

商工觀光部

商工課

課長 小西 敏章

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	こだわりのある商店街づくり事業
-------	-----------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	512	中心市街地の賑わいの創出
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	5 地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○	個店、商店街の国際化支援
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	こだわりのある商店街づくり事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

多くの来街者や観光客が訪れる魅力ある商店街づくりのため、個性ある集客イベントや共同で行う販売促進活動を行う商店街団体等に対し、経費の一部を支援するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 商店街まちおこし事業
個性ある誘客イベント事業(事業費が50万円以上)に対し、開催に要する経費の1/3を支援
実績 8件
- 商店街活動強化事業
共同で行う販売促進活動に要する経費の1/3を支援
実績 10件
- 商店街賑わい創出事業
歩行者天国を実施する誘客イベントに要する経費の1/2を支援
実績 2件

<現状に対する認識>

引き続き制度の周知を強化し、商店街団体等の積極的・主体的な取組みによる、まちの賑わいを創出する事業に対し支援を行う。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	商店街活動振興事業補助件数				
指標の設定理由	魅力ある商店街づくりに対する取組みの指標となるため				
目標値	31	28	27	24	30
実績値	23	21	20		
達成度	74.2%	75.0%	74.1%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	7,273		7,180		6,703		9,120			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	7,273		7,180		6,703		9,120			
② 人件費(千円)	5,383	人工	5,313	人工	2,643	人工		人工		人工
正規	5,383	0.7	5,313	0.7	2,643	0.35				
嘱託										
合計コスト①+②	12,656		12,493		9,346		9,120			
前年度比	—		98.7%		74.8%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	中小企業振興
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	522	商業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	中小企業振興費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

中小企業者の商工業振興を図ることを目的に、業況動向の把握、職業訓練及び経営指導事業等を実施するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 景気動向調査
松本市における産業・中小企業の業況や環境の変化などの基本情報を収集し、行政及び関係機関の商工業振興施策の方向づけと、経営支援・企業の経営改善の参考とするもの
・景気動向調査 12回/年、特別調査 2回/年
- 中小企業能力開発学院事業
中小企業の経営改善及びその従業員の資質向上を目的として、事業展開等に必要の専門知識、技能を習得させるための職業訓練等を実施する費用に対し支援するもの
・実績 20コース
- 小規模企業指導事業
市内小規模事業者の経営改善及び経営発達支援を積極的に行うため、商工団体が実施する伴走型の経営指導事業に対し支援するもの
・H30実績 経営指導員による巡回指導 3,230件 窓口指導 4,391件
講習会開催による集団指導 141回(2,774名受講)
個別指導 107回(412名受講)

<現状に対する認識>

中小企業者が経営改善などを行う場合に、独自に事業展開を図るほど事業に余裕がないことから、中小企業者を対象に商工団体が行う専門知識習得や職業訓練、経営に関する伴走型の指導事業に対し今後も支援を行う。

<指標の達成状況>

総合評価

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	17,290		17,648		17,651		17,630			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	17,290		17,648		17,651		17,630			
② 人件費(千円)	3,845	人工	3,795	人工	1,888	人工		人工		人工
正規	3,845	0.5	3,795	0.5	1,888	0.25				
嘱託										
合計コスト①+②	21,135		21,443		19,539		17,630			
前年度比	—		101.5%		91.1%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	商業振興事業
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	522	商業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	商業振興事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

個性的で魅力ある店舗や商店街づくりを進めるため、事業者が行う安心安全な店舗づくりや、地域に密着した活力ある商店街づくりを目指し行っている各種事業、中心市街地の活性化を図るうえで必要な基礎数値を把握する調査に対し支援をするもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 中心市街地活性化事業
中心市街地の空き店舗・空き地調査や、回遊性向上に繋がる事業に対し支援
- 新商業ビジョン策定事業
商業・サービス業が置かれた現状を整理し、今後の10年間の方向性を明らかにし、実効性の高い施策を推進するための指針として松本市商業ビジョンを策定
- 商店街等共同施設設置事業
商店街団体等が街路灯などの共同施設を設置・修繕する事業に対し支援
・実績 6件
- 空き店舗活用事業
商店街の空き店舗を解消するため、空き店舗を賃貸して出店する場合の家賃に対し支援
・実績 6件
- 商店等グレードアップ事業
急増する外国人や高齢化社会に対応し、来店者にとって安全、安心で、魅力ある店舗づくりを進めるため、ユニバーサルデザインの考え方を取り入れた店舗改修事業に対し支援
・実績 18件
- 地元グルメPR事業
地元グルメ(山賊焼)を全国的な認知度向上のため、イベントにおいて出展・PRを行う山賊焼き応援団に対し支援
・実績 札幌丘珠空港就航記念イベント、長岡まつり大花火大会、福岡RKBラジオまつり2018において出店

<現状に対する認識>

各種制度の周知を強化するとともに、まちの賑わいの創出につながる事業者や商店街団体等の積極的、主体的な取組みに対し支援を行う。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	商店等グレードアップ事業補助件数				
指標の設定理由	魅力ある店舗づくりを進める指標となるため				
目標値	10	10	10	10	10
実績値	12	12	18		
達成度	120.0%	120.0%	180.0%		0.0%
② 成果指標(指標名)	松本市中心市街地入居店舗率(空き店舗率から算出)				
指標の設定理由	中心市街地の活性化(魅力ある商店街づくり)に対する指標となるため				
目標値	88.0%	88.0%	88.0%	88.0%	88.0%
実績値	88.4%	91.6%	90.8%		
達成度	100.5%	104.1%	103.2%		

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	28,012		27,611		28,633		19,950			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	28,012		27,611		28,633		19,950			
② 人件費(千円)	13,073	人工	12,903	人工	9,815	人工		人工		人工
正規	13,073	1.7	12,903	1.7	9,815	1.3				
嘱託										
合計コスト①+②	41,085		40,514		38,448		19,950			
前年度比	—		98.6%		94.9%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	創業者支援事業
-------	---------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	511	創業・事業継ぎ支援の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	5 地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み		○個店、商店街の国際化支援
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	創業者支援事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

意欲ある創業者が円滑に創業し自立することができるように、対象とする経費に対して補助をするとともに、伴走型の支援を行うもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 新規開業家賃補助事業
新規開業者が店舗を賃借して開業する場合の家賃に対し支援(2年)
1年目 家賃の3/10、2年目 家賃の2/10
・実績 118件
- 新規開業支援利子補給事業
新規開業者が、開業にあたり市や県の制度資金等で創業支援向け融資を利用した場合の利子に対し支援(2年)
1年目 利子相当額、2年目 利子相当額の2/3
・実績 85件

<現状に対する認識>

意欲ある商業者の新たな創業は、「今」の消費者ニーズにあった個性的で魅力的な個店の増加や、空き店舗の解消につながることから、事業継続率向上のため一層支援を強化・継続します。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	創業支援者件数				
指標の設定理由	産業の活力を示す数値であるため				
目標値	50	50	50	50	50
実績値	52	45	43		
達成度	104.0%	90.0%	86.0%		
② 成果指標(指標名)	事業継続率				
指標の設定理由	経済・雇用の安定を示す数値であるため				
目標値	85.7%	94.8%	94.1%	97.7%	94.4%
実績値	81.0%	84.6%	94.1%		
達成度	94.5%	89.2%	100.0%		

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	30,084		33,318		29,778		32,850			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	30,084		33,318		29,778		32,850			
② 人件費(千円)	11,422	人工	11,312	人工	11,125	人工		人工		人工
正規	9,997	1.3	9,867	1.3	9,060	1.2				
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	2,065	0.7				
合計コスト①+②	41,506		44,630		40,903		32,850			
前年度比	—		107.5%		91.6%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	中小企業金融対策事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	522	商業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	中小企業金融対策事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

中小企業者が事業経営に必要とする資金を円滑に調達できるよう、市制度及び県制度資金の融資あっせん、制度資金を利用する際に必要な信用保証料及び一部資金の利子について支援するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

1 中小企業金融対策資金信用保証料 中小企業者が制度資金を利用し事業資金の借入をする場合に、その借入がスムーズに行われるよう「公的な保証人」となる保証制度を利用したとき、中小企業者が支払う保証料に対し支援 ・市制度資金 219件 保証料の4/5を市が負担 (ただし、セーフティーネット保証に該当する場合は全額負担) ・県制度資金 167件 保証料の2/5づつを市と県が負担 (ただし、セーフティーネット保証に該当する場合は1/2づつ負担)
2 中小企業金融対策資金利子 483件 市制度資金のうち9資金について、中小企業者が支払う利息に対し支援 期間 3年間 利子補給率 貸付利率の0.2%～0.8%

<現状に対する認識>

信用保証料の補助や利子補給などにより利用者負担の軽減を行うとともに、状況に応じて融資条件やメニューの見直しを図ります。

<指標の達成状況>

総合評価

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	1,996,521		1,728,293		1,474,231		1,272,540			
国・県										
利用者負担金										
その他	1,900,000		1,640,000		1,400,000		1,170,000			
一般財源	96,521		88,293		74,231		102,540			
② 人件費(千円)	10,314	人工	9,178	人工	7,575	人工		人工		人工
正規	4,614	0.6	4,554	0.6	2,265	0.3				
嘱託	5,700	2	4,624	1.6	5,310	1.8				
合計コスト①+②	2,006,835		1,737,471		1,481,806		1,272,540			
前年度比	—		86.6%		85.3%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	地場産業振興
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興	5つの重点目標	
—	—	—	松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	地場産業振興費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

物産展等の開催や出展等による地場産品の販路拡大や新商品開発等による新たな需要の喚起、伝統産業の技術を継承できる後継者の育成等により地場産業の振興を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- ものづくり伝承事業
 - 地元イベントや県外物産展等の開催、出展及び事業者の出展支援
 - 後継者育成助成による後継者の確保や体験講座等による伝統産業を周知し、理解を深めるための事業の実施
県外物産展出展回数 11回
- 松本スイーツ開発・普及事業
 - コンテストの実施、事業者の共同開発による新たなスイーツの開発
 - 地元イベントや県外物産展等への出展、販売イベントの開催等のプロモーション活動
商品化点数 25点、取扱事業所数 14事業所(累計16事業所)
- イベント開催
地場産品の振興につながるイベントの実施
4回開催
 - ・工芸の五月(5月)
 - ・信州夢街道フェスタ(6月)
 - ・信州・松本そば祭り(10月)
 - ・信濃の国楽市・楽座(10月)

