進捗報告　令和8年10月15日

松本市 観光ブランド課

令和6年度～10年度

松本市観光ビジョン

あなたと“いきたい”まち
～繋(つな)がる・触れる・彩る 松本～

令和6（2024年）年3月　松本市

松本市観光ビジョン進捗報告

松本市観光ビジョンの目指したい観光地像「あなたと“いきたい”まち　～繋がる・触れる・彩る 松本～」を達成するための進捗報告をするものです。

数値目標及び、松本市での実施事業について記載しています。進捗報告は１年おきに行いますが、随時修正するものとします。

なお、令和８年度に中間見直しを予定しています。

【目指したい観光地像】

あなたと“いきたい”まち
～繋（つな）がる・触れる・彩る 松本～

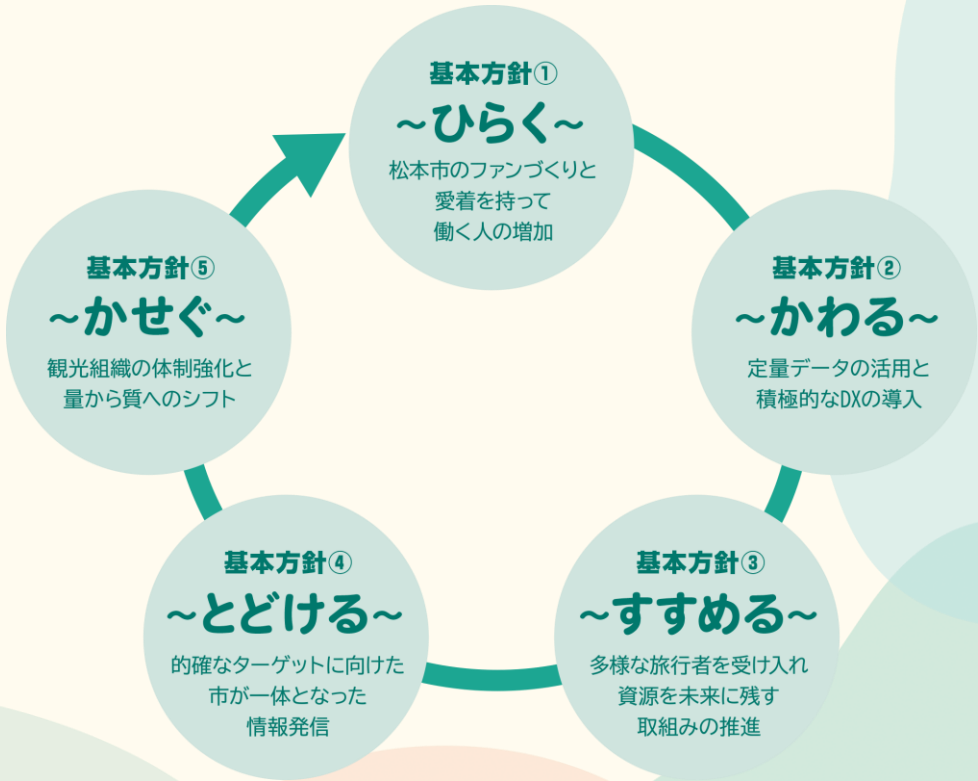
私たちの誇りである大いなる自然と文化は、
日常生活に溶け込み、心に根ざし、次の世代へと繋（つな）がっていく。

