

令和7年度 松本市観光動向調査

調査結果報告書〈詳細版〉

松本市 文化観光部 観光ブランド課

1. 外国人来訪者調査

(1)調査概要	p. 4
(2)性別、年代、訪問目的	p. 5
(3)国籍別	p. 6
(4)同行者数・同行者	p. 7
(5)日本来訪回数、松本市来訪回数	p. 8
(6)今回の訪日旅行の手配方法・手配先	p. 9
(7)入出国空港	p. 10
(8)松本市までの交通手段、松本市内の交通手段	p. 11
(9)訪日旅行と松本市の滞在日数	p. 12
(10)観光スポット認知率	p. 13
(11)観光スポット訪問率、訪問意向率	p. 14
(12)松本市訪問前の立ち寄り地	p. 15
(13)松本市訪問後の立ち寄り地	p. 16
(14)宿泊地	p. 17
(15)松本市滞在中の過ごし方	p. 18
(16)松本市への訪問のきっかけの情報源	p. 19
(17)松本市訪問計画時の情報源	p. 20
(18)松本市訪問理由	p. 21
(19)消費額	p. 22
(20)松本市での決済方法	p. 31
(21)満足度<「満足した」の割合>	p. 32
(22)今回の松本市への旅行で困ったこと	p. 34
(23)属性別 再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向	p. 35

2. 日本人来訪者調査

(1)調査概要	p. 37
(2)性別、年代	p. 38
(3)居住地	p. 39
(4)訪問した長野県内の観光地	p. 41
(5)松本市訪問時期	p. 42
(6)同行者数、同行者	p. 43
(7)これまでの松本市への旅行経験	p. 44
(8)松本市を初めて訪れる理由	p. 45
(9)松本市を複数回訪れる理由	p. 46
(10)松本市までの交通手段	p. 47
(11)松本市内の交通手段	p. 48
(12)松本市旅行時の旅行日数	p. 49
(13)観光スポット認知率	p. 50
(14)観光スポット訪問率	p. 51
(15)松本市訪問前の立ち寄り地	p. 52
(16)松本市訪問後の立ち寄り地	p. 53
(17)松本旅行時の宿泊地	p. 54

(18)松本市滞在中の過ごし方	p. 55
(19)松本市への訪問のきっかけの情報源	p. 56
(20)松本市訪問計画時の情報源	p. 57
(21)消費額	p. 58
(22)松本市での決済方法	p. 60
(23)満足度<「満足した」の割合>	p. 61
(24)再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向	p. 63
(25)今回の松本市への旅行で困ったこと	p. 64
(26)観光・旅行検討時に重視すること	p. 65

3. 非来訪者調査（国内旅行市場）

(1)調査概要	p. 67
(2)性別、年代	p. 68
(3)居住地	p. 69
(4)宿泊をとまなう旅行回数	p. 71
(5)直近1年間の長野県観光経験の有無	p. 72
(6)松本市への観光旅行検討経験	p. 73
(7)これまでの松本市への観光時期	p. 74
(8)松本市の認知度	p. 75
(9)松本市のイメージ	p. 76
(10)松本市への観光意向	p. 77
(11)興味のある観光スポット	p. 78
(12)松本市滞在中の過ごし方	p. 79
(13)松本市を訪れたい季節	p. 80
(14)松本市へ旅行する場合の同行者	p. 81
(15)松本市旅行時の行程	p. 82
(16)消費額（予算）<日帰り旅行>	p. 83
(16)消費額（予算）<宿泊旅行>	p. 84
(17)松本市への観光旅行をしなかった理由	p. 85
(18)宿泊を伴う旅行検討時に決める順番	p. 86
(19)宿泊旅行を行う際に重視すること	p. 88
(20)普段の観光・旅行のきっかけの情報源	p. 89
(21)普段の観光・旅行計画時の情報源	p. 90
(22)普段の観光・旅行中に参照した情報源	p. 91
(23)直近1年間に宿泊旅行をした季節	p. 92
(24)冬季の季節を選んだ理由	p. 93
(25)中部地方の観光エリアへの関心	p. 94



1. 外国人来訪者調査

1.外国人旅行者調査結果 | (1)調査概要

- 調査員の協力依頼により、回答者本人のスマートフォンで二次元コードを読み込んでもらい、回答画面にアクセス・回答(通信環境や本人の希望などで紙での回答も対応)
- 松本城で456サンプル、上高地で424サンプル回収した。
- 松本城、上高地とも欧州の回答割合が高くなっている。

■調査概要

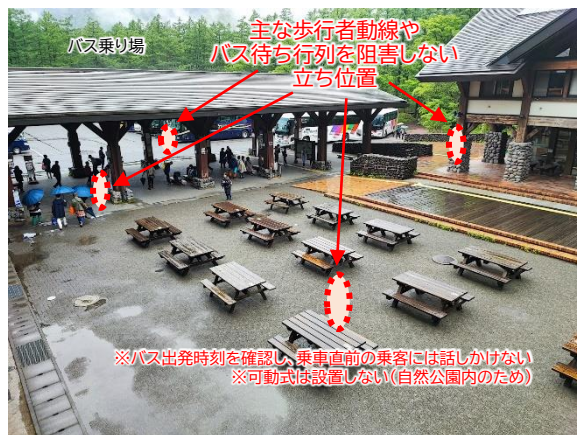
調査方法	調査員調査(調査員による対面聞き取り調査)
調査地点	松本城、上高地
調査時期	夏季:令和7年8月8日~8月10日、9月16日~9月17日 秋季:令和7年10月3日~10月5日、10月27日~10月28日
調査対象者	訪日外国人旅行者
サンプルサイズ	880ss
設問数	21問

■調査地点詳細

松本城



上高地



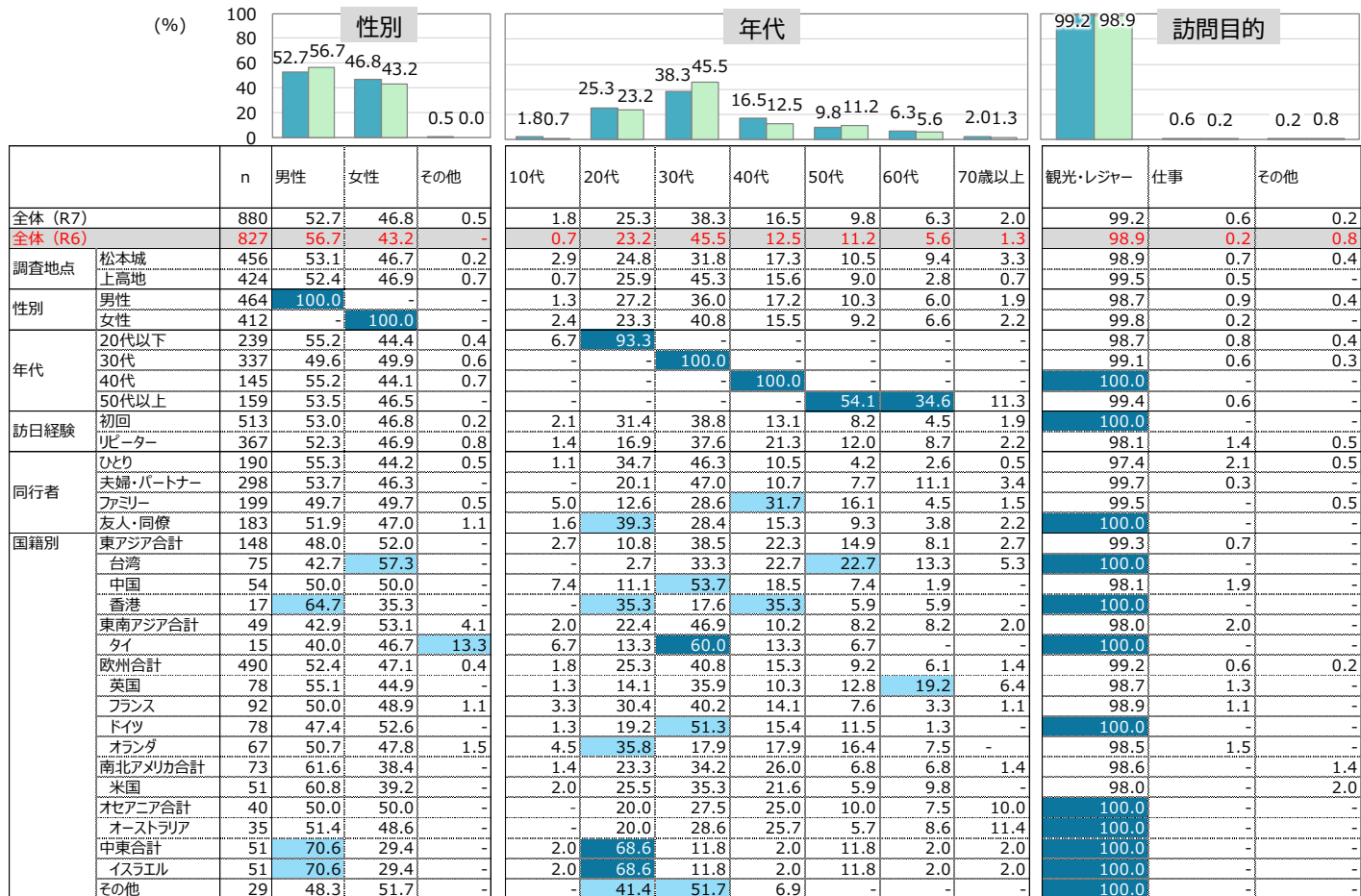
■回答者プロフィール

	回収票数 (件)			割合 (%)		
	調査地点別		全体	調査地点別		全体
	松本城	上高地		松本城	上高地	
全体	456	424	880	100.0	100.0	100.0
東アジア合計	54	94	148	11.8	22.2	16.8
台湾	25	50	75	5.5	11.8	8.5
中国	23	31	54	5.0	7.3	6.1
香港	6	11	17	1.3	2.6	1.9
韓国	-	2	2	-	0.5	0.2
東南アジア合計	20	29	49	4.4	6.8	5.6
タイ	6	9	15	1.3	2.1	1.7
東南アジアその他	14	20	34	3.1	4.7	3.9
欧州合計	263	227	490	57.7	53.5	55.7
英国	51	27	78	11.2	6.4	8.9
フランス	35	57	92	7.7	13.4	10.5
ドイツ	39	39	78	8.6	9.2	8.9
オランダ	34	33	67	7.5	7.8	7.6
欧州その他	104	71	175	22.8	16.7	19.9
南北アメリカ合計	35	38	73	7.7	9.0	8.3
米国	28	23	51	6.1	5.4	5.8
南北アメリカその他	7	15	22	1.5	3.5	2.5
オセアニア合計	26	14	40	5.7	3.3	4.5
オーストラリア	22	13	35	4.8	3.1	4.0
オセアニアその他	4	1	5	0.9	0.2	0.6
中東合計	39	12	51	8.6	2.8	5.8
イスラエル	39	12	51	8.6	2.8	5.8
その他	19	10	29	4.2	2.4	3.3

1.外国人旅行者調査結果 | (2)性別、年代、訪問目的

- 性別は「男性」が52.7%、「女性」が46.8%だった。
- 年代では「30代」の出現率が高くなっている。
- 前回と比べて「30代」が7.2pt減少している。
- 国籍別にみると「イスラエル」は「20代」の割合が全体と比べて高くなっている。
- 訪問目的は99.2%が「観光・レジャー」であった。

問1.あなたについて教えてください。①性別(ひとつだけ) ②年代(ひとつだけ) ④松本市訪問目的(ひとつだけ)



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

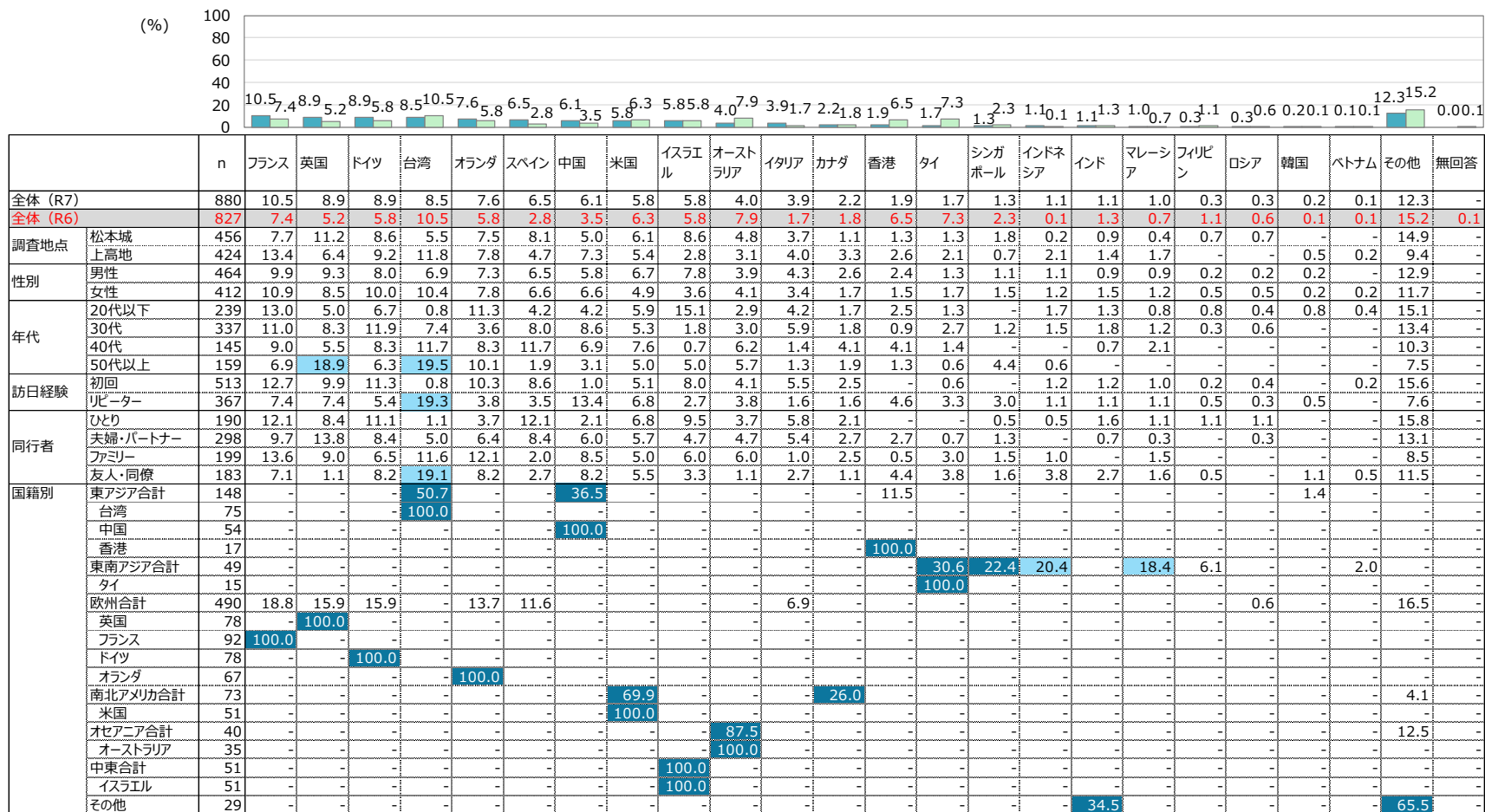
以下同様のため、次頁以降省略

- ※同行者「夫婦・パートナー」:同行者に「夫婦・パートナー」のみを回答した人
- ※同行者「ファミリー」:同行者に「親・兄弟・親戚」、「子ども」を回答した人
- ※同行者「友人・同僚」:同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

1.外国人旅行者調査結果 | (3)国籍別

- 回答者の10.5%が「フランス」国籍だった。以下、「英国」「ドイツ」8.9%、「台湾」8.5%、「オランダ」7.6%、「スペイン」6.5%と続いている。
- 同行者別にみると「友人・同僚」は「台湾」が19.1%となっており、全体と比べて回答割合が高くなっている。

問1.あなたについて教えてください。③国籍(ひとつだけ)

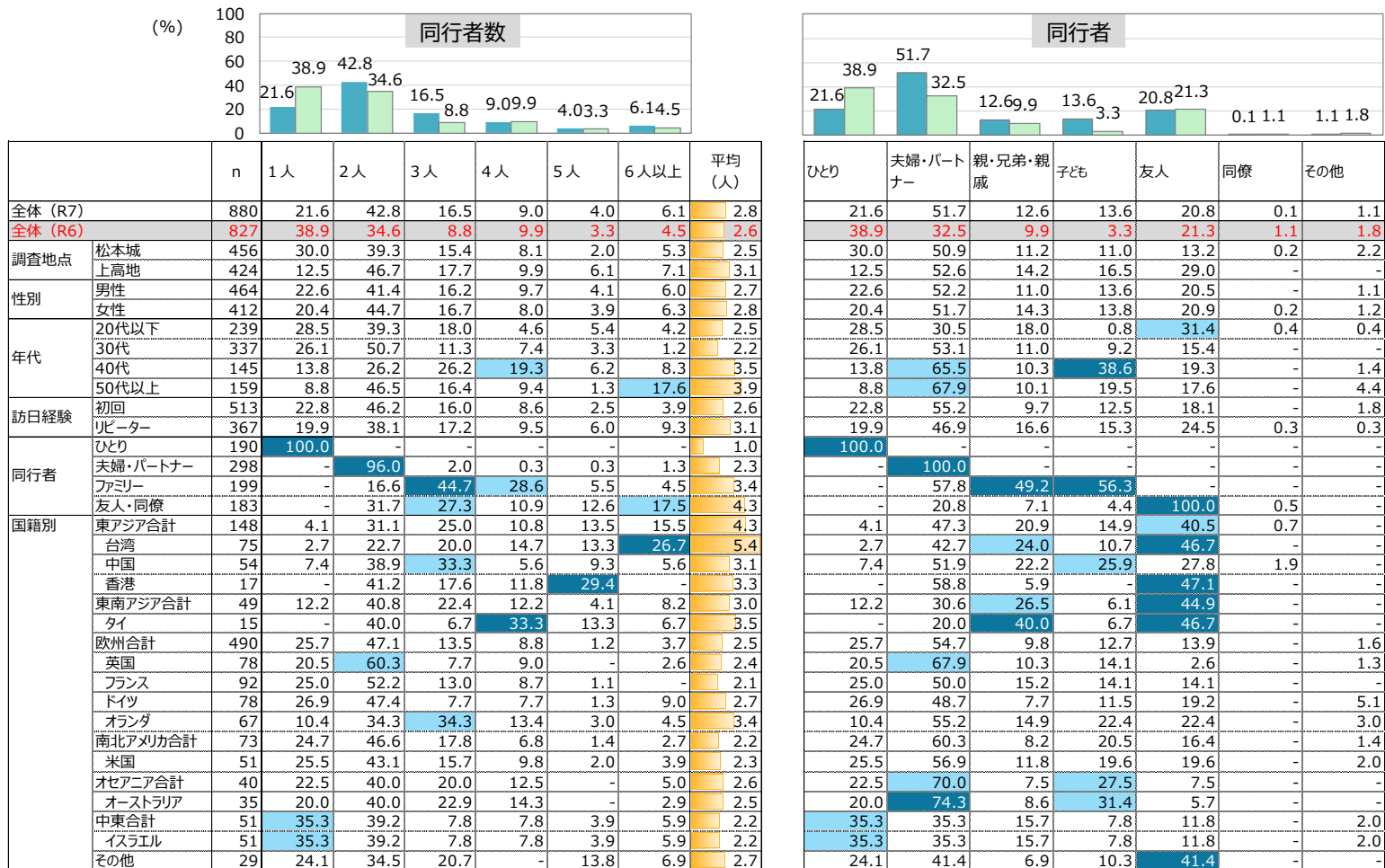


※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (4)同行者数・同行者

- 同行者数は「2人」の割合が最も高く、平均は2.8人となっている。前回と比べて「1人」が17.3pt減少している。
- 国籍別にみると「タイ」は「4人」、「香港」は「5人」、「台湾」は「6人以上」が全体と比べて高く、「アジア」地域で高い傾向にある。
- 「台湾」の平均は5.4人で全体と比べて高くなっている。
- 同行者は「40代」は「子ども」が38.6%と全体と比べて高くなっている。
- 国籍別にみると「オーストラリア」は「夫婦・パートナー」、「アジア」地域は「友人」が全体と比べて高くなっている。

問1.あなたについて教えてください。⑤松本市同行者数 ⑥松本市同行者(あてはまるものすべて)



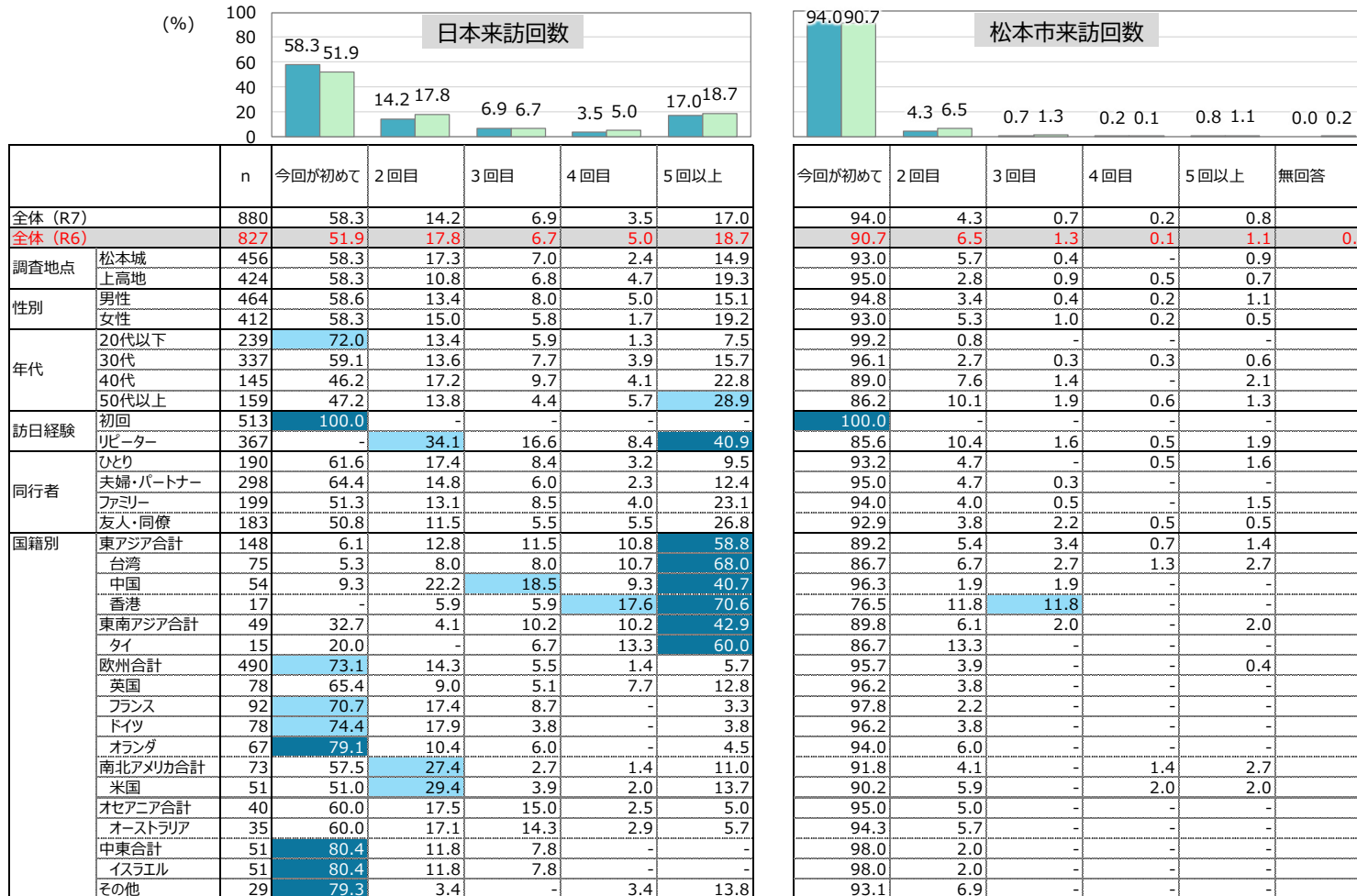
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※子ども:前回数値は「子(未就学・小学生)」「子(中・高校生)」「子(専門・大学生・社会人以上)」のいずれかを回答した人

1.外国人旅行者調査結果 | (5)日本来訪回数、松本市来訪回数

- 日本来訪回数は、「今回が初めて」が58.3%と最も高く、以下、「5回以上」が17.0%、「2回目」が14.2%と続いている。
- 前回と比べて「今回が初めて」が6.4pt増加している。
- 国籍別にみると「オランダ」「イスラエル」は「今回が初めて」、「東アジア合計」「東南アジア合計」は「5回以上」が全体と比べて高くなっている。
- 松本市来訪回数は、「今回が初めて」が9割半ばとなっている。
- 国籍別にみると「香港」「タイ」は2回目以上が他の地域と比べて高くなっている。

問2.日本と松本市へのご旅行の経験について、お答えください。※今回を含めた回数（それぞれひとつ）



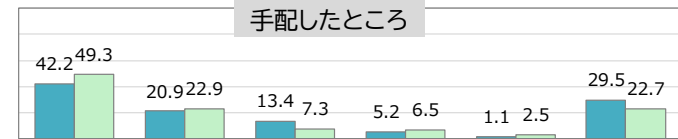
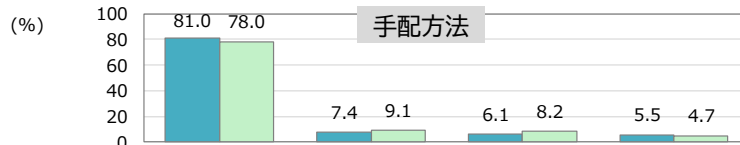
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (6)今回の訪日旅行の手配方法・手配先

- 今回の訪日旅行の手配方法では、「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が8割強で最も高くなっている。
- 訪日旅行の手配先では「航空会社・宿泊施設に直接手配」が42.2%と最も高く、以下、「ExpediaやagodaなどのWEB専門の旅行会社」20.9%、「旅行会社のWEBサイト」13.4%、「旅行会社の店頭」5.2%と続いている。
- 前回と比べて「航空会社・宿泊施設に直接手配」が7.1pt減少している。
- 国籍別にみると「南北アメリカ合計」「米国」の「航空会社・宿泊施設に直接手配」が全体と比べて高くなっている。

問3. 今回の訪日旅行を、どのように手配しましたか。(ひとつだけ)

問4. 今回の訪日旅行の手配は、どこでしたか。(あてはまるものすべて)



	n	往復航空券や宿泊を個別に手配した	コンシェルジュやオーダーメイド型旅行のサービスを利用した	往復航空券と宿泊がセットになった個人向けパッケージツアー商品を利用した	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
全体 (R7)	880	81.0	7.4	6.1	5.5
全体 (R6)	827	78.0	9.1	8.2	4.7
調査地点					
松本城	456	76.5	9.6	7.5	6.4
上高地	424	85.8	5.0	4.7	4.5
性別					
男性	464	81.3	8.4	5.0	5.4
女性	412	80.6	6.3	7.5	5.6
年代					
20代以下	239	82.4	9.2	3.3	5.0
30代	337	88.1	6.2	4.5	1.2
40代	145	79.3	9.0	6.2	5.5
50代以上	159	65.4	5.7	13.8	15.1
訪日経験					
初回	513	80.5	8.6	4.9	6.0
リピーター	367	81.7	5.7	7.9	4.6
同行者					
ひとり	190	86.8	11.1	0.5	1.6
夫婦・パートナー	298	80.5	5.4	8.7	5.4
ファミリー	199	79.4	9.0	8.0	3.5
友人・同僚	183	81.4	4.9	5.5	8.2
国籍別					
東アジア合計	148	76.4	-	14.2	9.5
台湾	75	72.0	-	12.0	16.0
中国	54	77.8	-	18.5	3.7
香港	17	88.2	-	11.8	-
東南アジア合計	49	67.3	14.3	12.2	6.1
タイ	15	60.0	20.0	20.0	-
欧州合計	490	82.0	8.6	4.9	4.5
英国	78	74.4	5.1	12.8	7.7
フランス	92	96.7	1.1	1.1	1.1
ドイツ	78	82.1	10.3	1.3	6.4
オランダ	67	77.6	7.5	9.0	6.0
南北アメリカ合計	73	95.9	2.7	-	1.4
米国	51	98.0	2.0	-	-
オセアニア合計	40	77.5	10.0	5.0	7.5
オーストラリア	35	74.3	11.4	5.7	8.6
中東合計	51	74.5	15.7	-	9.8
イスラエル	51	74.5	15.7	-	9.8
その他	29	89.7	6.9	3.4	-

	航空会社・宿泊施設に直接手配	ExpediaやagodaなどのWEB専門の旅行会社	旅行会社のWEBサイト	旅行会社の店頭	旅行博	その他
全体 (R7)	42.2	20.9	13.4	5.2	1.1	29.5
全体 (R6)	49.3	22.9	7.3	6.5	2.5	22.7
調査地点						
松本城	51.1	22.6	9.0	7.7	1.3	19.7
上高地	32.5	19.1	18.2	2.6	0.9	40.1
性別						
男性	42.5	20.5	13.1	4.3	1.1	31.0
女性	42.0	21.1	13.8	6.3	1.2	27.9
年代						
20代以下	43.5	18.0	12.6	3.8	0.8	34.7
30代	43.0	26.1	12.8	1.5	1.5	29.4
40代	44.8	20.7	9.0	5.5	0.7	29.7
50代以上	35.8	14.5	20.1	15.1	1.3	22.0
訪日経験						
初回	39.0	20.7	12.5	6.6	1.6	32.0
リピーター	46.6	21.3	14.7	3.3	0.5	26.2
同行者						
ひとり	55.3	22.1	8.9	3.7	1.1	21.6
夫婦・パートナー	37.9	23.8	14.8	6.0	0.7	30.5
ファミリー	41.7	19.6	14.6	4.0	2.5	31.2
友人・同僚	37.7	16.9	12.6	6.0	-	36.1
国籍別						
東アジア合計	37.2	21.6	20.9	2.7	0.7	29.7
台湾	34.7	16.0	21.3	5.3	-	34.7
中国	35.2	24.1	20.4	-	1.9	27.8
香港	58.8	35.3	17.6	-	-	11.8
東南アジア合計	38.8	26.5	14.3	10.2	4.1	22.4
タイ	20.0	46.7	20.0	6.7	13.3	13.3
欧州合計	39.2	18.8	14.1	6.3	1.4	32.4
英国	42.3	19.2	16.7	15.4	-	23.1
フランス	31.5	18.5	13.0	-	2.2	46.7
ドイツ	35.9	26.9	20.5	2.6	2.6	29.5
オランダ	43.3	14.9	14.9	10.4	-	26.9
南北アメリカ合計	63.0	24.7	2.7	-	-	20.5
米国	66.7	21.6	-	-	-	19.6
オセアニア合計	50.0	27.5	7.5	12.5	-	20.0
オーストラリア	48.6	25.7	8.6	14.3	-	20.0
中東合計	49.0	21.6	7.8	-	-	29.4
イスラエル	49.0	21.6	7.8	-	-	29.4
その他	48.3	24.1	6.9	3.4	-	27.6

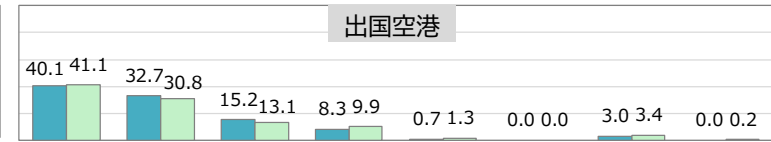
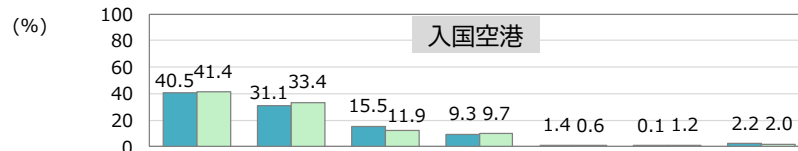
※ 81.0 : 全体より10%以上高い値

42.2 : 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (7)入出国空港

- 入国空港では「成田空港」が40.5%と最も高く、以下、「羽田国際空港」31.1%、「関西国際空港」15.5%、「中部国際空港」9.3%と続いている。
- 国籍別にみると「東アジア合計」「台湾」「中国」は「中部国際空港」、「英国」「フランス」は「羽田国際空港」、「イスラエル」は「成田空港」が全体と比べて高くなっている。
- 出国空港では「成田空港」が40.1%と最も高く、以下、「羽田国際空港」32.7%、「関西国際空港」15.2%、「中部国際空港」8.3%と続いている。
- 「東南アジア合計」「タイ」の入国は「関西国際空港」「中部国際空港」からが高めだが、出国は「関西国際空港」からが高くなっている。

問5. 今回の訪日旅行はどの空港から入国・出国(予定)ですか。(それぞれひとつ)



	n	入国空港 (%)							出国空港 (%)							
		成田空港	羽田国際空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	新千歳空港	その他	成田空港	羽田国際空港	関西国際空港	中部国際空港	福岡空港	新千歳空港	その他	無回答
全体 (R7)	880	40.5	31.1	15.5	9.3	1.4	0.1	2.2	40.1	32.7	15.2	8.3	0.7	-	3.0	-
全体 (R6)	827	41.4	33.4	11.9	9.7	0.6	1.2	2.0	41.1	30.8	13.1	9.9	1.3	-	3.4	0.2
調査地点																
松本城	456	39.3	32.5	17.3	5.5	2.4	-	3.1	38.8	34.4	17.5	4.8	0.7	-	3.7	-
上高地	424	41.7	29.7	13.4	13.4	0.2	0.2	1.2	41.5	30.9	12.7	12.0	0.7	-	2.1	-
性別																
男性	464	41.8	31.9	14.4	7.8	1.5	0.2	2.4	40.9	33.8	14.4	6.5	0.6	-	3.7	-
女性	412	39.3	30.1	16.5	10.9	1.2	-	1.9	39.6	31.3	15.8	10.4	0.7	-	2.2	-
年代																
20代以下	239	38.9	36.4	14.6	5.4	1.7	-	2.9	40.6	37.2	13.4	5.0	0.8	-	2.9	-
30代	337	39.8	28.5	19.0	9.5	1.5	0.3	1.5	40.9	31.5	14.8	8.9	0.3	-	3.6	-
40代	145	44.1	26.9	13.8	13.1	-	-	2.1	38.6	31.0	16.6	10.3	0.7	-	2.8	-
50代以上	159	40.9	32.7	10.7	11.3	1.9	-	2.5	39.0	30.2	17.6	10.1	1.3	-	1.9	-
訪日経験																
初回	513	42.9	34.7	17.5	1.4	1.8	0.2	1.6	42.1	34.3	18.7	1.2	1.0	-	2.7	-
リピーター	367	37.1	26.2	12.5	20.4	0.8	-	3.0	37.3	30.5	10.4	18.3	0.3	-	3.3	-
ひとり	190	36.3	36.3	18.9	1.6	3.7	0.5	2.6	41.1	40.5	12.6	2.1	0.5	-	3.2	-
夫婦・パートナー	298	42.6	32.2	15.4	7.4	1.0	-	1.3	41.6	31.5	16.4	6.4	1.3	-	2.7	-
ファミリー	199	41.7	28.6	11.6	16.1	-	-	2.0	35.7	33.7	14.6	12.6	-	-	3.5	-
友人・同僚	183	41.5	27.3	15.3	13.7	-	-	2.2	41.0	25.7	16.9	13.7	0.5	-	2.2	-
国籍別																
東アジア合計	148	29.7	14.9	8.1	41.2	-	-	6.1	32.4	18.2	6.8	37.2	-	-	5.4	-
台湾	75	36.0	9.3	5.3	40.0	-	-	9.3	44.0	13.3	4.0	32.0	-	-	6.7	-
中国	54	22.2	24.1	13.0	37.0	-	-	3.7	22.2	25.9	13.0	37.0	-	-	1.9	-
香港	17	29.4	11.8	5.9	52.9	-	-	-	17.6	17.6	-	52.9	-	-	11.8	-
東南アジア合計	49	38.8	12.2	26.5	22.4	-	-	-	38.8	18.4	26.5	16.3	-	-	-	-
タイ	15	46.7	-	26.7	26.7	-	-	-	46.7	6.7	40.0	6.7	-	-	-	-
欧州合計	490	38.2	38.8	17.6	1.2	2.4	0.2	1.6	37.1	40.0	17.3	1.4	1.0	-	3.1	-
英国	78	32.1	56.4	9.0	-	2.6	-	-	28.2	51.3	12.8	-	2.6	-	5.1	-
フランス	92	31.5	52.2	13.0	-	3.3	-	-	27.2	56.5	15.2	-	-	-	1.1	-
ドイツ	78	38.5	29.5	20.5	2.6	5.1	1.3	2.6	50.0	35.9	9.0	3.8	-	-	1.3	-
オランダ	67	49.3	29.9	14.9	-	1.5	-	4.5	32.8	25.4	32.8	-	4.5	-	4.5	-
南北アメリカ合計	73	50.7	39.7	6.8	2.7	-	-	-	45.2	39.7	11.0	2.7	1.4	-	-	-
米国	51	41.2	47.1	7.8	3.9	-	-	-	39.2	43.1	13.7	3.9	-	-	-	-
オセアニア合計	40	45.0	27.5	22.5	5.0	-	-	-	47.5	25.0	20.0	2.5	-	-	5.0	-
オーストラリア	35	40.0	28.6	25.7	5.7	-	-	-	42.9	28.6	20.0	2.9	-	-	5.7	-
中東合計	51	70.6	17.6	9.8	-	-	-	2.0	72.5	17.6	7.8	-	-	-	2.0	-
イスラエル	51	70.6	17.6	9.8	-	-	-	2.0	72.5	17.6	7.8	-	-	-	2.0	-
その他	29	51.7	24.1	20.7	-	-	-	3.4	51.7	27.6	20.7	-	-	-	-	-

※ : 全体より10%以上高い値 : 全体より20%以上高い値

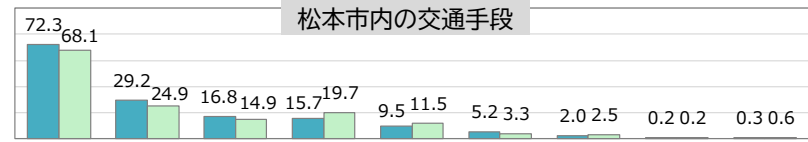
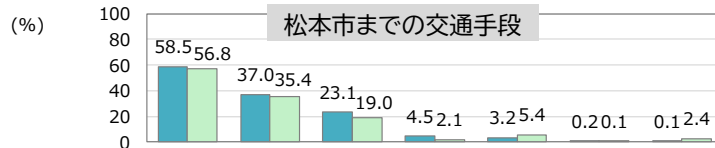
※その他: 前回は「広島空港」「小松空港」「富山空港」を含む

1.外国人旅行者調査結果 | (8)松本市までの交通手段、松本市内の交通手段

- 市外から松本市までの交通手段は、「鉄道」が58.5%と最も高く、以下、「バス(高速バス等)」が37.0%、「レンタカー」23.1%、「飛行機」4.5%と続いている。
- 国籍別にみると「英国」「南北アメリカ合計」「米国」は「鉄道」が全体と比べて高くなっている。
- 「タイ」「オランダ」「イスラエル」は「レンタカー」が全体と比べて高くなっている。
- 松本市内での交通手段は、「徒歩」が72.3%と最も高く、以下、「路線バス」29.2%、「レンタカー」16.8%、「鉄道」15.7%と続いている。
- 国籍別にみると「オーストラリア」「米国」は「自転車」が他の地域と比べて高くなっている。

問6. 今回の旅行の「市外から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

問7. 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)



	n	鉄道	バス(高速バス等)	レンタカー	飛行機	観光バス	オートバイ	その他
全体 (R7)	880	58.5	37.0	23.1	4.5	3.2	0.2	0.1
全体 (R6)	827	56.8	35.4	19.0	2.1	5.4	0.1	2.4
調査地点								
松本城	456	59.4	25.7	28.3	5.3	2.2	0.4	-
上高地	424	57.5	49.3	17.5	3.8	4.2	-	0.2
性別								
男性	464	61.2	36.0	22.6	4.5	3.0	0.2	-
女性	412	55.8	38.3	23.3	4.6	3.4	0.2	0.2
年代								
20代以下	239	51.9	43.5	25.5	6.7	2.5	-	-
30代	337	59.9	41.5	17.5	3.0	3.3	0.3	0.3
40代	145	60.0	26.2	31.0	4.1	2.1	-	-
50代以上	159	64.2	27.7	23.9	5.0	5.0	0.6	-
訪日経験								
初回	513	58.9	41.3	21.8	3.5	3.5	-	-
リピーター	367	58.0	31.1	24.8	6.0	2.7	0.5	0.3
同行者								
ひとり	190	68.4	36.3	17.9	3.2	3.2	-	-
夫婦・パートナー	298	60.7	38.3	15.8	4.4	3.7	-	0.3
ファミリー	199	48.7	32.2	39.2	6.0	1.0	0.5	-
友人・同僚	183	55.7	41.0	23.5	4.9	4.4	0.5	-
国籍別								
東アジア合計	148	55.4	38.5	20.9	5.4	4.7	-	-
台湾	75	46.7	42.7	32.0	5.3	6.7	-	-
中国	54	64.8	27.8	5.6	7.4	3.7	-	-
香港	17	64.7	47.1	23.5	-	-	-	-
東南アジア合計	49	53.1	42.9	26.5	2.0	4.1	-	-
タイ	15	33.3	33.3	60.0	-	-	-	-
欧州合計	490	59.6	36.9	22.2	4.9	3.1	0.2	0.2
英国	78	79.5	28.2	5.1	5.1	6.4	1.3	-
フランス	92	51.1	38.0	25.0	1.1	1.1	-	-
ドイツ	78	62.8	38.5	19.2	5.1	6.4	-	1.3
オランダ	67	43.3	34.3	50.7	10.4	1.5	-	-
南北アメリカ合計	73	80.8	37.0	6.8	2.7	-	-	-
米国	51	82.4	33.3	9.8	3.9	-	-	-
オセアニア合計	40	50.0	45.0	15.0	5.0	2.5	2.5	-
オーストラリア	35	48.6	48.6	17.1	5.7	2.9	-	-
中東合計	51	37.3	25.5	52.9	2.0	2.0	-	-
イスラエル	51	37.3	25.5	52.9	2.0	2.0	-	-
その他	29	58.6	31.0	41.4	6.9	6.9	-	-

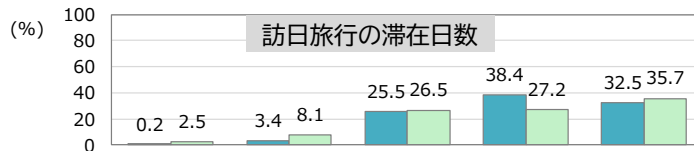
	徒歩	路線バス	レンタカー	鉄道	観光バス	タクシー	自転車	シェアサイクル(ハローサイクルリング)	その他
全体 (R7)	72.3	29.2	16.8	15.7	9.5	5.2	2.0	0.2	0.3
全体 (R6)	68.1	24.9	14.9	19.7	11.5	3.3	2.5	0.2	0.6
調査地点									
松本城	80.0	15.6	18.6	14.0	4.6	5.5	1.8	0.2	0.7
上高地	63.9	43.9	14.9	17.5	14.9	5.0	2.4	0.2	-
性別									
男性	72.8	30.2	15.9	17.0	9.5	5.8	2.4	-	0.4
女性	71.6	28.4	17.5	14.3	9.7	4.6	1.5	0.5	0.2
年代									
20代以下	73.2	32.2	18.4	20.5	9.2	3.8	4.6	0.4	-
30代	78.3	32.9	13.6	14.2	9.5	3.0	1.2	0.3	0.6
40代	67.6	24.1	20.0	13.1	11.7	15.2	0.7	-	-
50代以上	62.3	21.4	18.2	13.8	8.2	3.1	1.3	-	0.6
訪日経験									
初回	76.2	31.2	16.0	15.2	7.2	4.5	1.8	0.4	0.2
リピーター	66.8	26.4	18.0	16.3	12.8	6.3	2.5	-	0.5
同行者									
ひとり	86.3	28.9	9.5	19.5	5.8	2.1	3.2	0.5	-
夫婦・パートナー	80.2	28.2	12.1	10.1	7.0	4.4	1.3	0.3	-
ファミリー	58.3	29.6	29.6	17.6	12.1	10.6	1.0	-	-
友人・同僚	60.7	32.2	18.6	19.7	13.7	3.8	3.3	-	1.6
国籍別									
東アジア合計	43.2	33.1	21.6	18.9	23.0	5.4	-	-	-
台湾	37.3	33.3	33.3	18.7	20.0	4.0	-	-	-
中国	48.1	31.5	5.6	20.4	31.5	9.3	-	-	-
香港	47.1	35.3	23.5	17.6	11.8	-	-	-	-
東南アジア合計	67.3	24.5	20.4	20.4	12.2	-	-	-	-
タイ	66.7	13.3	46.7	-	13.3	-	-	-	-
欧州合計	81.4	29.6	14.5	12.4	4.7	4.9	2.2	0.2	0.4
英国	89.7	28.2	1.3	12.8	2.6	9.0	-	-	-
フランス	75.0	35.9	21.7	13.0	2.2	2.2	2.2	-	-
ドイツ	79.5	32.1	12.8	15.4	7.7	5.1	-	1.3	-
オランダ	74.6	19.4	35.8	11.9	10.4	11.9	1.5	-	-
南北アメリカ合計	78.1	26.0	6.8	20.5	15.1	9.6	5.5	1.4	-
米国	78.4	21.6	9.8	23.5	11.8	11.8	7.8	2.0	-
オセアニア合計	75.0	30.0	12.5	25.0	10.0	12.5	7.5	-	2.5
オーストラリア	77.1	31.4	14.3	25.7	11.4	14.3	8.6	-	-
中東合計	66.7	17.6	39.2	17.6	7.8	2.0	-	-	-
イスラエル	66.7	17.6	39.2	17.6	7.8	2.0	-	-	-
その他	65.5	37.9	17.2	17.2	6.9	3.4	-	-	-

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (9)訪日旅行と松本市の滞在日数

- 訪日旅行の滞在日数では、「14～20日間」が38.4%と最も高く、前回と比べて11.2pt増加している。
- 平均滞在日数は18.7日となっている。国籍別にみると「アジア」地域は他の地域と比べると平均滞在日数が短くなっている。
- 松本市滞在日数では、「2日間(1泊2日)」が36.7%と最も高く、前回と比べて21.9pt減少し、「1日間(日帰り)」が19.2pt増加している。
- 平均滞在日数は2.2日となっている。
- 国籍別にみると「台湾」「フランス」「南北アメリカ合計」「米国」は全体と比べてやや長めとなっている。

問8. 今回の訪日旅行と松本市の滞在日数について、お答えください。(数値記入)



	n	3日間以内	4～6日間	7～13日間	14～20日間	21日以上	平均(日)
全体 (R7)	880	0.2	3.4	25.5	38.4	32.5	18.7
全体 (R6)	827	2.5	8.1	26.5	27.2	35.7	18.2
調査地点							
松本城	456	0.2	1.1	19.3	41.0	38.4	20.3
上高地	424	0.2	5.9	32.1	35.6	26.2	16.9
性別							
男性	464	0.2	2.8	24.4	38.6	34.1	19.5
女性	412	0.2	4.1	26.5	38.3	30.8	17.8
年代							
20代以下	239	0.8	3.3	17.6	35.1	43.1	22.5
30代	337	-	4.7	29.7	42.1	23.4	17.1
40代	145	-	1.4	31.7	36.6	30.3	16.7
50代以上	159	-	2.5	22.6	37.1	37.7	18.1
訪日経験							
初回	513	0.2	1.2	10.1	47.2	41.3	21.0
リピーター	367	0.3	6.5	46.9	26.2	20.2	15.4
同行者							
ひとり	190	0.5	1.1	17.4	35.8	45.3	24.1
夫婦・パートナー	298	-	2.0	17.4	50.3	30.2	18.7
ファミリー	199	-	6.0	25.6	33.7	34.7	17.1
友人・同僚	183	0.5	5.5	47.5	25.7	20.8	14.7
国籍別							
東アジア合計	148	0.7	14.9	75.7	7.4	1.4	8.9
台湾	75	-	16.0	77.3	6.7	-	8.6
中国	54	-	14.8	77.8	7.4	-	8.4
香港	17	5.9	-	70.6	11.8	11.8	12.7
東南アジア合計	49	-	12.2	73.5	12.2	2.0	9.5
タイ	15	-	20.0	73.3	-	6.7	8.7
欧州合計	490	-	-	8.4	48.8	42.9	21.9
英国	78	-	-	10.3	61.5	28.2	19.9
フランス	92	-	-	10.9	33.7	55.4	23.6
ドイツ	78	-	-	9.0	42.3	48.7	26.0
オランダ	67	-	-	7.5	40.3	52.2	20.3
南北アメリカ合計	73	1.4	1.4	27.4	43.8	26.0	16.7
米国	51	2.0	2.0	33.3	37.3	25.5	16.5
オセアニア合計	40	-	-	17.5	57.5	25.0	18.8
オーストラリア	35	-	-	20.0	54.3	25.7	19.2
中東合計	51	-	-	17.6	82.4	28.8	28.8
イスラエル	51	-	-	-	17.6	82.4	28.8
その他	29	-	3.4	27.6	62.1	6.9	16.7