・伝統産業の作り手、購買層とも高齢化が進む中、技能の継承のための後継者育成と、若年層の関心や需要の喚起に向けた、地元、大都市圏でのPR及び販路拡大が必要
・松本スイーツは認知度が着実に向上している。今後は地元百貨店等と連携したプロモーション活動等により、一層の定着と販路拡大を目指す。また菓子組合を通じた働きかけ等により取扱店の拡大を図る。
・市内イベントは、市民だけでなく市外からの来場者も多く定着している。今後も実施内容を見直しながら事業の継続、拡大を図る。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	県外物産展の開催・出展及び市内イベント開催回数				
指標の設定理由	伝統産業・地場産品の周知の指標となるため				
目標値	9	10	10	10	10
実績値	12	15	15		
達成度	133.3%	150.0%	150.0%		
② 成果指標(指標名)	松本スイーツ取扱事業所数				
指標の設定理由	事業の広がり、認知度の指標となるため				
目標値	10	15	18	21	24
実績値	12	14	16		
達成度	120.0%	93.3%	88.9%		

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	44,613		44,548		43,488		45,880			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	44,613		44,548		43,488		45,880			
② 人件費(千円)	11,422	人工	11,493	人工	8,895	人工		人工		人工
正規	9,997	1.3	10,626	1.4	8,305	1.1				
嘱託	1,425	0.5	867	0.3	590	0.2				
合計コスト①+②	56,035		56,041		52,383		45,880			
前年度比	—		100.0%		93.5%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	企業事務所等誘致事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	5 地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み		○若者や女性が活躍できる新しい働き方の実現
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		④新しい働き方・雇用の創出

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	企業事務所等誘致事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

テレワークを駆使した事業所や上場企業等の事業所を松本市内に誘致することで、雇用の拡大や、新しい働き方の創出を推進するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- テレワークオフィス設置支援事業
地方創生総合戦略事業として、若者、女性、IJUターン者の新しい働き方を創出するため、ICT技術を駆使し、テレワークを実施するため、サテライトオフィスを市内に開設を希望する企業に対し、賃借料の一部を補助
実績 累計3社
- 企業事業所誘致事業
一部上場企業等の市内への事業所開設に対して、不動産の取得費用及び賃貸費用のついて補助
実績 新規2社

ICT拠点施設サザンガクのサテライトオフィスへの企業誘致等により、積極的PR情報収集及びを行い、誘致数の増加に努める。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	事業所誘致件数				
指標の設定理由	企業誘致数が事業進捗の指標となるため				
目標値	2	2	2	2	2
実績値	1	1	2		
達成度	50.0%	50.0%	100.0%		
② 成果指標(指標名)	テレワークオフィス開設件数(累計)				
指標の設定理由	企業誘致数が事業進捗の指標となるため				
目標値	2	3	4	5	30
実績値	2	2	3		
達成度	100.0%	66.7%	75.0%		

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	1,723		1,164		4,345		9,110			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	1,723		1,164		4,345		9,110			
② 人件費(千円)	1,538	人工	2,277	人工	755	人工		人工		人工
正規	1,538	0.2	2,277	0.3	755	0.1				
嘱託										
合計コスト①+②	3,261		3,441		5,100		9,110			
前年度比	—		105.5%		148.2%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	産学官連携事業
-------	---------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○産業振興に必要なICT環境とICT教育の充実	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	産業創発支援事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

松本地域の産学官(企業、松本市、商工会議所、県機関、大学等教育機関)が連携し、新製品開発等の辞表に取り組み、地域の製造業の活性化を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 松本地域産学官連絡会
松本地域の産学官(企業関係者、松本市、商工会議所、県機関、大学等)が一体となってネットワークを構築し、既存中小企業者や起業家等への効果的な支援を行う方策を研究することを目的とするもの
・実績内容 産学官交流ネットワーク 5回開催、視察1回
- 製造業等活性化支援事業
市内中小製造業者が、大学等との共同研究による技術開発や、産産連携、自社製品・技術の延長上にとどまらない異分野へチャレンジをしようとする際、その経費の一部を補助
・実績 3件

新「松本市工業ビジョン」に掲げる重点産業の推進に向け、一層の連携が必要であるため、今後も関係機関と協力しながら推進していく。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	製造業等活性化支援事業				
指標の設定理由	産学共同研究事業が中心であり、連携の進捗状況の目安となるため				
目標値	3	3	4	4	4
実績値	2	6	3		
達成度	66.7%	200.0%	75.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	1,906		4,518		4,158		6,000			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	1,906		4,518		4,158		6,000			
② 人件費(千円)	15,837	人工	14,529	人工	6,005	人工		人工		人工
正規	13,842	1.8	13,662	1.8	4,530	0.6				
嘱託	1,995	0.7	867	0.3	1,475	0.5				
合計コスト①+②	17,743		19,047		10,163		6,000			
前年度比	—		107.3%		53.4%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	海外経済交流事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	海外経済交流事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

健康寿命延伸都市・松本の発信のため、世界に向けて多様なチャンネルを開く目的から、機会を捉えて海外との経済交流や文化交流、誘客を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

1 ロシア経済交流事業
(1) ラグジュアリートラベルマートへ出展し、松本の地場産品や観光等、松本の魅力をPR ・パンフレット、ツアープログラム配布 200部
(2) ロシア旅行社のエージェントによるファミトリップを実施 ・14名参加
(3) 経済セミナーの開催 ・受講者30名
(4) ロシア語パンフレットの更新(30年度) ・H23の旧版作成以来の更新 3000部

・ロシアとの交流は、平成20年度以降順調に進んでおり、観光案内所利用者も30年度に過去最多を記録したが、更なる松本の知名度向上と誘客のため、関係機関等と協力して松本の観光と土産のPRを継続する。
・事業者向けセミナーの開催等により、経済交流の更なる促進を図る。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	ロシア人観光案内所利用者数				
指標の設定理由	交流の進行度の指標となるため				
目標値	30	50	50	50	50
実績値	79	172	338		
達成度	263.3%	344.0%	676.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	524		512		804		540			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	524		512		804		540			
② 人件費(千円)	1,538	人工	1,518	人工	1,510	人工		人工		人工
正規	1,538	0.2	1,518	0.2	1,510	0.2				
嘱託										
合計コスト①+②	2,062		2,030		2,314		540			
前年度比	—		98.4%		114.0%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	工業団地管理事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	工業管理事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

市内の工業団地の適切な維持・管理を行い、産業振興に寄与するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 大久保工場公園団地管理会館管理
大久保工場公園団地管理会館の適切な維持・管理
H30 大久保工場公園団地管理会館会議室利用件数 27件
- 工場団地敷地貸付事業
工場団地内の松本市所有地の貸付
- 工場団地内敷地管理事業
工場団地内の市有地について、除草、伐採、沈砂池清掃等の管理

平成28年度、大久保工場公園団地管理会館の耐震補強及び改修工事を実施。今後は、次回指定管理更新時(平成33年度)までに、管理会館の指定管理方式の検討を行う。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	大久保工場公園団地管理会館会議室利用件数				
指標の設定理由	管理会館の活用状況が適切な維持管理の指標となるため				
目標値	21	25	25	25	25
実績値	13	25	27		
達成度	61.9%	100.0%	108.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	71,469		7,453		10,154		8,380			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	71,469		7,453		10,154		8,380			
② 人件費(千円)	5,157	人工	2,674	人工	2,525	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	1,518	0.2	755	0.1				
嘱託	2,850	1	1,156	0.4	1,770	0.6				
合計コスト①+②	76,626		10,127		12,679		8,380			
前年度比	—		13.2%		125.2%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	計量検査事務
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	522	商業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	計量検査事務費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

計量器定期検査の実施や計量思想の普及啓発をとおして、適正な計量の実施を確保する。また、これをもって計量法の目的である経済の発展及び文化の向上に寄与するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 定期検査(検査対象区域を分け2年毎検査を実施)
 - 集合場所検査(15日間実施、検査個数691個)
 - 追加検査(3日間実施、検査個数86個)
 - 所在場所検査
 - 大型はかり(3日間実施・検査個数13個)
 - 小型はかり(9日間実施・検査個数719個)
- 立入検査

商品量目立入検査、特定計量器の立入検査
(1日間実施、市内4店舗の食品スーパーにて、80品の商品量目、32個の特定計量器を立入検査)
- 計量思想の普及・啓発
 - 第43回松本市消費生活展へ計量ブースを出展
 - 計量記念日事業(計量思想の普及啓発のため11月2日にチラシを配布)

<現状に対する認識>

定期検査の対象外であった自動はかりが、平成29年10月の政省令改正によって今後は検査対象となるなど、計量法や政省令の改正に合わせ、特定計量器の検査漏れの無いよう、国、県(計量検定所)、長野市、上田市、岡谷市の県内特定市と連携し、引き続き適正な計量を確保する。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	定期検査、立入検査での計量器検査個数				
指標の設定理由	2年に1度の検査につき、平成28年度の実績値を目標値と設定した				
目標値	1,602	1,250	1,508	1,604	1,509
実績値	1,508	1,604	1,509		
達成度	94.1%	128.3%	100.1%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	2,680		2,286		1,794		2,750			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	2,680		2,286		1,794		2,750			
② 人件費(千円)	2,592	人工	2,566	人工	2,938	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	2,277	0.3	2,643	0.35				
嘱託	285	0.1	289	0.1	295	0.1				
合計コスト①+②	5,272		4,852		4,732		2,750			
前年度比	—		92.0%		97.5%		—			

事務事業評価票

事務事業名	市営市街地駐車場事業
-------	------------

＜予算上の位置付け＞	
会計名	市街地駐車場事業
予算中事業名	駐車場管理運営費

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

＜第10次基本計画の位置付け＞				＜市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け＞		
まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約		
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	市長公約	主な取組み		
基本施策(個別目標)	512	中心市街地の賑わいの創出	5つの重点目標			
—	—	—	松本版総合戦略			

＜事業の狙い＞	事業計画年度	～
駐車場の利便性向上を図ることで、顧客満足度を高めるとともに、観光バスを中心市街地の駐車場に呼び込むことで、観光客の回遊性を高め、商店街の活性化を図るもの		

＜事業の実施内容及び活動指標(実績値)＞
<p>利用台数</p> <p>(1) 松本城大手門駐車場</p> <p>ア 時間貸駐車 普通車131,242台、バス6,108台、バイク2,204台</p> <p>イ 定期駐車 2,112台(延台数)</p> <p>(2) 中央西駐車場</p> <p>ア 時間貸駐車 普通車187,559台</p> <p>※定期駐車はしていないもの</p> <p>(3) 中央駐車場</p> <p>ア 時間貸駐車 普通車93,646台</p> <p>イ 定期駐車 585台(延台数)</p>