このまちに住んでいる人と、集う人が、
互いの日常に触れ、幸せを感じることで、
大切な人とまた行きたいと思う。このまちで共に生きたいと思う。

その循環によって、
このまちをさらに彩り豊かにしたい。

それが私たちの願いであり、目指したい松本の姿です。

【５つの基本方針】



数値目標　達成状況

	指標	基準値		実績 / 達成率 R6	実績 / 達成率 R7	実績 / 達成率 R8	実績 / 達成率 R9	目標値 R10	目標値 増加率
質	国内旅行者 旅行満足度 ※「満足」の割合	68% (R5)	目標	－				75%	+10%
			実績	56.2%	55.2%				
			達成率	74.9%	73.6%				
	訪日外国人旅行者 旅行満足度 ※「満足」の割合	89% (R5)	目標	－				92%	+3%
			実績	89.1%	87.6%				
			達成率	96.8%	95.2%				
	国内旅行者 1人当たり観光消費額(宿泊)	30,653円 (R5)	目標	－				32,200	+5%
			実績	52,685	42,840				
			達成率	163.6%	133.0%				
	国内旅行者 1人当たり観光消費額(日帰り)	7,475円 (R5)	目標	－				7,800	+5%
			実績	10,515	9,306				
			達成率	134.8%	119.3%				
	訪日外国人旅行者 1人当たり観光消費額(宿泊)	44,021円 (R5)	目標	－				46,200	+5%
			実績	44,582	40,496				
			達成率	96.5%	87.7%				
	訪日外国人旅行者 1人当たり観光消費額(日帰り)	16,502円 (R5)	目標	－				17,300	+5%
			実績	8,994	8,977				
			達成率	52.0%	51.9%				
量	国内旅行者 年間宿泊者数	1,549,830人泊 (R4)	目標	－				1,705,000	+10%
			実績	1,755,113	1,692,829				
			達成率	102.9%	99.3%				
	訪日外国人旅行者 年間宿泊者数	187,959人泊 (R1)	目標	－				244,000	+30%
			実績	324,483	392,673				
			達成率	133.0%	160.9%				
	観光入込客数	5,099,274人 (H27～R1平均)	目標	－				5,405,000	+6%
			実績	4,941,225	4,973,177				
			達成率	91.4%	92.0%				

※消費額をより正しい数値にするため、計算方法を見直し中です。
※各指標の年度ごとの目標値は設定していません。

実施事業状況　基本方針①～ひらく～

黒字：市（観光ブランド課、アルプスリゾート整備本部）
青字：松本観光コンベンション協会

施策例	事業例	実施事業 R6	実施事業 R7	実施事業 R8
「短い市民」 「松本ファン」の増加	• 旅行者に対する満足度調査の実施 • 松本市のファンを増加させる仕組み作り • ふるさと納税等の活用 • フィルムコミッション・スポーツコミッションの強化	観光データ調査分析事業	→	→
		観光大使制度	【見直し】松本市ブランド大使、松本市観光アンバサダー制度	→
		観光案内所運営事業	→	→
		まちなか観光ボランティアガイド	→	→
		藤沢市 海と山との市民交歓会	→	→
		【新】松本市観光ブランディングロゴ等制作業務	→	→
		【新】2つの観光案内所を統括するセンター長ポスト新設（協会）	→	→
				【新】フィルムコミッションウェブサイトリニューアル（協会）
労働力不足を補うための施策の検討	• 労働力定着・確保のための仕組み作り • 副業人材の採用・業務分業・短時間勤務による雇用促進の検討 • 労働生産性の調査	【新】ふるさと起業家応援事業		
		【新】宿泊業の人材確保・業務効率化モデル事業（県事業）		
			【新】観光事業者の平均給与額調査（協会）	【新】観光事業者の平均給与額目標設定（協会）
地域住民・事業者のウェルビーイング向上	• 地域住民・事業者を対象とした観光に関する満足度調査の実施 • 小中高等学校や大学等での学習や連携を通じた地域観光人材の育成 • 地域住民を対象としたモニターツアーの実施 • 地域住民への観光の取組みの情報発信 • 従業員の満足度向上に向けたセミナー促進事業	【新】観光に関する市民意識調査	→	→
		小中高等学校や大学等での学習を通じた観光教育	→	→
				【新】観光ビジョンの進捗報告
				【新】シビックプライド醸成のための足元ツアー（協会）
				【新】市内観光関連企業・事業者のES向上を目的としたセミナー（協会）
ガイドの育成	• 自然・文化等の知的好奇心・探求心に応えられる有料ガイドの育成 • 市内全域及び周辺地域を案内可能なスルーガイドの育成	【新】アドベンチャーツーリズムガイド育成事業	アドベンチャーツーリズム推進事業	
		【新】信飛トレイル専属の地域おこし協力隊の採用	→	→
				【新】新しい観光ガイド制度構築事業（協会）