	1日間(日帰り)	2日間(1泊2日)	3日間(2泊3日)	4日間(3泊4日)	5日以上(4泊5日以上)	平均(日)
全体 (R7)	33.1	36.7	18.0	6.8	5.5	2.2
全体 (R6)	13.9	58.6	17.5	4.5	5.4	2.4
調査地点						
松本城	43.6	34.4	13.2	5.0	3.7	2.0
上高地	21.7	39.2	23.1	8.7	7.3	2.5
性別						
男性	32.5	35.8	19.2	6.5	6.0	2.3
女性	34.0	37.9	16.3	7.0	4.9	2.2
年代						
20代以下	31.4	38.1	19.2	4.6	6.7	2.3
30代	31.5	37.4	20.5	7.1	3.6	2.2
40代	37.2	33.8	15.2	7.6	6.2	2.2
50代以上	35.2	35.8	13.2	8.8	6.9	2.3
訪日経験						
初回	32.2	38.8	19.3	6.2	3.5	2.1
リピーター	34.3	33.8	16.1	7.6	8.2	2.3
同行者						
ひとり	40.5	32.1	15.3	7.9	4.2	2.2
夫婦・パートナー	26.5	45.3	19.1	6.0	3.0	2.2
ファミリー	34.7	30.2	15.6	11.1	8.5	2.4
友人・同僚	32.2	35.0	22.4	2.7	7.7	2.2
国籍別						
東アジア合計	36.5	37.2	14.2	4.7	7.4	2.1
台湾	29.3	30.7	21.3	8.0	10.7	2.5
中国	46.3	44.4	3.7	1.9	3.7	1.7
香港	35.3	41.2	17.6	-	5.9	2.0
東南アジア合計	34.7	40.8	16.3	2.0	6.1	2.2
タイ	46.7	40.0	13.3	-	-	1.7
欧州合計	32.2	37.1	20.0	6.5	4.1	2.2
英国	25.6	35.9	24.4	12.8	1.3	2.3
フランス	23.9	41.3	19.6	6.5	8.7	2.5
ドイツ	34.6	37.2	17.9	3.8	6.4	2.2
オランダ	31.3	32.8	28.4	6.0	1.5	2.1
南北アメリカ合計	30.1	19.2	21.9	17.8	11.0	2.7
米国	31.4	19.6	23.5	13.7	11.8	2.7
オセアニア合計	35.0	40.0	10.0	12.5	2.5	2.1
オーストラリア	37.1	34.3	11.4	14.3	2.9	2.1
中東合計	29.4	43.1	17.6	-	9.8	2.2
イスラエル	29.4	43.1	17.6	-	9.8	2.2
その他	37.9	48.3	6.9	6.9	-	1.8

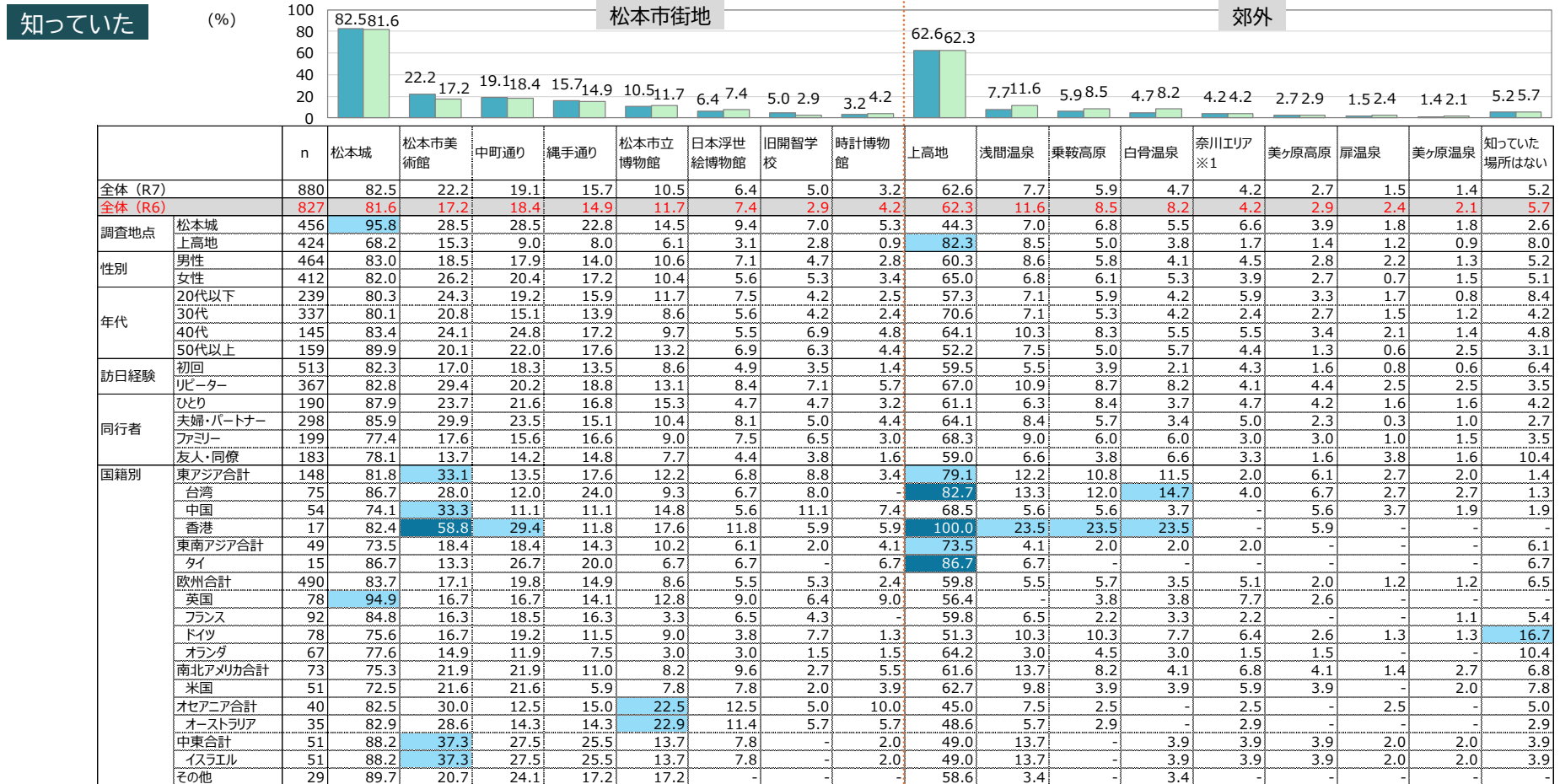
※ :全体より10%以上高い値

 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (10)観光スポット認知率

- 来訪以前の松本市の観光スポットの認知度では、「松本城」が82.5%と最も高く、以下、「上高地」62.6%、「松本市美術館」22.2%、「中町通り」19.1%、「縄手通り」15.7%と続いている。
- 国籍別で見ると「アジア」地域は「上高地」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。
- 「東アジア合計」「オセアニア合計」「イスラエル」は「松本市美術館」が他の地域と比べて高くなっている。

問9.以下は松本市の観光スポットです。松本市に来る前から知っていたかどうかをお答えください。
また、今回の旅行で訪問した場所、または訪問予定かどうかをお答えください。(あてはまるものすべて)



※1: 全体より10%以上高い値 (青)
※2: 全体より20%以上高い値 (緑)

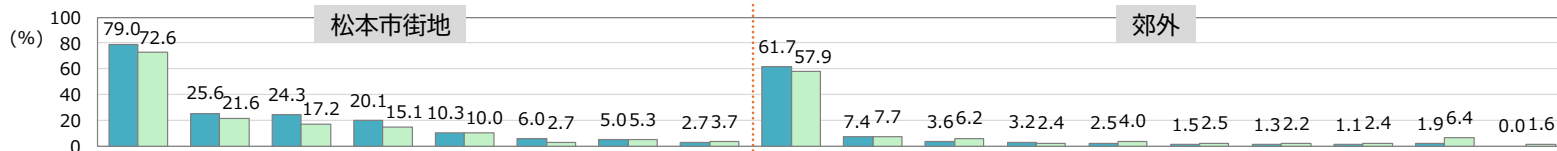
※1: 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

1.外国人旅行者調査結果 | (11)観光スポット訪問率、訪問意向率

- 松本市で訪問した(訪問を予定している)観光スポットでは「松本城」が79.0%と最も高く、以下、「上高地」61.7%、「中町通り」25.6%、「縄手通り」24.3%、「松本市美術館」20.1%、「松本市立博物館」10.3%、「浅間温泉」7.4%と続いている。
- 国籍別にみると「台湾」「東南アジア合計」「タイ」は「上高地」の割合が他の地域と比べて高くなっている。
- 「香港」は「松本市美術館」、「英国」「フランス」は「松本城」の回答割合が全体と比べて高くなっている。

問9.以下は松本市の観光スポットです。松本市に来る前から知っていたかどうかをお答えください。
また、今回の旅行で訪問した場所、または訪問予定かどうかをお答えください。(あてはまるものすべて)

訪問した・
訪問予定



	n	松本城	中町通り	縄手通り	松本市美術館	松本市立博物館	旧開智学校	日本浮世絵博物館	時計博物館	上高地	浅間温泉	乗鞍高原	奈川エリア※1	白骨温泉	美ヶ原高原	扉温泉	美ヶ原温泉	その他	無回答	
全体 (R7)	880	79.0	25.6	24.3	20.1	10.3	6.0	5.0	2.7	61.7	7.4	3.6	3.2	2.5	1.5	1.3	1.1	1.9	-	
全体 (R6)	827	72.6	21.6	17.2	15.1	10.0	2.7	5.3	3.7	57.9	7.7	6.2	2.4	4.0	2.5	2.2	2.4	6.4	1.6	
調査地点																				
松本城	456	91.2	33.1	30.3	19.7	13.2	8.3	7.7	4.6	33.8	4.8	3.1	4.2	3.7	1.5	1.5	1.3	3.3	-	
上高地	424	65.8	17.5	17.9	20.5	7.3	3.5	2.1	0.7	91.7	10.1	4.2	2.1	1.2	1.4	0.9	0.9	0.5	-	
性別																				
男性	464	77.4	24.1	22.8	18.1	9.9	5.0	5.6	2.6	61.2	8.8	2.6	2.8	3.2	1.7	1.5	1.3	1.9	-	
女性	412	80.8	27.2	25.7	22.1	10.9	7.3	4.4	2.9	62.1	5.6	4.6	3.6	1.7	1.2	1.0	1.0	1.9	-	
年代																				
20代以下	239	77.8	24.7	21.8	14.2	10.0	7.5	7.9	1.3	63.2	7.1	5.9	3.3	3.3	2.1	1.3	2.5	-	-	
30代	337	80.7	27.6	27.3	27.3	10.7	4.7	3.6	3.0	70.3	8.6	2.4	2.4	1.8	0.6	0.9	0.6	1.5	-	
40代	145	75.9	27.6	26.2	17.9	6.9	4.1	2.8	2.1	57.9	7.6	5.5	4.1	2.8	1.4	0.7	0.7	1.4	-	
50代以上	159	79.9	20.8	20.1	15.7	13.2	8.2	5.7	5.0	44.7	5.0	1.3	3.8	2.5	0.6	1.3	2.5	2.5	-	
訪日経験																				
初回	513	80.5	26.7	23.2	17.5	10.3	5.5	4.9	1.9	62.6	6.4	3.3	3.7	2.7	1.2	0.8	0.2	2.3	-	
リピーター	367	76.8	24.0	25.9	23.7	10.4	6.8	5.2	3.8	60.5	8.7	4.1	2.5	2.2	1.9	1.9	2.5	1.4	-	
ひとり	190	85.3	28.9	25.3	15.3	14.2	6.3	2.6	3.2	55.3	5.8	5.3	4.2	1.6	1.6	1.6	1.6	3.7	-	
夫婦・パートナー	298	83.6	31.2	27.9	27.5	13.1	7.0	5.0	4.0	60.7	9.7	1.7	2.3	3.0	0.7	1.0	0.7	1.3	-	
ファミリー	199	71.4	22.6	22.1	18.6	9.0	7.0	6.0	1.5	67.3	7.0	4.5	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.5	-	
友人・同僚	183	72.7	17.5	20.8	15.8	3.8	3.3	6.6	1.6	67.2	6.0	3.8	4.4	2.2	3.3	1.6	1.6	1.6	-	
国籍別																				
東アジア合計	148	66.2	15.5	19.6	22.3	6.1	4.7	4.1	0.7	71.6	8.1	4.1	2.0	2.0	0.7	0.7	2.7	2.0	-	
台湾	75	66.7	16.0	25.3	21.3	1.3	6.7	4.0	1.3	77.3	8.0	2.7	1.3	1.3	-	-	2.7	1.3	-	
中国	54	66.7	9.3	11.1	18.5	13.0	3.7	5.6	-	63.0	3.7	3.7	1.9	3.7	-	1.9	1.9	1.9	-	
香港	17	58.8	29.4	17.6	41.2	5.9	-	-	-	70.6	17.6	11.8	5.9	-	-	-	5.9	5.9	-	
東南アジア合計	49	71.4	14.3	16.3	12.2	8.2	-	6.1	2.0	79.6	4.1	2.0	2.0	4.1	2.0	4.1	2.0	-	-	
タイ	15	80.0	20.0	20.0	20.0	-	-	6.7	6.7	93.3	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
欧州合計	490	85.1	31.0	27.3	20.2	10.8	7.8	5.1	2.7	59.6	6.7	3.9	4.1	2.4	1.4	0.8	1.0	2.2	-	
英国	78	92.3	34.6	30.8	28.2	19.2	7.7	6.4	10.3	55.1	1.3	2.6	7.7	3.8	1.3	-	-	3.8	-	
フランス	92	89.1	40.2	30.4	28.3	12.0	15.2	6.5	1.1	63.0	10.9	4.3	1.1	2.2	1.1	1.1	3.3	3.3	-	
ドイツ	78	83.3	24.4	20.5	15.4	2.6	3.8	2.6	-	57.7	7.7	9.0	3.8	3.8	1.3	-	-	-	-	
オランダ	67	80.6	16.4	11.9	7.5	7.5	4.5	6.0	-	64.2	6.0	3.0	4.5	1.5	1.5	1.5	-	1.5	-	
南北アメリカ合計	73	67.1	23.3	26.0	21.9	11.0	6.8	2.7	8.2	61.6	5.5	-	1.4	-	2.7	1.4	-	2.7	-	
米国	51	68.6	23.5	21.6	23.5	5.9	5.9	3.9	9.8	56.9	5.9	-	2.0	-	3.9	-	-	2.0	-	
オセアニア合計	40	77.5	10.0	12.5	22.5	20.0	2.5	10.0	5.0	37.5	7.5	7.5	-	-	-	-	-	2.5	-	
オーストラリア	35	77.1	11.4	8.6	20.0	17.1	2.9	8.6	5.7	40.0	8.6	5.7	-	-	-	-	-	2.9	-	
中東合計	51	84.3	29.4	31.4	19.6	13.7	2.0	5.9	-	58.8	11.8	5.9	2.0	7.8	2.0	5.9	-	-	-	
イスラエル	51	84.3	29.4	31.4	19.6	13.7	2.0	5.9	-	58.8	11.8	5.9	2.0	7.8	2.0	5.9	-	-	-	
その他	29	75.9	24.1	10.3	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	55.2	17.2	-	6.9	3.4	3.4	-	-	-	-	

※ :全体より10%以上高い値 (青) :全体より20%以上高い値 (緑)

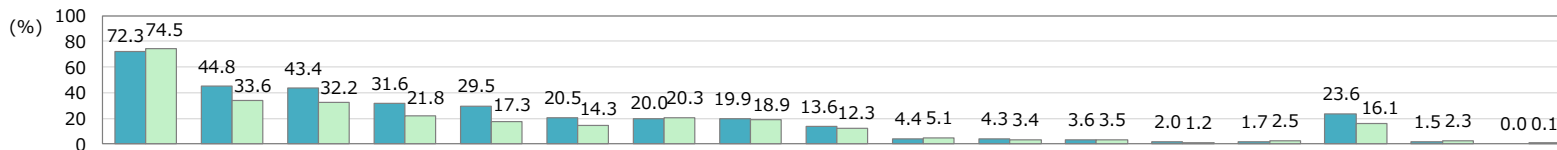
※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

1.外国人旅行者調査結果 | (12)松本市訪問前の立ち寄り地

- 松本市訪問前に立ち寄った場所については「東京」が72.3%と最も高く、以下、「京都」44.8%、「大阪」43.4%、「高山」31.6%、「金沢」29.5%、「白川郷」20.5%、「富士山」20.0%、「名古屋」19.9%と続いている。
- 前回と比べて「京都」「大阪」「金沢」が10pt以上増加している。
- 国籍別でみると「東アジア合計」「台湾」「中国」は「名古屋」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「フランス」は「京都」「大阪」「金沢」が全体と比べて高くなっている。

問10. 今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)
 ※通過しただけの地域は回答しないでください。

松本市訪問前



	n	東京	京都	大阪	高山	金沢	白川郷	富士山	名古屋	長野市 (善光寺等)	中山道 (妻籠宿、馬籠宿等)	白馬	立山黒部アルペンルート	塩尻市 (奈良井宿等)	安曇野市 (わさび農場等)	その他	入国してからどこにも立ち寄っていない	無回答
全体 (R7)	880	72.3	44.8	43.4	31.6	29.5	20.5	20.0	19.9	13.6	4.4	4.3	3.6	2.0	1.7	23.6	1.5	-
全体 (R6)	827	74.5	33.6	32.2	21.8	17.3	14.3	20.3	18.9	12.3	5.1	3.4	3.5	1.2	2.5	16.1	2.3	0.1
調査地点																		
松本城	456	68.4	39.5	36.2	25.4	26.3	16.4	20.6	17.1	15.8	7.2	1.8	3.3	2.6	2.2	22.1	1.8	-
上高地	424	76.4	50.5	51.2	38.2	33.0	24.8	19.3	22.9	11.3	1.4	7.1	4.0	1.4	1.2	25.2	1.2	-
性別																		
男性	464	72.6	44.6	43.8	29.3	28.0	20.7	20.3	18.5	12.5	3.9	4.1	2.8	1.3	1.3	24.6	1.7	-
女性	412	72.1	45.1	43.0	34.2	31.6	20.4	19.9	21.1	15.0	5.1	4.6	4.6	2.9	2.2	22.8	1.2	-
年代																		
20代以下	239	72.8	49.4	46.0	29.7	30.1	20.1	23.8	19.2	10.9	3.8	1.3	3.3	2.1	3.8	18.8	0.8	-
30代	337	72.1	44.8	46.6	35.9	35.0	22.8	16.3	17.8	11.0	3.3	4.7	3.0	1.2	0.6	25.2	1.8	-
40代	145	71.7	42.8	39.3	30.3	22.8	21.4	20.0	23.4	20.0	4.8	10.3	5.5	2.8	2.1	28.3	0.7	-
50代以上	159	72.3	39.6	36.5	26.4	23.3	15.1	22.0	22.0	17.6	7.5	2.5	3.8	3.1	0.6	23.3	2.5	-
訪日経験																		
初回	513	75.6	51.7	47.4	35.3	34.1	21.8	19.9	12.7	10.7	2.9	3.1	1.8	0.8	1.2	25.5	0.6	-
リピーター	367	67.6	35.1	37.9	26.4	23.2	18.5	20.2	30.0	17.7	6.5	6.0	6.3	3.8	2.5	21.0	2.7	-
同行者																		
ひとり	190	69.5	36.8	36.3	25.8	28.4	15.3	21.6	15.8	12.6	5.3	2.6	1.6	4.2	2.1	21.6	2.1	-
夫婦・パートナー	298	77.2	49.0	47.7	39.6	34.6	24.2	18.8	14.8	16.1	4.7	4.7	3.7	1.0	1.3	28.2	1.3	-
ファミリー	199	71.4	45.7	39.2	30.2	25.1	22.1	21.6	27.1	12.6	3.0	5.5	4.0	1.5	2.0	25.6	1.0	-
友人・同僚	183	70.5	43.2	47.0	26.2	29.0	17.5	19.1	25.7	12.0	4.4	4.4	5.5	1.6	1.6	16.9	1.6	-
国籍別																		
東アジア合計	148	65.5	35.8	40.5	25.7	16.2	20.9	20.3	45.9	20.9	4.1	6.8	13.5	3.4	2.0	8.1	1.4	-
台湾	75	60.0	30.7	32.0	28.0	16.0	24.0	21.3	44.0	16.0	4.0	6.7	16.0	4.0	2.7	12.0	2.7	-
中国	54	77.8	51.9	59.3	16.7	14.8	13.0	20.4	48.1	31.5	3.7	3.7	7.4	1.9	1.9	1.9	-	-
香港	17	58.8	11.8	23.5	35.3	23.5	23.5	17.6	41.2	11.8	5.9	17.6	23.5	5.9	-	11.8	-	-
東南アジア合計	49	44.9	22.4	32.7	18.4	14.3	12.2	12.2	30.6	10.2	12.2	2.0	-	10.2	-	6.1	2.0	-
タイ	15	33.3	13.3	20.0	26.7	-	6.7	26.7	26.7	6.7	-	-	-	-	-	6.7	-	-
欧州合計	490	74.7	50.6	48.8	35.9	38.0	22.2	21.6	12.4	13.1	2.7	4.1	1.6	1.2	1.0	31.0	1.2	-
英国	78	76.9	41.0	39.7	30.8	33.3	16.7	25.6	6.4	15.4	1.3	3.8	1.3	2.6	-	25.6	3.8	-
フランス	92	80.4	66.3	64.1	46.7	52.2	35.9	31.5	14.1	15.2	2.2	4.3	6.5	1.1	-	37.0	1.1	-
ドイツ	78	73.1	53.8	52.6	34.6	38.5	14.1	14.1	11.5	12.8	2.6	7.7	-	1.3	-	43.6	-	-
オランダ	67	80.6	37.3	37.3	32.8	28.4	20.9	29.9	11.9	13.4	4.5	1.5	-	-	-	25.4	-	-
南北アメリカ合計	73	82.2	43.8	30.1	27.4	19.2	9.6	6.8	19.2	6.8	4.1	2.7	-	1.4	1.4	23.3	1.4	-
米国	51	78.4	39.2	25.5	23.5	15.7	9.8	5.9	21.6	5.9	3.9	3.9	-	-	2.0	27.5	2.0	-
オセアニア合計	40	72.5	40.0	40.0	25.0	12.5	2.5	7.5	12.5	20.0	12.5	5.0	-	2.5	2.5	25.0	-	-
オーストラリア	35	68.6	40.0	45.7	28.6	11.4	2.9	5.7	14.3	22.9	14.3	5.7	-	2.9	2.9	25.7	-	-
中東合計	51	88.2	49.0	43.1	33.3	27.5	33.3	43.1	19.6	3.9	5.9	3.9	5.9	-	7.8	21.6	2.0	-
イスラエル	51	88.2	49.0	43.1	33.3	27.5	33.3	43.1	19.6	3.9	5.9	3.9	5.9	-	7.8	21.6	2.0	-
その他	29	58.6	31.0	24.1	27.6	34.5	31.0	13.8	6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	-	3.4	10.3	6.9	-

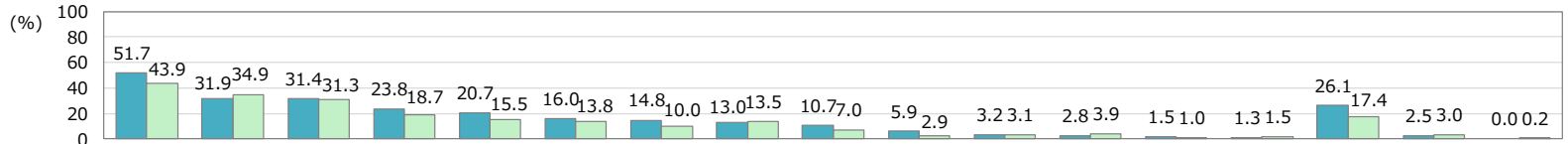
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (13)松本市訪問後の立ち寄り地

- 松本市訪問後に立ち寄る予定の場所については「東京」が51.7%と最も高く、以下、「京都」31.9%、「大阪」31.4%、「高山」23.8%、「金沢」20.7%、「富士山」16.0%、「白川郷」14.8%、「名古屋」13.0%と続いている。前回と比べて「東京」が7.8pt増加している。
- 「初回」訪問者は「京都」の回答割合が高くなっている。
- 国籍別に見ると「オセアニア合計」は「東京」と「長野市(善光寺等)」、「イスラエル」は「白川郷」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。
- 松本市訪問前と同様に、「東アジア合計」「台湾」「中国」は「名古屋」が他の地域と比べて高くなっている。

問10. 今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)
 ※通過しただけの地域は回答しないでください。

松本市訪問後



	n	東京	京都	大阪	高山	金沢	富士山	白川郷	名古屋	長野市 (善光寺 等)	白馬	中山道 (妻籠宿、 馬籠宿 等)	立山黒部ア ルペンルート	安曇野市 (わさび農 場等)	塩尻市 (奈良井 宿等)	その他	この後は帰 国する	無回答
全体 (R7)	880	51.7	31.9	31.4	23.8	20.7	16.0	14.8	13.0	10.7	5.9	3.2	2.8	1.5	1.3	26.1	2.5	-
全体 (R6)	827	43.9	34.9	31.3	18.7	15.5	13.8	10.0	13.5	7.0	2.9	3.1	3.9	1.0	1.5	17.4	3.0	0.2
調査地点																		
松本城	456	53.5	38.4	36.0	24.1	22.8	18.6	13.8	8.8	9.9	2.4	5.3	2.9	2.2	2.2	21.7	1.3	-
上高地	424	49.8	25.0	26.4	23.3	18.4	13.2	15.8	17.5	11.6	9.7	0.9	2.8	0.7	0.2	30.9	3.8	-
性別																		
男性	464	54.3	31.7	31.3	22.6	21.6	15.3	13.6	12.7	10.6	5.0	2.2	1.9	1.1	1.7	26.7	3.2	-
女性	412	48.8	32.0	31.1	25.2	19.9	17.0	16.3	12.9	10.9	7.0	4.4	3.9	1.9	0.7	25.7	1.7	-
年代																		
20代以下	239	53.6	33.9	36.0	21.8	17.2	18.8	13.0	10.5	8.8	1.7	2.1	1.7	2.1	0.4	19.2	3.3	-
30代	337	51.9	31.8	31.2	23.1	22.0	15.4	19.3	14.5	11.9	9.5	3.0	3.9	0.9	2.1	33.8	1.2	-
40代	145	44.8	26.9	27.6	22.8	19.3	13.8	11.0	14.5	11.7	4.8	4.8	1.4	0.7	0.7	25.5	3.4	-
50代以上	159	54.7	34.0	28.3	28.9	24.5	15.1	11.3	11.9	10.1	5.7	3.8	3.8	2.5	1.3	20.8	3.1	-
訪日経験																		
初回	513	54.0	42.1	41.1	26.7	22.6	22.6	17.7	8.4	10.5	5.8	2.9	1.6	1.6	1.2	29.4	1.2	-
リピーター	367	48.5	17.7	17.7	19.6	18.0	6.8	10.6	19.3	10.9	6.0	3.5	4.6	1.4	1.4	21.5	4.4	-
同行者																		
ひとり	190	49.5	39.5	39.5	20.5	22.6	20.0	14.2	8.4	8.4	1.6	3.2	1.6	1.1	1.6	24.7	1.6	-
夫婦・パートナー	298	55.7	36.6	30.9	26.8	24.8	15.8	20.1	12.1	14.4	9.7	4.0	2.3	2.0	2.0	34.9	1.7	-
ファミリー	199	53.3	26.6	30.2	25.1	19.1	18.1	13.6	18.1	12.1	6.5	1.5	5.5	0.5	1.0	26.1	1.5	-
友人・同僚	183	44.8	23.5	26.2	21.9	14.8	8.2	8.7	14.2	4.9	3.8	3.8	2.2	2.2	-	14.2	6.0	-
国籍別																		
東アジア合計	148	40.5	4.1	4.1	15.5	12.8	2.7	7.4	29.7	8.1	7.4	2.0	8.1	1.4	0.7	4.7	4.7	-
台湾	75	45.3	4.0	4.0	16.0	14.7	1.3	8.0	25.3	8.0	6.7	2.7	10.7	2.7	1.3	2.7	4.0	-
中国	54	35.2	5.6	5.6	11.1	14.8	1.9	9.3	25.9	9.3	11.1	-	3.7	-	-	7.4	5.6	-
香港	17	41.2	-	-	23.5	-	11.8	-	52.9	5.9	-	5.9	11.8	-	-	5.9	5.9	-
東南アジア合計	49	36.7	12.2	30.6	26.5	12.2	12.2	20.4	20.4	8.2	4.1	2.0	10.2	-	2.0	6.1	6.1	-
タイ	15	40.0	13.3	53.3	13.3	-	26.7	6.7	26.7	13.3	13.3	6.7	-	-	-	-	-	-
欧州合計	490	55.9	39.6	38.8	25.5	23.3	20.6	17.6	8.2	11.8	6.3	3.7	1.2	1.2	1.6	34.3	1.6	-
英国	78	61.5	42.3	34.6	28.2	26.9	16.7	14.1	12.8	11.5	7.7	2.6	1.3	1.3	3.8	37.2	-	-
フランス	92	59.8	27.2	29.3	15.2	17.4	19.6	9.8	6.5	15.2	8.7	2.2	2.2	1.1	3.3	43.5	1.1	-
ドイツ	78	52.6	42.3	42.3	25.6	21.8	30.8	19.2	6.4	9.0	3.8	6.4	1.3	1.3	-	37.2	3.8	-
オランダ	67	52.2	46.3	47.8	34.3	19.4	16.4	9.0	7.5	1.5	1.5	1.5	1.5	-	-	22.4	3.0	-
南北アメリカ合計	73	50.7	34.2	28.8	12.3	19.2	5.5	1.4	16.4	6.8	6.8	5.5	-	1.4	-	31.5	1.4	-
米国	51	47.1	35.3	29.4	11.8	19.6	7.8	2.0	15.7	3.9	3.9	7.8	-	2.0	-	35.3	2.0	-
オセアニア合計	40	62.5	35.0	32.5	27.5	25.0	22.5	12.5	10.0	22.5	7.5	-	-	2.5	2.5	37.5	2.5	-
オーストラリア	35	57.1	34.3	31.4	28.6	28.6	25.7	14.3	11.4	25.7	8.6	-	-	2.9	2.9	37.1	2.9	-
中東合計	51	49.0	45.1	37.3	41.2	29.4	17.6	29.4	7.8	9.8	-	3.9	3.9	5.9	-	23.5	-	-
イスラエル	51	49.0	45.1	37.3	41.2	29.4	17.6	29.4	7.8	9.8	-	3.9	3.9	5.9	-	23.5	-	-
その他	29	55.2	44.8	41.4	24.1	13.8	27.6	6.9	-	3.4	-	-	-	-	-	6.9	6.9	-

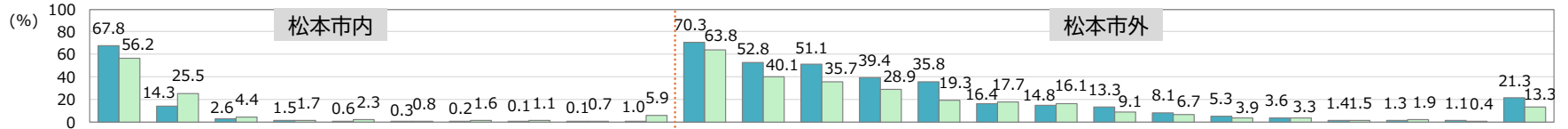
※ :全体より10%以上高い値

 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (14)宿泊地

- 今回の訪日旅行で宿泊した場所は、松本市内では「松本市街地」が67.8%と最も高く、次いで「上高地」14.3%と続いている。松本市外では「東京」が70.3%と最も高く、以下、「京都」52.8%、「大阪」51.1%、「高山」39.4%と続いている。前回と比べて「大阪」が15.4pt増加し、「上高地」が11.2pt減少している。
- 「初回」訪問者は「京都」「大阪」の回答割合が高くなっている。
- 同行者別にみると「夫婦・パートナー」は「高山」「金沢」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 国籍別にみると「欧州合計」は「京都」「大阪」が全体と比べて高くなっている。

問11.今回の訪日旅行で、宿泊した・宿泊する場所をお答えください。(あてはまるものすべて)



	n	松本市内										松本市外														
		松本市街地 ※1	上高地	浅間温泉	白骨温泉	乗鞍高原	美ヶ原温泉	奈川エリア (野麦峠、奈川温泉等)	屏温泉	美ヶ原高原	松本市内その他	東京	京都	大阪	高山	金沢	名古屋	富士山	長野市 (善光寺等)	白川郷	白馬	中山道 (妻籠宿、馬籠宿等)	安曇野市 (わさび農場等)	立山黒部アルペンルート	塩尻市 (奈良井宿等)	その他
全体 (R7)	880	67.8	14.3	2.6	1.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	1.0	70.3	52.8	51.1	39.4	35.8	16.4	14.8	13.3	8.1	5.3	3.6	1.4	1.3	1.1	21.3
全体 (R6)	827	56.2	25.5	4.4	1.7	2.3	0.8	1.6	1.1	0.7	5.9	63.8	40.1	35.7	28.9	19.3	17.7	16.1	9.1	6.7	3.9	3.3	1.5	1.9	0.4	13.3
調査地点																										
	松本城	456	72.8	9.6	2.9	2.0	0.4	0.2	0.4	-	1.8	70.8	48.7	46.1	30.9	30.5	11.4	17.5	14.0	11.0	2.0	6.8	2.0	0.9	1.5	19.5
	上高地	424	62.5	19.3	2.4	0.9	0.7	0.5	-	0.2	0.2	69.8	57.3	56.6	48.6	41.5	21.7	11.8	12.5	5.0	9.0	0.2	0.7	1.7	0.7	23.1
性別	男性	464	67.5	15.3	3.2	1.5	0.6	0.4	0.2	0.2	1.3	72.4	52.6	51.9	36.6	35.3	16.2	15.5	11.6	8.8	4.5	3.2	1.5	0.9	1.3	21.3
	女性	412	68.4	13.1	1.9	1.5	0.5	0.2	0.2	-	0.7	68.0	53.2	50.2	42.7	36.7	16.0	13.8	15.3	7.3	6.3	4.1	1.2	1.7	1.0	21.4
年代	20代以下	239	61.9	16.3	0.8	2.1	0.8	-	0.4	0.4	2.9	70.7	54.8	51.5	36.0	31.0	13.8	16.3	11.7	10.0	1.7	2.9	2.5	0.8	1.7	18.0
	30代	337	72.7	12.8	2.7	0.6	-	0.3	0.3	-	0.3	74.2	57.9	56.7	46.0	44.5	17.2	14.2	10.7	8.9	8.3	1.8	0.6	1.5	0.6	22.8
	40代	145	59.3	17.2	3.4	0.7	2.1	0.7	-	-	-	64.8	44.8	46.2	36.6	29.0	17.2	15.2	17.9	6.2	6.9	5.5	1.4	1.4	1.4	22.8
	50代以上	159	74.2	11.9	4.4	3.1	-	0.6	-	-	0.6	66.7	46.5	43.4	33.3	30.8	17.6	13.2	17.0	5.0	3.1	6.9	1.3	1.3	1.3	21.4
訪日経験	初回	513	71.0	11.3	2.3	0.8	0.8	-	0.2	0.2	-	77.6	73.3	66.5	46.0	44.1	14.0	19.3	13.1	9.2	5.7	2.9	1.4	0.2	0.8	21.2
	リピーター	367	63.5	18.5	3.0	2.5	0.3	0.8	0.3	-	0.3	60.2	24.3	29.7	30.2	24.3	19.6	8.4	13.6	6.5	4.9	4.6	1.4	2.7	1.6	21.3
	ひとり	190	74.7	12.6	3.7	0.5	-	-	0.5	-	0.5	76.3	57.9	53.7	28.9	35.3	10.5	19.5	13.7	12.6	1.6	2.6	1.1	-	2.6	19.5
同行者	夫婦・パートナー	298	73.5	8.7	2.3	1.0	0.3	0.3	0.3	-	0.7	75.8	61.1	55.0	52.0	46.6	14.1	14.8	16.1	8.7	8.4	4.4	1.0	1.0	1.3	26.2
	ファミリー	199	56.3	18.1	3.5	2.0	2.0	0.5	-	0.5	-	64.8	45.7	49.2	40.2	31.2	25.6	18.6	12.1	7.0	7.0	3.5	1.0	2.5	-	22.1
	友人・同僚	183	62.8	21.3	1.1	2.7	-	0.5	-	-	0.5	60.1	40.4	43.2	29.0	25.1	16.9	3.8	8.7	3.3	2.7	3.8	2.7	1.6	0.5	15.3
国籍別	東アジア合計	148	62.8	23.6	2.7	2.0	0.7	1.4	-	0.7	-	40.5	5.4	9.5	21.6	10.8	28.4	3.4	11.5	3.4	4.7	2.0	2.0	6.1	1.4	7.4
	台湾	75	66.7	25.3	-	-	-	-	-	-	-	42.7	4.0	8.0	22.7	9.3	26.7	2.7	9.3	5.3	2.7	2.7	9.3	2.7	8.0	
	中国	54	53.7	20.4	5.6	3.7	-	3.7	-	-	-	38.9	7.4	13.0	14.8	13.0	25.9	1.9	13.0	1.9	5.6	1.9	1.9	1.9	-	5.6
	香港	17	76.5	29.4	5.9	5.9	-	-	-	-	-	41.2	5.9	5.9	35.3	11.8	35.3	11.8	17.6	-	-	-	-	5.9	-	11.8
	東南アジア合計	49	67.3	16.3	4.1	-	-	-	-	-	-	51.0	18.4	38.8	24.5	18.4	20.4	6.1	2.0	6.1	-	4.1	-	-	4.1	4.1
	タイ	15	60.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-	53.3	13.3	46.7	20.0	-	33.3	20.0	-	6.7	-	-	-	-	-	-
	欧州合計	490	70.6	9.4	1.8	1.8	0.6	0.2	0.4	0.2	1.6	78.8	68.8	65.3	47.6	46.5	14.3	19.0	16.1	9.2	5.9	3.1	0.8	0.2	0.8	26.1
	英国	78	76.9	5.1	-	6.4	-	-	-	-	1.3	82.1	62.8	53.8	38.5	44.9	11.5	12.8	16.7	6.4	5.1	2.6	-	-	2.6	29.5
	フランス	92	79.3	4.3	1.1	-	-	-	-	-	-	84.8	71.7	69.6	47.8	53.3	16.3	26.1	19.6	5.4	4.3	3.3	-	1.1	1.1	28.3
	ドイツ	78	62.8	9.0	7.7	5.1	1.3	-	-	-	-	76.9	64.1	70.5	47.4	42.3	7.7	23.1	16.7	10.3	7.7	6.4	-	-	-	32.1
	オランダ	67	55.2	22.4	1.5	-	3.0	-	-	-	1.5	73.1	67.2	65.7	47.8	32.8	17.9	17.9	4.5	4.5	3.0	1.5	-	-	-	16.4
	南北アメリカ合計	73	57.5	17.8	2.7	-	1.4	-	-	-	1.4	74.0	56.2	43.8	28.8	23.3	11.0	2.7	9.6	-	9.6	5.5	1.4	-	2.7	26.0
	米国	51	56.9	21.6	2.0	-	2.0	-	-	-	-	70.6	47.1	37.3	25.5	23.5	7.8	2.0	7.8	-	7.8	7.8	2.0	-	2.0	27.5
	オセアニア合計	40	62.5	15.0	5.0	-	-	-	-	-	-	80.0	47.5	52.5	27.5	35.0	17.5	17.5	-	10.0	10.0	2.5	2.5	-	-	37.5
	オーストラリア	35	60.0	14.3	5.7	-	-	-	-	-	-	80.0	45.7	57.1	31.4	37.1	20.0	17.1	17.1	-	11.4	11.4	2.9	2.9	-	37.1
	中東合計	51	80.4	15.7	2.0	2.0	-	-	-	-	-	74.5	62.7	52.9	47.1	39.2	13.7	25.5	7.8	23.5	-	7.8	3.9	-	-	19.6
	イスラエル	51	80.4	15.7	2.0	2.0	-	-	-	-	-	74.5	62.7	52.9	47.1	39.2	13.7	25.5	7.8	23.5	-	7.8	3.9	-	-	19.6
	その他	29	58.6	34.5	10.3	-	-	-	-	-	-	82.8	65.5	58.6	48.3	37.9	-	24.1	6.9	20.7	-	-	3.4	-	-	6.9

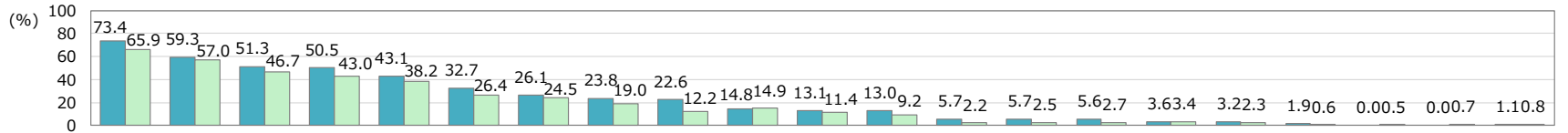
※ 全体より10%以上高い値 (青) : 全体より20%以上高い値 (緑)

※1: 松本市街地(松本駅・松本城周辺)

1.外国人旅行者調査結果 | (15)松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方については、「地元の食を楽しむ」が73.4%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」59.3%、「歴史文化探訪(松本城)」51.3%、「ハイキング・トレッキング」50.5%、「寺社仏閣巡り」43.1%、「地元の酒を飲む」32.7%、「温泉を楽しむ」26.1%と続いている。
- 前回と比べて「登山」が10.4pt増加している。
- 国籍別にみると「米国」は「特産品の購入」、「オセアニア合計」「オーストラリア」は「歴史文化探訪(松本城)」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「アジア」地域は「自然・景勝地観光」が全体と比べて高くなっている。

問12. 今回の松本市への旅行で、あなたは何をしておりましたか。(あてはまるものすべて)



	n	地元の食を楽しむ	自然・景勝地観光	歴史文化探訪(松本城)	ハイキング・トレッキング	寺社仏閣巡り	地元の酒を飲む	温泉を楽しむ	美術館・博物館巡り	登山	カフェ巡り	特産品の購入	地元の人との触れ合い	文化体験 ※1	祭り・イベント	映画・アニメ縁の地を訪問	サイクリング	水巡り	夏のアクティビティ ※2	スポーツ観戦	舞台・音楽鑑賞	その他	
全体 (R7)	880	73.4	59.3	51.3	50.5	43.1	32.7	26.1	23.8	22.6	14.8	13.1	13.0	5.7	5.7	5.6	3.6	3.2	1.9	-	-	1.1	
全体 (R6)	827	65.9	57.0	46.7	43.0	38.2	26.4	24.5	19.0	12.2	14.9	11.4	9.2	2.2	2.5	2.7	3.4	2.3	0.6	0.5	0.7	0.8	
調査地点																							
松本城	456	75.9	57.7	69.5	29.6	50.9	28.3	21.7	28.7	6.6	21.1	15.8	15.8	5.0	5.9	3.1	4.2	3.9	0.9	-	-	1.8	
上高地	424	70.8	61.1	31.6	72.9	34.7	37.5	30.9	18.4	39.9	8.0	10.1	9.9	6.4	5.4	8.3	3.1	2.4	3.1	-	-	0.5	
性別																							
男性	464	72.8	56.3	47.4	51.3	42.5	36.0	28.7	21.8	23.7	12.9	12.3	11.6	5.2	5.2	5.0	3.2	3.7	1.3	-	-	1.3	
女性	412	74.0	62.6	55.3	49.3	43.7	28.9	23.3	26.2	20.9	17.0	13.8	14.3	6.3	6.1	6.3	3.9	2.7	2.7	-	-	1.0	
年代																							
20代以下	239	71.5	65.7	55.6	54.4	51.9	31.0	24.3	23.0	18.8	19.2	14.6	17.2	7.1	8.4	7.5	4.6	4.2	0.4	-	-	0.4	
30代	337	74.2	59.1	45.1	58.2	41.2	35.6	27.0	19.9	29.1	13.9	11.9	11.6	3.6	4.2	5.6	3.6	2.4	2.4	-	-	0.6	
40代	145	72.4	58.6	55.9	42.1	39.3	28.3	29.0	28.3	22.1	12.4	16.6	12.4	7.6	6.2	3.4	0.7	2.8	2.1	-	-	0.7	
50代以上	159	75.5	50.9	53.5	35.8	37.1	33.3	24.5	28.9	15.1	11.9	10.1	10.1	6.3	4.4	4.4	5.0	3.8	3.1	-	-	3.8	
訪日経験																							
初回	513	72.5	55.0	50.7	55.2	46.8	33.5	22.8	23.6	23.0	13.6	11.7	12.3	7.0	5.3	5.7	3.9	2.5	1.2	-	-	0.6	
リピーター	367	74.7	65.4	52.0	43.9	37.9	31.6	30.8	24.0	22.1	16.3	15.0	13.9	3.8	6.3	5.4	3.3	4.1	3.0	-	-	1.9	
同行者																							
ひとり	190	74.2	58.9	59.5	47.9	56.8	27.9	21.1	21.1	8.9	21.6	10.5	16.8	2.1	7.4	6.3	6.3	6.3	1.6	-	-	2.1	
夫婦・パートナー	298	74.8	60.7	55.0	54.4	45.0	37.2	30.2	29.5	27.2	17.1	15.4	10.7	5.0	6.0	5.4	4.0	2.7	1.0	-	-	0.3	
ファミリー	199	73.4	59.3	46.7	49.7	35.7	29.6	29.1	26.1	23.6	11.6	15.6	14.6	9.5	5.0	6.5	1.5	3.0	2.5	-	-	2.5	
友人・同僚	183	70.5	57.9	42.1	49.2	32.8	31.1	20.8	14.8	29.5	7.7	8.7	10.4	5.5	4.4	4.4	2.7	1.1	3.3	-	-	-	
国籍別																							
東アジア合計	148	77.0	66.9	38.5	41.2	23.0	30.4	35.8	25.7	35.1	6.1	9.5	5.4	4.1	4.1	5.4	2.7	2.0	4.1	-	-	-	
台湾	75	78.7	61.3	37.3	42.7	24.0	28.0	33.3	24.0	36.0	1.3	10.7	6.7	5.3	8.0	6.7	1.3	5.3	-	-	-	-	
中国	54	74.1	72.2	35.2	35.2	16.7	25.9	22.2	24.1	33.3	9.3	-	1.9	1.9	-	1.9	5.6	3.7	1.9	-	-	-	
香港	17	76.5	82.4	58.8	47.1	35.3	47.1	88.2	35.3	29.4	11.8	35.3	11.8	5.9	-	11.8	-	-	5.9	-	-	-	
東南アジア合計	49	59.2	71.4	42.9	44.9	28.6	20.4	16.3	12.2	26.5	12.2	12.2	6.1	4.1	4.1	4.1	2.0	2.0	-	-	-	4.1	
タイ	15	66.7	80.0	46.7	46.7	40.0	33.3	13.3	13.3	40.0	20.0	20.0	20.0	6.7	13.3	6.7	-	6.7	-	-	-	-	
欧州合計	490	73.5	55.1	53.3	53.9	51.2	35.1	23.7	22.0	21.6	15.7	12.4	15.1	5.7	4.9	5.9	3.5	3.7	2.2	-	-	1.6	
英国	78	73.1	52.6	67.9	44.9	38.5	46.2	17.9	35.9	17.9	23.1	14.1	23.1	7.7	7.7	9.0	3.8	3.8	2.6	-	-	-	
フランス	92	85.9	64.1	52.2	62.0	63.0	33.7	22.8	27.2	32.6	7.6	9.8	10.9	7.6	3.3	10.9	3.3	2.2	1.1	-	-	-	
ドイツ	78	65.4	46.2	43.6	60.3	46.2	35.9	32.1	12.8	20.5	16.7	14.1	19.2	6.4	-	1.3	2.6	5.1	5.1	-	-	3.8	
オランダ	67	71.6	53.7	53.7	56.7	55.2	37.3	29.9	17.9	14.9	19.4	9.0	16.4	4.5	4.5	9.0	4.5	6.0	1.5	-	-	3.0	
南北アメリカ合計	73	83.6	63.0	57.5	57.5	37.0	39.7	28.8	28.8	16.4	17.8	27.4	19.2	8.2	11.0	6.8	8.2	2.7	-	-	-	-	
米国	51	84.3	64.7	60.8	56.9	39.2	39.2	17.6	31.4	11.8	17.6	35.3	17.6	5.9	9.8	5.9	9.8	2.0	-	-	-	-	
オセアニア合計	40	75.0	65.0	72.5	55.0	47.5	45.0	37.5	37.5	22.5	27.5	25.0	17.5	7.5	7.5	-	7.5	5.0	-	-	-	-	
オーストラリア	35	74.3	65.7	71.4	57.1	45.7	40.0	42.9	34.3	25.7	22.9	22.9	17.1	8.6	8.6	-	8.6	5.7	-	-	-	-	
中東合計	51	70.6	58.8	47.1	43.1	47.1	15.7	25.5	31.4	11.8	19.6	5.9	11.8	7.8	11.8	5.9	2.0	3.9	-	-	-	-	
イスラエル	51	70.6	58.8	47.1	43.1	47.1	15.7	25.5	31.4	11.8	19.6	5.9	11.8	7.8	11.8	5.9	2.0	3.9	-	-	-	-	
その他	29	55.2	55.2	58.6	37.9	34.5	20.7	13.8	17.2	3.4	13.8	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	-	-	-	-	-	-	