＜現状に対する認識＞
平成30年度に策定した松本市商業ビジョンで、駐車場施設は来街環境の充実や観光客の回遊性を高めるといった観点から重要な拠点施設として位置付けている。これらを達成するために施設、設備の定期的な改修による安心安全な施設づくり、顧客対応等サービス面の一層の充実、市営3駐車場を含めた周辺民間駐車場との連携等が必要である。

＜指標の達成状況＞	総合評価	A			
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	利用台数(時間駐車)				
指標の設定理由	中心市街地への来街者数を示す数値であるため				
目標値	490,000	473,500	430,500	430,500	430,500
実績値	468,547	445,178	414,447		
達成度	95.6%	94.0%	96.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

＜コスト一覧＞									
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度				
① 事業費(千円)	329,949	315,125	393,760	290,840					
国・県									
利用者負担金	323,116	252,188	246,686	290,840					
その他	6,833	62,937	147,074						
一般財源									
② 人件費(千円)	11,422	人工	11,312	人工	9,190	人工		人工	
正規	9,997	1.3	9,867	1.3	8,305	1.1			
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	885	0.3			
合計コスト①+②	341,371		326,437		402,950		290,840		
前年度比	—		95.6%		123.4%		—		

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	0710000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	大手門駐車場平面式駐車場整備事業
-------	------------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	512	中心市街地の賑わいの創出	5つの重点目標	
—	—	—	松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	市街地駐車場事業
予算中事業名	大手門駐車場平面式駐車場整備事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

基幹博物館建設に伴い解体する松本城大手門駐車場平面式駐車場を、中心市街地の回遊性を確保するため現駐車場近くに代替地を取得し、移転建設するもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

松本城大手門駐車場平面式駐車場整備事業
1 周辺大気環境調査手数料 駐車場建設に伴う大気環境状況の調査
2 仮設フェンス借上料 駐車場敷地境界の一部に仮設フェンスの設置
3 工事監理業務委託料 管理棟新築工事の工事監理業務
4 工事請負費 駐車場及び管理棟の建設
5 補償工事 電気工作物、通信設備工作物、信号機の移転工事補償料

<現状に対する認識>

・平成30年11月1日運用開始
・指定管理者と連携し利用者の利便性向上と利用率向上に取り組む。

<指標の達成状況>

総合評価

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 事業費(千円)		488,687	256,323	0	
国・県			61,550		
利用者負担金					
その他		473,700	181,700		
一般財源		14,987	13,073		
② 人件費(千円)		人工 2,277	人工 2,265	人工	人工
正規		2,277	0.3	2,265	0.3
嘱託					
合計コスト①+②	0	490,964	258,588		
前年度比	—	—	52.7%		

事務事業評価票

事務事業名	産業創発支援事業
-------	----------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	産業創発支援事業費

部局名	商工観光部	課名	商工課	課CD	07100000
-----	-------	----	-----	-----	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	5 地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み		○産業振興に必要なICT環境とICT教育の充実
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		④新しい働き方・雇用の創出

<事業の狙い>

事業計画年度	～
--------	---

平成30年に策定した新「松本市工業ビジョン」(計画期間:2018年～2027年)に基づき、重点産業の推進や新製品開発、販路拡大等の支援、ICTの活用推進等により、産業創発力の向上や生産性の向上等、製造業の活性化を目指すもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 工業ビジョン推進
新「松本市工業ビジョン」(2018～2027)に掲げる「健康・医療産業」「食料品製造業」「産業用ロボット等の高度な産業用機械分野」の3つの重点産業の推進、ICTの活用推進による生産性向上や新しい働き方の浸透など、「松本市の特性を生かした新たな活力の創造により高い競争優位性を持った地域」を目指し、松本ものづくり産業支援センターを中心に取組むもの
松本ものづくり産業支援センターニュース 2回発行
- ものづくり支援コーディネーター事業(松本ものづくり産業支援センター)
市内製造業等の経営に係る課題解決や新製品開発等への補助金等の各種支援制度の活用のための支援を行うもの
H30実績 企業訪問 延べ617社
- 松本市製造業等活性化支援事業
重点産業や産学との連携に関する事業を中心に、中小製造業者等が行う新製品・技術の開発等への支援を行うもの
H30実績 3件
- 松本市製造業等販路拡大支援事業
中小製造業者等が行う新市場の開拓又は販路拡大を目的とした展示会、見本市への出展に要する経費を補助し、販路開拓・拡大に積極的に取組む中小企業を支援
H30実績 26件
- 松本市製造業等人材育成支援事業
地域企業が経営力の強化、技術力の向上等を目的に行う人材育成事業に対する補助
H30実績 58件
- ICT活用地域産業振興事業(松本ものづくり産業支援センター)
中心市街地にICT拠点施設を整備し、人材育成による地域企業の実産性向上や企業誘致、起業・創業支援、新しい働き方の浸透を図るもの
H30実績 拠点施設設計業務完了、テレワーカー登録30名
- 松本地域産学官連絡会
松本地域の産学官(企業関係者、松本市、商工会議所、県機関、大学等)が一体となってネットワークを構築し、既存中小企業者や起業家等への効果的な支援を行う方策を研究するもの
・実績 産学官交流ネットワーク 5回開催、視察 1回

松本市工業ビジョンに基づき、(一財)松本ものづくり産業支援センターを中心に、重点的推進事項に掲げた健康・医療産業、食料品製造業、産業用ロボット等の高度な産業用機械分野の推進に向け産学官が連携して取り組むほか、健康経営の推進及びICTの活用による生産性向上や新たな雇用の創出等に取り組み、産業創発の加速化を図ります。またICTを活用した起業・創業支援やテレワークなど新しい働き方の浸透を図ります。

<指標の達成状況>

総合評価	B				
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	製造業等活性化支援事業				
指標の設定理由	工業ビジョンの活動指標であり、重点産業の推進に結び付くものであるため				
目標値	3	3	4	4	4
実績値	2	6	3		
達成度	66.7%	200.0%	75.0%		
② 成果指標(指標名)	製造業等販路拡大支援件数				
指標の設定理由	企業の産業振興に対する指標となるため				
目標値	18	21	30	30	30
実績値	30	31	26		
達成度	166.7%	147.6%	86.7%		

<コスト一覧>

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度			
① 事業費(千円)	37,799	50,948	68,324	345,650				
国・県			13,965	143,120				
利用者負担金								
その他								
一般財源	37,799	50,948	54,359	202,530				
② 人件費(千円)	26,576	人工	30,033	人工	14,110	人工		人工
正規	22,301	2.9	26,565	3.5	10,570	1.4		
嘱託	4,275	1.5	3,468	1.2	3,540	1.2		
合計コスト①+②	64,375		80,981		82,434		345,650	
前年度比	—		125.8%		101.8%		—	

健康産業・企業立地課

課長 高野 敬吾

事務事業評価票

事務事業名	健康寿命延伸新需要創造事業
-------	---------------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	健康寿命延伸新需要創造事業

部局名	商工観光部	課名	健康産業・企業立地課	課CD	07120000
-----	-------	----	------------	-----	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	532	健康産業の創出
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○新松本工業団地への健康・医療産業等の誘致	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略	①健康・医療産業の創出・育成	

<事業の狙い>

事業計画年度	H23	～
--------	-----	---

松本ヘルスバレー構想実現のため、国の成長戦略の一翼を担う健康寿命の延伸を目指す健康、医療・介護分野において、産業の創出と集積を図ることで、地域産業の育成と雇用に結び付けることを、市民及び産学官の協働により持続可能な都市政策として推進するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

1	松本地域健康産業推進協議会会員数 347団体(前年比40増)
2	健康産業フォーラム 3回開催(5/18、1/29、3/13)
3	実証実験・実用化検証助成事業(協議会会員の実証実験を助成) 4件実施
4	松本ヘルス・ラボの推進
5	「歩こうBiz&CycleBiz」事業 (健康経営に伴う新しいビジネススタイルの提案)
6	第8回世界健康首都会議の開催(11/8、9)
7	企業連携事業の推進

少子高齢型人口減少社会が急速に進展し、生産人口が減少する中、経済成長が懸念視されている。そんな中、健康産業は経済循環の観点から90年代の「ICT産業」に続くものと位置づけている経済学者もあり、今後の世界経済において、経済発展の大きな波となる可能性が高い。こういった現状を踏まえ、松本地域健康産業推進協議会がプラットフォームとなって、成長性の見込まれるマーケットへの進出を推進することで、松本ヘルスバレー構想の基盤を確固たるものとする必要がある。

<指標の達成状況>

		総合評価		A	
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	実用化に向けた実証事業等の件数				
指標の設定理由	経済効果を検証することが困難なため、制度のアウトプット指標を成果指標とした				
目標値	2	2	2	2	2
実績値	4	4	5		
達成度	200.0%	200.0%	250.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	11,761		11,526		12,159		11,990			
国・県										
利用者負担金										
その他							3,000			
一般財源	11,761		11,526		12,159		8,990			
② 人件費(千円)	22,930	人工	22,732	人工	22,710	人工		人工		人工
正規	19,225	2.5	18,975	2.5	18,875	2.5				
嘱託	3,705	1.3	3,757	1.3	3,835	1.3				
合計コスト①+②	34,691		34,258		34,869		11,990			
前年度比	—		98.8%		101.8%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	健康産業・企業立地課	課CD	07120000
-----	-------	----	------------	-----	----------

事務事業名	健康産業市民協働促進事業
-------	--------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	532	健康産業の創出
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○新松本工業団地への健康・医療産業等の誘致	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略	①健康・医療産業の創出・育成	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	健康産業市民協働促進事業

<事業の狙い>

事業計画年度	H26 ~
--------	-------

市民(地域住民)の健康増進と、市民との共創によるヘルスケア産業の創出・育成の実現をめざすもの(国の地方創生推進交付金活用事業)

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 【企業向け】市民参加による健康産業創出の場
開発中の健康づくりのための製品やサービスを松本ヘルス・ラボ会員が試験的に体験し、評価を行うモニタリングサービスを実施
H30年度実施件数6件
- 【会員向け】健康づくりの機会提供
・健康チェック 年2回実施
(体力テスト、血液検査、身体測定ほか)
・健康増進プログラム 月1回程度実施
(ラジオ体操、ヨガ、リズム体操、測定会、健康料理教室ほか)
- オフィスの活用と設備の充実
・平成29年3月に開設したオフィスについて、保健師による定期的な健康相談や展示スペース、企業と連携したプログラムの実施等に活用
・オフィスに設置した体組成計及び骨密度計等により、健康の見える化を実施
- 新規会員獲得に向けた取り組み
・モニターを会員登録することで、モニタリング事業ごとに新規会員獲得に努めた。
・イオンモール松本において、会員及び市民向けにウォーキングを実施することで、新規会員獲得を図った。

