.59	1.58	1.60	1.84	1.83	1.75	1.79	1.64	1.86	1.74

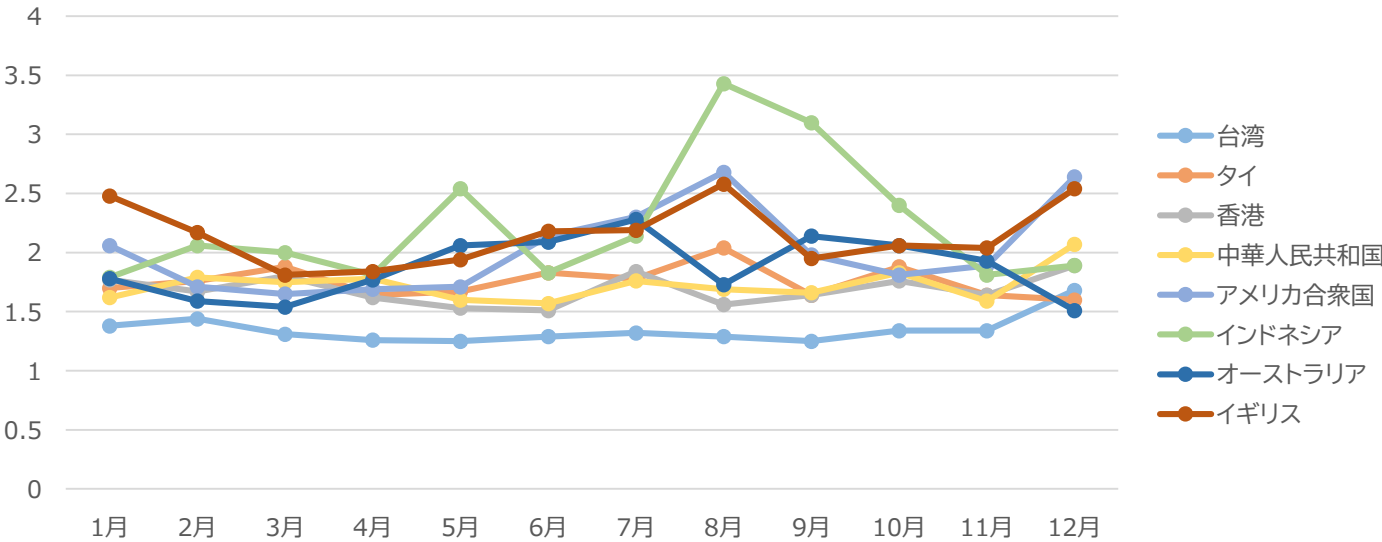
春	夏	秋	冬	平均
1.64	1.76	1.73	1.84	1.74



2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

2-4. 平均滞在日数 ▼国・地域別

- 旅行客数上位5か国の平均滞在日数は、インドネシアが年間平均で2.23日と最も長く、台湾が1.35日で最も短い。
- インドネシアは、8月の平均滞在日数が特に長く3.43日。



国・地域	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
台湾	1.38	1.44	1.31	1.26	1.25	1.29	1.32	1.29	1.25	1.34	1.34	1.68	1.35
タイ	1.7	1.76	1.88	1.64	1.67	1.83	1.78	2.04	1.64	1.88	1.64	1.6	1.76
香港	1.77	1.67	1.8	1.62	1.53	1.51	1.84	1.56	1.64	1.76	1.64	1.89	1.69
中華人民共和国	1.62	1.79	1.75	1.78	1.6	1.57	1.76	1.69	1.66	1.83	1.59	2.07	1.73
アメリカ合衆国	2.06	1.71	1.65	1.69	1.71	2.14	2.3	2.68	1.98	1.81	1.89	2.64	2.02
インドネシア	1.79	2.06	2	1.81	2.54	1.83	2.14	3.43	3.1	2.4	1.81	1.89	2.23
オーストラリア	1.78	1.59	1.54	1.77	2.06	2.09	2.28	1.73	2.14	2.06	1.93	1.51	1.87
イギリス	2.48	2.17	1.81	1.84	1.94	2.18	2.19	2.58	1.95	2.06	2.04	2.54	2.15

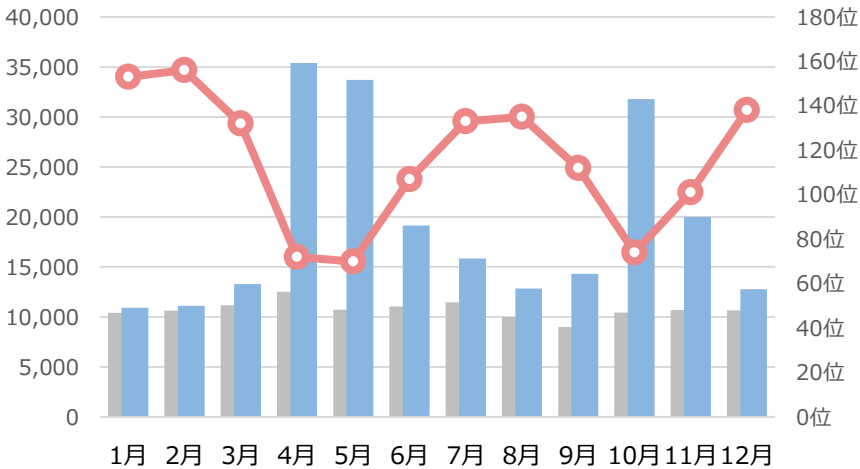


2. 訪日外国人位置情報調査【定量分析】

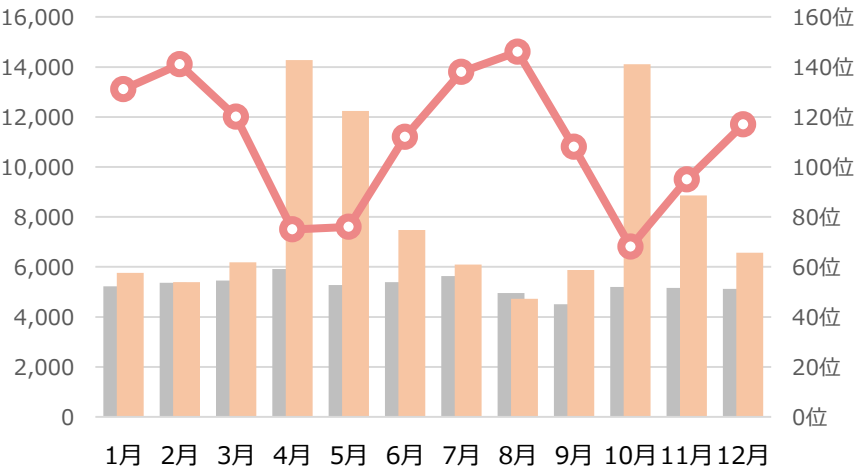
2-5. 旅行客数の全国における順位 6. 宿泊客数の全国における順位

- 旅行客数・宿泊客数の全国における順位は、共に4月が最も高い。(旅行客数:72位 宿泊客数:75位)
- 旅行客数の全国における順位で最も低いのは1月(153位)
- 宿泊客数の全国における順位で最も低いのは8月(146位)

【旅行客数】



【宿泊客数】



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
旅行客数	10,924	11,111	13,268	35,408	33,692	19,133	15,848	12,848	14,323	31,775	20,012	12,763
全国平均	10,416	10,633	11,169	12,505	10,735	11,052	11,452	9,973	9,008	10,431	10,690	10,654
順位	153位	156位	132位	72位	70位	107位	133位	135位	112位	74位	101位	138位
宿泊客数	5,766	5,385	6,183	14,277	12,235	7,482	6,092	4,720	5,876	14,115	8,854	6,574
全国平均	5,221	5,365	5,459	5,917	5,281	5,393	5,637	4,958	4,503	5,195	5,159	5,116
順位	131位	141位	120位	75位	76位	112位	138位	146位	108位	68位	95位	117位



調査結果



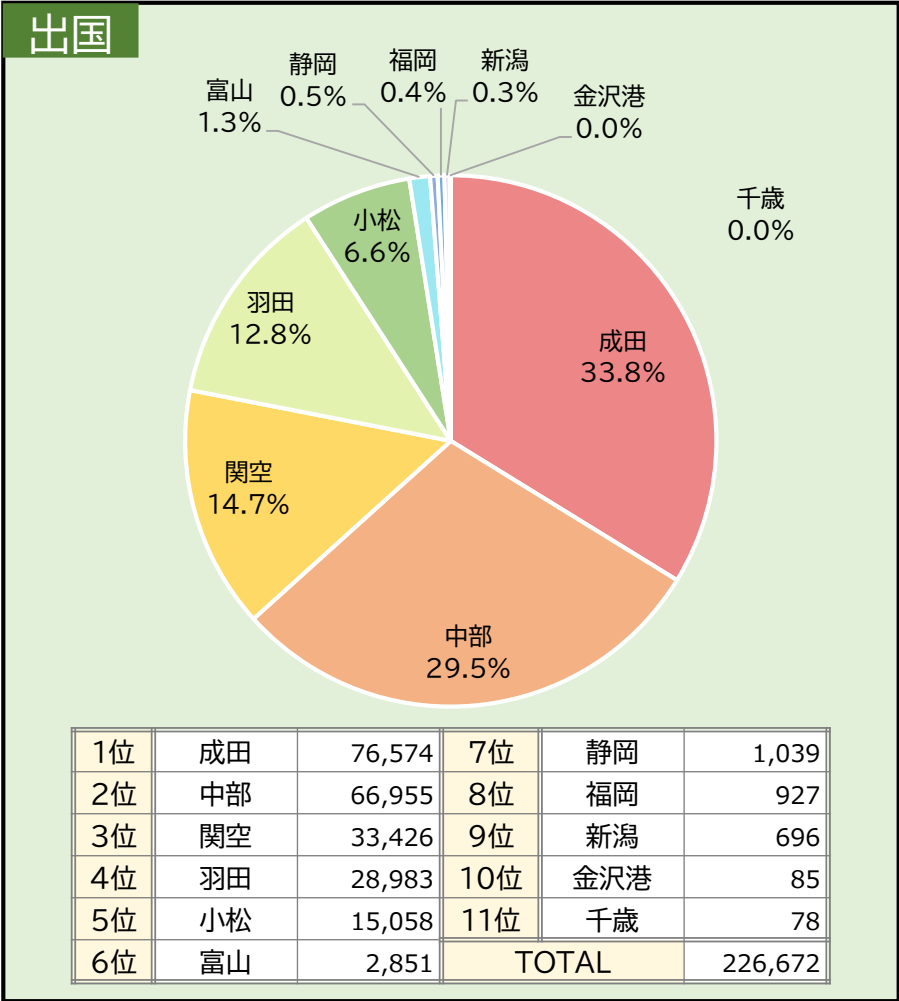
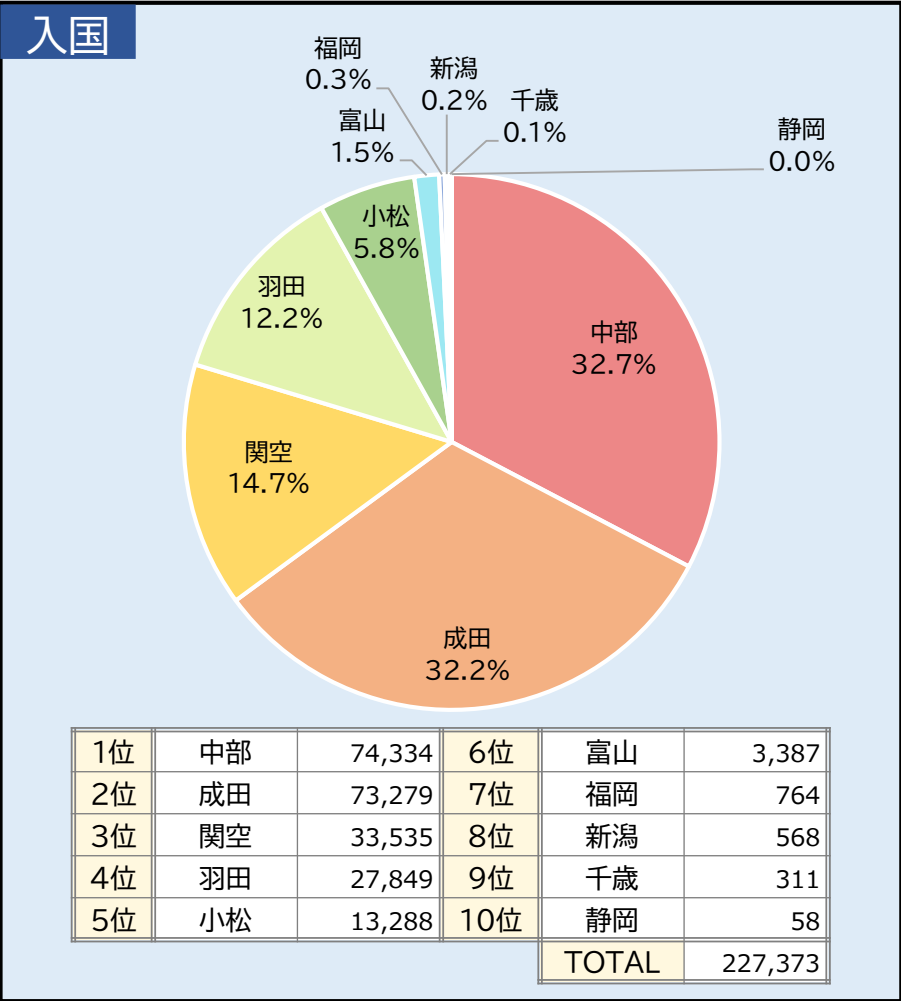
2. 訪日外国人位置情報調査 移動分析



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-7. 入国空港・港別の旅行客数 8. 出国空港・港別の旅行客数【年間】

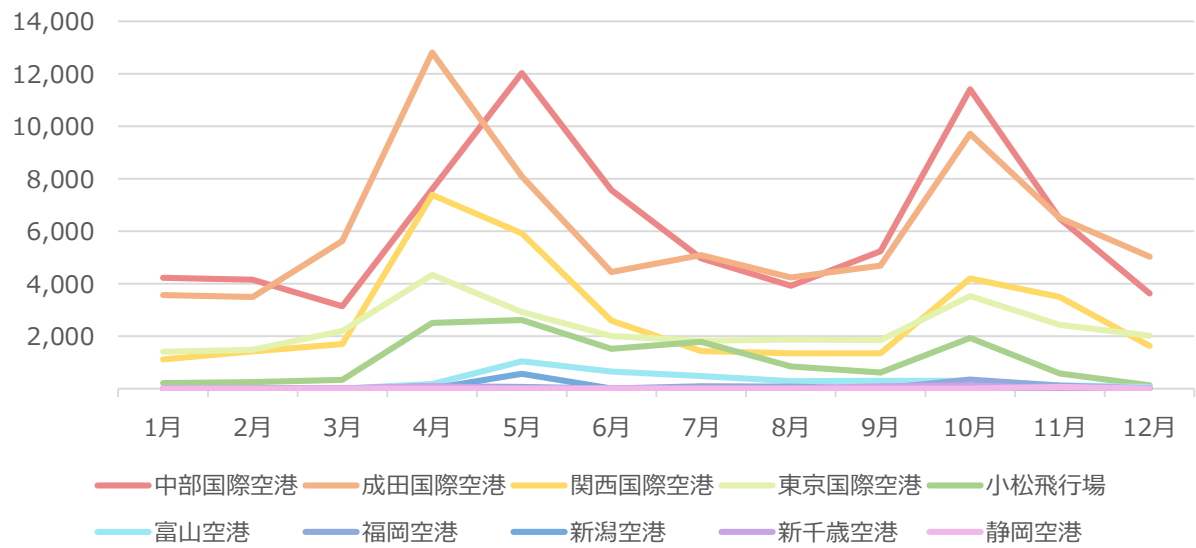
- 入国空港・港別の旅行客数は中部国際空港が最も多い。(74,334人)
- 出国空港・港別の旅行客数は成田国際空港が最も多い。(76,574人)
- 入国空港TOPの中部国際空港は、出国では人数が減少し2位。(▲7,379人)
- 5位の小松空港は、台北、上海、ソウルとの直行便と推測される。



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-7. 入国空港・港別の旅行客数【月別】

- 入国空港・港別の旅行客数は4月が最も多い。(34,978人)
- 新潟空港は5月にのみ入国があった。(568人)

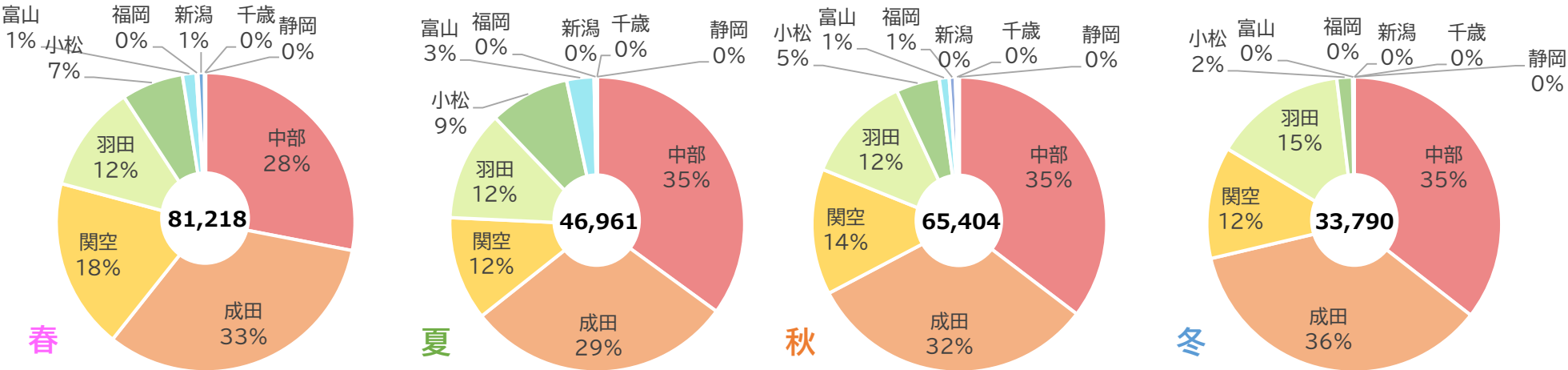


入国空港・港	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
中部国際空港	4,223	4,148	3,139	7,599	12,033	7,567	4,964	3,915	5,239	11,404	6,475	3,628	74,334
成田国際空港	3,569	3,497	5,626	12,811	8,085	4,440	5,090	4,234	4,681	9,708	6,509	5,029	73,279
関西国際空港	1,108	1,413	1,694	7,384	5,924	2,588	1,425	1,342	1,348	4,194	3,491	1,624	33,535
東京国際空港	1,409	1,477	2,200	4,330	2,921	2,008	1,818	1,864	1,841	3,526	2,434	2,021	27,849
小松飛行場	216	243	332	2,497	2,616	1,513	1,784	840	615	1,928	579	125	13,288
富山空港				174	1,036	652	474	282	294	290	125	60	3,387
福岡空港				87	66		83	78		343	107		764
新潟空港					568								568
新千歳空港				96					94	121			311
静岡空港											58		58
合計	10,525	10,778	12,991	34,978	33,249	18,768	15,638	12,555	14,112	31,514	19,778	12,487	227,373

2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-7. 入国空港・港別の旅行客数【季節別】

➤ 入国空港・港別の旅行客数は春が最も多い。(81,218人)



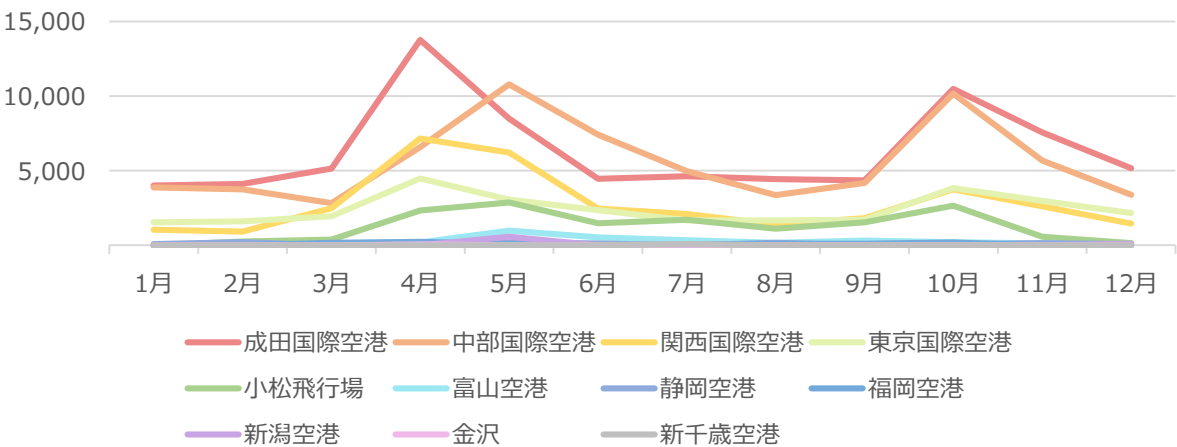
入国空港・港	春	夏	秋	冬	合計
中部国際空港	22,771	16,446	23,118	11,999	74,334
成田国際空港	26,522	13,764	20,898	12,095	73,279
関西国際空港	15,002	5,355	9,033	4,145	33,535
東京国際空港	9,451	5,690	7,801	4,907	27,849
小松飛行場	5,445	4,137	3,122	584	13,288
富山空港	1,210	1,408	709	60	3,387
福岡空港	153	161	450		764
新潟空港	568				568
新千歳空港	96		215		311
静岡空港			58		58
総合計	81,218	46,961	65,404	33,790	227,373



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-8. 出国空港・港別の旅行客数【月別】

➤ 出国空港・港別の旅行客数は4月が最も多い。(34,779人)

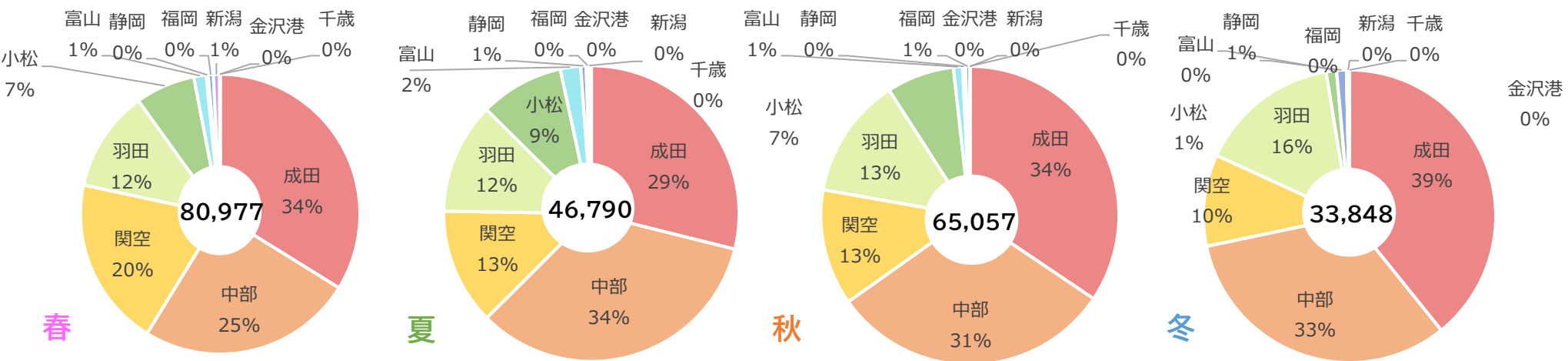


出国空港・港	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
成田国際空港	3,999	4,104	5,140	13,768	8,488	4,464	4,616	4,432	4,350	10,488	7,557	5,168	76,574
中部国際空港	3,868	3,754	2,827	6,586	10,779	7,417	4,973	3,357	4,170	10,160	5,687	3,377	66,955
関西国際空港	1,055	924	2,490	7,160	6,211	2,458	2,101	1,397	1,810	3,755	2,617	1,448	33,426
東京国際空港	1,530	1,594	1,954	4,470	3,052	2,343	1,674	1,674	1,719	3,840	2,976	2,157	28,983
小松飛行場		256	384	2,336	2,876	1,481	1,707	1,111	1,538	2,654	581	134	15,058
富山空港				178	986	536	337	170	314	213	117		2,851
静岡空港	75	207			187	113		159		69	143	86	1,039
福岡空港			157	228	83		67	93	102	197			927
新潟空港					584							112	696
金沢				53			32						85
新千歳空港							78						78
合計	10,527	10,839	12,952	34,779	33,246	18,812	15,585	12,393	14,003	31,376	19,678	12,482	226,672

2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-8. 出国空港・港別の旅行客数【月別】

➤ 出国空港・港別の旅行客数は春が最も多い。(80,977人)



入国空港・港	春	夏	秋	冬	合計
成田国際空港	27,396	13,512	22,395	13,271	76,574
中部国際空港	20,192	15,747	20,017	10,999	66,955
関西国際空港	15,861	5,956	8,182	3,427	33,426
東京国際空港	9,476	5,691	8,535	5,281	28,983
小松飛行場	5,596	4,299	4,773	390	15,058
富山空港	1,164	1,043	644		2,851
静岡空港	187	272	212	368	1,039
福岡空港	468	160	299		927
新潟空港	584			112	696
金沢	53	32			85
新千歳空港		78			78
合計	80,977	46,790	65,057	33,848	226,672

2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 他旅行先別の旅行客数【年間】※松本市訪問時に他に訪れた地域

- 他旅行先別の旅行客数は、高山市が最も多く、145,599人、次いで白川村の108,684人。
- 隣接県であることや、歴史、文化財、景観等の観光名所が豊富であることが周遊人数に反映していると推測。

順位	市区町村	人数	順位	市区町村	人数	順位	市区町村	人数	順位	市区町村	人数
1位	岐阜県 高山市	145,599	26位	東京都 墨田区	23,421	51位	長野県 南木曾町	10,645	76位	愛知県 名古屋市西区	5,297
2位	岐阜県 白川村	108,684	27位	大阪府 田尻町	22,056	52位	東京都 品川区	10,473	77位	石川県 七尾市	5,277
3位	石川県 金沢市	81,517	28位	広島県 広島市中区	21,995	53位	岐阜県 下呂市	10,402	78位	大阪府 大阪市天王寺区	5,262
4位	富山県 立山町	63,836	29位	長野県 安曇野市	21,410	54位	長野県 白馬村	10,139	79位	京都府 京都市上京区	5,170
5位	千葉県 成田市	63,551	30位	京都府 京都市右京区	20,347	55位	兵庫県 姫路市	10,128	80位	愛知県 名古屋市港区	5,149
6位	東京都 台東区	62,687	31位	長野県 山ノ内町	18,992	56位	大阪府 大阪市浪速区	9,987	81位	山梨県 北杜市	5,098
7位	東京都 渋谷区	60,808	32位	長野県 大町市	18,358	57位	千葉県 浦安市	9,466	82位	山梨県 笛吹市	4,915
8位	東京都 新宿区	59,768	33位	大阪府 大阪市北区	17,111	58位	長野県 諏訪市	9,242	83位	静岡県 小山町	4,837
9位	愛知県 名古屋市中区	57,488	34位	栃木県 日光市	16,997	59位	長野県 茅野市	9,199	84位	岐阜県 飛騨市	4,790
10位	東京都 千代田区	50,835	35位	京都府 京都市左京区	16,209	60位	東京都 文京区	8,515	85位	岐阜県 羽島市	4,393
11位	東京都 港区	50,101	36位	岐阜県 中津川市	16,136	61位	富山県 黒部市	8,391	86位	山梨県 鳴沢村	4,366
12位	愛知県 常滑市	49,985	37位	長野県 軽井沢町	15,965	62位	山梨県 富士吉田市	7,666	87位	広島県 広島市東区	4,157
13位	大阪府 大阪市中央区	49,083	38位	東京都 豊島区	15,544	63位	広島県 広島市南区	7,627	88位	岡山県 岡山市北区	4,085
14位	東京都 中央区	48,023	39位	広島県 廿日市市	15,518	64位	京都府 京都市北区	7,030	89位	群馬県 草津町	3,869
15位	京都府 京都市下京区	41,307	40位	三重県 桑名市	15,187	65位	和歌山県 高野町	6,974	90位	富山県 小矢部市	3,815
16位	京都府 京都市東山区	40,753	41位	岐阜県 郡上市	14,985	66位	長野県 小谷村	6,931	91位	岐阜県 大垣市	3,754
17位	山梨県 富士河口湖町	37,485	42位	京都府 京都市南区	13,971	67位	山梨県 山中湖村	6,750	92位	岡山県 倉敷市	3,722
18位	愛知県 名古屋市中村区	36,589	43位	京都府 京都市伏見区	13,577	68位	兵庫県 神戸市中央区	6,370	93位	富山県 高岡市	3,629
19位	奈良県 奈良市	36,457	44位	石川県 加賀市	13,220	69位	大阪府 大阪市此花区	6,169	94位	長野県 立科町	3,573
20位	京都府 京都市中京区	34,272	45位	神奈川県 鎌倉市	12,762	70位	愛知県 名古屋市東区	6,037	95位	長野県 上田市	3,572
21位	富山県 富山市	34,129	46位	石川県 小松市	12,173	71位	大阪府 大阪市淀川区	5,849	96位	東京都 目黒区	3,545
22位	東京都 大田区	33,247	47位	長野県 塩尻市	12,077	72位	富山県 砺波市	5,731	97位	千葉県 千葉市美浜区	3,471
23位	長野県 長野市	32,119	48位	静岡県 御殿場市	11,937	73位	神奈川県 横浜市中区	5,536	98位	埼玉県 川越市	3,396
24位	神奈川県 箱根町	26,391	49位	岐阜県 岐阜市	11,895	74位	富山県 砺波市	5,497	99位	東京都 世田谷区	3,381
25位	東京都 江東区	23,980	50位	大阪府 泉佐野市	10,958	75位	群馬県 嬬恋村	5,419	100位	大阪府 大阪市港区	3,261

2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 他旅行先別の旅行客数【月別】

月毎に旅行客数の多い上位3エリアにハイライトを入れております

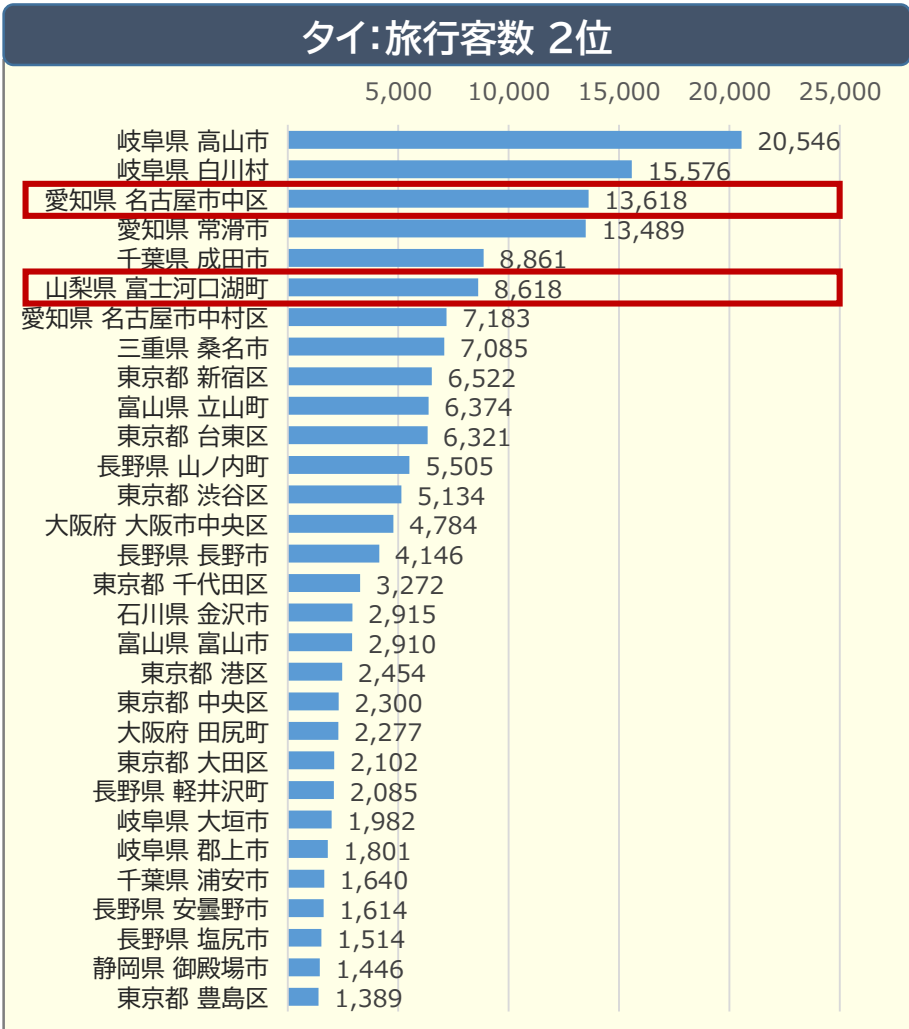
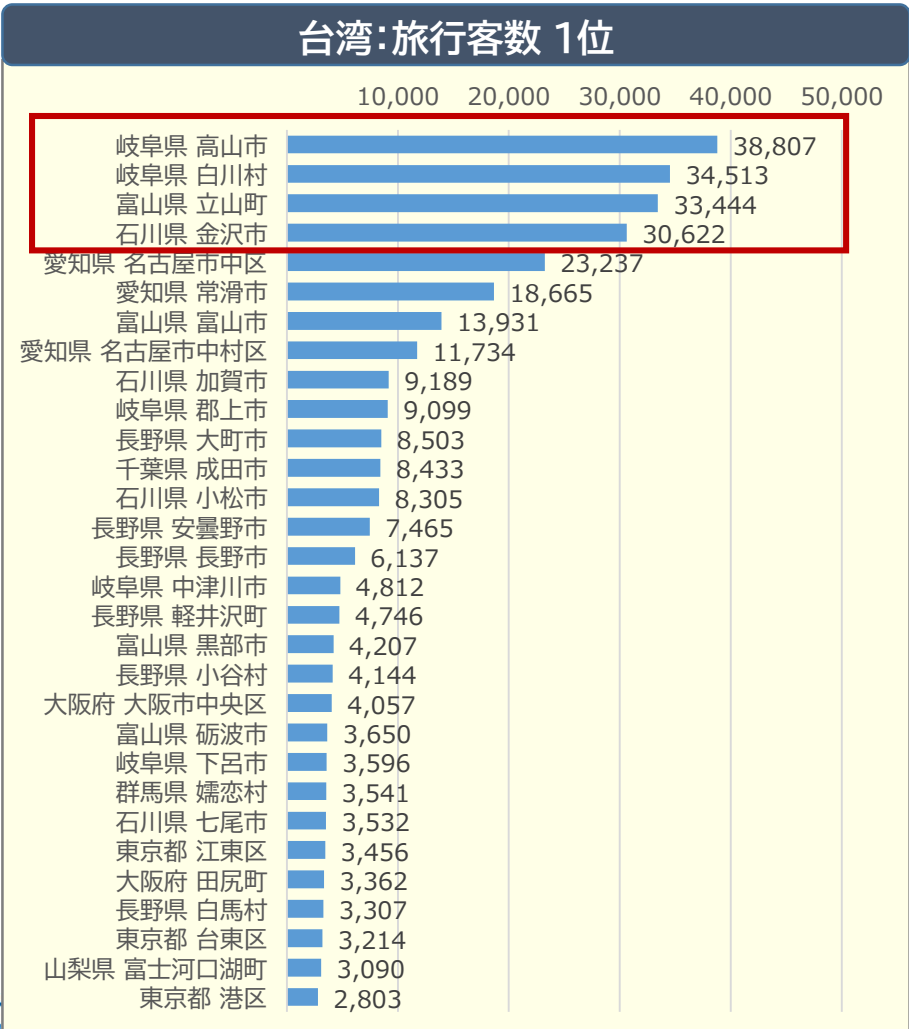
- 他旅行先別の旅行客数(月別)は、高山市、白川村が全月でTOP2。
- 4位の立山町は12月～3月までは周遊傾向がない。