※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

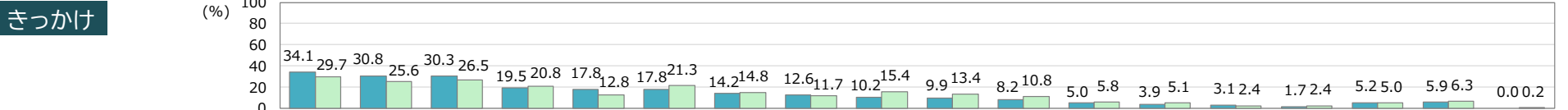
※1:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

1.外国人旅行者調査結果 | (16)松本市への訪問のきっかけの情報源

- 松本市への訪問のきっかけとなった情報源は「家族・友人・知人の口コミ」が34.1%と最も高く、以下、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」30.8%、「動画サイト(YouTube等)」30.3%、「旅行情報誌・ガイドブック」19.5%、「旅行会社のHP」17.8%と続いている。
- 前回と比べて「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が5.2pt増加し、「訪日旅行中に見聞きして(案内所以外)」が5.2pt減少している。
- 年代別にみると「50代以上」は「旅行情報誌・ガイドブック」が他の年代と比べて高くなっている。
- 国籍別にみると「台湾」は「家族・友人・知人の口コミ」が他の地域と比べて高くなっている。

問13.松本市への訪問の「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて) ※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。



	n	家族・友人・知人の口コミ	観光口コミサイト※1	動画サイト(YouTube等)	旅行情報誌・ガイドブック	旅行会社のHP	個人ブログ	宿泊予約サイト	SNS・インフルエンサー	訪日旅行中に見聞きして※4	日本政府観光局HP※2	自治体・公共団体のHP※3	自治体等が発行するパンフレット	旅行博	テレビ番組・ドラマ・映画	日本の観光案内所(市外含む)	その他	特に何も見えていない	無回答	
全体 (R7)	880	34.1	30.8	30.3	19.5	17.8	17.8	14.2	12.6	10.2	9.9	8.2	5.0	3.9	3.1	1.7	5.2	5.9	-	
全体 (R6)	827	29.7	25.6	26.5	20.8	12.8	21.3	14.8	11.7	15.4	13.4	10.8	5.8	5.1	2.4	2.4	5.0	6.3	0.2	
調査地点																				
松本城	456	33.3	26.1	27.2	22.8	16.2	17.8	11.4	16.0	11.8	10.5	10.1	4.6	3.9	4.4	2.0	6.1	7.2	-	
上高地	424	34.9	35.8	33.7	16.0	19.6	17.9	17.2	9.0	8.5	9.2	6.1	5.4	3.8	1.7	1.4	4.2	4.5	-	
性別																				
男性	464	33.0	31.5	30.8	20.5	17.2	17.9	14.7	13.8	10.6	9.9	8.4	6.0	5.0	3.4	1.3	6.0	7.8	-	
女性	412	35.0	30.1	29.6	18.7	18.7	17.7	13.8	11.4	10.0	10.0	8.0	3.9	2.7	2.7	2.2	4.4	3.6	-	
年代																				
20代以下	239	33.1	28.5	33.5	16.3	12.6	16.7	15.5	21.8	13.8	9.2	7.5	4.2	4.2	4.6	1.7	7.1	10.5	-	
30代	337	35.0	34.7	33.2	15.1	17.8	21.7	12.8	11.9	10.1	8.3	8.0	6.5	3.9	1.8	0.9	3.9	5.3	-	
40代	145	31.7	32.4	28.3	20.0	17.2	20.0	18.6	10.3	10.3	11.0	11.0	3.4	5.5	2.1	2.8	5.5	2.1	-	
50代以上	159	35.8	24.5	21.4	33.3	26.4	9.4	11.3	2.5	5.0	13.2	6.9	4.4	1.9	4.4	2.5	5.0	3.8	-	
訪日経験																				
初回	513	32.9	34.5	28.8	21.1	20.3	18.3	14.4	14.6	9.7	8.2	6.2	4.5	4.5	2.9	1.9	5.1	5.5	-	
リピーター	367	35.7	25.6	32.4	17.4	14.4	17.2	13.9	9.8	10.9	12.3	10.9	5.7	3.0	3.3	1.4	5.4	6.5	-	
同行者																				
ひとり	190	30.5	25.3	27.4	17.4	13.2	22.1	14.7	18.4	21.1	10.0	8.9	3.7	5.3	1.6	1.1	8.4	7.4	-	
夫婦・パートナー	298	31.2	38.9	33.9	22.1	24.2	19.5	13.8	11.7	6.0	11.4	6.7	3.7	2.3	3.7	1.0	4.0	3.4	-	
ファミリー	199	38.7	35.2	32.7	23.6	15.6	17.1	17.6	13.6	7.0	11.6	8.0	7.0	4.5	3.0	2.5	6.5	3.5	-	
友人・同僚	183	38.3	19.7	26.8	13.7	13.7	12.6	11.5	7.7	9.8	6.0	10.4	6.0	3.8	3.8	2.7	2.7	10.9	-	
国籍別																				
東アジア合計	148	41.2	18.9	23.6	19.6	16.2	16.2	12.8	4.7	8.1	11.5	8.8	4.7	4.7	2.7	2.0	1.4	5.4	-	
台湾	75	54.7	17.3	29.3	14.7	13.3	14.7	9.3	1.3	8.0	8.0	10.7	2.7	2.7	1.3	4.0	-	5.3	-	
中国	54	24.1	20.4	13.0	29.6	18.5	16.7	14.8	11.1	7.4	11.1	3.7	5.6	5.6	5.6	-	1.9	5.6	-	
香港	17	35.3	17.6	23.5	11.8	23.5	17.6	17.6	-	11.8	29.4	17.6	11.8	11.8	-	-	5.9	5.9	-	
東南アジア合計	49	28.6	30.6	42.9	12.2	16.3	12.2	16.3	14.3	6.1	8.2	4.1	6.1	2.0	2.0	2.0	-	10.2	-	
タイ	15	33.3	46.7	40.0	6.7	13.3	20.0	13.3	-	-	6.7	-	13.3	-	-	-	-	13.3	-	
欧州合計	490	30.2	35.3	31.0	22.0	20.2	19.2	15.1	13.9	9.4	10.4	7.1	3.9	3.7	2.9	1.4	4.9	4.5	-	
英国	78	29.5	38.5	23.1	23.1	29.5	10.3	11.5	12.8	5.1	7.7	3.8	2.6	1.3	10.3	2.6	5.1	3.8	-	
フランス	92	32.6	35.9	30.4	21.7	18.5	19.6	15.2	12.0	6.5	12.0	4.3	5.4	3.3	-	3.3	1.1	3.3	-	
ドイツ	78	32.1	33.3	29.5	16.7	11.5	24.4	12.8	11.5	14.1	12.8	12.8	6.4	6.4	-	1.3	12.8	1.3	-	
オランダ	67	28.4	32.8	38.8	26.9	23.9	16.4	25.4	17.9	7.5	7.5	6.0	-	-	4.5	-	4.5	9.0	-	
南北アメリカ合計	73	35.6	27.4	34.2	13.7	12.3	19.2	8.2	5.5	5.5	4.1	12.3	8.2	1.4	1.4	1.4	17.8	9.6	-	
米国	51	37.3	19.6	29.4	9.8	9.8	15.7	7.8	3.9	7.8	5.9	13.7	11.8	2.0	2.0	2.0	21.6	9.8	-	
オセアニア合計	40	42.5	35.0	27.5	20.0	20.0	7.5	10.0	20.0	10.0	7.5	7.5	7.5	2.5	7.5	5.0	7.5	5.0	-	
オーストラリア	35	42.9	37.1	28.6	20.0	20.0	8.6	11.4	17.1	11.4	8.6	8.6	8.6	2.9	5.7	5.7	8.6	5.7	-	
中東合計	51	49.0	35.3	35.3	17.6	11.8	19.6	19.6	27.5	25.5	11.8	13.7	5.9	9.8	5.9	-	5.9	7.8	-	
イスラエル	51	49.0	35.3	35.3	17.6	11.8	19.6	19.6	27.5	25.5	11.8	13.7	5.9	9.8	5.9	-	5.9	7.8	-	
その他	29	31.0	10.3	17.2	6.9	10.3	20.7	13.8	10.3	27.6	10.3	10.3	10.3	3.4	3.4	3.4	3.4	13.8	-	

※ [Light Blue Box]: 全体より10%以上高い値 [Dark Blue Box]: 全体より20%以上高い値

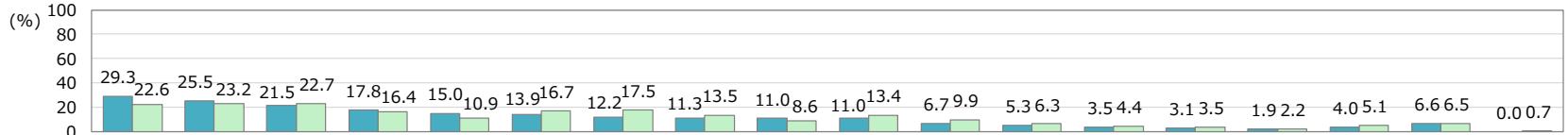
※1:観光口コミサイト(トリップアドバイザー等) ※2:日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト ※3:日本の自治体・公共団体のホームページ ※4:訪日旅行中に見聞きして(案内所以外)

1.外国人旅行者調査結果 | (17)松本市訪問計画時の情報源

- 松本市への訪問計画時に参照した情報源は「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が29.3%と最も高く、以下、「家族・友人・知人の口コミ」25.5%、「動画サイト(YouTube等)」21.5%、「旅行情報誌・ガイドブック」17.8%、「旅行会社のHP」15.0%、「宿泊予約サイト」13.9%と続いている。
- 前回と比べて「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が6.7pt増加し、「個人ブログ」が5.3pt減少している。
- 国籍別にみると「台湾」は「家族・友人・知人の口コミ」が全体と比べて高くなっている。

問13.松本市への訪問の「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて) ※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

計画時



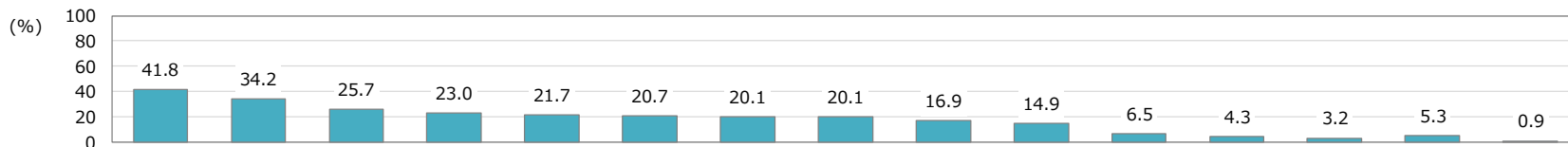
	n	観光口コミサイト※1	家族・友人・知人の口コミ	動画サイト(YouTube等)	旅行情報誌・ガイドブック	旅行会社のHP	宿泊予約サイト	個人ブログ	日本政府観光局HP※2	SNS・インフルエンサー	訪日旅行中に見聞きして※4	自治体・公共団体のHP※3	自治体等が発行するパンフレット	旅行博	日本の観光案内所(市外含む)	テレビ番組・ドラマ・映画	その他	特に何も見えない	無回答	
全体 (R7)	880	29.3	25.5	21.5	17.8	15.0	13.9	12.2	11.3	11.0	11.0	6.7	5.3	3.5	3.1	1.9	4.0	6.6	-	
全体 (R6)	827	22.6	23.2	22.7	16.4	10.9	16.7	17.5	13.5	8.6	13.4	9.9	6.3	4.4	3.5	2.2	5.1	6.5	0.7	
調査地点																				
松本城	456	24.6	23.2	23.0	22.1	16.9	14.5	13.8	12.9	14.3	12.9	8.8	6.4	4.6	3.5	2.9	4.4	7.7	-	
上高地	424	34.4	27.8	19.8	13.2	13.0	13.2	10.4	9.4	7.5	9.0	4.5	4.2	2.4	2.6	0.9	3.5	5.4	-	
性別																				
男性	464	31.5	23.9	21.1	18.1	13.8	14.2	11.0	11.2	12.1	10.3	6.9	5.2	4.7	1.7	2.6	5.4	7.8	-	
女性	412	27.2	27.4	22.1	17.7	16.5	13.6	13.6	11.4	10.0	11.4	6.6	5.6	2.2	4.6	1.2	2.4	4.9	-	
年代																				
20代以下	239	27.2	25.9	25.1	13.8	13.4	15.9	15.1	12.6	15.9	11.7	7.5	4.6	3.8	2.5	3.3	5.0	10.5	-	
30代	337	33.5	23.7	20.2	15.4	12.5	12.8	12.5	9.5	11.6	14.2	7.1	7.1	4.2	2.7	1.2	3.0	6.8	-	
40代	145	31.0	24.8	21.4	20.7	15.9	15.9	13.8	11.0	9.7	9.0	9.0	4.8	4.1	3.4	1.4	4.8	2.1	-	
50代以上	159	22.0	28.9	18.9	26.4	22.0	11.3	5.7	13.2	3.8	5.0	2.5	3.1	1.3	4.4	1.9	3.8	4.4	-	
訪日経験																				
初回	513	30.4	23.6	18.3	18.3	15.4	12.9	11.3	9.2	11.9	10.9	4.1	5.1	3.7	3.1	1.8	4.1	7.0	-	
リピーター	367	27.8	28.1	25.9	17.2	14.4	15.3	13.4	14.2	9.8	11.2	10.4	5.7	3.3	3.0	2.2	3.8	6.0	-	
同行者																				
ひとり	190	24.2	18.9	23.2	17.4	12.6	14.2	16.8	11.1	13.7	21.1	11.1	7.4	5.3	4.7	0.5	4.2	9.5	-	
夫婦・パートナー	298	35.9	22.1	20.1	20.1	18.1	12.4	12.8	12.8	10.1	8.4	5.0	4.0	2.0	2.3	2.3	4.0	4.0	-	
ファミリー	199	32.7	32.7	23.1	21.1	11.6	16.6	10.1	10.6	13.1	6.0	4.0	5.0	2.5	3.0	2.5	4.5	4.5	-	
友人・同僚	183	21.3	30.6	20.8	12.0	15.3	13.7	9.3	9.8	8.2	10.9	8.2	5.5	4.4	2.7	2.2	3.3	10.4	-	
国籍別																				
東アジア合計	148	18.9	34.5	20.9	22.3	15.5	12.2	13.5	14.2	6.1	4.1	6.8	3.4	1.4	2.0	1.4	2.0	5.4	-	
台湾	75	17.3	48.0	22.7	16.0	14.7	8.0	12.0	9.3	4.0	6.7	6.7	2.7	1.3	4.0	1.3	1.3	5.3	-	
中国	54	22.2	14.8	9.3	27.8	18.5	16.7	11.1	18.5	11.1	-	3.7	3.7	-	-	1.9	1.9	3.7	-	
香港	17	11.8	41.2	47.1	35.3	11.8	17.6	29.4	23.5	-	5.9	17.6	5.9	5.9	-	-	5.9	11.8	-	
東南アジア合計	49	34.7	28.6	30.6	12.2	14.3	18.4	8.2	8.2	18.4	12.2	10.2	6.1	10.2	10.2	4.1	-	8.2	-	
タイ	15	40.0	26.7	26.7	20.0	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	26.7	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	-	13.3	-	
欧州合計	490	30.4	20.8	19.0	18.2	15.5	11.6	12.2	10.6	11.4	10.8	5.3	5.1	3.1	2.7	1.4	4.1	6.3	-	
英国	78	41.0	28.2	17.9	20.5	26.9	15.4	15.4	14.1	11.5	5.1	9.0	7.7	2.6	1.3	5.1	2.6	7.7	-	
フランス	92	37.0	20.7	16.3	18.5	7.6	8.7	7.6	8.7	9.8	9.8	3.3	3.3	1.1	2.2	1.1	2.2	7.6	-	
ドイツ	78	28.2	20.5	20.5	16.7	7.7	11.5	11.5	12.8	11.5	16.7	6.4	6.4	5.1	1.3	-	11.5	1.3	-	
オランダ	67	20.9	17.9	19.4	17.9	19.4	16.4	10.4	4.5	10.4	4.5	-	1.5	-	-	3.0	4.5	10.4	-	
南北アメリカ合計	73	38.4	26.0	24.7	12.3	11.0	17.8	11.0	6.8	2.7	16.4	8.2	5.5	-	2.7	1.4	8.2	8.2	-	
米国	51	31.4	27.5	25.5	9.8	11.8	11.8	11.8	9.8	3.9	19.6	9.8	5.9	-	2.0	2.0	9.8	7.8	-	
オセアニア合計	40	42.5	32.5	20.0	25.0	22.5	20.0	10.0	12.5	12.5	10.0	10.0	7.5	5.0	7.5	5.0	7.5	5.0	-	
オーストラリア	35	42.9	34.3	22.9	25.7	22.9	22.9	11.4	14.3	8.6	8.6	11.4	8.6	5.7	5.7	2.9	8.6	5.7	-	
中東合計	51	29.4	29.4	31.4	9.8	11.8	21.6	13.7	19.6	23.5	15.7	11.8	9.8	7.8	-	3.9	3.9	7.8	-	
イスラエル	51	29.4	29.4	31.4	9.8	11.8	21.6	13.7	19.6	23.5	15.7	11.8	9.8	7.8	-	3.9	3.9	7.8	-	
その他	29	13.8	34.5	27.6	17.2	10.3	20.7	13.8	6.9	13.8	27.6	6.9	6.9	10.3	3.4	3.4	3.4	10.3	-	

※ :全体より10%以上高い値 ※ :全体より20%以上高い値

※1:観光口コミサイト(トリップアドバイザー等) ※2:日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト ※3:日本の自治体・公共団体のホームページ ※4:訪日旅行中に見聞きして(案内所以外)

- 松本市に訪問された理由については「自然景観がきれいな場所だから」が41.8%と最も高く、以下、「行きたい観光スポットがあるから」34.2%、「気候・気温が過ごしやすい場所だから」25.7%、「都会に比べて混雑していない場所だから」23.0%と続いている。
- 地点別にみると「上高地」は「気候・気温が過ごしやすい場所だから」の回答割合が高くなっている。
- 国籍別にみると「オセアニア合計」は「行きたい観光スポットがあるから」が全体と比べて高くなっている。
- 「イスラエル」は「友人・家族・知人等から勧められたから」が全体と比べて高くなっている。

問14.なぜ松本市を訪れようと思いましたか。(あてはまるものすべて)



	n	自然景観がきれいな場所だから	行きたい観光スポットがあるから	気候・気温が過ごしやすい場所だから	都会に比べて混雑していない場所だから	目的地の途中にあったから	友人・家族・知人等から勧められたから	街並みがきれいな場所だから	日本らしさを感じられる場所だから	松本市が好きだから	アクセスが良い場所だから	食べたい食べ物がある場所だから	泊まりたい宿がある場所だから	友人・家族・知人が住んでいるから	その他	特にこだわりはなかった	
全体	880	41.8	34.2	25.7	23.0	21.7	20.7	20.1	20.1	16.9	14.9	6.5	4.3	3.2	5.3	0.9	
調査地点	松本城	456	37.3	43.4	15.8	28.1	29.6	22.8	11.8	25.4	22.1	19.1	3.3	3.5	2.6	9.4	1.3
	上高地	424	46.7	24.3	36.3	17.5	13.2	18.4	29.0	14.4	11.3	10.4	9.9	5.2	3.8	0.9	0.5
性別	男性	464	39.7	33.4	26.7	21.8	20.5	22.6	18.8	20.5	18.8	15.3	6.7	4.5	4.1	4.7	1.1
	女性	412	44.2	35.4	24.5	24.3	23.3	18.4	21.6	19.9	15.0	14.6	6.3	4.1	2.2	5.8	0.7
年代	20代以下	239	45.2	36.0	23.0	25.1	25.5	25.9	23.8	23.4	16.3	18.0	3.8	4.2	2.1	5.0	2.5
	30代	337	43.0	29.4	30.6	22.0	23.1	20.8	22.6	18.4	15.7	14.5	8.3	3.9	2.4	4.2	0.3
	40代	145	43.4	44.1	29.7	26.2	17.9	17.9	17.2	22.1	17.9	15.2	8.3	6.2	3.4	5.5	-
	50代以上	159	32.7	32.7	15.7	18.9	16.4	15.1	11.9	17.0	19.5	10.7	5.0	3.8	6.3	8.2	0.6
訪日経験	初回	513	39.6	30.0	25.0	22.4	23.2	21.1	20.1	22.6	15.0	15.6	4.9	4.3	3.1	6.0	1.2
	リピーター	367	45.0	40.1	26.7	23.7	19.6	20.2	20.2	16.6	19.6	13.9	8.7	4.4	3.3	4.4	0.5
同行者	ひとり	190	42.6	40.5	22.6	24.7	30.5	25.8	14.7	26.3	21.1	20.5	4.7	3.7	3.2	6.8	0.5
	夫婦・パートナー	298	46.0	35.2	29.2	26.2	24.5	18.1	21.1	21.5	18.1	14.1	6.0	2.7	2.7	5.4	-
	ファミリー	199	42.7	37.2	30.2	25.6	14.1	18.6	24.6	18.6	17.6	13.6	8.5	7.0	3.0	3.5	1.0
	友人・同僚	183	35.0	23.5	19.1	13.7	16.4	21.3	20.2	13.7	10.4	12.6	7.1	4.9	4.4	4.9	2.7
国籍別	東アジア合計	148	42.6	35.8	22.3	20.3	14.2	20.3	27.7	12.8	14.9	10.8	10.1	2.7	4.1	0.7	0.7
	台湾	75	45.3	37.3	21.3	12.0	9.3	22.7	33.3	9.3	9.3	13.3	9.3	5.3	4.0	-	1.3
	中国	54	38.9	31.5	18.5	29.6	14.8	22.2	14.8	16.7	24.1	9.3	11.1	-	3.7	1.9	-
	香港	17	47.1	47.1	35.3	29.4	35.3	5.9	35.3	17.6	11.8	5.9	11.8	-	5.9	-	-
	東南アジア合計	49	44.9	34.7	18.4	18.4	20.4	14.3	14.3	10.2	18.4	18.4	2.0	-	2.0	4.1	-
	タイ	15	40.0	33.3	13.3	6.7	26.7	13.3	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	-	-	6.7	-
	欧州合計	490	41.4	33.5	26.7	22.0	24.3	19.0	19.6	23.5	17.8	13.7	6.5	4.1	3.1	6.5	0.2
	英国	78	42.3	35.9	32.1	32.1	23.1	19.2	20.5	33.3	15.4	14.1	10.3	1.3	2.6	7.7	1.3
	フランス	92	42.4	30.4	35.9	16.3	22.8	20.7	30.4	21.7	9.8	9.8	9.8	5.4	4.3	5.4	-
	ドイツ	78	44.9	28.2	28.2	24.4	19.2	19.2	15.4	24.4	17.9	17.9	9.0	5.1	-	5.1	-
	オランダ	67	35.8	40.3	17.9	17.9	34.3	23.9	25.4	16.4	11.9	19.4	3.0	7.5	1.5	6.0	-
	南北アメリカ合計	73	47.9	31.5	42.5	28.8	24.7	20.5	15.1	17.8	11.0	16.4	6.8	6.8	2.7	6.8	2.7
	米国	51	49.0	33.3	45.1	29.4	29.4	27.5	15.7	15.7	11.8	21.6	5.9	7.8	-	9.8	2.0
	オセアニア合計	40	40.0	55.0	22.5	40.0	27.5	20.0	12.5	12.5	17.5	20.0	5.0	-	2.5	7.5	-
	オーストラリア	35	40.0	51.4	22.9	37.1	28.6	22.9	11.4	8.6	17.1	20.0	5.7	-	-	5.7	-
中東合計	51	33.3	29.4	19.6	17.6	17.6	45.1	21.6	21.6	19.6	27.5	2.0	9.8	2.0	7.8	3.9	
イスラエル	51	33.3	29.4	19.6	17.6	17.6	45.1	21.6	21.6	19.6	27.5	2.0	9.8	2.0	7.8	3.9	
その他	29	41.4	24.1	10.3	31.0	10.3	20.7	20.7	31.0	20.7	17.2	3.4	13.8	6.9	-	6.9	

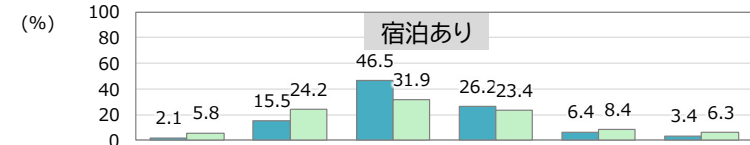
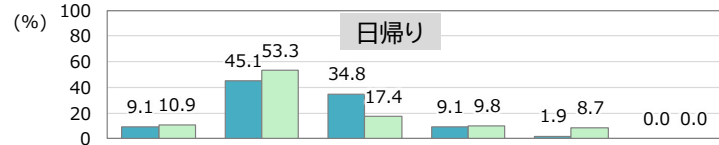
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <① 飲食費>

- 日帰り客の飲食費での消費額は、平均で3,547円であり、最も回答割合が高かったのは「1～3,000円未満」で45.1%となっている。
- 前回と比べて「3,000～10,000円未満」が17.4pt増加している。
- 宿泊客の飲食費での消費額は、平均で8,201円であり、最も回答割合が高かったのは「3,000～10,000円未満」が14.6pt増で46.5%となっている。
- 比較的単価が高いのは「タイ」「香港」「米国」「南米アメリカ合計」「オーストラリア」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
 ②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

飲食費



	n	0円	1~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000~30,000円未満	30,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	264	9.1	45.1	34.8	9.1	1.9	-	3,547
全体 (R6)	92	10.9	53.3	17.4	9.8	8.7	-	4,253
調査地点								
松本城	184	6.5	48.9	34.8	8.2	1.6	-	3,351
上高地	80	15.0	36.3	35.0	11.3	2.5	-	3,998
性別								
男性	138	10.9	42.8	31.2	12.3	2.9	-	3,940
女性	126	7.1	47.6	38.9	5.6	0.8	-	3,117
年代								
20代以下	69	7.2	60.9	21.7	7.2	2.9	-	3,176
30代	97	12.4	39.2	39.2	8.2	1.0	-	3,449
40代	47	10.6	44.7	31.9	12.8	-	-	3,230
50代以上	51	3.9	35.3	47.1	9.8	3.9	-	4,529
訪日経験								
初回	149	9.4	51.7	32.2	5.4	1.3	-	2,913
リピーター	115	8.7	36.5	38.3	13.9	2.6	-	4,370
ひとり	74	4.1	55.4	29.7	9.5	1.4	-	3,464
同行者								
夫婦・パートナー	73	12.3	32.9	43.8	11.0	-	-	3,629
ファミリー	61	11.5	44.3	29.5	8.2	6.6	-	4,030
友人・同僚	50	8.0	46.0	38.0	8.0	-	-	3,171
国籍別								
東アジア合計	50	4.0	36.0	40.0	18.0	2.0	-	4,518
台湾	19	10.5	31.6	42.1	15.8	-	-	4,371
中国	24	-	41.7	37.5	16.7	4.2	-	4,533
香港	6	-	16.7	50.0	33.3	-	-	5,500
東南アジア合計	16	12.5	18.8	50.0	6.3	12.5	-	5,327
タイ	7	-	14.3	42.9	14.3	28.6	-	8,747
欧州合計	141	10.6	51.8	31.2	5.0	1.4	-	2,980
英国	18	5.6	61.1	22.2	11.1	-	-	2,921
フランス	22	4.5	45.5	40.9	4.5	4.5	-	3,972
ドイツ	22	18.2	50.0	31.8	-	-	-	2,048
オランダ	19	10.5	57.9	21.1	5.3	5.3	-	3,368
南北アメリカ合計	20	15.0	25.0	50.0	10.0	-	-	3,785
米国	15	13.3	33.3	46.7	6.7	-	-	3,513
オセアニア合計	12	8.3	50.0	33.3	8.3	-	-	2,253
オーストラリア	11	9.1	54.5	36.4	-	-	-	1,549
中東合計	14	-	42.9	28.6	28.6	-	-	6,064
イスラエル	14	-	42.9	28.6	28.6	-	-	6,064
その他	11	9.1	72.7	18.2	-	-	-	1,591

	n	0円	1~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000~30,000円未満	30,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	535	2.1	15.5	46.5	26.2	6.4	3.4	8,201
全体 (R6)	586	5.8	24.2	31.9	23.4	8.4	6.3	8,723
調査地点								
松本城	235	1.3	16.2	36.2	31.5	10.2	4.7	9,512
上高地	300	2.7	15.0	54.7	22.0	3.3	2.3	7,175
性別								
男性	281	1.1	14.2	47.3	27.0	5.7	4.6	8,635
女性	250	2.8	16.4	46.0	25.6	7.2	2.0	7,813
年代								
20代以下	153	2.6	15.0	47.1	26.1	6.5	2.6	8,012
30代	217	2.3	16.6	48.8	23.5	6.5	2.3	7,498
40代	80	2.5	15.0	41.3	28.8	7.5	5.0	9,424
50代以上	85	-	14.1	44.7	30.6	4.7	5.9	9,187
訪日経験								
初回	319	2.2	16.9	51.7	22.9	4.1	2.2	7,206
リピーター	216	1.9	13.4	38.9	31.0	9.7	5.1	9,671
ひとり	108	2.8	18.5	41.7	31.5	4.6	0.9	7,301
同行者								
夫婦・パートナー	195	1.5	12.3	55.9	18.5	8.7	3.1	8,265
ファミリー	118	1.7	16.1	39.0	32.2	4.2	6.8	9,232
友人・同僚	111	2.7	18.0	41.4	28.8	6.3	2.7	7,975
国籍別								
東アジア合計	84	2.4	9.5	36.9	35.7	10.7	4.8	9,814
台湾	48	2.1	10.4	39.6	33.3	8.3	6.3	9,737
中国	26	3.8	7.7	34.6	34.6	15.4	3.8	9,808
香港	9	-	-	33.3	55.6	11.1	-	11,075
東南アジア合計	29	3.4	20.7	27.6	31.0	6.9	10.3	9,860
タイ	7	-	14.3	42.9	-	14.3	28.6	14,193
欧州合計	305	1.3	16.1	55.4	21.6	3.3	2.3	7,218
英国	52	1.9	17.3	50.0	21.2	7.7	1.9	7,901
フランス	68	-	13.2	63.2	23.5	-	-	5,980
ドイツ	47	-	19.1	68.1	12.8	-	-	5,279
オランダ	40	2.5	15.0	45.0	30.0	2.5	5.0	9,042
南北アメリカ合計	44	2.3	15.9	34.1	31.8	6.8	9.1	10,067
米国	31	-	16.1	32.3	32.3	9.7	9.7	10,844
オセアニア合計	22	4.5	13.6	36.4	36.4	9.1	-	9,762
オーストラリア	18	5.6	16.7	27.8	38.9	11.1	-	9,890
中東合計	33	-	9.1	39.4	36.4	15.2	-	9,467
イスラエル	33	-	9.1	39.4	36.4	15.2	-	9,467
その他	18	11.1	38.9	27.8	5.6	16.7	-	5,871

※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。
 各費目を足上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。
 従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照された。

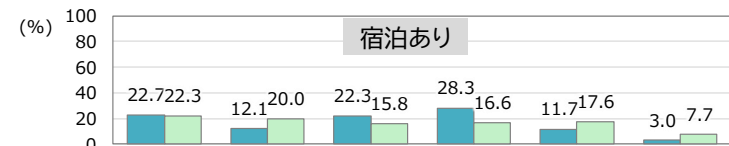
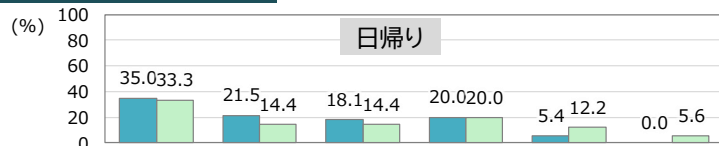
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <② 交通費(松本市・市街地エリア内)>

- 日帰り客の交通費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で2,496円であり、最も回答割合が高かったのは「1~2,000円未満」が7.1pt増で21.5%となっている。比較的単価が高いのは「東南アジア合計」「台湾」「上高地」「タイ」「東アジア合計」となっている。
- 宿泊客の交通費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で4,521円であり、最も回答割合が高かったのは「5,000~10,000円未満」が11.7pt増で28.3%となっている。
- 比較的単価が高いのは「タイ」「東南アジア合計」「台湾」「友人・同僚」「上高地」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
 ②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

交通費(松本市・市街地エリア内)



	n	0円	1~2,000円未満	2,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	260	35.0	21.5	18.1	20.0	5.4	-	2,496
全体 (R6)	90	33.3	14.4	14.4	20.0	12.2	5.6	4,269
調査地点								
松本城	182	47.8	14.4	9.9	13.2	2.7	-	1,552
上高地	78	5.1	10.3	37.2	35.9	11.5	-	4,697
性別								
男性	132	32.6	20.5	18.2	23.5	5.3	-	2,653
女性	128	37.5	22.7	18.0	16.4	5.5	-	2,334
年代								
20代以下	68	30.9	29.4	4.4	23.5	11.8	-	3,047
30代	97	27.8	16.5	29.9	23.7	2.1	-	2,756
40代	47	36.2	21.3	21.3	19.1	2.1	-	2,120
50代以上	48	54.2	20.8	10.4	8.3	6.3	-	1,556
訪日経験								
初回	150	38.0	24.0	16.0	15.3	6.7	-	2,316
リピーター	110	30.9	18.2	20.9	26.4	3.6	-	2,741
同行者								
ひとり	74	32.4	17.6	20.3	25.7	4.1	-	2,792
夫婦・パートナー	69	47.8	18.8	10.1	18.8	4.3	-	2,049
ファミリー	61	37.7	19.7	24.6	11.5	6.6	-	2,208
友人・同僚	50	14.0	32.0	20.0	26.0	8.0	-	3,273
国籍別								
東アジア合計	47	8.5	17.0	29.8	36.2	8.5	-	4,110
台湾	20	10.0	5.0	30.0	40.0	15.0	-	4,847
中国	20	5.0	30.0	35.0	25.0	5.0	-	3,395
香港	6	16.7	16.7	-	66.7	-	-	4,202
東南アジア合計	15	6.7	20.0	33.3	13.3	26.7	-	5,182
タイ	6	16.7	33.3	-	16.7	33.3	-	4,455
欧州合計	143	49.0	20.3	10.5	16.8	3.5	-	1,800
英国	20	70.0	5.0	-	20.0	5.0	-	1,501
フランス	22	31.8	13.6	9.1	40.9	4.5	-	3,257
ドイツ	22	50.0	27.3	22.7	-	-	-	898
オランダ	19	68.4	26.3	-	-	5.3	-	655
南北アメリカ合計	20	15.0	35.0	30.0	20.0	-	-	2,550
米国	15	20.0	46.7	13.3	20.0	-	-	2,290
オセアニア合計	11	45.5	9.1	36.4	9.1	-	-	1,693
オーストラリア	11	45.5	9.1	36.4	9.1	-	-	1,693
中東合計	13	46.2	15.4	7.7	23.1	7.7	-	2,569
イスラエル	13	46.2	15.4	7.7	23.1	7.7	-	2,569
その他	11	18.2	54.5	18.2	9.1	-	-	1,591

	n	0円	1~2,000円未満	2,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	538	22.7	12.1	22.3	28.3	11.7	3.0	4,521
全体 (R6)	584	22.3	20.0	15.8	16.6	17.6	7.7	5,460
調査地点								
松本城	238	39.9	18.9	11.8	16.4	11.3	1.7	3,107
上高地	300	9.0	6.7	30.7	37.7	12.0	4.0	5,643
性別								
男性	282	20.6	11.0	22.3	29.8	12.4	3.9	4,935
女性	252	25.4	13.1	21.8	26.6	11.1	2.0	4,079
年代								
20代以下	147	23.8	16.3	21.8	23.8	10.2	4.1	4,375
30代	218	15.1	11.5	27.1	32.6	11.0	2.8	4,877
40代	81	28.4	9.9	18.5	30.9	11.1	1.2	3,899
50代以上	92	33.7	8.7	15.2	22.8	16.3	3.3	4,459
訪日経験								
初回	313	24.0	13.1	22.4	30.7	8.3	1.6	4,022
リピーター	225	20.9	10.7	22.2	24.9	16.4	4.9	5,215
同行者								
ひとり	104	25.0	24.0	16.3	26.9	6.7	1.0	3,352
夫婦・パートナー	199	26.6	6.5	23.6	32.7	9.5	1.0	4,069
ファミリー	119	25.2	10.9	22.7	22.7	15.1	3.4	4,840
友人・同僚	113	10.6	11.5	25.7	28.3	15.9	8.0	6,080
国籍別								
東アジア合計	87	16.1	4.6	26.4	26.4	23.0	3.4	5,353
台湾	48	12.5	4.2	25.0	22.9	29.2	6.3	6,453
中国	28	17.9	7.1	21.4	35.7	17.9	-	4,339
香港	10	30.0	-	40.0	20.0	10.0	-	3,149
東南アジア合計	29	3.4	20.7	13.8	17.2	20.7	24.1	9,434
タイ	8	-	-	25.0	12.5	25.0	37.5	13,419
欧州合計	297	22.6	11.4	23.6	34.7	6.7	1.0	4,057
英国	53	34.0	5.7	22.6	24.5	11.3	1.9	4,565
フランス	67	16.4	9.0	28.4	40.3	4.5	1.5	4,147
ドイツ	45	13.3	20.0	22.2	33.3	11.1	-	4,072
オランダ	37	29.7	13.5	18.9	32.4	5.4	-	3,784
南北アメリカ合計	50	32.0	16.0	20.0	22.0	10.0	-	3,325
米国	34	26.5	20.6	23.5	17.6	11.8	-	3,689
オセアニア合計	23	39.1	17.4	13.0	17.4	13.0	-	3,452
オーストラリア	19	31.6	21.1	15.8	15.8	15.8	-	3,916
中東合計	35	34.3	8.6	20.0	11.4	20.0	5.7	5,029
イスラエル	35	34.3	8.6	20.0	11.4	20.0	5.7	5,029
その他	17	17.6	35.3	17.6	11.8	11.8	5.9	3,902

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

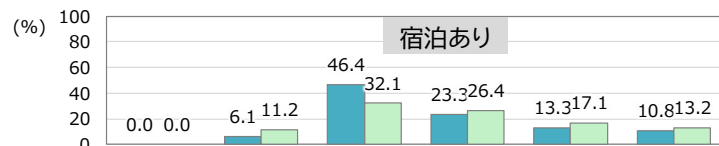
1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <③ 宿泊費(松本市・市街地エリア内)>

- ・ 宿泊費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で21,705円であり、最も回答割合が高かったのは「5,000～15,000円未満」が14.3pt増で46.4%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「米国」「オーストラリア」「オセアニア合計」「東南アジア合計」「50代以上」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

宿泊費 (松本市・市街地エリア内)



	n	0円	1~5,000円未満	5,000~15,000円未満	15,000~30,000円未満	30,000~50,000円未満	50,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	472	-	6.1	46.4	23.3	13.3	10.8	21,705
全体 (R6)	439	-	11.2	32.1	26.4	17.1	13.2	23,705
調査地点								
松本城	198	-	5.1	31.3	26.3	21.7	15.7	27,097
上高地	274	-	6.9	57.3	21.2	7.3	7.3	17,808
性別								
男性	257	-	5.4	45.1	24.9	12.5	12.1	23,144
女性	212	-	6.1	48.6	21.2	14.6	9.4	20,127
年代								
20代以下	131	-	6.9	46.6	22.9	13.0	10.7	20,524
30代	202	-	5.9	51.0	22.8	11.9	8.4	19,927
40代	64	-	9.4	43.8	26.6	10.9	9.4	20,326
50代以上	75	-	2.7	36.0	22.7	20.0	18.7	29,730
訪日経験								
初回	275	-	5.1	50.9	25.1	11.3	7.6	19,149
リピーター	197	-	7.6	40.1	20.8	16.2	15.2	25,272
ひとり	90	-	3.3	42.2	31.1	15.6	7.8	21,079
同行者								
夫婦・パートナー	178	-	4.5	47.2	23.0	12.4	12.9	22,417
ファミリー	102	-	5.9	48.0	21.6	12.7	11.8	22,365
友人・同僚	100	-	12.0	47.0	19.0	14.0	8.0	19,661
国籍別								
東アジア合計	81	-	7.4	40.7	24.7	17.3	9.9	21,884
台湾	45	-	4.4	40.0	20.0	24.4	11.1	23,624
中国	26	-	11.5	42.3	30.8	7.7	7.7	20,577
香港	9	-	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	18,504
東南アジア合計	27	-	7.4	40.7	18.5	14.8	18.5	29,862
タイ	7	-	28.6	42.9	-	14.3	14.3	26,100
欧州合計	264	-	6.1	51.1	22.3	12.5	8.0	19,358
英国	46	-	2.2	47.8	19.6	23.9	6.5	21,384
フランス	57	-	10.5	64.9	12.3	10.5	1.8	13,945
ドイツ	41	-	7.3	43.9	22.0	19.5	7.3	20,029
オランダ	33	-	9.1	36.4	27.3	21.2	6.1	20,963
南北アメリカ合計	38	-	2.6	36.8	26.3	13.2	21.1	29,066
米国	28	-	3.6	32.1	21.4	14.3	28.6	34,091
オセアニア合計	18	-	-	33.3	27.8	16.7	22.2	30,516
オーストラリア	16	-	-	31.3	25.0	18.8	25.0	31,816
中東合計	29	-	-	58.6	24.1	3.4	13.8	22,052
イスラエル	29	-	-	58.6	24.1	3.4	13.8	22,052
その他	15	-	26.7	20.0	26.7	20.0	6.7	17,455

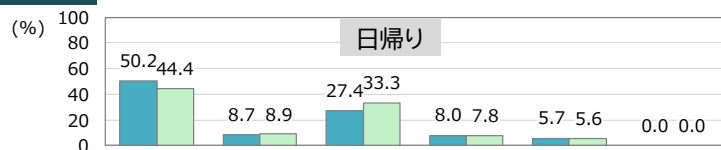
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <④ 買物・土産購入費>

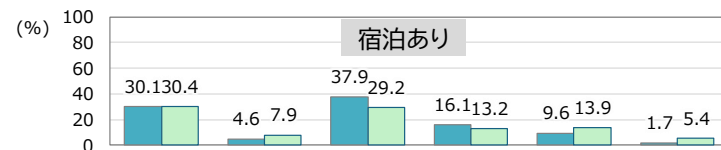
- 日帰り客の買物・土産購入費での消費額は、平均で1,597円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～5,000円未満」が5.9pt減で27.4%となっている。比較的単価が高いのは「台湾」「東アジア合計」「ドイツ」「中国」「40代」となっている。
- 宿泊客の買物・土産購入費での消費額は、平均で3,244円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～5,000円未満」が8.7pt増で37.9%となっている。
- 比較的単価が高いのは「台湾」「オーストラリア」「米国」「オセアニア合計」「リピーター」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
 ②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

買物・土産購入費



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	263	50.2	8.7	27.4	8.0	5.7	-	1,597
全体 (R6)	90	44.4	8.9	33.3	7.8	5.6	-	1,591
調査地点								
松本城	186	46.8	10.2	28.5	7.0	7.5	-	1,713
上高地	77	58.4	5.2	24.7	10.4	1.3	-	1,317
性別								
男性	134	53.7	6.7	25.4	6.7	7.5	-	1,674
女性	129	46.5	10.9	29.5	9.3	3.9	-	1,516
年代								
20代以下	68	55.9	8.8	29.4	4.4	1.5	-	956
30代	99	53.5	9.1	25.3	6.1	6.1	-	1,516
40代	45	28.9	4.4	44.4	15.6	6.7	-	2,500
50代以上	51	54.9	11.8	13.7	9.8	9.8	-	1,812
訪日経験								
初回	149	65.1	9.4	17.4	4.7	3.4	-	924
リピーター	114	30.7	7.9	40.4	12.3	8.8	-	2,477
同行者								
ひとり	73	54.8	17.8	16.4	8.2	2.7	-	1,166
夫婦・パートナー	71	49.3	5.6	33.8	5.6	5.6	-	1,601
ファミリー	60	48.3	6.7	26.7	11.7	6.7	-	1,892
友人・同僚	53	49.1	3.8	34.0	7.5	5.7	-	1,577
東アジア合計	49	24.5	10.2	34.7	16.3	14.3	-	3,083
台湾	18	16.7	5.6	27.8	27.8	22.2	-	4,416
中国	24	33.3	8.3	33.3	12.5	12.5	-	2,565
香港	6	-	33.3	66.7	-	-	-	1,667
東南アジア合計	17	76.5	-	17.6	-	5.9	-	1,000
タイ	7	85.7	-	14.3	-	-	-	286
欧州合計	141	54.6	11.3	22.7	7.1	4.3	-	1,293
英国	20	45.0	10.0	25.0	10.0	10.0	-	2,176
フランス	21	81.0	-	14.3	-	4.8	-	768
ドイツ	22	31.8	9.1	27.3	22.7	9.1	-	2,574
オランダ	19	73.7	10.5	15.8	-	-	-	263
南北アメリカ合計	20	30.0	10.0	60.0	-	-	-	1,553
米国	15	20.0	13.3	66.7	-	-	-	1,670
オセアニア合計	12	91.7	-	-	8.3	-	-	417
オーストラリア	11	90.9	-	-	9.1	-	-	455
中東合計	13	53.8	-	30.8	15.4	-	-	1,423
イスラエル	13	53.8	-	30.8	15.4	-	-	1,423
その他	11	54.5	-	36.4	-	9.1	-	1,364