<現状に対する認識>

会員の世代構成の偏りや、会員獲得の進捗等を課題として認識し、今後は働く現役世代の参加を推進すべく、法人会員制度等を通じて、市内中小企業の健康経営とヘルス・ラボにおける会員増強を図る。

<指標の達成状況>

総合評価	A
------	---

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	松本ヘルス・ラボ登録会員数				
指標の設定理由	松本ヘルス・ラボの組織規模と事業規模を計る上で適しているため				
目標値	800	800	1000	1200	1200
実績値	450	750	1000		
達成度	56.3%	93.8%	100.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	64,534		25,370		28,700		27,510			
国・県	26,286		11,750		14,350					
利用者負担金										
その他										
一般財源	38,248		13,620		14,350		27,510			
② 人件費(千円)	16,235	人工	16,047	人工	15,985	人工		人工		人工
正規	15,380	2	15,180	2	15,100	2				
嘱託	855	0.3	867	0.3	885	0.3				
合計コスト①+②	80,769		41,417		44,685		27,510			
前年度比	—		51.3%		107.9%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	健康産業・企業立地課	課CD	07120000
-----	-------	----	------------	-----	----------

事務事業名	工業振興 (新松本工業団地建設事業)
-------	-----------------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○新松本工業団地への健康・医療産業等の誘致	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略	①健康・医療産業の創出・育成	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	工業振興費

<事業の狙い>

事業計画年度

H21 ~ H54

医療、健康、福祉、環境関連等、今後競争優位に立てる分野の工場や研究所を誘致するため、外部から専門性の高い指導・助言を受け誘致業務を推進する。企業の進出を円滑にする助成制度を設け、進出企業の生産活動を支援するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

松本市工業ビジョンに基づき、新たな工業団地を建設し、企業誘致を行うもの。また、進出企業に対し松本市商工業振興条例に基づく助成金を交付する。

1 場所 松本市和田(松本臨空工業団地北東隣接地)
 2 規模 開発面積約20.3ha(うち分譲地 約14.3ha)
 3 進捗

H20 計画地決定、地元説明、現地測量
 H21 特会設置、地元調整、用地取得交渉、実施設計、発掘ほか調査
 H22 用地取得、開発許可申請、調査、団地外下水道工事着手
 H23 用地取得、調査、団地造成工事着手
 H24 分譲開始、2社に分譲(株関一精機、テスコム電気株)
 H25 企業誘致活動
 H26 2社に分譲(株TOSYS、株国吉)、団地造成工事完了
 H27 1社に分譲(株タカノ)
 H28 3社に分譲(株信越リード、ケンマージャパン株、株ハーモニック・ドライブ・システムズ)
 H29 1社に分譲(株ソーデナガノ)
 H30 2社に分譲(東新工業株、株タカノ)

(累計分譲面積=133,437.44㎡(分譲率=93.5%))

<現状に対する認識>

面積ベースで分譲計画を上回る実績となっている。企業立地アドバイザーを中心に、関連機関と連携しながら分譲済み企業や既存工業団地等の企業訪問により、新たな健康・医療産業創出に向けたアイデア、製品等の掘り起こしを推進する。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	新松本工業団地の分譲率(%)				
指標の設定理由	団地の分譲状況を直接的に測定できるため				
目標値	50.0%	60.0%	70.0%	80.0%	90.0%
実績値	64.7%	80.7%	93.5%		
達成度	129.4%	134.5%	133.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	96,467		242,192		309,179		116,920			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	96,467		242,192		309,176		116,920			
② 人件費(千円)	3,845	人工	3,795	人工	3,775	人工		人工		人工
正規	3,845	0.5	3,845	0.5	3,775	0.5				
嘱託										
合計コスト①+②	100,312		245,987		312,954		116,920			
前年度比	—		245.2%		127.2%		—			

事務事業評価票

事務事業名	新工業団地建設事業
-------	-----------

<予算上の位置付け>

会計名	新松本工業団地建設事業
予算中事業名	新工業団地建設事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

H21 ~ H54

産業基盤の確立と地域経済の発展のため、知識集約型企業の拠点、とりわけ医療、健康、福祉、環境関連等、今後競争優位に立てる分野の工場や研究所を誘致し、次代を担う若者たちが生き生きと働くことができる雇用の場を確保し、「健康寿命延伸都市・松本」の創造を目指すもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

松本市工業ビジョンに基づき、新たな工業団地を建設し、企業誘致を行うもの

- 1 場所 松本市和田(松本臨空工業団地北東隣接地)
- 2 規模 開発面積約20.3ha(うち分譲地 約14.3ha)
- 3 進捗

- H20 計画地決定、地元説明、現地測量
- H21 特会設置、地元調整、用地取得交渉、実施設計、発掘ほか調査
- H22 用地取得、開発許可申請、調査、団地外下水道工事着手
- H23 用地取得、調査、団地造成工事着手
- H24 分譲開始、2社に分譲(株)関一精機、テスコム電気(株)
- H25 企業誘致活動
- H26 2社に分譲(株)TOSYS、(株)国吉)、団地造成工事完了
- H27 1社に分譲(株)タカノ)
- H28 3社に分譲(株)信越リード、ケンマージャパン(株)、(株)ハーモニック・ドライブ・システムズ)
- H29 1社に分譲(株)ソーデナガノ)
- H30 2社に分譲(東新工業(株)、(株)タカノ)

(累計分譲面積=133,437.44㎡(分譲率=93.5%))

<現状に対する認識>

面積ベースで分譲計画を上回る実績となっており、引き続き健康・医療産業等の優良かつシンボリックな企業の誘致に取り組む。また、(一財)松本ものづくり産業支援センター、学術機関と連携し、分譲済み企業や既存工業団地等の訪問により、新たな健康・医療産業創出に向けたアイデア、製品等の掘り起こしを推進する。

部局名	商工観光部	課名	健康産業・企業立地課	課CD	07120000
-----	-------	----	------------	-----	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	2	産業の活力を生み、伸ばすまち
基本施策(個別目標)	523	ものづくり産業の振興
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	5 地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み		○新松本工業団地への健康・医療産業等の誘致
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略		①健康・医療産業の創出・育成

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	新松本工業団地の分譲率(%)				
指標の設定理由	団地の分譲状況を直接的に測定できるため				
目標値	50.0%	60.0%	70.0%	80.0%	90.0%
実績値	64.7%	80.7%	93.5%		
達成度	129.4%	134.5%	133.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	16,011		15,182		10,810		14,510			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源										
② 人件費(千円)	11,535	人工	11,385	人工	11,325	人工		人工		人工
正規	11,535	1.5	11,385	1.5	11,325	1.5				
嘱託										
合計コスト①+②	27,546		26,567		22,135		14,510			
前年度比	—		96.4%		83.3%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	健康産業・企業立地課	課CD	07120000
-----	-------	----	------------	-----	----------

事務事業名	健康産業関連商品普及促進事業
-------	----------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	532	健康産業の創出
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○新松本工業団地への健康・医療産業等の誘致	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出
松本版総合戦略	①健康・医療産業の創出・育成	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	健康産業関連商品普及促進事業

<事業の狙い>

事業計画年度

H27 ~

松本地域健康産業推進協議会実証実験等を活用して開発された製品について、広く市民への普及促進を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

制度の概要

健康寿命延伸に寄与するものとして松本地域健康産業推進協議会の実証実験等を活用して開発された製品について、広く市民へ普及促進することにより、市民の健康寿命の延伸及び地域の健康産業の活性化を図るため、製品購入金額の一部を補助するもの。

- ・購入金額の最高20%(上限額5万円)を補助
- ・補助金の交付申請は購入者が行い、1人につき同一製品3件まで
- ・補助交付申請期間は、登録販売価格を登録した日の属する年度を含め2年度

平成30年度実施状況

- ・指定製品 2件
- ・補助実績 5件

<現状に対する認識>

今後も「消費者への普及」という出口戦略の要として、松本地域健康産業推進協議会の実証事業や松本ヘルス・ラボのモニタリング事業を活用して開発された製品を広く市民へ普及促進するため、補助事業を継続する。

<指標の達成状況>

総合評価

C

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	補助件数				
指標の設定理由	補助制度の利用状況が直接的にわかるため				
目標値	20	20	10	10	10
実績値	0	10	5		
達成度	0.0%	50.0%	50.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	0		180		74		200			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源			180		74		200			
② 人件費(千円)	769	人工	759	人工	755	人工		人工		人工
正規	769	0.1	759	0.1	755	0.1				
嘱託										
合計コスト①+②	769		939		829		200			
前年度比	—		122.1%		88.3%		—			

観光温泉課

課長 喜多村 博章

事務事業評価票

事務事業名	観光宣伝事業
-------	--------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	観光宣伝事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

松本市の観光戦略の具現化を図りながら、本市の特色と優位性を生かして、国内へ積極的なプロモーション活動を展開するとともに、広域観光ルートの整備促進、受入態勢の整備、各種イベントの実施等により誘客促進を図るもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 広告宣伝事業
 - (1)パンフレット等の作成
 - (2) 高速バスラッピング広告
- 2 首都圏・中京圏誘客促進事業

観光説明会・商談会の実施及び観光展への出展
- 3 就航先都市誘客促進事業
 - (1) 札幌・福岡・大阪営業活動
 - (2) 松本観光コンベンション協会福岡営業所の運営
 - (3) 信州まつもと空港利用促進助成制度
 - (4) 就航先のメディアを活用した利用促進PR
- 4 受入体制整備事業

観光案内所運営事業、松本まちなか観光ボランティア運営事業
- 5 県内都市連携事業

長野市、上田市観光交流(共同プロモーション、スポーツイベント)
- 6 負担金
 - (1) 国宝松本城太鼓まつり・ 国宝松本城氷彫フェスティバル
 - (2) 観光ホスピタリティカレッジ
 - (3) ツールド美ヶ原高原自転車レース
 - (4) 夏まつり松本ぼんぼん
 - (5) 北陸・飛騨・信州3つ星街道協議会
 - (6) 上田市連携路線バス運行事業
 - (7) 信州アフターデスティネーションキャンペーン推進事業 他