順位	市区町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1位	岐阜県 高山市	6,007	5,753	7,709	23,080	23,477	13,047	9,305	7,318	9,359	21,348	12,409	6,787	145,599
2位	岐阜県 白川村	5,033	5,089	5,537	17,272	18,486	9,964	6,260	5,344	6,403	15,099	8,889	5,308	108,684
3位	石川県 金沢市	1,378	1,398	3,451	15,184	15,787	7,832	5,480	4,464	5,317	12,649	6,814	1,763	81,517
4位	富山県 立山町				10,740	20,464	9,419	4,472	2,670	3,755	9,158	3,158		63,836
5位	千葉県 成田市	3,451	3,727	3,780	11,603	7,236	3,911	3,933	3,453	3,381	8,668	6,334	4,074	63,551
6位	東京都 台東区	2,577	2,507	5,000	13,055	6,656	4,330	3,653	3,502	3,650	8,402	5,881	3,474	62,687
7位	東京都 渋谷区	2,239	2,173	4,470	11,588	6,092	4,116	3,986	3,662	4,190	8,982	5,632	3,678	60,808
8位	東京都 新宿区	2,489	2,645	4,360	10,542	6,142	3,341	3,684	3,419	3,834	9,232	5,960	4,120	59,768
9位	愛知県 名古屋市中区	2,921	2,514	2,302	6,279	9,743	6,535	4,618	3,098	3,575	8,375	4,730	2,798	57,488
10位	東京都 千代田区	2,246	1,754	3,163	9,216	5,233	3,161	3,326	3,488	3,540	7,525	5,267	2,916	50,835
11位	東京都 港区	1,953	2,173	3,455	9,435	5,292	2,911	2,759	3,342	3,789	7,415	4,819	2,758	50,101
12位	愛知県 常滑市	2,746	2,852	2,225	4,903	8,148	5,517	3,684	2,527	2,917	7,614	4,605	2,247	49,985
13位	大阪府 大阪市中央区	1,836	1,922	2,591	10,084	7,103	3,709	2,583	2,807	2,610	6,408	4,560	2,870	49,083
14位	東京都 中央区	1,892	1,915	3,388	9,643	4,698	3,256	2,744	2,846	3,193	6,727	5,075	2,646	48,023
15位	京都府 京都市下京区	695	461	3,217	8,904	4,716	2,191	2,606	2,806	3,521	7,195	3,874	1,121	41,307
16位	京都府 京都市東山区	888	733	2,737	9,052	4,729	2,543	2,170	2,576	3,051	6,542	3,935	1,797	40,753
17位	山梨県 富士河口湖町	1,715	1,828	2,952	7,387	4,511	1,986	1,679	1,635	1,538	4,068	4,595	3,591	37,485
18位	愛知県 名古屋市中村区	1,628	1,398	1,194	4,609	6,393	3,650	2,440	1,991	2,218	6,098	3,537	1,433	36,589
19位	奈良県 奈良市	686	443	2,563	9,013	4,573	1,840	1,983	2,664	2,658	5,339	3,672	1,023	36,457
20位	京都府 京都市中京区	518	412	2,309	7,821	3,958	1,603	2,048	2,628	2,547	6,173	3,317	938	34,272
21位	富山県 富山市	336	413	579	4,482	9,168	4,725	2,632	1,903	1,860	5,401	2,114	516	34,129
22位	東京都 大田区	1,805	1,728	2,302	5,107	3,642	2,849	2,016	2,058	1,903	4,351	3,250	2,236	33,247
23位	長野県 長野市	2,120	2,252	2,316	5,232	3,897	1,757	1,755	1,737	1,594	3,896	2,874	2,689	32,119
24位	神奈川県 箱根町	514	553	2,859	7,427	3,245	1,262	827	1,190	1,575	3,360	2,898	681	26,391
25位	東京都 江東区	787	763	1,565	3,680	3,619	1,543	1,566	1,616	1,629	3,720	2,195	1,297	23,980

2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 国・地域別旅行者の他旅行先別旅行客数【上位8か国 年間】

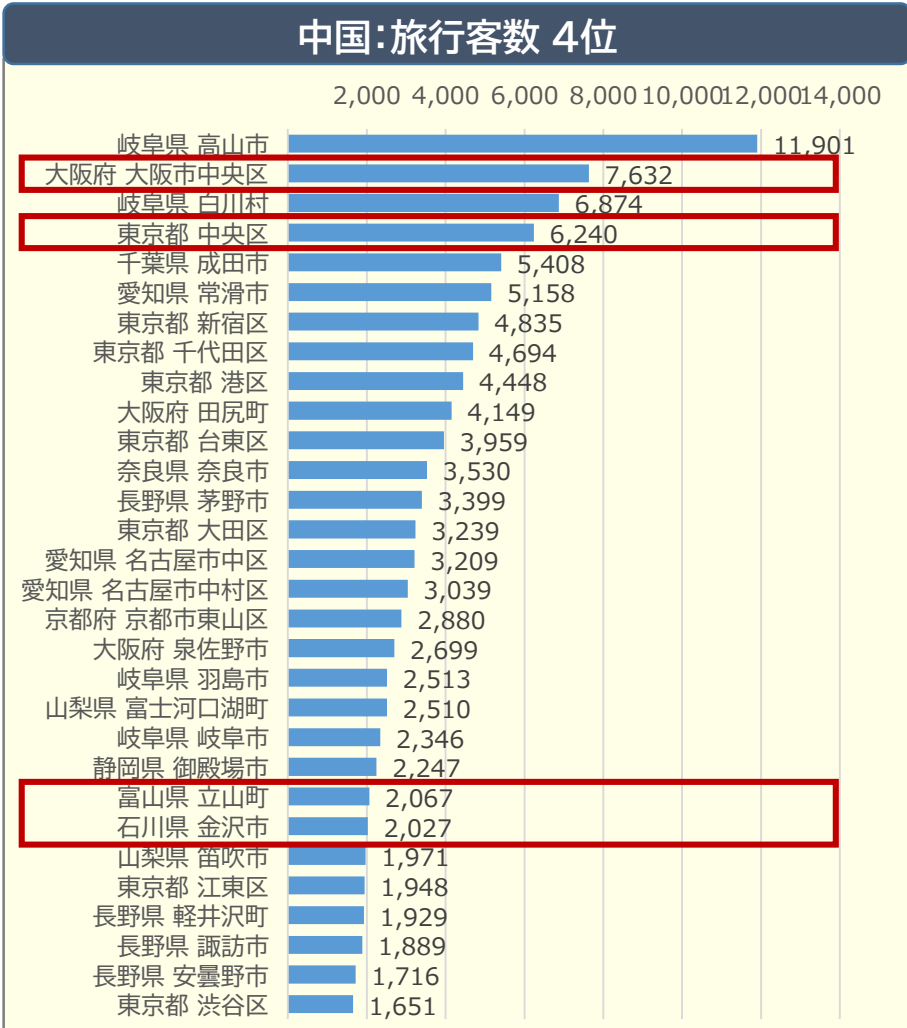
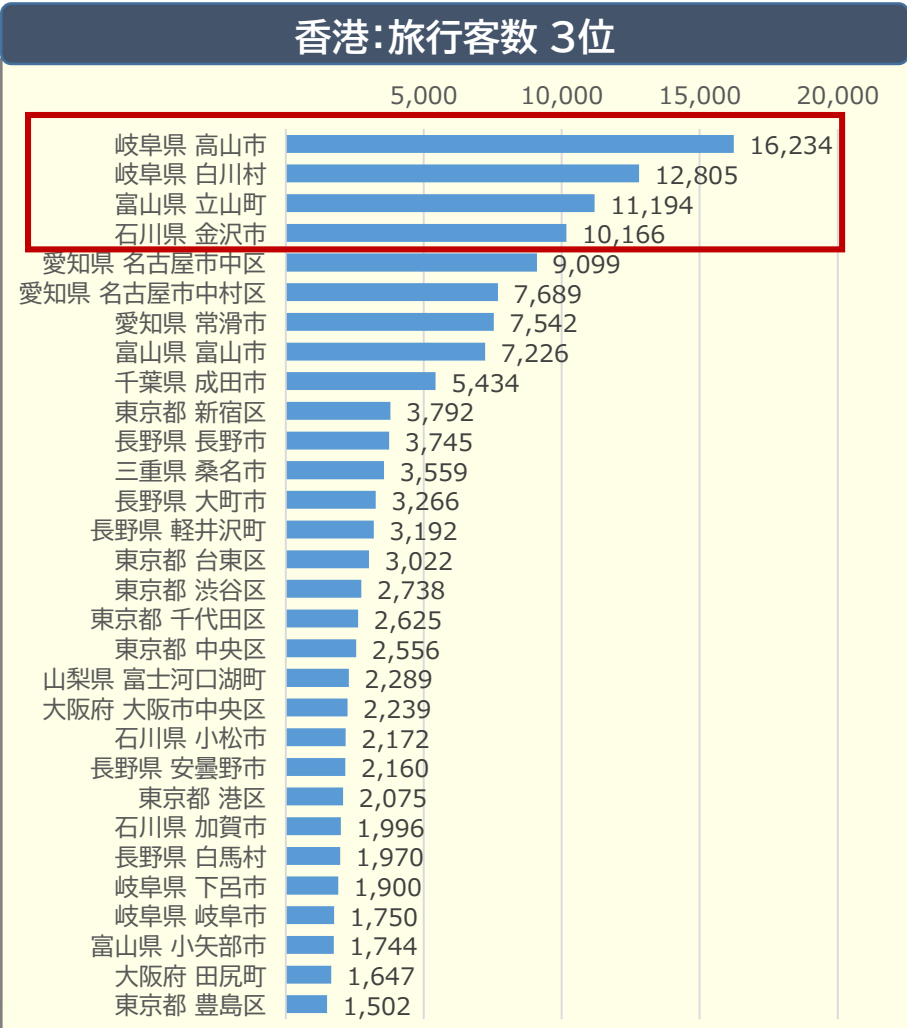
- 台湾…高山市、白川村の他、立山町、金沢市も人気。香港と同様の周遊傾向。
- タイ…名古屋市中区が3位、富士河口湖町が6位と他の上位国とは違う周遊傾向



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 国・地域別旅行者の他旅行先別旅行客数【上位8か国 年間】

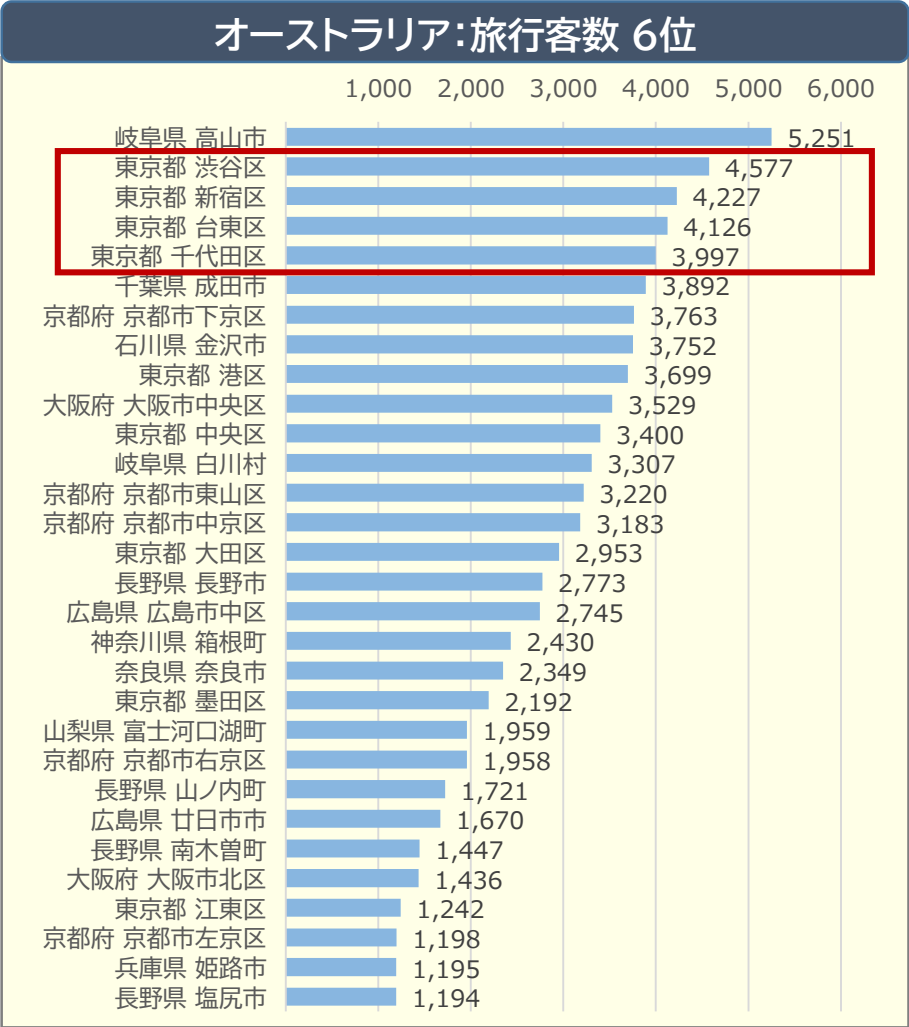
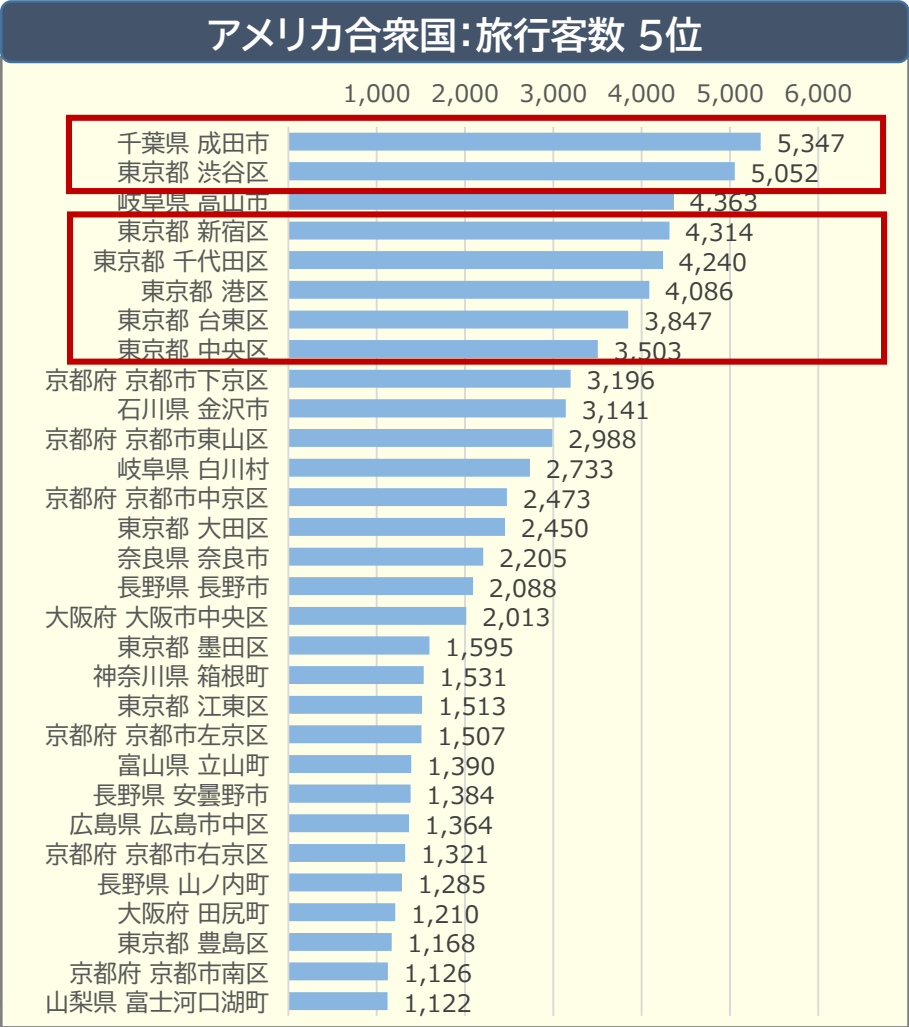
- 香港・・・周遊エリア上位は台湾と同じ周遊傾向。
- 中国・・・大阪府中央区が2位、東京都中央区が4位、立山町や金沢市も下位で他の上位国とは違う周遊傾向。



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 国・地域別旅行客の他旅行先別旅行客数【上位8か国 年間】

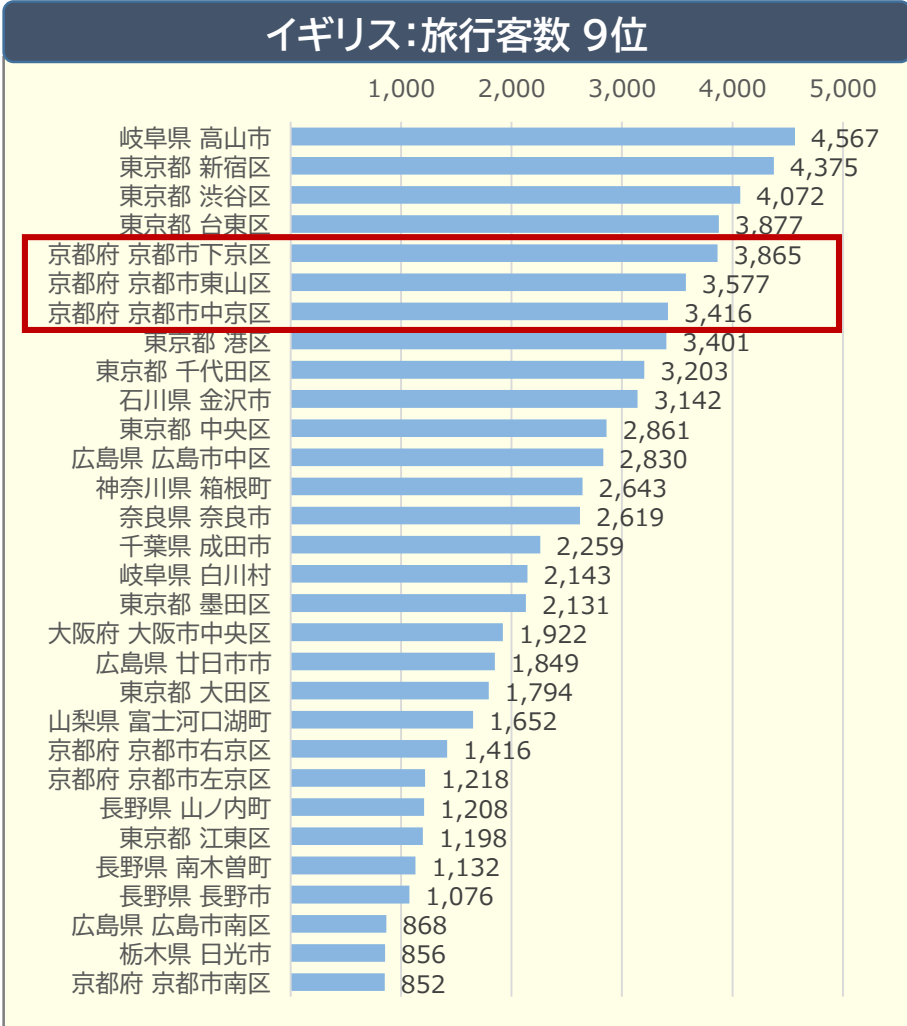
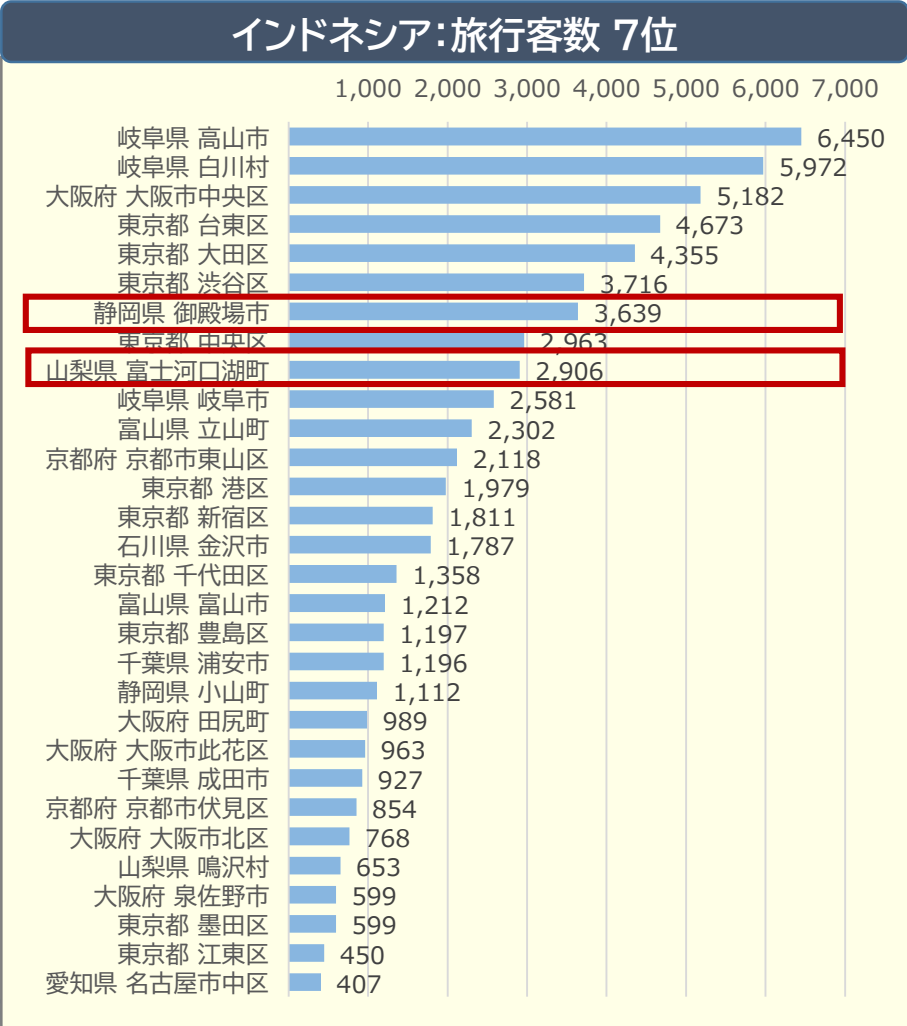
- アメリカ合衆国・・・東京都内の周遊傾向が高く、上位10位の中に都内6区がランクイン。成田市がTOPであることから成田国際空港からの入出国が多いと推測される。
- オーストラリア・・・アメリカと同じく東京都内の周遊が多い。



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-9. 国・地域別旅行客の他旅行先別旅行客数【上位8か国 年間】

- ▶ インドネシア・・・東京都内の周遊が多く、他国と比べ静岡県御殿場市のランキングが高い。山梨県富士河口湖も上位の富士山の観光を好んでいることが推測される。
- ▶ イギリス・・・東京都内の周遊が多く、他国と比べると京都市内の周遊傾向が高い。



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 吸引率

【参考】吸引率とは・・・

他エリアの旅行者のうち、何%が自地域に訪れているかを示す数値。

(例) 【新潟県妙高市旅行者の松本市への吸引率算出ケース】

2019年5月の妙高市への台湾人旅行者数・・・417人

2019年5月の妙高市へ来訪し、松本市にも来訪した台湾人旅行者数・・・346人

$$346 \div 417 \div 0.83$$

→ 妙高市を訪れた417人のうち83%(=346人)が松本市に訪れている

⇒ 「旅行者数」の多少で他都市との周遊関連性をみる「他旅行先別の旅行者数」とは異なり、松本市と他都市との周遊関連性の強さを%で測るデータ



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 吸引率【年間】 月毎に吸引率の高い上位3エリアにハイライトを入れております

- 吸引率【年間】では安曇野市が全月ランクイン。
- 長野県内以外では立山町の吸引率が高く5位。他旅行先旅行者数TOPであった高山市は39位。(年平均24.3%)
〔高山市旅行者数599,173人 内松本市旅行者数145,599人〕
他旅行先旅行者数2位の白川村は43位。(年平均22.8% 白川村旅行者数476,684人 内松本市旅行者数108,684人)

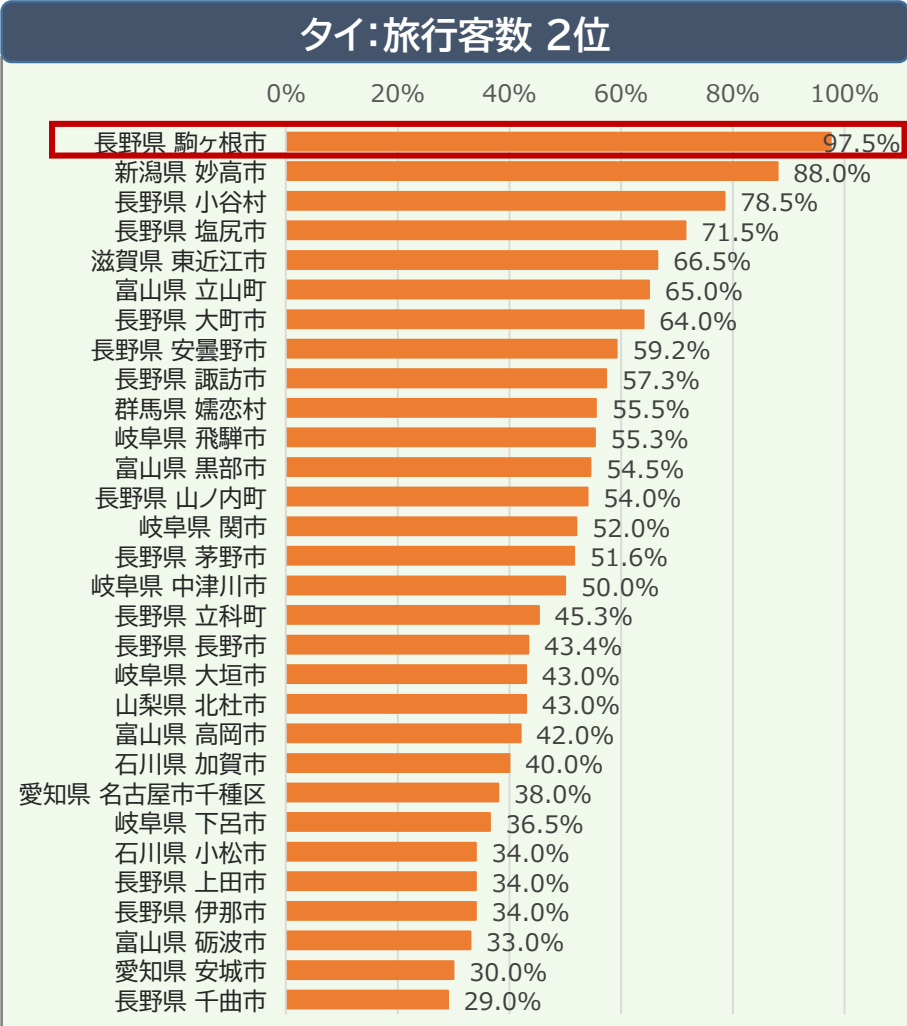
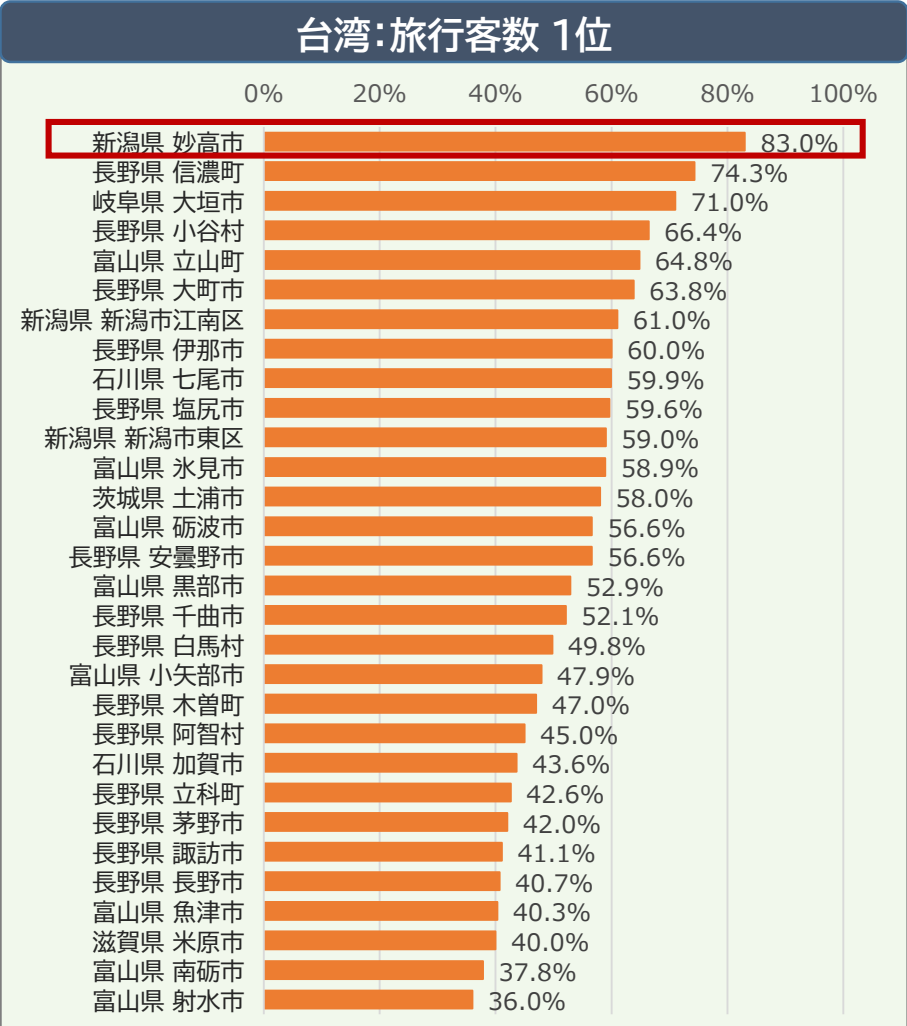
順位	市区町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1位	長野県 池田町								91%					91%
2位	長野県 松川村					62%								62%
3位	長野県 安曇野市	48%	53%	63%	59%	69%	68%	70%	68%	64%	75%	52%	36%	60%
4位	長野県 木祖村						45%				74%			60%
5位	長野県 塩尻市	50%	56%	58%	64%	70%	56%	63%	67%	51%	70%	51%	57%	59%
6位	富山県 立山町				38%	47%	46%	50%	49%	61%	68%	43%		50%
7位	長野県 南牧村					50%								50%
8位	長野県 辰野町						46%							46%
9位	長野県 大町市	17%	16%	31%	44%	52%	56%	58%	51%	58%	71%	50%	26%	44%
10位	長野県 佐久穂町										43%			43%
11位	長野県 小谷村	3%	8%	8%	53%	53%	44%	49%	47%	88%	77%	60%	14%	42%
12位	長野県 信濃町		4%			57%	44%		26%		59%	41%		39%
13位	長野県 下諏訪町			39%	48%	47%	52%	27%	42%		25%	35%	25%	38%
14位	長野県 木曽町		31%	33%	37%	44%	32%	26%	35%	40%	54%	43%		38%
15位	富山県 氷見市				13%	36%	41%	50%	29%	39%	38%	24%		34%
16位	長野県 諏訪市	28%	23%	36%	45%	37%	35%	31%	32%	29%	43%	32%	25%	33%
17位	富山県 砺波市			11%	31%	47%	47%	35%	24%	42%	37%	22%		33%
18位	長野県 立科町	24%	34%	27%	32%	37%	37%	33%		30%	42%	33%	25%	32%
19位	長野県 富士見町			36%	28%	25%		46%	24%					32%
20位	長野県 白馬村	4%	5%	8%	35%	45%	57%	45%	38%	34%	53%	42%	9%	31%
21位	長野県 山ノ内町	12%	15%	26%	37%	36%	32%	35%	34%	39%	42%	34%	20%	30%
22位	石川県 志賀町				18%	42%								30%
22位	長野県 須坂市				30%									30%
24位	長野県 長野市	14%	16%	26%	36%	39%	28%	31%	33%	33%	44%	36%	19%	30%
25位	石川県 七尾市				26%	38%	33%	24%	20%	55%	34%	5%		29%
⋮														
39位	岐阜県高山市	14%	12%	18%	30%	40%	33%	26%	20%	29%	37%	22%	11%	24%
43位	岐阜県白川村	12%	11%	16%	29%	40%	33%	23%	19%	26%	35%	19%	10%	23%