実施事業状況　基本方針②～かわる～

黒字：市（観光ブランド課、アルプスリゾート整備本部）
青字：松本観光コンベンション協会

施策例	事業例	実施事業 R6	実施事業 R7	実施事業 R8
継続的なデータ収集と分析	• 旅行者調査の分析と統計整備 • 市内宿泊施設と連携したデータ取得・分析ツールの仕様検討と開発・実装	観光基幹統計整備		
		観光データ調査分析事業		
				【新】国内旅行者および訪日外国人旅行者位置情報調査分析（協会）
				【新】観光DMP（Data Management Platform）の仕様検討（協会）
冬季観光の強化による需要平準化	• 年間を通じて楽しめるモデルコースの検討・造成 • 冬季の観光コンテンツの検討・造成	城下町松本フェスタ推進事業		
		国内向け誘客プロモーション事業		
		海外誘客プロモーション事業		
			【新】白骨温泉まちづくり委員会における冬期ツアー	
		山岳フォーラム イグルー体験		
				【新】観光庁観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業（協会）
オーバーツーリズム対策	• 高付加価値コンテンツ・プランの検討・造成 • 変動価格制の導入の検討 • 松本城・上高地への一極集中化解消に向けたコンテンツ開発やモデルコース造成	高付加価値な観光地づくり事業		
		【新】アドベンチャーツーリズムガイド育成事業	アドベンチャーツーリズム推進事業	
			【新】沢渡渋滞対策事業	
				【新】1泊2日約15万円のツアー造成（協会）
				【新】訪日外国人向けマナー啓発広告企画・設置事業（協会）
				【新】公式観光サイトでのにぎわい度表示（協会）
観光DXの導入	• キャッシュレス・オンライン予約環境整備 • ICTを活用した業務効率化・省人化・無人化推進	【新】松本城、旧開智学校、博物館で電子チケット導入		
			【新】上高地公衆トイレのチップ支払にQRコード決済を導入	
				【新】観光案内所におけるAI活用（協会）

実施事業状況　基本方針③～すすめる～

黒字：市（観光ブランド課、アルプスリゾート整備本部）
青字：松本観光コンベンション協会

施策例	事業例	実施事業 R6	実施事業 R7	実施事業 R8
ゼロカーボン・SDGsの推進	• 旅行者によるカーボン・オフセットの整備・推進 • 乗鞍エリアのゼロカーボン推進 • 観光関連施設でのSDGs対応	ゼロカーボンパーク普及啓発事業	→	→
				【新】Green Destinations TOP 100 Stories（協会）
文化観光の推進	• 文化資源の保護と文化資源を活用した情報発信及び都市文化の磨き上げ	まちなか観光DX推進事業	まちなか観光DX推進事業（Wi-Fi整備統合）	→
		岳都・松本山岳フォーラム実行委員会 古道歩き（鎌倉街道）	→	岳都・松本山岳フォーラム実行委員会 古道歩き（鎌倉街道）・山城巡り
		白骨温泉まちづくり委員会 古道歩きツアー	→	→
交通の整備・利用促進	• 信州まつもと空港の利用促進 • バスや自転車等の二次交通の整備及び利用促進 • 二次交通を活用した周遊促進 • MaaSや新たな交通手段を用いた実証事業	就航先都市誘客促進事業	→	→
		信州まつもと空港地元利用促進協議会	→	→
		美ケ原魅力向上事業	→	→
				【新】市公式観光サイトへサイクリングページ掲載
				【新】上高地入域料検討に係るアプリ開発着手
				【新】信州観光MaaS導入に向けた取り組み（県事業）
多様な旅行者の受入環境整備	• 高齢者・障がい者・LGBTQ・ムスリム等に対応するための受入環境整備・改修 • 多様な食習慣に対応するための新たなメニュー開発や受入環境整備	上高地における多目的トイレの整備	→	→
			【新】食の多様性に対応した飲食店等の受入環境整備事業	→
			【新】観光情報センターに外貨両替機、お土産品自販機を設置（協会）	【新】観光情報センタースペース拡充（協会）
				【新】観光案内所へのVUEVO（ビューボ）ディスプレイ配備（協会）
観光関連施設等の管理・改修	• 観光関連施設・駐車場・駐輪場等の整備・管理・改修 • インバウンド受け入れに向けた観光関連施設の多言語化等の受入環境整備 • 自然環境と生物多様性の保全や登山道・遊歩道の整備	観光関連施設等の維持管理	→	→
		美ケ原魅力向上事業	→	→
		公衆トイレ洋式化事業	→	→
				【新】持続可能な温泉地づくり事業
		上高地公衆トイレ改築整備事業	→	→
				【新】登山道等維持連絡協議会への補助
自然災害などのリスク管理強化	• 安全な観光地づくり・環境整備 • 災害時における旅行者に向けた情報発信手段の構築		【新】観光危機管理体制整備事業	→
		上高地における管理用道路、橋梁、電力供給施設の整備	→	→
		上高地における通信環境改善に向けた通信事業者との連携	→	→
			【新】焼岳火山シェルターの整備	→
				【新】焼岳火山対策に係る退避舎、ヘリコプター離着陸場の整備