<現状に対する認識>

社会情勢やトレンドを注視し、消費者ニーズや費用対効果を検証し、効果的な媒体による宣伝方法や事業内容を検討していく。

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み	○シティプロモーションで松本の魅力を発信		
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	松本市主要観光地入込者数				
指標の設定理由	各種プロモーション活動の結果であるため				
目標値	5,280,000	5,350,000	5,420,000	5,490,000	5,600,000
実績値	5,115,958	5,122,699	5,074,807		
達成度	96.9%	95.8%	93.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	127,718		127,199		134,687		159,290			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	127,718		127,199		134,687					
② 人件費(千円)	16,805	人工	20,420	人工	20,350	人工		人工		人工
正規	15,380	2	18,975	2.5	18,875	2.5				
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	1,475	0.5				
合計コスト①+②	144,523		147,619		155,037		159,290			
前年度比	—		102.1%		105.0%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	観光団体育成事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	観光団体育成事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

本市及び周辺自治体並びに長野県等、他団体と連携した広域観光プロモーションに取り組むため、各種団体に負担金を支出するもの。
また、観光振興を図る団体に対して、補助金を支出するもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 負担金
 - (1) 松本観光コンベンション協会
 - (2) 日本アルプス観光連盟
 - (3) 美ヶ原観光連盟
 - (4) 長野県観光機構
 - (5) 中部森林管理局国有林観光施設協議会
 - (6) 信州まつもと空港利用促進協議会
 - (7) アルプスエアークラブ
 - (8) ぶり街道推進協議会
 - (9) 信州まつもと空港地元利用促進協議会
 - (10) JAPAN ALPS広域観光都市連携会議
 - (11) スポーツコミッション事業
- 2 補助金
 - (1) 浅間温泉観光協会
 - (2) 市民参加料理コンクール

<現状に対する認識>

各団体が持つ地域性や観光資源を生かし、特色ある事業の展開と課題の解決に努める。
補助金の支出については、その事業が適正に実行、運営されているかチェックしていく。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	平成3令和
① 成果指標(指標名)	松本市主要観光地入込者数				
指標の設定理由	各種団体のプロモーション活動による結果であるため				
目標値	5,280,000	5,350,000	5,420,000	5,490,000	5,600,000
実績値	5,115,958	5,122,699	5,074,807		
達成度	96.9%	95.8%	93.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	88,924		87,939		89,118		101,720			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	88,924		87,939		89,118					
② 人件費(千円)	7,690	人工	7,590	人工	7,550	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	7,550	1				
嘱託										
合計コスト①+②	96,614		95,529		96,668		101,720			
前年度比	—		98.9%		101.2%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	国際観光都市推進事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み	〇	シティプロモーションで松本の魅力を発信	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	国際観光都市推進事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

本市を訪れる外国人観光客を増やすため、プロモーションの実施および団体への負担金支出を行うもの。また、本市を訪れた外国人観光客が快適に滞在できるよう、受入環境の整備を行うもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 海外観光誘客宣伝事業
 - 旅行博への出展
 - 広告宣伝
 - 旅行代理店等への営業活動
 - 外国語パンフレット作成
- 外国人観光客受入環境整備事業
 - 公衆無線LAN環境整備事業
 - 無線LAN環境整備補助金の支出
 - 民間事業者向け研修会の開催
- 団体への負担金支出
 - 日本アルプス観光連盟
 - 国際観光振興機構
 - 長野県国際観光推進協議会
 - 超広域観光ビジツト3

<現状に対する認識>

外国人観光客の増加率は伸びているものの、ホテルやバスの不足、高騰というリスクもあり予断を許さない状況。最多訪松の台湾でも団体ツアー不振・FIT化がみられるため消費者へのプロモーションを強化する必要がある。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	外国人観光客宿泊者数				
指標の設定理由	プロモーション、受入環境整備の結果であるため				
目標値	150,000	170,000	190,000	210,000	230,000
実績値	140,755	162,428			
達成度	93.8%	95.5%			
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	32,987		21,941		21,918		27,180			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	32,987		21,941		21,918					
② 人件費(千円)	15,380	人工	15,180	人工	15,100	人工		人工		人工
正規	15,380	2	15,180	2	15,100	2				
嘱託										
合計コスト①+②	48,367		37,121		37,018		27,180			
前年度比	—		76.7%		99.7%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	観光戦略推進事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み	○	シティプロモーションで松本の魅力を発信	
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	観光戦略推進事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

今年度策定した観光ビジョンにより、観光客誘致促進や滞在型観光を推進するため、アクションプランの実施や観光大使を活用したプロモーションなど、効果的な観光施策の展開するもの。
また、公式観光情報ポータルサイト「新まつもと物語」による情報発信強化により、誘客促進を図るもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 松本市観光大使を招いた講演会等の実施
- 北アルプスブロードバンドネットワーク事業
山岳無線LANネットワークの維持・管理、情報提供
- 公式観光ホームページ情報発信事業
- 上高地歩行禁煙キャンペーン事業
ゴミ拾い、公衆トイレの清掃や給排水設備の点検・整備のほか、歩きタバコの禁止、ポイ捨て禁止などのキャンペーンを実施

<現状に対する認識>

観光ビジョンに基づき、外国人観光客増や観光の広域化など、具体的な誘客プランの策定や精査など、観光戦略の見直しが求められる。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	松本市主要観光地入込者数				
指標の設定理由	誘客促進活動や情報発信の結果であるため				
目標値	5,280,000	5,350,000	5,420,000	5,490,000	5,600,000
実績値	5,115,958	5,122,699	5,074,807		
達成度	96.9%	95.8%	93.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	1,360		26,359		5,299		5,140			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	1,360		26,359		5,299					
② 人件費(千円)	11,535	人工	11,385	人工	11,325	人工		人工		人工
正規	11,535	1.5	11,385	1.5	11,325	1.5				
嘱託										
合計コスト①+②	12,895		37,744		16,624		5,140			
前年度比	—		292.7%		44.0%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	観光都市交流事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み	○シティブロモーションで松本の魅力を発信		
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	観光都市交流事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

姉妹都市及び文化・観光交流都市との相互交流事業や、信州まつもと空港の就航先都市、その周辺都市等との都市間交流事業に取り組み、松本市への誘客促進を図るもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 姉妹都市及び文化・観光交流都市との相互交流
(札幌、金沢、高山、藤沢、姫路、松江、福岡、鹿児島)
- 2 都市交流ツアー(おはら祭り)
- 3 観光宣伝事業(札幌、福岡、鹿児島)

<現状に対する認識>

各都市との相互交流を、より一層促進するとともに、九州北部の各都市とローカル・トゥ・ローカルの都市交流にも取り組む。
国宝五城の都市(彦根市・犬山市・姫路市・松江市)との交流を推進する。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	松本市主要観光地入込者数				
指標の設定理由	交流事業の継続により、市民レベルの来訪を促進するため				
目標値	5,280,000	5,350,000	5,420,000	5,490,000	5,600,000
実績値	5,115,958	5,122,699	5,074,807		
達成度	96.9%	95.8%	93.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	3,620		6,513		5,427		6,000			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	3,620		6,513		5,427					
② 人件費(千円)	11,535	人工	11,385	人工	11,325	人工		人工		人工
正規	11,535	1.5	11,385	1.5	11,325	1.5				
嘱託										
合計コスト①+②	15,155		17,898		16,752		6,000			
前年度比	—		118.1%		93.6%		—			

事務事業評価票

事務事業名	東山地域観光施設事業
-------	------------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	東山地域観光施設事業費

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

<第10次基本計画の位置付け>				<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>			
まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します	
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	○北アルプスや美ヶ原など、広域山岳観光の推進			
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進	5つの重点目標	3	経済の好循環の創出		
—	—	—	松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略		

<事業の狙い>

事業計画年度	～
--------	---

東山地域の観光施設や公衆便所等の維持管理等を行うもの。
また、各種団体へ負担金を支出するもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

30年度実績

- 観光施設の維持管理(指定管理料、保守点検等)
 - 三城いこいの広場
 - ウェルネスうつくし
 - 三城いこいの広場他(借上料)
 - 美ヶ原保護センター(委託料)
- 公衆トイレの維持管理(電気、上下水道、清掃業務委託、汲取り等)
 - 美鈴湖トイレ
 - 美ヶ原温泉駐車場トイレ
 - 思い出の丘トイレ
- 負担金
 - 日本温泉協会
 - 松塩筑安曇野温泉協会
 - 浅間温泉事業協同組合

<現状に対する認識>

多くの観光客が利用する施設や設備の環境美化や衛生面に配慮し、清潔で利用しやすい環境づくりに努める。

<指標の達成状況>

		総合評価		A		
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
① 成果指標(指標名)	美ヶ原高原入込数					
指標の設定理由	施設等の維持管理により、利用者の来訪を促進するため					
目標値	637,000	637,000	637,000	637,000	637,000	
実績値	453,800	525,800	558,600			
達成度	71.2%	82.5%	87.7%			
② 成果指標(指標名)						
指標の設定理由						
目標値						
実績値						
達成度						

<コスト一覧>

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
① 事業費(千円)	43,580	39,900	39,516	25,630		
国・県						
利用者負担金						
その他						
一般財源	43,580	39,900	39,516			
② 人件費(千円)	7,690	人工	7,590	人工	7,550	人工
正規	7,690	1	7,590	1	7,550	1
嘱託						
合計コスト①+②	51,270	47,490	47,066	25,630		
前年度比	—	92.6%	99.1%	—		

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	観光施設営繕事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進	5つの重点目標	
—	—	—	松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	観光施設営繕費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

観光施設の修繕、営繕工事を行い、利用者が安全に安心して利用できる施設を目指すもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

30年度実績

- 1 修繕
 - (1) 松香寮湯上り処空調修繕
 - (2) 美鈴湖トイレフラッシュバルブ取替修繕
 - (3) 松本市観光案内所ブラインド取替修繕 等
- 2 営繕工事
 - (1) 三城いこいの広場センターハウストイレ等クロス貼替工事
 - (2) 三城いこいの広場浄化槽設備他取替工事
 - (3) ふれあい山辺館白糸の湯脱衣所床材改修工事
 - (4) ホットプラザ浅間自動塩素計等改修工事
 - (5) ふれあい山辺館公園外水道設備工事
 - (6) 一千舎展望台 四阿屋改修工事
 - (7) 梓水苑雨漏れ対策工事
 - (8) 松香寮照明器具取替工事
 - (9) 竜島温泉ポンプ交換修理工事 等