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	541	30.1	4.6	37.9	16.1	9.6	1.7	3,244
全体 (R6)	592	30.4	7.9	29.2	13.2	13.9	5.4	4,157
調査地点								
松本城	233	30.9	5.2	29.2	19.3	12.9	2.6	3,727
上高地	308	29.5	4.2	44.5	13.6	7.1	1.0	2,879
性別								
男性	284	29.2	4.2	39.8	14.8	10.6	1.4	3,249
女性	253	30.8	4.7	36.0	17.8	8.7	2.0	3,282
年代								
20代以下	156	29.5	6.4	37.8	18.6	7.1	0.6	2,903
30代	216	26.4	2.3	45.8	13.4	10.2	1.9	3,356
40代	80	35.0	3.8	31.3	15.0	12.5	2.5	3,391
50代以上	89	36.0	7.9	24.7	19.1	10.1	2.2	3,439
訪日経験								
初回	323	33.7	4.3	42.7	12.7	5.3	1.2	2,574
リピーター	218	24.8	5.0	30.7	21.1	16.1	2.3	4,237
同行者								
ひとり	105	34.3	3.8	25.7	23.8	10.5	1.9	3,465
夫婦・パートナー	199	27.1	5.0	45.7	12.6	8.0	1.5	3,047
ファミリー	121	28.9	5.0	37.2	15.7	11.6	1.7	3,544
友人・同僚	113	31.0	4.4	37.2	15.9	9.7	1.8	3,150
東アジア合計	86	26.7	2.3	33.7	16.3	17.4	3.5	4,140
台湾	48	20.8	4.2	33.3	16.7	18.8	6.3	4,881
中国	28	35.7	-	32.1	14.3	17.9	-	3,286
香港	9	33.3	-	33.3	22.2	11.1	-	3,190
東南アジア合計	26	42.3	-	26.9	3.8	26.9	-	3,637
タイ	6	16.7	-	66.7	-	16.7	-	3,333
欧州合計	307	27.4	5.9	43.0	17.3	5.5	1.0	2,833
英国	54	31.5	1.9	35.2	22.2	9.3	-	3,104
フランス	68	23.5	5.9	50.0	19.1	1.5	-	2,357
ドイツ	47	29.8	6.4	34.0	25.5	4.3	-	2,932
オランダ	41	41.5	9.8	31.7	9.8	4.9	2.4	2,417
南北アメリカ合計	47	31.9	6.4	25.5	19.1	17.0	-	3,991
米国	33	24.2	6.1	27.3	24.2	18.2	-	4,697
オセアニア合計	22	36.4	4.5	27.3	22.7	-	9.1	4,454
オーストラリア	18	33.3	5.6	27.8	22.2	-	11.1	4,746
中東合計	35	48.6	-	28.6	11.4	8.6	2.9	2,943
イスラエル	35	48.6	-	28.6	11.4	8.6	2.9	2,943
その他	18	27.8	5.6	50.0	5.6	11.1	-	2,556

※ 全体より10%以上高い値 全体より20%以上高い値

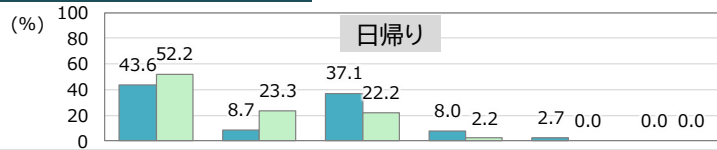
1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <⑤ 入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)>

- ・ 日帰り客の入館・入場料での消費額は、平均で964円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」が14.9pt増で37.1%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「中国」「東アジア合計」「40代」「フランス」「台湾」となっている。
- ・ 宿泊客の入館・入場料での消費額は、平均で2,042円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で34.1%となっている。
- ・ 前回と比べて「1～1,000円未満」が10.4pt減少している。
- ・ 比較的単価が高いのは「オーストラリア」「オセアニア合計」「英国」「タイ」「台湾」となっている。

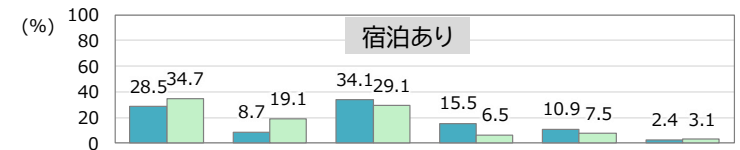
問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	264	43.6	8.7	37.1	8.0	2.7	-	964
全体 (R6)	90	52.2	23.3	22.2	2.2	-	-	567
調査地点								
松本城	184	35.9	9.8	44.0	8.2	2.2	-	1,061
上高地	80	61.3	6.3	21.3	7.5	3.8	-	741
性別								
男性	135	43.0	7.4	38.5	8.9	2.2	-	1,013
女性	129	44.2	10.1	35.7	7.0	3.1	-	913
年代								
20代以下	70	50.0	10.0	30.0	7.1	2.9	-	817
30代	100	49.0	10.0	32.0	5.0	4.0	-	905
40代	43	27.9	9.3	44.2	16.3	2.3	-	1,281
50代以上	51	37.3	3.9	51.0	7.8	-	-	1,015
訪日経験								
初回	149	46.3	9.4	37.6	4.7	2.0	-	838
リピーター	115	40.0	7.8	36.5	12.2	3.5	-	1,128
同行者								
ひとり	74	35.1	10.8	41.9	9.5	2.7	-	1,097
夫婦・パートナー	73	49.3	2.7	38.4	9.6	-	-	913
ファミリー	60	36.7	13.3	35.0	10.0	5.0	-	1,154
友人・同僚	52	53.8	7.7	32.7	1.9	3.8	-	680
国籍別								
東アジア合計	49	34.7	10.2	30.6	16.3	8.2	-	1,324
台湾	19	26.3	10.5	47.4	10.5	5.3	-	1,175
中国	23	39.1	8.7	17.4	21.7	13.0	-	1,601
香港	6	50.0	16.7	16.7	16.7	-	-	783
東南アジア合計	17	76.5	5.9	17.6	-	-	-	211
タイ	7	85.7	14.3	-	-	-	-	13
欧州合計	141	41.8	8.5	41.8	6.4	1.4	-	934
英国	20	50.0	5.0	40.0	5.0	-	-	826
フランス	22	36.4	-	54.5	9.1	-	-	1,215
ドイツ	21	66.7	4.8	23.8	4.8	-	-	549
オランダ	19	26.3	15.8	52.6	-	5.3	-	1,029
南北アメリカ合計	20	40.0	15.0	40.0	5.0	-	-	939
米国	15	46.7	20.0	33.3	-	-	-	731
オセアニア合計	12	41.7	8.3	41.7	8.3	-	-	817
オーストラリア	11	36.4	9.1	45.5	9.1	-	-	891
中東合計	14	64.3	7.1	14.3	14.3	-	-	857
イスラエル	14	64.3	7.1	14.3	14.3	-	-	857
その他	11	36.4	-	54.5	-	9.1	-	1,255



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000円以上	平均(円)
全体 (R7)	543	28.5	8.7	34.1	15.5	10.9	2.4	2,042
全体 (R6)	585	34.7	19.1	29.1	6.5	7.5	3.1	1,435
調査地点								
松本城	236	29.2	9.7	29.2	14.0	14.4	3.4	2,268
上高地	307	28.0	7.8	37.8	16.6	8.1	1.6	1,868
性別								
男性	287	30.3	8.0	32.4	15.3	11.5	2.4	2,040
女性	252	26.2	9.1	36.1	15.9	10.3	2.4	2,068
年代								
20代以下	158	32.3	7.6	29.7	14.6	12.7	3.2	2,170
30代	216	23.1	8.8	42.1	17.1	7.4	1.4	1,908
40代	80	27.5	10.0	35.0	16.3	7.5	3.8	2,033
50代以上	89	36.0	9.0	21.3	12.4	19.1	2.2	2,144
訪日経験								
初回	322	23.9	9.0	40.4	15.2	10.6	0.9	2,006
リピーター	221	35.3	8.1	24.9	15.8	11.3	4.5	2,094
同行者								
ひとり	110	26.4	11.8	37.3	10.9	10.0	3.6	2,071
夫婦・パートナー	199	23.1	7.5	39.2	17.6	11.1	1.5	2,140
ファミリー	116	31.0	6.9	31.9	16.4	11.2	2.6	2,023
友人・同僚	115	37.4	9.6	23.5	15.7	11.3	2.6	1,884
国籍別								
東アジア合計	88	34.1	8.0	28.4	12.5	12.5	4.5	2,017
台湾	50	32.0	8.0	30.0	10.0	12.0	8.0	2,323
中国	27	48.1	-	22.2	18.5	11.1	-	1,481
香港	10	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0	-	2,038
東南アジア合計	29	58.6	10.3	10.3	3.4	13.8	3.4	1,569
タイ	8	50.0	-	12.5	12.5	25.0	-	2,368
欧州合計	307	21.5	7.5	41.0	19.2	9.1	1.6	2,118
英国	54	22.2	3.7	37.0	9.3	22.2	5.6	2,927
フランス	67	20.9	9.0	38.8	25.4	6.0	-	1,884
ドイツ	48	18.8	12.5	47.9	16.7	4.2	-	1,629
オランダ	38	28.9	10.5	36.8	21.1	2.6	-	1,524
南北アメリカ合計	45	40.0	8.9	28.9	13.3	8.9	-	1,566
米国	30	36.7	13.3	23.3	16.7	10.0	-	1,635
オセアニア合計	22	27.3	4.5	22.7	18.2	18.2	9.1	3,235
オーストラリア	18	22.2	5.6	22.2	16.7	22.2	11.1	3,581
中東合計	34	35.3	14.7	26.5	5.9	14.7	2.9	1,966
イスラエル	34	35.3	14.7	26.5	5.9	14.7	2.9	1,966
その他	18	33.3	22.2	22.2	5.6	16.7	-	1,489

※ 全体より10%以上高い値 全体より20%以上高い値

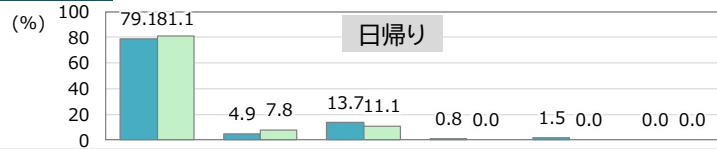
1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <⑥ 体験(伝統文化など)>

- ・ 日帰り客の体験での消費額は、平均で308円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で13.7%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「イスラエル」「ドイツ」「台湾」「初回」「男性」となっている。
- ・ 宿泊客の体験での消費額は、平均で720円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」が5.9pt減で9.7%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「タイ」「オーストラリア」「オセアニア合計」「20代以下」「オランダ」となっている。

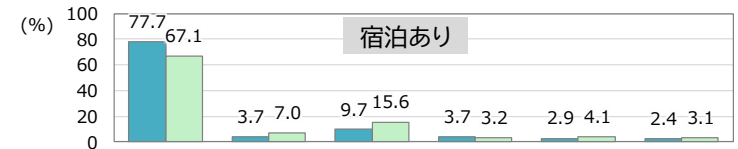
問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

体験(伝統文化など)



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	263	79.1	4.9	13.7	0.8	1.5	-	308
全体 (R6)	90	81.1	7.8	11.1	-	-	-	205
調査地点								
松本城	183	75.4	6.6	15.3	0.5	2.2	-	367
上高地	80	87.5	1.3	10.0	1.3	-	-	173
性別								
男性	135	74.8	4.4	17.8	0.7	2.2	-	396
女性	128	83.6	5.5	9.4	0.8	0.8	-	214
年代								
20代以下	67	79.1	1.5	16.4	1.5	1.5	-	377
30代	100	78.0	7.0	13.0	-	2.0	-	317
40代	44	70.5	4.5	22.7	2.3	-	-	325
50代以上	52	88.5	5.8	3.8	-	1.9	-	187
訪日経験								
初回	147	74.8	5.4	17.0	0.7	2.0	-	397
リピーター	116	84.5	4.3	9.5	0.9	0.9	-	195
同行者								
ひとり	72	73.6	9.7	13.9	-	2.8	-	333
夫婦・パートナー	72	81.9	1.4	15.3	1.4	-	-	315
ファミリー	61	80.3	8.2	11.5	-	-	-	172
友人・同僚	53	81.1	-	15.1	1.9	1.9	-	355
東アジア合計	51	82.4	3.9	9.8	2.0	2.0	-	276
台湾	20	75.0	5.0	10.0	5.0	5.0	-	515
中国	24	83.3	4.2	12.5	-	-	-	158
香港	6	100.0	-	-	-	-	-	0
東南アジア合計	17	94.1	-	5.9	-	-	-	59
タイ	7	100.0	-	-	-	-	-	0
欧州合計	138	77.5	6.5	15.2	-	0.7	-	289
英国	20	85.0	5.0	10.0	-	-	-	231
フランス	22	77.3	-	22.7	-	-	-	327
ドイツ	22	63.6	13.6	18.2	-	4.5	-	559
オランダ	17	94.1	-	5.9	-	-	-	141
南北アメリカ合計	20	75.0	10.0	15.0	-	-	-	270
米国	15	80.0	13.3	6.7	-	-	-	74
オセアニア合計	12	91.7	-	8.3	-	-	-	83
オーストラリア	11	90.9	-	9.1	-	-	-	91
中東合計	14	78.6	-	7.1	7.1	7.1	-	643
イスラエル	14	78.6	-	7.1	7.1	7.1	-	643
その他	11	54.5	-	36.4	-	9.1	-	964



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	547	77.7	3.7	9.7	3.7	2.9	2.4	720
全体 (R6)	589	67.1	7.0	15.6	3.2	4.1	3.1	866
調査地点								
松本城	242	68.2	5.4	14.5	4.5	4.5	2.9	975
上高地	305	85.2	2.3	5.9	3.0	1.6	2.0	517
性別								
男性	289	76.8	3.1	11.1	3.8	2.1	3.1	754
女性	254	79.1	3.9	7.9	3.5	3.9	1.6	684
年代								
20代以下	157	62.4	6.4	15.9	5.7	5.1	4.5	1,257
30代	218	83.9	1.8	6.9	5.0	0.9	1.4	488
40代	80	80.0	3.8	12.5	-	2.5	1.3	515
50代以上	92	87.0	3.3	3.3	-	4.3	2.2	530
訪日経験								
初回	322	78.0	3.7	10.2	3.4	2.8	1.9	661
リピーター	225	77.3	3.6	8.9	4.0	3.1	3.1	803
同行者								
ひとり	110	63.6	3.6	20.0	6.4	2.7	3.6	1,031
夫婦・パートナー	199	85.4	2.0	6.0	3.5	2.0	1.0	472
ファミリー	120	81.7	5.0	5.8	1.7	2.5	3.3	652
友人・同僚	115	73.9	5.2	9.6	3.5	5.2	2.6	918
東アジア合計	90	84.4	1.1	6.7	2.2	2.2	3.3	609
台湾	51	84.3	2.0	5.9	-	2.0	5.9	780
中国	28	89.3	-	3.6	7.1	-	-	286
香港	10	70.0	-	20.0	-	10.0	-	700
東南アジア合計	30	80.0	-	6.7	6.7	3.3	3.3	965
タイ	8	50.0	-	25.0	12.5	12.5	-	1,868
欧州合計	305	79.0	4.3	9.2	4.3	2.0	1.3	583
英国	52	96.2	-	1.9	1.9	-	-	96
フランス	67	79.1	7.5	10.4	1.5	1.5	-	346
ドイツ	48	87.5	4.2	6.3	-	2.1	-	333
オランダ	38	68.4	7.9	2.6	13.2	5.3	2.6	1,174
南北アメリカ合計	46	80.4	4.3	8.7	-	4.3	2.2	712
米国	32	75.0	6.3	12.5	-	3.1	3.1	784
オセアニア合計	24	66.7	4.2	8.3	4.2	8.3	8.3	1,769
オーストラリア	20	65.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	1,787
中東合計	34	67.6	5.9	14.7	2.9	2.9	5.9	1,053
イスラエル	34	67.6	5.9	14.7	2.9	2.9	5.9	1,053
その他	18	44.4	5.6	33.3	5.6	11.1	-	1,167

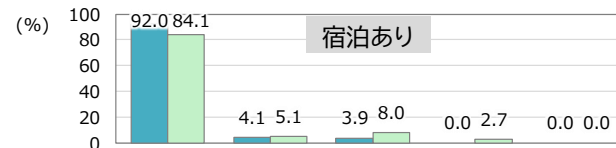
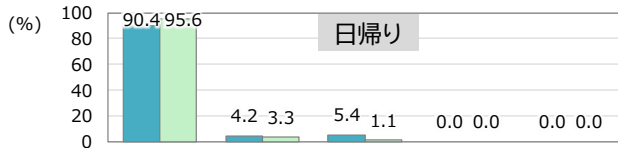
※ 全体より10%以上高い値 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <⑦ その他>

- 日帰り客のその他での消費額は、平均で65円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で5.4%となっている。
- 比較的単価が高いのは「オランダ」「40代」「中国」「台湾」「東アジア合計」となっている。
- 宿泊客のその他での消費額は、平均で64円であり、最も回答割合が高かったのは「1～1,000円未満」で4.1%となっている。
- 比較的単価が高いのは「タイ」「20代以下」「ひとり」「松本城」「友人・同僚」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
 ②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

その他



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	261	90.4	4.2	5.4	-	-	65
全体 (R6)	90	95.6	3.3	1.1	-	-	29
調査地点	183	89.1	4.9	6.0	-	-	69
上高地	78	93.6	2.6	3.8	-	-	56
性別	133	90.2	3.8	6.0	-	-	70
男性	128	90.6	4.7	4.7	-	-	61
女性	66	92.4	3.0	4.5	-	-	55
年代	99	88.9	7.1	4.0	-	-	60
30代	45	86.7	-	13.3	-	-	133
40代	51	94.1	3.9	2.0	-	-	29
50代以上	145	89.0	4.8	6.2	-	-	72
訪日経験	116	92.2	3.4	4.3	-	-	57
リピーター	74	86.5	9.5	4.1	-	-	64
ひとり	71	91.5	1.4	7.0	-	-	75
同行者	60	93.3	3.3	3.3	-	-	42
夫婦・パートナー	50	90.0	2.0	8.0	-	-	90
ファミリー	47	87.2	4.3	8.5	-	-	102
友人・同僚	17	88.2	-	11.8	-	-	118
東アジア合計	23	82.6	8.7	8.7	-	-	122
台湾	6	100.0	-	-	-	-	0
中国	17	100.0	-	-	-	-	0
香港	7	100.0	-	-	-	-	0
東南アジア合計	19	94.7	5.3	-	-	-	1
タイ	21	100.0	-	-	-	-	0
欧州合計	22	90.9	9.1	-	-	-	62
英国	19	84.2	-	15.8	-	-	158
フランス	21	95.2	4.8	-	-	-	5
ドイツ	16	93.8	6.3	-	-	-	6
オランダ	12	100.0	-	-	-	-	0
南北アメリカ合計	11	100.0	-	-	-	-	0
米国	13	100.0	-	-	-	-	0
オセアニア合計	13	100.0	-	-	-	-	0
オーストラリア	13	100.0	-	-	-	-	0
中東合計	13	100.0	-	-	-	-	0
イスラエル	10	80.0	-	20.0	-	-	200
その他							

	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体 (R7)	539	92.0	4.1	3.9	-	-	64
全体 (R6)	584	84.1	5.1	8.0	2.7	-	235
調査地点	237	89.5	5.5	5.1	-	-	87
松本城	302	94.0	3.0	3.0	-	-	46
性別	282	91.8	4.6	3.5	-	-	65
男性	254	92.5	3.1	4.3	-	-	64
女性	154	88.3	5.8	5.8	-	-	100
年代	215	92.6	2.8	4.7	-	-	64
30代	78	93.6	5.1	1.3	-	-	35
40代	92	95.7	3.3	1.1	-	-	28
50代以上	323	92.6	4.0	3.4	-	-	59
訪日経験	216	91.2	4.2	4.6	-	-	72
リピーター	102	88.2	3.9	7.8	-	-	89
ひとり	206	94.7	3.4	1.9	-	-	41
同行者	115	92.2	4.3	3.5	-	-	67
夫婦・パートナー	113	90.3	5.3	4.4	-	-	83
ファミリー	85	97.6	1.2	1.2	-	-	29
友人・同僚	48	97.9	2.1	-	-	-	10
東アジア合計	27	96.3	-	3.7	-	-	74
台湾	9	100.0	-	-	-	-	0
中国	26	96.2	-	3.8	-	-	77
香港	6	83.3	-	16.7	-	-	333
東南アジア合計	306	92.2	3.9	3.9	-	-	59
タイ	55	98.2	-	1.8	-	-	18
欧州合計	67	89.6	6.0	4.5	-	-	81
英国	47	91.5	6.4	2.1	-	-	50
フランス	40	92.5	2.5	5.0	-	-	70
ドイツ	46	91.3	6.5	2.2	-	-	54
オランダ	32	87.5	9.4	3.1	-	-	78
南北アメリカ合計	24	91.7	4.2	4.2	-	-	50
米国	20	90.0	5.0	5.0	-	-	60
オセアニア合計	35	91.4	5.7	2.9	-	-	58
オーストラリア	35	91.4	5.7	2.9	-	-	58
中東合計	17	58.8	17.6	23.5	-	-	373
イスラエル							
その他							

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <日帰り客 平均消費額>

- 日帰り客の総消費額は、8,977円となっている。
- 比較的単価が高いのは「台湾」「タイ」「東アジア合計」「中国」「香港」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
 ②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

日帰り客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料 ※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体 (R7)	264	3,547	260	2,496	-	-	263	1,597	264	964	263	308	261	65	8,977
全体 (R6)	72	3,263	69	3,563	-	-	71	1,389	69	555	69	193	69	30	8,994
調査地点															
松本城	184	3,351	182	1,552	-	-	186	1,713	184	1,061	183	367	183	69	8,113
上高地	80	3,998	78	4,697	-	-	77	1,317	80	741	80	173	78	56	10,983
性別															
男性	138	3,940	132	2,653	-	-	134	1,674	135	1,013	135	396	133	70	9,746
女性	126	3,117	128	2,334	-	-	129	1,516	129	913	128	214	128	61	8,155
年代															
20代以下	69	3,176	68	3,047	-	-	68	956	70	817	67	377	66	55	8,427
30代	97	3,449	97	2,756	-	-	99	1,516	100	905	100	317	99	60	9,003
40代	47	3,230	47	2,120	-	-	45	2,500	43	1,281	44	325	45	133	9,590
50代以上	51	4,529	48	1,556	-	-	51	1,812	51	1,015	52	187	51	29	9,127
訪日経験															
初回	149	2,913	150	2,316	-	-	149	924	149	838	147	397	145	72	7,459
リピーター	115	4,370	110	2,741	-	-	114	2,477	115	1,128	116	195	116	57	10,966
同行者															
ひとり	74	3,464	74	2,792	-	-	73	1,166	74	1,097	72	333	74	64	8,917
夫婦・パートナー	73	3,629	69	2,049	-	-	71	1,601	73	913	72	315	71	75	8,581
ファミリー	61	4,030	61	2,208	-	-	60	1,892	60	1,154	61	172	60	42	9,499
友人・同僚	50	3,171	50	3,273	-	-	53	1,577	52	680	53	355	50	90	9,146
国籍別															
東アジア合計	50	4,518	47	4,110	-	-	49	3,083	49	1,324	51	276	47	102	13,413
台湾	19	4,371	20	4,847	-	-	18	4,416	19	1,175	20	515	17	118	18,441
中国	24	4,533	20	3,395	-	-	24	2,565	23	1,601	24	158	23	122	12,375
香港	6	3,500	6	4,202	-	-	6	1,667	6	783	6	0	6	0	2,152
東南アジア合計	16	3,327	15	3,182	-	-	17	1,000	17	211	17	59	17	0	1,779
タイ	7	3,747	6	4,455	-	-	7	286	7	13	7	0	7	0	5,000
欧州合計	141	2,980	143	1,800	-	-	141	1,293	141	934	138	289	141	72	7,369
英国	18	2,921	20	1,501	-	-	20	2,176	20	826	20	231	19	1	7,656
フランス	22	3,972	22	3,257	-	-	21	768	22	1,215	22	327	21	0	9,539
ドイツ	22	2,048	22	898	-	-	22	2,574	21	549	22	559	22	62	6,690
オランダ	19	3,368	19	655	-	-	19	263	19	1,029	17	141	19	158	5,614
南北アメリカ合計	20	3,785	20	2,550	-	-	20	1,553	20	939	20	270	21	5	9,101
米国	15	3,513	15	2,290	-	-	15	1,670	15	731	15	74	16	6	8,285
オセアニア合計	12	2,253	11	1,693	-	-	12	417	12	817	12	83	12	0	5,263
オーストラリア	11	1,549	11	1,693	-	-	11	455	11	891	11	91	11	0	4,679
中東合計	14	6,064	13	2,569	-	-	13	1,423	14	857	14	643	13	0	11,356
イスラエル	14	6,064	13	2,569	-	-	13	1,423	14	857	14	643	13	0	11,356
その他	11	1,591	11	1,591	-	-	11	1,364	11	1,255	11	964	10	200	6,964

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)
 ※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)
 ※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)
 ※4:体験(伝統文化など)

1.外国人旅行者調査結果 | (19)消費額 <宿泊客 平均消費額>

- ・ 宿泊客の総消費額は、前回と比べて4,086円減の40,496円となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「タイ」「米国」「オーストラリア」「東南アジア合計」「オセアニア合計」となっている。

問15. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

宿泊客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料 ※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体 (R7)	535	8,201	538	4,521	472	21,705	541	3,244	543	2,042	547	720	539	64	40,496
全体 (R6)	586	8,723	584	5,460	439	23,705	592	4,157	585	1,435	589	866	584	235	44,582
調査地点															
松本城	235	9,512	238	3,107	198	27,097	233	3,727	236	2,268	242	975	237	87	46,773
上高地	300	7,175	300	5,643	274	17,808	308	2,879	307	1,868	305	517	302	46	35,934
性別															
男性	281	8,635	282	4,935	257	23,144	284	3,249	287	2,040	289	754	282	65	42,823
女性	250	7,813	252	4,079	212	20,127	253	3,282	252	2,068	254	684	254	64	38,115
年代															
20代以下	153	8,012	147	4,375	131	20,524	156	2,903	158	2,170	157	1,257	154	100	39,341
30代	217	7,498	218	4,877	202	19,927	216	3,356	216	1,908	218	488	215	64	38,118
40代	80	9,424	81	3,899	64	20,326	80	3,391	80	2,033	80	515	78	35	39,623
50代以上	85	9,187	92	4,459	75	29,730	89	3,439	89	2,144	92	530	92	28	49,518
訪日経験															
初回	319	7,206	313	4,022	275	19,149	323	2,574	322	2,006	322	661	323	59	35,676
リピーター	216	9,671	225	5,215	197	25,272	218	4,237	221	2,094	225	803	216	72	47,365
同行者															
ひとり	108	7,301	104	3,352	90	21,079	105	3,465	110	2,071	110	1,031	102	89	38,388
夫婦・パートナー	195	8,265	199	4,069	178	22,417	199	3,047	199	2,140	199	472	206	41	40,449
ファミリー	118	9,232	119	4,840	102	22,365	121	3,544	116	2,023	120	652	115	67	42,725
友人・同僚	111	7,975	113	6,080	100	19,661	113	3,150	115	1,884	115	918	113	83	39,750
国籍別															
東アジア合計	84	9,814	87	5,353	81	21,884	86	4,140	88	2,017	90	609	85	29	43,847
台湾	48	9,737	48	6,453	45	23,624	48	4,881	50	2,323	51	780	48	10	47,809
中国	26	9,808	28	4,339	26	20,577	28	3,286	27	1,481	28	286	27	74	39,851
香港	9	11,075	10	3,149	9	18,504	9	3,190	10	2,038	10	700	9	0	38,657
東南アジア合計	29	9,860	29	9,434	27	29,862	26	3,637	29	1,569	30	965	26	77	55,404
タイ	7	14,193	8	13,419	7	26,100	6	3,333	8	2,368	8	1,868	6	333	47,111
欧州合計	305	7,218	297	4,057	264	19,358	307	2,833	307	2,118	305	583	306	59	36,227
英国	52	7,901	53	4,565	46	21,384	54	3,104	54	2,927	52	96	55	18	39,996
フランス	68	5,980	67	4,147	57	13,945	68	2,357	67	1,884	67	346	67	81	28,739
ドイツ	47	5,279	45	4,072	41	20,029	47	2,932	48	1,629	48	333	47	50	34,324
オランダ	40	9,042	37	3,784	33	20,963	41	2,417	38	1,524	38	1,174	40	70	38,974
南北アメリカ合計	44	10,067	50	3,325	38	29,066	47	3,991	45	1,566	46	712	46	54	48,782
米国	31	10,844	34	3,689	28	34,091	33	4,697	30	1,635	32	784	32	78	55,819
オセアニア合計	22	9,762	23	3,452	18	30,515	22	4,454	22	3,235	24	1,769	24	50	53,238
オーストラリア	18	9,890	19	3,916	16	31,819	18	4,746	18	3,581	20	1,787	20	60	47,911
中東合計	33	9,467	35	5,029	29	22,052	35	2,943	34	1,966	34	1,053	35	58	42,567
イスラエル	33	9,467	35	5,029	29	22,052	35	2,943	34	1,966	34	1,053	35	58	42,567
その他	18	5,871	17	3,902	15	17,455	18	2,556	18	1,489	18	1,167	17	373	32,812

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

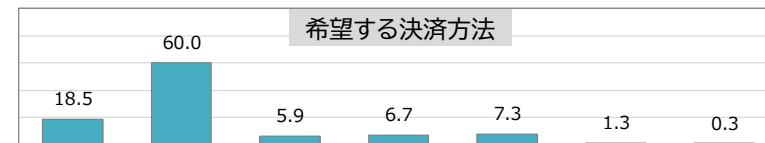
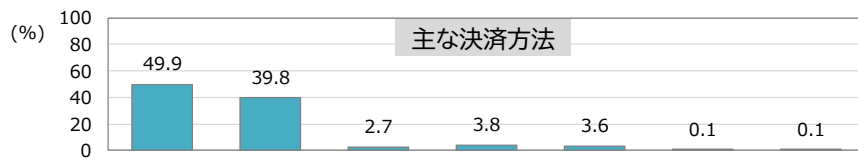
※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

- 松本市内での主な決済方法については「現金」が49.9%と最も高く、次いで「クレジットカード」39.8%が比較的高くなっている。
- 国籍別にみると「中国」は「モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)」、「東南アジア合計」は「現金」が全体と比べて高くなっている。
- 松本市内での希望する決済方法については「クレジットカード」が60.0%と最も高く、次いで「現金」18.5%が比較的高くなっている。
- 国籍別にみると「中国」は「モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)」が他の地域と比べて高くなっている。

問16.今回の松本市内での決済方法について教えてください。



	n	現金	クレジットカード	交通系ICカード(Suica等)	デビットカード(銀聯、Visa、WeChat等)	モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)	その他	お金は使わなかった/お金を使う予定はない
全体	880	49.9	39.8	2.7	3.8	3.6	0.1	0.1
調査地点								
松本城	456	48.2	39.0	3.9	4.6	3.9	0.2	-
上高地	424	51.7	40.6	1.4	2.8	3.3	-	0.2
性別								
男性	464	50.6	39.7	3.0	3.7	2.8	0.2	-
女性	412	48.8	40.0	2.4	3.9	4.6	-	0.2
年代								
20代以下	239	59.0	32.2	2.1	2.9	3.8	-	-
30代	337	46.0	42.4	3.0	5.0	3.6	-	-
40代	145	47.6	44.8	0.7	1.4	4.1	0.7	0.7
50代以上	159	46.5	40.9	5.0	4.4	3.1	-	-
訪日経験								
初回	513	48.3	43.3	2.9	3.7	1.6	0.2	-
リピーター	367	52.0	34.9	2.5	3.8	6.5	-	0.3
同行者								
ひとり	190	47.4	41.1	3.7	6.3	1.6	-	-
夫婦・パートナー	298	42.6	45.3	2.3	5.0	4.4	0.3	-
ファミリー	199	50.8	42.7	2.0	1.5	2.5	-	0.5
友人・同僚	183	63.9	26.2	3.3	1.6	4.9	-	-
国籍別								
東アジア合計	148	54.1	25.7	3.4	4.1	12.2	-	0.7
台湾	75	57.3	28.0	5.3	4.0	4.0	-	1.3
中国	54	55.6	14.8	1.9	1.9	25.9	-	-
香港	17	41.2	41.2	-	11.8	5.9	-	-
東南アジア合計	49	77.6	18.4	4.1	-	-	-	-
タイ	15	66.7	26.7	6.7	-	-	-	-
欧州合計	490	45.3	45.9	2.2	4.1	2.2	0.2	-
英国	78	42.3	47.4	-	6.4	3.8	-	-
フランス	92	42.4	51.1	2.2	4.3	-	-	-
ドイツ	78	42.3	50.0	3.8	3.8	-	-	-
オランダ	67	59.7	37.3	-	1.5	1.5	-	-
南北アメリカ合計	73	54.8	41.1	1.4	1.4	1.4	-	-
米国	51	51.0	45.1	2.0	-	2.0	-	-
オセアニア合計	40	30.0	52.5	2.5	12.5	2.5	-	-
オーストラリア	35	34.3	51.4	2.9	11.4	-	-	-
中東合計	51	51.0	43.1	3.9	-	2.0	-	-
イスラエル	51	51.0	43.1	3.9	-	2.0	-	-
その他	29	72.4	17.2	6.9	3.4	-	-	-

※ :全体より10%以上高い値

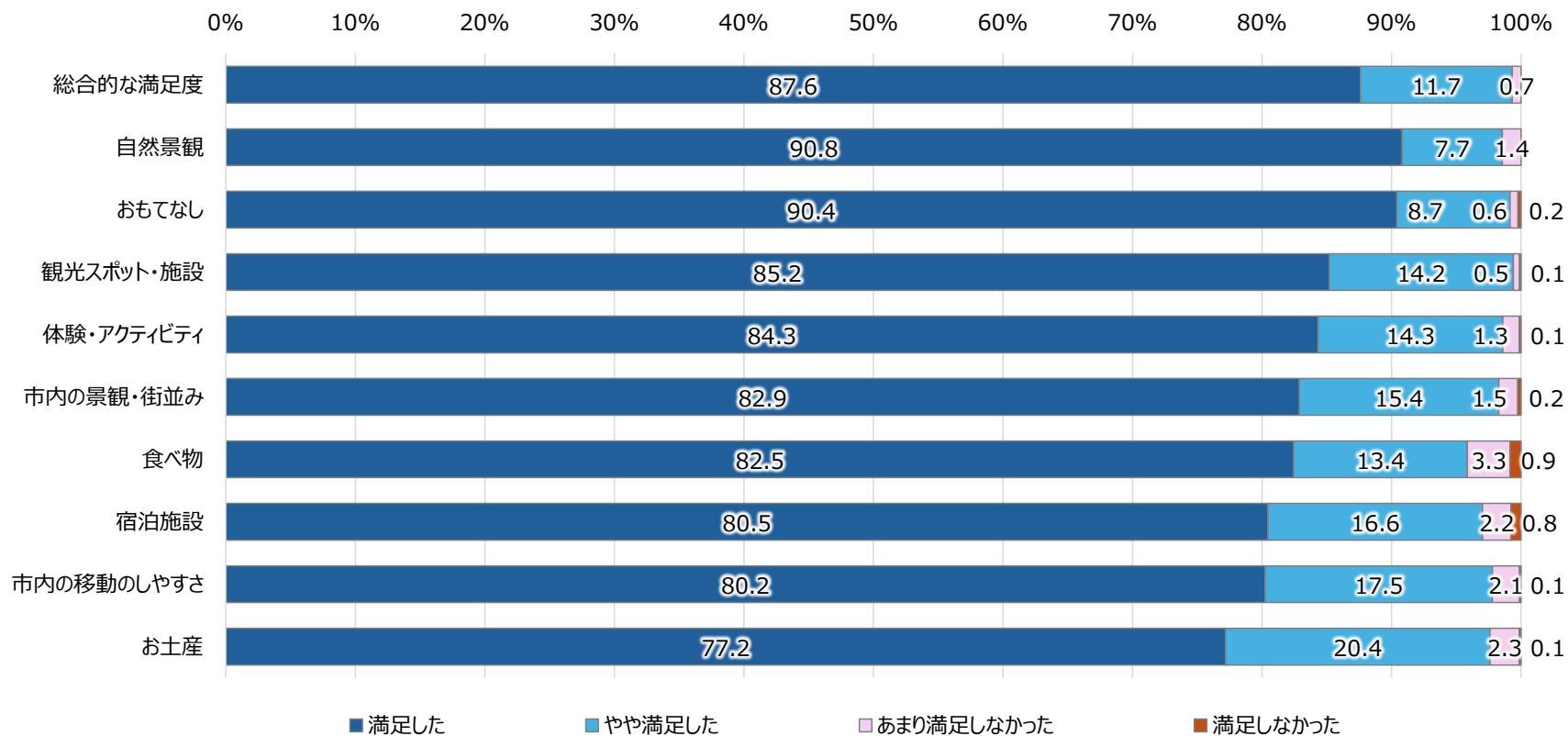
 :全体より20%以上高い値

	現金	クレジットカード	交通系ICカード(Suica等)	デビットカード(銀聯、Visa、WeChat等)	モバイル決済(ApplePay、Alipay、WeChat等)	その他	お金は使わなかった/お金を使う予定はない
全体	18.5	60.0	5.9	6.7	7.3	1.3	0.3
調査地点							
松本城	20.4	55.9	7.5	7.2	7.0	1.5	0.4
上高地	16.5	64.4	4.2	6.1	7.5	0.9	0.2
性別							
男性	17.5	61.6	5.4	6.9	7.1	1.3	0.2
女性	19.7	58.0	6.6	6.6	7.5	1.2	0.5
年代							
20代以下	19.7	55.2	7.9	5.9	10.0	1.3	-
30代	15.4	63.8	4.7	8.0	7.4	0.6	-
40代	18.6	65.5	2.8	6.2	4.8	1.4	0.7
50代以上	23.3	54.1	8.2	5.7	5.0	2.5	1.3
訪日経験							
初回	15.4	66.7	5.3	6.6	4.3	1.4	0.4
リピーター	22.9	50.7	6.8	6.8	11.4	1.1	0.3
同行者							
ひとり	18.4	58.4	7.9	7.9	5.8	1.6	-
夫婦・パートナー	15.4	61.7	6.0	7.0	8.1	1.0	0.7
ファミリー	20.1	62.8	5.0	5.5	5.5	0.5	0.5
友人・同僚	21.9	55.7	4.9	6.0	9.3	2.2	-
国籍別							
東アジア合計	22.3	36.5	7.4	8.8	23.0	1.4	0.7
台湾	30.7	44.0	6.7	5.3	9.3	2.7	1.3
中国	13.0	20.4	7.4	13.0	46.3	-	-
香港	17.6	47.1	11.8	11.8	11.8	-	-
東南アジア合計	22.4	49.0	8.2	10.2	10.2	-	-
タイ	26.7	46.7	-	20.0	6.7	-	-
欧州合計	15.1	67.6	5.5	6.9	3.5	1.4	-
英国	23.1	64.1	2.6	3.8	5.1	1.3	-
フランス	13.0	75.0	4.3	7.6	-	-	-
ドイツ	11.5	70.5	7.7	6.4	2.6	1.3	-
オランダ	16.4	61.2	3.0	11.9	6.0	1.5	-
南北アメリカ合計	16.4	68.5	8.2	4.1	2.7	-	-
米国	19.6	66.7	7.8	2.0	3.9	-	-
オセアニア合計	17.5	67.5	2.5	5.0	2.5	-	5.0
オーストラリア	20.0	68.6	2.9	2.9	-	-	5.7
中東合計	33.3	52.9	2.0	-	9.8	2.0	-
イスラエル	33.3	52.9	2.0	-	9.8	2.0	-
その他	31.0	51.7	6.9	6.9	-	3.4	-

1.外国人旅行者調査結果 | (21)満足度<「満足した」の割合>①

- 総合的な満足度は、9割弱が最も上位評価となる「満足した」と回答している、来訪者のほとんどが満足している。
- 比較的満足度が低いのは「お土産」や「食べ物」などとなっている。

問17.今回の松本市へのご旅行の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)



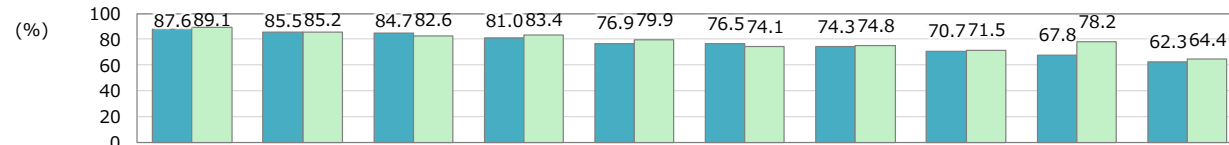
※個別項目間を比較するため、「該当なし」を除いた割合

1.外国人旅行者調査結果 | (21)満足度<「満足した」の割合>②

- 松本市の満足度について、前回と比べて「体験・アクティビティ」の満足度は10.4pt減少している。
- 属性別に「満足した」の割合をみると、「中国」は「市内の景観・街並み」に満足している傾向が強い。
- 「オセアニア合計」「オーストラリア」は、すべての回答者が「総合的な満足度」に「満足した」と回答している。
- 「南北アメリカ合計」「米国」は、他の地域と比べて「お土産」にも満足している。

問17.今回の松本市へのご旅行の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)

※各項目の「満足した」の値



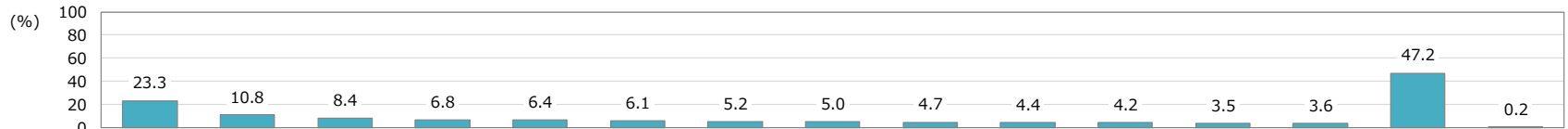
	n	総合的な満足度	自然景観	おもてなし	観光スポット・施設	食べ物	市内の景観・街並み	市内の移動のしやすさ	宿泊施設	体験・アクティビティ	お土産
全体 (R7)	880	87.6	85.5	84.7	81.0	76.9	76.5	74.3	70.7	67.8	62.3
全体 (R6)	827	89.1	85.2	82.6	83.4	79.9	74.1	74.8	71.5	78.2	64.4
調査地点											
松本城	456	89.5	79.2	81.8	78.9	78.9	72.8	71.3	64.5	68.0	53.5
上高地	424	85.6	92.2	87.7	83.3	74.8	80.4	77.6	77.4	67.7	71.7
性別											
男性	464	88.1	86.2	85.1	80.0	78.4	75.9	72.0	72.4	68.1	58.4
女性	412	87.1	84.7	84.2	82.3	75.2	77.2	76.9	68.7	67.5	66.5
年代											
20代以下	239	85.4	85.8	82.4	79.5	75.3	74.5	70.3	66.1	71.5	58.6
30代	337	84.9	87.2	84.6	78.9	71.8	78.9	76.3	70.9	63.2	69.4
40代	145	90.3	86.9	87.6	85.5	82.8	73.1	74.5	73.8	71.0	62.1
50代以上	159	94.3	79.9	85.5	83.6	84.9	77.4	76.1	74.2	69.2	52.8
訪日経験											
初回	513	87.5	86.0	86.0	80.9	75.0	76.4	76.8	71.7	69.0	62.6
リピーター	367	87.7	84.7	82.8	81.2	79.6	76.6	70.8	69.2	66.2	61.9
ひとり	190	86.8	81.6	81.1	75.3	80.0	73.7	70.0	72.1	67.4	62.1
同行者											
夫婦・パートナー	298	90.9	88.9	89.3	88.3	75.8	82.9	77.2	70.1	64.1	64.1
ファミリー	199	87.9	86.4	84.9	82.9	77.9	77.9	76.9	70.9	69.8	62.3
友人・同僚	183	82.5	82.5	80.3	72.7	73.8	68.3	70.5	69.4	71.0	59.6
国籍別											
東アジア合計	148	89.9	90.5	83.8	85.8	81.8	83.8	73.6	76.4	64.9	68.2
台湾	75	88.0	88.0	81.3	81.3	82.7	82.7	73.3	78.7	65.3	69.3
中国	54	90.7	94.4	85.2	90.7	79.6	87.0	75.9	68.5	66.7	68.5
香港	17	94.1	88.2	88.2	94.1	82.4	76.5	64.7	88.2	64.7	64.7
東南アジア合計	49	73.5	83.7	79.6	65.3	59.2	71.4	67.3	63.3	65.3	49.0
タイ	15	80.0	86.7	86.7	73.3	80.0	80.0	73.3	80.0	80.0	53.3
欧州合計	490	87.8	84.3	84.3	79.6	75.9	74.3	75.1	70.0	64.5	62.9
英国	78	93.6	85.9	87.2	88.5	85.9	85.9	80.8	71.8	74.4	65.4
フランス	92	84.8	90.2	91.3	82.6	73.9	80.4	78.3	68.5	60.9	66.3
ドイツ	78	84.6	79.5	78.2	71.8	67.9	60.3	66.7	65.4	55.1	48.7
オランダ	67	94.0	82.1	85.1	79.1	83.6	71.6	76.1	70.1	67.2	62.7
南北アメリカ合計	73	93.2	87.7	93.2	93.2	87.7	79.5	80.8	78.1	86.3	72.6
米国	51	96.1	84.3	90.2	90.2	84.3	76.5	76.5	72.5	82.4	72.5
オセアニア合計	40	100.0	87.5	92.5	95.0	87.5	87.5	85.0	75.0	80.0	55.0
オーストラリア	35	100.0	88.6	94.3	94.3	85.7	85.7	82.9	74.3	80.0	51.4
中東合計	51	82.4	80.4	76.5	66.7	68.6	72.5	60.8	60.8	68.6	51.0
イスラエル	51	82.4	80.4	76.5	66.7	68.6	72.5	60.8	60.8	68.6	51.0
その他	29	75.9	82.8	86.2	82.8	72.4	69.0	69.0	58.6	79.3	48.3

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (22) 今回の松本市への旅行で困ったこと

- 今回の松本市への旅行で困ったことは「ごみを捨てられる場所が少ない」が23.3%と最も高く、以下、「食の多様性に対応した飲食店が少ない(ベジタリアン、ヴィーガン、ハラル等)」10.8%、「クレジットカード・デビットカードが利用できる場所が少ない」8.4%と続いている。
- 一方で、「特に困ったことはなかった」は47.2%となっている。
- 国籍別にみると「中国」「ドイツ」は「ごみを捨てられる場所が少ない」の回答割合が全体と比べて高くなっている。
- 「中国」は「ホテルの部屋が小さい」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。

