

令和元年度 議会事業取組評価（広報部会所掌分）

広報部会取組事項

- 1 情報発信及び情報提供方法の検討
 - (1) ケーブルテレビ番組「委員会レポート」の放送
 - (2) 市議会ホームページの充実
- 2 議会だよりの発行
 - (1) 議会だよりの発行
 - (2) 議会だよりのリニューアルに向けた取組み
- 3 ステップアップ市民会議からの提言に基づく取組み
 - (1) 松本市議会こどもだよりの発行
- 4 その他広報部会の所掌事項に関する検討
 - (1) 市のイベントを活用した市議会のPR
 - (2) 市議会の広報活動に対する第三者による検証

1 情報発信及び情報提供方法の検討

(1) ケーブルテレビ番組「委員会レポート」の放送（前年度継続事業）

実施の概要・成果	課題・今後の取組み
ア 放送時期等 ・常任委員長等が定例会の議案審査の内容等をお知らせするもの ・令和元年度は6月、9月、12月定例会後の3回放送 イ 放送後は市議会ホームページでも動画を公開 ウ 出演者等詳細は別紙のとおり エ 成果 わかりやすい表現に努め、充実した番組となった。	・令和2年度放送予定 4回 ・番組の周知 ・視聴者からの感想等、内容の客観的検証

(2) 市議会ホームページの充実（前年度継続事業）	
実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 本会議等録画映像の公開について検討し、当面の方針を決定した。</p> <p>(ア) 検討事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマートフォン及びタブレットに対応した動画は広報国際交流課の動画プラットフォームの容量の関係から現状1年分しか公開できない。 ・パソコンでのみ視聴可能な動画は5年公開可能 <p>(イ) 部会での集約</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当面の間はスマートフォン等に対応する動画は1年間の公開とし、新たな予算措置は求めないこととする。 ・パソコンでのみ視聴可能な動画はこれまでどおり5年分公開とする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・議会の活動をより伝えられるコンテンツの検討 ・新庁舎建設に合わせた議会独自の映像配信システム等の導入の検討

2 議会だよりの発行	
(1) 議会だよりの発行（前年度継続事業）	
実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 発行実績</p> <p>4回発行（9月1日、11月1日、2月1日、4月1日号）</p> <p>イ 配布方法等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町会加入世帯へ広報まつもとと一緒に全戸配布 ・市議会ホームページ、スマートフォンアプリでも配信 ・庁内、市内施設へ配備 →今年度から新たに市役所周辺のコ ンビニエンスストア等を追加 <p>ウ 成人式参加者へメッセージ付き議会 だより（2月1日号）を送付</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度の発行予定 4回 ・市民が議会活動について理解や関心を深められる紙面内容の検討

(2) 議会だよりのリニューアルに向けた取組み（今年度新規事業）	
実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 専門家による評価の実施 → 4-(2) 市議会の広報活動に対する第三者による検証</p> <p>イ 議会運営委員会の視察に係る取組方針 ・先進地（呉市）の例を参考に紙面内容を広報部会で検討する。</p> <p>ウ 令和3年度リニューアルに向け、今年度から見直し作業に着手 《今年度決定事項》 ・目指す議会だよりの編集コンセプトを決定 ・一般質問ハイライトの割当て方法の見直し → 1人1項目とし、全議員に均等なスペースを割り当てる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度確認した編集コンセプト、スケジュールに沿って見直し作業を継続 《編集コンセプト（大項目）》 ・市民読者の関心に応え、住民目線でわかりやすい紙面 ・議事・議会活動を的確に伝えられる紙面 ・手に取りやすく、読みたくなる紙面

3 ステップアップ市民会議の提言に基づく取組み	
(1) 松本市議会子どもだよりの発行（前年度継続事業）	
実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 発行実績 創刊号改訂版（5月発行）、第3号（11月発行）</p> <p>イ 内容 第3号のテーマは「選挙」とした。</p> <p>ウ 配付対象・配付方法 市内の小学校5、6年生及び中学生（特別支援学校等を含む）に学校を通じて配付</p> <p>エ 成果 子どもや若者に市議会を身近に感じてもらおうための広報として発信ができた。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度の発行予定 2回 ・子どもたちが議会や政治に関心がもてるようなテーマの選定 ・実施効果の検証

