

# 令和7年度 松本市観光動向調査

---

調査結果報告書〈概要版〉

松本市 文化観光部 観光ブランド課

---

1. 調査概要..... p.3

2.外国人旅行者調査結果..... p.4

性別、年代、同行者数・同行者、来訪経験、国籍..... p.5

滞在日数、交通手段、きっかけ、体験内容..... p.6

市内訪問先、宿泊地、前後訪問先..... p.7

消費額、満足度、困ったこと、決済手段..... p.8

3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果..... p.9

性別、年代、同行者数・同行者、来訪経験、交通手段、滞在日数..... p.10

体験内容、情報源..... p.11

市内訪問先、宿泊地、前後訪問先..... p.12

消費額、満足度、困ったこと、決済手段..... p.13

# 1. 調査概要

- 松本市観光動向調査では、松本市に来訪する訪日外国人旅行者に対する調査員による対面聞き取り調査と、松本市への旅行を行った人に対するインターネット調査を行った。それぞれの調査概要は下記のとおり。

## 外国人来訪者調査 調査概要

### 調査概要

調査方法	調査員調査(調査員による対面聞き取り調査)
調査地点	松本城、上高地
調査時期	夏季:令和7年8月8日~8月10日、9月16日~9月17日 秋季:令和7年10月3日~10月5日、10月27日~10月28日
調査対象者	訪日外国人旅行者
サンプルサイズ	880ss
設問数	21問

## 日本人来訪者調査 調査概要

### 調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20~70代の日本人
調査対象者	直近1年間、松本市に観光目的の旅行を行った人
サンプルサイズ	1,200件
回収条件	8セル均等(居住地2セル×季節4セル)
設問数	27問(SC6問、本調査21問 当社カウント基準による)

### 回収条件

	春 (3~5月)	夏 (6~8月)	秋 (9~11月)	冬 (1・2・12月)	合計
長野県内	60	60	60	60	240
長野県外	240	240	240	240	960
合計	300	300	300	300	1,200

### 回収状況

	回収票数(件)			割合(%)		
	調査地点別		全体	調査地点別		全体
	松本城	上高地		松本城	上高地	
全体	456	424	880	100.0	100.0	100.0
東アジア合計	54	94	148	11.8	22.2	16.8
台湾	25	50	75	5.5	11.8	8.5
中国	23	31	54	5.0	7.3	6.1
香港	6	11	17	1.3	2.6	1.9
韓国	-	2	2	-	0.5	0.2
東南アジア合計	20	29	49	4.4	6.8	5.6
タイ	6	9	15	1.3	2.1	1.7
東南アジアその他	14	20	34	3.1	4.7	3.9
欧州合計	263	227	490	57.7	53.5	55.7
英国	51	27	78	11.2	6.4	8.9
フランス	35	57	92	7.7	13.4	10.5
ドイツ	39	39	78	8.6	9.2	8.9
オランダ	34	33	67	7.5	7.8	7.6
欧州その他	104	71	175	22.8	16.7	19.9
南北アメリカ合計	35	38	73	7.7	9.0	8.3
米国	28	23	51	6.1	5.4	5.8
南北アメリカその他	7	15	22	1.5	3.5	2.5
オセアニア合計	26	14	40	5.7	3.3	4.5
オーストラリア	22	13	35	4.8	3.1	4.0
オセアニアその他	4	1	5	0.9	0.2	0.6
中東合計	39	12	51	8.6	2.8	5.8
イスラエル	39	12	51	8.6	2.8	5.8
その他	19	10	29	4.2	2.4	3.3