問19. 今回の松本市への旅行で、困ったことはありましたか。



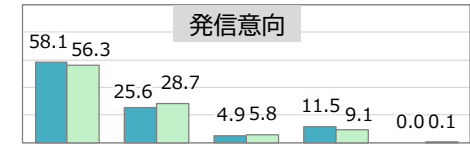
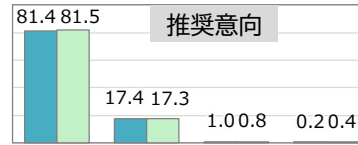
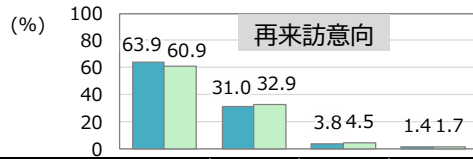
		n	ごみを捨てられる場所が少ない	食の多様性に対応した飲食店が少ない(ベジタリアン、ヴィーガン、ハラル等)	クレジットカード・デビットカードが利用できる場所が少ない	ホテルの部屋が小さい	Wi-Fiスポットが少ない	多言語表示が少ない	その他のキャッシュレス決済できる場所が少ない	観光地が混雑している	アクセスが分かりにくい	施設等のスタッフとのコミュニケーションがとりづらい	市内の移動がしにくい	松本市の情報を取得するのが大変だった	その他	特に困ったことはなかった	無回答
全体		880	23.3	10.8	8.4	6.8	6.4	6.1	5.2	5.0	4.7	4.4	4.2	3.5	3.6	47.2	0.2
調査地点	松本城	456	19.3	4.8	8.3	7.9	5.9	7.7	3.3	4.6	4.8	4.6	3.7	2.6	4.6	54.4	-
	上高地	424	27.6	17.2	8.5	5.7	6.8	4.5	7.3	5.4	4.5	4.2	4.7	4.5	2.6	39.4	0.5
性別	男性	464	25.2	9.5	8.4	7.1	6.5	6.3	5.0	4.5	3.9	4.1	4.7	4.3	3.0	46.1	0.4
	女性	412	21.1	12.1	8.5	6.6	6.1	5.8	5.6	5.3	5.6	4.9	3.6	2.4	4.4	48.3	-
年代	20代以下	239	29.7	10.0	12.6	6.7	8.8	9.6	6.7	5.0	5.4	7.1	5.0	4.2	5.4	39.3	0.4
	30代	337	23.1	17.5	8.0	6.5	5.6	5.0	5.9	5.6	3.9	2.7	4.5	3.3	2.7	45.7	-
	40代	145	22.8	4.1	9.7	8.3	7.6	6.2	4.1	4.8	5.5	4.8	4.8	3.4	4.1	46.9	0.7
	50代以上	159	14.5	3.8	1.9	6.3	3.1	3.1	2.5	3.8	4.4	3.8	1.9	3.1	2.5	62.3	-
訪日経験	初回	513	21.4	13.5	8.6	5.1	5.8	5.3	5.3	6.0	4.7	4.1	4.1	2.1	3.7	47.0	0.2
	リピーター	367	25.9	7.1	8.2	9.3	7.1	7.4	5.2	3.5	4.6	4.9	4.4	5.4	3.5	47.4	0.3
同行者	ひとり	190	21.6	10.0	9.5	4.2	8.9	9.5	5.8	5.8	4.7	4.7	4.2	2.6	6.3	46.8	0.5
	夫婦・パートナー	298	22.8	11.7	11.1	7.0	2.0	4.0	6.0	5.7	4.7	3.7	3.0	2.7	2.7	51.7	-
	ファミリー	199	21.6	9.0	6.0	8.0	8.0	4.5	5.0	5.5	5.5	2.5	4.0	4.5	2.0	48.7	0.5
	友人・同僚	183	27.9	12.6	6.0	8.2	9.3	8.2	3.8	2.7	3.8	7.1	6.6	4.9	4.4	37.2	-
国籍別	東アジア合計	148	27.7	1.4	6.1	12.8	8.8	5.4	2.0	1.4	6.8	4.7	4.1	6.1	2.0	41.9	-
	台湾	75	18.7	-	4.0	9.3	5.3	5.3	2.7	2.7	5.3	8.0	2.7	6.7	-	50.7	-
	中国	54	44.4	1.9	3.7	22.2	14.8	5.6	1.9	-	11.1	-	5.6	3.7	5.6	31.5	-
	香港	17	17.6	5.9	23.5	-	5.9	5.9	-	-	-	5.9	5.9	11.8	-	29.4	-
	東南アジア合計	49	20.4	22.4	14.3	10.2	16.3	4.1	10.2	2.0	10.2	12.2	4.1	4.1	6.1	40.8	-
	タイ	15	20.0	-	20.0	13.3	-	-	6.7	-	-	13.3	-	-	13.3	60.0	-
	欧州合計	490	23.3	13.3	8.2	4.7	4.1	6.7	5.9	7.1	4.1	3.3	2.4	2.0	2.7	49.6	0.2
	英国	78	21.8	9.0	6.4	1.3	1.3	1.3	2.6	3.8	-	-	3.8	1.3	-	61.5	-
	フランス	92	19.6	16.3	10.9	3.3	4.3	7.6	6.5	6.5	4.3	3.3	2.2	3.3	1.1	48.9	-
	ドイツ	78	38.5	25.6	5.1	5.1	3.8	6.4	6.4	12.8	6.4	2.6	2.6	5.1	1.3	37.2	-
	オランダ	67	23.9	7.5	4.5	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.5	3.0	1.5	-	1.5	55.2	-
	南北アメリカ合計	73	20.5	2.7	8.2	1.4	5.5	6.8	2.7	4.1	1.4	2.7	6.8	2.7	11.0	50.7	-
	米国	51	19.6	2.0	5.9	-	7.8	9.8	2.0	2.0	2.0	2.0	9.8	2.0	11.8	47.1	-
	オセアニア合計	40	25.0	5.0	5.0	10.0	5.0	2.5	7.5	2.5	2.5	2.5	2.5	-	2.5	62.5	-
オーストラリア	35	28.6	5.7	5.7	11.4	5.7	2.9	8.6	2.9	2.9	2.9	-	-	2.9	60.0	-	
中東合計	51	19.6	15.7	15.7	9.8	11.8	5.9	3.9	2.0	7.8	7.8	9.8	13.7	5.9	37.3	-	
イスラエル	51	19.6	15.7	15.7	9.8	11.8	5.9	3.9	2.0	7.8	7.8	9.8	13.7	5.9	37.3	-	
その他	29	17.2	17.2	6.9	10.3	10.3	3.4	6.9	3.4	-	10.3	20.7	3.4	3.4	31.0	3.4	

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | (23)属性別 再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向

- 再来訪意向については、「松本市にまた来たい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が94.9%だった。
- 「中国」はすべての回答者が「また来たい」と回答している。
- 推奨意向については、「友人・知人に勧めたい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が98.8%だった。
- 「中国」「英国」「フランス」「ドイツ」「南米アメリカ合計」「米国」「オセアニア合計」「オーストラリア」「イスラエル」はすべての回答者が「勧めたい」と回答している。
- SNS発信意向については、「SNSで発信したい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が83.7%だった。

問20.松本市についてのあなたのお考えをお聞かせください。(それぞれひとつ)



	n	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	再来訪意向高い層
全体 (R7)	880	63.9	31.0	3.8	1.4	94.9
全体 (R6)	827	60.9	32.9	4.5	1.7	93.8
調査地点						
松本城	456	50.9	41.7	5.0	2.4	92.6
上高地	424	77.8	19.6	2.4	0.2	97.4
性別						
男性	464	61.4	32.5	4.1	1.9	93.9
女性	412	66.5	29.4	3.4	0.7	95.9
年代						
20代以下	239	57.3	34.3	6.3	2.1	91.6
30代	337	70.6	26.7	2.7	-	97.3
40代	145	62.8	31.7	4.8	0.7	94.5
50代以上	159	60.4	34.6	1.3	3.8	95.0
訪日経験						
初回	513	61.2	31.8	5.1	1.9	93.0
リピーター	367	67.6	30.0	1.9	0.5	97.6
同行者						
ひとり	190	53.2	40.0	6.8	-	93.2
夫婦・パートナー	298	69.1	26.8	2.3	1.7	95.9
ファミリー	199	60.3	34.2	4.0	1.5	94.5
友人・同僚	183	71.0	24.6	2.7	1.6	95.6
国籍別						
東アジア合計	148	81.1	17.6	1.4	-	98.7
台湾	75	82.7	16.0	1.3	-	98.7
中国	54	81.5	18.5	-	-	100.0
香港	17	70.6	23.5	5.9	-	94.1
東南アジア合計	49	69.4	26.5	4.1	-	95.9
タイ	15	73.3	20.0	6.7	-	93.3
欧州合計	490	58.0	36.3	4.1	1.6	94.3
英国	78	73.1	25.6	1.3	-	98.7
フランス	92	58.7	33.7	4.3	3.3	92.4
ドイツ	78	60.3	38.5	1.3	-	98.8
オランダ	67	38.8	50.7	7.5	3.0	89.5
南北アメリカ合計	73	65.8	31.5	2.7	-	97.3
米国	51	58.8	37.3	3.9	-	96.1
オセアニア合計	40	70.0	25.0	2.5	2.5	95.0
オーストラリア	35	65.7	28.6	2.9	2.9	94.3
中東合計	51	52.9	35.3	7.8	3.9	88.2
イスラエル	51	52.9	35.3	7.8	3.9	88.2
その他	29	72.4	17.2	6.9	3.4	89.6

※ :全体より10%以上高い値

	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	推奨意向高い層
全体 (R7)	81.4	17.4	1.0	0.2	98.8
全体 (R6)	81.5	17.3	0.8	0.4	98.8
調査地点					
松本城	76.8	21.9	0.9	0.4	98.7
上高地	86.3	12.5	1.2	-	98.8
性別					
男性	80.2	18.3	1.3	0.2	98.5
女性	82.8	16.3	0.7	0.2	99.1
年代					
20代以下	76.6	20.9	2.1	0.4	97.5
30代	83.4	16.0	0.6	-	99.4
40代	80.7	17.9	0.7	0.7	98.6
50代以上	84.9	14.5	0.6	-	99.4
訪日経験					
初回	80.5	17.7	1.4	0.4	98.2
リピーター	82.6	16.9	0.5	-	99.5
同行者					
ひとり	78.4	21.1	0.5	-	99.5
夫婦・パートナー	86.6	13.1	0.3	-	99.7
ファミリー	78.4	20.6	1.0	-	99.0
友人・同僚	79.8	16.9	2.7	0.5	96.7
国籍別					
東アジア合計	82.4	16.2	1.4	-	98.6
台湾	84.0	14.7	1.3	-	98.7
中国	83.3	16.7	-	-	100.0
香港	70.6	23.5	5.9	-	94.1
東南アジア合計	77.6	20.4	2.0	-	98.0
タイ	73.3	26.7	0.0	-	100.0
欧州合計	81.0	17.6	1.0	0.4	98.6
英国	89.7	10.3	-	-	100.0
フランス	81.5	18.5	-	-	100.0
ドイツ	85.9	14.1	-	-	100.0
オランダ	74.6	20.9	3.0	1.5	95.5
南北アメリカ合計	86.3	13.7	-	-	100.0
米国	86.3	13.7	-	-	100.0
オセアニア合計	90.0	10.0	-	-	100.0
オーストラリア	88.6	11.4	-	-	100.0
中東合計	72.5	27.5	-	-	100.0
イスラエル	72.5	27.5	-	-	100.0
その他	79.3	17.2	3.4	-	96.5

※ :全体より20%以上高い値

	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	無回答	SNS発信意向高い層
全体 (R7)	58.1	25.6	4.9	11.5	-	83.7
全体 (R6)	56.3	28.7	5.8	9.1	0.1	85.0
調査地点						
松本城	47.4	29.2	6.8	16.7	-	76.6
上高地	69.6	21.7	2.8	5.9	-	91.3
性別						
男性	58.2	27.2	4.1	10.6	-	85.4
女性	58.0	23.5	5.8	12.6	-	81.5
年代						
20代以下	59.0	27.6	6.3	7.1	-	86.6
30代	65.0	24.3	3.3	7.4	-	89.3
40代	53.8	26.9	5.5	13.8	-	80.7
50代以上	45.9	23.9	5.7	24.5	-	69.8
訪日経験						
初回	60.4	23.2	5.3	11.1	-	83.6
リピーター	54.8	28.9	4.4	12.0	-	83.7
同行者						
ひとり	54.2	27.9	5.3	12.6	-	82.1
夫婦・パートナー	62.8	22.8	2.7	11.7	-	85.6
ファミリー	49.7	32.2	6.0	12.1	-	81.9
友人・同僚	64.5	20.2	6.6	8.7	-	84.7
国籍別						
東アジア合計	58.8	30.4	7.4	3.4	-	89.2
台湾	65.3	24.0	4.0	6.7	-	89.3
中国	51.9	35.2	13.0	-	-	87.1
香港	47.1	47.1	5.9	-	-	94.2
東南アジア合計	69.4	20.4	10.2	-	-	89.8
タイ	66.7	26.7	6.7	-	-	93.4
欧州合計	54.5	24.9	3.7	16.9	-	79.4
英国	57.7	17.9	2.6	21.8	-	75.6
フランス	47.8	26.1	6.5	19.6	-	73.9
ドイツ	56.4	21.8	2.6	19.2	-	78.2
オランダ	49.3	26.9	1.5	22.4	-	76.2
南北アメリカ合計	53.4	30.1	5.5	11.0	-	83.5
米国	52.9	37.3	2.0	7.8	-	90.2
オセアニア合計	67.5	22.5	-	10.0	-	90.0
オーストラリア	71.4	20.0	-	8.6	-	91.4
中東合計	62.7	29.4	5.9	2.0	-	92.1
イスラエル	62.7	29.4	5.9	2.0	-	92.1
その他	86.2	6.9	6.9	-	-	93.1



2. 日本人来訪者調査

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (1)調査概要

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、松本市に観光目的の旅行を行った人
サンプルサイズ	1,200件
回収条件	8セル均等(居住地2セル×季節4セル)
設問数	27問(SC6問、本調査21問 当社カウント基準による)

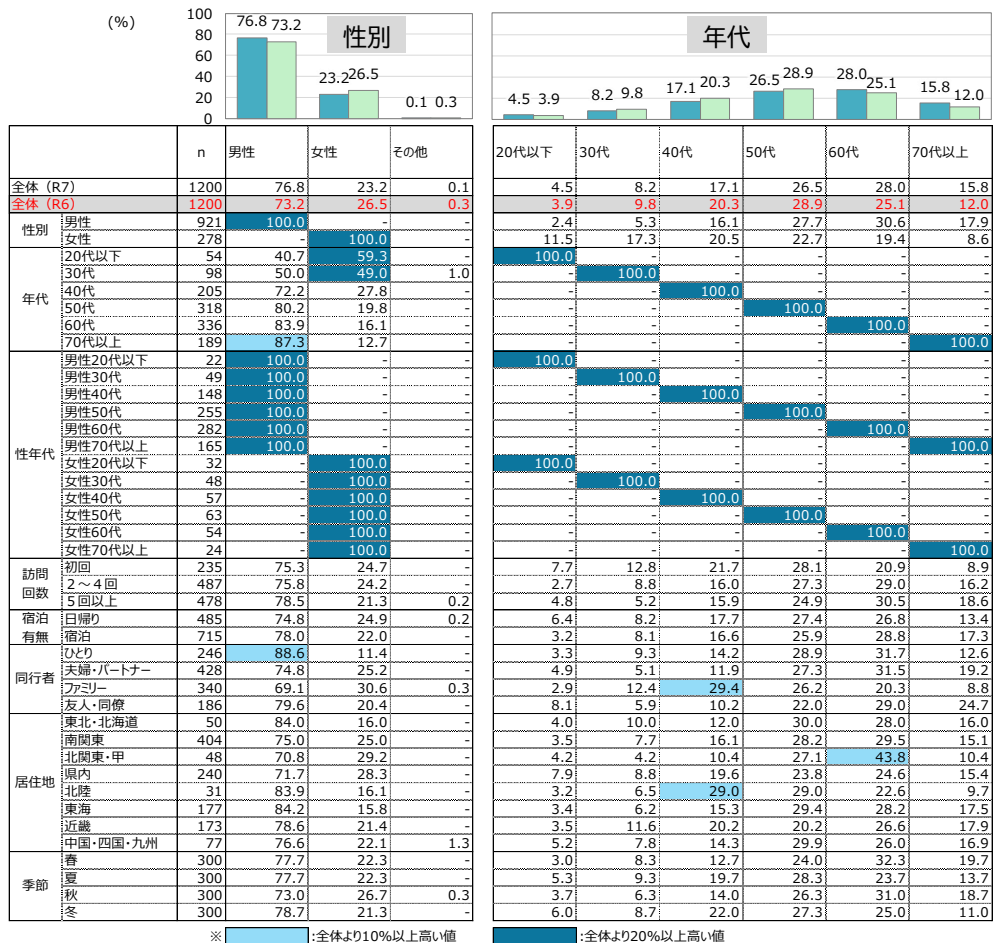
■回収条件

	春(3～5月)	夏(6～8月)	秋(9～11月)	冬(1・2・12月)	合計
長野県内	60	60	60	60	240
長野県外	240	240	240	240	960
合計	300	300	300	300	1,200

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (2)性別、年代

- 性別は「男性」が76.8%、「女性」が23.2%だった。
- 年代は「70代以上」の出現率が高くなっている。
- 同行者別にみると「ファミリー」は「40代」の割合が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「北関東・甲」は「60代」、「北陸」は「40代」の割合が全体と比べて高くなっている。

SC1.あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)、SC2.あなたの年齢をお答えください。(ひとつだけ)



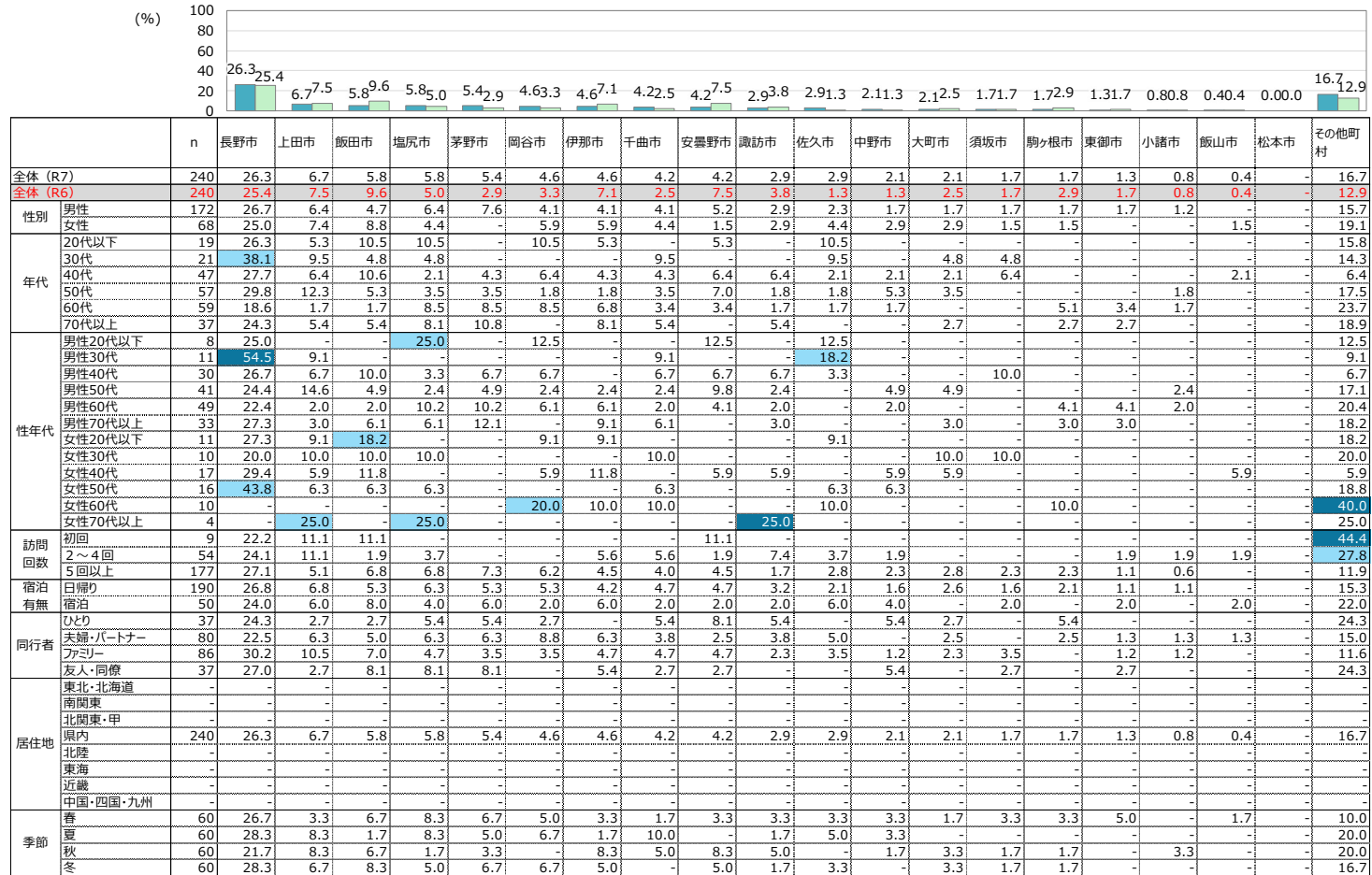
※同行者「夫婦・パートナー」:同行者に「夫婦・パートナー」のみを回答した人
 ※同行者「ファミリー」:同行者に「親・兄弟・親戚」、「子」を回答した人
 ※同行者「友人・同僚」:同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

以下同様のため、次頁以降省略

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (3)居住地(長野県内の市町村)

- 長野県内の居住地は、「長野市」が26.3%と最も高く、以下、「上田市」6.7%、「飯田市」5.8%、「塩尻市」5.8%、「茅野市」5.4%、「岡谷市」「伊那市」4.6%と続いている。

SC4.あなたがお住まいの市区町村を教えてください。(ひとつだけ)

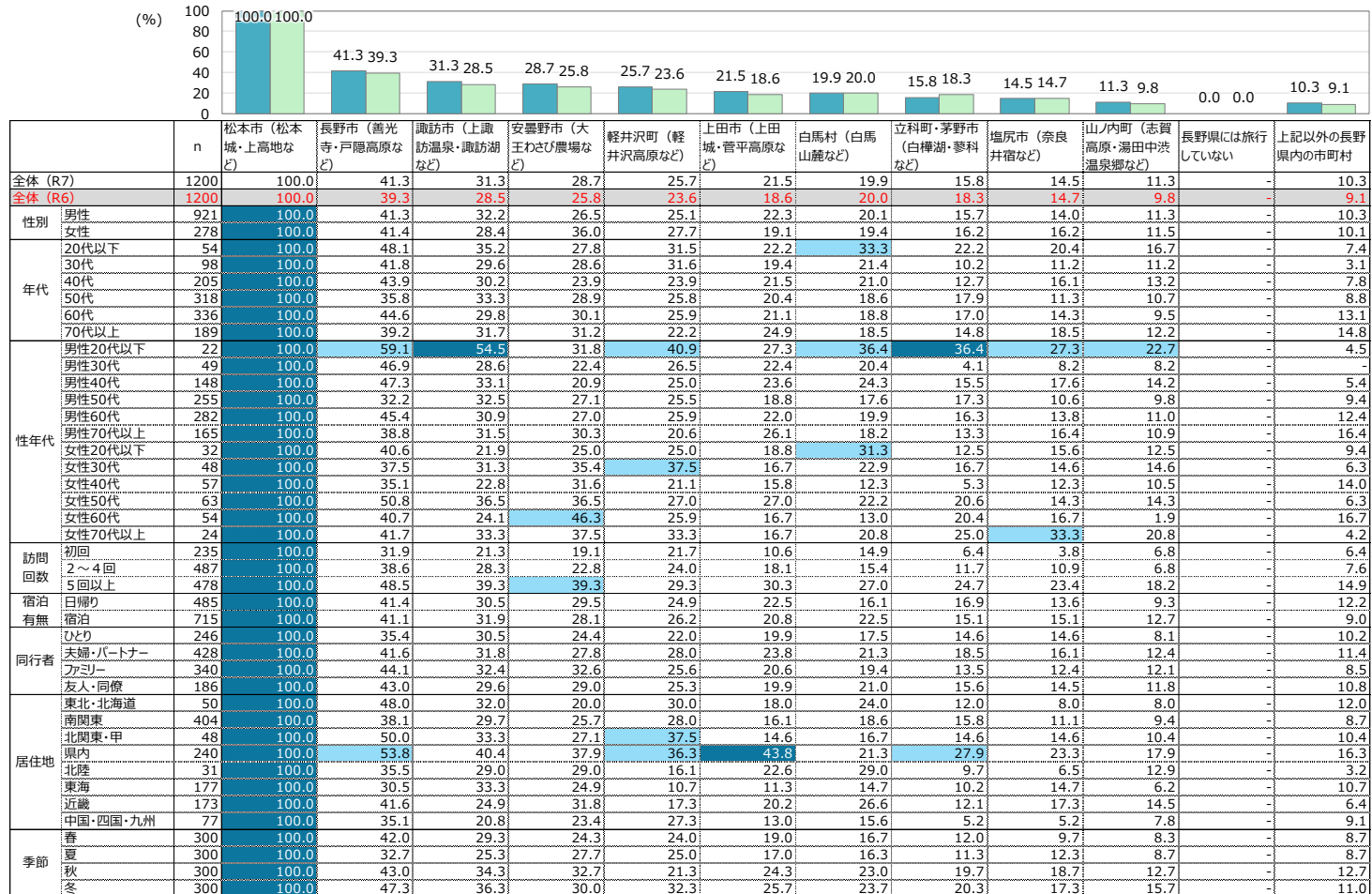


※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (4)訪問した長野県内の観光地

- 訪問した長野県内の観光地は、「長野市(善光寺・戸隠高原など)」が41.3%と最も高く、以下、「諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)」31.3%、「安曇野市(大王わさび農場など)」28.7%、「軽井沢町(軽井沢高原など)」25.7%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)」「立科町・茅野市(白樺湖・蓼科など)」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「上田市(上田城・菅平高原など)」が全体と比べて高くなっている。

SC5.以下は長野県の観光地です。この中で、あなたがこの1年間で「観光目的で旅行」した地域についてお答えください。(あてはまるものすべて)



※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

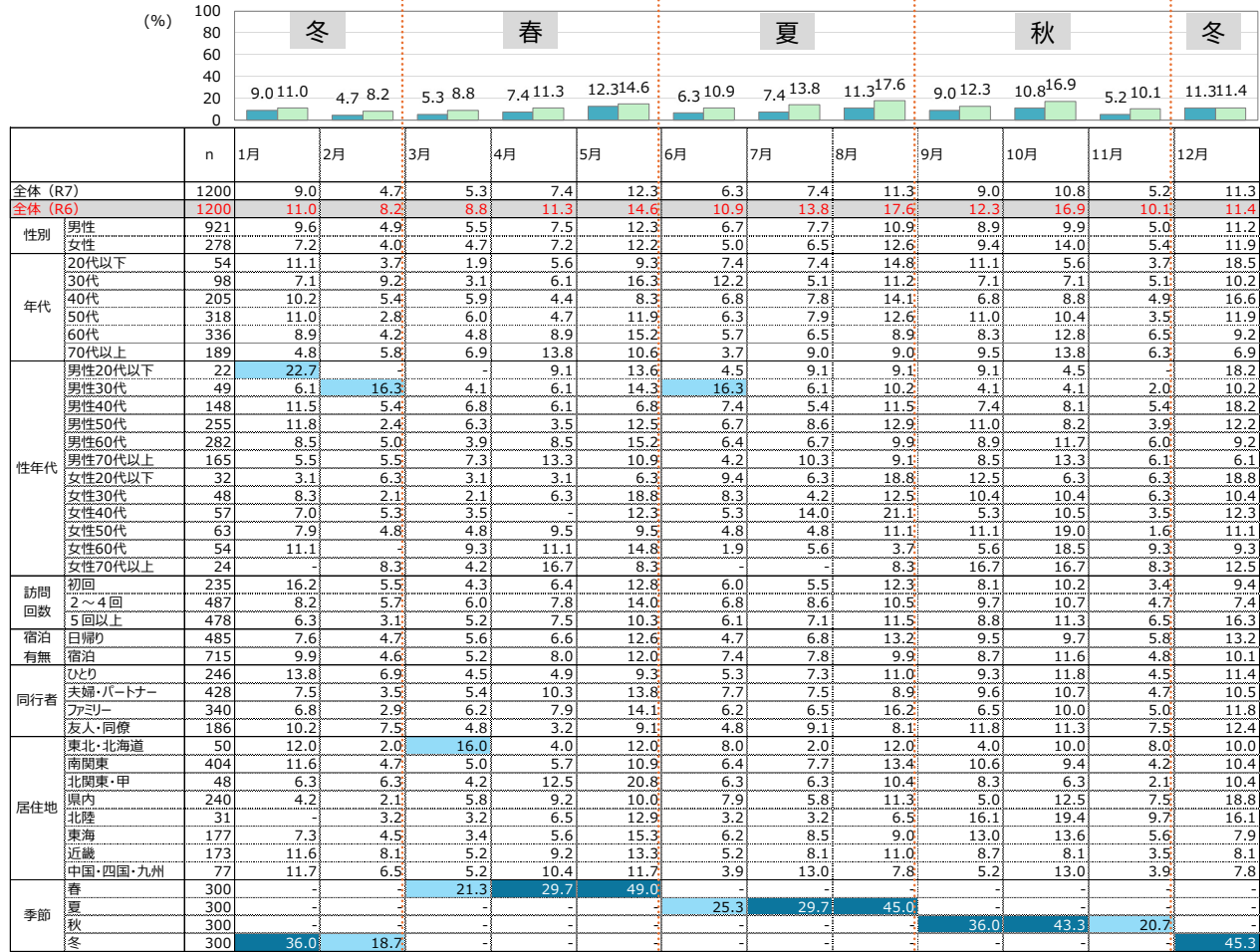
※:松本市在住者を除いた、松本市に来たことがある人を条件に設定して1,200件を回収

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (5)松本市訪問時期

- 松本市訪問時期は、「5月」が12.3%と最も高く、以下、「8月」「12月」11.3%、「10月」10.8%と続いている。
- 性年代別みると「男性20代以下」は「1月」、「男性30代」は「2月」「6月」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別みると「東北・北海道」は「3月」が他の地域と比べて高くなっている。

※前回調査は複数回答のため参考値

SC6.松本市に訪問された方にお尋ねします。あなたは、この1年間で最後に「松本市」に「観光目的の旅行」で訪れた時期はいつですか。(ひとつだけ)



※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

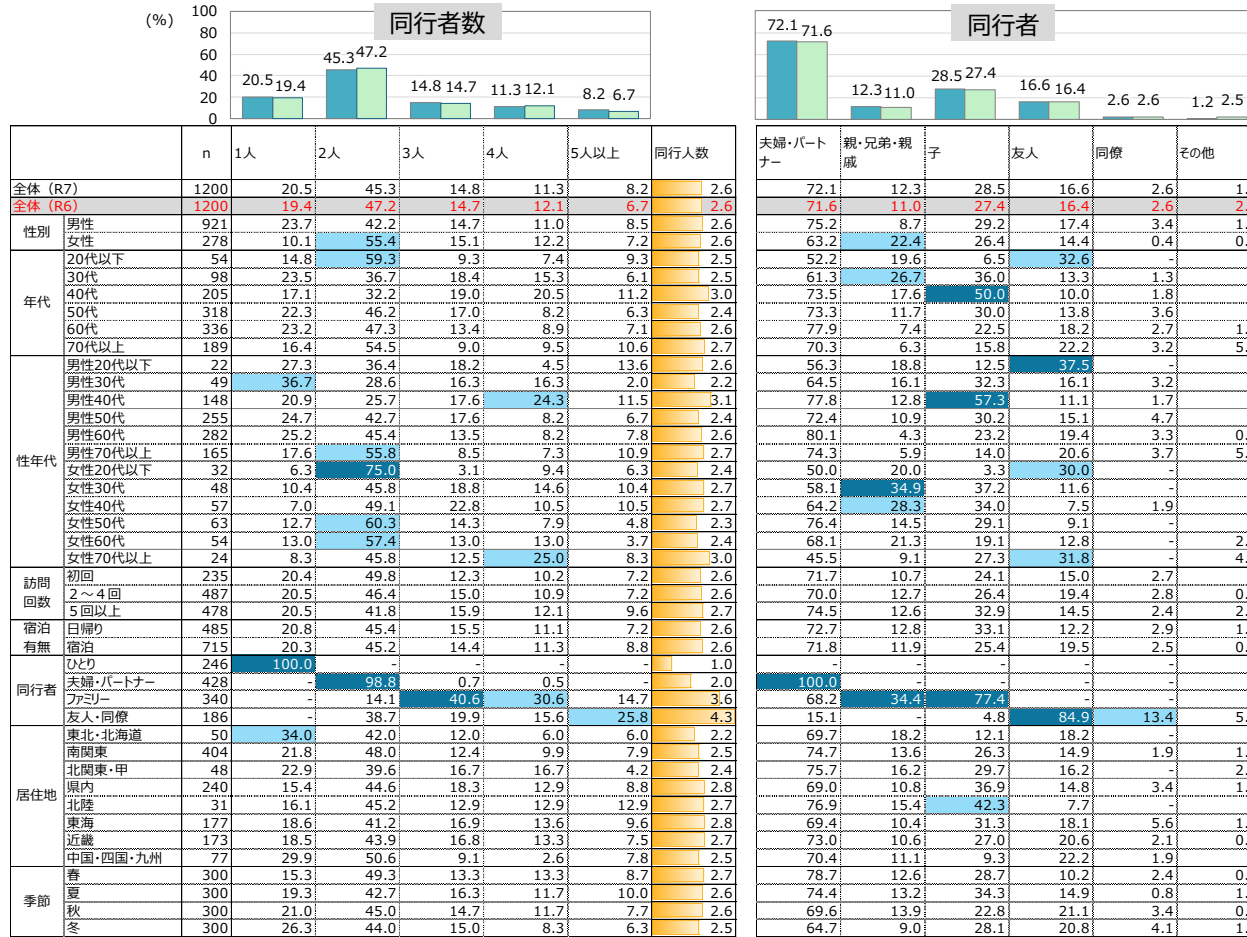
※春:3~5月、夏:6~8月、秋:9~11月、冬:1月・2月・12月

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (6)同行者数、同行者

- 同行者数は、「2人」が45.3%と最も高く、平均は2.6人となっている。
- 性年代別にみると「女性20代以下」は「2人」が全体と比べて高くなっている。
- 同行者は、「夫婦・パートナー」が72.1%と最も高く、以下、「子」28.5%、「友人」16.6%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「友人」、「男性40代」は「子」、「女性30代」は「親・兄弟・親戚」が全体と比較して高くなっている。

問1.最後に松本市を旅行した際の、同行者数を教えてください。(あなたを含めた人数を教えてください。)

問2.最後に松本市を旅行した際の、同行者を教えてください。(あてはまるものすべて)



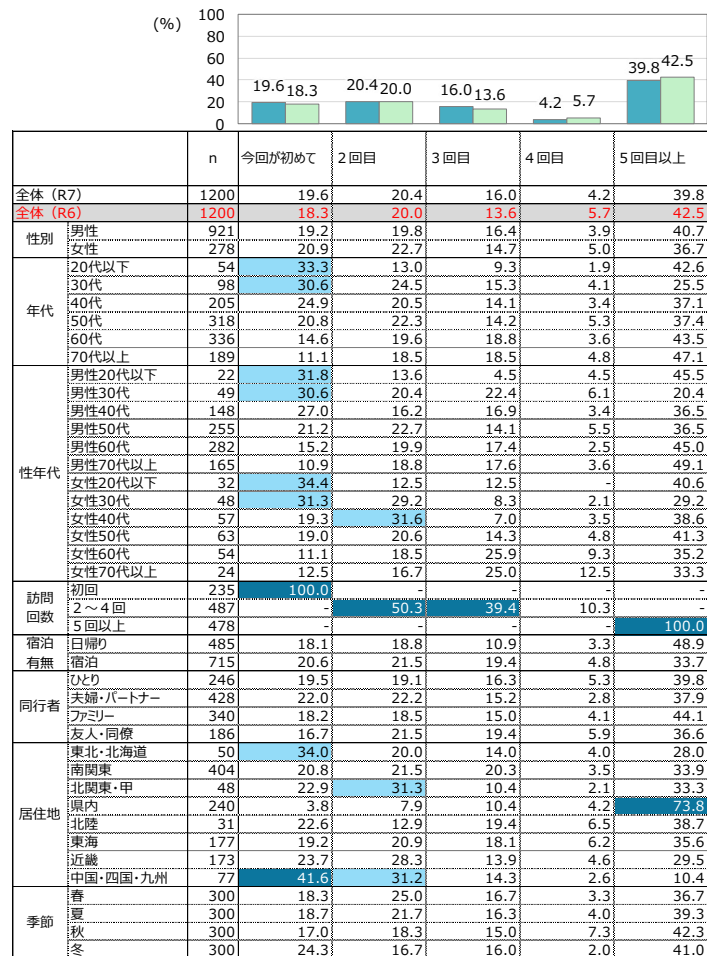
※ 青い背景: 全体より10%以上高い値 赤い背景: 全体より10%以上低い値

※子: 前回調査は「子(未就学・小学生)」、「子(中・高校生)」、「子(専門・大学生・社会人)」のいずれかを回答した人

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (7)これまでの松本市への旅行経験

- これまでの松本市への旅行経験は、「5回以上」が39.8%と最も高く、以下、「2回目」20.4%、「今回が初めて」19.6%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」「30代」の「今回が初めて」が全体と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「女性40代」の「2回目」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「中国・四国・九州」の「今回が初めて」が他の居住地と比べて高くなっている。

問3.最後に松本市に旅行した回を含め、過去に何度、松本市に旅行に行きましたか。(ひとつだけ)



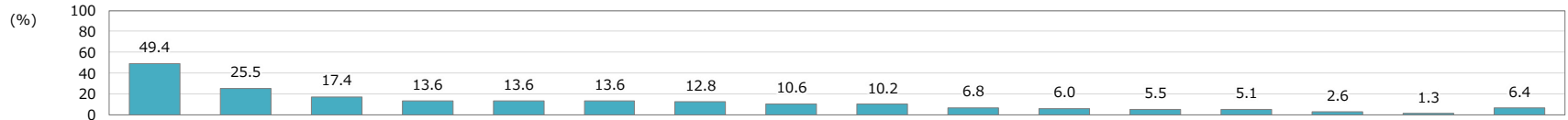
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (8)松本市を初めて訪れる理由

R7新規設問

- 松本市を初めて訪れる理由は、「行きたい観光スポットがあるから」が49.4%と最も高く、以下、「自然景観がきれいな場所だから」25.5%、「街並みがきれいな場所だから」17.4%、「松本市の雰囲気が好きだから」「食べたい食べ物がある場所だから」「泊まりたい宿がある場所だから」13.6%と続いている。
- 性年代別みると「女性30代」「女性50代」は「泊まりたい宿がある場所だから」が他の性年代に比べて高くなっている。
- 同行者別みると「友人・同僚」は「友人・家族・知人等から勧められたから」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別みると「北関東・甲」は「行きたい観光スポットがあるから」が全体と比べて高くなっている。

問4.【前問で「今回が初めて」とお答えの方】あなたが松本市へ初めて訪れる理由を教えてください。(あてはまるものすべて)



	n	想去観光スポットがあるから	自然景観がきれいな場所だから	街並みがきれいな場所だから	松本市の雰囲気が好きだから	食べたい食べ物がある場所だから	泊まりたい宿がある場所だから	目的地の途中にあったから	気候・気温が過ごしやすい場所だから	友人・家族・知人等から勧められたから	都会に比べて混雑していない場所だから	アクセスが良い場所だから	お祭り・イベントがあるから	友人・家族・知人が住んでいるから	応援しているスポーツチームがいるから	その他	特にこだわりはなかつた
全体	235	49.4	25.5	17.4	13.6	13.6	13.6	12.8	10.6	10.2	6.8	6.0	5.5	5.1	2.6	1.3	6.4
性別																	
男性	177	50.8	24.9	19.8	14.1	11.9	8.5	11.3	10.2	9.0	7.3	6.2	5.6	4.0	2.3	1.7	7.3
女性	58	44.8	27.6	10.3	12.1	19.0	29.3	17.2	12.1	13.8	5.2	5.2	5.2	8.6	3.4	-	3.4
年代																	
20代以下	18	44.4	33.3	27.8	11.1	16.7	16.7	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	-	5.6	-	5.6
30代	30	33.3	30.0	16.7	13.3	23.3	23.3	13.3	20.0	10.0	10.0	10.0	3.3	10.0	-	-	-
40代	51	45.1	27.5	23.5	17.6	19.6	7.8	9.8	13.7	9.8	7.8	9.8	13.7	5.9	5.9	3.9	2.0
50代	66	47.0	22.7	18.2	12.1	15.2	15.2	15.2	6.1	12.1	7.6	4.5	-	6.1	1.5	-	7.6
60代	49	63.3	20.4	2.0	10.2	2.0	8.2	6.1	4.1	6.1	4.1	2.0	4.1	2.0	2.0	2.0	12.2
70代以上	21	61.9	28.6	28.6	19.0	4.8	19.0	14.3	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	-	9.5
性年代																	
男性20代以下	7	57.1	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-
男性30代	15	20.0	33.3	26.7	20.0	20.0	6.7	13.3	26.7	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	-	-	-
男性40代	40	45.0	25.0	30.0	17.5	22.5	7.5	10.0	12.5	7.5	10.0	12.5	15.0	7.5	7.5	5.0	2.5
男性50代	54	50.0	22.2	22.2	13.0	11.1	9.3	13.0	5.6	13.0	9.3	5.6	-	1.9	-	-	7.4
男性60代	43	62.8	20.9	-	9.3	2.3	4.7	7.0	4.7	7.0	4.7	2.3	4.7	2.3	-	2.3	14.0
男性70代以上	18	61.1	22.2	27.8	16.7	-	16.7	11.1	11.1	5.6	-	-	-	-	-	-	11.1
女性20代以下	11	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1	18.2	27.3	-	9.1	-	9.1	9.1	-	-	-	9.1
女性30代	15	46.7	26.7	6.7	6.7	26.7	40.0	13.3	13.3	13.3	13.3	6.7	-	6.7	-	-	-
女性40代	11	45.5	36.4	-	18.2	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	-	-	9.1	-	-	-	-
女性50代	12	33.3	25.0	-	8.3	33.3	41.7	25.0	8.3	8.3	-	-	-	25.0	8.3	-	8.3
女性60代	6	66.7	16.7	16.7	16.7	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性70代以上	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-
訪問回数																	
初回	235	49.4	25.5	17.4	13.6	13.6	13.6	12.8	10.6	10.2	6.8	6.0	5.5	5.1	2.6	1.3	6.4
2~4回	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5回以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宿泊有無																	
日帰り	88	51.1	19.3	20.5	14.8	10.2	4.5	18.2	8.0	4.5	2.3	5.7	1.1	1.1	-	1.1	9.1
宿泊	147	48.3	29.3	15.6	12.9	15.6	19.0	9.5	12.2	13.6	9.5	6.1	8.2	7.5	4.1	1.4	4.8
ひとり	48	35.4	22.9	20.8	10.4	6.3	10.4	12.5	10.4	6.3	4.2	4.2	2.1	2.1	6.3	2.1	12.5
同行者																	
夫婦・パートナー	94	53.2	24.5	12.8	10.6	11.7	17.0	8.5	10.6	3.2	9.6	4.3	4.3	5.3	1.1	-	5.3
ファミリー	62	48.4	25.8	21.0	22.6	21.0	16.1	19.4	9.7	12.9	6.5	12.9	6.5	8.1	3.2	-	1.6
友人・同僚	31	61.3	32.3	19.4	9.7	16.1	3.2	12.9	12.9	32.3	3.2	-	12.9	3.2	-	3.2	12.9
居住地																	
東北・北海道	17	58.8	23.5	11.8	17.6	17.6	-	17.6	-	5.9	-	-	5.9	-	5.9	-	11.8
南関東	84	52.4	18.0	15.5	11.9	11.9	15.5	11.9	9.5	10.7	7.1	6.0	2.4	4.8	-	1.2	7.1
北関東・甲	11	72.7	18.2	27.3	9.1	-	18.2	18.2	-	18.2	-	9.1	-	-	-	-	-
県内	9	33.3	11.1	22.2	22.2	33.3	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	-
北陸	7	57.1	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3
東海	34	50.0	26.5	20.6	11.8	11.8	5.9	14.7	14.7	5.9	2.9	5.9	11.8	2.9	-	-	-
近畿	41	41.5	39.0	22.0	14.6	12.2	24.4	14.6	14.6	7.3	7.3	2.4	2.4	9.8	7.3	-	7.3
中国・四国・九州	32	40.6	37.5	15.6	15.6	18.8	6.3	6.3	15.6	15.6	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1	-	9.4
季節																	
春	55	52.7	29.1	25.5	18.2	20.0	9.1	5.5	3.6	10.9	5.5	1.8	1.8	9.1	-	-	5.5
夏	56	53.6	28.6	17.9	14.3	7.1	10.7	14.3	14.3	12.5	3.6	7.1	3.6	1.8	1.8	-	1.8
秋	51	60.8	27.5	11.8	9.8	19.6	19.6	17.6	17.6	9.8	9.8	5.9	9.8	5.9	3.9	2.0	5.9
冬	73	35.6	19.2	15.1	12.3	9.6	15.1	13.7	8.2	8.2	8.2	8.2	6.8	4.1	4.1	2.7	11.0

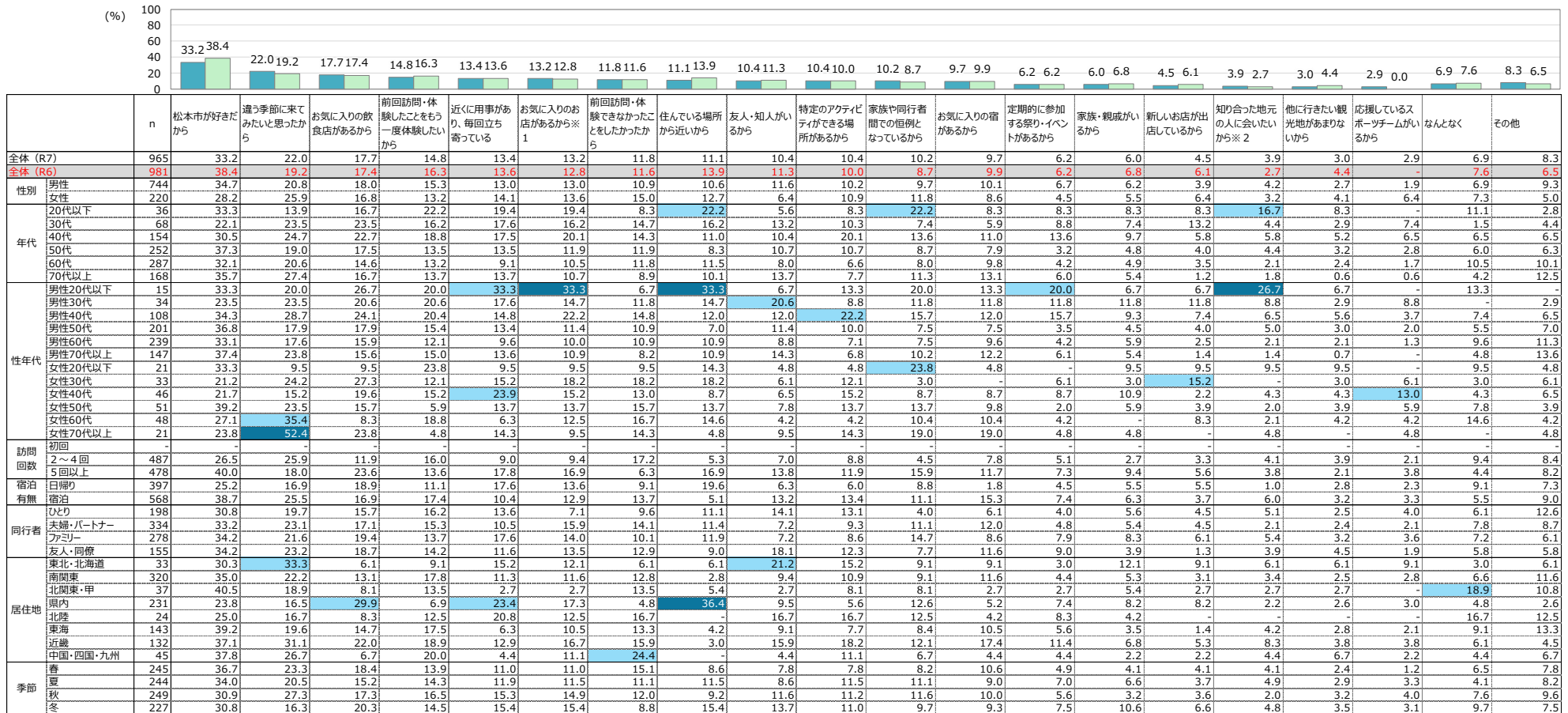
※ 49.4, 25.5, 17.4, 13.6, 13.6, 13.6, 12.8, 10.6, 10.2, 6.8, 6.0, 5.5, 5.1, 2.6, 1.3, 6.4 :全体より10%以上高い値

72.7, 61.3, 66.7, 66.7, 33.3, 33.3, 33.3, 33.3, 66.7, 66.7, 33.3, 33.3, 33.3, 33.3, 33.3, 33.3 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (9)松本市を複数回訪れる理由

