

松本市の6次産業化の支援のあり方 提言書（素案）



1次産業を茎として、これに 2次産業、3次産業という葉がつくことによって、6次産業化という6つの花弁を持つ花 * が咲くことをイメージしています。

また、6次産業化の「化」の上に点を2つ付けることで「花」という漢字にかけました。

さらに、蝶のオレンジは稲、花の青は水、茎の緑は木をイメージし、農林漁業者が対象であることを表しています。

目 次

1	はじめに	P 1
(1)	6次産業化とは	P 1
(2)	6次産業化の必要性	P 1
2	取組状況	P 2
3	現状と課題	P 2
(1)	関連する松本市の現行実施事業について	P 2
(2)	総合化事業計画認定状況	P 4
(3)	実例から浮かび上がってきた課題	P 5
4	提言	P 7
(1)	相談窓口の充実と定期的な意見交換会の実施	P 7
(2)	総合的な経営体の育成に向けた包括的支援体制の構築	P 7
(3)	6次産業化の情報提供	P 7
(4)	社会的サポートを必要とする方々の雇用の促進	P 8
5	おわりに	P 8
6	備考	P 8
(1)	松本市総合計画（基本構想2020・第9次基本計画）	P 8
(2)	平成24年度 松本市農林部政策推進方針（業務目標）	P 8
(3)	総合化事業計画認定事業者等視察	P 8
(4)	先進地行政視察（福岡県庁 福岡県6次産業化推進事業）	P 9
(5)	信州農商工連携研究会研修会	P 9
(6)	参考文献・添付資料	P 10
	○社団法人全国農業改良普及支援協会普及活動高度化等調査研究検討会	
	・「6次産業化による農業・農村の活性化手引書！」	
	○農林水産省	
	・「農業・食料関連産業の国内生産額」と「飲食料の最終消費額」について（H17概念図）	
	・「農業純生産の推移」	
	・「六次産業化法に基づく認定の概要」（累計：平成24年11月30日時点）	
	・「農林水産基本データ集」（平成25年1月7日現在）	
	○株式会社日本政策金融公庫	
	・「6次産業化に関するアンケート調査結果」抜粋	
	○松本市農林部農政課	
	・「農産物直売所・加工所アンケート」抜粋	
	○平成24年版「松本市の統計」抜粋	
	○安曇野市農業農村振興基本条例（仮称）骨子案	

1 はじめに

(1) 6次産業化とは

6次産業化とは、1994年に農業経済学者の今村奈良臣氏が、「農業・農村分野に、2次産業、3次産業の分野を取り入れ、農業・農村の活性化を推進すべきである」という理念を基に、「6次産業化」という概念を提唱したのが発端です。1次産業の就業者が主体となって2次産業や3次産業に総合的にかかわる取り組み（ $1 \times 2 \times 3 = 6$ ）のことを指します。

6次産業化は、地域資源を生かした農林漁業の産業化を進めることにより地域産業の活性化を図り、雇用機会の創出や農林漁業の振興につながる新たな成長戦略として位置付けられている新産業であり、この取り組みを推進する動きが近年加速しています。

(2) 6次産業化の必要性

松本市の統計資料によりますと、1次産業の中では農業が多くを占めていますが、産業別就業人口は1次産業や2次産業が減少し、逆に3次産業が高くなってきています。（P31～32参照）

農業は国の産業政策の中で基幹的な生産部門であり、人々の暮らしを支える基幹的産業の一つとして地域社会と深く結び付いてきた歴史があり、農業の衰退は地域社会の衰退につながるとして、危機意識を感じる人は決して少なくありません。

私たちが健康で豊かな生活を実現するためにも、田園環境の恵みを享受できる生活の場としての農業は、自然環境と調和した持続的な営みが行われなければなりません。

そこで、農業の持続性を考える方法として、農業所得の減少や食用農産物の生産額に比べ国民の飲食料の最終消費額が著しく高いといったような諸問題に対し、地域資源の有効活用、農業者の農産物の直売、加工、観光、農家レストラン経営などは、農産物の付加価値化や直接販売等による所得向上が考えられる取り組みであるといった点から、6次産業化に注目することにしました。

