



# サウンディング型市場調査 での主な対話内容

博物館

## Q. 対象施設の指定管理者制度導入における市場性

A. スポーツ施設や産業振興施設に比べて博物館・美術館への指定管理者導入事例は少ないものの、制度を導入する施設も増えてきているため市場性はある。

## Q. 指定管理料の設定

A. 委託料方式を望む企業は多いと思われるが、企業の創意工夫を引き出すためには利用料金方式と組み合わせた併用方式が望ましい。

## Q. 指定管理者導入におけるインセンティブ付与

A. 利用料金方式や併用方式の導入そのものがインセンティブと考えられる。

# 参加者からの意見・提案の概要



松本市立博物館  
Matsumoto City Museum

Q. 指定管理者制度導入における指定管理期間及び履行体制

A. JV受託やコンソーシアム体制などの履行体制では、地元企業ができるだけ参入できるようにしたい。

Q. 指定管理者制度導入における管理運営部門と学芸部門の運営スキーム（体系）

A. 学芸部門を市の直営、管理運営部門を指定管理者が運営することを基本としつつ、それぞれの部門で人事交流をすることも考えられる。

Q. 指定管理者制度導入における市内事業者等の参画及び地域経済への貢献

A. 企業だけでなく、松本商工会議所、松本市観光コンベンション協会、大学等との連携も地域経済へ貢献するためには必要。