- 松本市を複数回訪れる理由は、「松本市が好きだから」が33.2%と最も高く、以下、「違う季節に来てみたいと思ったから」22.0%、「お気に入りの飲食店があるから」17.7%、「前回訪問・体験したことをもう一度体験したいから」14.8%、「近くに用事があり、毎回立ち寄っている」13.4%と続いている。
- 前回と比べて「松本市が好きだから」が5.2pt減少している。
- 居住地別にみると「東北・北海道」は「違う季節に来てみたいと思ったから」「友人・知人がいるから」、「中国・四国・九州」は「前回訪問・体験できなかったことをしたかったから」が他の居住地と比べて高くなっている。

問5.【前問で2回目以上をお答えの方】あなたが松本市へ何度も訪れる理由を教えてください。(あてはまるものすべて)



※ :全体より10%以上高い値 (Light Blue) ;全体より20%以上高い値 (Dark Blue)

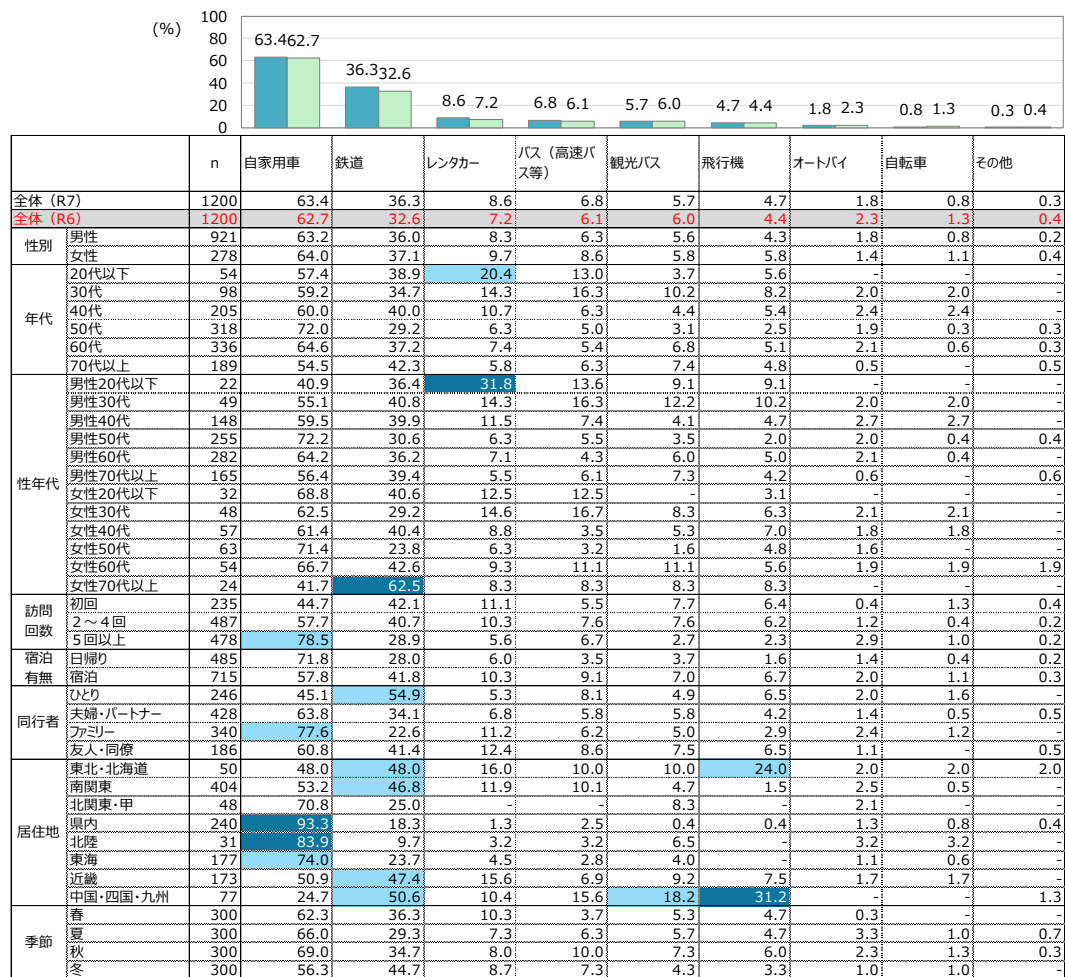
※1:お気に入りのお店(工芸・土産・服飾・雑貨等)があるから
 ※2:過去に訪問した際に知り合った地元の人に会いたいから

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (10)松本市までの交通手段

- 松本市までの交通手段は、「自家用車」が63.4%と最も高く、以下、「鉄道」36.3%、「レンタカー」8.6%、「バス(高速バス等)」が6.8%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「レンタカー」が他の年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回以上」は「自家用車」が他の訪問回数と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「ひとり」は「鉄道」が、「ファミリー」は「自家用車」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」「北陸」「東海」は「自家用車」が他の居住地と比べて高くなっている。

問6.松本市を旅行した際の、「ご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

松本市までの交通手段



※ :全体より10%以上高い値

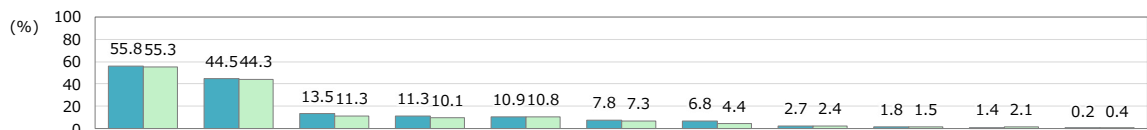
:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (11)松本市内の交通手段

- 松本市内の交通手段は、「自家用車」が55.8%と最も高く、以下、「徒歩」44.5%、「路線バス」13.5%、「鉄道」11.3%、「レンタカー」が10.9%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「レンタカー」が他の年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回以上」は「自家用車」が他の訪問回数と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「ひとり」は「徒歩」が、「ファミリー」は「自家用車」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」「北陸」は「自家用車」、「東北・北海道」は「路線バス」が他の居住地と比べて高くなっている。

問7.松本市を旅行した際の、「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

松本市内の交通手段



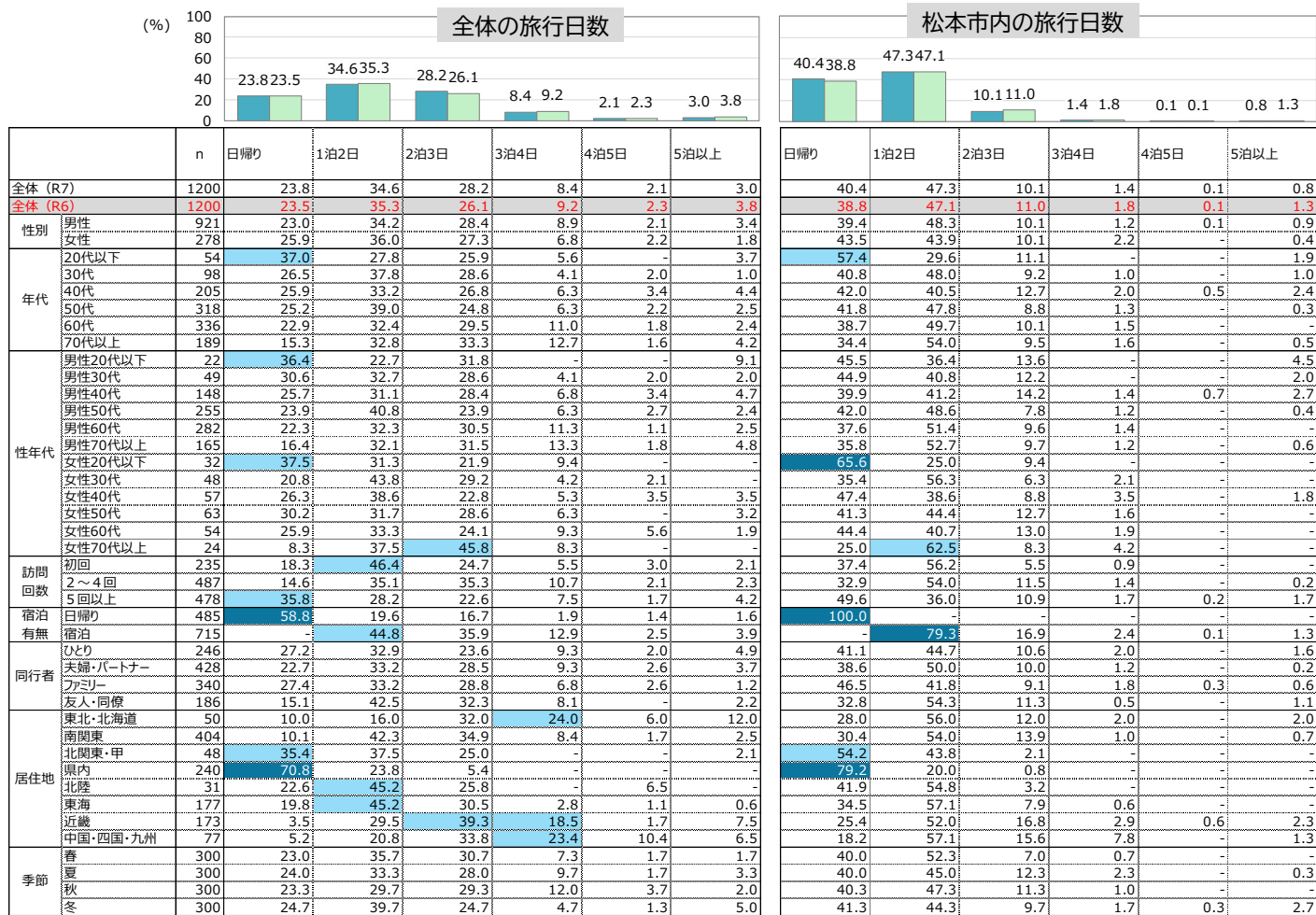
	n	自家用車	徒歩	路線バス	鉄道	レンタカー	タクシー	観光バス	自転車	シェアサイクル (ハローサイクリング)	オートバイ	その他
全体 (R7)	1200	55.8	44.5	13.5	11.3	10.9	7.8	6.8	2.7	1.8	1.4	0.2
全体 (R6)	1200	55.3	44.3	11.3	10.1	10.8	7.3	4.4	2.4	1.5	2.1	0.4
性別												
男性	921	55.4	45.1	12.8	10.2	9.8	8.3	6.5	2.6	1.6	1.5	-
女性	278	56.8	42.8	15.8	15.1	14.7	6.1	7.9	2.9	2.5	1.1	0.7
年代												
20代以下	54	50.0	48.1	18.5	18.5	24.1	7.4	5.6	3.7	3.7	1.9	-
30代	98	55.1	53.1	12.2	19.4	15.3	7.1	8.2	3.1	4.1	2.0	-
40代	205	56.1	51.7	14.6	16.1	15.1	9.3	7.3	5.4	3.9	1.5	-
50代	318	61.9	38.4	12.3	7.5	8.5	7.2	3.1	1.6	0.6	1.6	-
60代	336	53.3	44.0	13.4	8.6	9.5	6.5	8.0	1.5	1.5	1.5	-
70代以上	189	51.3	42.3	13.8	11.1	6.9	9.5	10.1	3.2	0.5	0.5	1.1
性年代												
男性20代以下	22	40.9	54.5	9.1	18.2	27.3	13.6	13.6	4.5	-	4.5	-
男性30代	49	49.0	53.1	12.2	20.4	14.3	10.2	6.1	4.1	6.1	2.0	-
男性40代	148	55.4	52.7	15.5	16.9	14.9	10.1	7.4	6.1	4.1	1.4	-
男性50代	255	61.6	40.0	12.5	7.1	8.2	7.8	2.4	1.6	0.8	1.6	-
男性60代	282	53.2	44.3	12.1	7.4	8.9	6.7	7.4	1.1	1.1	1.8	-
男性70代以上	165	53.3	43.6	12.7	9.7	5.5	8.5	9.7	3.0	0.6	0.6	-
女性20代以下	32	56.3	43.8	25.0	18.8	21.9	3.1	-	3.1	6.3	-	-
女性30代	48	60.4	54.2	12.5	18.8	16.7	4.2	10.4	2.1	2.1	2.1	-
女性40代	57	57.9	49.1	12.3	14.0	15.8	7.0	7.0	3.5	3.5	1.8	-
女性50代	63	63.5	31.7	11.1	9.5	9.5	4.8	6.3	1.6	-	1.6	-
女性60代	54	53.7	42.6	20.4	14.8	13.0	5.6	11.1	3.7	3.7	-	-
女性70代以上	24	37.5	33.3	20.8	20.8	16.7	16.7	12.5	4.2	-	-	8.3
訪問回数												
初回	235	38.3	44.3	9.4	12.3	14.5	8.5	6.4	2.1	1.3	0.4	-
2~4回	487	49.5	42.9	15.6	15.2	13.3	8.2	9.4	2.1	1.8	1.2	0.4
5回以上	478	70.7	46.2	13.4	6.9	6.7	6.9	4.4	3.6	2.1	2.1	-
宿泊												
日帰り	485	62.3	42.9	9.3	6.4	6.6	3.3	3.7	1.6	0.8	0.6	-
宿泊	715	51.3	45.6	16.4	14.7	13.8	10.8	9.0	3.4	2.5	2.0	0.3
同行者												
ひとり	246	39.0	60.6	19.9	14.2	7.3	6.5	4.9	4.9	2.8	2.0	-
夫婦・パートナー	428	54.4	40.7	11.4	9.6	8.6	8.6	7.5	1.4	1.2	0.9	-
ファミリー	340	72.1	37.9	10.9	11.8	13.2	6.2	5.3	3.5	1.5	1.5	-
友人・同僚	186	51.1	44.1	14.5	10.8	16.7	10.2	10.8	1.1	2.7	1.6	1.1
居住地												
東北・北海道	50	46.0	34.0	24.0	14.0	18.0	14.0	12.0	2.0	4.0	2.0	-
南関東	404	46.0	49.5	15.3	14.4	13.6	9.4	7.2	2.7	2.7	2.2	-
北関東・甲	48	64.6	35.4	6.3	12.5	2.1	4.2	8.3	-	-	-	-
県内	240	78.8	46.3	7.9	4.2	1.3	2.1	2.9	0.8	0.8	0.8	-
北陸	31	77.4	41.9	6.5	-	6.5	3.2	3.2	3.2	-	-	-
東海	177	64.4	38.4	11.3	5.6	5.6	2.3	6.2	1.7	0.6	1.1	0.6
近畿	173	47.4	47.4	17.9	19.1	20.2	13.9	8.1	4.6	2.9	1.7	0.6
中国・四国・九州	77	26.0	33.8	16.9	15.6	20.8	14.3	15.6	1.3	1.3	-	-
季節												
春	300	56.3	39.7	13.3	8.7	13.0	7.0	6.7	0.3	1.3	-	0.3
夏	300	59.0	40.0	14.0	11.7	10.0	5.7	6.3	4.0	1.7	3.3	-
秋	300	59.7	47.3	15.3	9.7	9.0	10.0	9.0	4.7	1.7	1.7	-
冬	300	48.0	51.0	11.3	15.3	11.7	8.3	5.3	1.7	2.7	0.7	0.3

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (12)松本市旅行時の旅行日数

- 全体の旅行日数は、「1泊2日」が34.6%と最も高く、以下、「2泊3日」28.2%、「日帰り」23.8%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「日帰り」が他の年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「初回」は「1泊2日」の、「5回以上」は「日帰り」の回答割合が高くなっている。
- 松本市内の旅行日数は、「1泊2日」が47.3%と最も高く、以下、「日帰り」40.4%、「2泊3日」10.1%と続いている。
- 性年代別にみると「女性70代以上」は「1泊2日」が他の性年代と比べて高くなっている。

問8.最後に松本市を旅行した際の、旅行日数について、お答えください。



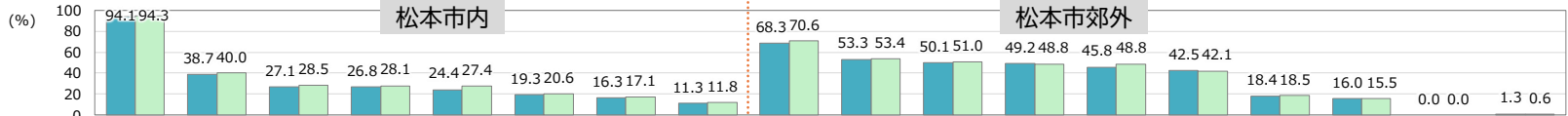
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (13)観光スポット認知率

- ・ 来訪以前の松本市の観光スポットの認知度は、「松本城」が94.1%と最も高く、以下、「上高地」68.3%、「美ヶ原高原」53.3%、「乗鞍高原」50.1%、「白骨温泉」49.2%、「浅間温泉」45.8%、「美ヶ原温泉」42.5%、「旧開智学校」38.7%と続いている。
- ・ 性年代別に見ると「男性20代以下」は「縄手通り」、「女性70代以上」は「松本市美術館」が他の性年代と比べて高くなっている。
- ・ 訪問回数別に見ると「5回以上」はどの観光スポットについても、他の訪問回数と比べて回答割合が高くなっている。
- ・ 居住地別に見ると「北陸」は「上高地」が他の居住地と比べて高くなっている。

問9.以下は松本市の観光スポットです。最後に松本市に旅行する前から知っていたかどうかをお答えください。
また、最後に松本市に旅行した際に訪問した場所についてお答えください。(あてはまるものすべて)

旅行前から知っていた



	n	松本城	旧開智学校	縄手通り	中町通り	松本市美術館	松本市立博物館	時計博物館	日本浮世絵博物館	上高地	美ヶ原高原	乗鞍高原	白骨温泉	浅間温泉	美ヶ原温泉	奈川エリア ※1	扉温泉	その他	知っているものはない
全体 (R7)	1200	94.1	38.7	27.1	26.8	24.4	19.3	16.3	11.3	68.3	53.3	50.1	49.2	45.8	42.5	18.4	16.0	-	1.3
全体 (R6)	1200	94.3	40.0	28.5	28.1	27.4	20.6	17.1	11.8	70.6	53.4	51.0	48.8	48.8	42.1	18.5	15.5	-	0.6
性別																			
男性	921	94.7	38.9	26.7	27.3	22.5	19.4	16.3	11.1	68.8	53.4	51.1	51.5	47.3	43.5	19.5	17.0	-	1.0
女性	278	92.1	38.1	28.4	25.5	30.9	18.7	16.5	11.9	66.9	53.2	46.8	41.7	40.6	39.2	14.7	12.6	-	2.5
年代																			
20代以下	54	85.2	33.3	27.8	27.8	29.6	24.1	22.2	13.0	53.7	40.7	29.6	27.8	35.2	29.6	16.7	16.7	-	5.6
30代	98	88.8	25.5	36.7	28.6	23.5	22.4	15.3	11.2	54.1	32.7	31.6	33.7	34.7	30.6	10.2	9.2	-	3.1
40代	205	93.2	33.7	26.8	26.8	29.3	22.9	18.0	16.6	55.6	43.4	41.5	43.4	40.5	37.1	12.2	12.2	-	1.5
50代	318	93.7	34.9	21.4	24.5	23.6	18.6	13.8	11.0	65.7	51.9	50.0	48.1	45.3	39.6	19.5	14.5	-	0.9
60代	336	96.4	40.5	25.0	25.0	17.9	13.4	15.5	7.1	76.8	60.4	59.5	56.5	45.8	48.5	19.9	18.8	-	0.6
70代以上	189	96.8	55.6	35.4	32.8	31.2	23.8	19.0	12.7	83.1	68.3	58.2	58.2	60.8	52.4	25.4	21.2	-	1.1
性年代																			
男性20代以下	22	86.4	40.9	50.0	40.9	31.8	27.3	27.3	13.6	54.5	50.0	40.9	36.4	45.5	31.8	22.7	22.7	-	4.5
男性30代	49	83.7	24.5	40.8	30.6	12.2	20.4	14.3	12.2	49.0	28.6	20.4	30.6	30.6	34.7	10.2	8.2	-	4.1
男性40代	148	93.9	34.5	25.7	25.7	27.7	25.0	19.6	16.2	54.1	41.2	42.6	45.9	41.9	36.5	12.2	12.2	-	1.4
男性50代	255	93.7	34.9	20.0	25.5	22.4	19.6	14.5	11.4	64.3	49.8	49.0	47.5	44.7	39.2	18.8	14.9	-	0.8
男性60代	282	96.8	37.6	23.8	25.5	17.0	13.1	14.2	6.7	75.9	59.9	59.9	57.8	46.5	48.2	21.3	19.1	-	0.7
男性70代以上	165	97.6	55.2	35.8	31.5	29.1	23.6	18.8	12.7	84.8	68.5	57.6	60.0	63.0	52.7	26.7	23.0	-	-
女性20代以下	32	84.4	28.1	12.5	18.8	28.1	21.9	18.8	12.5	53.1	34.4	21.9	21.9	28.1	28.1	12.5	12.5	-	6.3
女性30代	48	93.8	27.1	33.3	27.1	35.4	25.0	16.7	10.4	60.4	37.5	43.8	37.5	39.6	27.1	10.4	10.4	-	2.1
女性40代	57	91.2	31.6	29.8	29.8	33.3	17.5	14.0	17.5	59.6	49.1	38.6	36.8	36.8	38.6	12.3	12.3	-	1.8
女性50代	63	93.7	34.9	27.0	20.6	28.6	14.3	11.1	9.5	71.4	60.3	54.0	50.8	47.6	41.3	22.2	12.7	-	1.6
女性60代	54	94.4	55.6	31.5	22.2	22.2	14.8	22.2	9.3	81.5	68.5	57.4	50.0	42.6	50.0	13.0	16.7	-	-
女性70代以上	24	91.7	58.3	33.3	41.7	45.8	25.0	20.8	12.5	70.8	66.7	62.5	45.8	45.8	50.0	16.7	8.3	-	8.3
訪問回数																			
初回	235	91.1	13.6	6.4	6.8	7.7	6.0	5.5	3.4	48.1	23.4	24.7	20.0	18.3	9.4	3.4	2.6	-	4.7
2～4回	487	93.0	28.5	19.7	20.1	18.9	15.2	15.8	10.1	65.1	47.2	43.9	44.6	37.8	34.5	9.4	10.5	-	0.4
5回以上	478	96.7	61.3	44.8	43.5	38.3	29.9	22.2	16.3	81.6	74.3	68.8	68.2	67.4	66.9	34.9	28.2	-	0.6
宿泊																			
日帰り	485	95.7	43.1	31.3	29.5	24.9	17.1	14.6	8.2	73.0	56.5	53.6	53.8	49.3	44.9	21.4	18.1	-	1.0
有無	715	93.0	35.7	24.2	25.0	24.1	20.7	17.5	13.3	65.2	51.2	47.7	46.0	43.4	40.8	16.4	14.5	-	1.5
ひとり	246	92.3	32.9	21.5	24.0	17.9	15.0	15.4	7.3	63.0	46.3	47.6	45.5	39.4	38.6	17.9	14.6	-	2.4
夫婦・パートナー	428	94.2	37.9	28.0	22.9	22.0	18.7	14.5	10.5	70.8	54.4	49.1	49.8	44.4	41.8	17.8	14.7	-	0.9
ファミリー	340	93.8	42.1	30.0	32.6	28.2	20.9	16.8	13.2	67.6	54.1	50.3	50.0	51.5	47.1	18.5	16.2	-	1.5
友人・同僚	186	96.8	41.9	26.9	29.0	31.7	23.1	21.0	14.5	71.0	58.6	55.4	51.1	46.8	40.9	20.4	20.4	-	0.5
居住地																			
東北・北海道	50	96.0	32.0	18.0	24.0	10.0	12.0	10.0	4.0	62.0	50.0	42.0	34.0	36.0	26.0	14.0	10.0	-	-
南関東	404	94.1	35.6	20.8	22.0	18.6	16.1	12.9	9.4	68.8	55.4	47.0	48.8	43.1	39.1	12.6	14.1	-	1.7
北関東・甲	48	97.9	31.3	14.6	22.9	8.3	8.3	12.5	10.4	68.8	45.8	47.9	39.6	31.3	35.4	12.5	12.5	-	-
県内	240	95.8	64.6	58.8	49.2	47.1	31.3	25.0	16.7	75.8	69.2	59.2	62.5	71.7	67.5	34.6	31.3	-	0.4
北陸	31	93.5	25.8	16.1	12.9	16.1	16.1	6.5	9.7	83.9	48.4	58.1	58.1	54.8	48.4	19.4	3.2	-	-
東海	177	94.9	31.6	19.8	22.0	19.2	14.1	14.7	6.2	65.0	53.1	55.4	49.7	40.7	39.5	14.7	11.3	-	2.8
近畿	173	90.2	33.5	21.4	24.9	26.0	24.9	22.5	17.3	65.3	43.9	49.1	47.4	39.3	34.7	20.2	14.5	-	0.6
中国・四国・九州	77	92.2	15.6	9.1	7.8	15.6	10.4	7.8	7.8	54.5	23.4	31.2	24.7	16.9	19.5	9.1	3.9	-	2.6
季節																			
春	300	94.7	42.3	27.7	27.3	21.3	16.7	13.3	10.0	66.0	54.3	50.0	50.0	48.3	41.3	18.0	16.3	-	0.7
夏	300	92.3	34.3	26.3	22.7	22.3	18.7	16.0	10.0	73.3	53.0	49.3	50.3	44.0	43.3	16.7	14.3	-	1.0
秋	300	96.7	40.7	29.3	30.0	26.0	21.3	20.7	12.3	75.0	60.7	58.0	51.0	48.7	46.0	21.3	17.0	-	0.7
冬	300	92.7	37.3	25.0	27.3	28.0	20.3	15.3	12.7	59.0	45.3	43.0	45.3	42.0	39.3	17.7	16.3	-	3.0

※ : 全体より10%以上高い値 (青) : 全体より20%以上高い値 (緑)

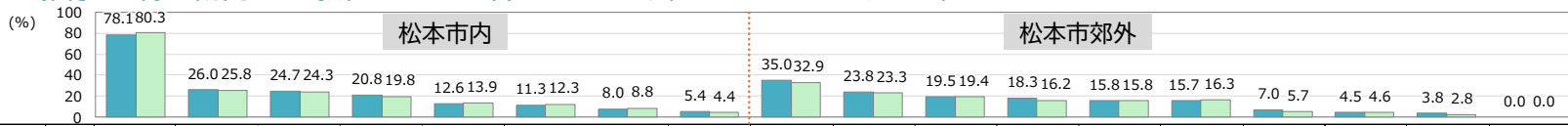
※1: 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (14)観光スポット訪問率

- 松本市で訪問した観光スポットは、「松本城」が78.1%と最も高く、以下、「上高地」35.0%、「中町通り」26.0%、「縄手通り」24.7%と続いている。
- 性年代別にみると「女性70代以上」は「中町通り」「松本市美術館」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回以上」は「縄手通り」「美ヶ原高原」「浅間温泉」「乗鞍高原」が他の訪問回数と比べて回答割合が高くなっている。
- 居住地別にみると「近畿」は「上高地」が他の居住地と比べて高くなっている。
- 季節別にみると「夏」は「上高地」が他の季節と比べて高くなっている。

問9.以下は松本市の観光スポットです。最後に松本市に旅行する前から知っていたかどうかをお答えください。
また、最後に松本市に旅行した際に訪問した場所についてお答えください。(あてはまるものすべて)

旅行時に
訪問した



	n	松本城	中町通り	縄手通り	旧開智学校	松本市美術館	松本市立博物館	時計博物館	日本浮世絵博物館	上高地	美ヶ原高原	浅間温泉	乗鞍高原	美ヶ原温泉	白骨温泉	奈川エリア※1	静温泉	その他	知っているものはない	
全体 (R7)	1200	78.1	26.0	24.7	20.8	12.6	11.3	8.0	5.4	35.0	23.8	19.5	18.3	15.8	15.7	7.0	4.5	3.8	-	
全体 (R6)	1200	80.3	25.8	24.3	19.8	13.9	12.3	8.8	4.4	32.9	23.3	19.4	16.2	15.8	16.3	5.7	4.6	2.8	-	
性別																				
男性	921	78.9	25.3	23.6	21.3	11.4	11.6	7.4	4.9	34.2	23.6	20.6	19.1	15.1	15.4	8.0	4.7	3.7	-	
女性	278	75.2	28.4	28.4	19.4	16.5	10.1	10.1	7.2	37.8	24.5	15.8	15.8	18.0	16.5	3.6	4.0	4.0	-	
年代																				
20代以下	54	68.5	27.8	25.9	16.7	14.8	11.1	11.1	7.4	33.3	22.2	13.0	11.1	13.0	13.0	1.9	7.4	3.7	-	
30代	98	71.4	29.6	36.7	11.2	13.3	12.2	13.3	10.2	26.5	15.3	18.4	9.2	17.3	12.2	4.1	6.1	3.1	-	
40代	205	76.6	28.8	23.9	18.5	19.0	13.7	11.2	8.8	29.8	16.6	17.1	15.6	16.6	18.0	6.8	4.9	3.9	-	
50代	318	75.8	23.0	19.2	17.3	9.7	11.3	5.0	2.2	30.2	22.0	17.3	15.7	12.6	12.3	5.7	1.9	2.5	-	
60代	336	81.0	23.8	23.5	22.6	10.4	7.4	7.1	3.9	36.3	26.8	19.6	21.7	16.7	17.3	7.7	5.1	5.1	-	
70代以上	189	84.7	29.6	30.2	32.3	13.2	14.8	7.4	6.9	51.3	33.9	28.0	26.5	18.5	18.5	11.1	5.8	3.7	-	
性年代																				
男性20代以下	22	81.8	31.8	40.9	22.7	22.7	13.6	13.6	13.6	31.8	18.2	18.2	22.7	22.7	13.6	4.5	18.2	4.5	-	
男性30代	49	75.5	32.7	38.8	12.2	14.3	20.4	14.3	8.2	22.4	14.3	22.4	10.2	16.3	12.2	4.1	8.2	2.0	-	
男性40代	148	77.0	29.1	22.3	20.3	17.6	14.2	12.8	10.1	26.4	13.5	18.2	14.9	14.2	16.2	7.4	4.7	3.4	-	
男性50代	255	73.7	22.4	17.3	18.4	9.0	11.0	5.1	2.4	27.5	21.2	17.6	14.1	12.5	10.6	5.9	1.6	2.4	-	
男性60代	282	81.6	23.4	22.3	19.5	9.6	8.5	5.7	2.8	35.8	26.6	19.9	22.7	14.2	18.1	8.5	5.0	5.0	-	
男性70代以上	165	84.8	26.7	29.7	32.1	10.3	12.7	6.1	5.5	52.7	34.5	28.5	26.7	20.0	18.8	12.7	6.1	4.2	-	
女性20代以下	32	59.4	25.0	15.6	12.5	9.4	9.4	9.4	3.1	34.4	25.0	9.4	3.1	6.3	12.5	-	-	3.1	-	
女性30代	48	66.7	27.1	35.4	10.4	12.5	4.2	12.5	12.5	31.3	16.7	14.6	8.3	18.8	12.5	4.2	4.2	4.2	-	
女性40代	57	75.4	28.1	28.1	14.0	22.8	12.3	7.0	5.3	38.6	24.6	14.0	17.5	22.8	22.8	5.3	5.3	5.3	-	
女性50代	63	84.1	25.4	27.0	12.7	12.7	12.7	4.8	1.6	41.3	25.4	15.9	22.2	12.7	19.0	4.8	3.2	3.2	-	
女性60代	54	77.8	25.9	29.6	38.9	14.8	1.9	14.8	9.3	38.9	27.8	18.5	16.7	29.6	13.0	3.7	5.6	5.6	-	
女性70代以上	24	83.3	50.0	33.3	33.3	33.3	29.2	16.7	16.7	41.7	29.2	25.0	25.0	8.3	16.7	-	4.2	-	-	
訪問回数																				
初回	235	79.6	17.4	11.5	9.8	9.4	8.1	6.0	4.3	23.0	10.6	6.4	7.2	7.7	7.2	0.9	1.7	1.7	-	
2~4回	487	81.9	22.6	19.5	19.3	11.1	10.3	9.7	5.3	32.2	18.9	14.2	12.1	11.3	14.6	3.5	3.5	2.1	-	
5回以上	478	73.4	33.7	36.4	27.8	15.7	13.8	7.3	6.1	43.7	35.1	31.4	30.1	24.3	20.9	13.6	6.9	6.5	-	
宿泊有無																				
日帰り	485	77.5	24.7	26.8	17.1	10.5	6.2	5.4	2.5	32.6	23.3	15.9	19.0	12.6	13.8	7.8	3.3	4.9	-	
宿泊	715	78.5	26.9	23.2	23.4	14.0	14.7	9.8	7.4	36.6	24.1	22.0	17.9	17.9	16.9	6.4	5.3	2.9	-	
同行者																				
ひとり	246	77.6	26.4	19.9	21.1	11.4	11.8	11.8	6.1	31.3	22.4	15.4	20.7	15.4	12.6	7.3	4.9	6.5	-	
夫婦・パートナー	428	78.7	22.9	25.5	22.4	11.7	11.9	6.3	4.4	38.6	25.2	17.8	17.3	15.4	15.9	7.5	3.0	2.8	-	
ファミリー	340	75.9	29.4	25.9	17.6	12.4	9.1	6.8	5.6	28.5	21.8	21.2	15.3	15.6	18.2	6.2	6.2	3.2	-	
友人・同僚	186	81.2	26.3	26.9	22.6	16.7	12.9	9.1	6.5	43.5	25.8	25.8	23.1	17.2	14.5	7.0	4.3	3.2	-	
居住地																				
東北・北海道	50	80.0	18.0	14.0	22.0	12.0	6.0	4.0	4.0	40.0	12.0	20.0	16.0	10.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	
南関東	404	76.7	25.0	18.3	21.5	10.9	9.9	7.7	5.7	32.7	20.3	13.4	15.1	15.3	15.1	5.0	3.7	5.4	-	
北関東・甲	48	87.5	18.8	16.7	10.4	6.3	4.2	-	2.1	29.2	18.8	12.5	16.7	12.5	12.5	4.2	-	-	-	
県内	240	78.3	35.8	47.1	26.7	17.9	12.5	7.9	5.0	32.9	33.3	37.1	22.9	21.7	19.2	14.6	6.3	4.2	-	
北陸	31	74.2	22.6	16.1	12.9	12.9	9.7	3.2	6.5	38.7	19.4	19.4	25.8	22.6	16.1	12.9	3.2	6.5	-	
東海	177	84.2	24.3	24.3	19.2	7.9	11.3	6.8	1.1	32.8	28.8	17.5	21.5	10.2	13.6	6.8	4.0	3.4	-	
近畿	173	71.1	25.4	21.4	20.2	15.6	17.3	13.9	10.4	45.1	24.3	17.9	21.4	19.1	20.8	5.2	6.9	1.2	-	
中国・四国・九州	77	80.5	16.9	11.7	13.0	13.0	9.1	9.1	6.5	35.1	11.7	9.1	6.5	7.8	9.1	-	3.9	1.3	-	
季節																				
春	300	80.3	26.3	25.7	22.3	10.3	8.7	6.7	3.0	29.3	21.0	19.3	14.7	14.7	17.0	4.3	3.3	3.3	-	
夏	300	74.3	22.3	22.0	17.3	9.3	9.3	6.7	3.3	45.0	28.0	20.0	20.0	17.0	13.3	5.7	3.3	3.3	-	
秋	300	76.7	26.0	25.7	22.3	11.7	11.0	9.3	7.7	36.3	25.0	19.3	22.0	15.0	14.7	7.7	5.3	4.7	-	
冬	300	81.0	29.3	25.3	21.3	19.0	16.0	9.3	7.7	29.3	21.0	19.3	16.7	16.3	17.7	10.3	6.0	3.7	-	

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

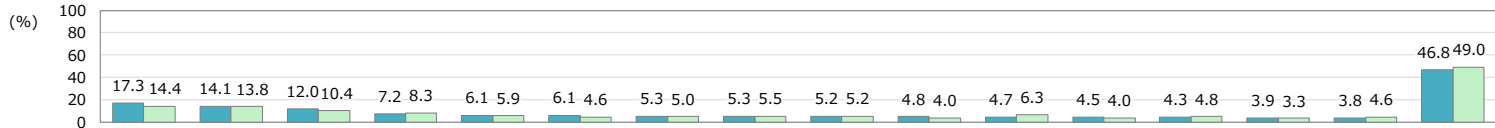
※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (15)松本市訪問前の立ち寄り地

- 松本市訪問前に立ち寄った場所は、「長野市(善光寺等)」が17.3%と最も高く、以下、「安曇野市(わさび農場等)」14.1%、「東京」12.0%、「名古屋」7.2%、「高山」「立山黒部アルペンルート」6.1%と続いている。
- 性年代でみると「男性20代以下」は「名古屋」、「女性20代以下」は「長野市(善光寺等)」、「女性70代以上」は「安曇野市(わさび農場等)」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「北陸」は「安曇野市(わさび農場等)」が他の居住地と比べて高くなっている。

問10.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)※通過しただけの地域は除く

松本市訪問前



	n	長野市(善光寺等)	安曇野市(わさび農場等)	東京	名古屋	高山	立山黒部アルペンルート	金沢	白馬	白川郷	大阪	塩尻市(奈良井宿等)	京都	中山道(妻籠宿、馬籠宿等)	富士山	その他	どこにも立ち寄っていない
全体 (R7)	1200	17.3	14.1	12.0	7.2	6.1	6.1	5.3	5.3	5.2	4.8	4.7	4.5	4.3	3.9	3.8	46.8
全体 (R6)	1200	14.4	13.8	10.4	8.3	5.9	4.6	5.0	5.5	5.2	4.0	6.3	4.0	4.8	3.3	4.6	49.0
性別																	
男性	921	17.4	14.1	11.9	7.7	6.3	6.0	5.4	5.6	5.4	5.2	4.8	4.7	4.5	3.7	3.9	45.9
女性	278	17.3	14.0	12.2	5.4	5.4	6.5	4.7	4.0	4.3	3.2	4.3	4.0	3.6	4.7	3.6	49.3
年代																	
20代以下	54	24.1	11.1	22.2	16.7	5.6	7.4	11.1	13.0	13.0	11.1	7.4	14.8	5.6	9.3	5.6	25.9
30代	98	15.3	11.2	18.4	13.3	8.2	9.2	11.2	5.1	11.2	9.2	3.1	10.2	7.1	8.2	2.0	42.9
40代	205	19.0	12.7	17.1	6.8	7.3	3.4	5.9	5.4	3.9	6.3	4.4	3.9	3.4	3.4	2.0	46.3
50代	318	17.3	13.8	13.5	6.6	5.0	5.0	4.7	3.5	4.4	5.0	4.4	4.7	3.8	6.0	1.9	48.7
60代	336	15.5	13.4	6.3	5.1	4.8	7.4	3.0	4.8	3.6	3.0	3.6	3.0	3.6	0.9	4.8	51.2
70代以上	189	18.0	19.6	7.9	6.3	7.9	6.3	4.8	6.9	5.3	1.6	7.4	1.6	5.3	2.6	7.9	43.9
性年代																	
男性20代以下	22	13.6	13.6	31.8	27.3	-	9.1	18.2	22.7	18.2	18.2	9.1	22.7	9.1	13.6	-	27.3
男性30代	49	16.3	12.2	22.4	12.2	6.1	10.2	12.2	4.1	12.2	10.2	2.0	12.2	12.2	8.2	2.0	36.7
男性40代	148	20.9	12.8	18.2	8.8	9.5	3.4	6.1	7.4	5.4	8.1	5.4	4.1	4.7	4.7	2.0	43.2
男性50代	255	17.6	14.5	14.5	7.8	5.9	5.5	5.1	3.5	5.1	6.3	4.7	5.9	3.5	6.3	1.6	46.3
男性60代	282	15.6	12.1	5.3	5.0	5.0	6.7	3.5	4.6	3.5	2.8	3.2	2.8	3.2	0.7	5.0	52.1
男性70代以上	165	17.6	18.8	7.9	7.3	7.3	6.1	4.8	7.3	5.5	1.8	7.3	1.8	4.8	1.2	8.5	42.4
女性20代以下	32	31.3	9.4	15.6	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	9.4	6.3	6.3	9.4	3.1	6.3	9.4	25.0
女性30代	48	14.6	10.4	14.6	14.6	10.4	8.3	10.4	6.3	10.4	8.3	4.2	8.3	2.1	8.3	2.1	47.9
女性40代	57	14.0	12.3	14.0	1.8	1.8	3.5	5.3	-	-	1.8	1.8	3.5	-	-	1.8	54.4
女性50代	63	15.9	11.1	9.5	1.6	1.6	3.2	3.2	3.2	1.6	-	3.2	-	4.8	4.8	3.2	58.7
女性60代	54	14.8	20.4	11.1	5.6	3.7	11.1	-	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	1.9	3.7	46.3
女性70代以上	24	20.8	25.0	8.3	-	12.5	8.3	4.2	4.2	4.2	-	8.3	-	8.3	12.5	4.2	54.2
訪問回数																	
初回	235	13.2	9.4	17.4	9.4	4.7	5.1	4.7	3.0	5.5	5.1	2.1	7.2	3.0	4.3	4.7	46.4
2~4回	487	19.7	12.3	11.1	7.6	6.0	7.0	6.4	2.9	5.7	4.9	3.3	3.5	4.7	3.7	2.7	42.9
5回以上	478	16.9	18.2	10.3	5.6	6.9	5.6	4.4	8.8	4.4	4.4	7.3	4.2	4.4	4.0	4.6	50.8
宿泊																	
日帰り	485	14.8	15.1	10.9	4.9	4.1	4.5	3.9	5.2	3.7	2.5	4.3	2.9	3.1	3.1	4.1	52.6
宿泊	715	19.0	13.4	12.7	8.7	7.4	7.1	6.2	5.3	6.2	6.3	4.9	5.6	5.0	4.5	3.6	42.8
有無																	
ひとり	246	17.1	9.3	16.3	9.3	6.1	6.5	5.3	5.7	4.1	5.7	5.7	6.5	3.7	5.3	4.9	43.5
夫婦・パートナー	428	16.1	13.8	9.6	5.6	5.1	6.3	4.9	3.0	5.6	4.9	3.3	3.7	3.5	2.1	3.3	49.3
ファミリー	340	18.8	17.4	13.2	7.4	7.1	5.9	5.6	7.1	4.4	4.4	6.2	4.4	4.7	5.0	3.8	44.1
友人・同僚	186	17.7	15.1	9.7	7.5	6.5	5.4	5.4	6.5	7.0	3.8	3.8	3.8	5.9	4.3	3.8	50.0
居住地																	
東北・北海道	50	32.0	20.0	22.0	6.0	8.0	14.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0	26.0
南関東	404	16.6	12.1	14.9	3.2	3.7	3.7	2.7	4.2	4.2	2.2	2.5	2.5	3.0	2.2	5.0	47.8
北関東・甲	48	22.9	14.6	14.6	2.1	4.2	6.3	6.3	2.1	8.3	-	6.3	4.2	4.2	10.4	2.1	47.9
県内	240	13.3	17.1	11.3	6.3	3.3	4.6	6.7	8.3	3.8	4.6	7.5	4.2	3.8	2.9	1.7	62.5
北陸	31	12.9	35.5	-	-	9.7	3.2	-	9.7	3.2	-	-	-	-	-	9.7	35.5
東海	177	17.5	7.9	5.6	11.9	6.8	4.5	5.1	2.8	5.6	4.5	5.6	4.0	6.2	4.5	7.3	48.0
近畿	173	20.2	15.6	9.8	12.1	13.9	11.6	9.2	7.5	6.4	11.0	6.9	9.8	6.9	6.9	0.6	37.6
中国・四国・九州	77	15.6	13.0	15.6	15.6	6.5	10.4	6.5	1.3	10.4	10.4	1.3	6.5	3.9	6.5	2.6	27.3
季節																	
春	300	20.3	16.7	12.0	6.3	4.0	4.7	5.7	5.3	4.0	3.3	4.7	3.0	3.0	3.7	4.0	46.3
夏	300	18.3	13.3	9.7	6.7	7.0	6.0	5.3	5.3	6.0	3.7	3.7	3.3	3.0	4.7	4.0	46.0
秋	300	15.0	14.3	9.0	8.0	9.3	8.7	4.3	5.7	5.3	5.0	5.3	4.0	5.3	3.3	6.0	48.3
冬	300	15.7	12.0	17.3	7.7	4.0	5.0	5.7	4.7	5.3	7.0	5.0	4.7	5.0	4.7	2.0	46.3

※ :全体より10%以上高い値

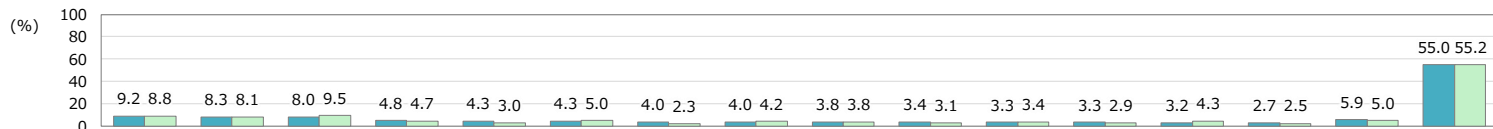
:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (16)松本市訪問後の立ち寄り地

- 松本市訪問後に立ち寄った場所は、「東京」が9.2%と最も高く、以下、「安曇野市(わさび農場等)」8.3%、「長野市(善光寺等)」8.0%、「名古屋」4.8%、「白川郷」「塩尻市(奈良井宿等)」4.3%と続いている。
- 年代別でみると「20代以下」は「名古屋」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代でみると「男性30代」は「東京」「京都」、「女性30代」は「安曇野市(わさび農場等)」が他の性年代と比べて高くなっている。