<現状に対する認識>

施設の老朽化が激しく、突発的な故障が発生し、早急な対応が必要とされる案件が毎年発生するため、利用者や指定管理者に不便が生じないよう、それを解消するための財源確保が望ましい。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	観光客入込数				
指標の設定理由	施設の維持管理により、利用者の来訪を促進するため				
目標値	5,280,000	5,350,000	5,420,000	5,490,000	5,600,000
実績値	5,115,958	5,122,699	5,074,807		
達成度	96.9%	95.8%	93.6%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	90,246		20,619		16,207		18,380			
国・県	4,057									
利用者負担金										
その他										
一般財源	86,189		20,619		16,207					
② 人件費(千円)	7,690	人工	7,590	人工	7,550	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	7,550	1				
嘱託										
合計コスト①+②	97,936		28,209		23,757		18,380			
前年度比	—		28.8%		84.2%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	観光温泉課	課CD	07150000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光施設整備事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光施設整備事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

山岳地域の遊歩道や登山道等の維持管理等を行うもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

30年度実績

1 遊歩道、登山道整備(借上料、管理委託料、消耗品費等)

- (1) 美ヶ原ロングトレイル
- (2) 美鈴湖自転車ロード
- (3) 金松寺山登山道
- (4) 鉢盛山登山道 等

<現状に対する認識>

多くの観光客や利用者が安全に利用できるよう、登山道等の整備及び維持管理に努める。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	美ヶ原高原入込数				
指標の設定理由	遊歩道や登山道の整備により、利用者の来訪を促進するため				
目標値	637,000	637,000	637,000	637,000	637,000
実績値	453,800	525,800	558,600		
達成度	71.2%	82.5%	87.7%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	4,941		35,884		6,272		5,810			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	4,941		35,884		6,272					
② 人件費(千円)	7,690	人工	7,590	人工	7,550	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	7,550	1				
嘱託										
合計コスト①+②	12,631		43,474		13,822		5,810			
前年度比	—		344.2%		31.8%		—			

山岳觀光課

課長 清水口 功

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光推進事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み			○北アルプスや美ヶ原など、広域山岳観光の推進
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光推進事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

山岳観光事業の開催及び山岳イベント等を支援し、誘客促進を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 岳都・松本「山岳フォーラム」
山や自然の持つ魅力や価値を岳都・松本から発信するもの(3/16～17)
- 乗鞍岳春山バス事業
冬期閉鎖期間中の県道乗鞍岳線を1日5往復運行(4/28～6/30)
- 乗鞍高原周遊バス
乗鞍岳マイカー規制に対する観光振興策として、乗鞍の観光スポットを巡る周遊バスを運行(7～10月までの繁忙期16日間)
- 山岳診療所開設支援事業
山岳診療所の存続を図るため、開設する大学医学部及び山小屋に報償費を支出するもの
- 各種イベント等への負担金
 - ・ 上高地開山祭(4/27)及び閉山式(11/15)
 - ・ ウェストン祭(6/3)
 - ・ 乗鞍高原索道事業
 - ・ 全国山の日協議会
- 上高地地区春山除雪費用補助

<現状に対する認識>

安曇・奈川地域の観光入込客数が減少傾向にある中、山や自然に関する企画の充実を図り、誘客促進に努めるもの
「山の日」の有効活用、「山の日」制定の意義についての周知についても継続的に取り組むもの

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	12,928		13,849		12,638		13,920			
国・県										
利用者負担金										
その他	100		155		164		180			
一般財源	12,828		13,694		12,474		13,740			
② 人件費(千円)	9,115	人工	9,035	人工	11,685	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	10,948	1.45				
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	738	0.25				
合計コスト①+②	22,043		22,884		24,323		13,920			
前年度比	—		103.8%		106.3%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光宣伝事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約	6	大胆な観光戦略を起爆剤として、活気ある地域経済を創出します
主な取組み			〇北アルプスや美ヶ原など、広域山岳観光の推進
5つの重点目標	3	経済の好循環の創出	
松本版総合戦略	②	高次広範の観光戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光宣伝事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

各種メディアへの広告宣伝やパンフレット等の作成、県外イベントへのブース出展、観光誘客宣伝事業や団体に対する支援を通じ、安曇、奈川エリアへの観光客の増加を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 広告宣伝等
 - (1) 新聞、テレビ、ラジオ、季刊誌への広告宣伝
 - (2) 岳都松本アルプスエリアガイドブック、ポスター等の作成、配布
 - (3) ブース出展
 - ・ 夏山フェスタ(6/23～24)
 - ・ アウトドアフェス(3/2～3)
 - (4) 「山の日」四方山祭りin上高地の開催(8/11)
- 2 観光誘客宣伝事業委託及び負担金
 - (1) 奈川地区観光・交流事業委託
 - (2) 乗鞍花劇場推進会議
 - (3) 山岳観光プロモーション推進協議会

<現状に対する認識>

常に費用対効果を認識し効果的な宣伝に努める。全市的な観光施策を一元的に推進するため業務見直しを検討していく。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	27,384		24,020		22,873		0			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	27,384		24,020		22,873		0			
② 人件費(千円)	18,230	人工	15,469	人工	12,405	人工		人工		人工
正規	15,380	2	15,180	2	10,193	1.35				
嘱託	2,850	1	289	1	2,213	0.75				
合計コスト①+②	45,614		39,489		35,278		0			
前年度比	—		86.6%		89.3%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光団体育成事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	3	松本ブランドを発信するまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	533	戦略的な観光施策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光団体育成事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

山岳が抱える様々な課題の解決に向けて共に取り組むため、当該団体へ負担金を支出するもの
また、山岳観光の振興を図る団体に対して、支援するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 負担金
 - 北アルプス南部地区山岳遭難防止対策協会
 - 学習旅行誘致推進協議会
 - 北アルプス登山道等維持連絡協議会
 - 上高地管理用道路維持管理協議会
 - 北アルプス登山案内人組合連合会
 - 乗鞍岳自動車利用適正化連絡協議会
 - 上高地自動車利用適正化連絡協議会
 - スノーリゾート信州プロモーション委員会
- 補助金
 - (一社)松本市アルプス山岳郷
 - ながわ観光協会
 - 上高地を美しくする会
 - 乗鞍高原を美しくする会

<現状に対する認識>

負担金を支出し共に事業に取り組む団体に対しては、積極的に市の施策や地域の実情に配慮しながら、課題の解決に努めていく。
補助金を支出している団体に対しては、その事業が適切に実行、運営されているかチェックしていく。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	20,381		20,376		18,947		10,580			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	20,381		20,376		18,947		10,580			
② 人件費(千円)	8,403	人工	8,313	人工	10,535	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	9,060	1.2				
嘱託	713	0.25	723	0.25	1,475	0.5				
合計コスト①+②	28,784		28,689		29,482		10,580			
前年度比	—		99.7%		102.8%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光施設整備事業
-------	------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光施設整備事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

観光客の多様化するニーズや時代の変化を的確かつ柔軟に捉え、老朽化している既存施設や資源を整備、改善し、自然豊かな安曇・奈川地区の観光施設を計画的に整備するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 工事請負費
 - (1) 上高地梓川左岸登山道応急対応
 - (2) 奈川渡ダムレストハウス解体工事
 - (3) 三本滝吊橋保全工事
 - (4) 本谷橋改修工事
- 2 委託料
 - (1) 焼岳小屋改築整備事業
 - ア 実施設計業務委託
 - イ 地質調査業務委託
 - ウ 測量業務委託
 - (2) 沢渡第4駐車場整備工事測量設計業務委託
 - (3) 上高地梓川左岸登山道維持管理業務委託
 - (4) 乗鞍高原一の瀬園地景観再生事業に係るモニタリング調査業務委託

<現状に対する認識>

山間部の施設は、年間の施工可能な時期が限定されるため、慎重に年次計画を立案する必要がある。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	290,120		392,096		74,106		57,960			
国・県	2,808				17,050		1,710			
利用者負担金										
その他	194,400		275,600							
一般財源	92,912		116,496		57,056		56,250			
② 人件費(千円)	7,690	人工	7,590	人工	5,268	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	4,530	0.6				
嘱託					738	0.25				
合計コスト①+②	297,810		399,686		79,374		57,960			
前年度比	—		134.2%		19.9%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	アルプスエリア観光施設事業
-------	---------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	アルプスエリア観光施設事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

上高地・沢渡・白骨・乗鞍・奈川地域に設置されている観光施設や公衆トイレ等の設置及び維持管理等を行うもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 観光施設の維持管理
 - いがやレクリエーションランド
 - 乗鞍観光センター
 - 沢渡駐車場
 - 乗鞍自然保護センター
 - 安曇アクティブプラザ・アルプスの郷
 - 白骨温泉観光案内所
 - 白骨温泉公共野天風呂
 - 番所屋内多目的広場
 - 洪沢温泉
 - 奈川マレットゴルフ場
 - 登山道、遊歩道
 - 除雪、草刈り等
- 公衆トイレの維持管理
安曇アクティブプラザ・アルプスの郷、島々、島々谷(二俣)、前川渡、白骨温泉、番所大滝、鈴蘭、三本滝、大雪溪、大正池、明神池、徳沢、釜トンネル入り口仮設、乗鞍位ヶ原仮設

<現状に対する認識>

多くの観光客が利用する施設のため、環境美化や衛生面に配慮し、利用しやすい環境整備に心掛け、効率的な施設の維持管理に努める。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	61,849		67,733		85,881		91,760			
国・県	2,212		2,212		2,212		2,210			
利用者負担金	693		693		670		670			
その他	40,648		44,080		44,452		52,690			
一般財源	18,296		20,748		38,547		36,190			
② 人件費(千円)	9,115	人工	9,035	人工	6,005	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	4,530	0.6				
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	1,475	0.5				
合計コスト①+②	70,964		76,768		91,886		91,760			
前年度比	—		108.2%		119.7%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	山岳観光施設営繕
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	山岳観光施設営繕費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

山岳観光施設の修繕、営繕工事を行い、利用者の安全及び快適性の向上を図るもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 1 修繕
 - (1) 野麦峠オートキャンプ場No.2コテージ給湯管修繕
 - (2) いがやレクリエーションランド冷蔵機器等修繕
 - (3) 湯けむり館浴室手すり修繕
 - その他
- 2 営繕工事
 - (1) ウッディもっく男女シャワー改修工事
 - (2) 乗鞍道路誘導標識改修工事
 - (3) いがやレクリエーションランド マレットゴルフ場整備他工事
 - (4) 乗鞍観光センター照明設備改修他工事
 - (5) フォレストフィールド遊具撤去工事
 - (6) 乗鞍観光センター駐車場整備工事
 - (7) 千間淵木道等補修工事
 - (8) 番所大滝遊歩道補修工事
 - (9) 白骨冠水溪遊歩道木道他補修工事
 - (10) 乗鞍大雪溪公衆トイレ 平成30年台風21号による被災対応工事
 - (11) 野麦峠スキー場風倒木処理工事
 - その他