農業が地域産業と結び付き、他業種と連携しながら経営基盤の強化を図る取り組みは、地域産業の活性化や雇用機会の創出等、地域経済の底上げにつながることを期待できます。

生産・加工等の技術習得への支援はもとより、販路拡大のノウハウの習得支援や各種事業の創設又は有効活用など、事業組織育成に対する行政の役割と支援の必要性は多岐にわたっていますが、現段階において、松本市では6次産業化に対する具体的な支援体制が構築されていません。

こうした背景から、6次産業化の行政支援のあり方を研究する上で、松本市で1次産業の中で最も盛んな農業をモデルとして取り上げ、既に6次産業化

に従事している団体やこれから従事しようと考えている団体等に対し、意見交換や情報収集を行う中で浮かび上がってくる課題を踏まえながら、松本市における6次産業化の支援のあり方を研究することとしました。

2 取組状況

- 平成24年 5月25日(金) 調査研究のテーマを委員から募集。
6月14日(木) 各委員提案の調査研究テーマについて報告。
調査研究のプロセスを具体化する。
19日(火) 調査研究の具体的なプロセスについて報告。
資料収集を行う。
7月11日(水) 調査研究テーマ、進め方等の決定。
23日(月) 松本市内の総合化事業計画認定事業者等の視察及び意見交換。(4事業者)
(川船ふぁーむ株式会社、農事組合法人信州アロニア生産販売組合、農事組合法人会田共同養鶏組合、株式会社ぶどうの郷山辺)
8月 9日(木) 先進地行政視察。
(福岡県6次産業化推進事業)
21日(金) 公設地方卸売市場運営協議会において、学識経験者の6次産業化の提唱により、正副委員長と関係団体が意見交換。
10月16日(火) 視察の流れ、まとめ(案)について確認。
11月 9日(金) 信州農商工連携研究会研修会及び意見交換。
16日(金) 中間報告(素案)について確認。
26日(月) 中間報告により、委員外議員から意見・提案～募集。
12月12日(水) 1件(増田博志議員)
平成25年 1月16日(水) 中間報告に対する意見・提案について確認。
2月 6日(水) 提言書(素案)について協議。
2月15日(金) 提言書(素案)について協議。

3 現状と課題

(I) 関連する松本市の現行実施事業について

ア 現状

(ア) 農政課：「農業ルネッサンス事業創設」(平成6年度)

a 概要

農業者による地域の農業振興への取り組みを支援。

- ・平成15年度以降、補助対象事業を特産品づくりに特化。
補助率1/10、補助限度額400万円（3年間）
 - ・施設整備借入金に対する利子補給制度を創設、支援。
利子1/2、保証料4/5（5年間）
 - b 平成23年度の取り組みと成果、今後の課題
 - ・補助実績なし。
 - ・制度の見直しを含めた検討のため加工団体等へのアンケート調査を実施。
 - ・アンケート調査結果を踏まえ、特産品づくりを通して販売収益を確保し、継続性のある農業生産活動をサポートできる制度を再構築。
- (イ) 商工課：「製造業等活性化支援事業」
(産学共同研究・新産業創出事業助成)
- a 概要

市内中小事業者等が大学や公設試験研究機関等と連携して共同研究。

 - ・開発や、産々連携・農商工連携等により新分野・異分野への展開を図る場合、経費の一部を補助するもの。
 - b 平成23年度実績
3件

イ 参考

- (ア) 農林水産省：「地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律」
(六次産業化法)
- ・総合化事業計画（農林水産大臣が認定）
農林漁業者等が、農林水産物及び副産物（バイオマス等）の生産及び加工、販売を一体的に行う事業計画。
- (イ) 経済産業省：農商工等連携促進法に基づく農商工等連携事業
- ・中小企業者と農林漁業者とが有機的に連携し、それぞれの経営資源を有効活用した事業活動の促進により、中小企業の経営の向上及び農林漁業経営の改善を図り、国民経済の健全な発展に寄与する。
 - ・農商工等連携促進法の規定に基づき認定を受けることで、新事業活動促進支援補助金（農商工等連携対策支援事業）、日本政策金融公庫による低利融資、中小企業信用保険法の特例等の支援措置を受けることができる。
- (ウ) 長野県：農商工連携支援基金
- ・農林漁業と商工業等の連携を強化し、互いの経営資源を活用した新事業展開や新商品開発等の取組支援により、地域経済の活性化を図る。
 - ・農業県・林業県・観光県として、特色ある農林水産物を活用した付加価値の高い、また、地球・人間にやさしく、健康長寿に結びつくような新商品開発や新サービスの提供、マーケティング展開を