問10.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)※通過しただけの地域は除く

松本市訪問後



	n	東京	安曇野市(わさび農場等)	長野市(善光寺等)	名古屋	白川郷	塩尻市(奈良井宿等)	京都	高山	白馬	中山道(妻籠宿、馬籠宿等)	大阪	金沢	立山黒部アルペンルート	富士山	その他	どこにも立ち寄っていない
全体 (R7)	1200	9.2	8.3	8.0	4.8	4.3	4.3	4.0	4.0	4.0	3.8	3.4	3.3	3.3	2.7	5.9	55.0
全体 (R6)	1200	8.8	8.1	9.5	4.7	3.0	5.0	2.3	4.2	3.8	3.1	3.4	2.9	4.3	2.5	5.0	55.2
性別																	
男性	921	9.3	7.3	8.5	5.4	4.7	4.7	4.0	4.0	3.9	3.6	3.7	3.1	3.0	2.8	6.7	52.9
女性	278	8.6	11.5	6.5	2.9	3.2	3.2	4.0	4.0	3.6	2.9	1.8	3.6	3.6	2.2	3.2	61.9
年代																	
20代以下	54	7.4	13.0	13.0	14.8	7.4	1.9	11.1	11.1	11.1	3.7	7.4	5.6	9.3	3.7	9.3	40.7
30代	98	15.3	12.2	9.2	5.1	5.1	5.1	13.3	7.1	6.1	3.1	8.2	6.1	4.1	6.1	1.0	55.1
40代	205	12.7	7.3	10.2	4.4	7.3	4.9	5.9	4.4	5.9	5.4	4.9	5.4	3.9	4.4	3.4	52.7
50代	318	8.5	7.2	6.0	4.7	4.7	4.4	2.5	2.2	3.1	1.9	2.2	4.1	1.9	3.1	6.9	55.7
60代	336	7.7	7.7	6.3	4.2	2.7	4.5	1.8	3.6	1.8	3.0	2.7	1.2	2.1	1.2	5.7	58.6
70代以上	189	6.3	8.5	10.1	3.7	2.1	3.7	1.6	3.7	3.2	4.8	0.5	1.1	4.2	0.5	9.0	54.0
性年代																	
男性20代以下	22	9.1	13.6	18.2	18.2	13.6	4.5	18.2	13.6	18.2	4.5	18.2	13.6	13.6	9.1	4.5	36.4
男性30代	49	20.4	6.1	8.2	8.2	6.1	6.1	20.4	6.1	6.1	4.1	12.2	6.1	6.1	8.2	-	51.0
男性40代	148	12.8	7.4	10.8	5.4	8.1	6.1	6.1	5.4	6.8	6.8	5.4	6.1	3.4	4.1	4.7	48.0
男性50代	255	8.6	6.3	6.3	5.5	5.5	4.3	2.7	2.7	3.5	1.2	2.7	4.3	1.6	3.9	7.5	54.1
男性60代	282	7.8	6.7	7.1	5.0	2.8	4.3	1.8	3.5	1.8	2.8	2.8	0.7	2.1	1.1	6.7	56.4
男性70代以上	165	6.7	9.1	10.9	3.6	1.8	4.2	1.2	3.6	3.0	5.5	0.6	0.6	4.2	0.6	9.7	52.1
女性20代以下	32	6.3	12.5	9.4	12.5	3.1	-	6.3	9.4	6.3	3.1	-	-	6.3	-	12.5	43.8
女性30代	48	10.4	18.8	10.4	2.1	4.2	4.2	6.3	8.3	6.3	2.1	4.2	6.3	2.1	4.2	2.1	58.3
女性40代	57	12.3	7.0	8.8	1.8	5.3	1.8	5.3	1.8	3.5	1.8	3.5	3.5	5.3	5.3	-	64.9
女性50代	63	7.9	11.1	4.8	1.6	1.6	4.8	1.6	-	1.6	4.8	-	3.2	3.2	-	4.8	61.9
女性60代	54	7.4	13.0	1.9	-	1.9	5.6	1.9	3.7	1.9	3.7	1.9	3.7	1.9	1.9	-	70.4
女性70代以上	24	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	-	4.2	4.2	4.2	-	-	4.2	4.2	-	4.2	66.7
訪問回数																	
初回	235	13.2	7.2	9.8	5.5	3.4	1.3	5.1	3.4	3.0	1.7	4.7	3.4	3.8	3.0	6.0	54.0
2~4回	487	9.2	8.0	7.8	6.0	5.7	4.1	4.1	4.1	2.7	4.3	3.5	3.7	2.9	2.5	5.7	50.9
5回以上	478	7.1	9.0	7.3	3.3	3.3	6.1	3.3	4.2	5.4	3.3	2.3	2.7	3.1	2.7	6.1	59.6
宿泊有無																	
日帰り	485	8.0	6.8	7.6	3.1	3.3	2.1	1.9	2.5	2.3	1.9	1.0	2.7	1.9	1.6	7.0	59.6
宿泊	715	9.9	9.2	8.3	6.0	5.0	5.9	5.5	5.0	4.9	4.5	4.8	3.6	4.1	3.4	5.2	51.9
同行者																	
ひとり	246	14.6	5.3	8.9	6.5	4.1	5.7	5.7	5.3	3.3	5.3	6.5	4.1	4.5	3.7	6.1	50.0
夫婦・パートナー	428	6.8	9.3	6.1	4.0	2.8	3.5	3.0	4.0	3.7	2.3	2.3	1.6	2.6	2.3	7.2	57.2
ファミリー	340	9.7	9.4	9.4	4.4	6.2	4.4	4.4	3.8	5.0	3.8	2.6	5.0	3.8	2.6	4.1	54.4
友人・同僚	186	6.5	7.5	8.6	5.4	4.8	4.3	3.2	2.7	2.7	2.7	2.2	2.7	1.6	2.2	5.9	57.5
居住地																	
東北・北海道	50	12.0	4.0	14.0	4.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0	58.0
南関東	404	12.9	6.7	8.4	1.7	5.2	4.5	2.7	3.7	3.0	3.2	2.0	3.2	3.0	2.7	8.4	50.5
北関東・甲	48	8.3	6.3	10.4	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	4.2	2.1	-	-	2.1	2.1	10.4	58.3
県内	240	7.9	7.1	7.5	2.9	1.3	2.9	2.5	1.3	2.5	1.3	1.3	2.5	1.7	1.3	0.8	74.2
北陸	31	-	16.1	6.5	-	6.5	3.2	-	-	6.5	3.2	-	6.5	-	-	3.2	54.8
東海	177	3.4	7.9	4.5	11.9	2.3	6.8	3.4	5.6	4.0	5.6	2.8	1.7	1.7	3.4	7.9	53.7
近畿	173	7.5	12.7	9.8	10.4	7.5	5.8	10.4	8.7	8.1	5.8	11.0	6.4	7.5	3.5	2.3	43.9
中国・四国・九州	77	13.0	11.7	6.5	2.6	6.5	2.6	5.2	2.6	1.3	2.6	3.9	3.9	5.2	5.2	9.1	42.9
季節																	
春	300	8.0	6.0	8.0	5.0	2.0	2.7	5.0	1.3	1.7	3.0	3.3	2.7	2.7	1.0	4.0	59.7
夏	300	8.3	7.0	7.3	3.0	5.3	4.7	2.7	6.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	6.0	55.0
秋	300	7.0	12.3	8.7	6.3	6.3	6.3	4.3	4.7	6.7	4.7	2.7	3.3	5.0	2.7	9.3	50.3
冬	300	13.3	7.7	8.0	5.0	3.7	3.7	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	2.0	4.0	4.3	55.0

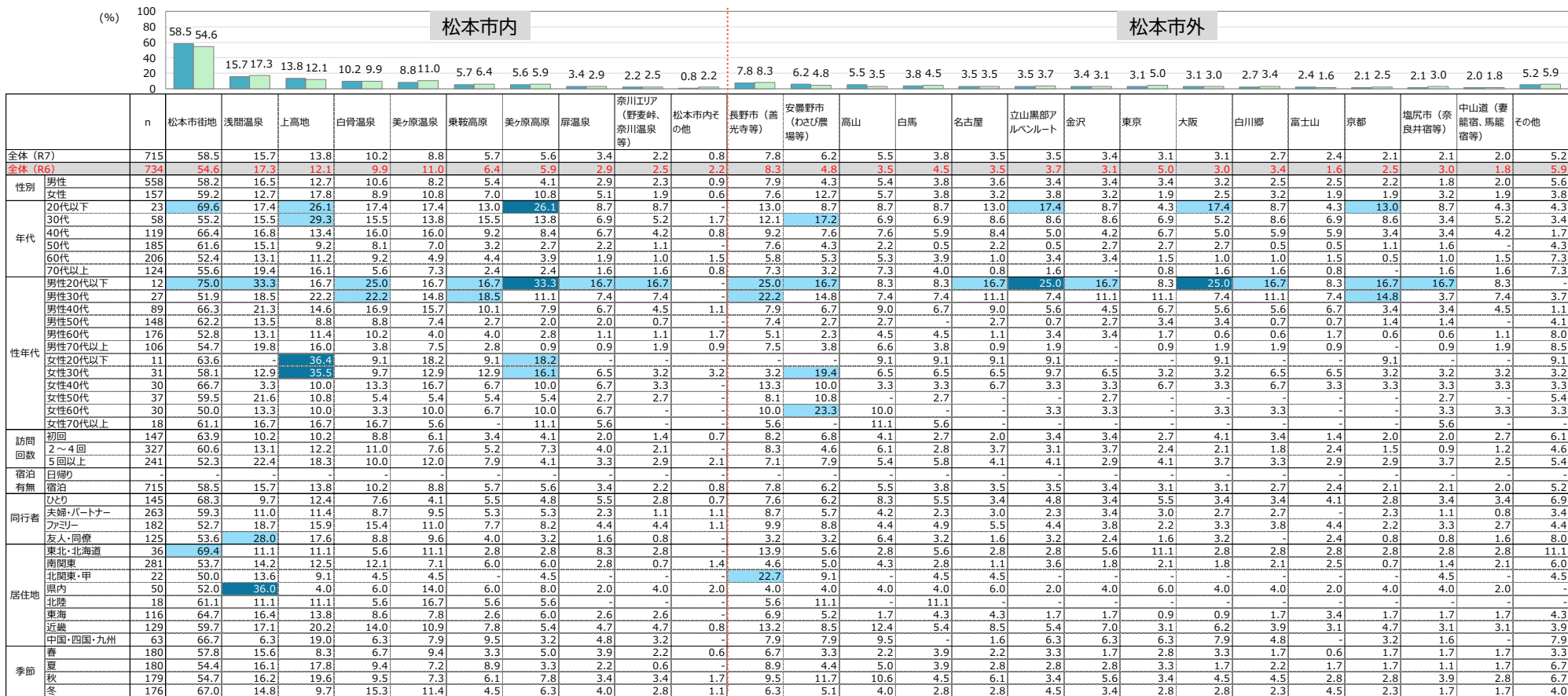
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (17)松本旅行時の宿泊地

- 松本旅行時の宿泊地は、「松本市街地」が58.5%と最も高く、以下、「浅間温泉」15.7%、「上高地」13.8%、「白骨温泉」10.2%、「美ヶ原温泉」8.8%、「長野市(善光寺等)」7.8%、「安曇野市(わさび農場等)」6.2%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「美ヶ原高原」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「女性30代」は「上高地」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「浅間温泉」が他の居住地と比べて高くなっている。

問11.【旅行日数が1泊以上の人】最後に松本市に旅行した際、その全行程で、宿泊した場所をお答えください。(あてはまるものすべて)

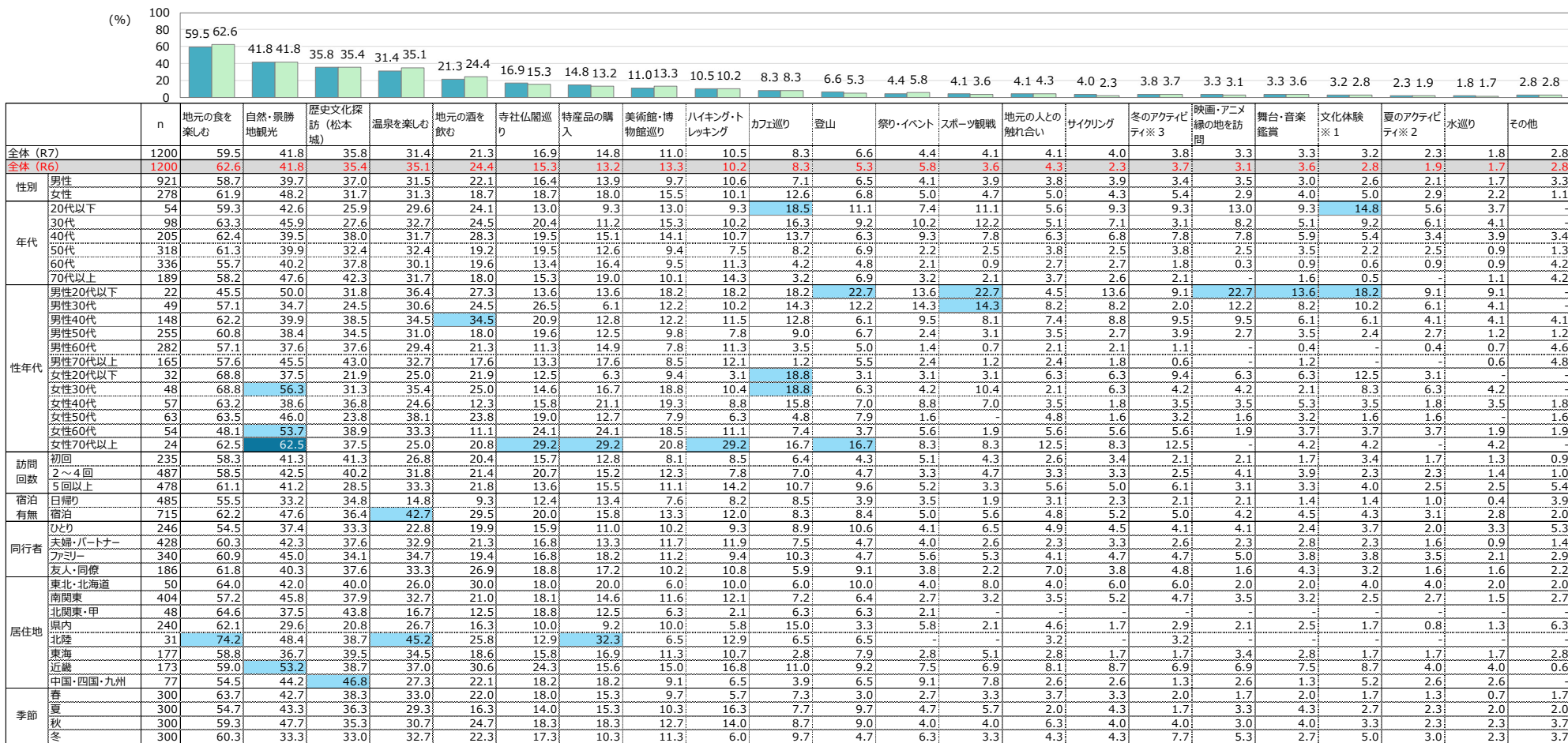


※ 全体より10%以上高い値 (赤色) : 全体より20%以上高い値 (青色)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (18)松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方は、「地元の食を楽しむ」が59.5%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」が41.8%、「歴史文化探訪(松本城)」が35.8%、「温泉を楽しむ」31.4%、「地元の酒を飲む」21.3%、「寺社仏閣巡り」16.9%、「特産品の購入」14.8%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「カフェ巡り」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「女性70代以上」は「自然・景勝地観光」が全体と比べて高くなっている。
- 宿泊有無別にみると「宿泊」は「温泉を楽しむ」が全体と比べて高くなっている。

問12. 最後に松本市に旅行した際に、あなたは何をしておりましたか。(あてはまるものすべて)



※1:文化体験(そば打ち・クラフト・絵作り・着付け等) ※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等) ※3:冬のアクティビティ(松本城プロジェクションマッピング、スキー、スノーシュー等)

※1:文化体験(そば打ち・クラフト・絵作り・着付け等)

※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

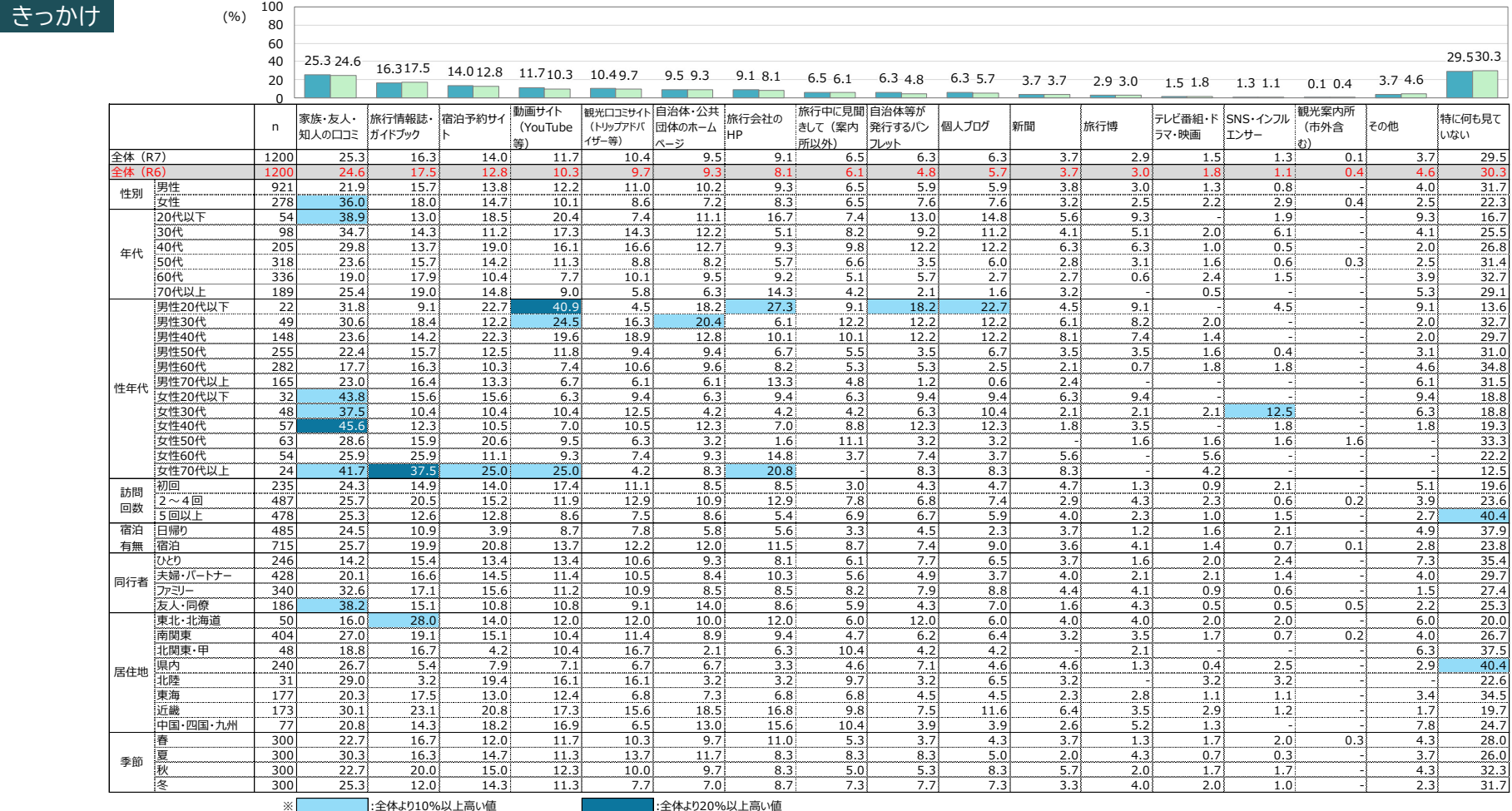
※3:冬のアクティビティ(松本城プロジェクションマッピング、スキー、スノーシュー等)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (19)松本市への訪問のきっかけの情報源

- 松本市への訪問のきっかけとなった情報源は「家族・友人・知人の口コミ」が25.3%と最も高く、以下、「旅行情報誌・ガイドブック」16.3%、「宿泊予約サイト」14.0%、「動画サイト(YouTube等)」11.7%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」10.4%、「自治体・公共団体のホームページ」9.5%と続いている。
- 性年代別みると「男性20代以下」は「動画サイト(YouTube等)」、「女性40代」は「家族・友人・知人の口コミ」、「女性70代以上」は「旅行情報誌・ガイドブック」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 同行者別みると「友人・同僚」は「家族・友人・知人の口コミ」が他の同行者と比べて高くなっている。

問13. 最後に松本市を旅行した際の、「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて)

※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

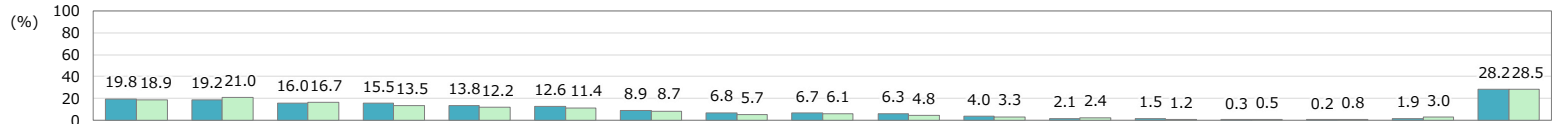


2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (20)松本市訪問計画時の情報源

- 松本市への訪問計画時に参照した情報源は、「家族・友人・知人の口コミ」が19.8%で最も高く、以下、「旅行情報誌・ガイドブック」19.2%、「宿泊予約サイト」16.0%、「動画サイト(YouTube等)」15.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」13.8%と続いている。
- 性年代別みると「女性30代」は「SNS・インフルエンサー」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別みると「5回以上」は「特に何も見ていない」が他の訪問回数と比べて高くなっている。
- 同行者別みると「友人・同僚」は「家族・友人・知人の口コミ」が他の同行者と比べて高くなっている。

問13. 最後に松本市を旅行した際の、「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて)
 ※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

計画時



	n	家族・友人・知人の口コミ	旅行情報誌・ガイドブック	宿泊予約サイト	動画サイト(YouTube等)	観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)	自治体・公共団体のホームページ	旅行会社のHP	自治体等が発行するパンフレット	個人ブログ	旅行中に見聞きして(案内所以外)	新聞	旅行博	SNS・インフルエンサー	観光案内所(市外含む)	テレビ番組・ドラマ・映画	その他	特に何も見ていない	
全体 (R7)	1200	19.8	19.2	16.0	15.5	13.8	12.6	8.9	6.8	6.7	6.3	4.0	2.1	1.5	0.3	0.2	1.9	28.2	
全体 (R6)	1200	18.9	21.0	16.7	13.5	12.2	11.4	8.7	5.7	6.1	4.8	3.3	2.4	1.2	0.5	0.8	3.0	28.5	
性別																			
男性	921	18.3	18.3	15.5	15.7	13.1	11.9	7.8	7.4	7.1	6.2	4.2	2.5	1.0	0.3	0.2	2.1	29.6	
女性	278	24.5	21.9	17.6	14.7	16.2	14.7	12.6	5.0	5.4	6.5	3.2	0.7	3.2	0.4	-	1.4	23.4	
年代																			
20代以下	54	29.6	16.7	22.2	16.7	11.1	9.3	13.0	5.6	9.3	9.3	9.3	1.9	3.7	-	-	3.7	25.9	
30代	98	22.4	17.3	13.3	19.4	11.2	13.3	14.3	9.2	9.2	9.2	5.1	3.1	7.1	-	-	1.0	28.6	
40代	205	26.8	18.5	19.5	21.0	22.9	15.6	11.2	11.2	9.8	11.7	5.4	5.4	2.4	-	0.5	1.0	24.4	
50代	318	18.6	18.9	12.9	17.6	13.2	8.8	3.5	5.3	9.4	4.7	4.1	2.2	-	-	-	0.9	30.5	
60代	336	14.9	19.9	14.6	12.2	14.9	16.1	9.8	5.7	3.3	4.5	1.8	0.6	1.2	0.3	0.3	2.1	29.5	
70代以上	189	19.0	20.6	19.6	9.5	5.3	10.1	10.1	5.8	2.6	3.7	4.2	0.5	-	1.6	-	4.2	26.5	
性年代																			
男性20代以下	22	36.4	13.6	18.2	27.3	9.1	9.1	13.6	9.1	13.6	13.6	4.5	4.5	4.5	-	-	-	22.7	
男性30代	49	22.4	18.4	14.3	24.5	16.3	16.3	14.3	14.3	12.2	14.3	8.2	6.1	2.0	-	-	-	28.6	
男性40代	148	25.7	15.5	18.9	23.6	20.9	13.5	10.8	14.2	10.8	13.5	6.8	6.8	2.0	-	0.7	1.4	26.4	
男性50代	255	17.6	19.2	11.8	17.6	12.9	8.2	3.1	5.9	10.6	3.9	4.3	2.4	-	-	-	1.2	30.2	
男性60代	282	13.5	18.4	15.2	12.1	14.2	14.9	8.5	5.3	3.5	4.3	1.1	0.7	1.4	0.4	0.4	2.1	32.3	
男性70代以上	165	17.6	20.0	18.8	7.9	4.2	10.3	8.5	4.8	1.8	3.0	4.8	0.6	-	1.2	-	4.8	28.5	
女性20代以下	32	25.0	18.8	25.0	9.4	12.5	9.4	12.5	3.1	6.3	6.3	6.3	-	3.1	-	-	6.3	28.1	
女性30代	48	20.8	16.7	12.5	14.6	6.3	10.4	14.6	4.2	6.3	4.2	2.1	-	12.5	-	-	2.1	29.2	
女性40代	57	29.8	26.3	21.1	14.0	28.1	21.1	12.3	3.5	7.0	7.0	1.8	1.8	3.5	-	-	-	19.3	
女性50代	63	22.2	17.5	17.5	17.5	14.3	11.1	4.8	3.2	4.8	7.9	3.2	1.6	-	-	-	-	31.7	
女性60代	54	22.2	27.8	11.1	13.0	18.5	22.2	16.7	7.4	1.9	5.6	5.6	-	-	-	-	1.9	14.8	
女性70代以上	24	29.2	25.0	25.0	20.8	12.5	8.3	20.8	12.5	8.3	8.3	-	-	-	4.2	-	-	12.5	
訪問回数																			
初回	235	18.3	18.3	17.9	19.6	15.3	12.3	9.8	6.0	4.7	6.0	3.0	0.9	2.6	-	-	2.1	20.9	
2~4回	487	20.1	24.6	17.5	16.8	15.8	12.1	11.7	8.2	7.6	6.8	4.3	3.3	0.6	0.6	0.2	1.8	21.6	
5回以上	478	20.3	14.0	13.6	12.1	11.1	13.2	5.6	5.9	6.7	5.9	4.2	1.5	1.9	0.2	0.2	1.9	38.5	
宿泊有無																			
日帰り	485	17.3	12.8	4.7	11.5	10.5	9.7	4.1	4.3	3.7	3.5	2.9	0.4	1.9	0.2	-	2.9	39.8	
宿泊	715	21.5	23.5	23.6	18.2	16.1	14.5	12.2	8.5	8.7	8.1	4.8	3.2	1.3	0.4	0.3	1.3	20.3	
同行者																			
ひとり	246	13.0	16.3	16.7	16.3	12.2	12.2	7.3	6.1	4.1	5.7	4.1	2.4	2.4	0.4	-	3.3	33.7	
夫婦・パートナー	428	16.4	21.0	18.9	14.5	11.9	12.4	11.9	6.5	6.8	4.9	4.0	1.6	1.4	0.5	0.2	1.9	29.0	
ファミリー	340	22.4	20.3	12.9	17.6	17.1	11.5	8.2	9.7	9.1	8.5	4.1	2.4	1.2	-	0.3	1.2	26.5	
友人・同僚	186	32.3	16.7	14.0	12.9	14.5	15.6	5.4	3.2	5.4	5.9	3.8	2.2	1.1	0.5	-	1.6	22.0	
居住地																			
東北・北海道	50	12.0	28.0	20.0	18.0	8.0	14.0	12.0	14.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	-	-	4.0	22.0	
南関東	404	21.0	22.8	17.6	15.3	14.6	11.6	10.1	7.4	7.4	6.4	3.7	2.2	1.0	0.2	0.2	2.0	23.0	
北関東・甲	48	14.6	12.5	4.2	12.5	10.4	12.5	8.3	4.2	-	6.3	-	-	-	-	-	2.1	43.8	
県内	240	18.8	5.8	9.2	7.1	9.6	8.8	2.5	2.9	5.8	3.8	3.3	0.4	2.1	0.4	-	1.7	44.6	
北陸	31	19.4	19.4	25.8	29.0	16.1	12.9	6.5	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	-	-	-	-	9.7	
東海	177	18.1	20.3	13.0	19.2	10.7	10.7	6.8	4.5	2.8	4.5	4.0	1.7	1.1	0.6	-	4.0	29.4	
近畿	173	20.2	28.9	24.9	20.8	22.5	19.7	12.7	12.1	12.1	10.4	5.8	2.9	2.3	0.6	-	-	18.5	
中国・四国・九州	77	28.6	15.6	16.9	16.9	15.6	16.9	18.2	6.5	9.1	9.1	5.2	5.2	1.3	-	1.3	1.3	24.7	
季節																			
春	300	20.3	18.7	16.0	13.3	12.7	13.3	9.3	5.7	5.7	5.0	3.7	1.0	1.3	0.7	-	1.0	29.0	
夏	300	22.3	22.0	17.0	17.0	15.0	12.3	10.0	8.7	5.7	7.0	2.0	2.0	0.7	-	0.7	2.7	26.3	
秋	300	17.0	23.0	16.3	17.0	14.7	14.0	8.7	6.7	7.0	7.0	4.7	1.3	1.3	-	-	1.3	27.0	
冬	300	19.7	13.0	14.7	14.7	13.0	10.7	7.7	6.3	8.3	6.0	5.7	4.0	2.7	0.7	-	2.7	30.3	

※ 全体より10%以上高い値

全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (21)消費額 <日帰り客>

- 日帰り客の総消費額は、前回から1,209円減の9,306円となっている。
- 総消費額の単価が比較的高いのは「女性60代」「南関東」「女性」「30代」「2~4回」となっている。
- 飲食費の単価が比較的高いのは「女性60代」「南関東」「女性40代」「女性20代以下」「女性」となっている。
- 買物・土産の単価が比較的高いのは「女性60代」「70代以上」「女性」「東海」「近畿」となっている。
- 交通費の単価が比較的高いのは「女性60代」「30代」「南関東」「男性30代」「初回」となっている。

問14.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

日帰り客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体 (R7)	464	3,543	462	1,915	-	-	469	2,573	458	901	461	23	462	352	9,306
全体 (R6)	445	4,476	448	1,728	-	-	448	2,775	453	1,076	447	16	452	444	10,515
性別															
男性	346	3,409	345	1,738	-	-	352	2,461	342	900	347	23	342	335	8,865
女性	117	3,956	116	2,458	-	-	116	2,934	115	901	113	22	119	405	10,676
年代															
20代以下	31	3,703	29	2,124	-	-	30	1,483	28	461	30	33	29	138	7,943
30代	39	3,744	40	2,702	-	-	40	2,698	37	819	36	28	38	316	10,306
40代	83	3,522	84	1,443	-	-	78	2,564	79	1,035	82	43	82	191	8,799
50代	130	3,405	124	1,898	-	-	131	2,433	129	850	128	16	129	482	9,084
60代	119	3,658	122	2,084	-	-	125	2,741	123	972	123	24	123	314	9,792
70代以上	62	3,431	63	1,654	-	-	65	2,966	62	940	62	0	61	495	9,486
性年代															
男性20代以下	10	2,800	10	1,150	-	-	10	1,300	9	422	10	0	9	222	5,894
男性30代	21	3,286	22	2,550	-	-	22	2,091	21	738	20	51	20	250	8,965
男性40代	56	3,226	57	1,512	-	-	52	2,442	52	1,098	56	54	56	120	8,452
男性50代	104	3,517	99	1,772	-	-	107	2,390	103	853	102	10	103	447	8,988
男性60代	98	3,453	99	1,927	-	-	102	2,506	101	934	102	29	99	299	9,147
男性70代以上	57	3,468	58	1,372	-	-	59	2,861	56	880	57	0	55	458	9,040
女性20代以下	21	4,133	19	2,637	-	-	20	1,575	19	479	20	51	20	100	8,974
女性30代	17	4,441	17	3,058	-	-	17	3,641	15	920	15	0	17	412	10,472
女性40代	27	4,137	27	1,296	-	-	26	2,808	27	915	26	19	26	346	9,521
女性50代	26	2,958	25	2,396	-	-	24	2,625	26	838	26	38	26	623	9,479
女性60代	21	4,614	23	2,761	-	-	23	3,783	22	1,145	21	0	24	375	12,678
女性70代以上	5	3,000	5	1,930	-	-	6	3,000	6	500	5	0	6	333	7,353
訪問回数別															
初回	83	3,544	79	2,549	-	-	82	2,482	84	1,252	84	36	85	124	9,987
2~4回	153	3,565	152	2,327	-	-	156	2,705	147	967	151	13	151	527	10,104
5回以上	228	3,527	231	1,427	-	-	231	2,515	227	727	226	24	226	321	8,542
宿泊有無															
日帰り	464	3,543	462	1,915	-	-	469	2,573	458	901	461	23	462	352	9,306
宿泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
同行者															
ひとり	96	2,698	96	1,994	-	-	99	1,985	98	769	97	46	93	263	7,756
夫婦・パートナー	157	3,793	156	1,940	-	-	159	2,820	154	903	158	25	155	285	9,766
ファミリー	154	3,797	152	1,740	-	-	154	2,716	147	978	146	14	155	532	9,777
友人・同僚	57	3,588	58	2,172	-	-	57	2,518	59	920	60	0	59	197	9,395
居住地															
東北・北海道	13	2,450	13	1,592	-	-	14	2,521	12	1,083	12	0	14	607	5,304
南関東	116	4,204	110	2,601	-	-	117	2,842	113	1,078	114	35	117	507	11,267
北関東・甲	24	3,250	25	2,344	-	-	26	2,538	25	892	24	0	25	200	9,225
県内	188	3,346	190	1,331	-	-	184	2,084	183	653	185	19	186	316	7,750
北陸	12	2,858	12	3,000	-	-	13	2,846	13	972	12	0	13	0	11,281
東海	57	3,118	59	2,159	-	-	60	2,933	58	1,164	60	17	53	292	9,683
近畿	40	3,313	40	2,200	-	-	41	2,915	41	1,032	41	49	41	307	9,815
中国・四国・九州	14	3,393	13	1,154	-	-	14	3,000	13	1,023	13	0	13	231	8,801
季節															
春	112	3,371	115	2,008	-	-	119	2,576	111	898	114	31	114	263	9,147
夏	115	3,695	111	2,308	-	-	116	2,653	113	804	113	27	116	391	9,879
秋	116	3,436	117	1,693	-	-	115	2,532	115	964	113	18	116	455	9,098
冬	121	3,659	119	1,676	-	-	119	2,529	119	933	121	17	116	297	9,111

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (21)消費額 <宿泊客>

- ・ 宿泊客の総消費額は、前回から9,845円減の42,840円となっている。
- ・ 総消費額の単価が比較的高いのは「女性60代」「東北・北海道」「男性40代」「夫婦・パートナー」「40代」となっている。
- ・ 飲食費の単価が比較的高いのは「男性40代」「40代」「東北・北海道」「女性40代」「友人・同僚」となっている。
- ・ 交通費の単価が比較的高いのは「東北・北海道」「女性60代」「北関東・甲」「男性50代」「男性40代」となっている。
- ・ 買物・土産の単価が比較的高いのは「東北・北海道」「中国・四国・九州」「女性50代」「女性60代」「女性40代」となっている。

問14.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

宿泊客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体 (R7)	696	9,055	691	6,315	686	18,384	694	5,305	699	2,006	685	406	676	1,369	42,840
全体 (R6)	699	11,502	700	6,246	697	23,998	697	6,500	713	2,433	699	425	699	1,581	52,685
性別															
男性	542	8,933	540	6,333	534	17,804	542	5,136	545	1,991	538	412	524	1,498	42,107
女性	154	9,484	151	6,250	152	20,425	152	5,907	154	2,059	147	386	152	921	45,434
年代															
20代以下	22	9,205	22	7,509	22	17,073	22	4,341	22	1,143	22	500	21	95	39,866
30代	58	9,136	57	4,344	57	16,834	56	5,063	58	1,809	54	676	58	948	38,809
40代	115	10,647	115	7,461	110	18,406	115	5,930	115	2,360	107	584	107	1,583	46,972
50代	179	8,998	177	7,254	178	18,855	179	5,577	178	2,142	179	489	176	1,591	44,906
60代	204	8,782	200	6,537	200	18,561	200	5,023	203	1,853	201	198	195	1,129	42,082
70代以上	118	7,996	120	4,180	119	18,350	122	5,063	123	1,976	122	336	119	1,668	39,570
性年代															
男性20代以下	11	7,073	11	7,273	11	12,636	11	4,136	11	1,018	11	364	11	182	31,682
男性30代	27	9,148	27	4,889	27	15,852	27	5,222	27	1,752	27	1,130	27	889	38,882
男性40代	85	10,904	86	7,609	81	18,922	86	5,895	85	2,403	77	656	77	1,605	47,993
男性50代	145	9,008	142	7,632	143	18,421	143	5,342	144	2,157	145	534	141	1,830	44,923
男性60代	174	8,693	171	6,271	171	17,570	171	4,849	173	1,817	174	194	167	1,177	40,570
男性70代以上	100	7,715	103	3,861	101	17,513	104	4,781	105	1,877	104	242	101	1,792	37,781
女性20代以下	11	7,388	11	7,245	11	21,808	11	4,545	11	1,268	11	636	10	0	47,041
女性30代	31	9,125	30	3,853	30	17,719	29	4,914	31	1,858	27	31	31	1,000	38,690
女性40代	30	9,917	29	7,024	29	16,966	29	6,034	30	2,240	30	400	30	1,527	44,108
女性50代	34	8,956	35	5,723	35	20,629	36	6,512	34	2,076	34	294	35	629	44,818
女性60代	30	9,300	29	8,103	29	24,403	29	6,052	30	2,057	27	222	28	846	50,984
女性70代以上	18	9,556	17	6,118	18	23,044	18	6,694	18	2,556	18	878	18	972	43,813
訪問回数別															
初回	146	8,954	143	7,025	144	17,665	143	5,670	147	1,901	145	357	139	833	42,405
2～4回	321	9,156	313	6,751	317	19,148	323	5,742	321	2,231	311	445	312	1,522	44,995
5回以上	229	8,979	235	5,303	225	17,769	228	4,457	231	1,759	229	384	225	1,486	40,137
宿泊有無															
日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
宿泊	696	9,055	691	6,315	686	18,384	694	5,305	699	2,006	685	406	676	1,369	42,840
同行者															
ひとり	144	7,841	142	5,309	144	12,711	141	3,789	143	1,476	139	198	139	1,421	32,745
夫婦・パートナー	252	9,415	254	7,103	249	21,308	254	5,770	256	2,052	254	408	245	1,476	47,533
ファミリー	177	9,036	176	5,582	170	19,754	176	5,795	177	2,335	171	588	171	1,457	44,546
友人・同僚	123	9,768	119	6,919	123	17,215	123	5,380	123	2,051	121	384	121	965	42,683
居住地															
東北・北海道	36	9,947	34	8,876	36	17,528	34	8,282	35	2,432	36	422	34	1,771	49,258
南関東	273	8,867	274	6,374	266	18,571	275	5,044	274	1,940	266	342	266	1,162	42,301
北関東・甲	22	8,000	22	7,759	22	18,750	22	4,773	22	1,705	22	455	22	2,864	44,305
県内	50	8,490	50	2,472	49	14,408	50	2,990	49	759	50	120	49	1,092	30,331
北陸	18	10,267	18	6,861	18	20,558	17	5,694	16	1,688	18	556	17	706	46,826
東海	115	8,833	116	6,352	115	17,929	114	4,978	115	1,933	114	570	113	1,454	42,049
近畿	123	9,636	121	6,657	121	20,372	123	5,683	127	2,329	120	454	118	1,616	46,747
中国・四国・九州	59	8,953	56	6,349	59	17,384	59	6,695	61	2,709	59	449	57	1,268	43,808
季節															
春	174	8,680	176	6,063	174	19,282	175	5,703	178	1,842	176	368	171	1,206	43,142
夏	178	9,196	176	6,561	174	18,703	177	5,213	179	2,131	174	421	175	1,763	43,988
秋	176	9,548	175	6,045	175	18,141	176	5,369	177	2,019	172	388	165	1,004	42,515
冬	168	8,778	164	6,612	163	17,348	166	4,915	165	2,032	163	451	165	1,482	41,618

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

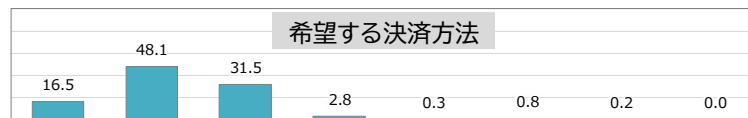
※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

- 松本市内での主な決済方法については、「クレジットカード」が48.2%と最も高く、次いで「現金」28.8%が比較的高くなっている。
- 年代別にみると「30代」は「モバイル決済(PayPay、d払い、au PAY、楽天ペイ、ApplePay等)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市内での希望する決済方法については「クレジットカード」が48.1%と最も高く、次いで「モバイル決済(PayPay、d払い、au PAY、楽天ペイ、ApplePay等)」31.5%が比較的高くなっている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「交通系ICカード(Suica、PASMO等)」が他の性年代と比べて高くなっている。

問15. 今回の松本市内での決済方法について教えてください。



	n	現金	クレジットカード	モバイル決済 ※1	交通系ICカード ※2	その他ICカード (Edy等)	デビットカード ※3	その他	お金は使わなかった
全体	1200	28.8	48.2	19.5	2.0	0.3	1.0	0.3	-
性別									
男性	921	29.5	47.8	19.4	2.0	0.2	1.0	0.1	-
女性	278	25.9	49.6	19.8	2.2	0.4	1.1	1.1	-
年代									
20代以下	54	33.3	46.3	14.8	3.7	1.9	-	-	-
30代	98	23.5	38.8	32.7	3.1	1.0	1.0	-	-
40代	205	24.4	51.2	22.4	0.5	-	1.5	-	-
50代	318	27.4	47.5	21.7	1.9	0.3	0.9	0.3	-
60代	336	33.3	46.4	16.1	3.0	-	0.9	0.3	-
70代以上	189	29.1	54.5	13.2	1.1	-	1.1	1.1	-
性年代									
男性20代以下	22	27.3	40.9	22.7	9.1	-	-	-	-
男性30代	49	20.4	38.8	36.7	2.0	2.0	-	-	-
男性40代	148	25.0	48.6	24.3	-	-	2.0	-	-
男性50代	255	29.0	47.5	20.4	2.0	0.4	0.8	-	-
男性60代	282	35.1	45.0	16.3	2.8	-	0.7	-	-
男性70代以上	165	27.9	55.8	13.3	1.2	-	1.2	0.6	-
女性20代以下	32	37.5	50.0	9.4	-	3.1	-	-	-
女性30代	48	25.0	39.6	29.2	4.2	-	2.1	-	-
女性40代	57	22.8	57.9	17.5	1.8	-	-	-	-
女性50代	63	20.6	47.6	27.0	1.6	-	1.6	1.6	-
女性60代	54	24.1	53.7	14.8	3.7	-	1.9	1.9	-
女性70代以上	24	37.5	45.8	12.5	-	-	-	4.2	-
訪問回数									
初回	235	31.5	48.9	17.0	1.7	-	0.4	0.4	-
2~4回	487	25.5	48.9	21.8	1.6	0.6	1.2	0.4	-
5回以上	478	30.8	47.1	18.4	2.5	-	1.0	0.2	-
宿泊									
日帰り	485	35.5	39.2	21.6	2.5	0.2	0.2	0.8	-
有無	715	24.2	54.3	18.0	1.7	0.3	1.5	-	-
同行者									
ひとり	246	31.3	42.3	18.7	5.3	-	2.4	-	-
夫婦・パートナー	428	24.5	53.3	20.1	0.9	0.5	0.2	0.5	-
ファミリー	340	27.6	48.8	20.9	1.5	-	0.9	0.3	-
友人・同僚	186	37.1	43.0	16.7	1.1	0.5	1.1	0.5	-
居住地									
東北・北海道	50	34.0	42.0	16.0	8.0	-	-	-	-
南関東	404	23.5	53.7	17.6	3.5	0.5	1.2	-	-
北関東・甲	48	41.7	31.3	25.0	2.1	-	-	-	-
県内	240	35.0	40.0	22.5	1.7	-	0.4	0.4	-
北陸	31	16.1	45.2	35.5	-	-	3.2	-	-
東海	177	28.2	48.6	20.3	-	0.6	1.7	0.6	-
近畿	173	29.5	54.9	15.0	-	-	-	0.6	-
中国・四国・九州	77	29.9	44.2	20.8	1.3	-	2.6	1.3	-
季節									
春	300	30.0	48.7	18.0	2.3	-	0.7	0.3	-
夏	300	29.7	45.0	21.0	2.3	0.7	1.3	-	-
秋	300	25.7	52.0	19.3	1.3	-	1.3	0.3	-
冬	300	29.7	47.0	19.7	2.0	0.3	0.7	0.7	-

	現金	クレジットカード	モバイル決済 ※1	交通系ICカード ※2	その他ICカード (Edy等)	デビットカード ※3	その他	お金は使わなかった
全体	16.5	48.1	31.5	2.8	0.3	0.8	0.2	-
性別								
男性	17.2	49.2	29.9	2.8	0.2	0.8	-	-
女性	14.0	44.6	37.1	2.5	0.4	0.7	0.7	-
年代								
20代以下	13.0	44.4	33.3	7.4	-	-	1.9	-
30代	18.4	35.7	40.8	4.1	-	1.0	-	-
40代	14.6	50.7	32.7	1.0	-	1.0	-	-
50代	14.8	45.0	35.8	2.8	0.9	0.3	0.3	-
60代	18.8	47.6	30.4	2.4	-	0.9	-	-
70代以上	17.5	58.7	19.6	3.2	-	1.1	-	-
性年代								
男性20代以下	9.1	45.5	31.8	13.6	-	-	-	-
男性30代	16.3	32.7	46.9	4.1	-	-	-	-
男性40代	16.2	48.0	33.1	1.4	-	1.4	-	-
男性50代	15.7	47.5	32.9	2.7	0.8	0.4	-	-
男性60代	20.2	47.5	29.1	2.5	-	0.7	-	-
男性70代以上	16.4	61.2	18.2	3.0	-	1.2	-	-
女性20代以下	15.6	43.8	34.4	3.1	-	-	3.1	-
女性30代	18.8	39.6	35.4	4.2	-	2.1	-	-
女性40代	10.5	57.9	31.6	-	-	-	-	-
女性50代	11.1	34.9	47.6	3.2	1.6	-	1.6	-
女性60代	11.1	48.1	37.0	1.9	-	1.9	-	-
女性70代以上	25.0	41.7	29.2	4.2	-	-	-	-
訪問回数								
初回	19.1	49.8	27.7	2.6	0.4	-	0.4	-
2~4回	13.6	48.9	33.5	2.5	0.4	1.0	0.2	-
5回以上	18.2	46.4	31.4	3.1	-	0.8	-	-
宿泊								
日帰り	21.0	41.9	33.4	2.9	0.2	0.2	0.4	-
有無	13.4	52.3	30.2	2.7	0.3	1.1	-	-
同行者								
ひとり	20.3	40.2	32.5	4.9	-	2.0	-	-
夫婦・パートナー	14.5	52.8	29.9	1.6	0.7	0.2	0.2	-
ファミリー	16.8	47.6	32.6	2.1	-	0.6	0.3	-
友人・同僚	15.6	48.4	31.7	3.8	-	0.5	-	-
居住地								
東北・北海道	24.0	42.0	28.0	4.0	2.0	-	-	-
南関東	13.1	50.5	29.7	5.4	0.2	1.0	-	-
北関東・甲	25.0	41.7	33.3	-	-	-	-	-
県内	21.3	40.0	35.8	2.1	-	0.4	0.4	-
北陸	12.9	45.2	41.9	-	-	-	-	-
東海	15.8	48.0	33.9	0.6	-	1.7	-	-
近畿	15.6	58.4	26.0	-	-	-	-	-
中国・四国・九州	14.3	46.8	31.2	3.9	1.3	1.3	1.3	-
季節								
春	15.0	49.7	31.0	2.7	0.3	1.0	0.3	-
夏	17.0	45.3	32.7	3.7	0.3	0.7	0.3	-
秋	14.3	53.7	28.3	2.7	0.3	0.7	-	-
冬	19.7	43.7	34.0	2.0	-	0.7	-	-

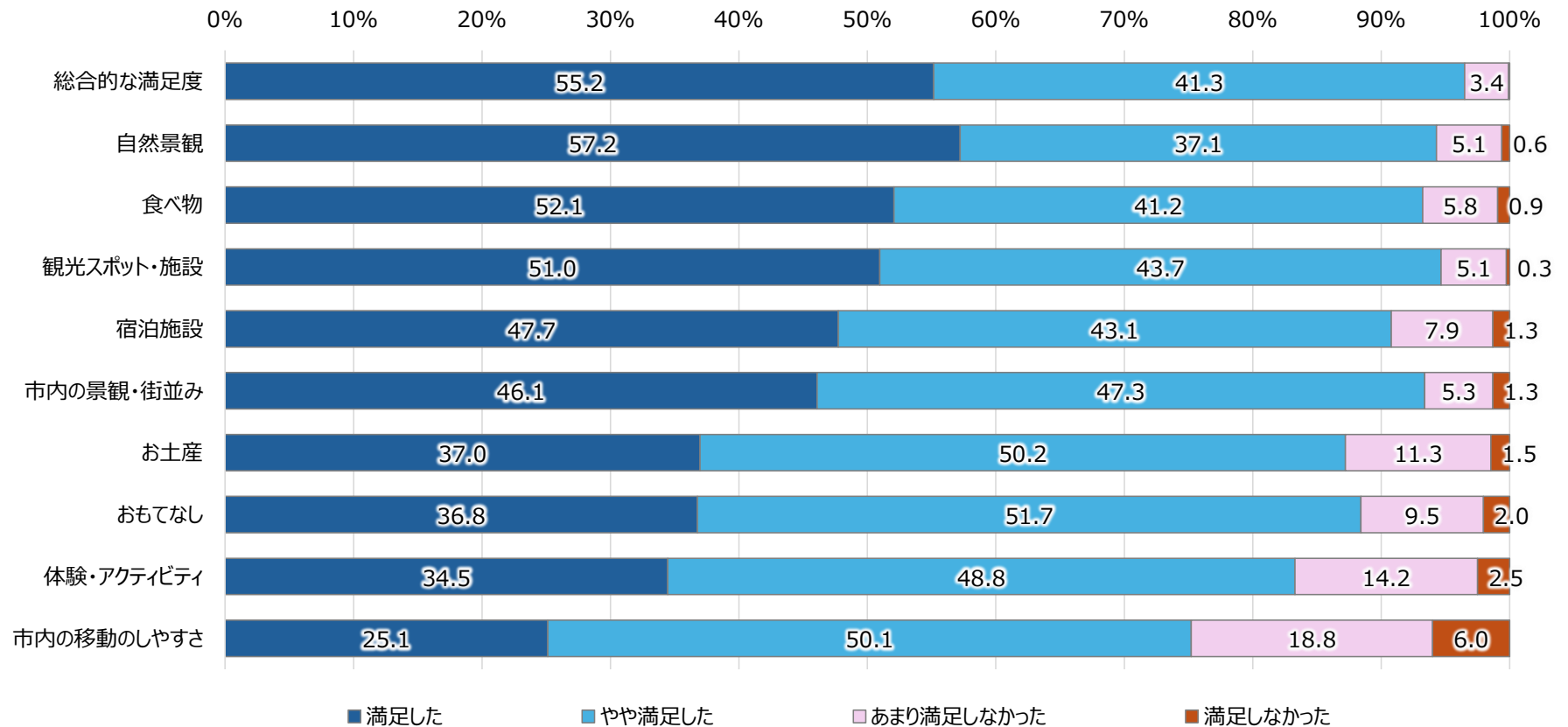
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※1:モバイル決済(PayPay、d払い、au PAY、楽天ペイ、ApplePay等) ※2:交通系ICカード(Suica、PASMO等) ※3:デビットカード(銀行系デビット、Visaデビット等)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (23)満足度<「満足した」の割合>