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 国・地域別他旅行先別の吸引率【上位8か国】

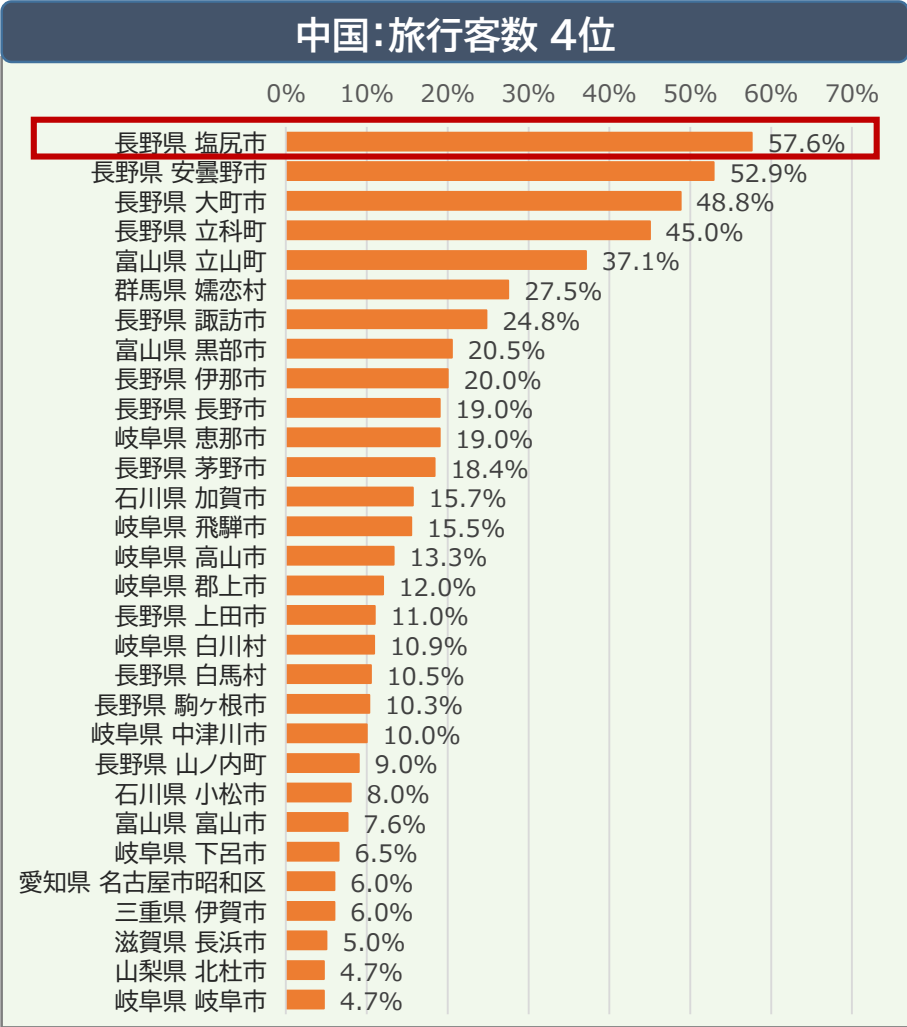
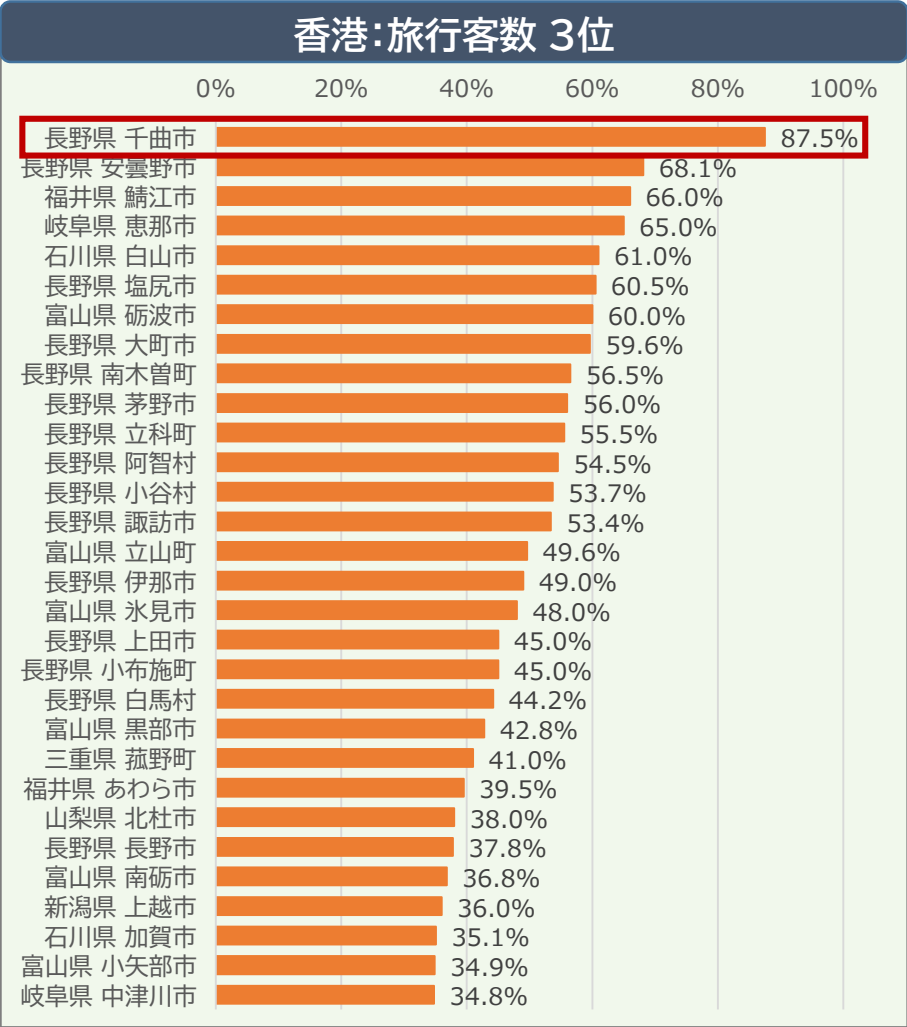
- 台湾・・・妙高市が83%でTOP(妙高市旅行者数417人、内松本市旅行者数346人:2019年5月データ)
- タイ・・・駒ヶ根市が97.5%でTOP(駒ヶ根市旅行者数326人、内松本市旅行者数318人:2019年1月、2月データ)



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 国・地域別他旅行先別の吸引率【上位8か国】

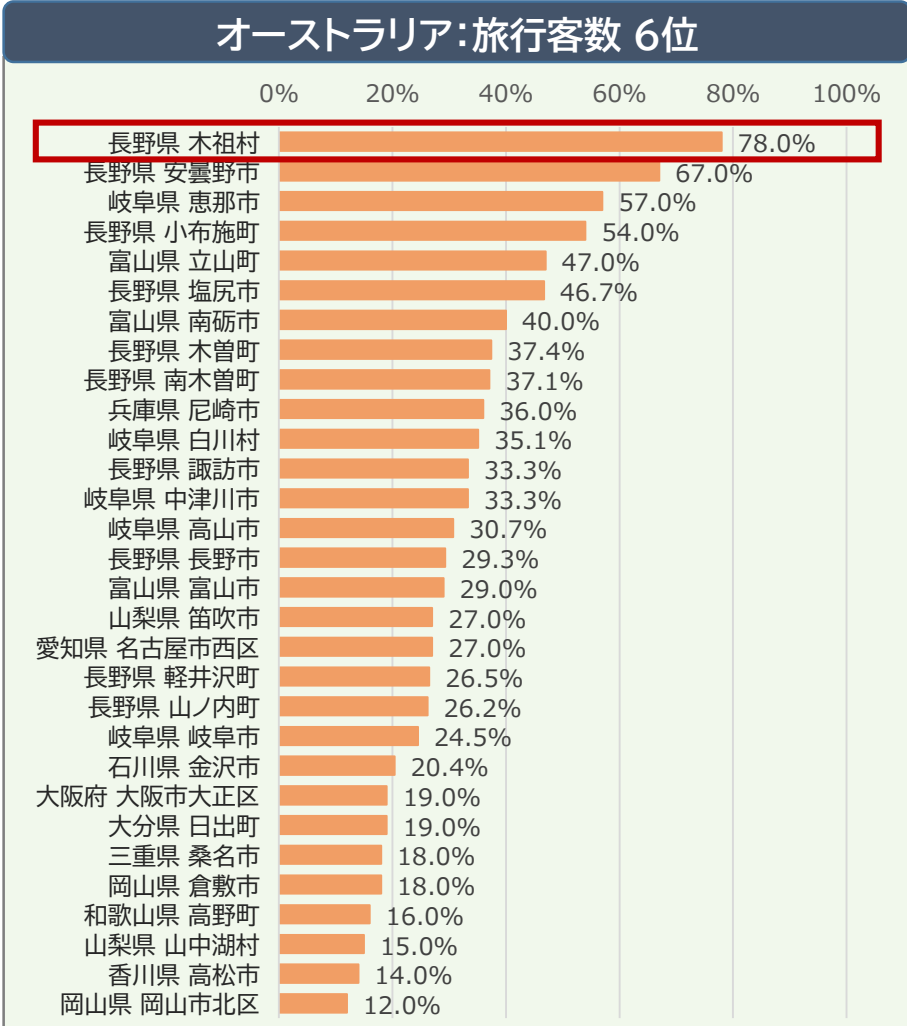
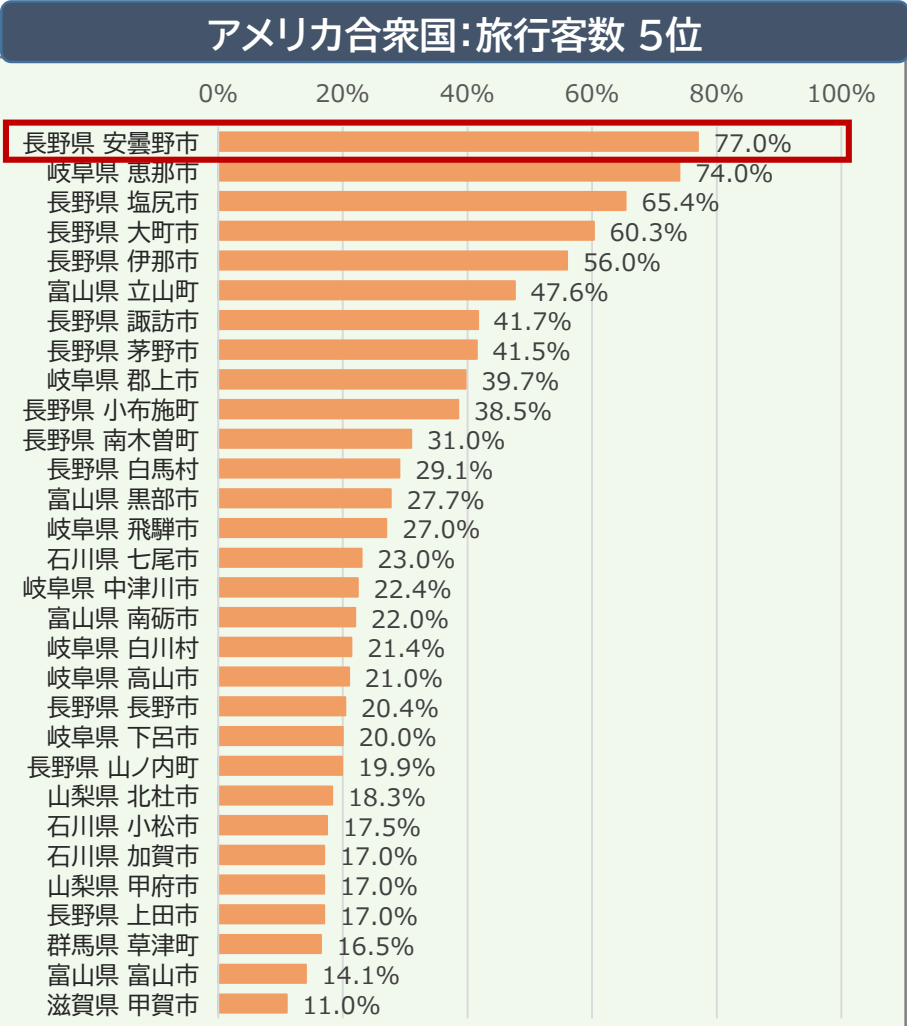
- 香港・・・千曲市が87.5%でTOP(千曲市旅行者数299人、内松本市旅行者数262人:2019年2月、10月データ)
- 中国・・・塩尻市が57.6%でTOP(塩尻市旅行者数1,663人、内松本市旅行者数958人:2019年1月、2月データ)



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 国・地域別他旅行先別の吸引率【上位8か国】

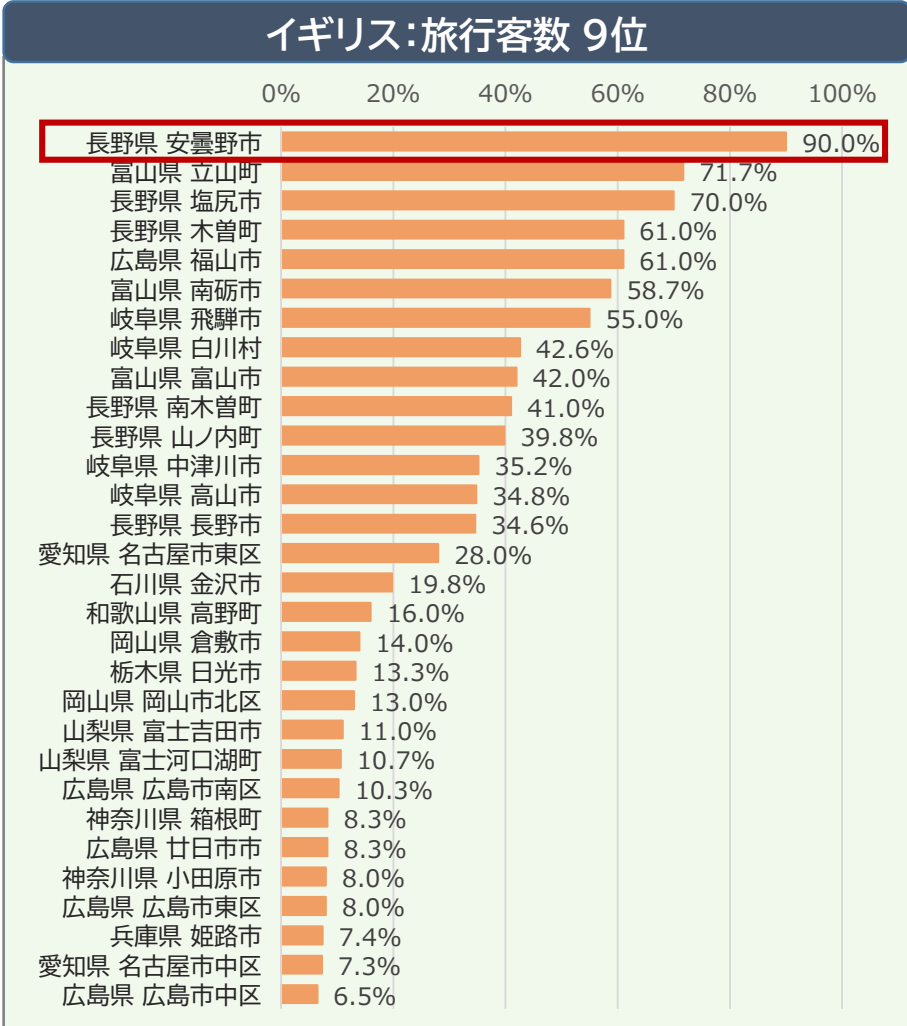
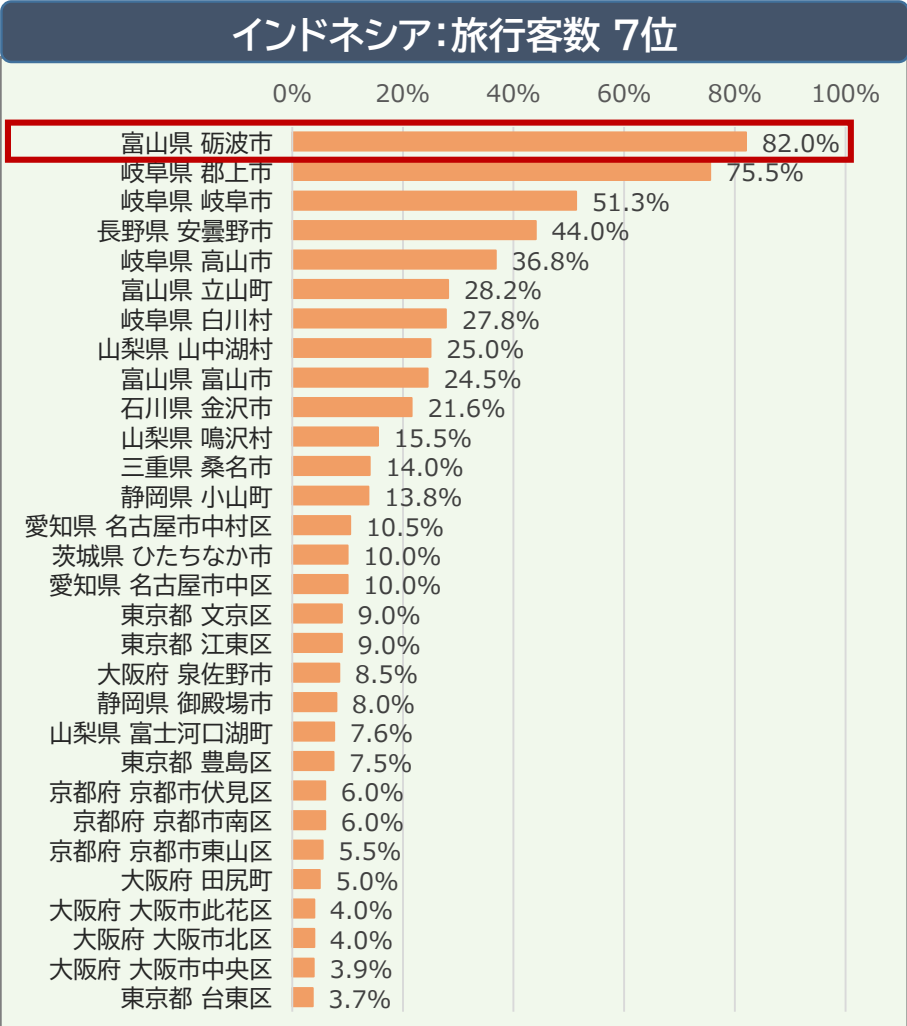
- アメリカ合衆国…安曇野市が77.0%でTOP(安曇野市旅行者数1,797人、内松本市旅行者数1,384人:2019年2月以外の11か月のデータ)
- オーストラリア…木祖村が77.0%でTOP(安曇野市旅行者数168人、内松本市旅行者数131人:2019年10月のデータ)



2. 訪日外国人位置情報調査【移動分析】

2-10. 国・地域別他旅行先別の吸引率【上位8か国】

- インドネシア・・・栃波市が82.0%でTOP(栃波市旅行者数240人、内松本市旅行者数197人:2019年6月のデータ)
- イギリス・・・安曇野市が90.0%でTOP(安曇野市旅行者数193人、内松本市旅行者数174人:2019年5月、10月のデータ)



調査結果



2. 訪日外国人位置情報調査 分布分析

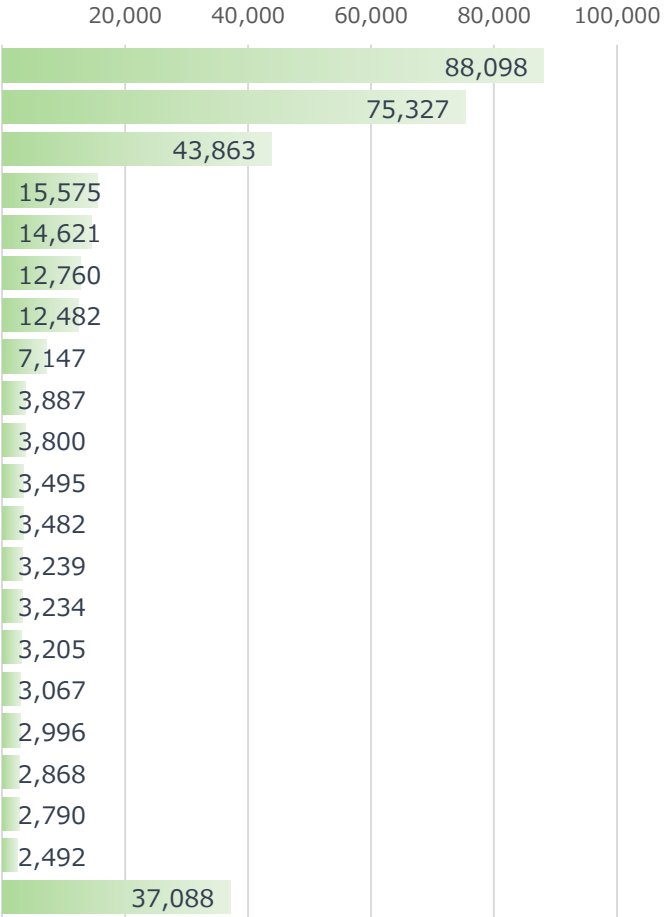


2. 訪日外国人位置情報調査

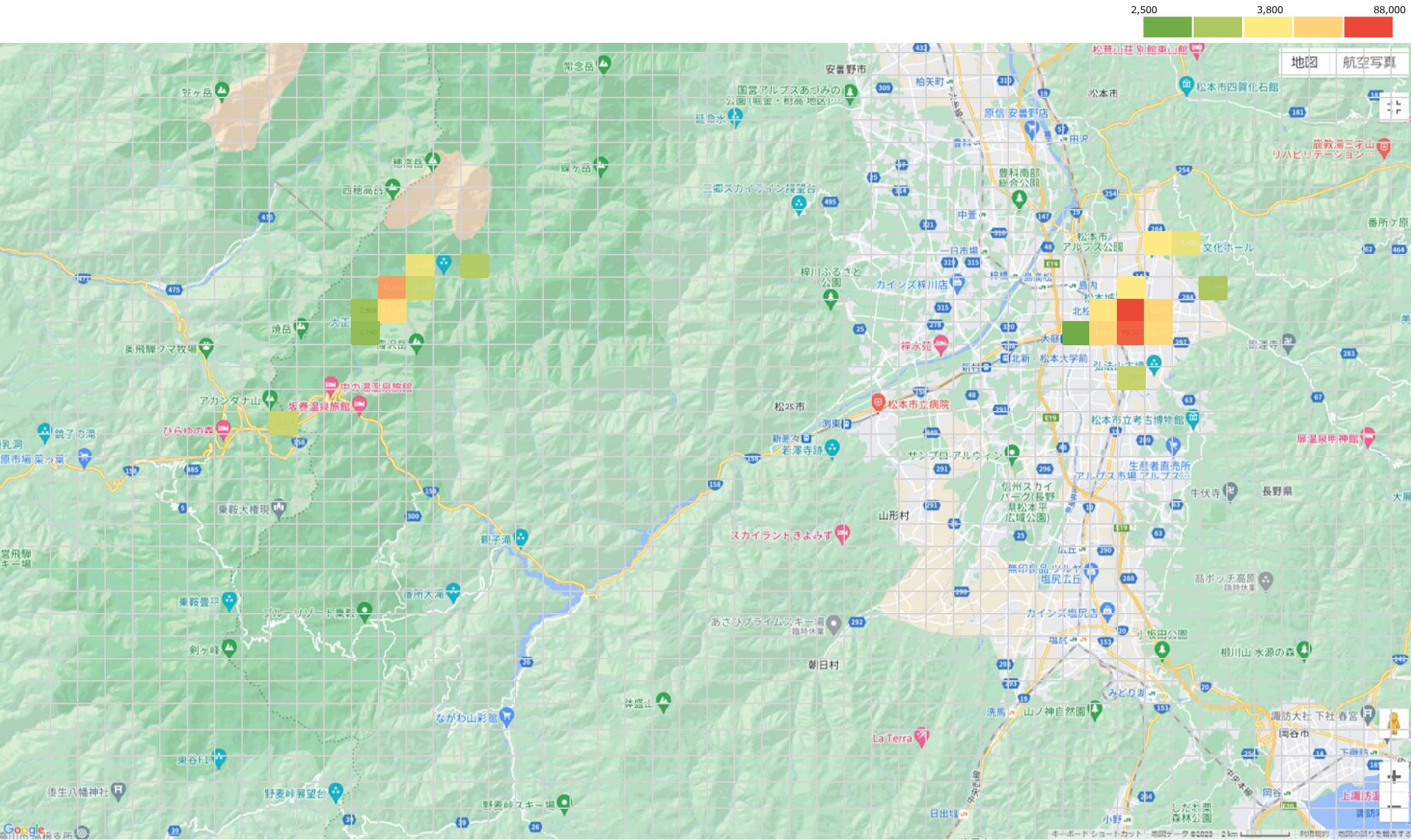
2-11. 旅行客数【年間】

- 旅行客数の松本市内1kmメッシュランキングは松本市大手が88,098人でTOP。(主なスポット:松本城)
 - 2位は松本市深志で75,327人(主なスポット:松本駅)
 - 3位は松本市安曇で43,863人(主なスポット:上高地バスターミナル)
 - 上位3メッシュで60%の割合。

順位	名称(メッシュコード)	詳細(メッシュに内包する施設)	人数	割合
1位	大手(54372787)	松本城、中町通り、縄手通り	88,098	25.5%
2位	深志(54372777)	松本駅前	75,327	21.8%
3位	上高地(54372590)	上高地バスターミナル	43,863	12.7%
4位	清水(54372788)	イオンモール	15,575	4.5%
5位	渚(54372776)	渚駅	14,621	4.2%
6位	上高地(54372580)		12,760	3.7%
7位	埋橋(54372778)	松本市美術館、あがたの森	12,482	3.6%
8位	白板(54372786)	北松本駅、ツルヤ渚店	7,147	2.1%
9位	沢村(54372797)	旧開智学校	3,887	1.1%
10位	浅間温泉(54373718)		3,800	1.1%
11位	上高地(54373501)	小梨平、岳沢湿原	3,495	1.0%
12位	浅間温泉(54373719)		3,482	1.0%
13位	上高地(54372591)	河童橋、ビジターセンター	3,239	0.9%
14位	安曇(54372436)	安房峠	3,234	0.9%
15位	南松本(54372757)	南松本駅	3,205	0.9%
16位	上高地(54373503)	明神池	3,067	0.9%
17位	美ヶ原温泉(54382090)		2,996	0.9%
18位	上高地(54372489)	田代池、田代湿原	2,868	0.8%
19位	上高地(54372479)	大正池	2,790	0.8%
20位	島立(54372775)	松本IC、大庭駅	2,492	0.7%
-	その他		37,088	10.7%
合計			345,516	100.0%



2. 訪日外国人位置情報調査



2. 訪日外国人位置情報調査

2-11. 旅行客数【年間】

- 国・地域別に訪問先メッシュをランキング化した結果は以下のとおり
- 国別に順位は異なるものの、松本市来訪上位5か国では、「上高地(バスターミナル)」、「松本城」、「松本駅前」の3メッシュへの来訪が多い。
- その他のメッシュでは「上高地」(河童橋隣接メッシュ)、「渚」(松本駅西側メッシュ)への来訪が多い。

順位	台湾			タイ			香港			中華人民共和国			アメリカ合衆国					
	メッシュ	メッシュ名称	推計値	メッシュ	メッシュ名称	推計値	メッシュ	メッシュ名称	推計値	メッシュ	メッシュ名称	推計値	メッシュ	メッシュ名称	推計値			
1位	54372590	上高地バスターミナル	20,979	54372777	松本駅前	13,980	54372590	上高地バスターミナル	8,313	54372787	松本城	4,730	54372787	松本城	6,361			
2位	54372787	松本城	9,705	54372787	松本城	11,920	54372777	松本駅前	7,604	54372777	松本駅前	4,314	54372777	松本駅前	4,834			
3位	54372777	松本駅前	8,792	54372590	上高地バスターミナル	4,418	54372787	松本城	7,245	54372590	上高地バスターミナル	1,674	54372590	上高地バスターミナル	1,230			
4位	54372580	上高地	4,534	54372776	渚	2,628	54372580	上高地	3,271	54372788	イオンモール	918	54372788	イオンモール	1,187			
5位	54372776	渚	1,896	54372788	イオンモール	2,564	54372788	イオンモール	1,909	54372776	渚	777	54372778	美術館	892			
6位	54372778	美術館	1,294	54372580	上高地	1,951	54372776	渚	1,824	54372778	美術館	710	54372776	渚	891			
7位	54372436	安房峠	1,223	54372778	美術館	1,855	54372778	美術館	1,323	54373719	浅間温泉	421	54372786	白板	297			
8位	54372788	イオンモール	1,223	54372786	白板	1,585	54373501	上高地小梨平	633	54373718	浅間温泉	327	54372797	旧開智学校	230			
9位	54372459	安曇釜トンネル	902	54372775	島立	1,156	54372479	上高地大正池	555	54372580	上高地	296	54372580	上高地	183			
10位	54372489	上高地田代池	812	54372785	島立	749	54372489	上高地田代池	536	54382090	美ヶ原温泉	279	54373718	浅間温泉	156			
11位	54372786	白板	755	54372479	上高地大正池	346	54372786	白板	473	54372757	南松本	139	54372799	松本民芸館	141			
12位	54373503	上高地明神池	612	54372489	上高地田代池	296	54372591	上高地河童橋	374	54371568	奈川	83	54373501	上高地小梨平	52			
13位	54372479	上高地大正池	591	54372757	南松本	218	54373503	上高地明神池	352	54372591	上高地河童橋	78	54382090	美ヶ原温泉	46			
14位	54372591	上高地河童橋	546	54373501	上高地小梨平	203	54382090	美ヶ原温泉	298	54372489	上高地田代池	66	54371580	白骨温泉	31			
15位	54373501	上高地小梨平	525	54372591	上高地河童橋	201	54372757	南松本	226	54373503	上高地明神池	57	総計		16,531			
16位	54373719	浅間温泉	475	54373719	浅間温泉	145	54373512	岳沢	180	54371557	奈川	55						
17位	54373718	浅間温泉	288	54372436	安房峠	134	54373500	上高地	176	54373512	岳沢	52						
18位	54371557	奈川	198	54373718	浅間温泉	133	54373718	浅間温泉	163	54372786	白板	50						
19位	54372757	南松本	132	54372758	弘法山	131	54371449	乗鞍高原スキー場	123	54372756	南松本	44						
20位	54373729	原	124	54382090	美ヶ原温泉	73	54372799	松本民芸館	80	総計		15,070						
21位	54373512	岳沢	123	総計		44,686	54372501	沢渡	77									
22位	54371449	乗鞍高原スキー場	120					54372571	安曇	61								
23位	54373500	上高地	93					54371580	白骨温泉	52								
24位	54382090	美ヶ原温泉	62					総計		35,848								
25位	54372797	旧開智学校	40															
26位	54373502	上高地	37															
総計			56,081															

2. 訪日外国人位置情報調査

2-12. 宿泊客数【年間】

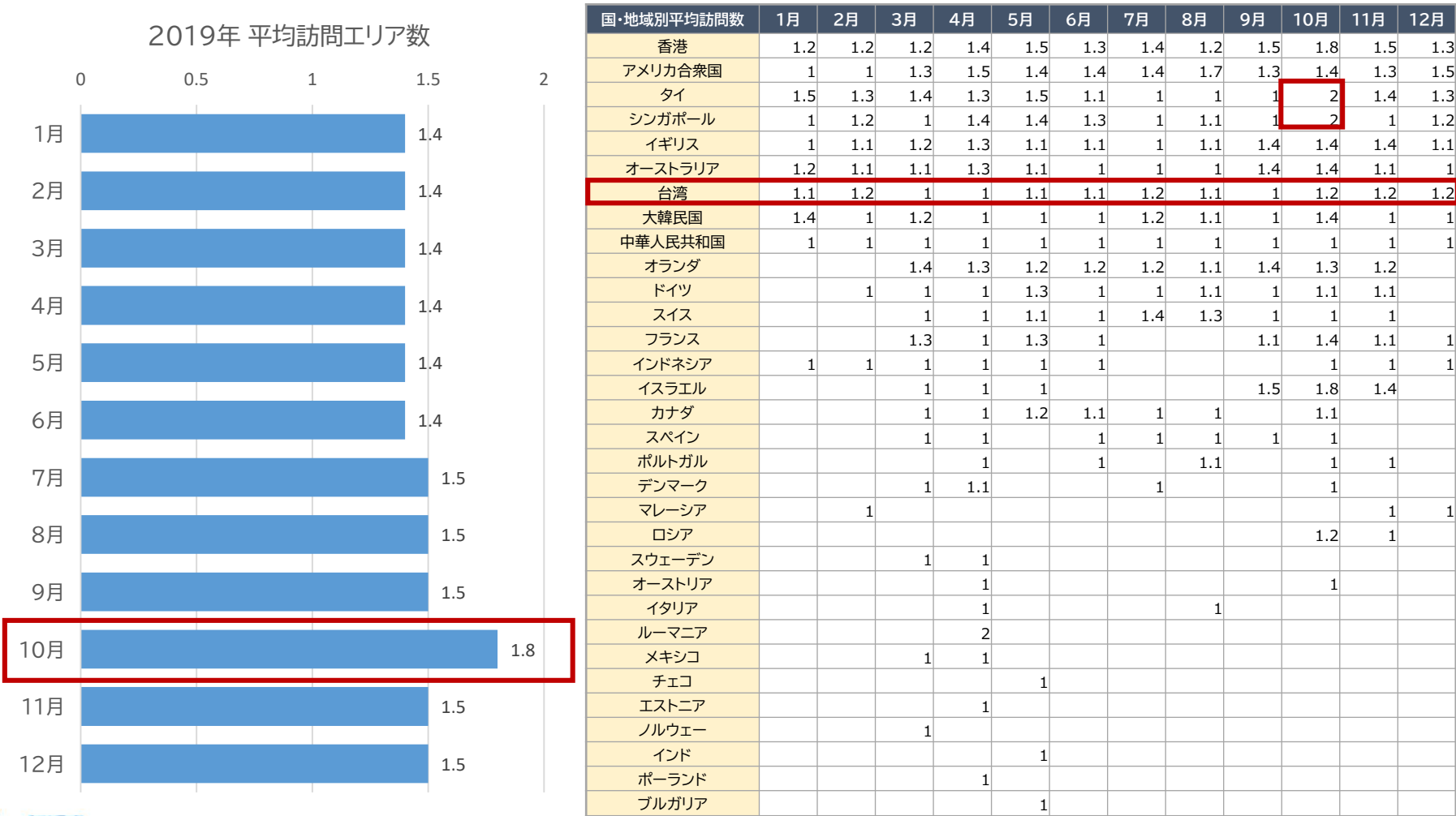
- 宿泊客数の松本市内の1kmメッシュランキングは松本深志が47,441人でTOP。(主なスポット:松本駅、宿泊施設数:16件)
- 2位は松本市大手で18,212人(主なスポット:松本城、宿泊施設数12件)
- 3位は松本市渚で5,990人(主なスポット:松本駅西側、宿泊施設数1件)
- 上位3メッシュで70.4%の割合。