支援し、食品・観光産業の振興を図るとともに、異業種が融合した事業化を推進する。

- (エ) 長野県：信州農業6次産業化推進事業（平成25年度新規予定事業）
・農業の6次産業化を推進し、地域での雇用確保や農家所得の向上を図るため関係団体による支援体制の強化と研修会等を開催し、農業法人と他産業との連携や加工組織の法人化を支援。

(2) 総合化事業計画認定状況

- ア 農事組合法人会田共同養鶏組合（松本市会田1566番地）
「採卵養鶏農業の6次産業化による経営強化事業」
（平成23年5月31日認定）
未活用資源である規格外の鶏卵と廃鶏の鶏肉を加工した新商品（マヨネーズ、たまご焼き、味付け肉）を開発・製造し、付加価値を付けた販売により収益性の改善を図る。また、農地を転用し、生産者と連携し、有機農産物の販売を行うとともに、雇用の増加により地域の活性化を図る。
- イ B. A株式会社信州うまいものや（松本市大字島立2927番地）
「地域の野菜を利用した、環境にやさしく地域に密着した消費者志向の漬物加工・販売事業」（平成24年2月29日認定）
地域の野菜を利用した、環境にやさしく、地域に密着した消費者志向の漬物の商品開発・製造・販売により、地域の雇用を創出し、地域に根差した新たな農業経営体を図る。
- ウ 株式会社ぶどうの郷山辺（松本市大字入山辺1315番地2）
「特色あるワイン醸造と「山辺ぶどう」のブランド化による地域産業活性化事業」（平成24年3月30日認定）
山辺地区特産のぶどうを活用し、特色あるワイン醸造として、「山辺ぶどう」のブランド化による地域産業活性化を図る。
- エ 川船ふぁーむ株式会社（松本市大字島内3600番地2）
「特別栽培で育てたコシヒカリ・パン用小麦を活用した商品の加工・販売事業」（平成24年5月31日認定）
特別栽培で育てた米、小麦を活用した商品の加工・販売。
- オ 農事組合法人信州アロニア生産販売組合
（松本市大字島立2236番地8）
「アロニアの果実を使用した加工食品と健康補助食品の販売事業」
（平成24年5月31日認定）
アロニアを使用した加工食品と健康補助食品の販売事業、市場規模調査。
- カ 株式会社おひさまファーム（松本市大字島立3737番地）
「農商工観の共同事業で立地条件を生かし、次世代に継承できる作物の生産、加工、販売事業」（平成24年5月31日認定）
低タンパク米の導入・販売と、他作物（そば・野菜等）の直接販売や農作業体験を通じた地域活性化を図る。

- キ 農業生産法人株式会社かまくら屋（松本市大字島立454番地1）
「地元産そばを使った自社ブランド商品開発・販売による経営強化事業」
（平成24年10月31日認定）
自社生産したそば・小麦を使用しそば加工品（そば茶、そば麺、そば米）
の開発・製造・販売により農業経営の改善を図る。
- 【参考】6次産業化法に基づく総合化事業計画認定数上位の5道県（件数）
1位：北海道（75）、2位：長野県（50）、3位：滋賀県（46）、
4位：和歌山県（45）、5位：兵庫県（44）
（農林水産省資料（平成24年11月30日時点））

(3) 実例から浮かび上がってきた課題

ア 相談窓口としての機能の充実

松本市内での視察・意見交換の中で出された意見に、担当課が違うということ
で相談窓口が一本化されておらず、複数の担当課に足を運ばなくては
ならないのはとても不便だという声がありました。相談先を転々とし、その
たびに最初から説明をし直すことは、時間的にも精神的にも負担がかかります。