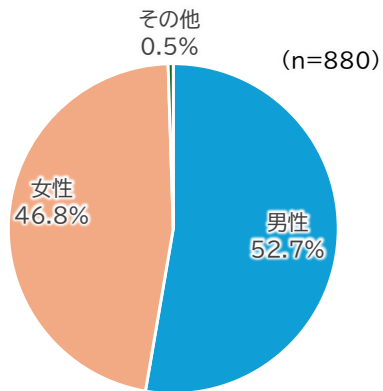


## 2.外国人旅行者調査結果

## 2.外国人旅行者調査結果 | 性別、年代、同行者数・同行者、来訪経験、国籍

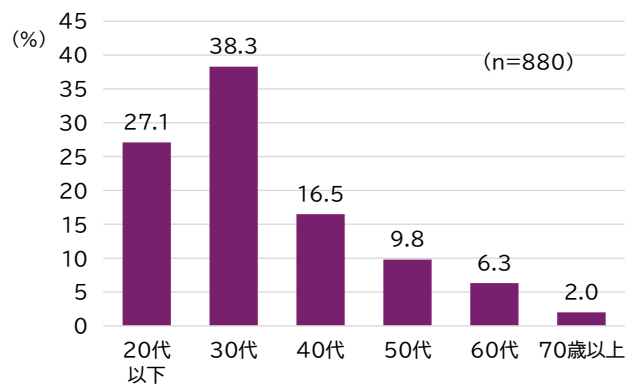
### Q1① 性別

・性別は「男性」が52.7%、「女性」が46.8%となっている。



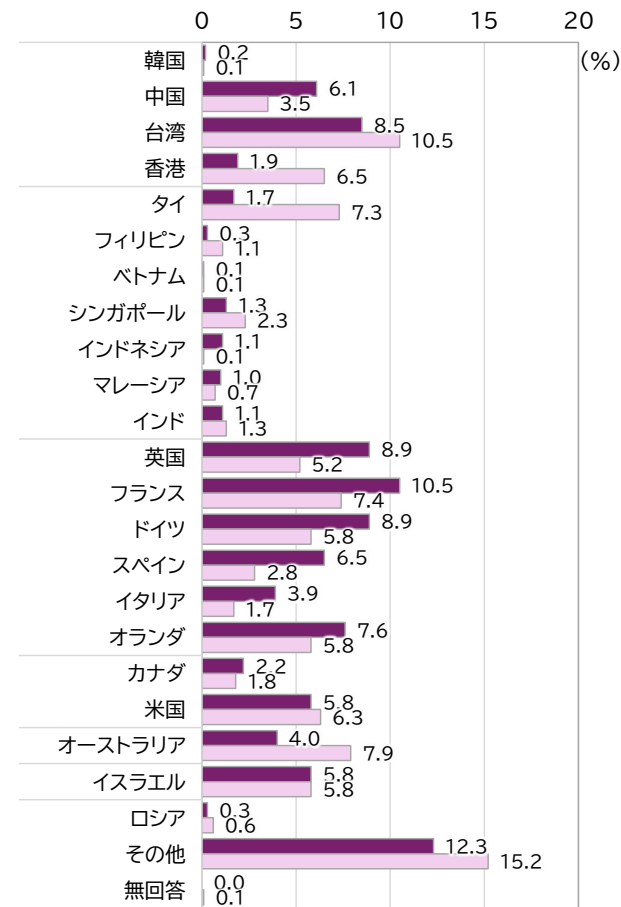
### Q1② 年代

・年代は「30代」の割合が高く38.3%、次いで「20代」が27.1%となっている。



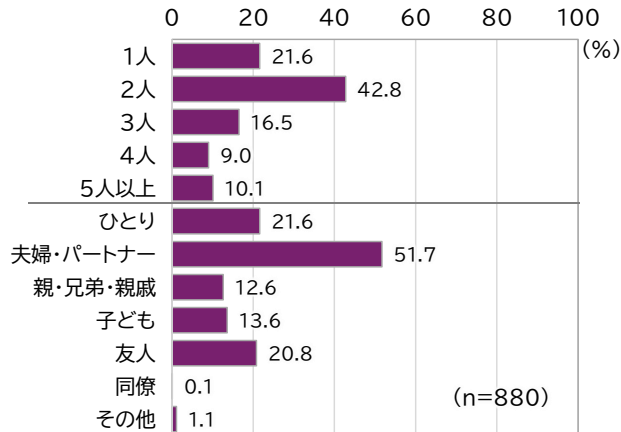
### Q1③ 国籍 (推移)

・国籍別では「フランス」や「英国」、「ドイツ」などの割合が高い。  
 ・「香港」や「タイ」、「オーストラリア」の割合が低下し、「中国」、「英国」、「フランス」、「ドイツ」、「スペイン」などの割合が高まった。



### Q1⑤・⑥ 同行者

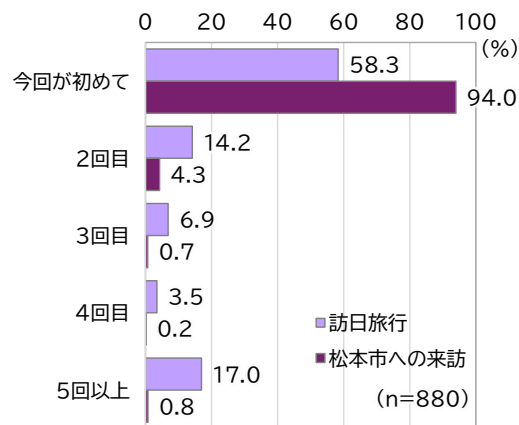
・同行者数は「2人」の割合が最も高く、平均は2.8人であった。  
 ・同行者は「夫婦・パートナー」が高い。



※同行者「夫婦・パートナー」：同行者に「夫婦・パートナー」のみを回答した人  
 ※同行者「ファミリー」：同行者に「親・兄弟・親戚」、「子ども」を回答した人  
 ※同行者「友人・同僚」：同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

### Q2 訪日・松本市来訪経験

・94.0%が松本市への初回来訪者となっている。

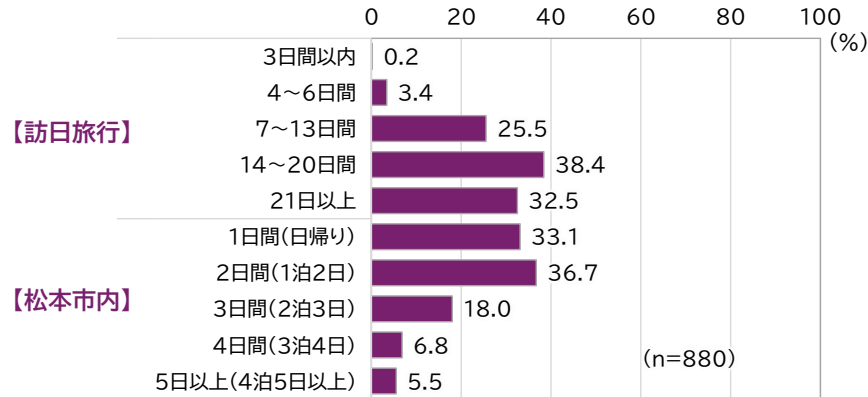


■ 2025年 (n=880)  
 □ 2024年 (n=827)

## 2.外国人旅行者調査結果 | 滞在日数、交通手段、きっかけ、体験内容

### Q8滞在日数

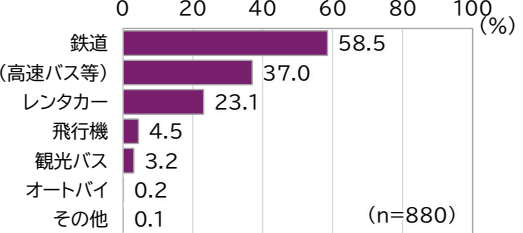
- ・訪日旅行は「14～20日間」が38.4%と最も高い。
- ・松本市内での滞在日数は「2日間(1泊2日)」が36.7%と最も高い。
- ・松本市の宿泊比率は約67%、平均は2.2日となっている。



### Q6・7交通手段

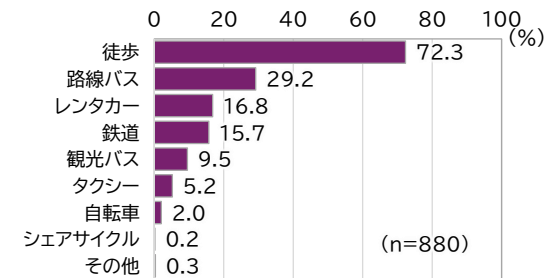
- ・松本市までは、「鉄道」が58.5%と最も高く、以下、「バス(高速バス等)」が37.0%、「レンタカー」23.1%、「飛行機」4.5%と続いている。

#### 【松本市まで】



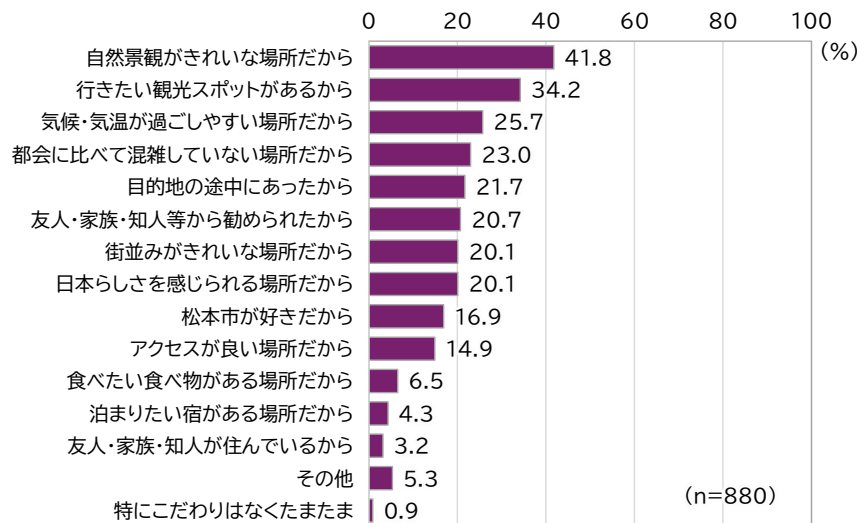
- ・松本市内は、「徒歩」が72.3%と最も高く、以下、「路線バス」29.2%、「レンタカー」16.8%、「鉄道」15.7%と続いている。