<現状に対する認識>

突発的かつ早急な対応を要する案件が多い。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	安曇・奈川エリア観光客入込数				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	2,134,500	2,087,000	2,107,000	2,128,000	2,149,000
実績値	2,066,700	2,063,400	2,049,300		
達成度	96.8%	98.9%	97.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	14,241		9,318		13,708		0			
国・県	588		864		203					
利用者負担金										
その他										
一般財源	13,653		8,454		13,505					
② 人件費(千円)	5,270	人工	5,240	人工	9,025	人工		人工		人工
正規	3,845	0.5	3,795	0.5	7,550	1				
嘱託	1,425	0.5	1,445	0.5	1,475	0.5				
合計コスト①+②	19,511		14,558		22,733		0			
前年度比	—		74.6%		156.2%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	奈川観光施設事業
-------	----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	奈川観光施設事業
予算中事業名	奈川観光施設事業

<事業の狙い>

事業計画年度

～

野麦峠スキー場は市民等のウィンタースポーツの振興、地域の活性化及び雇用の創出を図るため、更なる利用促進に取り組むことを目標とします。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

1 スキー場索道整備計画に基づく30年度工事	
(1) トイレ棟工事	77,382千円
(2) 第7リフト工事	51,840千円
(3) 防災防災無線工事	2,592千円
2 スキー場入込状況	
H27 27,345人 H28 35,388人 H29 32,448人 H30 26,885人	

<現状に対する認識>

自然環境の影響を受けやすく、降雪量が営業期間や入込に直接影響するため、その対応策が課題である。
施設や設備及び備品は老朽化が進んでいるため、計画的な改修等が必要である。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	奈川地区への観光客入れ込み数(人)				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値				
目標値	126,000	127,000	128,000	129,000	129,000
実績値	119,200	125,600	121,900		
達成度	94.6%	98.9%	95.2%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	116,871		116,497		203,012		120,010			
国・県										
利用者負担金										
その他	66,700		63,000		86,800		48,700			
一般財源	50,171		53,497		116,212		71,310			
② 人件費(千円)	3,845	人工	3,795	人工	5,268	人工		人工		人工
正規	3,845	1	3,795	1	4,530	1				
嘱託					738	0.25				
合計コスト①+②	120,716		120,292		208,280		120,010			
前年度比	—		99.6%		173.1%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	山岳観光課	課CD	07170000
-----	-------	----	-------	-----	----------

事務事業名	上高地観光施設事業
-------	-----------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	513	山岳観光の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	上高地観光施設事業
予算中事業名	上高地観光施設事業

<事業の狙い>

事業計画年度

～

上高地観光施設事業は、地域協働の重要な施設として、また、本市の観光戦略を直接実現する、最前線の観光事業施設として市直営を堅持し、真心のこもったおもてなしを心がけるとともに、市民の利用促進を図りながら、信頼され選ばれる施設として健全な経営に努めるもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 《アルペンホテル》
改修工事が完了し、フルリニューアルオープンした。
リニューアル効果による収益増を目指すため宣伝活動の徹底に努める。
- 《上高地食堂》
団体、個人客の受入態勢を工夫し、更なる収益増を目指す。
- 《徳沢ロッジ》
喫茶、日帰り入浴が好調で利用客数が伸びている。
- 姉妹都市に対し、松本市民と同等の特別割引プランを実施。
- ホームページの外国語版(韓国語、繁体字、簡体字)、SNSの充実
- 《施設別利用客数》

(1)アルペンホテル	H29	8,635人	H30	8,407人
(2)上高地食堂	H29	115,671人	H30	119,459人
(3)徳沢ロッジ	H29	4,457人	H30	4,537人
(4)焼岳小屋	H29	943人	H30	777人

<現状に対する認識>

観光施設事業全体での従業員体制の見直しや意識改革にも取り組んでいきます。
今年度も、各施設の利益率向上を目指すとともに、時代のニーズも意識しながら、岳都松本のシンボリック事業として、誘客と地域貢献に努めます。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	上高地観光施設事業への観光客入込数(人)				
指標の設定理由	事業の成果に直結する数値のため				
目標値	132,800	135,500	138,000	140,000	143,600
実績値	124,088	129,706	133,165		
達成度	93.4%	95.7%	96.5%	0.0%	0.0%
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	355,280		332,024		370,490		410,350			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	355,280		332,024		370,490		410,350			
② 人件費(千円)	8,403	人工	8,313	人工	9,060	人工		人工		人工
正規	7,690	1	7,590	1	9,060	1.2				
嘱託	713	0.25	723	0.25						
合計コスト①+②	363,683		340,337		379,550		410,350			
前年度比	—		93.6%		111.5%		—			

労政課

課長 山岸 修

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	技能功労者褒賞表彰関係事業
-------	---------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	技能功労者褒賞事業関係事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

長年、技能労働者として、技術の向上、後継者の育成等業界の発展に功績顕著で他の模範と認められる方について褒賞するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

毎年11月23日(勤労感謝の日)に褒賞式典を開催
(褒賞者数 7職種 9人)

6月下旬 技能職団体に候補者推薦を依頼するとともに、広報まつもてで周知

10月11日 技能職団体、市職員(副市長含む)で構成する褒賞審査会を開催し候補者を審査。正式に被褒賞者を決定

11月23日 技能功労者褒賞式典開催

長年培ってきた職人の技や伝統技能に再び光を当て、技能が尊重される社会、職人が活躍し若者が職人を目指す社会を作っていく必要がある。
被褒賞者は減少傾向にあるが、単にその職を長く務めたということのみならず、褒賞制度の趣旨に基づき、技能職団体の意見も聴きながら適正な褒賞を継続していく。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	405		270		248		410			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	405		270		248		410			
② 人件費(千円)	2,307	人工	2,277	人工	2,265	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	2,277	0.3	2,265	0.3				
嘱託										
合計コスト①+②	2,712		2,547		2,513		410			
前年度比	—		93.9%		98.7%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	ものづくり人材育成事業
-------	-------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み	○若者や女性が活躍できる新しい働き方の実現	
5つの重点目標	4	暮らしと生活の基盤づくり
松本版総合戦略	④新しい働き方・雇用の創出	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	ものづくり人材育成事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

技能五輪全国大会の開催を契機に、次代に繋がる人材育成策として、市内の学校、企業、労働団体、行政等で構成する連絡会を設立し、若年者の人材育成や地元への就職、定着を支援するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 進路情報誌「中学生が体験！松本の『ものづくり』」の制作
若年者の技能尊重気運や日本の産業を支える「ものづくり」に若い世代から職業として関心を持ってもらうため、市内の中学2年生の職場体験学習での感想や受け入れ企業の代表者からのメッセージを取材し、編集した冊子を作成し、市内全生徒に配布
(発行部数 8,000冊)
- 企業見学会
市内の企業の協力により、高校生や大学生を対象とした企業見学を実施。
(開催数 3回、訪問企業数 10社、参加者数 44人)
- 出前講座
市内の小学校3年生を対象に、「ものづくりマイスター」を講師として派遣し、角材で椅子を製作(開催校 3校 7クラス)
- 技能五輪全国大会出場者への支援
出場者や事業主に補助金を支出するなどの支援を実施(市内からの出場者 2人)
- 長野県松本技術専門校の技能奉仕活動の支援
長野県松本技術専門校の学生が実施する技能奉仕活動を支援(市立公園5か所のベンチ補修)

ものづくり分野の職業を目指す若者も減少傾向にあり、このままでは技能の継承が困難となり地域産業の持続的発展にも影響を及ぼすことが懸念される。技能尊重、若者が職人を目指す社会を作っていくことが必要である。
連絡会の発足以降、毎年のように新たな事業に取り組んでおり、特に若年層への啓発という観点から所期の目的は果たしているが、今後も連絡会の構成団体と協働で事業を進めていく。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	会議回数(回)				
指標の設定理由	構成団体間の連絡の機会を多く持ち、活動の充実を図るため				
目標値	2	2	2		
実績値	2	2	2		
達成度	100.0%	100.0%	100.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	3,893		4,231		1,831		3,060			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	3,893		4,231		1,831		3,060			
② 人件費(千円)	2,877	人工	2,855	人工	3,445	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	2,277	0.3	2,265	0.3				
嘱託	570	0.2	578	0.2	1,180	0.4				
合計コスト①+②	6,770		7,086		5,276		3,060			
前年度比	—		104.7%		74.5%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	勤労者福祉事業
-------	---------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	勤労者福祉事業費

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<事業の狙い>

事業計画年度

～

勤労者の福利厚生を促進するため、各種事業・制度に対する補助金交付や利子補給、健康経営の普及促進などを実施するもの。

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 勤労者資金融資
労働金庫と協調し、勤労者に対する資金融資を行うもの
- 勤労者文化厚生事業
松本地区労働者福祉協議会が行う、メーデー、体育・文化・厚生事業等の推進に対して補助するもの
- 建設国民健康保険組合補助金
松本建設労働組合、松筑建設労働組合が行う建設国保に係る事務費の一部を補助するもの
- (一財)松本市勤労者共済会の育成
市内の中小企業の従業員と事業主を対象に各種福利厚生事業、共済事業、生活資金融資などを行う共済会に対して補助するもの
- 中小企業退職金共済制度、特定退職金共済掛金制度
国の行う中退共制度、全国商工会議所が行う共済制度の加入促進を目的として掛金の一部を補助するもの
- 勤労者住宅建設資金
労働金庫から融資を受けて市内に住宅を新築、増改築した場合に利子の一部を補給するもの
- 健康経営普及促進事業
企業が従業員の健康づくりを経営課題として捉え実施する「健康経営」を促進するために、市職員による企業訪問やセミナーを開催。

景気の回復や雇用情勢にも改善の傾向がみられるが、労働者は安堵できる状況ではなく支援が必要である。現在の補助金交付や利子補給により勤労者の支援という面で一定の役割は果たしている。

健康経営普及促進事業については、厚生労働省「健康経営優良法人2019」の認定企業や、協会けんぽ「健康づくりチャレンジ宣言」に取り組む企業は増加したが、制度に理解のある一部企業の取組みにとどまっている状況である。企業訪問などで必要性を周知して理解を求めていく。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	健康経営セミナー参加企業への追跡調査(社)				
指標の設定理由	セミナー参加企業を増やすとともに、参加後の取り組みを支援していくため				
目標値	0	10	20	40	80
実績値	0	8	28		
達成度	-	80.0%	140.0%	0.0%	0.0%
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	124,648		118,417		113,470		119,630			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	124,648		118,417		113,470		119,630			
② 人件費(千円)	5,184	人工	5,132	人工	7,385	人工		人工		人工
正規	4,614	0.6	4,554	0.6	6,795	0.9				
嘱託	570	0.2	578	0.2	590	0.2				
合計コスト①+②	129,832		123,549		120,855		119,630			
前年度比	-		95.2%		97.8%		-			