また、松本市農林部農政課実施のアンケート結果によると、上記(1)で掲
げた農政課所轄の実施事業の認知度は、26団体中15団体、約58%でし
た。実施対象者が関連事業団体であることからすると、この数値は決して高
い数字であるとは言いがたいものがあります。

さらに、アンケートの質問・要望記載項目には、大まかな内容から具体的
な内容まで様々な記述がされており、一方的にアンケートに答えるだけでは
伝えきれない要望や質問などもあるように見受けられました。

松本市は、アンケート調査結果を踏まえ、定期的に意見交換会を設けるな
ど、普段から事業団体の声を聞いたり、顔を見て話す機会をつくるよう努
め、事業団体が気軽に相談できるような体制の構築を行う必要があります。

イ 求められている内容と現行事業とのすり合わせ

関係団体への視察や意見交換を通して出された意見や要望をまとめると、
概ね次のとおりとなりました。

- (ア) 国の補助制度は条件が厳しく活用できない
- (イ) 国よりも緩やかな基準の施設整備の支援がほしい
- (ウ) 販路拡大ができずに困っている
- (エ) 商工業者と農業者が互いに知り合える機会がほしい
- (オ) 農地の集積化や事務手続きの簡略化を進めてほしい
- (カ) 人材育成や経営基盤の強化が必要
- (キ) 収益が安定すれば雇用したい
- (ク) 行き詰まった時に情報交換できるネットワークがほしい

これらの中で特に際立っていたのは、商品の開発や生産に対する課題と
同時に、その商品の販売ルートの構築も併せて重要な課題だとする団体が多

く存在したことでした。また、個人が高い技術を習得していても、複数人が同様の業務をこなせるようになるための人材育成には長い年月を要するため、なかなか即戦力につながらないという声がありました。

松本市はこれまで、特産品の開発に目的を絞った支援を行ってきましたが、求められていることは商品の開発支援だけでなく、事業団体が生産から販売までを総合的にマネジメントができる力がつくように包括的にサポートする体制です。

加えて、仕事量の増加に伴い雇用に結び付けたいという意見があった一方で、現状では収益と支出のバランスがまだ一定ではなく、雇用したいけれども安定的雇用が難しいという意見もありました。

しかし、労働形態には様々な方法があり、今後は、障がい者や高齢者、療養者、育児中の女性など社会的サポートを必要とする方々の雇用にも結び付くような方法を模索していく必要があります。これらの点も踏まえた早急な支援体制の構築が求められています。

ウ 6次産業化に関する情報発信

株式会社日本政策金融公庫が実施した6次産業化に関するアンケート調査によると、6次産業化に取り組んだメリットを「所得の向上」と回答した団体が74.5%に上り、他の回答と大きく差がつかしました。

しかし、業種や形態によって幅があるものの、黒字化に至るまでには平均で4.1年かかったという結果でした。このことからわかるように、6次産業化が軌道に乗るまでにはある程度の期間が必要であることから、資金的余裕と粘り強い取り組みが必要だと考える回答者が多かったようです。その反面、6次産業化に取り組んだ年数が長いほど、営業・販路拡大に積極的で、ブランド化も定着しており、経営も安定している傾向が見られたようです。

視察や意見交換会においても、なかなかすぐに黒字にはならないという声が多数ありましたが、だからといって6次産業化はデメリットが大きいとか、今後、事業を縮小させていくような声はどの団体からも出ませんでした。

しかしながら、資金繰りや効果的な販売戦略の模索等が共通課題だったことを鑑みると、いくら長期的視野で産業を醸成していくことが求められるとはいふものの、限られた資金の中でスピーディに効果的な戦略を打ち出していかなくては、事業を続けたくても続けることができなくなります。また、6次産業化は地域資源を生かした農林漁業の産業化が根底にあり、その効果による地域振興や雇用の促進につながることを期待されている新産業であることから、何よりも地域住民の理解が欠かせません。従って、より多くの市民に6次産業化のことを知ってもらい、身近に感じてもらう必要があります。

松本市は、6次産業化に関する最新動向などの情報を事業団体へ提供していくことに加え、市民にも6次産業化を身近に感じられるようなわかりやすい形で発信していく必要があります。

