

自社の魅力を体験してもらいませんか？

こどもたちの職業体験の受入企業を募集しています！



会社の魅力を社外に知ってもらう方法はないかな…？

こども向け職業体験をやってみませんか？
こどもと地域の大人が直接つながる場が今、教育の現場で必要とされています！



取組内容の例



工場見学



企業内で職業体験

オンラインでも！



学校で出張授業
職業観講話



インターンシップ

体験開催までの流れ

Step 1



「こどもキャリアラボなごの」
に取組内容を登録

Step 2



学校担当者がサイトで企業
情報を閲覧・企業に連絡



企業or学校の相談により
コーディネーターがマッチング

Step 3



学校と企業で調整

Step 4



体験開催！

職業体験等の提供メニューがあれば、ぜひサイトへ登録！

サイトへの登録希望・お問合せ

一般財団法人長野経済研究所 公共ソリューショングループ

担当 玉木、大沼田、伊東

電話 026-224-0504

FAX 026-224-6233

メール satoshi.itou@neri.or.jp

サイトの登録希望は
こちらの二次元コードから▶



※本事業は長野県が一般財団法人長野経済研究所に委託して実施しています。

Point!

教えることで気づく
仕事の**価値・魅力!**
社員のモチベーションUP!



企業の**知名度・
イメージUP**に
つながる!



地元のこどもたちに
自社の魅力を
知ってもらえる!



職業体験の受入が初めて
でも**コーディネーターが**
サポート!

長野県はこどもたちに地域産業・企業の魅力を伝える取組を支援します

少子高齢化・若者の県外流出等による人材不足は深刻化しています。将来を担う若者に「選ばれる」県になるためには、児童・生徒の早い段階から**地域・企業の魅力を知ってもらい、「地域への愛着」を持ってもらうための職業体験等の取組が必要**です。県では、学校と企業の思い・課題を「つなぎ」、職業体験等の取組の支援を行うことで、**将来世代の人材確保を目指します!**

企業の思い・課題

人手不足
人材確保

業界・自社のイメージ
刷新を図りたい

一度県外に出ても、UIターンで
自社を選んでほしい



学校の思い・課題

こどもが家族以外の大人と
ふれあう時間が欲しい

地域へ愛着を
持ってほしい

企業情報が
欲しい

こどもの職業選択肢を
増やしたい

将来世代と地域企業をつなぐプロジェクト

企業と学校の連携を強化し、こどもたちが地域で働くことの魅力に触れる機会を効果的に創出するため、以下の3つの取り組みを行います!

キャリア教育支援
ポータルサイト構築・運営
.....
キャリア教育情報を掲載



職業体験支援
コーディネーター配置
.....
企業と学校をつなぐ



**信州ものづくりマイスター・
ヤングマイスター派遣**
.....
ものづくりのプロを学校に派遣

