

令和2年度
6月補正予算の概要
(令和2年6月16日追加提出)

1	補正予算の要点	2
2	補正予算の規模	2
3	会計別補正予算額	2
4	一般会計補正予算額	
(1)	歳入	3
(2)	歳出	4
5	補正予算の主な内容	
(1)	一般会計	
ア	歳出	5
イ	歳入	6

1 補正予算の要点

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、影響を受けた経済を再び活性化するための支援など、緊急に補正措置が必要な経費を計上しました。

2 補正予算の規模

- (1) 一般会計は 12億1,264万円の追加、補正後の予算規模は 1,223億1,681万円、前年同期比では 37.7%の増となりました。
- (2) 全会計では 12億1,264万円の追加、補正後の予算規模は 2,010億1,661万円、前年同期比では 21.1%の増となりました。

3 会計別補正予算額

(単位：千円)

会 計 名 (補正号数)	令和2年度6月補正予算 (令和2年6月16日追加提出)			前年度同期 予 算 額	対前年度 同 期 増減率(%)
	補正前の額	補 正 額	計		
一 般 会 計 (第4号)	121,104,170	1,212,640	122,316,810	88,859,230	37.7
特 別 会 計	51,600,260	—	51,600,260	50,730,590	1.7
企 業 会 計	27,099,540	—	27,099,540	26,355,850	2.8
合 計	199,803,970	1,212,640	201,016,610	165,945,670	21.1

4 一般会計補正予算額

(1) 歳入

(単位:千円)

款	令和2年度6月補正予算 (令和2年6月16日追加提出)				前年度同期		対前年度
	補正前の額	補正額	計	構成比 (%)	予算額	構成比 (%)	同期増減率 (%)
1 市 税	36,651,850	—	36,651,850	30.0	36,796,840	41.4	△ 0.4
2 地 方 譲 与 税	868,220	—	868,220	0.7	823,330	0.9	5.5
3 利 子 割 交 付 金	29,000	—	29,000	0.0	60,000	0.1	△ 51.7
4 配 当 割 交 付 金	100,000	—	100,000	0.1	149,000	0.2	△ 32.9
5 株式等譲渡所得割交付金	100,000	—	100,000	0.1	120,000	0.1	△ 16.7
6 法 人 事 業 税 交 付 金	370,000	—	370,000	0.3	—	—	皆増
7 地 方 消 費 税 交 付 金	5,803,000	—	5,803,000	4.8	4,885,390	5.5	18.8
8 ゴルフ場利用税交付金	29,000	—	29,000	0.0	31,000	0.0	△ 6.5
9 環 境 性 能 割 交 付 金	69,860	—	69,860	0.1	34,930	0.0	100.0
10 国有提供施設等所在市町村 助 成 交 付 金	34,000	—	34,000	0.0	32,000	0.0	6.3
11 地 方 特 例 交 付 金	99,170	—	99,170	0.1	590,290	0.7	△ 83.2
12 地 方 交 付 税	13,044,140	—	13,044,140	10.7	12,160,000	13.7	7.3
13 交通安全対策特別交付金	43,530	—	43,530	0.0	45,490	0.1	△ 4.3
14 分 担 金 及 び 負 担 金	516,000	—	516,000	0.4	912,560	1.0	△ 43.5
15 使 用 料 及 び 手 数 料	1,737,650	—	1,737,650	1.4	1,750,420	2.0	△ 0.7
16 国 庫 支 出 金	36,924,270	—	36,924,270	30.2	11,477,830	12.9	221.7
17 県 支 出 金	5,885,460	577,320	6,462,780	5.3	5,465,060	6.2	18.3
18 財 産 収 入	412,170	—	412,170	0.3	419,910	0.5	△ 1.8
19 寄 附 金	26,440	—	26,440	0.0	25,140	0.0	5.2
20 繰 入 金	4,999,390	635,320	5,634,710	4.6	3,355,530	3.8	67.9
21 繰 越 金	30,000	—	30,000	0.0	30,000	0.0	0.0
22 諸 収 入	6,451,420	—	6,451,420	5.3	2,378,100	2.7	171.3
23 市 債	6,879,600	—	6,879,600	5.6	7,205,400	8.1	△ 4.5
△ 自動車取得税交付金	—	—	—	—	111,010	0.1	皆減
合 計	121,104,170	1,212,640	122,316,810	100.0	88,859,230	100.0	37.7