#### 【松本市内】



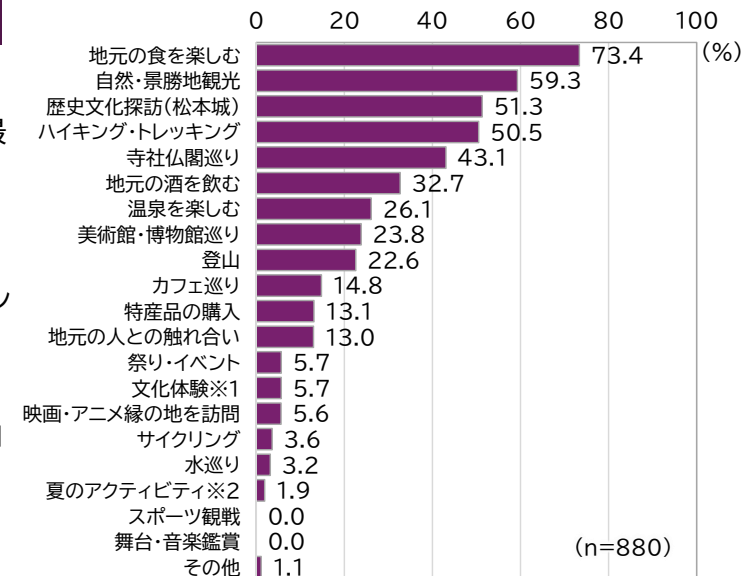
### Q14松本市訪問のきっかけ

- ・松本市への訪問理由は、「自然景観がきれいな場所だから」が41.8%と最も高く、次いで「行きたい観光スポットがあるから」34.2%となっている。



### Q12滞在時の体験

- ・「地元の食を楽しむ」が73.4%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」59.3%、「歴史文化探訪(松本城)」51.3%、「ハイキング・トレッキング」50.5%、「寺社仏閣巡り」43.1%、「地元の酒を飲む」32.7%、「温泉を楽しむ」26.1%と続いている。



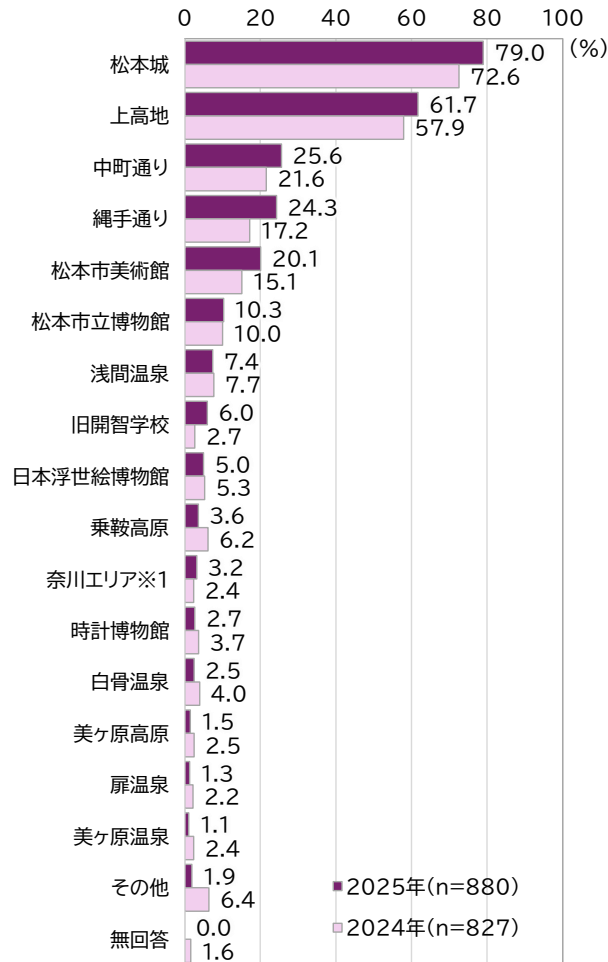
※1:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

## 2.外国人旅行者調査結果 | 市内訪問先、宿泊地、前後訪問先

### Q9訪問先(推移)

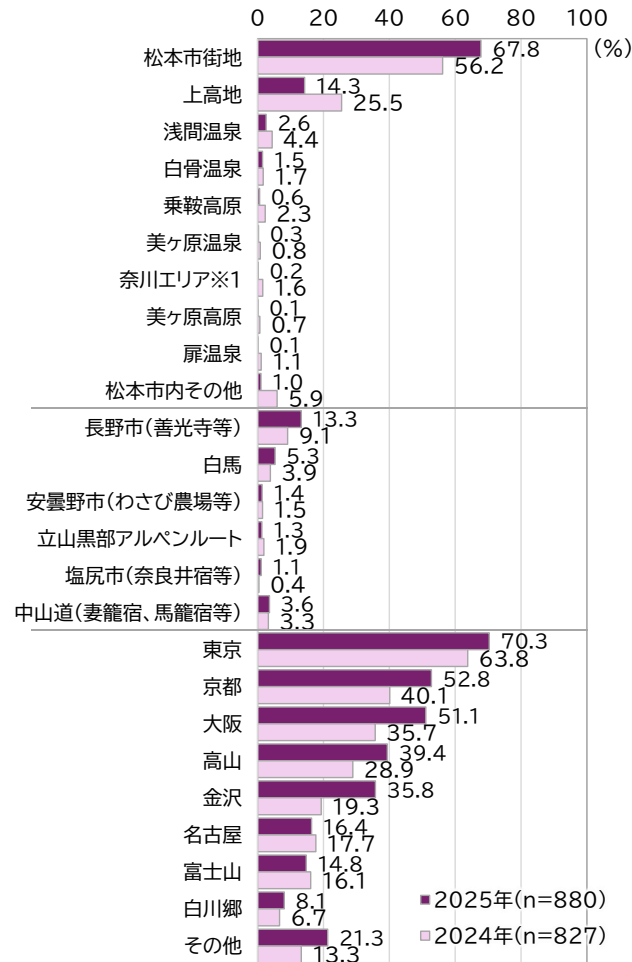
- 「松本城」が79.0%と最も高く、以下、「上高地」61.7%、「中町通り」25.6%、「縄手通り」24.3%、「松本市美術館」20.1%と続いている。
- 前回と比べ、市街地が上昇、市街地以外が低下している傾向がある。