順位	名称(メッシュコード)	詳細(メッシュに内包する施設)	人数	割合	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
1位	深志(54372777)	松本駅前	47,441	46.6%				47,441	
2位	大手(54372787)	松本城、中町通り、縄手通り	18,212	17.9%		18,212			
3位	渚(54372776)	渚駅	5,990	5.9%	5,990				
4位	清水(54372788)	イオンモール	4,358	4.3%	4,358				
5位	上高地(54372590)	上高地バスターミナル	3,125	3.1%	3,125				
6位	浅間温泉(54373719)		2,777	2.7%	2,777				
7位	浅間温泉(54373718)		2,517	2.5%	2,517				
8位	美ヶ原温泉(54382090)		2,304	2.3%	2,304				
9位	埋橋(54372778)	松本市美術館、あがたの森	2,004	2.0%	2,004				
10位	白板(54372786)	北松本駅、ツルヤ渚店	1,499	1.5%	1,499				
11位	美ヶ原温泉(54372799)	松本民芸館、白糸の湯	1,491	1.5%	1,491				
12位	原(54373729)		1,348	1.3%	1,348				
13位	島立(54372775)	松本IC、大庭駅	1,090	1.1%	1,090				
14位	南松本(54372757)	南松本駅	1,037	1.0%	1,037				
15位	上高地(54373501)	小梨平、岳沢湿原	769	0.8%	769				
16位	扉温泉(54382026)		621	0.6%	621				
17位	井川城(54372767)		560	0.5%	560				
18位	白骨温泉(54371580)		511	0.5%	511				
19位	沢村(54372797)	旧開智学校	439	0.4%	439				
20位	乗鞍(54371449)	乗鞍高原スキー場	418	0.4%	418				
-	その他		3,351	3.3%	3,351				
合計			101,862	100.0%					

2. 訪日外国人位置情報調査

2-13. 平均訪問エリア【年間】・【国・地域別 月別】

- 1kmメッシュにおける平均訪問エリア数は、10月が最も多く1.8エリア。
10月ではタイやシンガポールで2エリア訪問している。
- 台湾は全ての月において1.2エリア以下となっている。

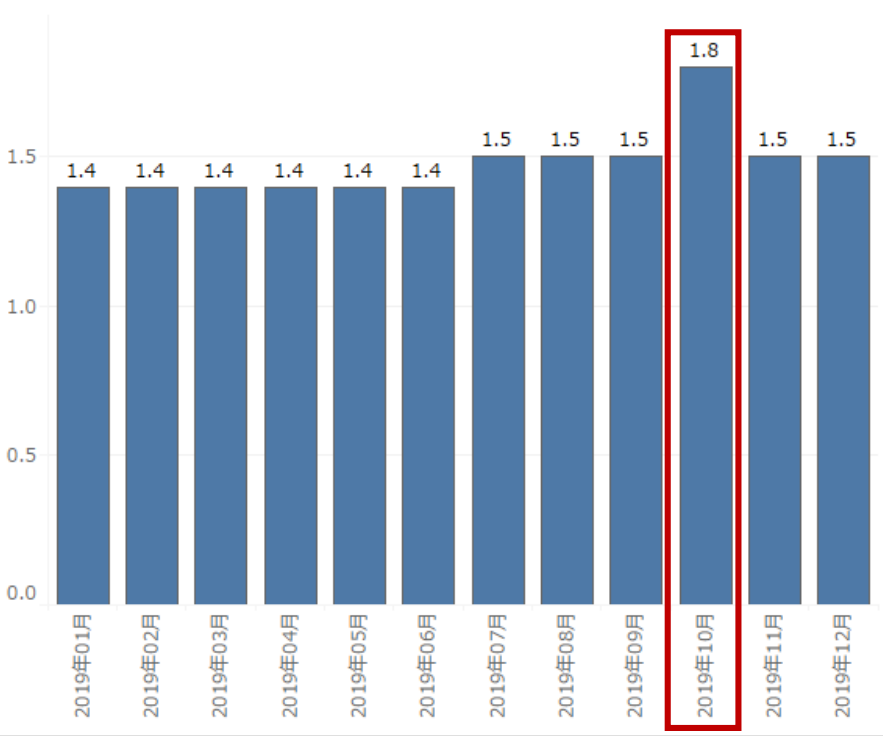


2. 訪日外国人位置情報調査

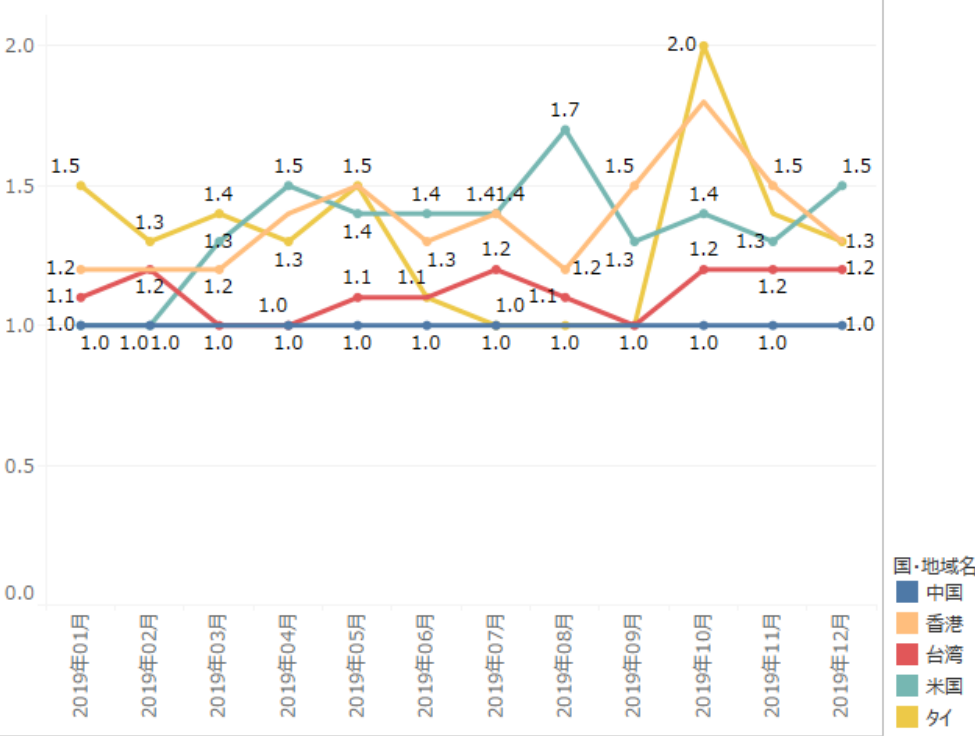
2-13. 平均訪問エリア【旅行客数上位5か国 年間】

- 旅行客数上位5か国の1kmメッシュにおける平均訪問エリア数は、10月のタイが最も多く2エリア。
- 中国は全ての月において1エリアとなっている。

旅行者の平均訪問エリア数（総数）



旅行者の平均訪問エリア数



調査結果



2. 訪日外国人位置情報調査 松本市内メッシュ別人数 松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査

■「松本市観光地延利用者数」に掲載のスポット等をメッシュで指定

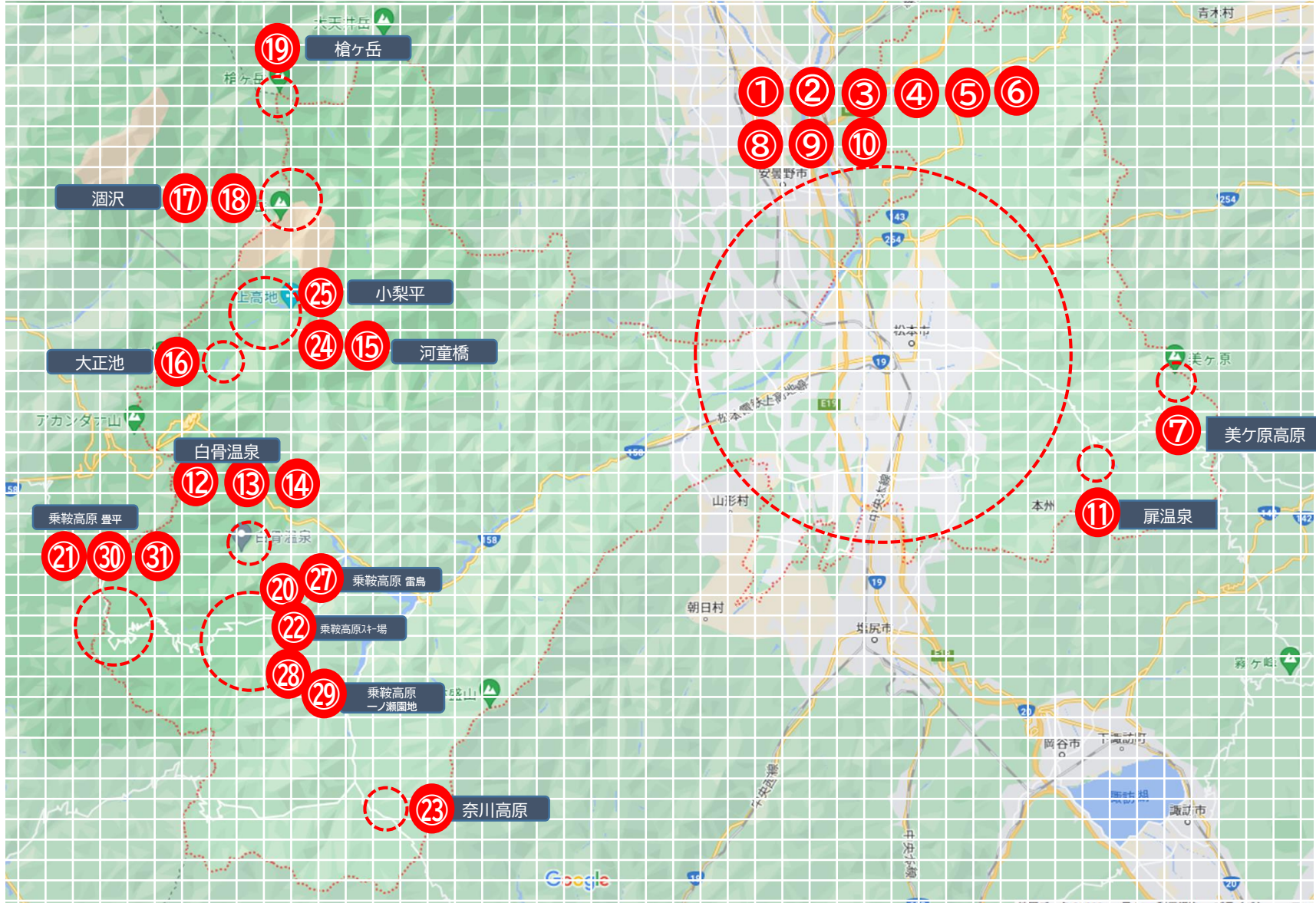
*赤文字は重複メッシュ番号が重複しているエリア

スポット		コメント	メッシュコード	Map No.
市街地、東山	松本城	縄手、中町含まれる	5437-2787	①
	旧開智学校		5437-2797	②
	松本市美術館		5437-2778	③
	浮世絵博物館		5437-2774	④
	松本民芸館		5437-2799	⑤
	あがたの森	旧制高等学校記念館、重文旧松本高等学校校舎	5437-2778	③
	松本駅前		5437-2777	⑥
	美ヶ原高原	松本市側 売店、王ヶ鼻あたり	5438-2078	⑦
	美ヶ原温泉		5437-2799・5438-2090	⑤・⑧
	浅間温泉		5437-3718・5437-3719	⑨・⑩
	扉温泉		5438-2026	⑪
西山	白骨温泉		5437-1479・5437-1570・5437-1580	⑫・⑬・⑭
	河童橋		5437-2591・5437-2590	⑮・⑳
	大正池		5437-2479	⑰
	小梨平		5437-3501	㉑
	涸沢		5437-3552・5437-3553	⑰・⑱
	槍ヶ岳		5437-4501・5437-4502	⑲・㉒
	乗鞍高原	ゲストハウス雷鳥のエリア	5437-1540・5437-1541	㉓・㉔
	乗鞍高原	畳平付近	5437-1444・5437-1454・5437-1434	㉕・㉖・㉗
	乗鞍高原	一の瀬園地	5437-1530・5437-1520	㉘・㉙
	乗鞍高原スキー場	ゲレンデのふもとから山水館信濃等のペンション群	5437-1449	㉚
	奈川高原		5437-0556	㉛



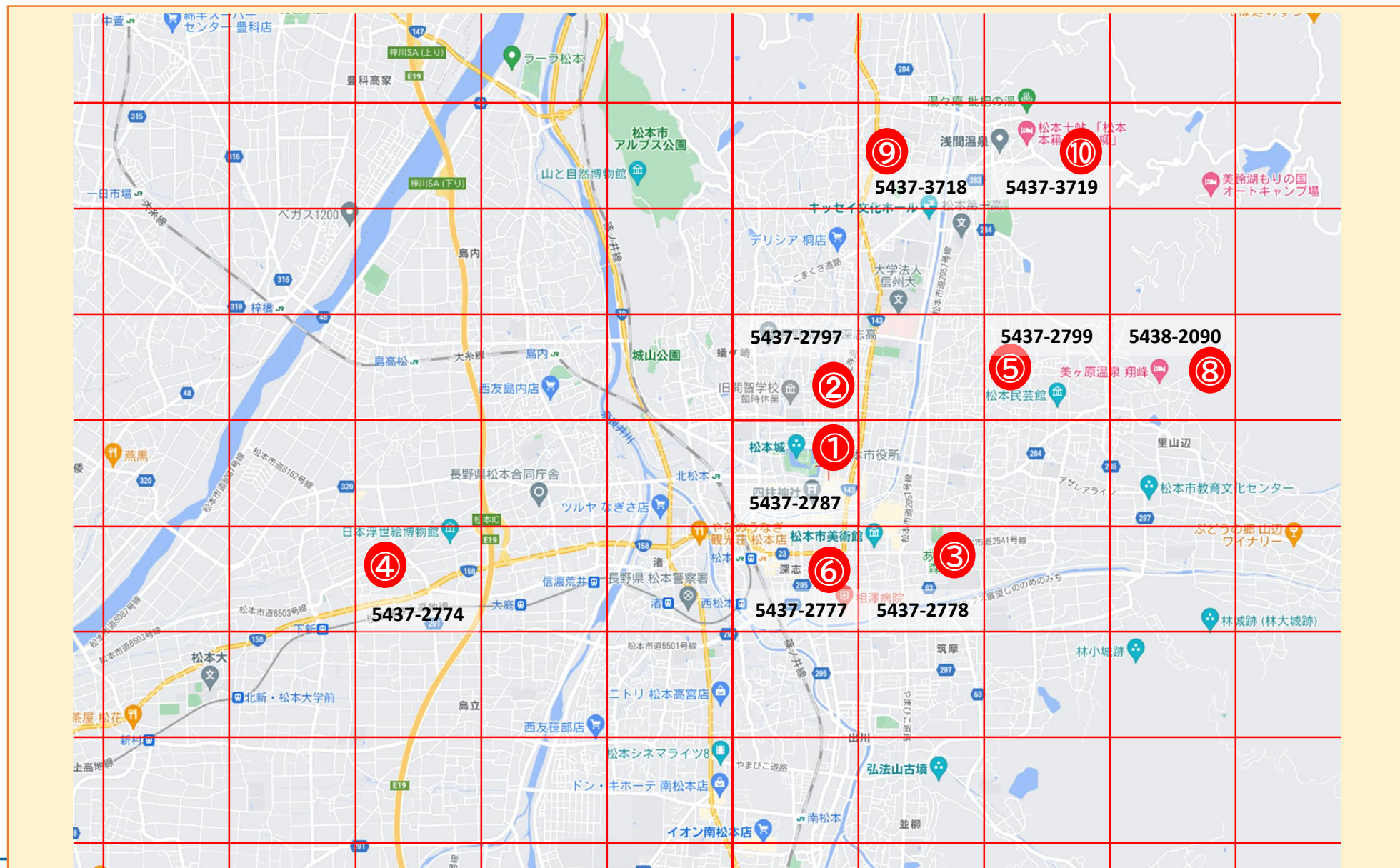
2. 訪日外国人位置情報調査 【松本市内メッシュ別人数】～全体図～

松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査【松本市内メッシュ別人数】～中心市街地～

松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査 松本市内メッシュ別人数【ランキング】

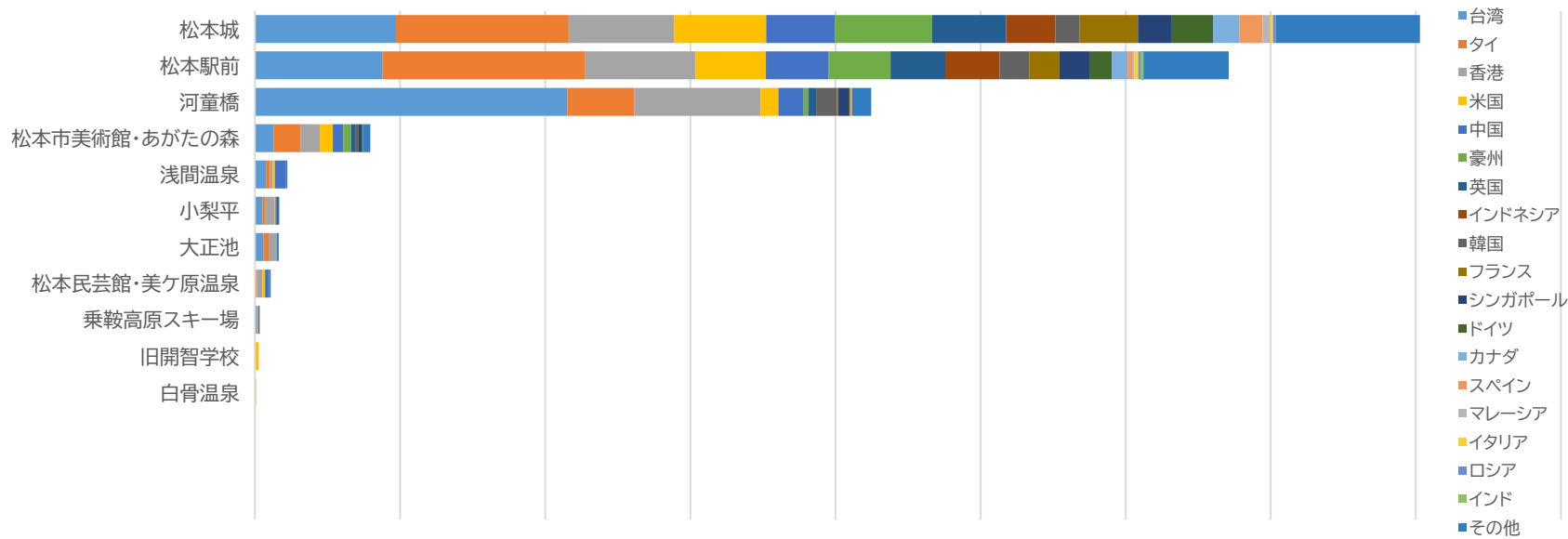
- 旅行客数が最も多いのは松本城。次いで松本駅前、河童橋の順。
- 松本市への旅行客数231,105人に対し、松本城への旅行客数が88,098人(来訪率38.1%)

順位	Map No.	メッシュコード	スポット名	人数
1位	①	54372787	松本城	88,098
2位	⑥	54372777	松本駅前	75,327
3位	⑮・⑳	54372590・54372591	河童橋	47,102
4位	③	54372778	松本市美術館・あがたの森	12,482
5位	⑨・⑩	54373718・54373719	浅間温泉	7,382
6位	⑤・⑧	54382078・54382090	松本民芸館・美ヶ原温泉	5,233
7位	②	54372797	旧開智学校	3,887
8位	㉕	54373501	小梨平	3,495
9位	⑯	54372479	大正池	2,790
10位	⑫・⑬・⑭	54371479・54371570・54371580	白骨温泉	3,294
11位	㉔	54371449	乗鞍高原スキー場	1,472
12位	⑪	54382026	扉温泉	793
13位	㉒・㉗	54371540・54371541	乗鞍高原(ゲストハウス雷鳥エリア)	471
14位	④	54372774	浮世絵博物館	137

※美ヶ原高原・白骨温泉・涸沢・槍ヶ岳・乗鞍高原(畳平付近)・乗鞍高原(一の瀬園地)・奈川高原の7スポットはデータなし

2. 訪日外国人位置情報調査 松本市内メッシュ別人数【ランキング:国・地域別】

- 各スポットへの来訪者を国・地域別に見た結果は以下のとおり。
- 台湾・・・河童橋への来訪が最も多く、次いで松本城、松本駅前への来訪が多い。
- タイ・・・松本駅前への来訪が多く、次いで松本城。台湾と比べ河童橋への来訪は少ない。
- 香港・・・河童橋への来訪が最も多いが、松本駅前、松本城と旅行客数の差は少ない。



※扉温泉・浮世絵博物館・美ヶ原高原・白骨温泉・湊沢・槍ヶ岳・乗鞍高原(ゲストハウス雷鳥エリア)・乗鞍高原(畳平付近)・乗鞍高原(一の瀬園地)・奈川高原の10スポットはデータなし

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【年間】

① 松本城【メッシュ：54372787】

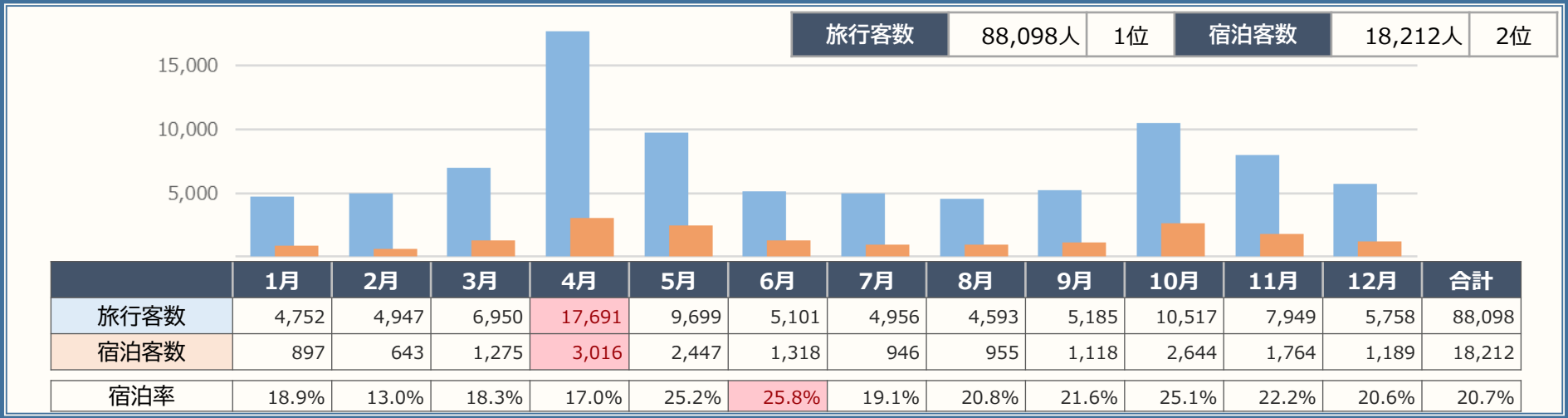
	メッシュ内	全体
施設件数	528	／ 4,606
割合／順位	11.5%	2位

➢ 旅行客数1位、宿泊客数が2位のエリア。

➢ 4月の旅行客数・宿泊客数が共にTOP。

➢ このエリアには松本城の他、松本市立博物館や宿泊施設が12件ある。

➢ 施設件数が529件で全体2位。飲食店等が集積しており観光施設が豊富。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋) ※宿泊施設数:12件
(ホテル・ビジネスホテル・旅館・民宿などの合計)

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

順位	業種	件数
1位	飲食店	33
2位	美容院	31
3位	居酒屋	22
3位	スナック	22
5位	うどん・そば店	20
6位	保険・共済	14
7位	医院・診療所	11
7位	歯科	11
9位	菓子店	9
9位	クリーニング	9

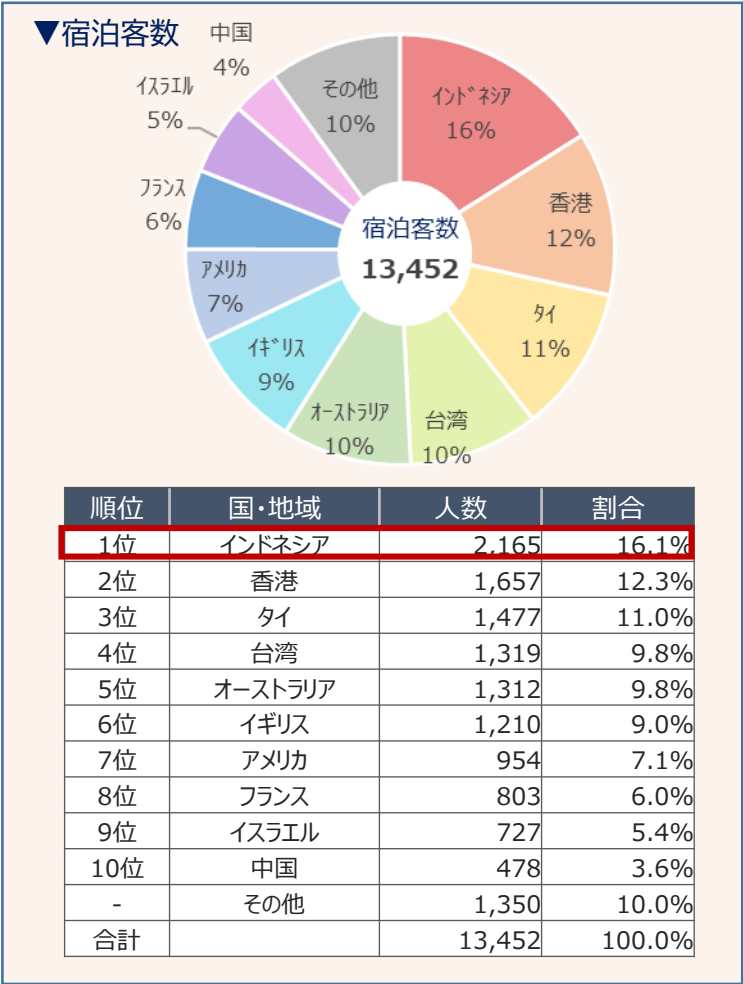
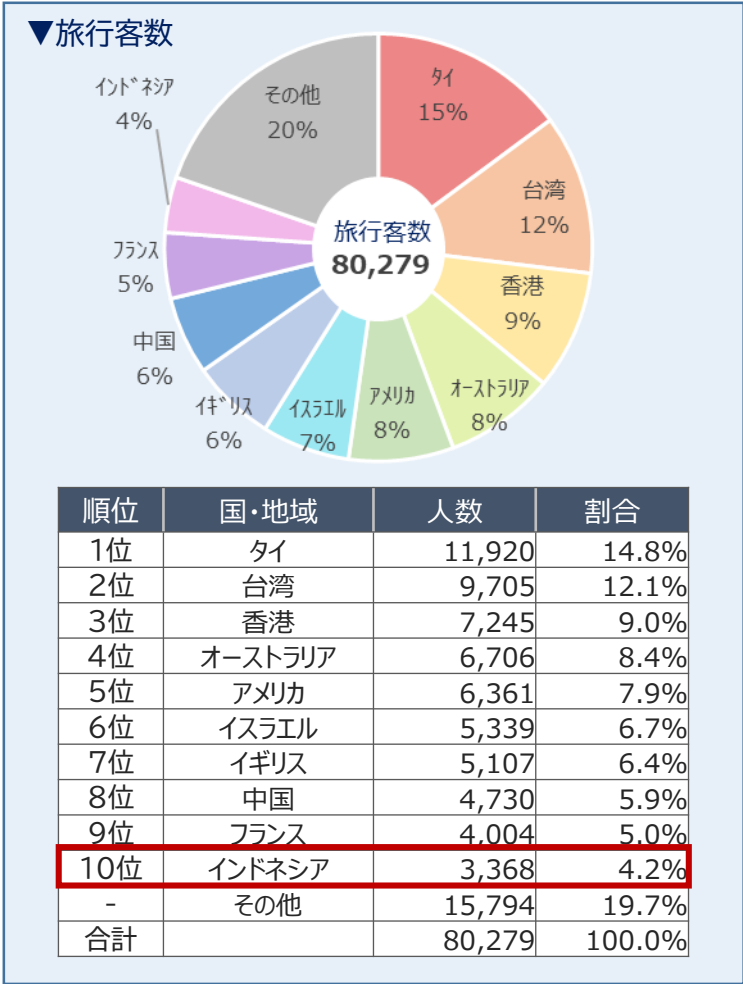
施設名称	業種
ピカデリーホール	劇場
長野県神社庁松塩筑支部	神社
松本神社	神社
四柱神社社務所	神社
松本市／時計博物館	博物館・科学館
松本市／はかり資料館	博物館・科学館
松本市／松本市立博物館	博物館・科学館
松本市／観光情報センター	観光案内
松本丸の内ホテル	ホテル
松本花月ホテル	ホテル

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

① 松本城 メッシュコード：54372787

- 旅行客数ではタイが11,920人で最も多く、次いで台湾、香港の順。
- 宿泊客数では、インドネシアが2,165人と最も多く、次いで香港、タイの順。
- インドネシアは旅行客数3,368人に対し宿泊客数2,165人(宿泊率64.3%)

*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

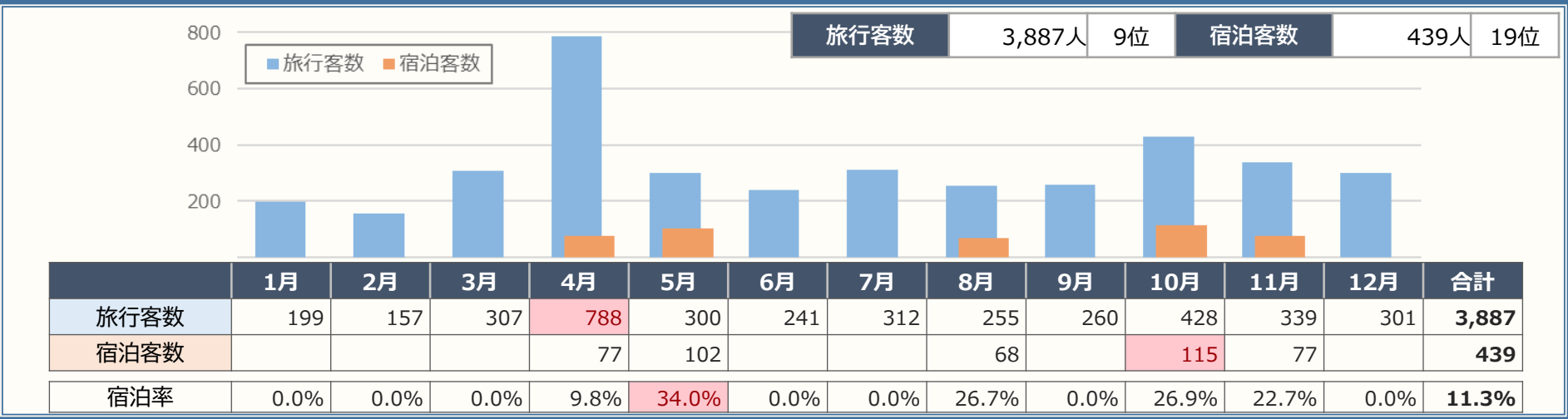


2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

② 旧開智学校【メッシュ：54372797】

	メッシュ内	全体
施設件数	82	／ 4,606
割合／順位	1.8%	11位

- 旅行客数9位、宿泊客数が19位のエリア。
- 4月の旅行客数が最も多い。
- このエリアには旧開智学校その他、高橋家住宅や康花美術館等がある。
- 施設件数が82件で全体11位。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

宿泊施設数:0件

順位	業種	件数
1位	美容院	13
2位	医院・診療所	6
3位	菓子店	4
3位	歯科	4
5位	博物館・科学館	2
5位	中国料理	2
5位	喫茶店	2
5位	寺院	2
5位	コンビニエンス店	2
5位	接骨（整骨）・柔道整復	2

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
国宝旧開智学校校舎・長野県宝旧司祭館	博物館・科学館
高橋家住宅	博物館・科学館
康花美術館（一般財団法人）	美術館
玄正寺	寺院
本願寺松本別院	寺院
ダイニングキッチンはなぐるま	飲食店
本間川魚店	持帰りうなぎ料理
お好み焼鉄板DININGマルヒ	お好み焼店
喫茶木もれ日	喫茶店
ザンドイッチグルメ開智店	喫茶店