4 提言

農業就業者の減少と高齢化、農業所得の減少等、農業を取り巻く課題は山積していますが、農業が地域産業と結び付き、他業種と連携しながら経営基盤の強化を図る6次産業化に取り組むことは、こうした課題の克服のみならず、雇用の創出等、地域経済の活性化につながることを期待できます。

今後の方向性として、農作物の生産だけでなく、商品の選定から開発、販売にまで携わるためには、農産物等のブランド化や商品の付加価値を高めるなどの技術習得と同時に、消費者ニーズを的確に把握するためのリサーチから始まり、消費者の手に届くまでの販売ルート構築までの一連の経営に関するノウハウを習得することなどに加え、雇用形態のあり方の模索についても不可避となってきます。そのための支援体制の整備が早急に必要であると考えますので、次のように提言します。

(1) 相談窓口の充実と定期的な意見交換会の実施

ア 相談窓口が変わるたびに相談者が何回も同じ説明をしなくてもいいように、6次産業化と農商工連携の相談窓口を一本化し、継続的な指導や相談を受ける体制の確立を図ってください。

やむを得ず他の担当課に移動しなくてはならない場合には、初期の相談の受け方と取次方法について、効率的なサポート体制を構築してください。

イ 事業団体との意見交換を定期的に行い、事業団体が相談内容の程度にかかわらず躊躇することなく相談できる環境を整備してください。

(2) 総合的な経営体の育成に向けた包括的支援体制の構築

ア 男女を問わず6次産業化を目指す個人や団体のマネジメント力やパイオニア力を育成し、総合的な経営体として機能させられるようになることを目標に、大学などの研究機関や1次産業ビジネスを行う関連企業等の協力を得て「(仮称)6次産業化・農商工連携^{*1}ビジネス講座」を開講してください。

イ 「(仮称)6次産業化・農商工連携^{*1}推進連絡会」を設置し、長野県とも連携しながら、販路拡大のためのセミナーや商談会の開催など、異業種間交流や情報交換の定期的な機会の設定を支援してください。

(農商工連携^{*1}…産学官も含む連携)

ウ 女性の就業者や就業希望者も参加しやすい環境を整備してください。

エ 習得技術や加工技術のマニュアル化やデータベース化等、人材育成に対する補助制度を創設してください。

オ 施設整備への補助制度の充実など、市民が利用しやすい制度への環境整備を行ってください。

(3) 6次産業化の情報提供

ア 6次産業化は長期的視野での育成と同時に、スピーディで効果的な戦略

も打ち出していくことが必要です。メールマガジンなどの情報発信ツールを活用し、6次産業化の最新動向や行政の動きに関する情報提供を定期的に行ってください。

イ 市民が6次産業化への理解を深め、興味を持てるように、6次産業化や農商工連携が行われている農地にその旨を記載した看板を設置してください。

(4) 社会的サポートを必要とする方々の雇用の促進

ア 障がい者や高齢者、療養者、育児中の女性などの就業希望者が雇用の機会を得るには、ワークシェアリングなどの勤務体制枠の設置も視野に入れることが必要と考えられますので、こうした就業希望者を雇用できるよう、事業団体へ向けた支援事業を行い、専門家によるセミナーの開催や、就業希望者と事業団体とが知り合える機会の創出を行ってください。

5 おわりに

今回、経済環境委員会では農業をモデルとして研究対象といたしましたが、6次産業化の対象業界は農林漁業全般にわたります。

6次産業化が軌道に乗るまでにはある程度の期間が必要であるため、6次産業化に着手したからといって必ずしも即利益に結びつくとは限りません。

また、利益を得るためにはある程度の安定供給が必要でありながらも、天候や風評に左右されやすい大変繊細な産業分野です。

しかしながら、自分たちが生産した物を自分たちの判断で売りたいという思いは尊重されるべきであり、さらなる質の向上を目指して積極的に農業を持続・発展させていこうとする取り組みに対しては、行政も相応の支援をすべきものと考えます。

