

松本市観光戦略策定事業支援業務委託仕様書

1 業務名

松本市観光戦略策定事業支援業務

2 趣旨

人口減少、少子高齢化など様々な要因により、市場が目まぐるしく変化している中で、先を見据えた高度で具体的な観光戦略が求められている。新型コロナウイルスの影響や旅行形態、価値観の変化を受けて、松本市全体の観光の目指すべき姿を改めて設定し、観光に携わる地域事業者、観光コンベンション協会等の全てのステークホルダー間で目標達成に向け一体感を持って取り組むために戦略を策定するもの。

3 期間

契約締結の日から令和6年3月31日まで

4 業務内容

本業務は、観光戦略策定に係る以下の業務を行うものとする。

(1) 現状分析

ア 松本市の観光における現状分析を行うこと。分析に当たっては市ホームページに掲載している「令和4年度観光データ調査分析事業」（市ホームページ【観光統計】URL：<https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/70854.html>）の調査結果を組み込むこと。

イ 最新の観光動向を把握・整理するために、世界の主要観光市場や国内、長野県、類似都市等の統計資料のデータ収集・分析を行うこと。

ウ 関連する行政計画等との整合性の分析を図ること。

（例）松本市総合計画（基本構想2030・第11次基本計画）、松本高山ビックブリッジ構想、三の丸エリアビジョン、美ヶ原再生計画

(2) 計画策定のための会議運営に関する業務

ア ワークショップの開催

（ア）地域からの意見を吸い上げるために、ワークショップを2回以上開催すること。

（イ）参加者募集、資料作成、当日の議事進行、終了後の意見集約等、ワークショップ開催に係る全ての業務を行うこと。

（ウ）会場は受託者で手配すること。なお、契約締結後、空き状況により市所有施設を減免で使用することができる。

イ 有識者による検討

（ア）国内外の観光における有識者による検討会議を2回以上開催すること。

(イ) 有識者の選定にあたっては特定の分野に偏ることが無いように配慮すること。
なお、契約締結後、委託者との協議により決定するものとする。

(ウ) 意見聴取にあたり有識者が松本の観光に関する知識を有するように配慮すること。

(3) 庁内検討会支援

委託者からの指示により、庁内で行われる会議等にその時点の検討状況や方向性をまとめた資料を作成すること。また、必要に応じて会議等にも参加すること。

(4) 松本市観光ビジョンの策定

ア 計画の期間

令和6年度から令和10年度までの5年間

※計画期間終了後の長期的な視点を加えた計画とすること。

イ 内容

(ア) 松本市における観光の現状分析

(イ) 松本市の目指す姿、目標値

(ウ) 観光振興に向けた戦略

(エ) 戦略に基づいた観光振興施策の立案

(オ) 観光振興施策における役割分担

※上記(ア)～(オ)は想定される記載項目であり、本市の観光戦略策定に必要なだと認められるものがある場合には委託者と協議のうえ追記すること。

ウ デザイン

表紙やレイアウト、図表、フロチャートの配置等により一般的に見やすく、分かりやすい計画策定に努めること。

5 業務報告書の提出

(1) 業務終了後は、業務報告書として提出すること。

(2) 報告書は提出を受け、検収に合格後に、引き渡しを受けるものとする。

6 委託料の支払い

業務完了後の報告書の提出を受け、検収合格後、受託者からの適正な請求に基づき一括して支払うものとする。

7 成果物

(1) 松本市観光ビジョン（製本、カラー、A4）100部以上

(2) 松本市観光ビジョン概要版（製本、カラー、A4）100部以上

(3) 松本市観光ビジョン 電子データ一式

※ 電子データは市ホームページへ掲載するためのPDF形式に加え、編集可能なフォー

マツトで提出すること。

8 その他

- (1) 成果品の著作権は松本市に帰属するものとし、松本市は本業務の成果品を自ら使用するために必要な範囲において、随時利用できるものとする。なお、関係機関への提供など二次的な利用についても可能とする。
- (2) 新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、委託者と協議しながら事業を実施すること。なお、状況によっては、業務内容の変更または一部停止になる可能性がある。
- (3) 随時、委託者と協議するとともに、本仕様書に定めのない事項に関しては、委託者と受託者の協議によりこれを定めるものとする。

9 担当

松本市文化観光部観光プロモーション課 担当者 市江

電話番号（直通）0263-34-8307

FAX 0263-34-3049

※組織改革または人事異動により担当者が変更になる場合があります。