

令和 8 年度国内向け誘客プロモーション事業運営業務 公募型プロポーザル審査結果

(1) 提案者の評価結果

提案者	配点	事業の方針	ターゲット設定	冬季プロモーション内容	モデルコース	デザイン	消費額増加	効果測定	業務遂行能力	技術評価点	価格評価点	合計	順位
		100	100	175	150	100	125	100	50	900	100	1,000	
株式会社ながの アド・ビューロ 松本支社		87	89	133	134	81	102	79	37	742	99.97	841.97	1
A社		77	86	126	113	82	98	80	36	698	99.97	797.97	3
B社		90	85	127	132	82	100	76	40	732	100.00	832.00	2

(2) 価格評価の内容

提案者	提案見積額	提案上限額	価格評価点（配点100点）
株式会社ながの アド・ビューロ 松本支社	10,990,000	10,990,000	99.97
A社	10,990,000		99.97
B社	10,986,800		100.00