※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

### Q11宿泊地(推移)

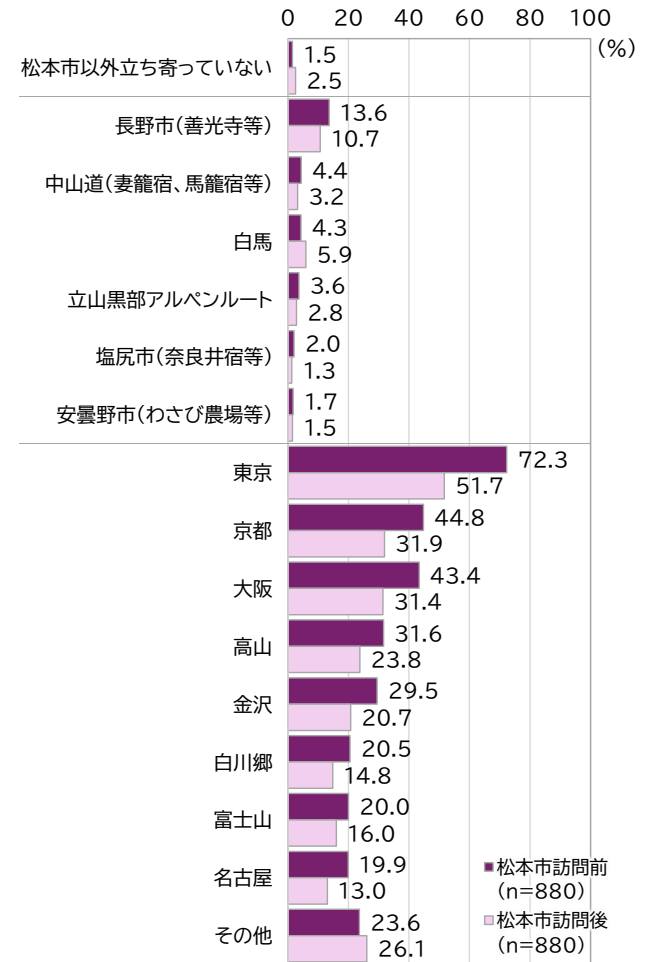
- 宿泊地は、「東京」が70.3%と最も高く、以下、「松本市街地」67.8%、「京都」52.8%、「大阪」51.1%、「高山」39.4%と続いている。
- 前回と比べて「大阪」や「高山」が増加し、「上高地」は低下している。



※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

### Q10前後訪問先

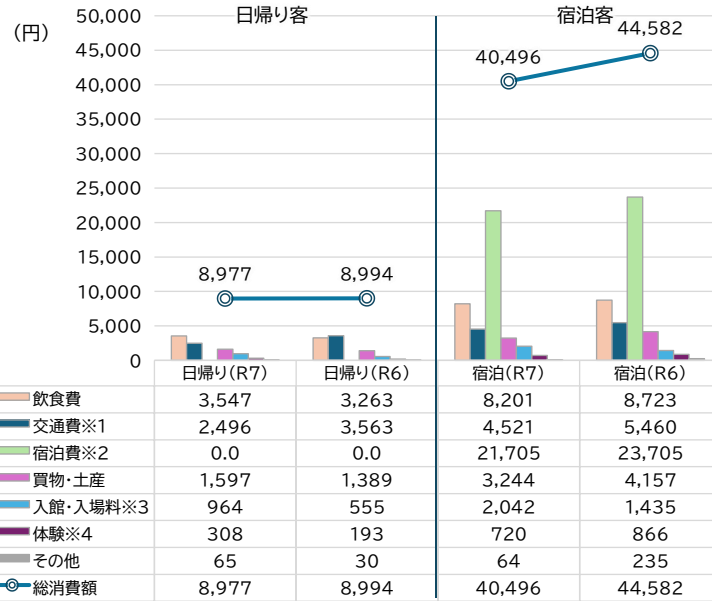
- 前後訪問地は長野県以外では「東京」や「京都」、「大阪」などで、松本市訪問前に訪問している傾向がある。
- 県内では「長野市」が13.6%で最も高い。



## 2.外国人旅行者調査結果 | 消費額、満足度、困ったこと、決済手段

### Q15消費額(推移)

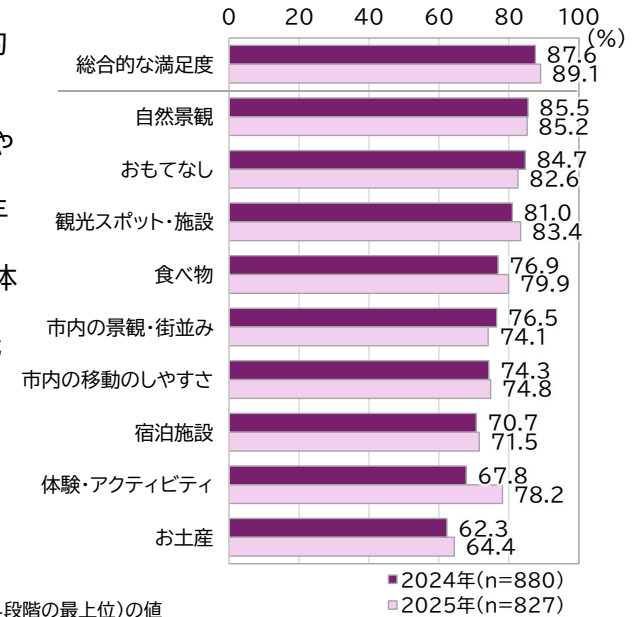
- 日帰り客の総消費額は、8,977円となっている。
- 宿泊客の総消費額は、前回と比べて4,086円減少し、40,496円となっている。
- 日帰り客は前年から変化がみられなかったが、宿泊客は低下傾向があり、「宿泊費」や「交通費」の低下が大きくなっている。



※n値は費目ごとに異なるため割愛  
 ※1:交通費(松本市内)  
 ※2:宿泊費(松本市ア内)  
 ※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)  
 ※4:体験(伝統文化など)

### Q17満足度

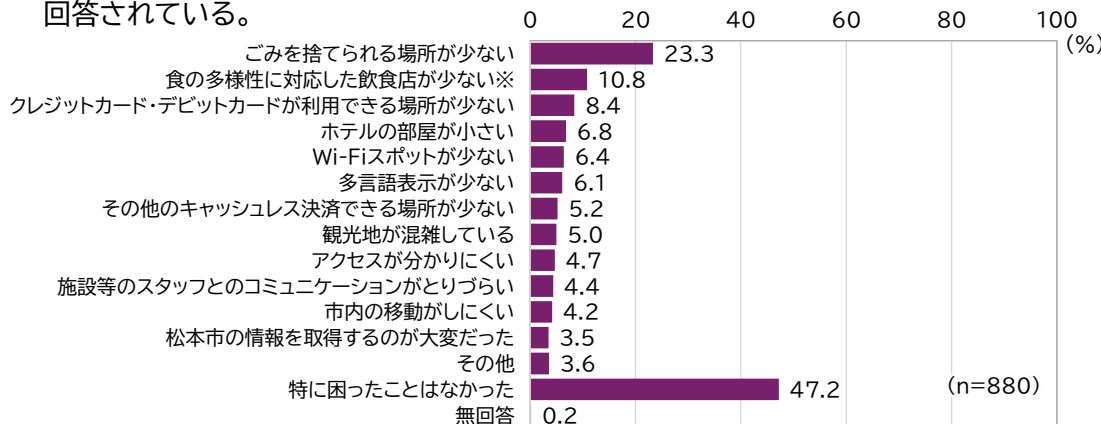
- 総合満足度は9割弱が「満足した(最も高い評価)」と回答している。
- ただし、全体的に前年に比べ漸減している。
- 「おもてなし」や「市内の景観・街並み」が前年に比べ漸増となっており、「体験・アクティビティ」が特に低下している。