(2) 歳 出

(単位:千円)

款	令和2年度6月補正予算 (令和2年6月16日追加提出)				前年度同期		対前年度
	補正前の額	補正額	計	構成比 (%)	予算額	構成比 (%)	同期増減率 (%)
1 議 会 費	461,710	—	461,710	0.4	464,770	0.5	△ 0.7
2 総 務 費	36,100,510	—	36,100,510	29.5	12,524,760	14.1	188.2
3 民 生 費	34,932,960	—	34,932,960	28.6	33,107,490	37.3	5.5
4 衛 生 費	5,577,670	—	5,577,670	4.6	5,292,230	6.0	5.4
5 労 働 費	152,060	—	152,060	0.1	226,190	0.3	△ 32.8
6 農 林 水 産 業 費	2,560,510	—	2,560,510	2.1	2,554,240	2.8	0.2
7 商 工 費	7,496,210	1,212,640	8,708,850	7.1	3,082,800	3.5	182.5
8 土 木 費	8,993,180	—	8,993,180	7.3	8,605,120	9.7	4.5
9 消 防 費	2,767,030	—	2,767,030	2.3	2,790,980	3.1	△ 0.9
10 教 育 費	10,259,790	—	10,259,790	8.4	8,039,310	9.0	27.6
11 公 債 費	9,333,000	—	9,333,000	7.6	9,664,230	10.9	△ 3.4
12 諸 支 出 金	2,319,540	—	2,319,540	1.9	2,384,310	2.7	△ 2.7
13 予 備 費	150,000	—	150,000	0.1	122,800	0.1	22.1
合 計	121,104,170	1,212,640	122,316,810	100.0	88,859,230	100.0	37.7

5 補正予算の主な内容

(1) 一般会計

(◎及び○は新規)

ア 歳 出

【商工費】 (74億9,621万円 → 87億 885万円) 12億1,264万円

○ 中小企業振興費追加 11億9,200万円

◎ 松本市消費応援キャンペーン実行委員会負担金

地域内の経済循環を再び活性化させるため、「松本市消費応援キャンペーン実行委員会」を組織し、消費促進事業を実施するもの

[構成団体] 松本市、松本商工会議所、松本市波田商工会等

[実施事業]

【第1弾】 プレミアム商品券発行事業

事業費：6億6,300万円

実施時期：令和2年8月～12月（5カ月間）

発行額：22億1,000万円

プレミアム率：30%

発行券：13,000円券（うち3,000円がプレミアム分）

参加店舗：約1,600店舗を想定

【第2弾】 キャッシュレス決済ポイント還元事業

スマートフォン決済サービス事業者との連携キャンペーンを実施

事業費：5億2,900万円

実施時期：令和2年9月中旬～10月末（45日間）

還元率：支払額の30%をポイント還元

（上限額：1,000円/回、10,000円/人（期間中））

参加店舗：約3,000店舗を想定

○ 創業者支援事業費追加 1,105万円

・ 新規開業家賃補助事業補助金（新型コロナウイルス感染症拡大対策拡充分）

国の持続化給付金の対象とならない開業者を支援するため、新規開業家賃補助制度を拡充するもの

[現行] (1年目) 補助率：3/10、上限：8万円/月

(2年目) 補助率：2/10、上限：6万円/月

[拡充後] (1年目) 補助率：6/10、上限：16万円/月

(2年目) 現行制度と同様

○ 観光戦略推進事業費追加 959万円

◎ 地元観光促進事業助成金

感染症への不安等から旅行を自粛している市民に、気軽にリフレッシュできる機会を提供するとともに、観光の消費喚起を促すため、市民限定のプレミアム付き市内宿泊型旅行商品の企画・販売をする旅行業者に助成を行うもの

[催行期間] 令和2年8月～令和3年1月（6カ月間）

[助成内容] 商品企画・販売促進費

広告宣伝費（地元紙広告掲載）

市民プレミアム分の補填（3,000円／人）

イ 歳 入

【県支出金】 (58億8,546万円 → 64億6,278万円) 5億7,732万円

◎ 地域支えあいプラスワン消費促進事業費補助金

消費促進事業（松本市消費応援キャンペーン）に対し交付されるもの

【繰入金】 (49億9,939万円 → 56億3,471万円) 6億3,532万円

○ 財政調整基金繰入金追加