事務事業評価票

事務事業名	雇用対策事業
-------	--------

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	雇用対策事業費

<事業の狙い>

事業計画年度	～
雇用の促進を目的とした事業を実施するもの	

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

- 雇用対策事業、職業訓練事業
松本地区雇用福祉協議会、松本職業安定協会、松本商工会議所が行う雇用対策ならびに中信電気工事士職業訓練校が行う職業訓練事業に対して経費の一部を補助
- 障害者雇用報奨
障害者を新規に雇用し、法定雇用率を達成している事業主を報奨(報奨事業主数 26社)
- 新社会人激励のつどい
地元で就職をした新社会人に対する激励会を松本商工会議所、松本地区雇用福祉協議会、松本青年会議所と共催で実施(参加 31社 203人)
- コワーキングスペース活用型人材育成事業
短時間労働やクラウドソーシングといった新しい働き方に従事できるようコワーキングスペースでのITスキル向上研修を実施する。(受講者数 34人)
- 労働相談支援事業
労働組合に寄せられる労使間トラブルや金銭トラブル等日常生活全般の相談に応じるもの。(NPO法人ユニオンサポートセンターに委託)
(相談件数 4,001件=30年度)
- IJUターン促進事業(労働教育労働相談事業より移動)
本市への移住促進を首都圏や大都市圏で都市交流課とともにセミナーを開催し就職に関する情報提供や個別相談に応じる。(年7回開催)
- 「労政まつもと」の発行(労働教育労働相談事業より移動)
労働諸行政の動きや制度・法改正の情報を掲載し、市内の従業員100人以上の中小企業に配布(年3回発行)

雇用対策は、景気の回復が前提となるが、就労の機会の確保に向けた側面的な支援が必要である。事業実施を通して一定の役割を果たしている。
 現行の事業を継続していくとともに、平成28年度から開始したコワーキングスペース活用型の事業など、時代に合致した方法についても引き続き検討していく。一方で、各団体についての補助金については、必要性を精査するとともに、可能な団体については自立を促していく。(平成30年度から1団体の補助金を一時休止)

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<指標の達成状況>

総合評価	A				
区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	コワーキングスペース活用型人材育成事業受講者数(人)				
指標の設定理由	在宅ワーカーなどの新しい働き方の担い手を育成するため				
目標値	16	32	32	32	32
実績値	16	32	34		
達成度	100.0%	100.0%	106.3%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度			
① 事業費(千円)	7,734	9,277	8,387	11,270				
国・県	2,381	1,847	1,874	1,885				
利用者負担金								
その他								
一般財源	5,353	7,430	6,513	9,385				
② 人件費(千円)	4,415	人工	4,373	人工	4,365	人工	人工	人工
正規	3,845	0.5	3,795	0.5	3,775	0.5		
嘱託	570	0.2	578	0.2	590	0.2		
合計コスト①+②	12,149	13,650	12,752	11,270				
前年度比	—	112.4%	93.4%	—				

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	仕事と家庭の両立促進事業
-------	--------------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	5	地域経済の好循環を生みだす商工業の振興と、女性や若者の雇用の拡大を進めます
主な取組み		○若者や女性が活躍できる新しい働き方の実現
5つの重点目標	4	暮しと生活の基盤づくり
松本版総合戦略		④新しい働き方・雇用の創出

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	仕事と家庭の両立促進事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

仕事と家庭の両立可能な職場環境を整えるため、ワーク・ライフ・バランスに関するセミナーの開催や先進企業の取り組みの紹介などを行うもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

セミナーの開催により企業側と労働者に対してワークライフバランスの啓発をする。
 平成30年度は下記のとおりワーク・ライフ・バランス推進セミナーを開催した。
 (年1回開催 参加者数 25人)
 1 日時 平成31年2月15日(金)
 2 演題 「突然の介護離職を防ぐために
 ～「ワーキングライフ」の観点から考える～」
 3 講師 社会保険労務士 杉山 逸人 氏
 4 周知方法 新聞広告、広報まつもと、市ホームページ
 企業、労働団体、勤労者関係団体、行政機関などに周知

・ワーク・ライフ・バランスは重要課題であり、労働行政のみならず男女共同参画など色々な面からのアプローチが必要である。関係課とも連携を図りながら、企業と労働者のそれぞれが理解して実践していけるように啓発をしていく。
 ・セミナーについては参加者を増やすことが課題であり、市民ニーズに合致した企画の開催や広告宣伝について一層注力したい。また、労政課の事業として「働き方改革」に関するテーマも積極的に取り組んでいく。

<指標の達成状況>

総合評価

B

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)	参加人数(人)				
指標の設定理由	セミナーに対する関心を高め、仕事と家庭の両立を促進していくため。				
目標値	50	50	50	50	50
実績値	40	20	25		
達成度	80.0%	40.0%	50.0%		
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	269		244		209		250			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	269		244		209		250			
② 人件費(千円)	2,877	人工	2,855	人工	2,855	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	2,277	0.3	2,265	0.3				
嘱託	570	0.2	578	0.2	590	0.2				
合計コスト①+②	3,146		3,099		3,064		250			
前年度比	—		98.5%		98.9%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	勤労会館管理
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進
—	—	—

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

市長公約	公約
主な取組み	
5つの重点目標	
松本版総合戦略	

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	勤労会館管理費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

勤労者の文化的教養の高揚及び福祉の増進を図ることを目的に設置された勤労会館の管理運営を行うもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

松本市勤労会館は、昭和60年に松本市が建設し、松本市勤労者福祉センターと一体で管理運営を実施

- 1 会議室6室(うち、5室は労働団体が事務所として目的外使用)の管理
- 2 貸館を行っている第4会議室の使用許可、使用料収納、減免、還付

・貸会議室1室のほかは労働組合の事務室(5室)として目的外使用されているため、普通財産としての活用を含め、今後の施設のあり方を検討する必要がある。

<指標の達成状況>

総合評価

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	3,370		1,659		1,224		1,390			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	3,370		1,659		1,224		1,390			
② 人件費(千円)	4,700	人工	2,855	人工	4,660	人工		人工		人工
正規	3,845	0.5	2,277	0.3	3,775	0.5				
嘱託	855	0.3	578	0.2	885	0.3				
合計コスト①+②	8,070		4,514		5,884		1,390			
前年度比	—		55.9%		130.4%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	勤労者福祉センター管理
-------	-------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	勤労者福祉センター管理費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

市民の勤労福祉の増進と文化の向上を図ることを目的に、松本市勤労者福祉センターの管理運営を行うもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

当施設は、昭和47年に県が建設し、以来、本市が指定管理者の指定を受けて管理運営を行ってきた。

懸案であった施設移管については、平成29年度に県が施設の大規模改修を実施し、平成30年度から本市所有施設として管理運営している。

- 勤労者福祉センターの管理運営
貸館を行っている会議室(11室)の使用許可申請、使用料収納、減免、還付
各会議室の備品、貸出備品、駐車場等、施設の物品管理及び各種点検
- センター運営協議会の開催
施設の円滑な管理運営を行うため、関係機関による管理課題等の協議

令和2年度まで本市直営で管理運営を行い、以降については市の全体的な方向性の中で指定管理者制度の導入時期等について検討する。

<指標の達成状況>

総合評価

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	15,793		33,197		13,529		16,990			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	15,793		33,197		13,529		16,990			
② 人件費(千円)	22,505	人工	15,215	人工	22,475	人工		人工		人工
正規	15,380	2	12,903	1.7	15,100	2				
嘱託	7,125	2.5	2,312	0.8	7,375	2.5				
合計コスト①+②	38,298		48,412		36,004		16,990			
前年度比	—		126.4%		74.4%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	市長と労働団体との懇談会
-------	--------------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	市長公約	主な取組み
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	

<事業の狙い>

事業計画年度

～

労働組合からの要望により、市長との懇談会を開催するもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

労使相互の理解と福祉向上や労働行政の推進を目的として、労働に関する諸問題をテーマに懇談会を開催(年1回開催)
平成30年度は下記のとおり開催した。

1 日時 平成30年10月30日(火)

2 懇談項目

- ・公契約条例に向けた検討について
- ・職場のメンタルヘルス問題、ハラスメント問題への対応について
- ・自然災害に対する防災・減災対策の取り組みについて
- ・小中学校のクーラー設置について
- ・休日保育の充実について
- ・社会保険未加入対策と法定福利費が下請まで行き渡る施策について

労働団体との相互の理解が図れている。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	0		0		0		0			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源										
② 人件費(千円)	2,307	人工	2,277	人工	2,265	人工		人工		人工
正規	2,307	0.3	2,277	0.3	2,265	0.3				
嘱託										
合計コスト①+②	2,307		2,277		2,265		0			
前年度比	—		98.7%		99.5%		—			

事務事業評価票

部局名	商工観光部	課名	労政課	課CD	0720000
-----	-------	----	-----	-----	---------

事務事業名	労働関係事業
-------	--------

<第10次基本計画の位置付け>

<市長公約・重点目標・総合戦略の位置付け>

まちづくりの基本目標	5	魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち	市長公約	公約
政策の方向(まちの姿)	1	地域資源と人材を活かすまち	主な取組み	
基本施策(個別目標)	514	労働、雇用対策の推進	5つの重点目標	
—	—	—	—	松本版総合戦略

<予算上の位置付け>

会計名	一般会計
予算中事業名	労働関係事業費

<事業の狙い>

事業計画年度

～

雇用促進住宅神林宿舎の駐車場用地として借用しているもの

<事業の実施内容及び活動指標(実績値)>

雇用促進住宅神林宿舎の駐車場用地として借用しているもの
 1 住所 松本市神林5705-2
 2 所有者 岡村 吉廣 氏
 3 面積 694㎡
 4 契約期間 1年更新

平成30年10月で、雇用促進住宅が廃止されたため契約終了。

<指標の達成状況>

総合評価

A

区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
① 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					
② 成果指標(指標名)					
指標の設定理由					
目標値					
実績値					
達成度					

<コスト一覧>

区分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
① 事業費(千円)	833		833		833		0			
国・県										
利用者負担金										
その他										
一般財源	833		833		833					
② 人件費(千円)	1,581	人工	1,572	人工	1,575	人工		人工		人工
正規	1,154	0.15	1,139	0.15	1,133	0.15				
嘱託	428	0.15	434	0.15	443	0.15				
合計コスト①+②	2,414		2,405		2,408		0			
前年度比	—		99.6%		100.1%		—			