※各項目の「満足した」(4段階の最上位)の値

### Q19松本市への旅行で困ったこと

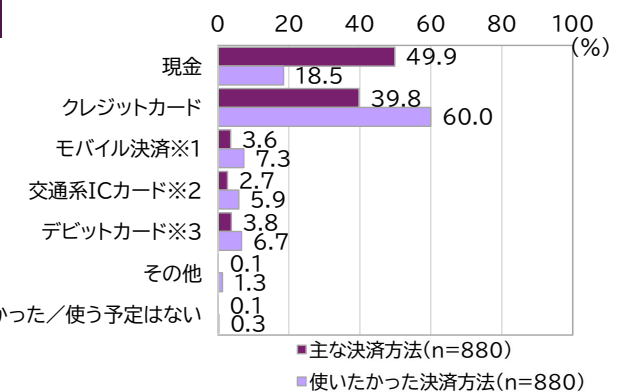
- 「ごみを捨てられる場所が少ない」が23.3%と最も高く、以下、「食の多様性に対応した飲食店が少ない(ベジタリアン、ヴィーガン、ハラール等)※」10.8%などに困っていると回答されている。



※食の多様性に対応した飲食店が少ない(ベジタリアン、ヴィーガン、ハラール等)

### Q16決済手段

- 利用率が高いのは「現金」、利用意向が高いのは「クレジットカード」となっている。



※1:モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)  
 ※2:交通系ICカード(Suica等)  
 ※3:デビットカード(銀聯、Visaデビット等)

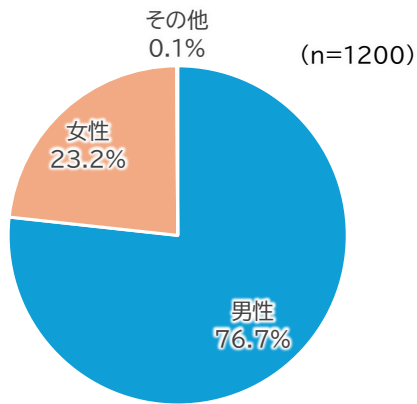


### 3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果

# 3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 性別、年代、同行者数・同行者、来訪経験、交通手段、滞在日数

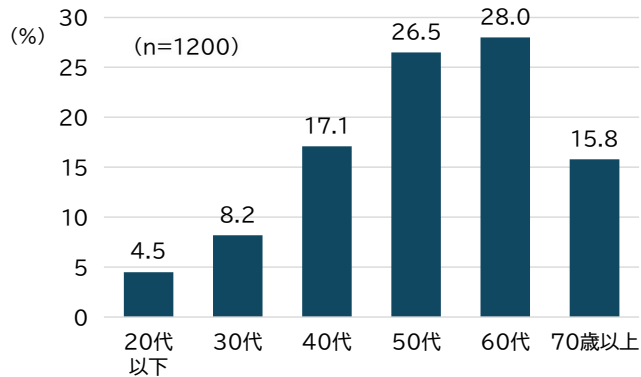
## SQ1 性別

- 性別は「男性」が73.2%、「女性」が26.5%だった。



## SQ2 年代

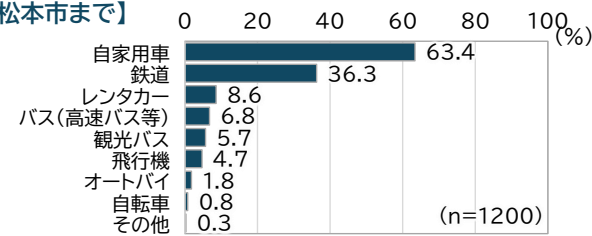
- 年代は「50代」、「60代」の出現率が高くなっている。



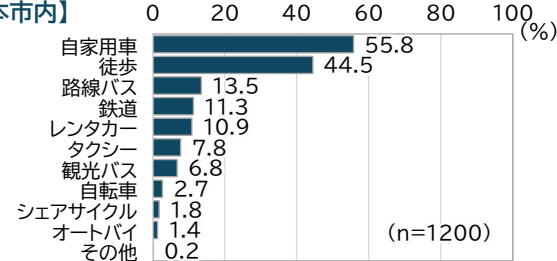
## Q6・7交通手段

- 松本市までも市内も、「自家用車」が6割前後となっている。

### 【松本市まで】

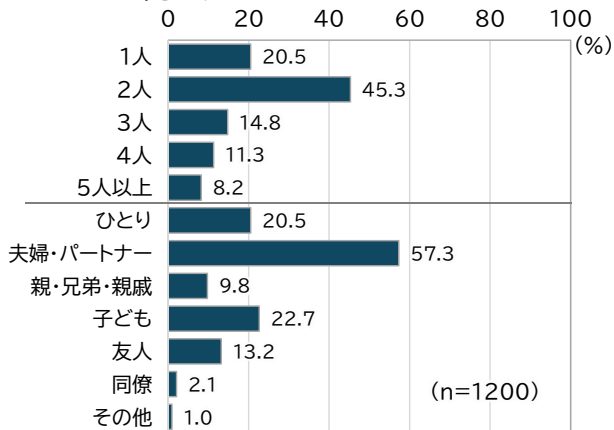


### 【松本市内】



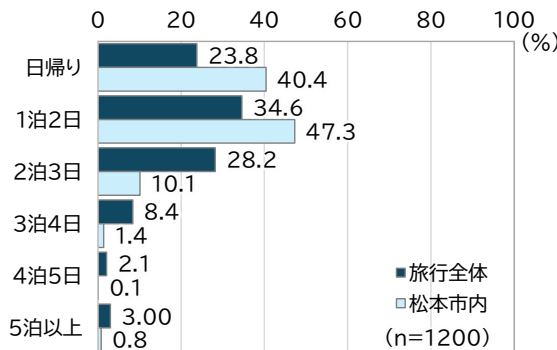
## Q1・2 同行者

- 同行者数は、「2人」が45.3%と最も高く、平均は2.6人となっている。
- 同行者は、「夫婦・パートナー」72.1%が高い。



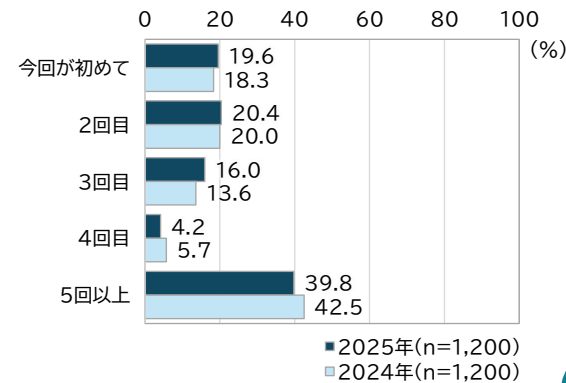
## Q8滞在日数(推移)