6次産業化は、雇用機会の創出ほか、地域づくりや地域経済の底上げにもつながる可能性のある新産業分野ですので、効果的な支援をお願いします。

6 備考

(1) 松本市総合計画（基本構想2020・第9次基本計画）

ア 農林業の振興（農商工連携による6次産業化の推進）

イ 農産物高付加価値化の推進（松本農業ルネッサンス事業）

(2) 平成24年度 松本市農林部政策推進方針（業務目標）

農業と他産業がWinWinの関係を築き、地域経済の活性化に向け、農家の取り組みを支援することを主体に、農業・農村の6次産業化を推進。

(3) 総合化事業計画認定事業者等視察

ア 現状 7事業

- ・農事組合法人会田共同養鶏組合(平成23年5月31日認定)
- ・B.A株式会社信州うまいものや(平成24年2月29日認定)
- ・株式会社ぶどうの郷山辺(平成24年3月30日認定)
- ・川船ふぁーむ株式会社(平成24年5月31日認定)
- ・農事組合法人信州アロニア生産販売組合(平成24年5月31日認定)
- ・株式会社おひさまファーム(平成24年5月31日認定)
- ・株式会社かまくらや(平成24年10月31日認定)

イ 課題

販路拡大、情報発信

ウ 目標

- ・有機農産物の販売(安全・安心をアピール)
- ・雇用創出による地域の活性化
- ・地域ブランドとしての定着(新商品開発、高付加価値化)
- ・遊休荒廃農地解消による地域農業の再生
- ・観光資源とのマッチング強化 等

エ 行政へ期待すること

販路窓口、施設整備、人材育成

(4) 先進地行政視察(福岡県庁 福岡県6次産業化推進事業)

ア 現状

- ・平成24年度 6次産業化推進事業への取り組みを実施
- ・6次産業化・農商工連携事業推進連絡会議設置
農業者、商工業者、団体、県が持つ多種多様な要望や情報を共有し、
農と商工の橋渡しを行う。
- ・農商工連携支援
農林業者団体と商工業者・流通業者が連携した協同体を公募。
県産農林産物を使った新商品開発を支援。(果樹、野菜)
- ・農林漁業者支援
農業者等を対象としたセミナー、販路拡大のための商談会の実施等の
支援。
女性農業者の地域での社会参画を促進。

イ 課題

- ・県内市町村単位や地域単位での連携がうまく広がっていない。
- ・市町村レベルでの取組状況を把握しきれていない。

(5) 信州農商工連携研究会研修会

ア 現状

- ・平成24年4月4日設立
- ・農業再生に向けて

農業の再生による地域経済の底上げも視野に入れながら“強い農業”を作り出すことを目的に、地域で農産物の生産から加工、販売までを見通した農業、多品目の作付けと事業の多角化による農業の6次産業化が“強い農業”への一つの道筋であり、高い志を持ったリーダーが核となっている。

- ・期待できる効果
雇用創出（障がい者、高齢者）、生きがいつくり、園芸療法（認知症予防等）
- ・6次産業 = 自分で生産した物に付加価値を付ける。

イ 課題

- ・“強い農業”を担う生産者の組織化、経営体づくり
- ・農地の集積
- ・ジビエ対策（加工処理施設建設）
- ・商工業と農業との間の感覚的な距離感の解消

ウ 農業再生への展望

- ・経営規模の拡大（小規模農地は生産効率が悪い）
- ・農産物のブランド化
- ・農業経営の複合化（農地への過剰投資（設備関係））
- ・農業事業の付加化（直売、加工、農業体験民宿）
- ・生産組織、体制づくり

(6) 参考文献・添付資料

- 社団法人全国農業改良普及支援協会普及活動高度化等調査研究検討会
・「6次産業化による農業・農村の活性化手引書！」
- 農林水産省
・「農業・食料関連産業の国内生産額」と「飲食料の最終消費額」について（H17概念図）
- ・「農業純生産の推移」
- ・「六次産業化法に基づく認定の概要」
（累計：平成24年11月30日時点）
- ・「農林水産基本データ集」（平成25年1月7日現在）
- 株式会社日本政策金融公庫
・「6次産業化に関するアンケート調査結果」抜粋
- 松本市農林部農政課
・「農産物直売所・加工所アンケート」抜粋
- 平成24年版「松本市の統計」抜粋
- 安曇野市農業農村振興基本条例（仮称）骨子案