



松本市立博物館  
Matsumoto City Museum

# にぎわい創出に係る 他館事例について

**博物館**



# にぎわいの創出

---

**1. 学生との連携**

---

**2. 企業との連携**

---

**3. 地域との連携**

---



## 1. 学生との連携

# 長野県立美術館「My SDGs展」

長野市内の専門学校が主催し、専門学校生及び長野県下の高校生が製作した作品を展示。

### 【展示作品】

- 専門学校生の「アート」、「映像」、「ファッション」作品
- 高校生のTシャツ、クリアファイルのデザイン作品
- 若手プロデザイナーのポスター作品

### 【イベント内での取り組み】

- VRアーティストのライブパフォーマンス
- 民間企業、団体からの応援メッセージを展示





## 1. 学生との連携

# 鉄道博物館「山手線展（仮称）」

地元の県立高校生が企画・制作に参画

### 【参画内容（予定）】

- 企画展示室内における展示物の企画・検討
- 館内におけるイベントの企画・立案
- 企画展の高校生向けポスター・チラシのデザイン考案・制作

※ 企画展の準備に向けて学生が取り組む様子をホームページ上で活動報告として発信





# 1. 学生との連携

## 国立科学博物館「高校生のための博物館の日」

高校生のみを対象とした無料イベント

- 「研究者ってどんな仕事！？  
聞いてみよう」
- おしゃべりミュージアム  
～博物館の人たちと話そう～
- 博物館のひみつクイズラリー
- 国立科学博物館ガイダンス  
～かはくをもっと楽しむために～

**高校生のための博物館の日**

No. 2  
Date 2019.2.22(FRI)  
詳細は Web でチェック！

科学を仕事にするってどんなこと？  
博物館ってどんな人たちが働いているの？  
知らない“かはく”の裏側を知ることができるかも…  
国立科学博物館が贈る 高校生のための特別な一日！

日時 2019.2.22(FRI) 9:00～16:00  
場所 国立科学博物館(講義室・展示室)  
対象 高校生  
※参加費無料、生徒証を持参してください。受付は地球館3階です。

申込 不要 ※一部プログラムは事前申込が必要です。  
内容 「研究者」ってどんな仕事！？聞いてみよう！  
おしゃべりミュージアム～博物館の人たちと話そう～  
博物館のひみつクイズラリー  
国立科学博物館ガイダンス～かはくをもっと楽しむために～

プログラムに参加して、かはく特製パーハートルやミュージアムショップ10%割引券をゲットしよう！

日程	9	10	11	12	13	14	15	16
国立科学博物館ガイダンス		09:00-10:30			11:00-13:30			
「研究者」ってどんな仕事か聞いてみよう！			10:00-10:30			14:00-14:30		講義室
おしゃべりミュージアム～博物館の人たちと話そう～				12:00-12:30			13:00-15:30	展示室
博物館のひみつクイズラリー					12:00-12:30			

国立科学博物館  
お問い合わせ  
国立科学博物館 学芸課  
学校連携担当  
03-3822-0111(代)



## 1. 学生との連携

# 東京国立博物館「キャンパスメンバーズ制度」

日本文化に対する理解促進を目的とする、大学単位での会員制度。入会学生数に応じた年会費を納入する大学の学生及び教員等が対象。

### 【会員特典】

- 常設展示の無料観覧及び特別展の割引観覧
- 博物館研究員による会員向けセミナーや体験講座等への参加
- 講堂等施設利用料金の割引
- 研究誌の無料提供

※ 2021年4月1日時点で74大学が加入

## 2.企業との連携



# 三重県総合博物館「企業パートナーシップ制度」

協賛金の支払額（口数）に応じて特典を受けることができる会員制度

### 【特典内容】

- (1) 1口以上（基本特典）
  - 博物館ホームページ及び施設内に企業名を掲載
  - 広報誌の提供
  - 館長懇談会（年1回）への招待
  - 企画展の内覧会への招待
  - 割引価格での展示観覧
- (2) 5口以上
  - 企画展開催ごとに常設展及び企画展の招待券を贈呈
- (3) 10口以上
  - 博物館ホームページにバナー広告を掲載
  - 1日来館者全員の観覧料が無料となり、施設内での商品PR等が可能となるコーポレーション・デイの実施