- 松本市訪問時の旅行の全日程では、「1泊2日」が34.6%と最も高い。
- 松本市内の滞在日数は「1泊2日」が47.3%と最も高い。「日帰り」は40.4%であった。



## Q3松本市来訪経験(推移)

- 初回来訪者の割合は19.6%、リピーター率は80.4%となっている。
- 「5回以上」が39.8%であった。

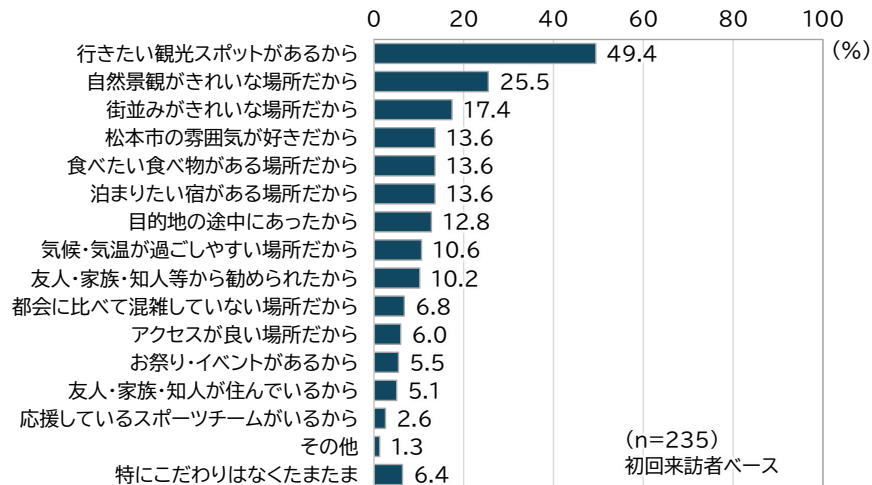


※同行者「夫婦・パートナー」:同行者に「夫婦・パートナー」のみを回答した人  
 ※同行者「ファミリー」:同行者に「親・兄弟・親戚」、「子ども」を回答した人  
 ※同行者「友人・同僚」:同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

### 3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 体験内容、情報源

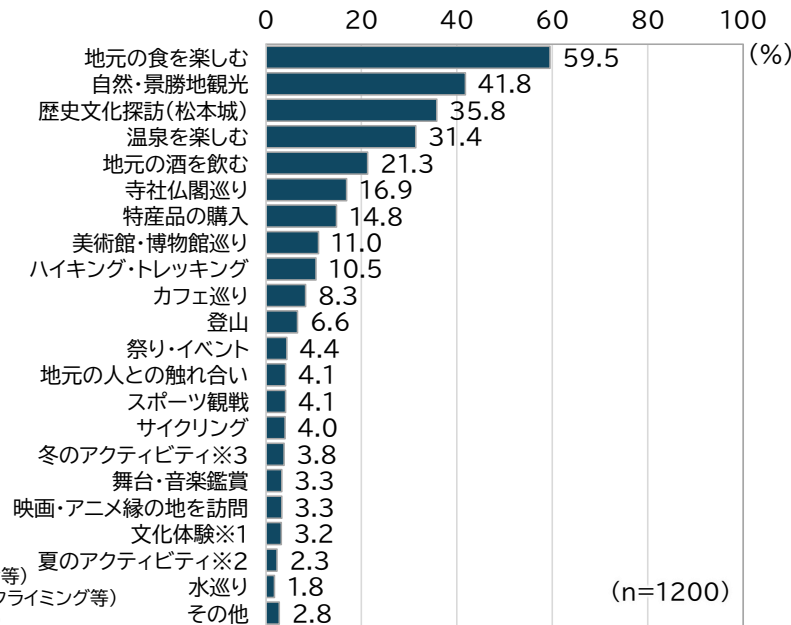
#### Q4松本市訪問のきっかけ

・「行きたい観光スポットがあるから」が49.4%と最も高く、以下、「自然景観がきれいな場所だから」25.5%、「街並みがきれいな場所だから」17.4%、「松本市の雰囲気が好きだから」13.6%、「食べたい食べ物がある場所だから」13.6%と続いている。



#### Q12滞在時の体験

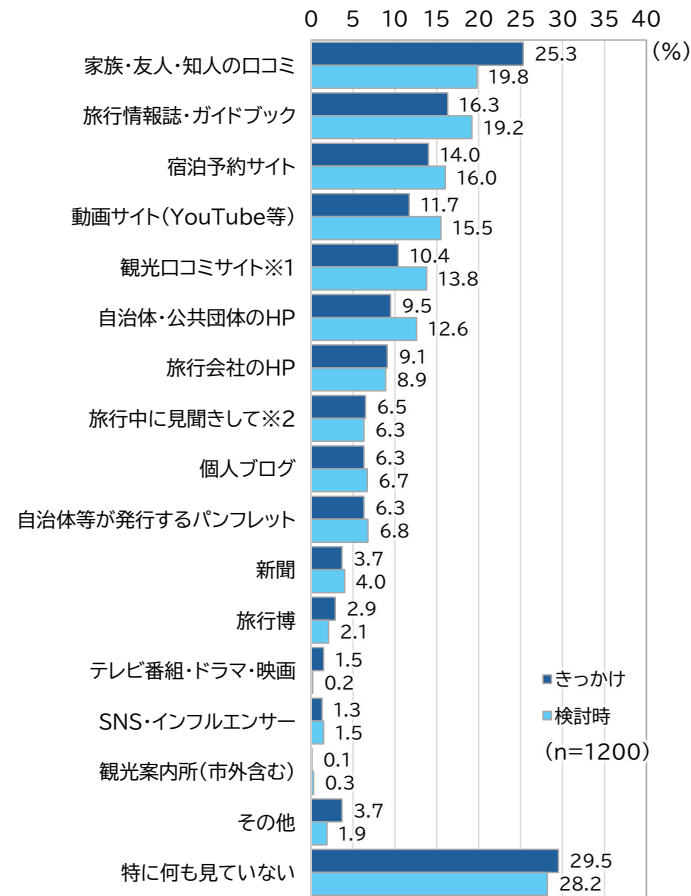
・「地元の食を楽しむ」が59.5%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」が41.8%、「歴史文化探訪(松本城)」が35.8%、「温泉を楽しむ」31.4%、「地元の酒を飲む」21.3%、「寺社仏閣巡り」16.9%、「特産品の購入」14.8%と続いている。