4 その他、広報部会の所掌事項に関する検討

(1) 市のイベントを活用した市議会のPR（前年度継続事業）

実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 参加イベント 第3回松本マラソンボランティア</p> <p>イ 実施日等 令和元年10月6日（日） 午前9時15分～午後2時30分</p> <p>ウ 実施内容 第15（最終）給水所における給水ボランティア</p> <p>エ 参加人数 議員有志20名</p> <p>オ 成果 議会だよりにおいて参加のPRを行った。</p>	<p>【松本マラソンボランティアについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動中に市議会の宣伝活動ができないことから、当初計画したPRが出来ていない。 ・広報部会の活動としては今年度で終了とする。 ・令和2年度以降も議会活動としての参加は継続し、参加の取りまとめは議会事務局で行う。 <p>（以上の内容は令和元年12月19日の議会運営委員会で協議・了承済み）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市議会のPRができるイベントや参加のあり方について検討

(2) 市議会の広報活動に対する第三者による検証（今年度新規事業）

実施の概要・成果	課題・今後の取組み
<p>ア 第三者評価を行う媒体を広報活動すべてではなく、対象を絞って実施 →今年度は「議会だより」について実施</p> <p>イ 評価者及び実施方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 専門家による評価を実施 月刊誌「地方議会人」のコーナー『市町村議会広報クリニック』に応募し、広報・編集コンサルタントによる無料クリニックを受診（令和元年12月号に掲載） 	<ul style="list-style-type: none"> ・議会だよりについては、リニューアル後の紙面案について市民意見を聴取することを検討 ・その他の広報活動に対するモニター制度等について検討

（評価責任者） 広報部会長 芝山 稔

定例会	読合せ・収録	放送日	放送時間	出演者
6月定例会 開会 6月10日(月) 閉会 6月27日(木)	7月2日(火)	8月11日(日)	51分間	7名 議会運営委員長(進行) 議長、副議長 4 常任委員長
番組タイトル【松本市議会委員会レポート～令和元年6月定例会～】 1 総括説明(議会運営委員長) <u>3分</u> 2 正副議長就任挨拶 <u>8分</u> 3 常任委員会委員長就任挨拶、主な議案の説明(委員長) <u>26分</u> (進行2分+@6分×4人) 4 委員会審査の感想(委員長) <u>12分</u> (@3分×4人) 5 総括説明(議会運営委員長) <u>2分</u>				
9月定例会 開会 9月2日(月) 閉会 9月20日(金)	10月21日(月)	【12ch】 11月4日(月) 【11ch】 11月5日(火) ～9日(土)	58分間	7名 議長(進行) 4 常任委員長、副委員長 決算特別委員長、副委員長
決算特別委員会 9月26日(木) 27日(金) 30日(月) 10月1日(火)	番組タイトル【松本市議会委員会レポート～令和元年9月定例会～】 1 総括説明(議長) <u>3分</u> 2 主な議案の説明、感想(委員長) <u>18分</u> (進行2分+@4分×4人) 3 行政視察の感想(委員長) <u>14分</u> (進行2分+@3分×4人) 4 H30 決算審査について(決算正副委員長による対話形式) <u>21分</u> 5 総括説明(議長) <u>2分</u>			
12月定例会 開会 12月2日(月) 閉会 12月19日(木)	1月14日(火)	1月26日(日)	46分間	12名 副議長(進行) 4 常任委員長、副委員長 3 特別委員長
番組内容【松本市議会委員会レポート～令和元年12月定例会～】 1 総括説明(副議長) <u>3分</u> 2 主な議案の説明、感想(委員長) <u>18分</u> (進行2分+@4分×4人) 3 常任委員会テーマ研究(副委員長) <u>13分</u> (進行1分+@3分×4人) 4 特別委員会の協議内容等(特別委員長) <u>10分</u> (進行1分+@3分×3人) 5 総括説明(副議長) <u>2分</u>				
2月定例会 開会 2月14日(金) 閉会 3月6日(金)	【放送時期が松本市長選挙と重なるため休止】			