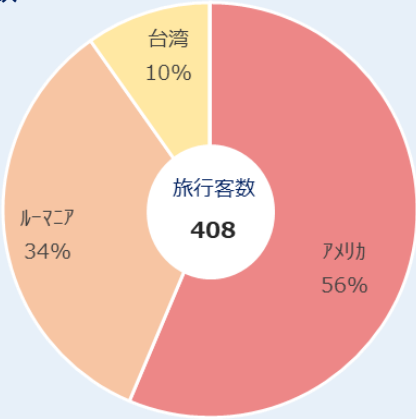
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

② 旧開智学校 メッシュコード: 54372797

- 旅行客数ではアメリカが230人と最も多く、次いでルーマニア、台湾の順。
- ルーマニアは松本市全域における旅行客数639人に対しこのエリアに138人が来訪(来訪率21.6%)

*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	アメリカ合衆国	230	56.4%
2位	ルーマニア	138	33.8%
3位	台湾	40	9.8%
-	その他		
合計		408	100.0%

▼宿泊客数

* 宿泊客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為数値を記載しておりません。

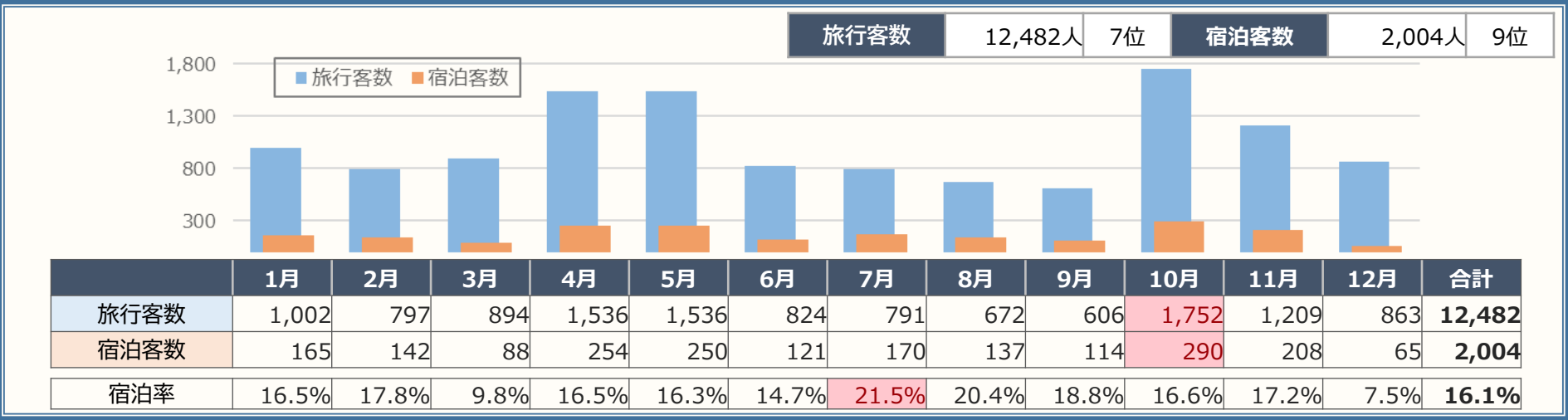
順位	国・地域	人数	割合
-	その他		
合計			

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

③ 松本市美術館・あがたの森【メッシュ：54372778】

	メッシュ内	全体
施設件数	121	／ 4,606
割合／順位	2.6%	4位

- ▶ 旅行客数7位、宿泊客数が9位のエリア。
- ▶ 10月の旅行客数・宿泊客数が共にTOP。
- ▶ このエリアには松本市美術館・あがたの森の他イオンモール等がある。
- ▶ 施設件数が121件で全体4位。宿泊施設1件。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

宿泊施設数:1件

順位	業種	件数
1位	美容院	11
2位	飲食店	4
2位	かばん・ハンドバッグ店	4
4位	ラーメン店	3
4位	菓子店（洋菓子）	3
4位	クリーニング	3
7位	観光案内	2
7位	うどん・そば店	2
7位	すし店	2
7位	イタリア料理	2

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
イオンシネマ松本	映画館
筑摩神社社務所	神社
松本市／旧制高等学校記念館	博物館・科学館
松本市美術館	美術館
ホテル白樺荘松本事務所	観光案内
ル・ブランコレクション	観光案内
GesutoHouseEngiya	ホテル
炙り牛たん万松本店	飲食店
越後海鮮丼富寿司松本店	飲食店
鎌倉パスタイオンモール松本店	飲食店



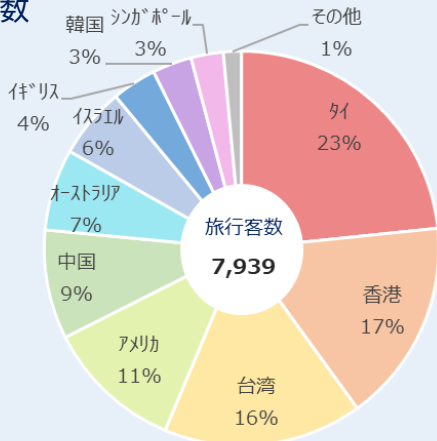
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

③ 松本市美術館・あがたの森 【メッシュ：54372778】

- 旅行客数ではタイが1,855人と最も多く、次いで香港、台湾の順。
- 宿泊客数では香港のみで88人。

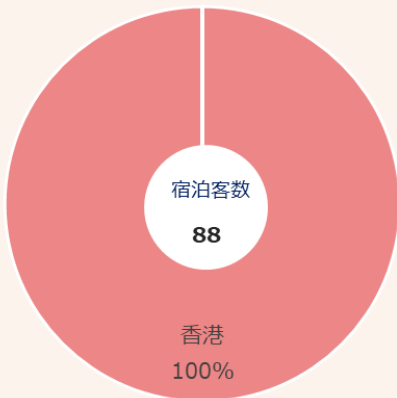
* 前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	タイ	1,855	23.4%
2位	香港	1,323	16.7%
3位	台湾	1,294	16.3%
4位	アメリカ合衆国	892	11.2%
5位	中華人民共和国	710	8.9%
6位	オーストラリア	531	6.7%
7位	イスラエル	461	5.8%
8位	イギリス	290	3.7%
9位	韓国	256	3.2%
10位	シンガポール	210	2.6%
-	その他	117	1.5%
合計		7,939	100.0%

▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	88	100.0%
-	その他		
合計		88	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

④ 浮世絵博物館【メッシュ：54372774】

	メッシュ内	全体
施設件数	9	／ 4,606
割合／順位	0.2%	72位

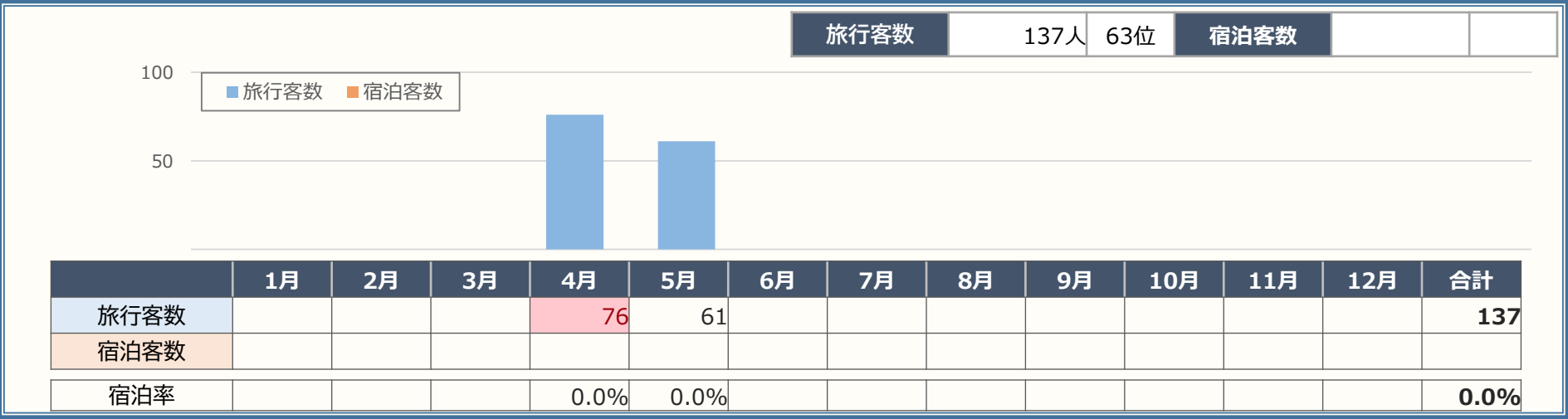
▶ 旅行客数63位のエリア。

▶ 4月、5月に旅行客が来訪している。

▶ このエリアには浮世絵美術館の他、歴史の里等がある。

▶ 施設件数が9件で全体35位。

*旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数
1位	自動車整備	3
2位	博物館・科学館	1
2位	酒造業	1
2位	清涼飲料水	1
2位	産婦人科	1
2位	脳神経外科	1
2位	福祉施設	1

※宿泊施設数:0件

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
松本市／歴史の里	博物館・科学館
株式会社田中自動車／島立店ステージ2 1 アリーナ松本	自動車整備
降旗モータース	自動車整備
ベストK・M	自動車整備
株式会社ハートフル松本 F V P	福祉施設
大信州酒造株式会社	酒造業
信州サンコーポレーション株式会社	清涼飲料水
横西産婦人科	産婦人科
一之瀬脳神経外科病院	脳神経外科

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

④ 浮世絵博物館 【メッシュ：54372774】

▼旅行客数

*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為
数値を記載しておりません。

[illegible]

▼宿泊客数

[illegible]

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑤ 松本民芸館【メッシュ：54372799】

	メッシュ内	全体
施設件数	14	／ 4,606
割合／順位	0.3%	57位

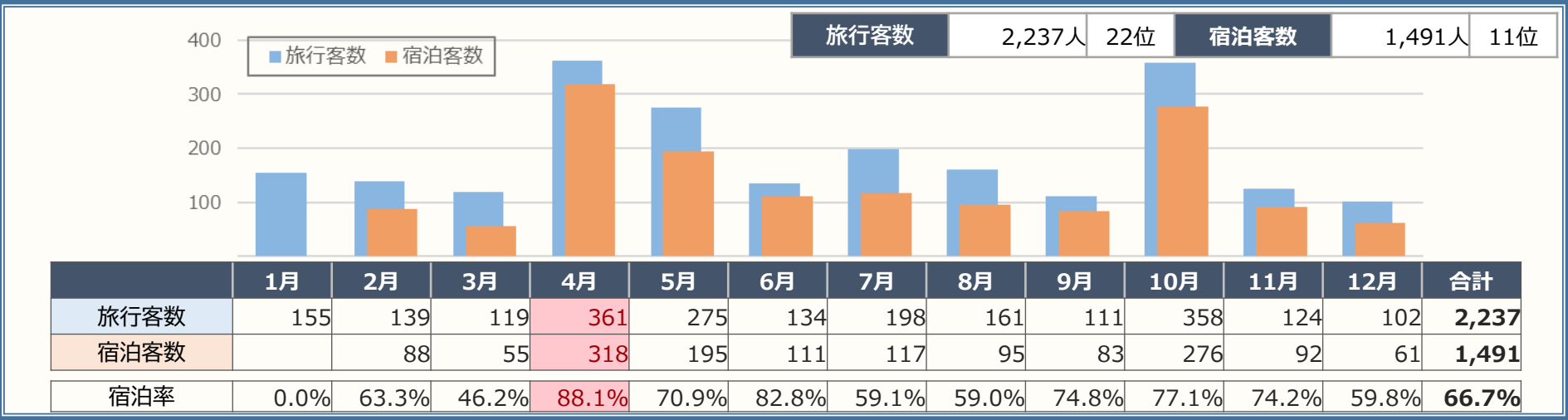
旅行客数16位、宿泊客数13位のエリア。

4月に旅行客数・宿泊客数が共にTOP。

このエリアには松本民芸館の他、白糸の湯やみやげ店等がある。

施設件数が9件で全体35位。宿泊施設1件。

*旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:1件

順位	業種	件数
1位	サッカー場	1
1位	博物館・科学館	1
1位	温泉旅館	1
1位	ホテル	1
1位	すし店	1
1位	ラーメン店	1
1位	カフェ	1
1位	みやげ品	1
1位	整形外科	1
1位	温泉浴場	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
松本市／松本民芸館	博物館・科学館
松本市／かりがねサッカー場	サッカー場
追分屋旅館	温泉旅館
株式会社山善	みやげ品
C U E	カフェ
本陣竹家	すし店
中華そば福久	ラーメン店
白糸の湯	温泉浴場
嘉納音響照明映像研究所	レンタルショップ
松本市／南郷こどもプラザ	児童福祉施設

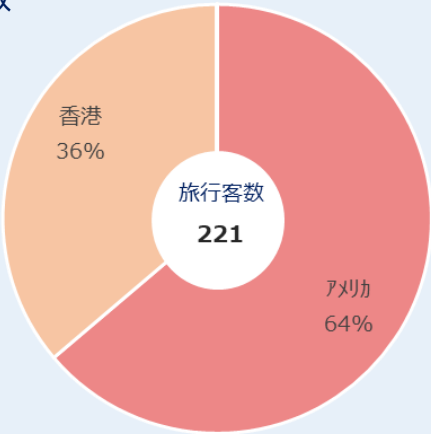
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑤ 松本民芸館 【メッシュ：54372799】

- 旅行客数ではアメリカが141人で最も多く、次いで香港の順。
- 宿泊客数ではアメリカのみ68人。

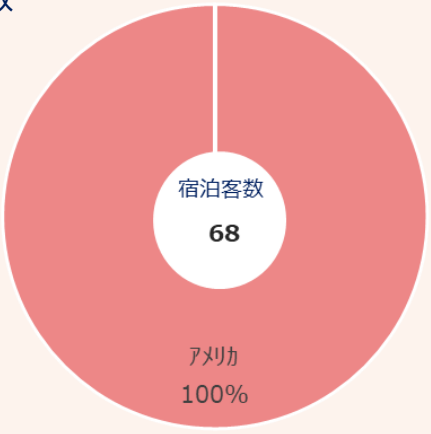
*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	アメリカ合衆国	141	63.8%
2位	香港	80	36.2%
-	その他		
合計		221	100.0%

▼宿泊客数



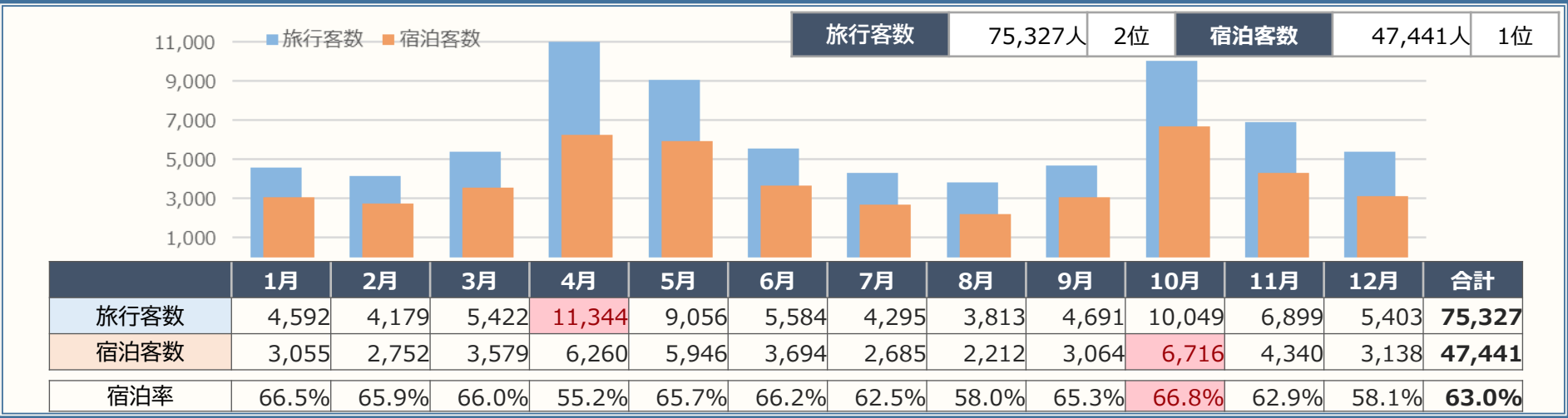
順位	国・地域	人数	割合
1位	アメリカ合衆国	68	100.0%
-	その他		
合計		68	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑥ 松本駅前【メッシュ：54372777】

	メッシュ内	全体
施設件数	729	／ 4,606
割合／順位	15.8%	1位

- 旅行客数2位、宿泊客数1位のエリア。
- 4月に旅行客数、10月に宿泊客数が最も多い。
- このエリアには松本駅の外、PARCOや観光案内所等がある。
- 施設件数が729件で全体1位。飲食店等が集積しており宿泊施設も16件ある。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:16件

順位	業種	件数
1位	居酒屋	66
2位	スナック	49
3位	飲食店	48
4位	美容院	44
5位	保険・共済	24
6位	バー・クラブ	23
7位	レストラン	13
8位	婦人服店	12
8位	医院・診療所	12
10位	ビジネスホテル	11

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
そば切りみよ田松本店	うどん・そば店
深志神社	神社
MOLEHALL	ライブハウス
松本市／観光案内所	観光案内
松本PARCO	デパート
大王わさび農場松本駅前店	つけ物
アルピコホテル	ホテル
プレミアムホテル-CABIN-松本	ホテル
スーパーホテル松本駅前	ビジネスホテル
東横INN松本駅前本町	ビジネスホテル



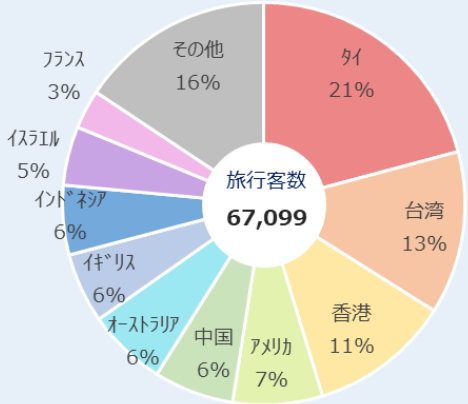
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑥ 松本駅前【メッシュ：54372777】

- 旅行客数ではタイが13,980人で最も多く、次いで台湾、香港の順。
- 宿泊客数ではタイが9,961人で最も多く、次いで台湾、香港の順。
- 旅行客数67,099人に対し、宿泊客数が41,602人(宿泊率62.0%)
- 国・地域別宿泊客数が年間89,274人の為、約46.6%がこのエリアに宿泊している。

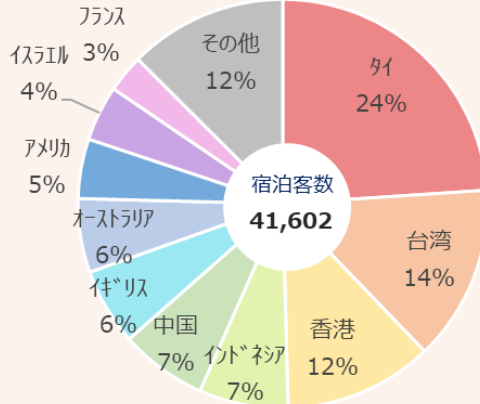
*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	タイ	13,980	20.8%
2位	台湾	8,792	13.1%
3位	香港	7,604	11.3%
4位	アメリカ合衆国	4,834	7.2%
5位	中華人民共和国	4,314	6.4%
6位	オーストラリア	4,273	6.4%
7位	イギリス	3,773	5.6%
8位	インドネシア	3,746	5.6%
9位	イスラエル	3,175	4.7%
10位	フランス	2,107	3.1%
-	その他	10,501	15.7%
合計		67,099	100.0%

▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	タイ	9,961	23.9%
2位	台湾	5,775	13.9%
3位	香港	4,892	11.8%
4位	インドネシア	2,932	7.0%
5位	中華人民共和国	2,858	6.9%
6位	イギリス	2,527	6.1%
7位	オーストラリア	2,427	5.8%
8位	アメリカ合衆国	1,963	4.7%
9位	イスラエル	1,822	4.4%
10位	フランス	1,241	3.0%
-	その他	5,204	12.5%
合計		41,602	100.0%

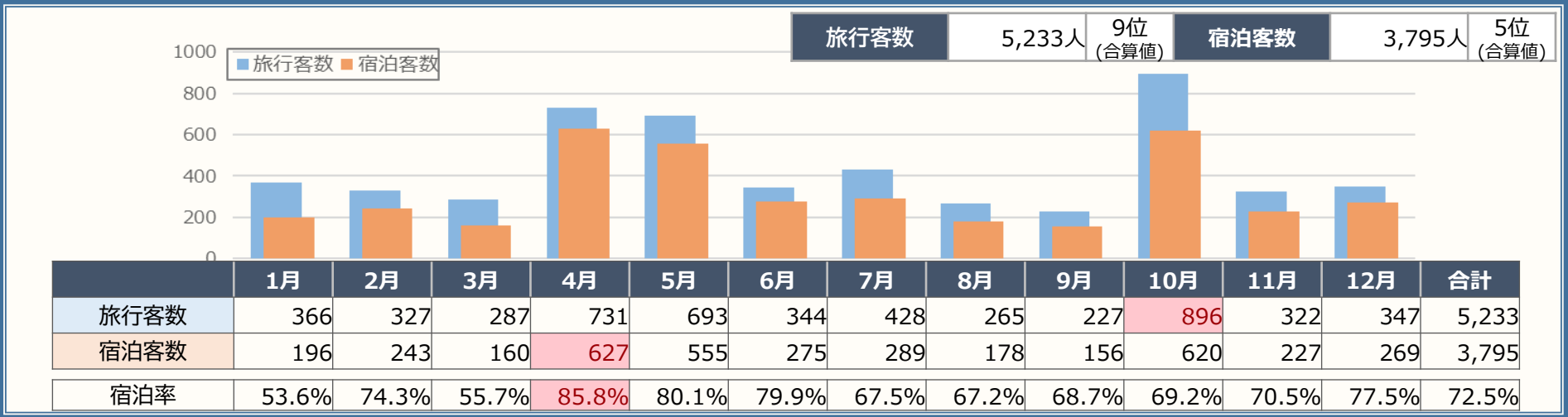


2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑤・⑧ 美ヶ原温泉 【メッシュ：54372799・54382090】

	メッシュ内	全体
施設件数	22	／ 4606
割合／順位	0.5%	42位

- 旅行客数9位、宿泊客数5位のエリア。
- 旅行客数は10月、宿泊客数は4月が最も多い。
- このエリアには美ヶ原温泉の他、松本民芸館等がある。
- 施設件数が22件で全体42位。宿泊施設は4件。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:4件

順位	業種	件数
1位	温泉旅館	5
2位	博物館・科学館	1
2位	温泉浴場	1
2位	ホテル	1
2位	すし店	1
2位	ラーメン店	1
2位	カフェ	1
2位	みやげ品	1
2位	うどん・そば店	1
2位	米店	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
追分屋旅館	温泉旅館
和泉屋善兵衛	温泉旅館
かつらぎ	温泉旅館
富田屋別館	温泉旅館
そば庵米十	うどん・そば店
松本市／松本民芸館	博物館・科学館
CUE	カフェ
本陣竹家	すし店
中華そば福久	ラーメン店
白糸の湯	温泉浴場

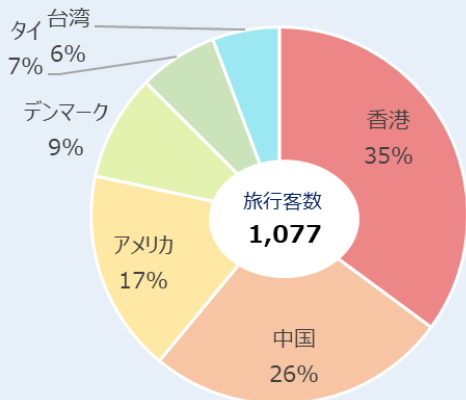
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑤・⑧ 美ヶ原温泉 【メッシュ：54372799・54382090】

- 旅行客数では香港が378人で最も多く、次いで中国、アメリカの順。
- 宿泊客数では香港が219人で最も多く、次いで中国、デンマークの順。

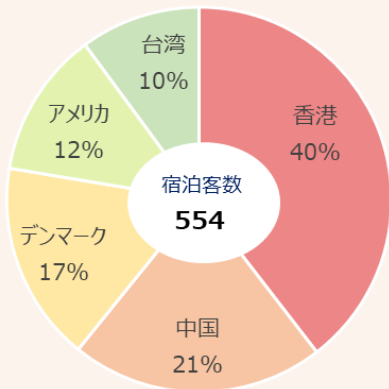
*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	378	35.1%
2位	中華人民共和国	279	25.9%
3位	アメリカ合衆国	187	17.4%
4位	デンマーク	98	9.1%
4位	タイ	73	6.8%
6位	台湾	62	5.8%
-	その他		
合計		1,077	100.0%

▼宿泊客数



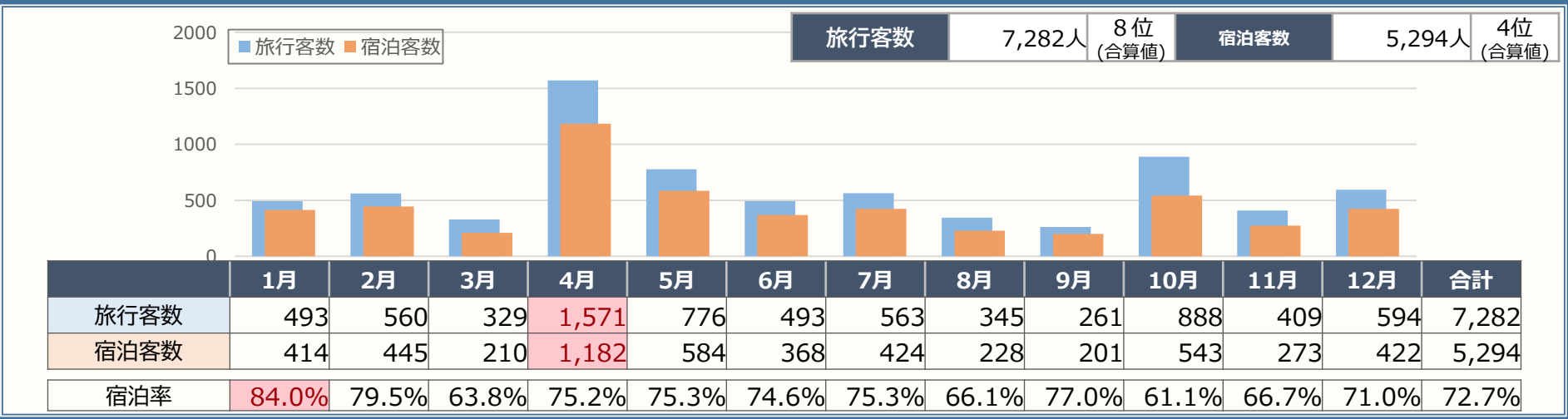
順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	219	39.5%
2位	中華人民共和国	118	21.3%
3位	デンマーク	93	16.8%
4位	アメリカ合衆国	68	12.3%
5位	台湾	56	10.1%
-	その他		
合計		554	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑨・⑩ 浅間温泉 【メッシュ：54373718・54373719】

- ▶ 旅行客数8位、宿泊客数4位のエリア。
- ▶ 旅行客数、宿泊客数共に4月が最も多い。
- ▶ このエリアには浅間温泉があり旅館等の宿泊施設が集積している。(23件)
- ▶ 施設件数が99件で全体7位。

	メッシュ内	全体
施設件数	99	4606
割合／順位	2.1%	7位



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:23件

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

順位	業種	件数
1位	温泉旅館	20
2位	美容院	6
3位	コンビニエンスストア	5
4位	飲食店	3
4位	居酒屋	3
4位	理容店	3
7位	旅館	2
7位	スナック	2
7位	寺院	2

施設名称	業種
伊東園ホテル浅間の湯	旅館
かじか	民宿
菊之湯	温泉旅館
梅の湯	温泉旅館
椿の湯	温泉旅館
富士乃湯旅館	温泉旅館
和泉荘	温泉旅館
吉亭	居酒屋
魚よし	飲食店

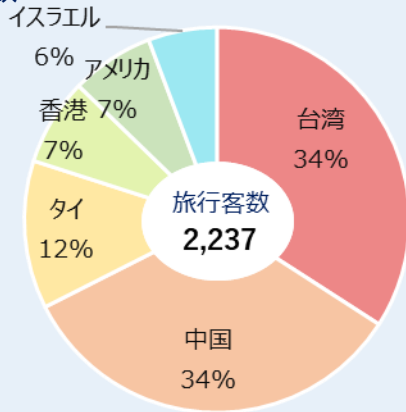
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑨・⑩ 浅間温泉 【メッシュ：54373718・54373719】

- 旅行客数では台湾が763人で最も多く、次いで中国、タイの順。
- 宿泊客数では中国が442人で最も多く、次いで台湾、タイの順。

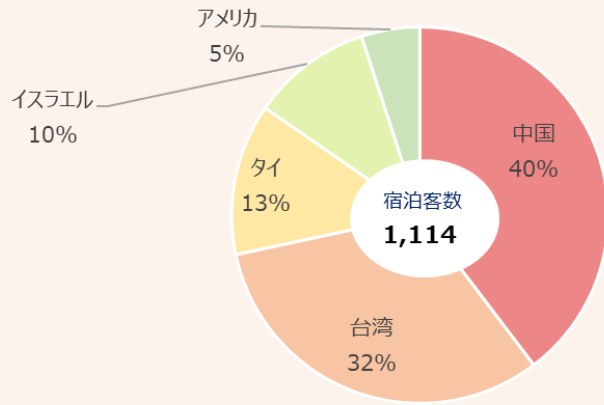
*前頁の【年間】と本頁の【国・地域別】の旅行客数・宿泊約数はクロス集計による秘匿処理の影響で乖離が生じております。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	台湾	763	34.1%
2位	中華人民共和国	748	33.4%
3位	タイ	278	12.4%
4位	香港	163	7.3%
5位	アメリカ合衆国	156	7.0%
6位	イスラエル	129	5.8%
-	その他		
合計		2,237	100.0%

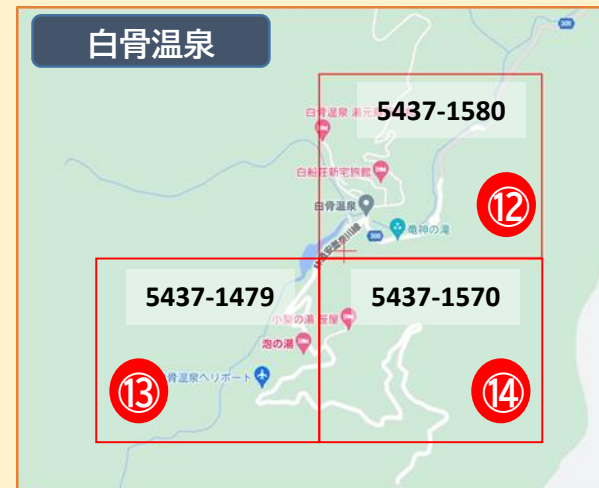
▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	中華人民共和国	442	39.7%
2位	台湾	356	32.0%
3位	タイ	145	13.0%
4位	イスラエル	115	10.3%
5位	アメリカ合衆国	56	5.0%
-	その他		
合計		1,114	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査【松本市内メッシュ別人数】～郊外～

松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑦ 美ヶ原高原 【メッシュ : 54382078】		
	メッシュ内	全体
施設件数	データなし	
割合／順位		

														旅行客数				宿泊客数			
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。																					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計								
旅行客数																					
宿泊客数																					
宿泊率																					

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑪ 扉温泉【メッシュ：54382026】

	メッシュ内	全体
施設件数	2	／ 4,606
割合／順位	0.04%	133位

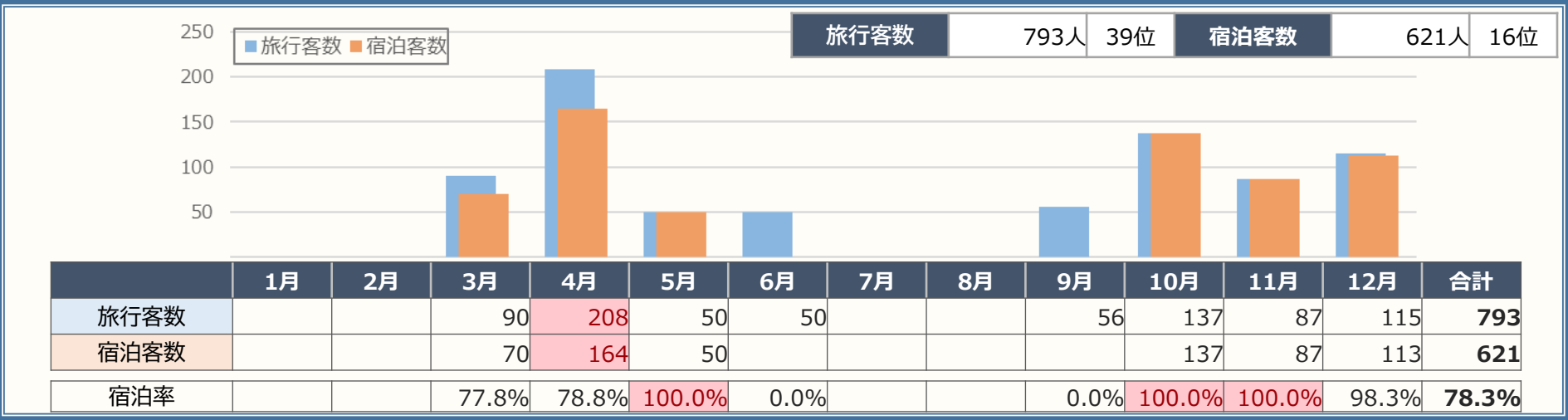
➢ 旅行客数39位、宿泊客数16位のエリア。

➢ 旅行客数、宿泊客数が4月に最も多い。

➢ このエリアには扉温泉の他、山辺地区農林家組合(桧の湯)等がある。

➢ 施設件数が2件で全体133位。宿泊施設が1件。

*旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:1件

順位	業種	件数
1位	温泉旅館	1
1位	健康ランド	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
扉温泉明神館	温泉旅館
山辺地区農林家組合	健康ランド