※1:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)  
 ※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)  
 ※3:冬のアクティビティ(スキー、スノーシュー等)

#### Q13情報源

・訪問のきっかけも、検討時に参照する情報源も「家族・友人・知人の口コミ」が最も高くなっている。  
 ・「旅行情報誌・ガイドブック」や「宿泊予約サイト」なども高くなっている。

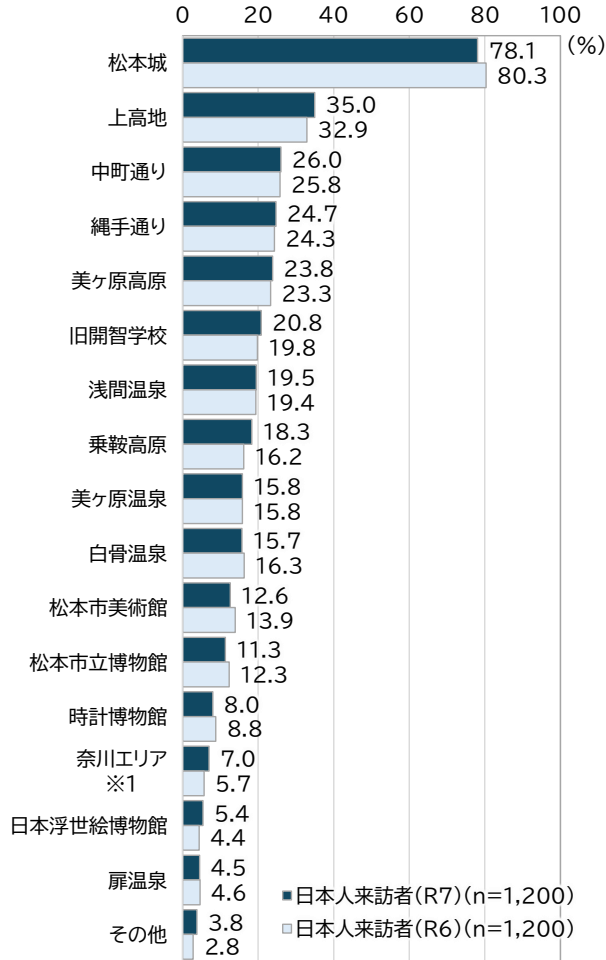


※1:観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)  
 ※2:旅行中に見聞きして(案内所以外)

### 3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 市内訪問先、宿泊地、前後訪問先

#### Q9訪問先(推移)

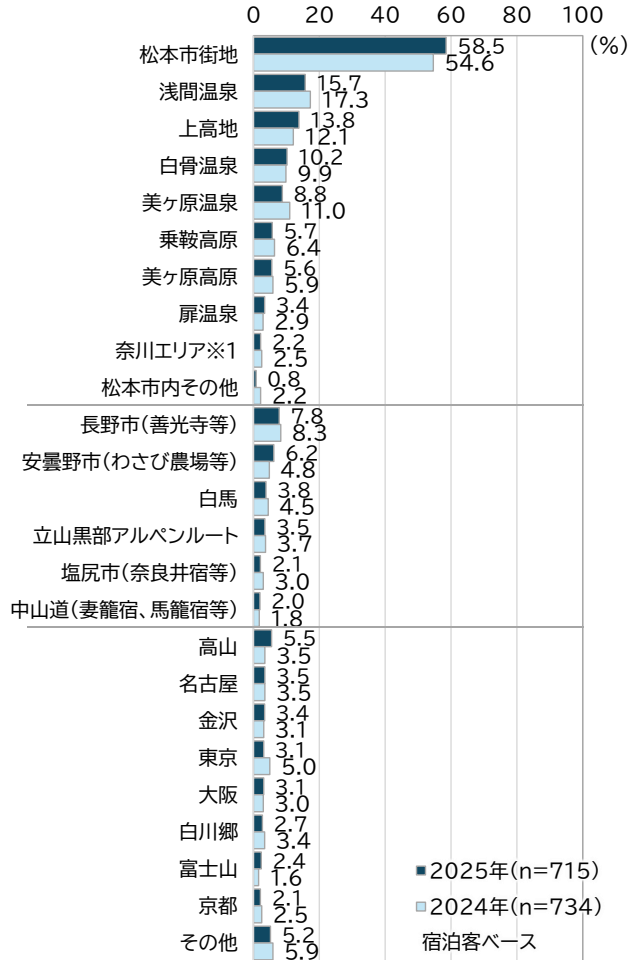
- 「松本城」が78.1%と最も高く、以下、「上高地」35.0%、「中町通り」26.0%、「縄手通り」24.7%と続いている。



※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

#### Q11宿泊地(推移)

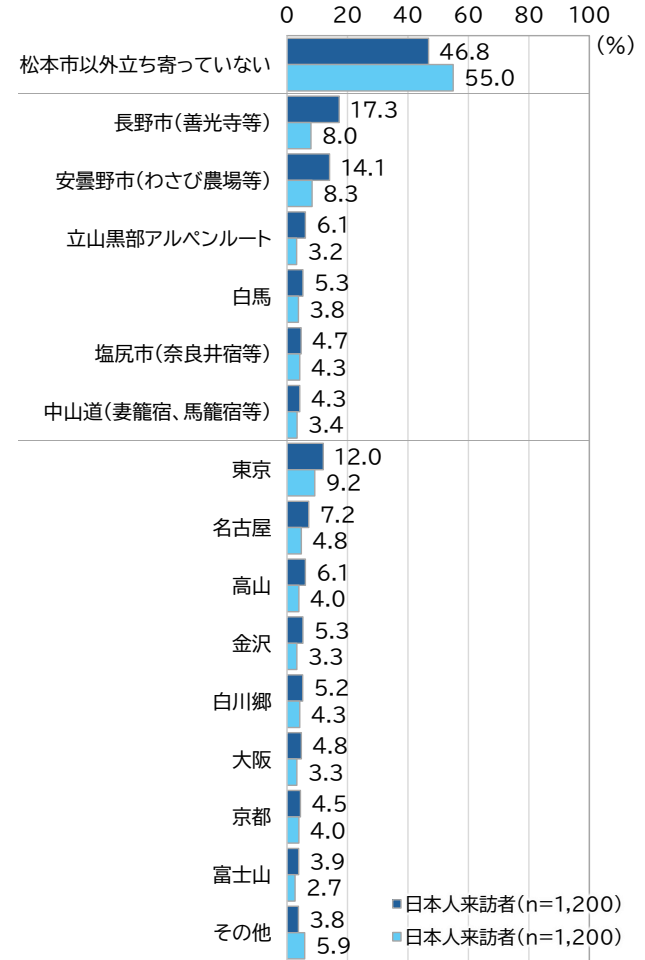
- 宿泊地は、「松本市街地」が58.5%と最も高く、以下、「浅間温泉」15.7%、「上高地」13.8%、「白骨温泉」10.2%、「美ヶ原温泉」8.8%、「長野市(善光寺等)」7.8%、「安曇野市(わさび農場等)」6.2%と続いている。