実施事業状況　基本方針④～とどける～

黒字：市（観光ブランド課、アルプスリゾート整備本部）
青字：松本観光コンベンション協会

施策例	事業例	実施事業 R6	実施事業 R7	実施事業 R8
情報発信の一元化	・ 既存の情報発信主体の一元化		【新】松本市公式観光サイトリニューアル業務	【新】松本市公式観光サイト管理運営（協会）
			【新】松本市総合観光パンフレット作成業務	【新】松本市観光パンフレット作成管理（協会）
				【新】松本市公式観光Instagram発信（協会）
観光関連団体及び事業者等との連携強化・情報共有	・ 情報発信プラットフォームを活用した効果的な情報発信 ・ 地域一体となったMICE・教育旅行の誘致強化 ・ 国内外の大規模イベント・催事・商談会への出展 ・ 観光事業者との継続的な情報共有の場の運営	長野県学習旅行誘致推進協議会 →	→	→
		ツーリズムEXPOジャパン出展 →	→	→
		海外誘客プロモーション事業（台湾、タイ旅行博出展） →	→	→
			【新】シドニースノートラベルEXPO出展 →	→
		【新】観光事業情報共有会 →	→	（観光コンベンション協会に移管）
		【新】上高地あり方研究会の運営 →	→	→
		【新】教育旅行用の公式YOUTUBEチャンネル（協会） →	→	
			【新】観光事業者および市民から意見聴取会議（協会）	【新】ステークホルダー協議会（協会）
誘客プロモーションの強化	・ 市内イベントの実施 ・ 国内誘客プロモーションの実施	国宝松本城太鼓まつり →	→	→
		氷彫フェスティバル →	→	→
		国内向け誘客プロモーション事業 →	→	→
		広告宣伝事業 →	→	→
		温泉地魅力創出補助金 →	→	
				【新】地域の観光魅力創造支援事業
			【新】松本ソロトリクエスト →	→
				【新】TikTok発信（協会）
広域連携事業の推進	・ 関連自治体や広域観光連盟等との連携強化 ・ 交通事業者との連携強化	北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会 →	→	→
		国宝城郭都市観光協議会 →	→	→
		日本アルプス観光連盟 →	→	→
		美ヶ原観光連盟 →	→	→
		ぶり街道推進協議会 →	→	→
		高付加価値な観光地づくり事業 →	→	→
		白馬村・長野市インバウンド観光連携事業 →	→	→

実施事業状況　基本方針⑤～かせぐ～

黒字：市（観光ブランド課、アルプスリゾート整備本部）
青字：松本観光コンベンション協会

施策例	事業例	実施事業 R6	実施事業 R7	実施事業 R8
観光組織の体制強化とプロ経営者の登用	• 松本観光コンベンション協会の体制強化とアクションプランの策定 • 市街地・西山エリア・東山エリアの連携強化 • 官学連携による観光地域マネジメント人材の育成 • 新しい企画を推進するプロ経営者や専門人材の登用	観光コンベンション協会のあり方検討事業、体制強化（CFO採用）	観光コンベンション協会のあり方検討事業、体制強化（CMO採用）	観光コンベンション協会のあり方検討事業、体制強化
		アルプス山岳郷組織体制強化事業 →		
		【新】観光事業情報共有会 →		（観光コンベンション協会に移管）
				【新】観光コンベンション協会の登録DMO申請（協会）
法定外目的税導入の検討	• 宿泊税等の導入の検討	【新】観光振興財源検討	宿泊税システム整備費補助事業	宿泊税導入（R8.6.1）
新たな観光コンテンツの造成	• 新たな観光コンテンツの検討・造成及び既存コンテンツの掘り起こし • 食を活用した観光の推進・生産者とのマッチングシステムの検討	高付加価値な観光地づくり事業 →	→	→
		【新】アドベンチャーツーリズムガイド育成事業	アドベンチャーツーリズム推進事業	
			【新】おとなの農業体験ツアー造成（協会） →	→
インバウンドの受入強化	• 戦略的ターゲット設定とそれに合わせた受入環境の整備 • 多言語メニュー作成の支援 • インバウンド向けプロモーションの実施	外国語パンフレット作成管理業務	（観光コンベンション協会に移管） →	→
		外国人観光客受入環境整備事業（Wi-Fi整備）	（まちなか観光DX推進事業へ統合） →	→
		海外誘客プロモーション事業 →	→	→
		体験プログラムPRサイト更新・運用等業務 →		（松本旅のしらべに統合）
		【新】台北およびバンコクの旅行会社訪問、インバウンドに強い東京のツアーオペレーター訪問（協会）		
				【新】Spotlight on Local Japan Programme at Japan House London（協会）