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑪ 扉温泉 【メッシュ : 54382026 】

▼旅行客数

*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為
数値を記載しておりません。

順位	国・地域	人数	割合
合計			

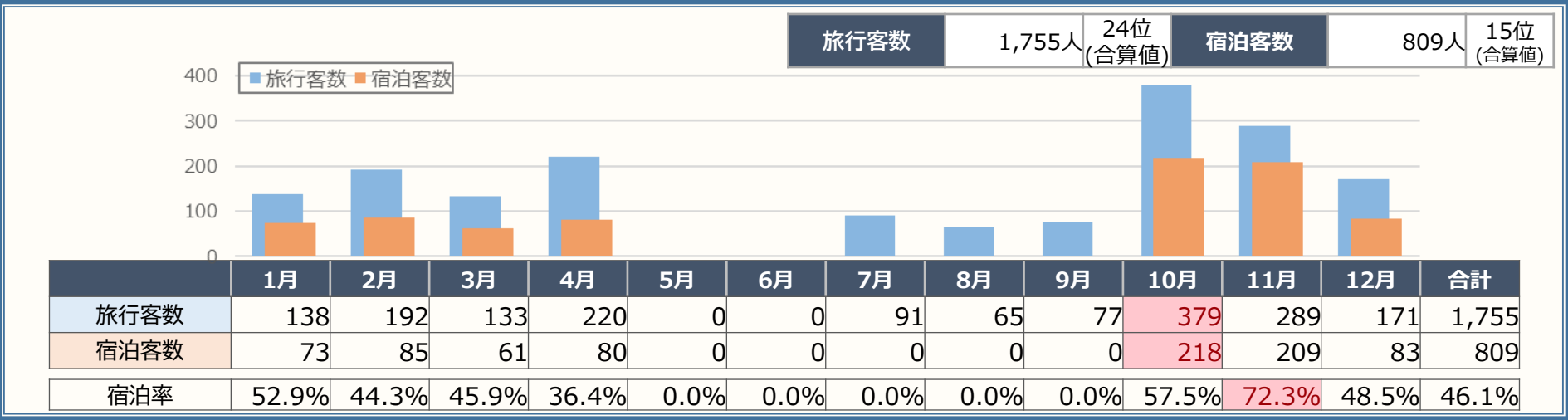
▼宿泊客数

順位	国・地域	人数	割合
合計			

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑫・⑬・⑭ 白骨温泉 【メッシュ：54371479・54371570・54371580】

- ▶ 旅行客数24位、宿泊客数15位のエリア。
 - ▶ 旅行客数、宿泊客数が10月に最も多い。
 - ▶ このエリアには白骨温泉があり旅館が2件存在する。
 - ▶ 施設件数が2件で全体133位。
- * 旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:2件

順位	業種	件数
1 位	温泉旅館	2

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
かつらの湯丸永旅館	温泉旅館
白船荘新宅旅館	温泉旅館

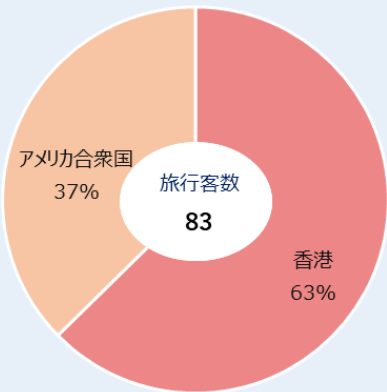
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑫・⑬・⑭ 白骨温泉 【メッシュ : 54371479・54371570・54371580 】

- 旅行客数では香港が52人で最も多く、次いでアメリカの順。
- 宿泊客数ではデータなし。

* 旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	52	62.7%
2位	アメリカ合衆国	31	37.3%
合計		83	100%

▼宿泊客数

* 宿泊客が出現していない
もしくは極少数による秘匿処理扱いと
なっている為数値を記載しておりません。

順位	国・地域	人数	割合
合計			

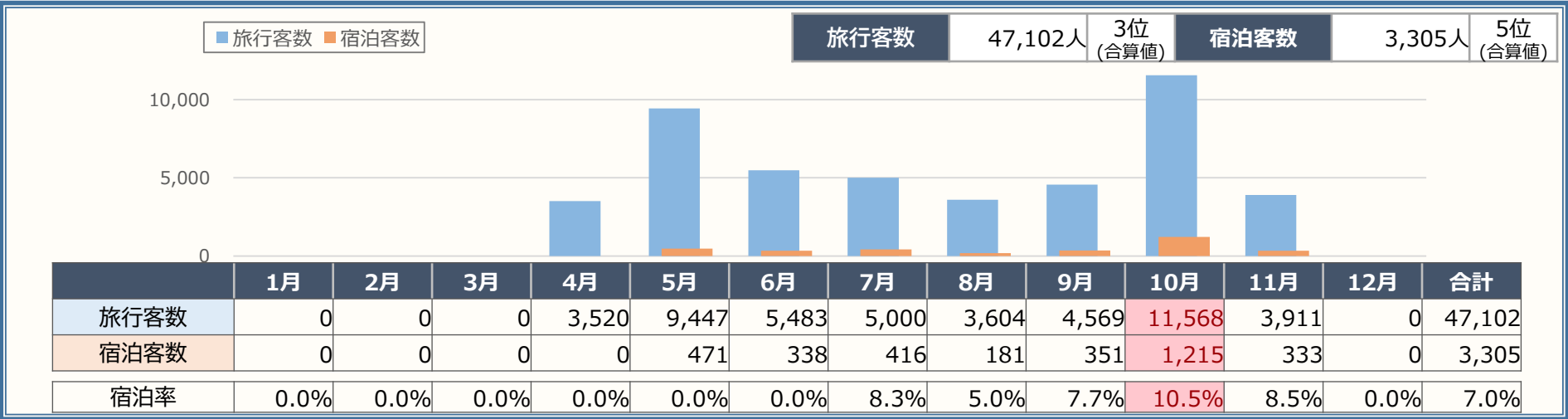


2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑮・⑳ 河童橋 【メッシュ：54372591・54372590】

	メッシュ内	全体
施設件数	10	／ 4,606
割合／順位	0.02%	70位

- 旅行客数3位、宿泊客数5位のエリア。
- 旅行客数、宿泊客数共に10月に最も多い。
- このエリアには河童橋の他旅館が6件存在するが12月～3月はデータなし。
- 施設件数が10件で全体70位。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋) ※宿泊施設数:6件

順位	業種	件数
1位	ホテル	4
2位	観光案内	1
2位	温泉旅館	1
2位	旅館	1
2位	食堂	1
2位	旅行業	1
2位	みやげ品	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

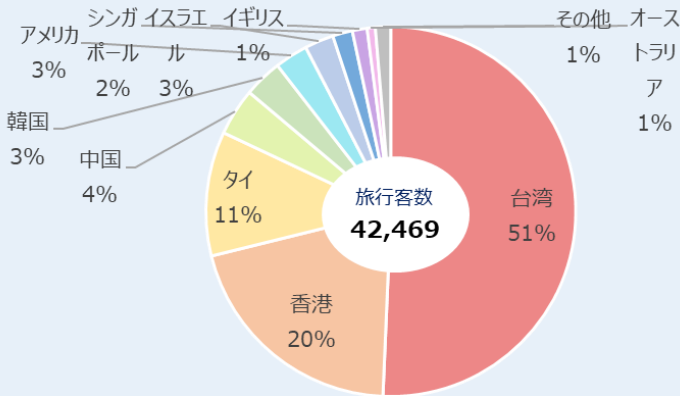
施設名称	業種
上高地観光旅館組合事務所	観光案内
株式会社上高地温泉ホテル	温泉旅館
上高地アルペンホテル	ホテル
株式会社帝国ホテル	ホテル
五千尺ホテル	ホテル
THE PARKLODGE (旧 五千尺ロッジ)	ホテル
上高地西糸屋山荘	旅館
安曇案内人組合上高地事務所	旅行業
松本市営上高地食堂	食堂
日本アルプス観光株式会社おみやげ処ピッケル	みやげ品

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑮・⑳ 河童橋 【メッシュ：54372591・54372590】

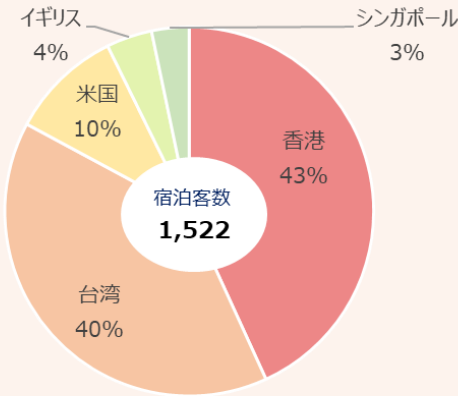
- 旅行客数では台湾が21,525人と最も多く、次いで香港、タイの順。
- 宿泊客数では香港が657人と最も多く、次いで台湾、アメリカの順。
- 国・地域別旅行者数51,519人で1位の台湾は、このエリアへ21,525人が来訪(来訪率41.8%)
- 2位のタイは31,534人に対し8,836人(来訪率28.0%) 3位香港24,907人に対し8,687人(来訪率34.9%)

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	台湾	21,525	50.7%
2位	香港	8,687	20.5%
3位	タイ	4,619	10.9%
4位	中華人民共和国	1,752	4.1%
5位	大韓民国	1,425	3.4%
6位	アメリカ合衆国	1,230	2.9%
7位	イスラエル	1,075	2.5%
8位	シンガポール	735	1.7%
9位	イギリス	550	1.3%
10位	オーストラリア	301	0.7%
-	その他	570	1.3%
合計		42,469	100.0%

▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	657	43.2%
2位	台湾	604	39.7%
3位	アメリカ合衆国	150	9.9%
4位	イギリス	61	4.0%
5位	シンガポール	50	3.3%
-	その他		
合計		1,522	100%

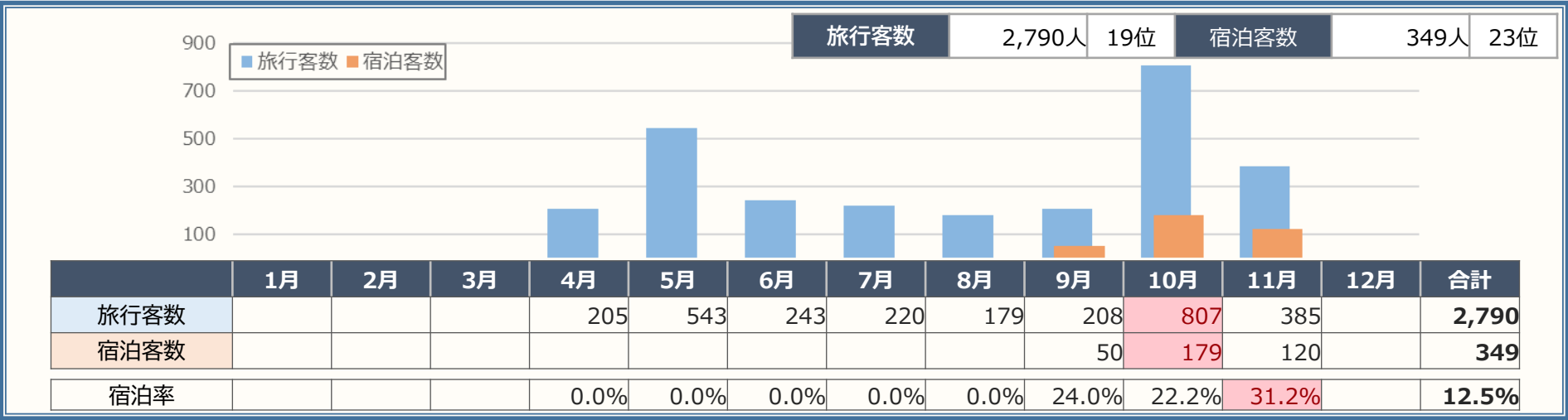
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑯ 大正池 【メッシュ：54372479】

	メッシュ内	全体
施設件数	1	／ 4,606
割合／順位	0.02%	161位

- 旅行客数19位、宿泊客数23位のエリア。
- 旅行客数、宿泊客数が共に10月に最も多い。
- このエリアには大正池の他、大正池ホテルがある。
- 施設件数が1件で全体161位。

*旅行者数没有出现しない月/国・地域は秘匿处理扱いとなっている場合があります。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

※宿泊施設数:1件

順位	業種	件数
1位	ホテル	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

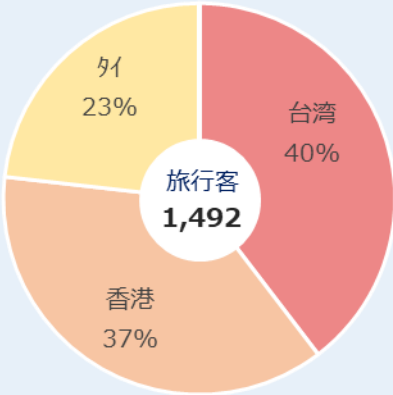
施設名称	業種
大正池ホテル	ホテル

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑯ 大正池 【メッシュ：54372479】

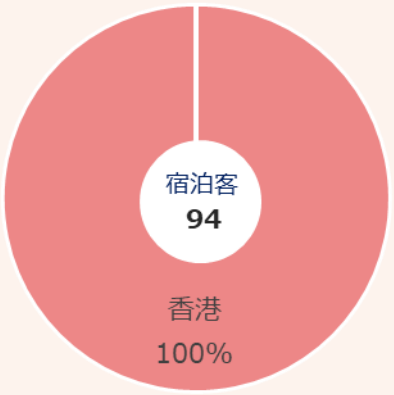
- 旅行客数では台湾が591人で最も多く、次いで香港、タイの順。
- 宿泊客数では香港が94人。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	台湾	591	39.6%
2位	香港	555	37.2%
3位	タイ	346	23.2%
-	その他		
合計		1,492	100.0%

▼宿泊客数



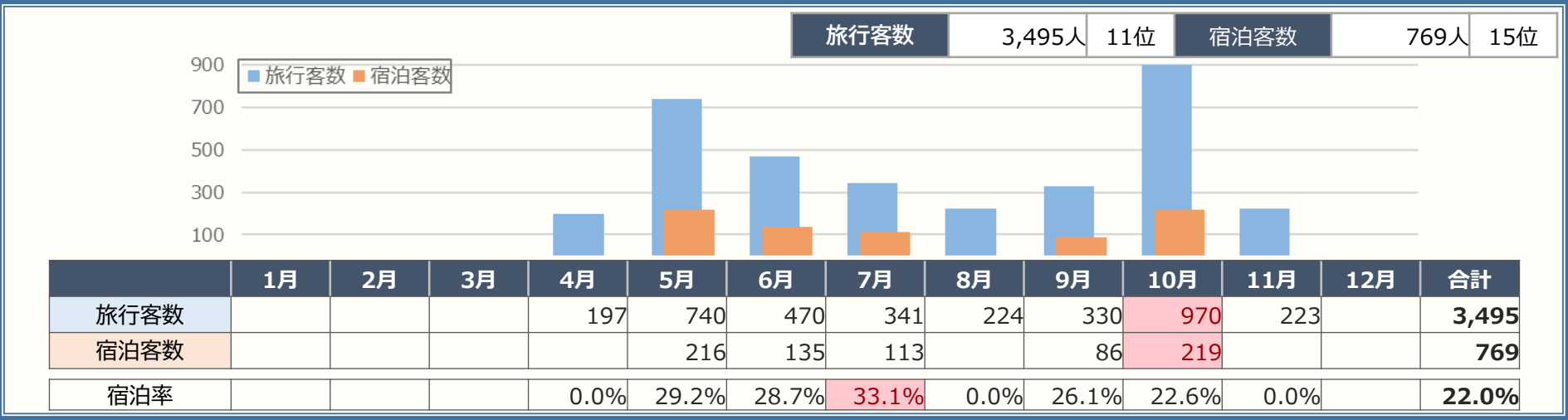
順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	94	100.0%
-	その他		
合計		94	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

②⑤ 小梨平 【メッシュ：54373501】

	メッシュ内	全体
施設件数	1	／ 4,606
割合／順位	0.02%	161位

- 旅行客数11位、宿泊客数15位のエリア。
- 旅行客数、宿泊客数が共に10月に最も多い。
- このエリアには小梨平の他、森のリゾート小梨があり、このキャンプ場への宿泊が推測される。
- 施設件数が1件で全体162位。



*旅行者数が出現していない月/国・地域は秘匿処理扱いとなっている場合があります。

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋) ※宿泊施設数:1件

順位	業種	件数
1	スポーツ施設及び関連産業	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

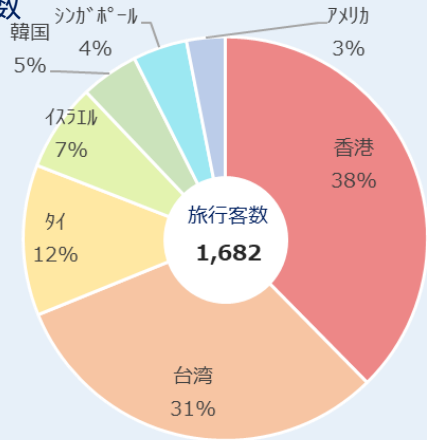
施設名称	業種
日本アルプス観光株式会社／森のリゾート小梨	キャンプ場

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

②5 小梨平 【メッシュ：54373501】

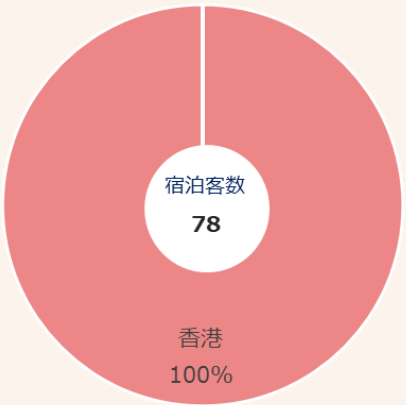
- 旅行客数では香港が633人と最も多く、次いで台湾、タイの順。
- 宿泊客数では香港が78人。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	633	37.6%
2位	台湾	525	31.2%
3位	タイ	203	12.1%
4位	イスラエル	118	7.0%
5位	韓国	78	4.6%
6位	シンガポール	73	4.3%
7位	アメリカ合衆国	52	3.1%
-	その他		
合計		1,682	100.0%

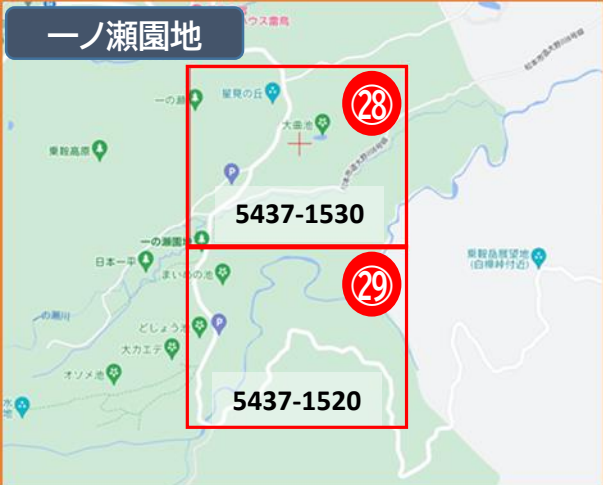
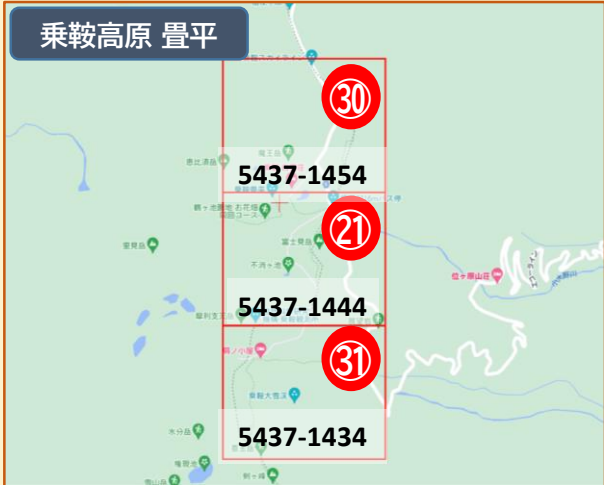
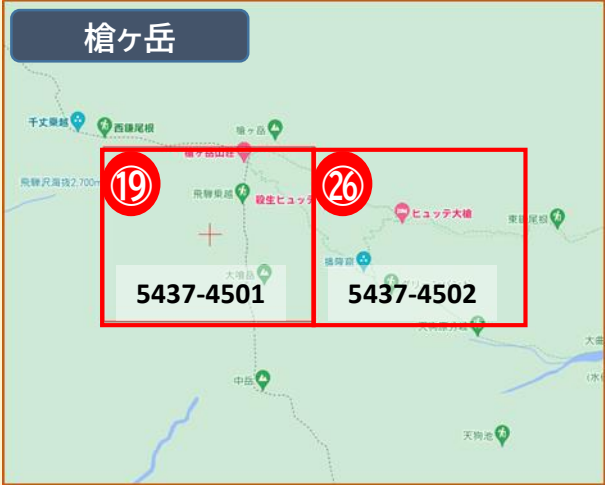
▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	78	100.0%
-	その他		
合計		78	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 【松本市内メッシュ別人数】～郊外～

松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査【松本市内メッシュ別人数】～郊外～

松本市における人流と施設情報との相関関係



2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑰・⑱ 涸沢【メッシュ：54373552・54373553】		
	メッシュ内	全体
施設件数	データなし	
割合／順位		

														旅行客数				宿泊客数			
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。																					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計								
旅行客数																					
宿泊客数																					
宿泊率																					

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑬・⑳槍ヶ岳【メッシュ：54374501・54374502】		
	メッシュ内	全体
施設件数	データなし	
割合／順位		

														旅行客数				宿泊客数			
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。																					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計								
旅行客数																					
宿泊客数																					
宿泊率																					

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

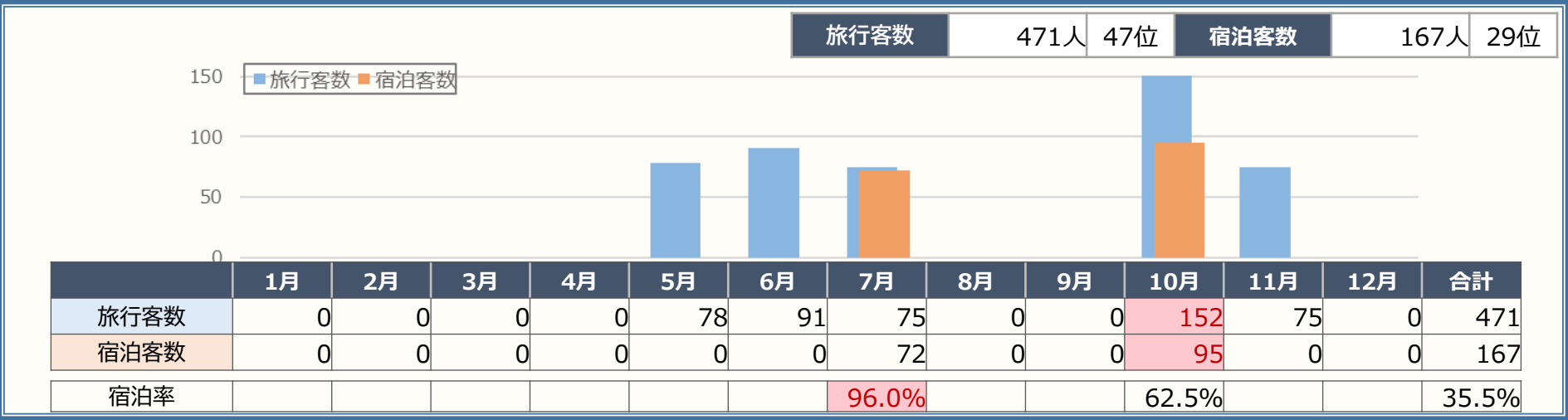
施設名称	業種

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑳・㉔ 乗鞍高原ゲストハウス雷鳥付近
【メッシュ：54371540・54371541】

	メッシュ内	全体
施設件数	116	／ 4,606
割合／順位	2.5%	5位

➤ 旅行客数47位、宿泊客数29位のエリア。
➤ 10月に旅行客数、宿泊客数が共にTOP。
➤ このエリアにはゲストハウス雷鳥の他、73件の宿泊施設が集積しているエリア
➤ 施設件数が116件で全体5位。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋) ※宿泊施設数:73件

順位	業種	件数
1位	温泉旅館	29
2位	ペンション	16
3位	民宿	15
4位	旅館	8
5位	食堂	5
6位	うどん・そば店	3
7位	山小屋	2
7位	公共宿舍	2
7位	ホテル	2
10位	喫茶店	2

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
乗鞍B A S E いがやレクリエーションランド	キャンプ場
穂高神社奥宮社務所	神社
松本市／安曇資料館	博物館・科学館
株式会社信州未来づくりカンパニー	観光案内
東京薬科大学乗鞍山荘	保養所
西穂山荘	山小屋
横尾山荘	山小屋
青葉荘	温泉旅館
泡の湯旅館	温泉旅館
ヴィラのりくら	温泉旅館

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑳・㉔ 乗鞍高原ゲストハウス雷鳥付近
【メッシュ：54371540・54371541】

▼旅行客数

*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為
数値を記載しておりません。

順位	国・地域	人数	割合

▼宿泊客数

順位	国・地域	人数	割合



2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑳・㉑・㉒ 乗鞍高原 畳平付近 【メッシュ：54371444・54371454・54371434】			
	メッシュ内	全体	
施設件数	データなし		
割合／順位			

														旅行客数		宿泊客数		
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。																		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計					
旅行客数																		
宿泊客数																		
宿泊率																		

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

⑳・㉑ 乗鞍高原 ノーノ瀬園地付近 【メッシュ：54371530・54371520】		
	メッシュ内	全体
施設件数	データなし	
割合／順位		

														旅行客数				宿泊客数			
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。																					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計								
旅行客数																					
宿泊客数																					
宿泊率																					

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

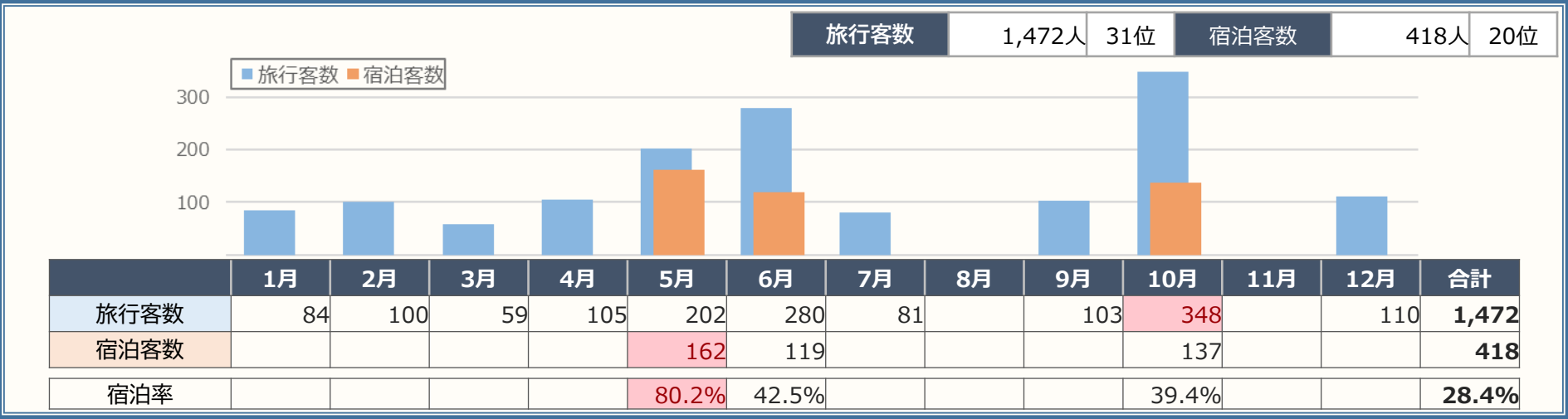
施設名称	業種

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

② 乗鞍高原スキー場
【メッシュ：54371449】

	メッシュ内	全体
施設件数	8	／ 4,606
割合／順位	0.2%	78位

- 旅行客数31位、宿泊客数20位のエリア。
- 10月に旅行客数、5月に宿泊客数が最も多い。
- このエリアには乗鞍高原スキー場の他、温泉旅館等の宿泊施設が6件ある。
- 施設件数が8件で全体78位。



▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数
1位	温泉旅館	4
2位	山小屋	1
2位	ペンション	1
2位	旅館等予約センター	1
2位	食堂	1

※宿泊施設数:6件

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
乗鞍頂上小屋	山小屋
温泉イン36SO	温泉旅館
鈴蘭小屋	温泉旅館
眺峰館やまや	温泉旅館
乗鞍観光ホテル山百合	温泉旅館
プチペンション・カムス	ペンション
乗鞍高原観光案内所	旅館等予約センター
オアシス	食堂

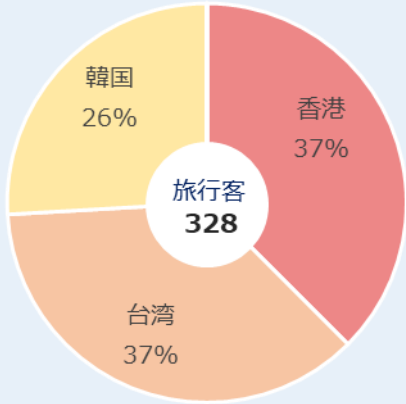
2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

②② 乗鞍高原スキー場

【メッシュ：54371449】

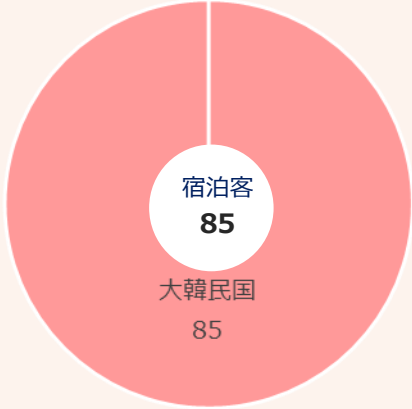
- 旅行客数では香港が123人で最も多く、次いで台湾、韓国の順。
- 宿泊客数では韓国が85人。

▼旅行客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	香港	123	37.5%
2位	台湾	120	36.6%
3位	韓国	85	25.9%
-	その他		
合計		328	100.0%

▼宿泊客数



順位	国・地域	人数	割合
1位	韓国	85	100.0%
-	その他		
合計		85	100.0%

2. 訪日外国人位置情報調査 -14.松本市内メッシュ別人数【国・地域別】

②③ 奈川高原 【メッシュ : 54370556】			➤ このエリアには旅行客数のデータはないが、スキー場、温泉旅館等の観光資源が存在。 ➤ 施設件数が4件で全体110位。
	メッシュ内	全体	
施設件数	4	／ 4,606	
割合／順位	0.1%	110位	

														旅行客数	宿泊客数
*旅行客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為 数値を記載しておりません。															
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
旅行客数															
宿泊客数															
宿泊率															

▼メッシュ内 業種一覧(抜粋)

順位	業種	件数
1 位	温泉旅館	1
1 位	ペンション	1
1 位	飲食店	1
1 位	スキー・スノボ場	1

▼メッシュ内 施設名一覧(抜粋)

施設名称	業種
野麦の里温泉ロッヂ	温泉旅館
カントリーロッジ木の実	ペンション
仙洛	飲食店
野麦峠スキー場／スキーセンター	スキー・スノボ場

2. 訪日外国人位置情報調査 -15.【国・地域別】まとめ

順位	国・地域名	特徴
1位	台湾 	➤ 旅行客数: 51,519人 23.2% 来訪者数としては1位だが、宿泊率は20.9%と上位5国・地域の中で最下位。5月の来訪が最も多く、次に多いのが10月であった。・平均滞在日数:1.35日 ➤ 他旅行先: 岐阜県高山市が最も多く、次いで岐阜県白川村、富山県立山町、石川県金沢市 ➤ 吸引率: 新潟県妙高市が最も高く、次いで長野県信濃町、岐阜県大垣市、長野県小谷村 ➤ 訪問先スポット(メッシュ): 河童橋への来訪が突出して多く、次いで松本城、松本駅前
2位	タイ 	➤ 旅行客数: 31,534人 14.2% 宿泊数は1位で半数以上の54.5%の方が松本市での宿泊を伴う日程。4月の来訪が最も多く、次に多いのが10月であった。・平均滞在日数:1.76日 ➤ 他旅行先: 岐阜県高山市が最も多く、次いで岐阜県白川村、愛知県名古屋市中区、愛知県常滑市 ➤ 吸引率: 長野県駒ヶ根市が最も高く、次いで新潟県妙高市、長野県小谷村、長野県塩尻市 ➤ 訪問先スポット(メッシュ): 松本駅前への来訪が最も多く、次いで松本城、河童橋
3位	香港 	➤ 旅行客数: 24,907人 11.2% 宿泊者数2位の香港も5月の来訪が最も多く、次に多いのが10月であった。・平均滞在日数:1.69日 ➤ 他旅行先: 岐阜県高山市が最も多く、次いで岐阜県白川村、富山県立山町、石川県金沢市 ➤ 吸引率: 長野県千曲市が最も高く、次いで長野県安曇野市、福井県鯖江市、岐阜県恵那市 ➤ 訪問先スポット(メッシュ): 河童橋への来訪が最も多く、次いで松本駅前、松本城の順だが僅差
4位	中国 	➤ 旅行客数: 20,465人 9.2% 宿泊者4位の中国は10月の来訪が最も多く、次に多いのが4月であった。・平均滞在日数:1.73日 ➤ 他旅行先: 岐阜県高山市が最も多く、次いで大阪市中央区、岐阜県白川村、東京都中央区 ➤ 吸引率: 長野県塩尻市が最も高く、次いで長野県安曇野市、長野県大町市、長野県立科町 ➤ 訪問先スポット(メッシュ): 松本城への来訪が最も多く、次いで松本駅前、河童橋
5位	アメリカ 	➤ 旅行客数: 11,885人 5.4% 宿泊者数6位のアメリカは4月の来訪が最も多く、次に多いのが5月であった。・平均滞在日数:2.02日 ➤ 他旅行先: 千葉県成田市が最も多く、次いで東京都渋谷区、岐阜県高山市、東京都新宿区 ➤ 吸引率: 長野県安曇野市が最も高く、次いで岐阜県恵那市、長野県塩尻市、長野県大町市 ➤ 訪問先スポット(メッシュ): 松本城への来訪が最も多く、次いで松本駅前、河童橋