## 2.企業との連携



# 長野県立歴史館「歴史館パートナーの日」

企業等から寄付を受けて観覧料を1日無料とし、特別イベント等を実施。関わりの少なかった企業との連携を深めるとともに、来館者の増加等を目的とする。

### 【実施事例】

#### (1) KOAの日

南箕輪村の小学校6年生を対象としたオンライン授業を実施。常設展示や企画展時の解説等を行った。

#### (2) グーライトの日

須坂市等の小中学生を対象としたバックヤード探検ツアー等を実施。また、企業が製作した4K番組等を特別上映。

#### (3) 長野都市ガスの日

収蔵庫等の見学や資料の赤外線透視体験等を実施。



## 2.企業との連携



# 中山道広重美術館「スポンサー制度」

企業が特定の開館時間帯の観覧料金1年分相当額（50万円）を負担し、当該時間帯のスポンサーとする制度。スポンサーとなっている時間帯は入館料が無料となり、企業広報活動等が可能。

### 【支援企業に対する特典】

- 館内のスポンサー企業ボードに企業名を掲示
- 館内掲示、ウェブサイト、広報用印刷物等での広報活動
- 美術館招待券の提供

### 【現在のスポンサー企業】

- 毎週金曜日9時30分から正午 (株)銀の森コーポレーション
  - 毎週金曜日正午から午後2時30分 木曽路物産(株)
  - 毎週金曜日午後2時30分から午後5時 (株)サラダコスモ
- 毎週金曜日は終日無料 (FREE FRIDAY)



### 3.地域との連携

## 高知城歴史博物館の取り組み

(1) 日曜市料理教室

高知県内各地の郷土料理人を講師として招き、料理教室を開実施。江戸時代からの歴史を持つ土佐の街路市に代表される、特色ある土佐の食文化を紹介することを目的とする。

(2) お城下で見る土佐国

土佐で受け継がれてきた祭りや伝統行事を高知城下で披露するイベント。2020年には土佐の獅子舞を紹介。

(3) 城博DE “涼”

高知城で開催される「夏の夜のお城まつり」に合わせ、博物館の夜間開放を実施。オリジナルの提灯作りや地元かき氷店の出張販売等を開催。

### 3.地域との連携

## 新潟県歴史博物館「歴博DE婚活」

地域の魅力向上と課題解決を目的とする長岡市の市民団体（ソラヒト日和）が主催、長岡市が共催する婚活イベント。

#### 【イベント概要】

定員男女各15名が参加し、自己紹介や展示室内でのフリータイム等に加え、学芸員の展示解説等が行われる。現在までに7回開催されており、全体参加者数は約170名。マッチング率は50%以上。

#### ※ 補助金の活用

イベントの財源として、市で実施する「若者の多彩な出会い推進事業補助金」を活用。

「新潟県「あなたの婚活」応援プロジェクト」認定イベント  
第7回  
歴博DE婚活  
2021 6.27 Sun  
13:00~17:00(受付12:30~)  
会場:新潟県立歴史博物館  
定員 男女各15名ずつ  
対象 20代~45歳 独身の方  
費用 3,000円  
お申し込み締切:6月11日(金)17時まで  
男性事前セミナー 6月13日(日)14:00~15:00  
会場/さいわいプラザ3階 講座室  
内容/当日の説明、本音の心構え  
※男性は要領が参加条件です。お申し込みは必ずお申し込みください。  
ソラヒト日和 090-2758-9190  
主催:ソラヒト日和 共催:長岡市 協賛:ながおか・若者-しごと機構  
※マスク着用でください ※厚労省のcocoaインストールを推奨します  
※こちらで用意したフェイスシールド着用を行います  
若者の多彩な出会い推進事業補助金活用イベント

### 3.地域との連携

## 九州国立博物館「大宰府デジタルスタンプラリー」

九州国立博物館、大宰府天満宮、大宰府周辺店舗の3エリアでスタンプを集め、全てのスタンプを集めた参加者にはオリジナルのしおりを配布。

#### 【地元商店との連携】

店舗でスタンプを提示することで、地元特産物の割引販売を実施。

#### 【デジタル・SNSの活用】

スマートフォンアプリを通じてスタンプラリーを実施。ツイッター等のSNSでもイベント情報を発信。



# 長野県立美術館「みんなのアートプロジェクト」

新美術館に展示する「触れる美術作品」、「映像作品」の制作を目的としたクラウドファンディング。

【実施時期】

2020年4月24日～2021年3月31日（342日間）

【寄付金額】

12,948,938円

【お礼の品】

館内への掲示、制作者解説付き見学会招待、企画展招待等