※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

#### Q10前後訪問先

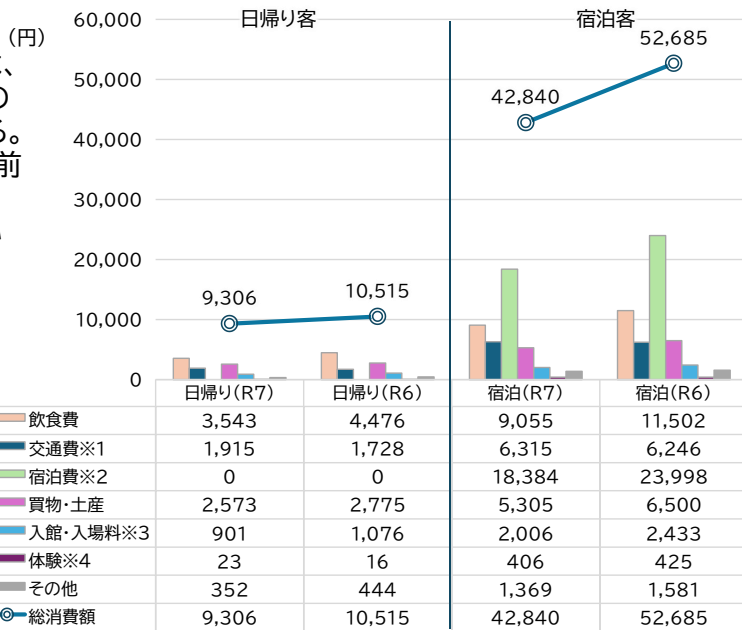
- 前後訪問地では、「松本市以外立ち寄っていない」が5割前後となっている。
- 「長野市」や「東京」を松本市訪問前に立ち寄っている人が1割強いる。



### 3.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 消費額、満足度、困ったこと、決済手段

#### Q14消費額(推移)

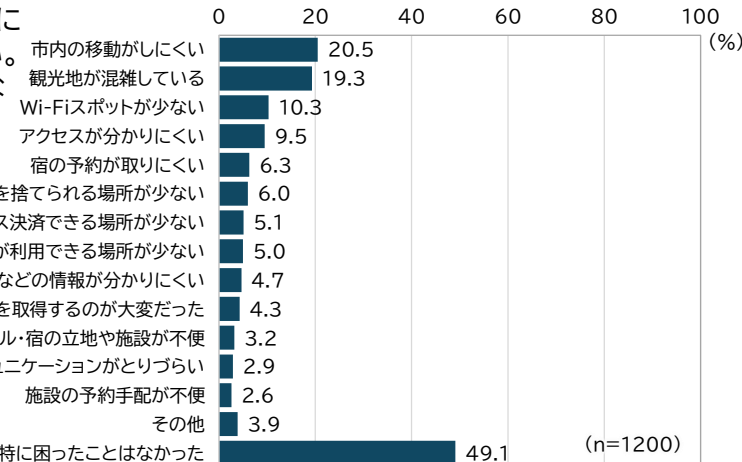
- 日帰り客の総消費額は、前回から1,209円減の9,306円となっている。
- 宿泊客の総消費額は、前回から9,845円減の42,840円となっている。
- 日帰り客、宿泊客ともに前年と比べ低下傾向がみられる。特に宿泊客の低下が大きく、9,845円の低下となっている。



※n値は費目ごとに異なるため割愛  
 ※1:交通費(松本市内)  
 ※2:宿泊費(松本市ア内)  
 ※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

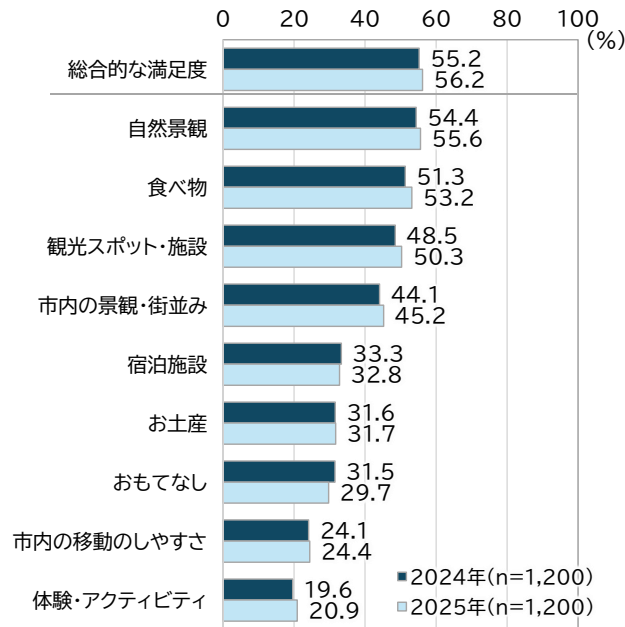
#### Q20松本市への旅行で困ったこと

- 移動のしにくさや混雑に関する回答割合が高い。
- 「特にこまったことはなかった」は49.1%となっている。



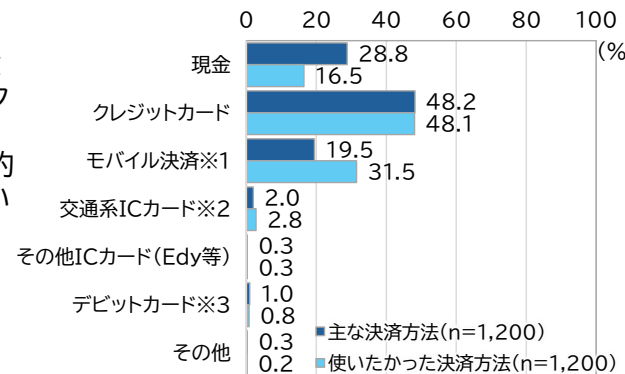
#### Q16満足度

- 総合満足度は55.2%が「満足した(最も高い評価)」と回答している。
- 「宿泊施設」と「おもてなし」以外が前年と比べ漸減となっている。



#### Q15決済手段

- 利用率も利用意向があるのも「クレジットカード」の割合が高く、約48%となっている。
- 「モバイル決済」の利用意向も高い。



※1:モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)  
 ※2:交通系ICカード(Suica等)  
 ※3:デビットカード(銀聯、Visaデビット等)