調査結果



3. 既存データとの比較分析

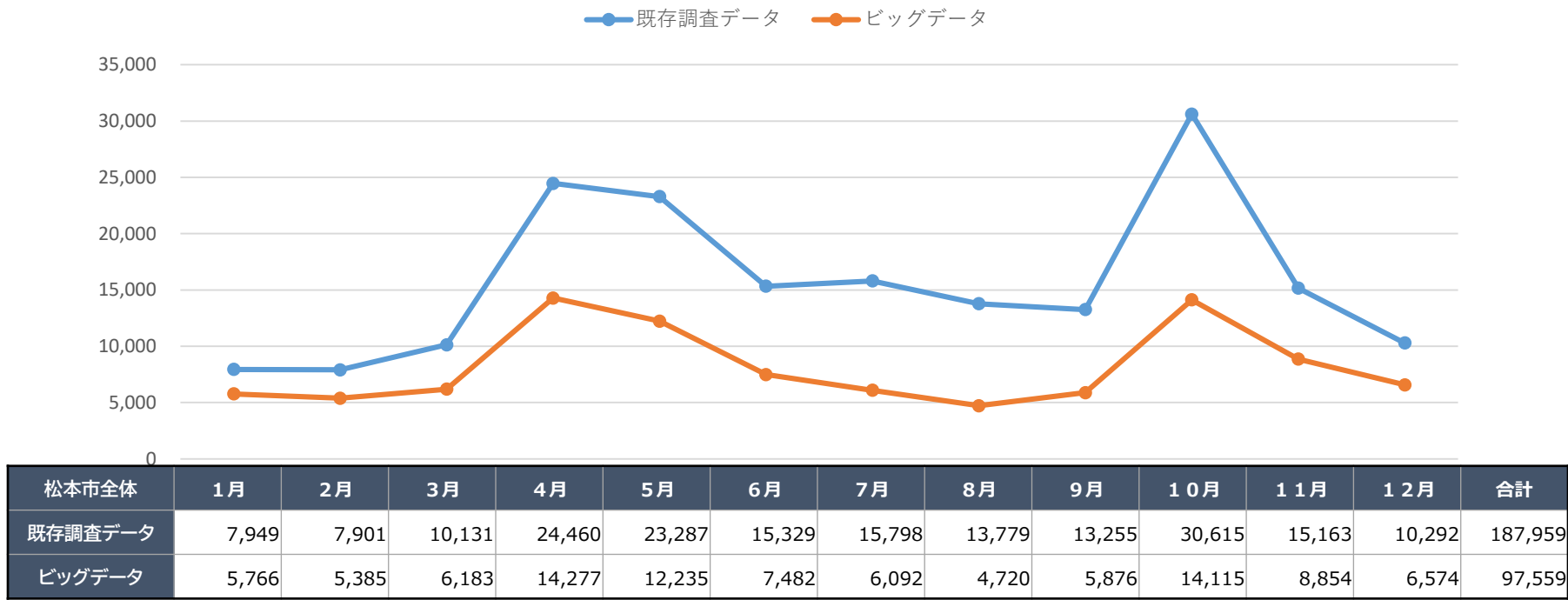


3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 松本市全体

■ 既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- データの相違点
 - 既存データ・・・松本市の宿泊施設へのアンケート調査結果。289施設の宿泊施設の内137施設より国籍別人泊数を収集
人泊：台湾の方が1泊2日の旅程訪れた場合、**2人が1泊なら2、1人が2泊なら2、2人が2泊の場合4**
 - ビッグデータ・・・2019年の実績では約1,200万台の訪日外国人データを取得。日本国内で携帯電話の電源をONすることで位置情報データを収集。法務省入国管理統計を活用し拡大推計した実人数を算出。宿泊定義は2時～4時台に滞在していることで宿泊客と推定し、ユニーク人数でカウント。
ユニーク人数：台湾の方が1泊2日の旅程訪れた場合、**2人が1泊なら2、1人が2泊でも1、2人が2泊の場合2**

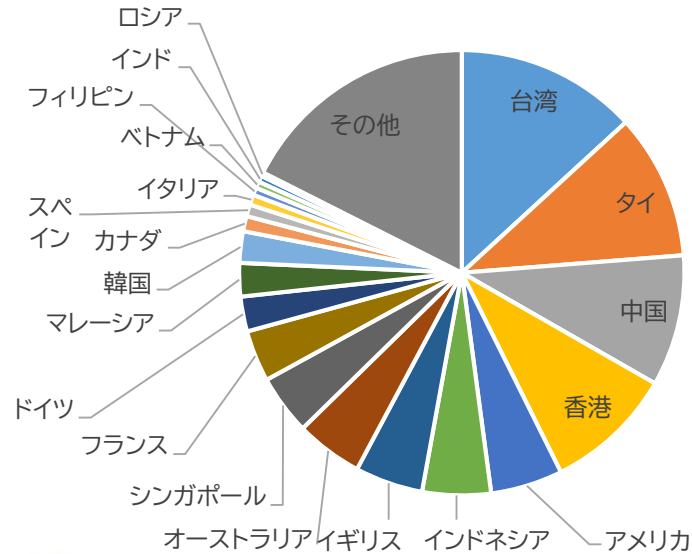
- 既存データでは年間の旅行客数が187,959人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは97,559人(ユニーク宿泊人数)
- 月毎の宿泊客数の波形は凡そ近似している。



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 松本市全体ランキング

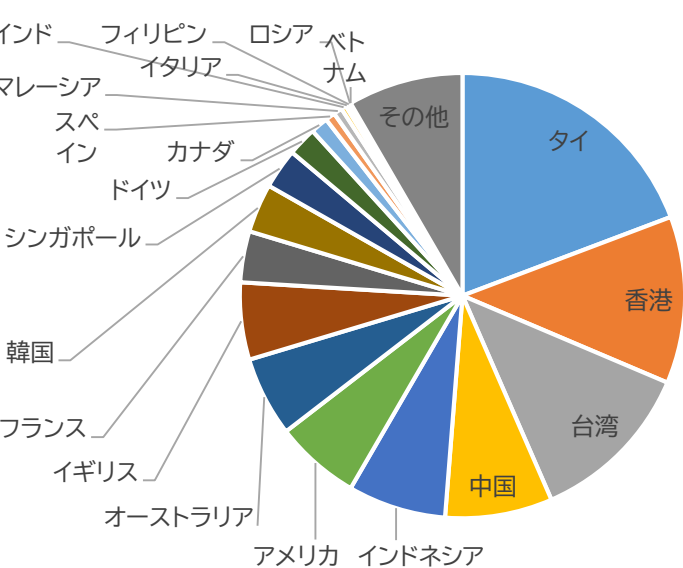
■既存データ

順位	国・地域	合計	割合
1	台湾	24,781	13.2%
2	タイ	19,850	10.6%
3	中国	17,926	9.5%
4	香港	17,623	9.4%
5	アメリカ	9,830	5.2%
6	インドネシア	9,354	5.0%
7	イギリス	9,281	4.9%
8	オーストラリア	9,165	4.9%
9	シンガポール	8,152	4.3%
10	フランス	7,024	3.7%
11	ドイツ	4,760	2.5%
12	マレーシア	4,558	2.4%
13	韓国	4,292	2.3%
14	カナダ	2,079	1.1%
15	スペイン	1,607	0.9%
16	イタリア	1,384	0.7%
17	フィリピン	1,022	0.5%
18	ベトナム	904	0.5%
19	インド	839	0.4%
20	ロシア	521	0.3%
その他(不明等)		33,007	17.6%
合 計		187,959	100.0%



■ビッグデータ

順位	国・地域	総計	割合
1	タイ	17,186	19.3%
2	香港	10,837	12.1%
3	台湾	10,772	12.1%
4	中国	6,959	7.8%
5	インドネシア	6,359	7.1%
6	アメリカ	5,523	6.2%
7	オーストラリア	5,176	5.8%
8	イギリス	5,000	5.6%
9	フランス	3,313	3.7%
10	韓国	3,167	3.5%
11	シンガポール	2,597	2.9%
12	ドイツ	1,889	2.1%
13	カナダ	1,139	1.3%
14	スペイン	636	0.7%
15	マレーシア	558	0.6%
16	インド	324	0.4%
17	イタリア	161	0.2%
18	フィリピン	128	0.1%
19	ロシア	71	0.1%
20	ベトナム	0	0.0%
その他		7,479	8.4%
合計		89,274	100.0%



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 松本市全体 ※赤字・・・年間で最も人数が多かった月を表示

既存
データ
(人泊)

	国	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
東アジア	韓国	184	215	85	337	601	266	1,074	957	147	202	111	113	4,292
	中国	1,019	1,451	906	1,941	1,844	1,622	1,717	1,647	1,272	2,403	1,164	940	17,926
	香港	490	445	444	1,678	3,007	2,176	1,298	1,092	1,655	3,599	1,163	576	17,623
	台湾	1,059	1,099	705	2,182	3,396	2,492	3,407	2,131	1,805	4,535	1,261	709	24,781
東南アジア	シンガポール	266	295	349	1,048	950	913	334	304	535	1,156	843	1,159	8,152
	タイ	1,516	1,663	1,627	2,480	2,832	1,103	560	262	344	3,192	2,204	2,067	19,850
	マレーシア	120	414	237	675	624	265	194	93	78	666	562	630	4,558
	インドネシア	1,128	421	1,014	1,321	552	1,483	220	199	259	610	812	1,335	9,354
	ベトナム	81	40	73	109	96	33	23	66	26	159	161	37	904
	フィリピン	54	77	31	139	89	89	55	95	101	138	59	95	1,022
南北アメリカ	インド	29	14	32	143	320	42	27	63	21	52	32	64	839
	アメリカ	299	180	568	1,419	1,054	949	794	619	920	1,680	961	387	9,830
	カナダ	35	41	154	306	277	130	122	124	224	348	187	131	2,079
ヨーロッパ	イギリス	143	149	782	1,688	1,001	452	440	556	988	2,160	732	190	9,281
	ドイツ	83	44	390	755	601	255	275	430	496	909	440	82	4,760
	フランス	103	89	487	1,224	1,109	516	628	1,064	321	744	543	196	7,024
	ロシア	24	6	16	65	22	9	16	49	39	100	138	37	521
	イタリア	30	46	130	254	100	99	90	252	54	151	132	46	1,384
	スペイン	10	16	84	178	98	76	225	314	107	186	237	76	1,607
オセアニア	オーストラリア	612	342	513	1,536	1,018	614	496	197	1,035	1,197	1,157	448	9,165
その他(不明等)		664	854	1,504	4,982	3,696	1,745	3,803	3,265	2,828	6,428	2,264	974	33,007
合 計		7,949	7,901	10,131	24,460	23,287	15,329	15,798	13,779	13,255	30,615	15,163	10,292	187,959

中国は
既存データが
特に多い

ビッグ
データ
(人)

	国・地域	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国	282	218	130	350	457	232	419	401	164	255	104	155	3,167
	中国	542	744	405	765	657	445	510	518	376	872	662	463	6,959
	香港	335	472	286	1,208	1,620	1,024	786	538	778	1,980	1,076	734	10,837
	台湾	460	458	266	1,104	1,917	1,279	1,073	600	580	1,587	865	583	10,772
東南アジア	シンガポール	62	116	139	349	334	291	62	67	109	348	304	416	2,597
	タイ	2,052	2,134	1,913	2,606	1,872	525	253	221	193	2,164	1,548	1,705	17,186
	マレーシア	0	284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	274	558
	インドネシア	779	262	550	1,126	386	1,394	0	0	149	382	437	894	6,359
	ベトナム	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	フィリピン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	128	0	0	128
南北アメリカ	インド	0	0	0	0	324	0	0	0	0	0	0	0	324
	アメリカ	213	100	417	697	612	645	594	404	371	549	603	318	5,523
	カナダ	0	0	174	292	417	0	0	0	0	256	0	0	1,139
ヨーロッパ	イギリス	90	106	400	836	513	187	237	263	613	1,082	520	153	5,000
	ドイツ	0	0	118	378	269	114	98	159	125	337	246	45	1,889
	フランス	0	0	144	913	908	120	0	0	244	490	387	107	3,313
	ロシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	0	71
	イタリア	0	0	0	161	0	0	0	0	0	0	0	0	161
	スペイン	0	0	110	115	0	0	0	245	0	166	0	0	636
オセアニア	オーストラリア	363	202	309	990	574	263	236	123	593	717	490	316	5,176
	その他	0	0	283	1,636	606	137	798	316	826	2,186	691	0	7,479
	集計	5,178	5,096	5,644	13,526	11,466	6,656	5,066	3,855	5,121	13,499	8,004	6,163	89,274

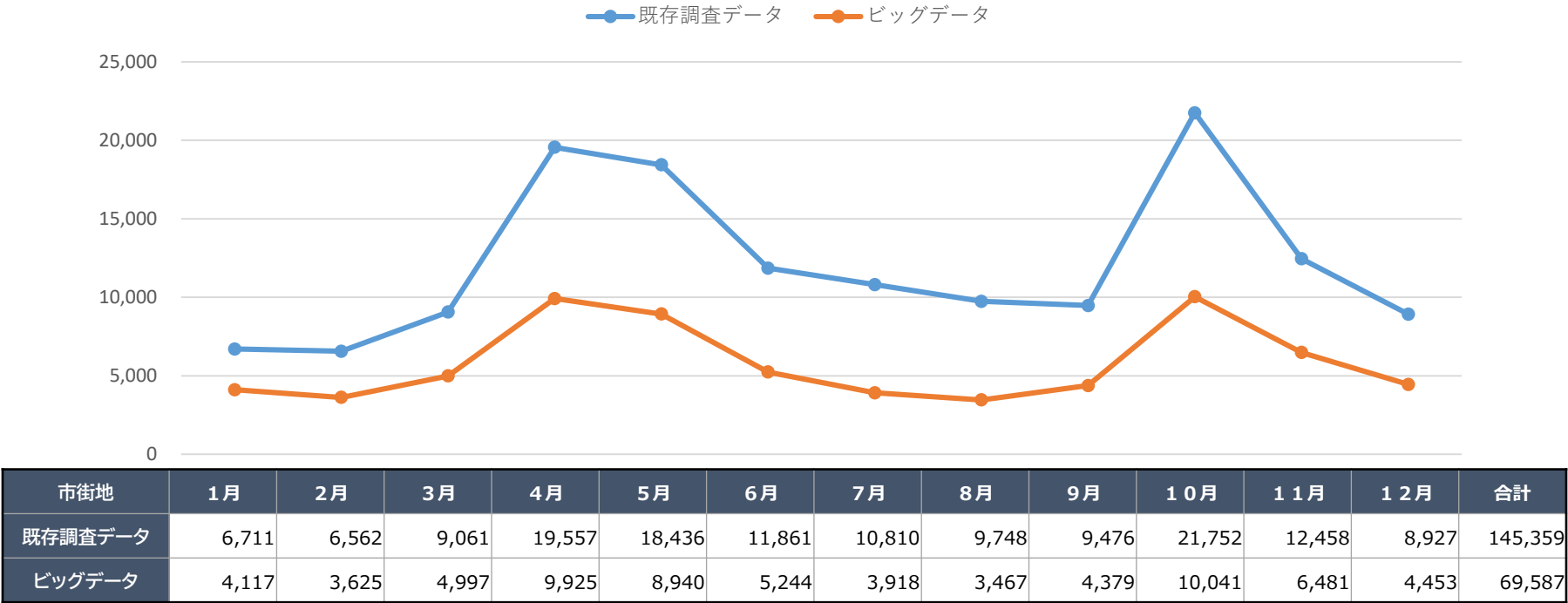
タイは数値が
近似

* 既存データは
人泊数、ビッグ
データはユニーク
人数でカウントし
ている為、数値に
乖離が生じます。

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 松本市街地

既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 既存データでは年間の旅行客数が145,359人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは69,587人(ユニーク人数)
- 月毎の宿泊客数の遷移が凡そ近似している。



松本市街地／・松本城：5437-2787 ・旧開智学校：5437-2797 ・松本市美術館：5437-2778 ・浮世絵博物館：5437-2774 ・松本民芸館：5437-2799
・松本駅前：5437-2777

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 松本市街地

既存
データ
(人泊)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
アジア	韓国	174	183	75	264	372	117	260	167	80	104	91	98	1,985
	中国	812	1,174	815	1,638	1,626	1,361	1,118	1,281	978	1,776	972	775	14,326
	香港	202	154	361	1,102	2,097	1,497	694	762	872	2,110	755	360	10,966
	台湾	846	839	603	1,495	2,653	1,830	2,375	1,444	1,035	2,572	916	539	17,147
東南アジア	シンガポール	193	240	301	841	677	683	225	214	376	769	632	1,012	6,163
	タイ	1,493	1,614	1,596	2,235	2,542	996	515	237	315	2,957	2,111	1,980	18,591
	マレーシア	104	390	226	561	451	177	95	57	31	186	295	585	3,158
	インドネシア	1,121	409	1,006	1,263	493	1,452	207	191	256	589	774	1,316	9,077
	ベトナム	81	40	73	108	78	19	14	64	26	150	155	37	845
	フィリピン	52	77	29	79	89	68	55	89	91	138	55	77	899
北アメリカ	インド	25	14	29	139	307	42	21	59	15	48	28	64	791
	アメリカ	243	116	371	909	667	515	484	396	615	975	716	267	6,274
	カナダ	25	23	138	248	228	84	88	80	136	228	159	110	1,547
ヨーロッパ	イギリス	123	127	728	1,471	746	301	329	377	669	1,482	608	173	7,134
	ドイツ	78	29	370	557	491	172	174	333	383	733	381	78	3,779
	フランス	63	66	427	987	916	442	430	721	236	552	498	174	5,512
	ロシア	21	6	11	43	16	6	11	33	22	69	136	30	404
	イタリア	30	46	126	209	92	88	68	214	51	135	122	44	1,225
	スペイン	8	16	54	140	92	68	194	248	99	140	213	73	1,345
オセアニア	オーストラリア	515	296	426	1,289	821	511	369	146	852	917	1,024	329	7,495
その他(不明等)		502	703	1,296	3,979	2,982	1,432	3,084	2,635	2,338	5,122	1,817	806	26,696
合 計		6,711	6,562	9,061	19,557	18,436	11,861	10,810	9,748	9,476	21,752	12,458	8,927	145,359

ビッグ
データ
(人)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国	96	92	82	145	216		215	225	96	178		68	1,413
	中国	174	218	253	432	376	184	160	297	131	518	372	221	3,336
	香港	172	256	191	806	984	691	384	312	451	1,156	756	478	6,637
	台湾	228	320	180	529	1,325	904	695	492	471	991	581	378	7,094
東南アジア	シンガポール		98	75	237	184	168				242	113	329	1,446
	タイ	1,812	1,587	1,636	1,410	1,106	212	111	107		1,503	985	969	11,438
	マレーシア													
	インドネシア	646	209	445	949	334	1,099				341	349	725	5,097
	ベトナム													
	フィリピン					212								212
南北アメリカ	インド													
	アメリカ	59	43	233	464	362	353	276	250	192	268	364	121	2,985
	カナダ										120			331
ヨーロッパ	イギリス			332	668	423	88	168	209	511	872	398	68	3,737
	ドイツ			81	175	215	80		95	79	248	193		1,166
	フランス				562	792				146	292	252		2,044
	ロシア											56		56
	イタリア													
	スペイン													
オセアニア	オーストラリア	177	176	272	739	473	124	165		498	534	379	202	3,739
その他				107	1,024	229		565	164	508	1,501	381		4,479
集計		3,364	2,999	3,887	8,140	7,442	3,903	2,739	2,151	3,083	8,764	5,179	3,559	55,210

月によっては
ビッグデータ
が多いケース
もあり

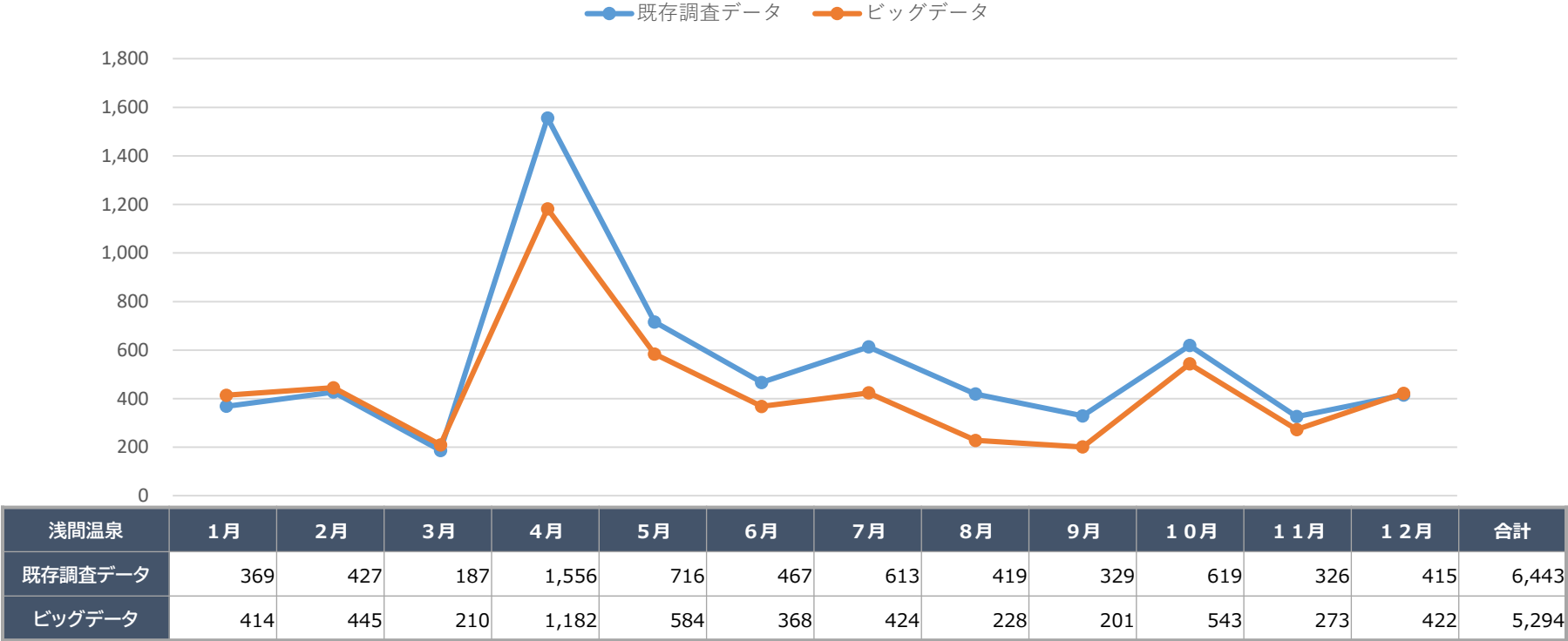
* 既存データは
人泊数、ビッグ
データはユニーク
人数でカウントし
ている為、数値に
乖離が生じます。



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 浅間温泉

既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 既存データでは年間の旅行客数が6,443人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは5,294人(ユニーク人数)
- 月毎の宿泊客数の波形が近似している。



浅間温泉：5437-3718・5437-3719

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 浅間温泉

既存
データ
(人泊)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
東アジア	韓国	0	14	0	12	3	19	17	18	1	0	0	4	88
	中国	76	146	9	80	34	57	232	74	28	72	4	44	856
	香港	50	57	16	144	56	36	18	72	7	44	35	24	559
	台湾	132	104	30	523	284	124	157	105	93	159	83	91	1,885
東南アジア	シンガポール	32	13	16	94	21	17	12	13	2	45	60	88	413
	タイ	6	20	11	130	91	42	10	0	0	56	31	37	434
	マレーシア	0	0	0	6	4	0	0	4	0	6	4	8	32
	インドネシア	3	0	0	2	44	12	0	0	2	0	0	15	78
	ベトナム	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	フィリピン	0	0	0	4	0	21	0	0	0	0	0	18	43
	インド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北アメリカ	アメリカ	6	35	32	42	33	69	41	20	34	29	22	11	374
	カナダ	4	13	6	11	6	0	6	0	40	7	8	4	105
ヨーロッパ	イギリス	10	4	0	74	13	6	0	4	43	30	24	2	210
	ドイツ	0	0	4	27	2	2	12	12	6	6	8	0	79
	フランス	6	0	13	45	21	0	5	38	2	22	6	2	160
	ロシア	0	0	0	8	0	0	0	0	0	2	0	5	15
	イタリア	0	0	2	6	0	2	6	2	1	2	0	0	21
	スペイン	0	0	0	10	2	0	8	0	0	16	0	0	36
オセアニア	オーストラリア	36	15	8	85	48	8	16	2	29	32	10	20	309
その他(不明等)		8	6	40	253	54	52	73	55	41	91	31	42	746
合 計		369	427	187	1,556	716	467	613	419	329	619	326	415	6,443

ビッグ
データ
(人)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国													
	中国	72	205		101							64		442
	香港													
	台湾	48	32		276									356
東南アジア	シンガポール													
	タイ					145								145
	マレーシア													
	インドネシア													
	ベトナム													
	フィリピン													
	インド													
南北アメリカ	アメリカ					56								56
	カナダ													
ヨーロッパ	イギリス													
	ドイツ													
	フランス													
	ロシア													
	イタリア													
	スペイン													
オセアニア	オーストラリア													
その他														
集計		120	237		377	201					115			115
											115	64		1,114

既存データと
ビッグデータ
に乖離

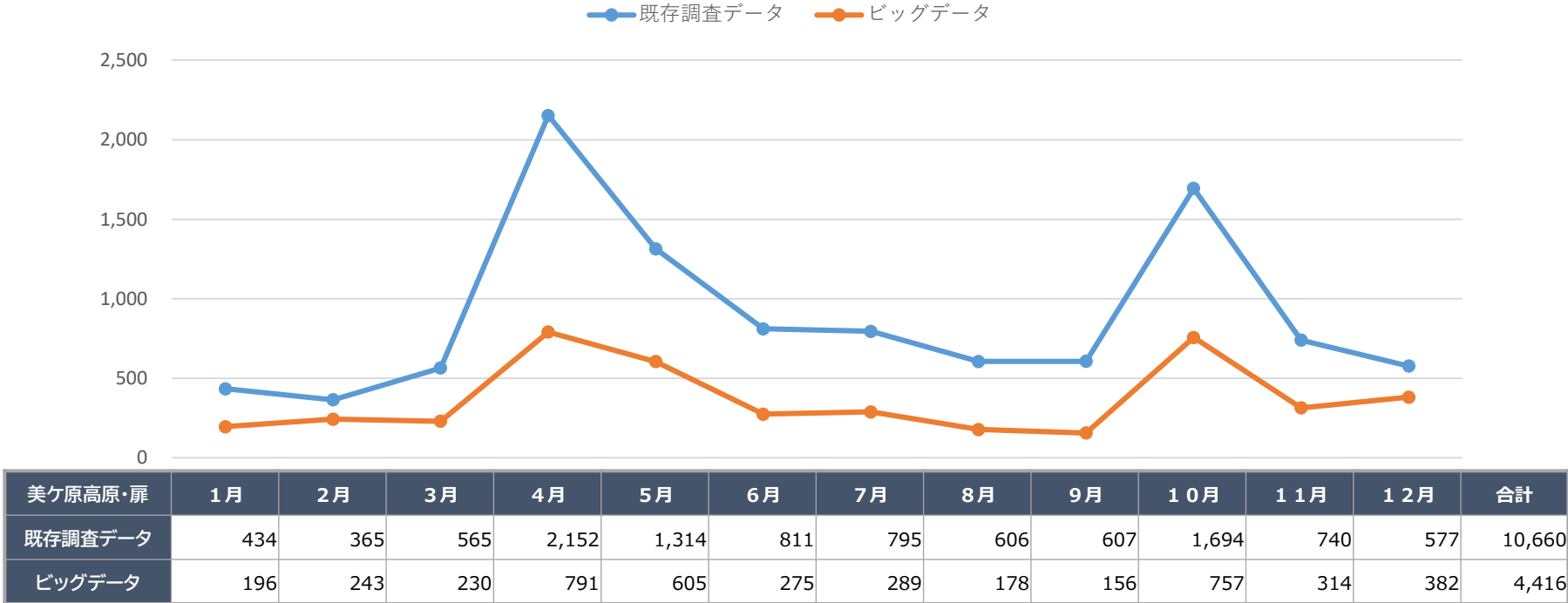
* 既存データは
人泊数、ビッグ
データはユニーク
人数でカウントし
ている為、数値に
乖離が生じます。



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 美ヶ原・高原・扉

既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 既存データでは年間の旅行客数が10,660人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは4,116人(ユニーク人数)
- 月毎の宿泊客数の波形が凡そ近似している。



美ヶ原高原・扉温泉：5438-2078・5437-2799・5438-2090・5438-2026

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 美ヶ原・高原・扉

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国	4	13	10	0	26	7	9	0	0	16	14	9	108
	中国	35	49	55	152	33	38	65	30	43	64	65	69	698
	香港	144	92	8	239	256	270	158	34	176	259	116	96	1,848
	台湾	15	47	19	50	76	14	69	33	12	144	49	16	544
東南アジア	シンガポール	13	12	13	32	31	50	10	7	8	61	24	26	287
	タイ	2	6	12	92	186	46	11	0	2	74	18	44	493
	マレーシア	0	2	0	16	6	0	0	0	0	22	4	8	58
	インドネシア	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	ベトナム	0	0	0	0	8	0	3	0	0	0	0	0	11
	フィリピン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	インド	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
南北アメリカ	アメリカ	36	14	152	414	183	176	76	73	119	291	146	97	1,777
	カナダ	0	2	8	19	7	0	8	8	5	7	9	16	89
ヨーロッパ	イギリス	2	7	44	91	62	24	15	37	39	132	23	10	486
	ドイツ	1	11	17	118	36	12	25	30	24	54	19	4	346
	フランス	16	11	47	143	88	24	78	119	19	54	16	19	628
	ロシア	3	0	5	14	6	0	2	8	0	17	0	2	57
	イタリア	0	0	2	35	0	3	4	16	0	4	8	2	74
オセアニア	スペイン	2	0	30	14	2	0	0	12	2	13	2	3	80
	オーストラリア	47	16	13	95	13	13	12	4	37	29	64	77	420
その他		114	81	141	628	295	134	246	195	121	453	163	79	2,650
集計		434	365	565	2,152	1,314	811	795	606	607	1,694	740	577	10,660

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国													
	中国		63								55			118
	香港					82					137			219
	台湾	56												56
東南アジア	シンガポール													
	タイ													
	マレーシア													
	インドネシア													
	ベトナム													
	フィリピン													
	インド													
南北アメリカ	アメリカ				68									68
	カナダ													
ヨーロッパ	イギリス													
	ドイツ													
	フランス													
	ロシア													
	イタリア													
オセアニア	スペイン													
	オーストラリア													
その他					93									93
集計		56	63		161	82					192			554

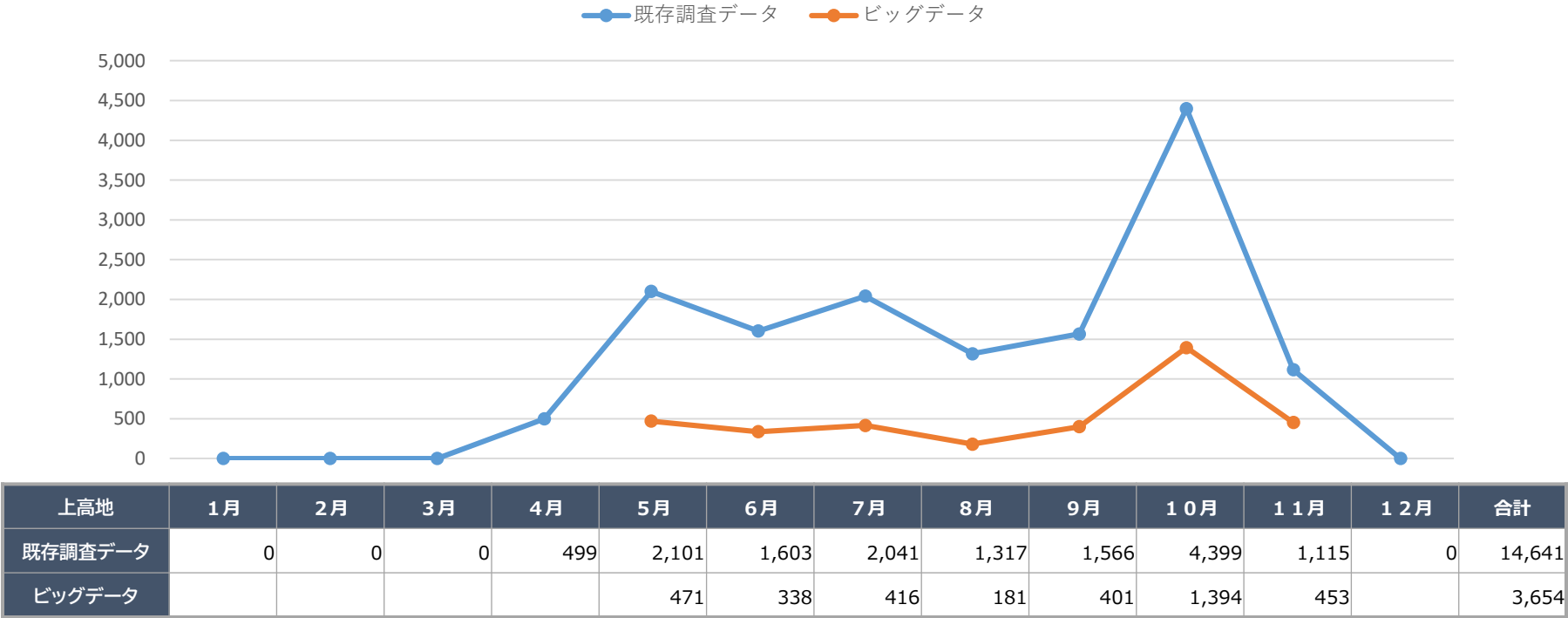
既存データとビッグデータに乖離

* 既存データは人泊数、ビッグデータはユニーク人数でカウントしている為、数値に乖離が生じます。

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 上高地

既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 既存データでは年間の旅行客数が14,641人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは3,654人(ユニーク人数)
- 既存データは7月に増加しているが、ビッグデータは減少。



上高地 : 5437-2479・5437-2591・5437-2590



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 上高地

既存
データ
(人泊)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国	0	0	0	10	27	32	124	90	18	42	6	0	349
	中国	0	0	0	26	114	124	201	85	138	335	70	0	1,093
	香港	0	0	0	91	479	274	260	141	272	717	190	0	2,424
	台湾	0	0	0	47	262	407	583	295	295	972	159	0	3,020
東南アジア	シンガポール	0	0	0	61	210	131	63	42	117	216	103	0	943
	タイ	0	0	0	0	4	13	0	4	4	23	14	0	62
	マレーシア	0	0	0	36	144	55	85	16	41	419	126	0	922
	インドネシア	0	0	0	10	11	19	13	8	0	21	32	0	114
	ベトナム	0	0	0	0	8	14	6	2	0	9	4	0	43
	フィリピン	0	0	0	4	0	0	0	1	6	0	0	0	11
	インド	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	4	0	10
南北アメリカ	アメリカ	0	0	0	23	149	167	141	73	94	279	62	0	988
	カナダ	0	0	0	8	25	38	9	19	34	76	10	0	219
ヨーロッパ	イギリス	0	0	0	35	151	102	81	91	176	443	67	0	1,146
	ドイツ	0	0	0	2	48	52	42	28	38	93	12	0	315
	フランス	0	0	0	18	57	29	66	105	45	69	14	0	403
	ロシア	0	0	0	0	0	1	0	4	8	4	0	0	17
	イタリア	0	0	0	0	4	2	2	8	0	0	2	0	18
	スペイン	0	0	0	12	0	4	8	34	0	4	10	0	72
オセアニア	オーストラリア	0	0	0	59	114	62	58	22	86	187	46	0	634
	その他	0	0	0	53	294	77	299	249	194	488	184	0	1,838
	集計	0	0	0	499	2,101	1,603	2,041	1,317	1,566	4,399	1,115	0	14,641

ビッグ
データ
(人)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国													0
	中国													0
	香港					102	81			134	348	86		751
	台湾					31	135	132			246	60		604
東南アジア	シンガポール										50			50
	タイ													0
	マレーシア													0
	インドネシア													0
	ベトナム													0
	フィリピン													0
	インド													0
南北アメリカ	アメリカ							59		51	40			150
	カナダ													0
ヨーロッパ	イギリス										61			61
	ドイツ													0
	フランス													0
	ロシア													0
	イタリア													0
	スペイン													0
オセアニア	オーストラリア													0
	その他													0
	集計					133	216	191		185	745	146		1,616

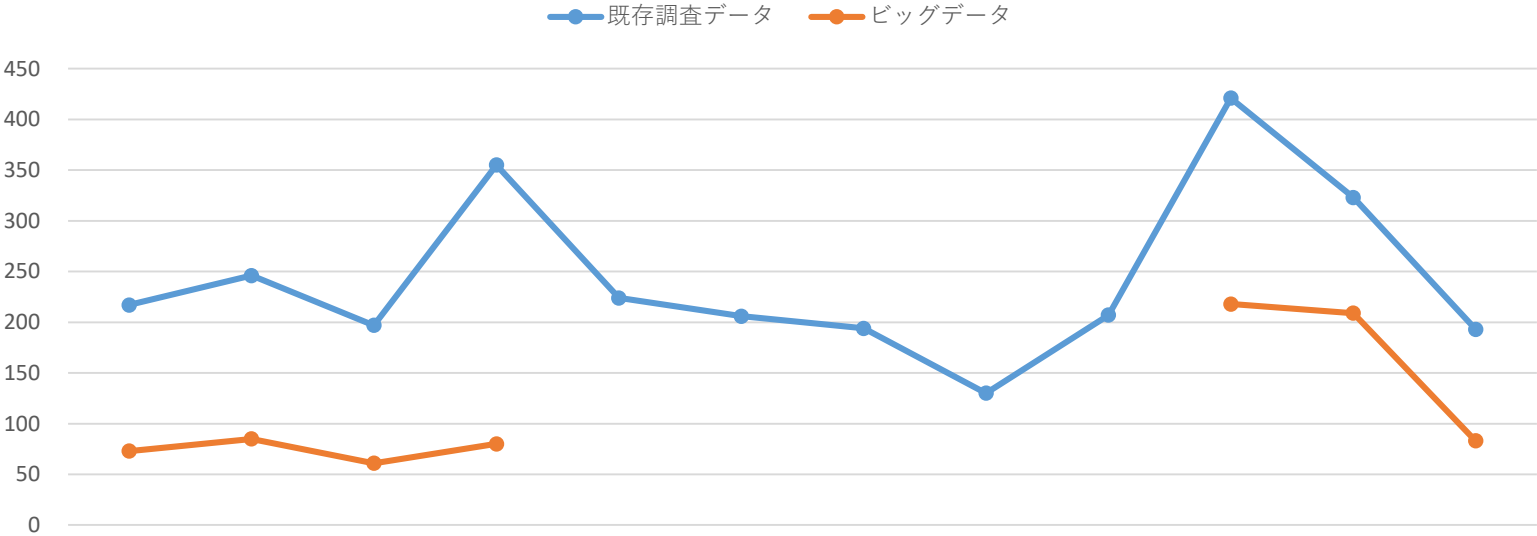
* 既存データは
人泊数、ビッグ
データはユニーク
人数でカウントし
ている為、数値に
乖離が生じます。



3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 白骨温泉

既存データと訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 既存データでは年間の旅行客数が2,913人(延べ宿泊人数)となっているのに対し、ビッグデータでは809人(ユニーク人数)
- 月毎の宿泊客数の波形が凡そ近似している。



白骨温泉	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
既存調査データ	217	246	197	355	224	206	194	130	207	421	323	193	2,913
ビッグデータ	73	85	61	80						218	209	83	809

白骨温泉：5437-1479・5437-1570・5437-1580

3. 既存データとの比較分析 2019年訪日外国人【宿泊客】 白骨温泉

既存
データ
(人泊)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国	6	5	0	4	0	9	12	0	3	4	0	0	43
	中国	72	57	19	26	28	19	41	29	34	75	38	26	464
	香港	58	59	38	75	76	66	13	16	55	101	46	55	658
	台湾	16	49	28	33	42	50	58	8	46	85	20	17	452
東南アジア	シンガポール	0	0	9	1	2	9	1	0	13	8	18	13	74
	タイ	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2	8
	マレーシア	8	2	3	46	13	15	2	9	4	26	121	25	274
	インドネシア	0	2	4	44	4	0	0	0	1	0	0	0	55
	ベトナム	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	フィリピン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	インド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南北アメリカ	アメリカ	6	3	7	20	8	8	20	9	6	21	9	8	125
	カナダ	0	3	2	16	2	0	0	1	0	6	1	1	32
ヨーロッパ	イギリス	4	2	4	7	11	7	0	4	12	26	2	1	80
	ドイツ	4	0	2	33	4	1	0	0	4	8	0	0	56
	フランス	14	2	2	8	6	6	17	19	3	4	8	1	90
	ロシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	イタリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スペイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8
オセアニア	オーストラリア	2	5	66	1	5	2	0	0	0	2	8	12	103
	その他	27	54	13	40	23	14	27	35	30	59	36	32	390
	集計	217	246	197	355	224	206	194	130	207	421	323	193	2,913

ビッグ
データ
(人)

国・地域		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
東アジア	韓国													
	中国													
	香港													
	台湾													
東南アジア	シンガポール													
	タイ													
	マレーシア													
	インドネシア													
	ベトナム													
	フィリピン													
南北アメリカ	インド													
	アメリカ													
ヨーロッパ	カナダ													
	イギリス													
	ドイツ													
	フランス													
	ロシア													
	イタリア													
オセアニア	スペイン													
	オーストラリア													
	その他													
	集計													

* 宿泊客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為
数値を記載しておりません。

3. 既存データとの比較分析

白骨・乗鞍・沢渡・安曇・山小屋

* 宿泊客が出現していない・もしくは極少数による秘匿処理扱いとなっている為
数値を記載しておりません。

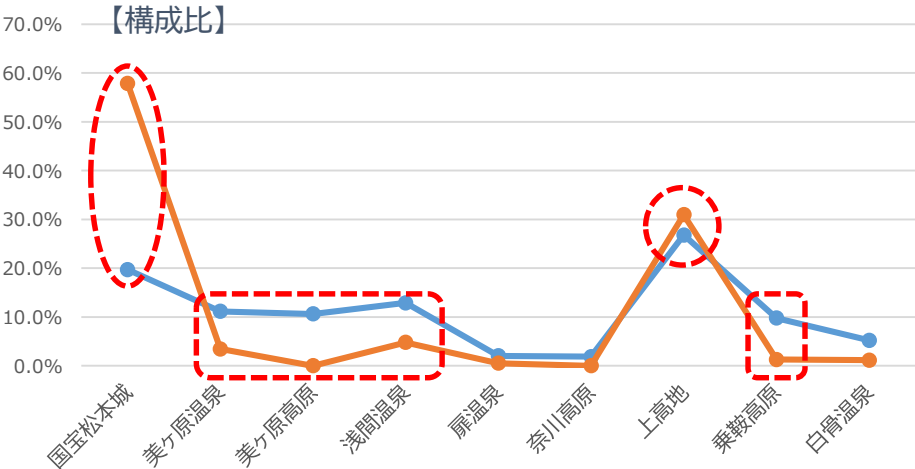
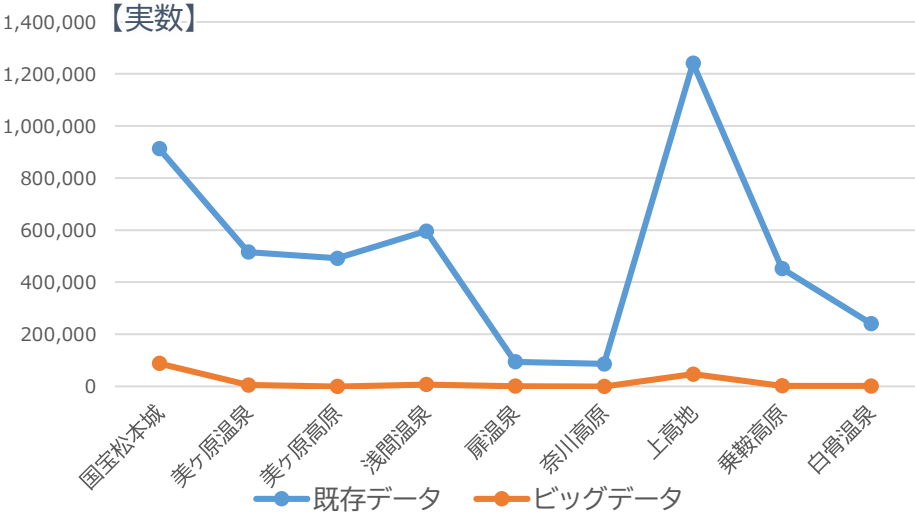


3. 既存データとの比較分析 【旅行者】

2019年の既存データ(国内観光客+訪日外国人)と訪日外国人位置情報調査(ビッグデータ)の比較

- 構成比で比較すると、訪日外国人のビッグデータでは「松本城」と「上高地」に訪れる比率が高いのに対し、「美ヶ原温泉」・「美ヶ原高原」・「浅間温泉」・「乗鞍高原」は比率が低い。
- 訪日外国人は松本城・上高地の認知度が高いが、その他の観光スポットの認知度が低い事が推測される。

データ比較	既存データ		ビッグデータ	
	実数	構成比	実数	構成比
国宝松本城	912,449	19.7%	88,098	57.9%
美ヶ原温泉	515,700	11.1%	5233	3.4%
美ヶ原高原	492,100	10.6%		0.0%
浅間温泉	596,000	12.9%	7282	4.8%
扉温泉	94,400	2.0%	793	0.5%
奈川高原	86,200	1.9%		0.0%
上高地	1,240,600	26.8%	47102	30.9%
乗鞍高原	452,600	9.8%	1943	1.3%
白骨温泉	241,300	5.2%	1755	1.2%
合計	4,631,349	100.0%	152,206	100.0%





4. まとめ



◆ 調査結果①

【国内旅行動向調査(アンケート調査)～松本市に來訪履歴がある者～】

●來訪目的・來訪のきっかけ

- ・長野県民・長野県民以外共に「**観光・レジャー**」目的が**80%超**でTOP。
- ・「**元々知っていた**」の比率が長野県以外で**70%超**。「旅行系サイト」や「じゃらん・るるぶ等の旅行雑誌」といった旅行媒体は13.6%

●來訪季節・同行者

- ・長野県民・長野県民以外共に**冬の來訪比率が低い**。
- ・同行者は「**2名**」が最も多く、「**配偶者・パートナー**」と共に來訪している傾向が高い。

●旅程・宿泊

- ・長野県民は**宿泊を伴う旅程が9.7%**に対し、長野県民以外では**1泊2日以上**の宿泊を伴う旅程が**59.2%**。
- ・長野県民以外の宿泊エリアは**松本市が56.2%**と最も多く、**松本市街地での宿泊が72.4%**であった。

●來訪頻度・來訪エリア

- ・長野県民は**來訪回数「5回以上」が92.1%**に対し、**長野県民以外は43.3%**。長野県民以外の「初めて」は17.9%
- ・來訪スポットは「**松本城**」が最も多く長野県民以外で**72.3%**。他「上高地」25.0%、「中町通り」24.5%。周遊スポット数が2か所以上56.1%であることから、松本市街地と上高地の周遊も推測できる。
- ・松本市來訪前後の立ち寄り先は「**安曇野**」が最も多く、「諏訪」や「善光寺」といった回答も多かった。

●消費

- ・全旅程における消費額は長野県民以外で「**2万円未満**」が**24.3%**で最も多かった一方、「**7万円以上**」も**16.7%**。特に年齢が上がるに連れ消費額が多い。
- ・長野県民以外の松本市内での一人当たりの**宿泊費は「1万円未満」が26.9%**、次いで1万円～1万5千円未満が24.6%

●楽しみだったこと・期待・重視すること・飲食したもの

- ・楽しみ・期待、では長野県民・長野県民以外共に「**地元の食を楽しむ**」が**50%前後**でTOP。長野県民以外では「自然・景勝地観光」が42.0%。
- ・重視、に關しても同様の傾向で「**地元の食を楽しむ**」「**自然・景勝地観光**」の比率が高く、「温泉を楽しむ」も54.3%で重視する傾向。
- ・一方で、「松本市に來訪前に期待していたこと」では「温泉を楽しむ」が27.7%であり、**松本市の温泉認知度は低い**と言える。
- ・飲食では「**そば**」が**TOP**。長野県民以外で76.3%と長野県民46.6%と差が大きかった。次いでおやき、野沢菜、山賊焼きの順。

●満足度

- ・長野県民以外の満足度は、松本市全般で「**満足**」「**まあ満足**」が**93.4%**。満足度の高かったのはTOP2は「**食べ物**」56.4%「**市内の景観や街並み**」23%
- ・満足度が低かったのは「**市内の移動のしやすさ**」で、長野県民が48.0%、長野県民以外37.9%と比べて高い。

●旅行先を決めるときの情報源・ご意見

- ・情報源は「**自治体や観光協会のサイト**」が最も多く次いで「じゃらん・るるぶ等の旅行雑誌」、「自治体や観光協会が発行するパンフレット」など。
- ・ご意見では、「**交通渋滞に関する改善**」が多く、**松本市の魅力をもっとアピールしてほしい**、といった意見も多かった。

◆ 調査結果②

【国内旅行動向調査(アンケート調査)～松本市に來訪履歴がない者～】

●認知度

- ・「**名前は聞いたことがある**」が最も多く**53.9%**。次いで「**知らない**」が**19.4%**、「観光スポットを知っている」が16.0%。
- ・観光スポットの中では、「**松本城**」が**76.3%**で最も多く、次いで「**上高地**」**47.7%**、乗鞍高原32.0%の順。年齢が高くなるに連れ認知度も高くなる傾向。

●来訪意欲・興味のあるスポット・してみたい事

- ・松本市に訪れてみたい、では「**思う**」「**まあ思う**」が**69.1%**、「**思わない**」「**あまり思わない**」が**14.9%**。男性に比べ女性の方が来訪意欲が高い。
- ・興味のあるスポットは「**松本城**」が最も多く**67.3%**。次いで「白骨温泉」51.0%、「上高地」49.2%松本市の18スポットの内、「松本城」を除き、全て男性に比べ**女性の興味度が高かった**。
- ・松本市でしてみたい事は、「**地元の食を楽しむ**」が最も多く**74.8%**、次いで「温泉を楽しむ」62.5%、「自然・景勝地観光」54.7%
性別の特徴として、男性では「地元の酒を楽しむ」31.8%、女性では「特産品の購入」34.9%といった回答もあった。

●来訪季節・人数・旅程

- ・訪れたい来訪季節は、「**秋**」が最も多く、**60.5%**。次いで「春」49.1%、「夏」35.0%、最も少ないのは「冬」13.5%。特に60歳以上の方は冬の来訪意欲が10%未満と低い。
- ・来訪人数は「**2名**」が最も多く**47.1%**。男性は「1名」での来訪希望が27.4%と女性13.0%に比べ高い。
- ・来訪旅程では「**1泊2日**」が**37.2%**と最も多く、日帰り希望が5.5%であることから、**宿泊を伴う旅程希望が大半**を占めている。

●来訪していない理由・旅行先に求めるもの

- ・来訪していない理由は「**行きたいが予定が合わない**」が**29.8%**と最も多く、「松本市を知らない」等の**認知的理由が33.2%**、「松本市に興味が無かった」等の**興味的理由が41.6%**であった。(※マルチアンサーの為100%を超える)
- ・旅行先に求めるものは「**地元の食を楽しむ**」が最も多く**80.1%**、次いで「温泉を楽しむ」、「自然・景勝地観光」。女性は「四季の体感」や「特産品の購入」等も重要視している。

●行って良かった観光地・観光スポット・旅行先を決めるときの情報源(旅マエ・旅ナカ)

- ・行って良かった観光地・観光スポットは、都道府県別で「**北海道**」(116回答)、市区町村別で**函館**(40回答)で最も多い。
長野関連では、都道府県別で長野県が15位(9回答)、市区町村別で軽井沢15位(10回答)であった。
- ・情報源は、旅マエ・旅ナカ共に「**じゃらん・るるぶなどの旅行雑誌**」が最も多く**約40%**。
旅マエでは、**宿泊予約サイトを活用**する傾向が高い一方、旅ナカでは、**自治体や観光協会のサイト、自治体が発行するパンフレットを活用**する傾向が高い。

●ご意見

- ・「行きたい・訪れたい」のキーワードが最も多く59回答。次いで「アピール・宣伝」が34回答。
- ・松本市の観光スポットの**名前しか知らない**、景観や食など魅力的なコンテンツを**もっとPRしたら行きたくなる**と思う、といった意見が多かった。

◆ 調査結果③

【訪日外国人位置情報調査】

● 定量分析

〔旅程〕

- ・松本市への2019年年間旅行客数は231,105人【日帰り客数133,546人(57.8%) 宿泊客数97,559人(42.2%)】
- ・来訪月は4月が35,408人で最も多く、次いで5月33,692人、10月31,775人。最も少ないのは1月10,924人
- ・国籍別旅行客数TOP5は、1位が台湾51,519人、2位タイ31,534人、3位香港24,907人、4位中国20,465人、5位アメリカ11,885人
- ・国籍別宿泊客数TOP5は、1位がタイ17,186人(宿泊率54.5%)、2位香港10,837人(宿泊率43.5%)、3位台湾10,772人(宿泊率20.9%)、4位中国6,959人(宿泊率34.0%)、5位インドネシア6,359人(宿泊率66.2%)とタイの宿泊率が台湾に比べ高い。
- ・国籍別来訪季節では、台湾・香港・アメリカは「春」「夏」「秋」に来訪する傾向が高く「冬」が最も少ないが、タイは「春」「冬」「秋」「夏」の順であり夏が少ない。
- ・8位のイスラエルは旅行客数9,139人。宿泊客数3,704人(宿泊率40.5%)。

〔平均訪問滞在日数〕

- ・全旅行客年間で1.74日。旅行客数TOP5の中では、台湾が1.35日と最も短く、アメリカが2.02日と最も長い。

● 移動分析

〔入出国空港〕

- ・入国では中部国際空港が74,334人、出国では成田国際空港76,574人で最も多い。関西国際空港が入出国共に約33,000人で3位。

〔他旅行先別旅行客数〕

- ・高山市がへの周遊が145,599人と最も多く、次いで白川村108,684人。松本市旅行客数231,105人に対し、高山市への周遊率が約63%。
- ・国籍別では、台湾や香港は富山県立山町や金沢市が周遊上位であるのに対し、タイでは富士河口湖町、中国では大阪市中央区、東京都中央区が周遊上位。

〔吸引率〕

- ・長野県内では安曇野市(60%)、塩尻市(59%)が上位。長野県以外では立山町(50%)が6位にランクイン。
- ・国籍別では、台湾で妙高市(83%)、タイで駒ヶ根市(97.5%)がTOPで周遊関連性が高い都市となっている。

● 分布分析

〔旅程〕

- ・1kmメッシュの旅行客数は、1位松本市大手(主なスポット:松本城)で88,098人、2位松本市深志(主なスポット:松本駅)で75,327人、3位松本市安曇(主なスポット:河童橋)で43,863人。
- ・1kmメッシュの宿泊客数は、1位松本市深志(宿泊施設数16件)47,471人、2位松本市大手(宿泊施設数12件)18,212人、3位松本市渚(宿泊施設1件)で5,990人。松本市深志エリア来訪者の多くは宿泊を伴っている。(宿泊率63.0%)

〔平均訪問エリア数〕

- ・10月が最も多く1.8エリア。国籍別では、全ての月で台湾が1.2エリア以下、中国が1.0エリアと少ない一方、タイでは、10月2.0エリアとなっている。



◆ 調査結果④

【訪日外国人位置情報調査】

〔松本市内メッシュ別人数〕

・市内の調査スポット22か所における国籍別の来訪状況

台湾・・・河童橋への来訪が21,525人と最も多く、次いで松本城、松本駅前への来訪傾向。

タイ・・・松本駅前への来訪が13,980人と最も多く、次いで松本城。台湾と比べ河童橋への来訪は4,619人と比較的少ない。

香港・・・河童橋への来訪が8,687人と最も多いが、松本駅前、松本城と旅行客数の差は少ない。

〔人流と施設情報との相関関係〕

・松本城・・・旅行客数1位、宿泊客数2位のエリア。国籍ではタイが旅行客数TOP、宿泊客数ではインドネシアがTOP。

施設情報は528件で市内でも2位の施設数であり、料飲店が集積している。宿泊施設が12件ある事により宿泊客数も市内2位。

・松本駅前・・・旅行客数2位、宿泊客数1位のエリア。国籍ではタイが旅行客数、宿泊客数共にTOP。

施設情報は729件で市内1位。料飲店が集積しているだけでなく、PARCO等の商業施設、観光案内所等があり観光施設が充実。宿泊施設が16件存在し宿泊客も多い。

・河童橋・・・旅行客数3位、宿泊客数5位のエリア。国籍では台湾が旅行客数TOP、宿泊客数では香港がTOP。

施設情報は10件で市内70位。宿泊施設が半数以上を占めるが、市街地に比べ宿泊率が低く、来訪時期では12月～3月の来訪データがない。

・浅間温泉・・・旅行客数8位、宿泊客数4位のエリア。国籍では台湾が旅行客数TOP、宿泊客数では中国がTOP。

施設情報は99件で市内7位。市街地近隣の交通利便性の高い温泉地。宿泊施設が23件集積しており宿泊率が70%を超える。

・乗鞍高原(ゲストハウス雷鳥付近)・・・旅行客数47位、宿泊客数29位のエリア。国籍ではデータ秘匿処理。

施設情報は116件で市内5位。そば店等の料飲店や宿泊施設が73件集積しており、観光施設は充実しているが他のエリアに比べ来訪者が少ない。

●既存データとの比較分析

〔松本市外国人宿泊者数(延べ宿泊人数)とモバイル空間統計(ユニーク人数)との比較〕

・松本市全体・・・既存データでは年間の旅行客数が187,959人となっているのに対し、ビッグデータでは97,559人。

月毎の宿泊客数の波形は凡そ近似している。

〔松本市観光地利用者数とモバイル空間統計との比較〕

・既存データは日本人、訪日外国人の合算数値となり、松本城など主要な観光スポットへの来訪構成比が緩やかなのに対し、ビッグデータ(訪日外国人)では

松本城57.9%、上高地30.9%に対し、他の観光スポットへの来訪が少数。



総 括

●国内観光客(来訪経験あり)

- 松本市への来訪は観光目的が大半であり、配偶者や家族との松本城や上高地への観光や、そばなどの地元食材などを楽しむために来訪している人が多い。
- 1泊2日での旅程が多いが、宿泊先が市街地72.9%と高く、上高地や温泉地への宿泊が少ない。
「温泉を楽しむ」といった観光目的の意見も多かったため、温泉地を有効なコンテンツとして活用が可能と考えられる。
- 松本市への来訪満足度は93.4%と高い一方、「市内の移動がしづらい」「渋滞が多い」といった満足度の低い意見もみられた為、解消する為の施策を実施することで、来訪満足度の向上、リピーター増加に繋がると考えられる。

●国内観光客(来訪経験なし)

- 松本市の認知度は「名前は聞いたことがある」が最も多く、特に松本城の認知度が76.3%と高い。
また、来訪意欲は、「松本市へ訪れたい」が69.1%でスポットとしては「松本城」が最も関心が高かった。
- 今まで来訪していない理由は、松本市を知らない等の認知的理由が33.2%、興味的理由が41.6%である一方、本アンケートを通して松本市を認知したことで、「魅力を感じたので行ってみたい」といった意見も多く見られた。
- 旅行先に求めるものとして、地元の食材や温泉、自然・景勝地を重要視している為、特に旅行自体に関心が高い女性に対し松本市をより知っていただく為のPRが効果的と考えられる。

●訪日外国人

- 松本市への旅行客数が多い、台湾・タイ・香港・中国・アメリカ等の上位5か国で63.3%のシェアを占める。
最も旅行客が多い台湾の宿泊率が20.9%と他国に比べ低く、上高地のみに来訪する通過型観光になっている。
- 周遊傾向として松本市への旅行客は、中部国際空港や成田国際空港から入出国し、高山市、白川村に立ち寄っており、松本市内では松本城・松本駅(市街地)と河童橋(上高地)エリアが太宗を占め、他の観光スポットへの来訪が少ない傾向。

●さいごに

- Afterコロナによりインバウンド回復が見込まれる中、松本市の魅力的なコンテンツの情報発信、認知向上、観光の質を高めることで「3ガク都・松本」の磨かれた観光資源が世界に広がり、何度も訪れたいくなるまちの実現に寄与するものと考えます。





参考資料



“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに”
動いたかが分かる、**新たな人口統計**です。

新たな人口統計

端末数から人口を推計

携帯電源がON
基地局情報を取得できる



国内 約8,500万台 ※1

訪日外国人 約1,200万台 ※2
の運用データ ※3

※1 2022年3月（本台数より法人名義の契約データ等を除去して推計）

※2 2019年実績

※3 携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ



デジタルアンケート(プレミアムパネル)

プレミアムパネルとは

- プレミアパネルはdポイントクラブ会員にダイレクトにアプローチできるアンケートサービスです。
- アンケートを活用したプロモーションやリサーチを行えます。



サービス名称

プレミアムパネル

運営会社

NTTコミュニケーションズ株式会社(販売)
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(サービス運営)

サービス開始

2006年6月1日

対応デバイス

スマートフォン(SP)・パソコン(PC)
※2022年3月現在の回答比率 SP:PC = 98%:2%

母体

dポイントクラブ(会員数:約8,700万人 ※2022年3月現在)

パネル数

約700万人 (2022年3月現在)

※特約パネル 4,600万人(性・年代・都道府県のみ)にも配信可能。



アンケートへの導線

- アンケートはdポイントクラブアプリ・d払いアプリから回答できます。

※dメニューからも回答いただけます

dポイントクラブアプリから

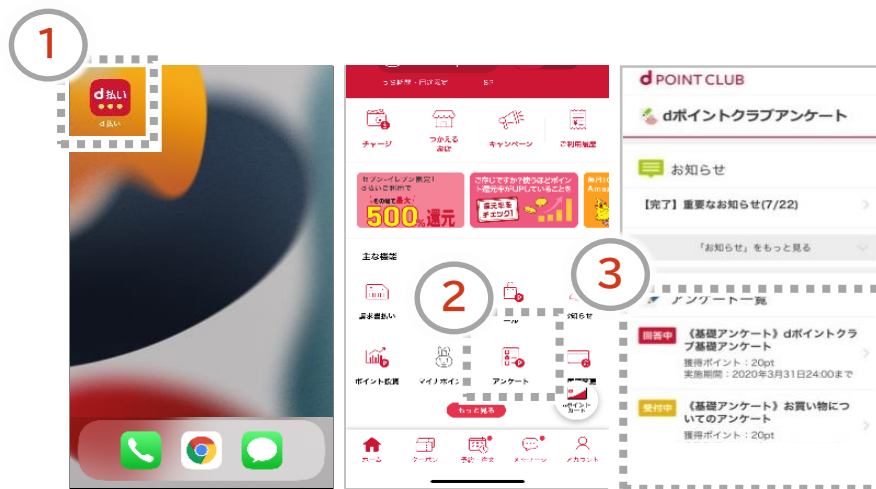
- ① アプリを立ち上げてアンケート一覧へ
- ② ページ中央のメニューから「アンケート」を選択
- ③ 回答可能なアンケートが表示されます

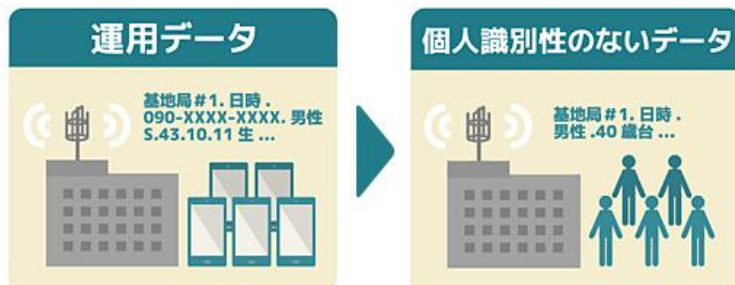


NEW!!

d払いアプリから

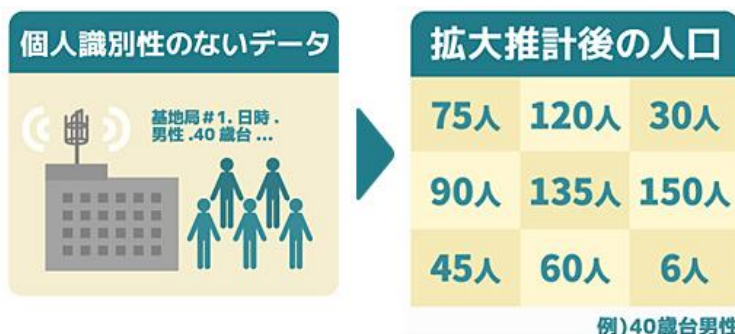
- ① アプリを立ち上げ
- ② ページのメニューから「アンケート」を選択
- ③ 回答可能なアンケートが表示されます





1.非識別化处理

モバイル空間統計では、携帯電話サービスを提供する上で必要となるデータのうち電話番号のような個人を識別できる情報を使用しません。また、生年月日を年齢層に変換するなど、情報の要約を行います。この処理を「非識別化处理」と呼びます。



2.集計処理

性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。この処理を「集計処理」と呼びます。



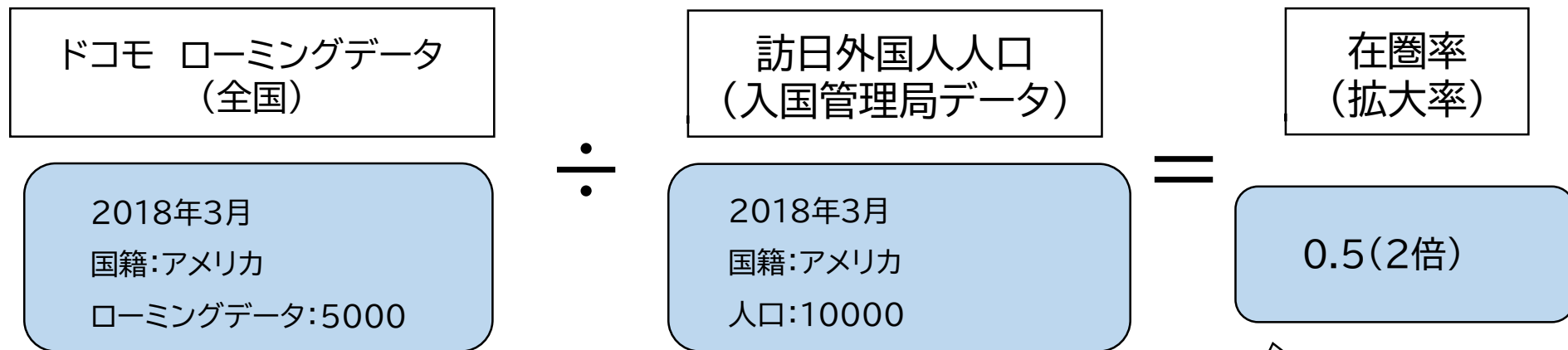
3.秘匿処理

少人数エリアの数値を除去します。
この処理を「秘匿処理」と呼びます。統計的に少数であることで個人を推測されやすくなる場合があり、これを防ぐために行います。



拡大推計処理は国籍別に実施し、拡大先の人口は、法務省 入国管理局の「国籍・地域別 入国外国人の在留資格」(月ごと)に拡大推計しております。
※上記から「再入国者」を差し引いた人数を拡大先として使用しています。

拡大率の作成処理(例)



こちらの拡大率から推計人口を抽出しています。