- 総合的な満足度は、55.2%が最も上位評価となる「満足した」と回答しており、「やや満足した」を合わせるとほとんどの旅行者が満足している。
- 比較的満足度が低いのは「市内の移動のしやすさ」や、「体験・アクティビティ」、「おもてなし」、「お土産」などとなっている。

問16.最後に松本市に旅行した際の、「松本市」の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)

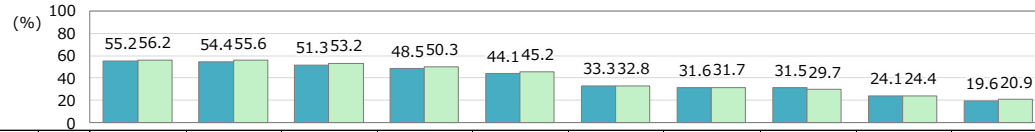


※個別項目間を比較するため、「該当なし」を除いた割合

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (23)満足度<「満足した」の割合>

- ・「女性30代」「女性70代以上」は「自然景観」に満足している。
- ・「女性20代以下」「女性30代」は「食べ物」に満足している。
- ・「女性70代以上」「北関東・甲」は「市内の景観・街並み」に満足している。
- ・「宿泊」は「宿泊施設」に満足している。

問16.最後に松本市に旅行した際の、「松本市」の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)
 ※各項目の「満足した」の値



	n	総合的な満足度	自然景観	食べ物	観光スポーツ・施設	市内の景観・街並み	宿泊施設	お土産	おもてなし	市内の移動のしやすさ	体験・アクティビティ
全体 (R7)	1200	55.2	54.4	51.3	48.5	44.1	33.3	31.6	31.5	24.1	19.6
全体 (R6)	1200	56.2	55.6	53.2	50.3	45.2	32.8	31.7	29.7	24.4	20.9
性別											
男性	921	53.6	52.7	49.8	46.8	40.7	32.5	29.0	29.4	23.0	17.2
女性	278	60.4	60.4	56.1	54.3	55.4	36.0	40.3	38.5	27.7	27.7
年代											
20代以下	54	48.1	48.1	57.4	46.3	44.4	31.5	27.8	38.9	20.4	29.6
30代	98	53.1	59.2	58.2	45.9	46.9	36.7	38.8	34.7	24.5	20.4
40代	205	58.0	44.9	52.7	47.3	44.4	32.7	35.1	32.2	28.8	25.9
50代	318	55.3	56.3	52.8	48.4	44.7	33.0	34.9	32.4	24.2	20.8
60代	336	56.3	57.4	49.1	49.7	43.5	33.3	28.0	28.0	20.5	15.5
70代以上	189	52.9	55.6	45.5	49.7	42.3	32.8	25.9	31.7	25.9	14.8
性年代											
男性20代以下	22	45.5	45.5	45.5	31.8	36.4	31.8	27.3	27.3	22.7	22.7
男性30代	49	49.0	46.9	53.1	36.7	38.8	26.5	32.7	26.5	16.3	16.3
男性40代	148	58.1	43.9	54.7	46.6	41.9	35.8	35.1	33.1	31.1	25.7
男性50代	255	53.3	55.3	51.8	47.8	42.0	33.7	32.9	32.2	22.4	18.4
男性60代	282	54.3	56.4	48.2	47.5	41.1	32.3	24.5	25.9	19.9	14.2
男性70代以上	165	51.5	52.7	44.8	49.1	38.2	29.7	24.2	29.1	24.2	12.1
女性20代以下	32	50.0	50.0	65.6	56.3	50.0	31.3	28.1	46.9	18.8	34.4
女性30代	48	58.3	72.9	64.6	56.3	56.3	47.9	45.8	43.8	33.3	25.0
女性40代	57	57.9	47.4	47.4	49.1	50.9	24.6	35.1	29.8	22.8	26.3
女性50代	63	63.5	60.3	57.1	50.8	55.6	30.2	42.9	33.3	31.7	30.2
女性60代	54	66.7	63.0	53.7	61.1	55.6	38.9	46.3	38.9	24.1	22.2
女性70代以上	24	62.5	75.0	50.0	54.2	70.8	54.2	37.5	50.0	37.5	33.3
訪問回数											
初回	235	57.0	51.9	49.4	51.1	45.1	34.9	34.9	37.0	26.0	21.3
2~4回	487	50.3	52.8	47.2	46.8	42.5	33.7	28.5	27.3	24.0	16.0
5回以上	478	59.2	57.3	56.3	49.0	45.2	32.0	33.1	33.1	23.2	22.4
宿泊有無											
日帰り	485	51.5	48.9	47.6	44.7	38.8	12.6	26.0	22.7	20.2	12.4
宿泊	715	57.6	58.2	53.7	51.0	47.7	47.3	35.4	37.5	26.7	24.5
ひとり	246	52.8	56.5	49.2	47.2	40.7	24.4	26.8	28.9	19.9	18.7
同行者											
夫婦・パートナー	428	53.7	54.9	49.1	48.1	43.7	33.9	32.0	31.8	24.1	18.2
ファミリー	340	56.5	50.9	53.8	47.9	45.9	34.7	36.5	32.9	25.6	20.0
友人・同僚	186	59.1	57.0	54.3	52.2	46.2	40.9	28.0	31.7	26.9	23.1
居住地											
東北・北海道	50	56.0	50.0	54.0	56.0	44.0	38.0	46.0	26.0	30.0	20.0
南関東	404	56.7	58.9	52.2	49.3	47.5	39.6	29.7	33.9	27.0	21.5
北関東・甲	48	64.6	60.4	52.1	58.3	66.7	29.2	37.5	29.2	27.1	18.8
県内	240	45.4	44.2	47.1	37.5	36.3	15.4	26.3	22.1	16.3	14.6
北陸	31	45.2	38.7	54.8	29.0	32.3	22.6	38.7	25.8	16.1	12.9
東海	177	54.2	48.0	49.7	45.2	35.6	32.8	27.7	29.4	19.8	15.8
近畿	173	67.1	64.2	58.4	61.8	50.9	46.8	40.5	46.2	33.5	26.6
中国・四国・九州	77	50.6	61.0	42.9	53.2	45.5	29.9	31.2	27.3	19.5	20.8
季節											
春	300	57.0	55.7	51.3	49.0	48.0	35.0	31.7	32.0	23.7	16.0
夏	300	55.7	54.7	45.0	49.3	41.3	28.0	26.3	26.0	20.3	15.3
秋	300	57.3	57.7	54.3	52.7	43.7	33.0	36.3	32.7	25.7	22.7
冬	300	50.7	49.7	54.3	43.0	43.3	37.0	32.0	35.3	26.7	24.3

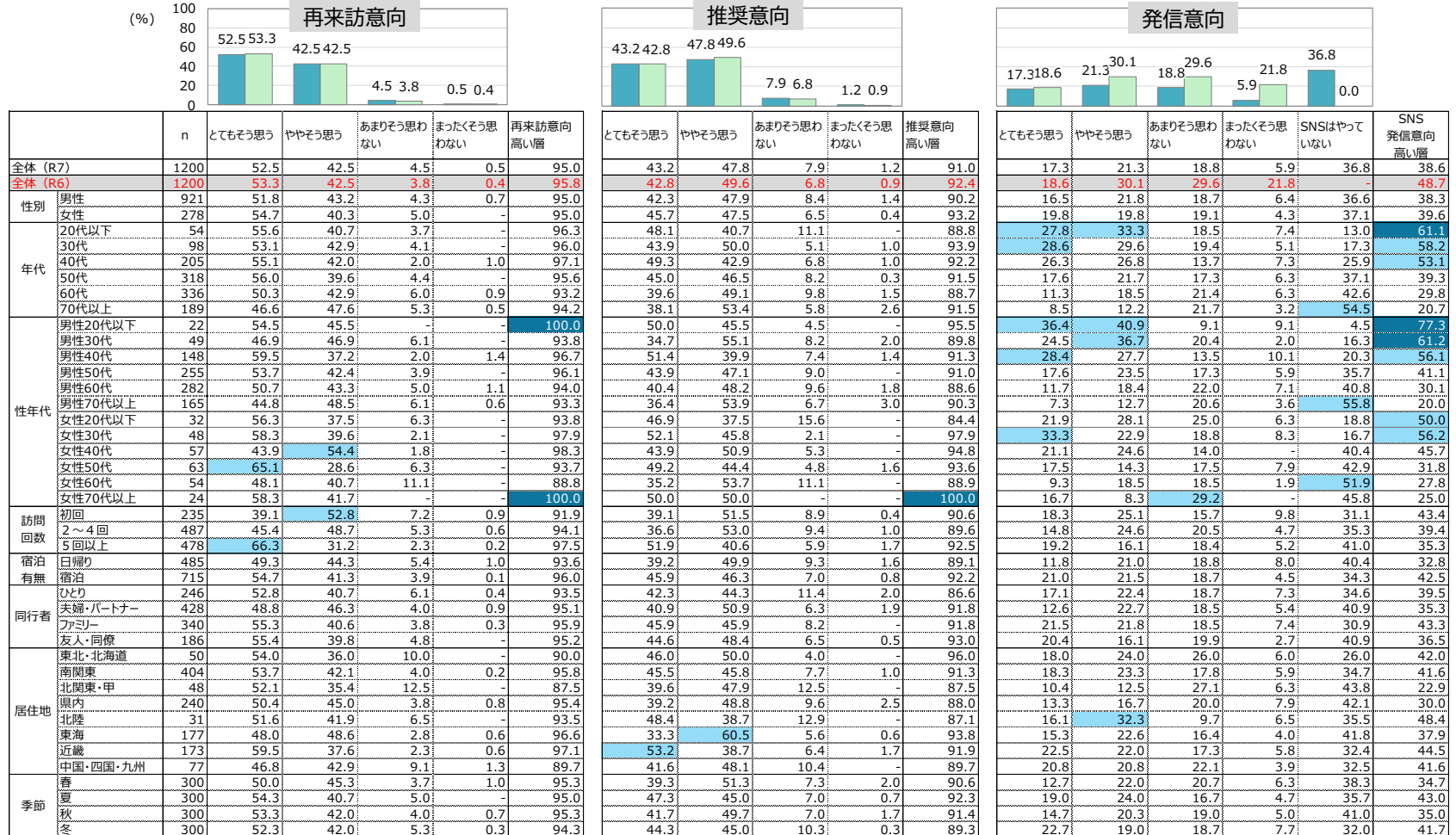
※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (24)再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向

- 再来訪意向については、「松本市にまた来たい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が95.0%だった。
- 「女性50代」「訪問回数5回以上」は「とてもそう思う」が他と比べて高くなっている。
- 推奨意向については、「友人・知人に勧めたい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が91.0%だった。
- SNS発信意向については、「SNSで発信したい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が38.6%だった。
- 「男性20代以下」「男性30代」「20代以下」は「SNSで発信したい」が他と比べて高くなっている。

問19.最後に松本市に旅行した際にどのように思われたか、あなたのお考えをお聞かせください。(それぞれひとつ)

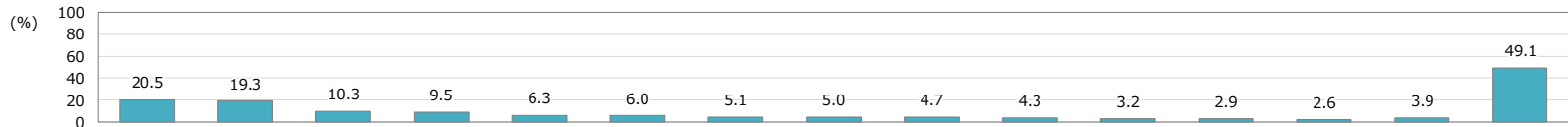


※ 全体より10%以上高い値

全体より20%以上高い値

- 今回の松本市への旅行で困ったことは、「市内の移動がしにくい」が20.5%と最も高く、以下、「観光地が混雑している」19.3%、「Wi-Fiスポットが少ない」10.3%、「アクセスが分かりにくい」9.5%、「宿の予約が取りにくい」6.3%と続いている。
- 性年代別にみると「女性30代」は「市内の移動がしにくい」、「女性40代」は「観光地が混雑している」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「市内の移動がしにくい」が他の居住地と比べて高くなっている。

問20. 今回の松本市への旅行で、困ったことはありましたか。(あてはまるものすべて)



	n	市内の移動がしにくい	観光地が混雑している	Wi-Fiスポットが少ない	アクセスが分かりにくい	宿の予約が取りにくい	ごみを捨てられる場所が少ない	その他のキャッシュレス決済できる場所が少ない	クレジットカード・デビットカードが利用できる場所が少ない	営業時間や休業日などの情報が分かりにくい	松本市の情報を取得するのが大変だった	ホテル・宿の立地や施設が不便	施設等のスタッフとのコミュニケーションがとづらい	施設の予約手配が不便	その他	特に困ったことはなかった
全体	1200	20.5	19.3	10.3	9.5	6.3	6.0	5.1	5.0	4.7	4.3	3.2	2.9	2.6	3.9	49.1
性別																
男性	921	19.4	18.9	10.7	8.9	5.9	6.1	4.9	4.8	4.3	4.1	2.5	2.6	2.6	4.3	48.8
女性	278	23.7	20.9	9.0	11.2	7.6	5.8	5.8	5.8	5.8	4.7	5.4	4.0	2.5	2.5	50.4
年代																
20代以下	54	22.2	9.3	11.1	16.7	1.9	5.6	9.3	7.4	5.6	5.6	-	3.7	5.6	1.9	42.6
30代	98	26.5	21.4	13.3	13.3	9.2	6.1	7.1	13.3	10.2	6.1	4.1	7.1	9.2	-	44.9
40代	205	22.0	21.5	10.7	10.7	7.3	8.3	6.8	7.3	4.9	8.3	5.9	5.4	3.4	1.5	44.9
50代	318	24.2	21.4	8.8	9.7	6.3	5.7	5.0	4.7	4.1	5.3	2.5	1.6	1.6	4.1	45.9
60代	336	15.2	17.9	10.4	6.8	5.4	4.5	3.3	2.4	3.9	2.1	3.0	1.8	1.5	6.8	53.3
70代以上	189	18.5	18.0	10.6	8.5	6.3	6.9	4.2	2.6	3.7	0.5	2.1	2.1	1.1	3.7	55.6
性年代																
男性20代以下	22	18.2	9.1	18.2	13.6	4.5	9.1	13.6	13.6	4.5	4.5	-	9.1	13.6	4.5	31.8
男性30代	49	18.4	18.4	20.4	8.2	6.1	2.0	6.1	14.3	12.2	4.1	4.1	8.2	14.3	-	49.0
男性40代	148	20.9	17.6	10.8	9.5	6.8	8.1	7.4	7.4	5.4	8.8	2.0	5.4	3.4	1.4	45.3
男性50代	255	24.3	21.6	9.4	10.6	5.9	6.7	5.5	5.5	4.3	5.9	2.4	0.8	1.6	3.5	43.9
男性60代	282	15.2	18.8	10.3	7.4	5.3	4.6	2.8	2.5	3.2	2.1	2.8	1.4	1.4	7.4	51.8
男性70代以上	165	18.2	17.6	9.7	7.9	6.1	6.7	3.6	1.2	3.0	0.6	2.4	2.4	0.6	4.2	56.4
女性20代以下	32	25.0	9.4	6.3	18.8	-	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3	-	-	-	-	50.0
女性30代	48	33.3	25.0	6.3	16.7	12.5	10.4	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2	6.3	4.2	-	41.7
女性40代	57	24.6	31.6	10.5	14.0	8.8	8.8	5.3	7.0	3.5	7.0	15.8	5.3	3.5	1.8	43.9
女性50代	63	23.8	20.6	6.3	6.3	7.9	1.6	3.2	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	1.6	6.3	54.0
女性60代	54	14.8	13.0	11.1	3.7	5.6	3.7	5.6	1.9	7.4	1.9	3.7	3.7	1.9	3.7	61.1
女性70代以上	24	20.8	20.8	16.7	12.5	8.3	8.3	8.3	12.5	8.3	-	-	-	4.2	-	50.0
訪問回数																
初回	235	17.0	14.5	9.4	12.8	6.0	5.1	4.3	5.5	5.1	5.1	3.8	2.6	2.1	1.7	52.3
2~4回	487	17.9	16.6	12.1	8.8	4.5	5.3	5.7	5.5	5.3	5.3	2.5	4.1	4.3	2.1	50.1
5回以上	478	24.9	24.5	9.0	8.6	8.2	7.1	4.8	4.2	3.8	2.7	3.6	1.9	1.0	6.9	46.4
宿泊																
日帰り	485	23.7	19.0	7.8	9.1	2.5	4.1	3.5	2.9	1.9	3.5	0.8	1.4	0.4	4.9	52.2
有無																
宿泊	715	18.3	19.6	12.0	9.8	8.8	7.3	6.2	6.4	6.6	4.8	4.8	3.9	4.1	3.2	47.0
ひとり	246	19.9	18.7	6.9	11.0	8.1	7.7	5.3	4.5	2.4	3.3	4.9	4.1	2.8	4.5	51.2
夫婦・パートナー	428	18.7	18.7	12.4	7.7	4.2	4.7	4.9	4.9	4.9	5.1	3.0	2.3	2.1	3.3	50.9
ファミリー	340	24.1	20.9	10.6	9.4	7.1	6.8	6.2	6.5	5.9	5.6	2.9	3.5	2.9	4.7	43.8
友人・同僚	186	18.8	18.8	9.7	11.8	7.0	5.4	3.2	3.2	4.8	1.1	1.6	1.6	2.7	3.2	51.6
居住地																
東北・北海道	50	20.0	14.0	10.0	16.0	8.0	4.0	6.0	8.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	-	48.0
南関東	404	18.6	19.6	10.9	7.7	8.2	6.4	6.7	6.4	5.2	4.2	3.5	3.7	2.5	3.7	47.3
北関東・甲	48	10.4	10.4	2.1	2.1	4.2	2.1	-	4.2	4.2	2.1	2.1	-	-	8.3	64.6
県内	240	32.5	21.7	8.3	12.5	2.9	5.8	3.8	3.3	3.3	4.6	1.7	1.7	0.8	7.5	41.7
北陸	31	12.9	16.1	3.2	3.2	6.5	9.7	-	-	-	6.5	3.2	-	-	-	58.1
東海	177	14.1	18.6	9.0	5.6	5.1	3.4	5.1	2.8	3.4	0.6	1.7	0.6	2.3	2.3	59.3
近畿	173	16.8	22.0	16.8	12.7	8.1	8.7	5.2	7.5	6.9	5.8	4.6	5.8	5.2	2.3	48.0
中国・四国・九州	77	26.0	16.9	10.4	14.3	5.2	6.5	5.2	2.6	6.5	6.5	3.9	3.9	5.2	2.6	48.1
春	300	23.7	20.0	12.7	9.3	4.3	3.7	5.0	5.7	6.0	3.0	3.3	2.3	2.0	4.3	46.0
夏	300	19.3	23.0	12.0	8.0	7.0	9.0	5.0	5.7	5.0	5.0	3.3	3.7	4.0	4.0	45.0
秋	300	16.3	20.7	8.3	8.3	7.0	5.3	4.3	4.7	3.7	4.0	2.7	1.3	3.0	3.0	55.0
冬	300	22.7	13.7	8.3	12.3	6.7	6.0	6.0	4.0	3.0	5.3	3.0	3.0	3.3	4.3	50.3

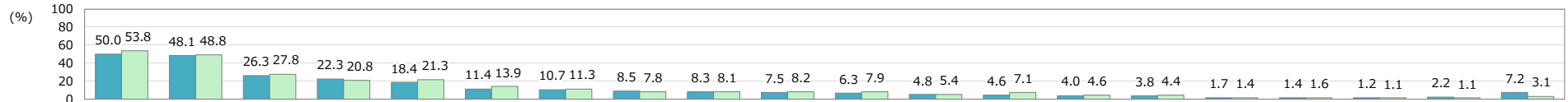
※ 全体より10%以上高い値

※ 全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | (26)観光・旅行検討時に重視すること

- 観光・旅行検討時に重視することは、「特徴的な料理・グルメが楽しめる」が50.0%と最も高く、以下、「自然の豊かさやすばらしさを感じる」48.1%、「歴史・地勢など知的好奇心を満たす」26.3%、「都会とは違うゆったりとした時間を過ごす」22.3%、「癒される・リラックスできる」18.4%と続いている。
- 性年代別みると「女性60代」は「自然の豊かさやすばらしさを感じる」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別みると「北陸」は「パワースポットなど神秘的な場所を訪ねる」が他の居住地と比べて高くなっている。

問21.観光・旅行を検討する際に重視することは何ですか？(あてはまるもの3つまで)



	n	特徴的な料理・グルメが楽しめる	自然の豊かさやすばらしさを感じる	歴史・地勢など知的好奇心を満たす	都会とは違うゆったりとした時間を過ごす	癒される・リラックスできる	非日常を味わえる	人気・話題のスポットを中心にめぐる	地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる	自然やアクティビティ、アウトドアを楽しむ	パワースポットなど神秘的な場所を訪ねる	美術など芸術に触れる	地域の伝統や祭り・イベントなどに参加する	生活習慣など、地域の文化に触れる	SNS・写真映えるスポットを中心にめぐる	地元の人と会話する	ペットと一緒に旅行したい	子どもの教育に良い	本物志向・高級感を求める	その他	特に何も考えていない	
全体 (R7)	1200	50.0	48.1	26.3	22.3	18.4	11.4	10.7	8.5	8.3	7.5	6.3	4.8	4.6	4.0	3.8	1.7	1.4	1.2	2.2	7.2	
全体 (R6)	1200	53.8	48.8	27.8	20.8	21.3	13.9	11.3	7.8	8.1	8.2	7.9	5.4	7.1	4.6	4.4	1.4	1.6	1.1	1.1	3.1	
性別																						
男性	921	50.3	47.3	29.2	22.9	16.8	10.3	10.4	7.9	7.8	6.1	5.3	4.5	4.5	4.0	4.0	1.5	1.2	1.1	2.3	7.5	
女性	278	48.9	50.4	16.5	20.1	23.7	15.1	11.5	10.4	9.7	12.2	9.4	5.4	5.0	4.0	3.2	2.2	2.2	1.4	1.8	6.1	
年代																						
20代以下	54	40.7	35.2	14.8	11.1	20.4	18.5	14.8	3.7	13.0	5.6	9.3	7.4	5.6	7.4	3.7	1.9	1.9	-	1.9	11.1	
30代	98	50.0	31.6	13.3	26.5	17.3	17.3	14.3	8.2	8.2	9.2	8.2	10.2	8.2	4.1	8.2	2.0	1.0	1.0	-	9.2	
40代	205	55.1	37.6	22.0	26.8	17.1	11.7	9.3	9.8	7.3	5.4	7.3	4.4	7.3	6.8	3.9	2.0	4.4	2.4	0.5	7.3	
50代	318	51.3	49.7	27.4	24.8	17.6	12.3	10.1	8.8	6.9	10.4	2.8	3.8	3.8	3.1	3.5	2.5	1.9	0.3	2.8	5.7	
60代	336	50.3	54.5	28.0	17.0	19.6	7.7	10.7	8.6	8.6	8.3	7.7	4.5	2.7	3.0	4.2	1.2	-	0.9	3.0	7.1	
70代以上	189	44.4	57.7	36.0	23.3	19.0	11.1	10.1	7.9	9.5	3.2	6.3	3.7	4.2	3.2	1.6	0.5	-	2.1	2.6	7.4	
性年代																						
男性20代以下	22	36.4	27.3	27.3	22.7	18.2	9.1	13.6	-	13.6	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5	9.1	-	-	-	-	4.5	9.1
男性30代	49	38.8	24.5	18.4	26.5	16.3	16.3	18.4	2.0	10.2	4.1	6.1	6.1	10.2	4.1	12.2	-	-	-	-	12.2	
男性40代	148	54.1	35.8	25.7	27.7	13.5	12.8	8.1	8.8	8.1	4.1	5.4	4.1	5.4	8.8	4.1	2.7	4.1	1.4	0.7	8.1	
男性50代	255	52.2	48.2	29.4	25.9	17.3	11.8	10.2	9.0	5.9	8.6	1.6	3.9	3.9	3.1	3.1	2.4	2.0	0.4	2.7	5.5	
男性60代	282	52.8	51.8	27.7	17.0	17.7	6.7	10.6	8.2	8.9	6.7	8.5	4.6	2.8	3.2	4.6	1.1	-	1.1	2.8	7.4	
男性70代以上	165	44.8	58.2	38.2	23.6	17.6	10.3	9.7	7.9	7.3	3.0	5.5	3.6	4.8	2.4	1.2	0.6	-	2.4	2.4	8.5	
女性20代以下	32	43.8	40.6	6.3	3.1	21.9	25.0	15.6	6.3	12.5	3.1	12.5	3.1	3.1	9.4	-	3.1	3.1	-	-	12.5	
女性30代	48	60.4	37.5	8.3	27.1	18.8	18.8	10.4	14.6	6.3	14.6	6.3	14.6	6.3	4.2	4.2	4.2	2.1	2.1	-	6.3	
女性40代	57	57.9	42.1	12.3	24.6	26.3	8.8	12.3	12.3	5.3	8.8	12.3	5.3	12.3	1.8	3.5	-	5.3	5.3	-	5.3	
女性50代	63	47.6	55.6	19.0	22.2	19.0	14.3	9.5	7.9	11.1	17.5	7.9	3.2	3.2	3.2	4.8	3.2	1.6	-	3.2	6.3	
女性60代	54	37.0	68.5	29.6	16.7	29.6	13.0	11.1	11.1	7.4	16.7	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	1.9	-	-	3.7	5.6	
女性70代以上	24	41.7	54.2	20.8	20.8	29.2	16.7	12.5	8.3	25.0	4.2	12.5	4.2	-	8.3	4.2	-	-	-	-	4.2	
訪問回数																						
初回	235	52.8	37.0	24.3	20.4	14.0	13.6	17.4	8.5	6.0	7.2	5.1	2.6	3.0	4.3	2.6	2.6	1.7	-	1.7	9.8	
2~4回	487	50.3	46.6	29.0	23.8	17.2	12.1	10.5	8.0	5.7	8.0	6.2	5.5	5.3	4.9	4.5	1.4	1.0	0.8	1.6	5.7	
5回以上	478	48.3	55.0	24.5	21.5	21.8	9.6	7.5	9.0	11.9	7.1	6.9	5.0	4.6	2.9	3.8	1.5	1.7	2.1	2.9	7.3	
宿泊有無																						
日帰り	485	48.7	45.4	25.4	18.1	18.1	12.0	10.3	9.7	7.2	9.7	6.8	4.7	3.7	3.7	1.9	2.1	2.1	1.0	2.3	9.1	
宿泊	715	50.9	49.9	26.9	25.0	20.0	18.6	11.0	10.9	7.7	9.0	6.0	5.9	4.8	5.2	4.2	1.4	1.0	1.3	2.1	5.9	
ひとり	246	43.9	45.5	28.5	22.4	18.3	11.4	8.5	5.3	8.9	9.3	4.9	3.7	2.8	3.3	5.7	0.8	0.4	0.4	3.3	8.9	
同行者																						
夫婦・パートナー	428	50.5	49.5	29.7	21.3	17.5	11.4	12.4	7.9	5.4	7.7	7.5	5.1	4.9	3.5	2.6	2.1	-	0.9	1.9	8.2	
ファミリー	340	54.7	43.5	20.0	23.5	18.5	10.9	8.8	11.5	9.1	7.9	5.9	5.9	4.4	5.0	3.8	2.4	4.4	2.1	1.8	6.2	
友人・同僚	186	48.4	56.5	26.9	22.0	20.4	12.4	12.9	8.6	12.4	3.8	5.9	3.2	6.5	4.3	4.3	0.5	0.5	1.1	2.2	4.3	
居住地																						
東北・北海道	50	56.0	46.0	32.0	18.0	10.0	8.0	14.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	10.0	
南関東	404	47.0	52.5	24.8	28.2	18.3	11.4	8.7	6.9	8.7	7.7	6.4	3.7	3.5	4.0	3.0	1.5	0.7	1.0	3.7	6.7	
北関東・甲	48	43.8	50.0	33.3	18.8	16.7	4.2	6.3	8.3	4.2	12.5	4.2	6.3	-	2.1	2.1	-	4.2	2.1	4.2	12.5	
県内	240	54.2	37.5	20.8	12.5	20.8	13.8	9.6	11.3	7.5	8.8	10.0	7.1	3.3	2.5	3.3	2.9	2.9	2.1	2.5	8.3	
北陸	31	51.6	51.6	29.0	9.7	16.1	9.7	16.1	12.9	12.9	19.4	-	3.2	3.2	-	3.2	3.2	-	-	3.2	6.5	
東海	177	48.0	44.1	31.6	23.2	17.5	10.7	12.4	10.2	8.5	6.8	4.5	5.1	6.2	4.0	5.1	0.6	1.1	0.6	0.6	8.5	
近畿	173	52.6	55.5	23.7	24.9	22.0	12.1	12.7	8.1	10.4	4.0	5.8	4.6	8.7	7.5	5.8	1.7	1.7	1.7	-	4.0	
中国・四国・九州	77	50.6	49.4	35.1	23.4	13.0	10.7	14.3	3.9	7.8	7.8	3.9	2.6	2.6	5.2	3.9	2.6	-	-	-	5.2	
季節																						
春	300	53.0	43.0	28.3	23.3	17.7	10.7	10.7	10.3	6.0	7.0	8.0	5.0	6.3	2.3	5.0	1.7	1.3	0.7	2.7	8.3	
夏	300	44.7	52.7	26.3	26.0	18.3	11.3	10.3	8.0	9.3	6.7	4.7	4.7	4.7	4.0	3.0	1.7	1.0	2.3	2.7	7.7	
秋	300	50.7	54.3	28.0	21.7	19.3	13.3	10.7	9.0	11.3	8.7	7.0	5.0	4.0	3.7	3.7	1.7	1.3	0.7	2.0	3.3	
冬	300	51.7	42.3	22.3	18.0	18.3	10.3	11.0	6.7	6.3	7.7	5.3	4.3	3.3	6.0	3.7	1.7	2.0	1.0	1.3	9.3	

※ 全体より10%以上高い値 (青いセル) 全体より20%以上高い値 (赤いセル)



3. 非来訪者調査(国内旅行市場)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (1)調査概要

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、観光目的の旅行を行った人のうち、松本市を訪れなかった人
サンプルサイズ	400件
回収条件	20セル均等(居住地2セル×性別2セル×年代5セル)
設問数	25問(SC6問、本調査19問 当社カウント基準による)

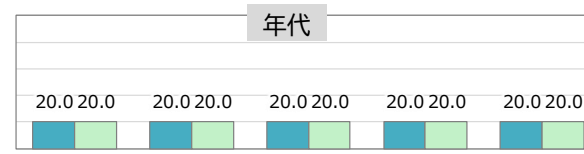
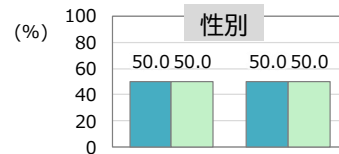
■回収条件

	性別	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	小計	合計
長野県内	男性	8	8	8	8	8	40	80
	女性	8	8	8	8	8	40	
長野県外	男性	32	32	32	32	32	160	320
	女性	32	32	32	32	32	160	
合計		80	80	80	80	80	400	400

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (2)性別、年代

- 回収条件を以下の通りとして設定
- 各性別200人、各年代別80人、各性年代別40人、長野県内在住者80人・長野県外在住者320人

SC1.あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)
 SC2.あなたの年齢を教えてください。



		n	男性	女性	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
全体 (R7)		400	50.0	50.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
全体 (R6)		400	50.0	50.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
性別	男性	200	100.0	-	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	女性	200	-	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
年代	20代以下	80	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-
	30代	80	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-
	40代	80	50.0	50.0	-	-	100.0	-	-
	50代	80	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-
	60代以上	80	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0
性年代	男性20代以下	40	100.0	-	100.0	-	-	-	-
	男性30代	40	100.0	-	-	100.0	-	-	-
	男性40代	40	100.0	-	-	-	100.0	-	-
	男性50代	40	100.0	-	-	-	-	100.0	-
	男性60代以上	40	100.0	-	-	-	-	-	100.0
	女性20代以下	40	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	女性30代	40	-	100.0	-	100.0	-	-	-
	女性40代	40	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	女性50代	40	-	100.0	-	-	-	100.0	-
	女性60代以上	40	-	100.0	-	-	-	-	100.0
松本市	訪問あり	172	56.4	43.6	14.5	14.0	22.1	22.1	27.3
	訪問なし	228	45.2	54.8	24.1	24.6	18.4	18.4	14.5
松本市	あり	115	43.5	56.5	24.3	27.8	14.8	17.4	15.7
	訪問意向	113	46.9	53.1	23.9	21.2	22.1	19.5	13.3
居住地	県内	80	50.0	50.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	中部 (県外)	62	53.2	46.8	25.8	21.0	19.4	25.8	8.1
	関東	169	50.9	49.1	18.9	19.5	18.9	21.9	20.7
	近畿	44	45.5	54.5	18.2	20.5	27.3	11.4	22.7
	その他	45	46.7	53.3	17.8	20.0	17.8	13.3	31.1
季節	春	50	52.0	48.0	26.0	12.0	22.0	20.0	20.0
	夏	74	56.8	43.2	25.7	16.2	27.0	24.3	6.8
	秋	147	43.5	56.5	15.0	20.4	19.7	16.3	28.6
	冬	129	52.7	47.3	20.2	24.8	15.5	21.7	17.8

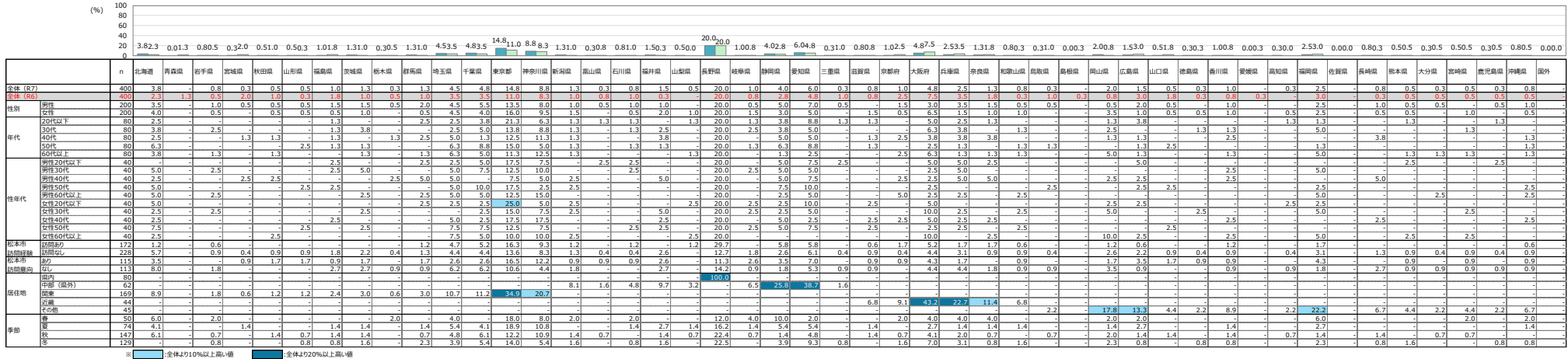
※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (3)居住地(都道府県)

- 居住地は、「東京都」が14.8%と最も高く、以下、「神奈川県」8.8%、「愛知県」6.0%、「千葉県」大阪府4.8%、「埼玉県」4.5%と続いている。

SC3.あなたが住まいの都道府県を教えてください。(ひとつだけ)

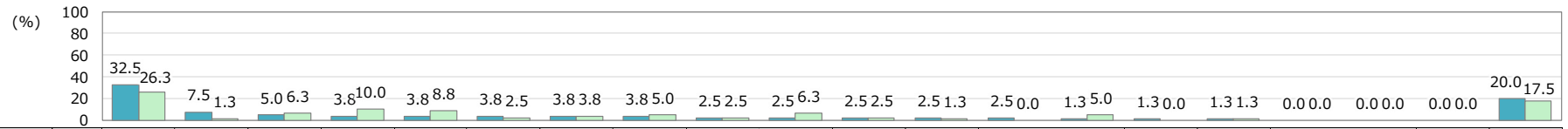


※:長野県在住者80人・長野県外在住者320人を条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (3)居住地(長野県内の市町村)

- 長野県内の居住地は、「長野市」が前回から6.2pt増の32.5%と最も高く、以下、「茅野市」7.5%、「佐久市」5.0%、「上田市」「伊那市」「塩尻市」「千曲市」「安曇野市」3.8%と続いている。

SC4.あなたがお住まいの市区町村を教えてください。(ひとつだけ)



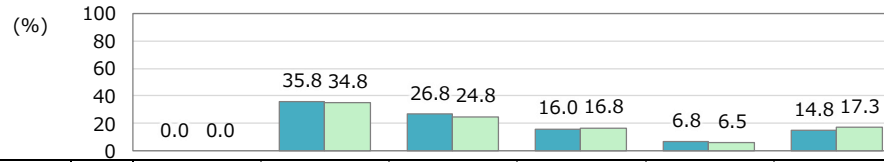
	n	長野市	茅野市	佐久市	上田市	伊那市	塩尻市	千曲市	安曇野市	飯田市	諏訪市	須坂市	中野市	東御市	岡谷市	小諸市	駒ヶ根市	松本市	大田市	飯山市	その他町村
全体 (R7)	80	32.5	7.5	5.0	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	-	-	-	20.0
全体 (R6)	80	26.3	1.3	6.3	10.0	8.8	2.5	3.8	5.0	2.5	6.3	2.5	1.3	-	5.0	-	1.3	-	-	-	17.5
性別																					
男性	40	37.5	5.0	2.5	7.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	-	-	-	15.0
女性	40	27.5	10.0	7.5	-	5.0	2.5	5.0	5.0	2.5	-	2.5	2.5	5.0	-	-	-	-	-	-	25.0
年代																					
20代以下	16	43.8	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	18.8
30代	16	12.5	-	6.3	-	6.3	-	12.5	6.3	6.3	-	12.5	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	-	18.8
40代	16	31.3	6.3	6.3	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	-	6.3	6.3	-	-	-	-	25.0
50代	16	43.8	12.5	6.3	6.3	-	-	-	6.3	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.8
60代以上	16	31.3	12.5	-	6.3	6.3	12.5	6.3	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	18.8
性年代																					
男性20代以下	8	50.0	-	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
男性30代	8	25.0	-	-	-	-	-	12.5	-	12.5	-	12.5	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5
男性40代	8	25.0	12.5	-	12.5	12.5	-	-	12.5	-	-	-	-	-	12.5	12.5	-	-	-	-	-
男性50代	8	50.0	-	12.5	12.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5
男性60代以上	8	37.5	12.5	-	12.5	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
女性20代以下	8	37.5	12.5	12.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	12.5
女性30代	8	-	-	12.5	-	12.5	-	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	25.0
女性40代	8	37.5	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
女性50代	8	37.5	25.0	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
女性60代以上	8	25.0	12.5	-	-	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	12.5
松本市																					
訪問あり	51	41.2	3.9	2.0	2.0	3.9	3.9	3.9	2.0	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	19.6
訪問なし	29	17.2	13.8	10.3	6.9	3.4	3.4	3.4	6.9	-	-	3.4	3.4	3.4	-	-	3.4	-	-	-	20.7
松本市																					
あり	13	15.4	7.7	-	7.7	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-	23.1
なし	16	18.8	18.8	18.8	6.3	-	-	-	12.5	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	18.8
居住地																					
県内	80	32.5	7.5	5.0	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	-	-	-	20.0
中部(県外)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
関東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
近畿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
季節																					
春	6	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7
夏	12	33.3	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	8.3	8.3	-	-	8.3	-	8.3	-	-	-	16.7
秋	33	24.2	3.0	9.1	3.0	6.1	3.0	9.1	6.1	3.0	3.0	3.0	6.1	-	-	-	-	-	-	-	21.2
冬	29	41.4	10.3	-	6.9	3.4	6.9	-	3.4	-	-	-	-	6.9	-	-	-	-	-	-	20.7

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (4)宿泊をとまなう旅行回数

- 宿泊をとまなう旅行回数は、「1回」が35.8%と最も高く、以下、「2回」が26.8%、「3回」が16.0%と続いている。
- 年代別にみると「40代」は「1回」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると、「男性30代」は「2回」が他の性年代と比べて高くなっている。

SC5.この1年間に、宿泊をとまなう旅行を何回しましたか。※出張や帰省を除く



		n	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体 (R7)		400	-	35.8	26.8	16.0	6.8	14.8
全体 (R6)		400	-	34.8	24.8	16.8	6.5	17.3
性別	男性	200	-	36.0	25.5	16.5	6.0	16.0
	女性	200	-	35.5	28.0	15.5	7.5	13.5
年代	20代以下	80	-	36.3	23.8	20.0	5.0	15.0
	30代	80	-	28.8	32.5	15.0	7.5	16.3
	40代	80	-	52.5	25.0	11.3	2.5	8.8
	50代	80	-	35.0	27.5	16.3	7.5	13.8
	60代以上	80	-	26.3	25.0	17.5	11.3	20.0
性年代	男性20代以下	40	-	40.0	15.0	20.0	7.5	17.5
	男性30代	40	-	25.0	37.5	17.5	7.5	12.5
	男性40代	40	-	47.5	27.5	12.5	2.5	10.0
	男性50代	40	-	37.5	25.0	15.0	5.0	17.5
	男性60代以上	40	-	30.0	22.5	17.5	7.5	22.5
	女性20代以下	40	-	32.5	32.5	20.0	2.5	12.5
	女性30代	40	-	32.5	27.5	12.5	7.5	20.0
	女性40代	40	-	57.5	22.5	10.0	2.5	7.5
	女性50代	40	-	32.5	30.0	17.5	10.0	10.0
女性60代以上	40	-	22.5	27.5	17.5	15.0	17.5	
松本市 訪問経験	訪問あり	172	-	34.3	25.0	18.0	7.6	15.1
	訪問なし	228	-	36.8	28.1	14.5	6.1	14.5
松本市 訪問意向	あり	115	-	27.8	30.4	16.5	8.7	16.5
	なし	113	-	46.0	25.7	12.4	3.5	12.4
居住地	県内	80	-	37.5	27.5	15.0	1.3	18.8
	中部 (県外)	62	-	33.9	29.0	17.7	8.1	11.3
	関東	169	-	35.5	29.0	16.0	6.5	13.0
	近畿	44	-	36.4	22.7	13.6	13.6	13.6
	その他	45	-	35.6	17.8	17.8	8.9	20.0
季節	春	50	-	62.0	24.0	8.0	-	6.0
	夏	74	-	50.0	24.3	17.6	4.1	4.1
	秋	147	-	32.0	35.4	15.0	5.4	12.2
	冬	129	-	21.7	19.4	19.4	12.4	27.1

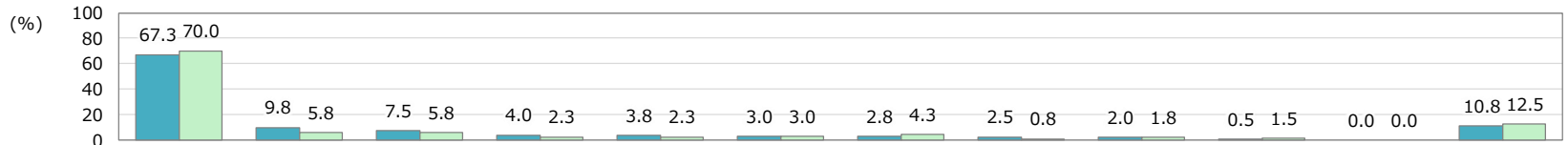
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※:前年に宿泊を伴う旅行をした人を条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (5)直近1年間の長野県観光経験の有無

- 直近1年間の長野県観光経験の有無は、「長野県には旅行していない」が67.3%と最も高く、以下、「長野市(善光寺・戸隠高原など)」9.8%、「軽井沢町(軽井沢高原など)」7.5%、「上田市(上田城・菅平高原など)」4.0%と続いている。
- 性年代別みると「女性20代以下」は「軽井沢町(軽井沢高原など)」、「女性40代」は「長野県には旅行していない」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別みると「近畿」は「長野県には旅行していない」が全体と比べて高くなっている。

SC6.あなたは、直近1年間に長野県を観光目的で訪れたことはありますか。(いくつでも)



	n	長野県には旅行していない	長野市(善光寺・戸隠高原など)	軽井沢町(軽井沢高原など)	上田市(上田城・菅平高原など)	諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)	茅科町・茅野市(白樺湖・茅科など)	白馬村(白馬山麓など)	安曇野市(大王わさび農場など)	山ノ内町(志賀高原・湯田中・温泉郷など)	塩尻市(奈良井宿など)	松本市(松本城・上高地など)	上記以外の長野県内の市町村
全体 (R7)	400	67.3	9.8	7.5	4.0	3.8	3.0	2.8	2.5	2.0	0.5	-	10.8
全体 (R6)	400	70.0	5.8	5.8	2.3	2.3	3.0	4.3	0.8	1.8	1.5	-	12.5
性別													
男性	200	62.5	11.5	7.5	5.0	3.5	3.5	4.0	2.5	2.5	1.0	-	13.5
女性	200	72.0	8.0	7.5	3.0	4.0	2.5	1.5	2.5	1.5	-	-	8.0
年代													
20代以下	80	57.5	12.5	13.8	5.0	6.3	2.5	5.0	5.0	2.5	-	-	7.5
30代	80	68.8	10.0	7.5	2.5	2.5	1.3	3.8	2.5	2.5	2.5	-	11.3
40代	80	75.0	6.3	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	-	-	10.0
50代	80	72.5	11.3	3.8	2.5	-	3.8	-	-	2.5	-	-	8.8
60代以上	80	62.5	8.8	8.8	6.3	6.3	5.0	2.5	3.8	1.3	-	-	16.3
性年代													
男性20代以下	40	55.0	15.0	10.0	5.0	5.0	2.5	7.5	5.0	2.5	-	-	5.0
男性30代	40	62.5	12.5	7.5	2.5	5.0	2.5	5.0	2.5	5.0	5.0	-	10.0
男性40代	40	65.0	10.0	7.5	7.5	-	2.5	5.0	-	-	-	-	17.5
男性50代	40	72.5	10.0	2.5	2.5	-	5.0	-	-	5.0	-	-	10.0
男性60代以上	40	57.5	10.0	10.0	7.5	7.5	5.0	2.5	5.0	-	-	-	25.0
女性20代以下	40	60.0	10.0	17.5	5.0	7.5	2.5	2.5	5.0	2.5	-	-	10.0
女性30代	40	75.0	7.5	7.5	2.5	-	-	2.5	2.5	-	-	-	12.5
女性40代	40	85.0	2.5	-	-	7.5	2.5	-	2.5	2.5	-	-	2.5
女性50代	40	72.5	12.5	5.0	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	7.5
女性60代以上	40	67.5	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	2.5	-	-	7.5
松本市													
訪問あり	172	64.5	14.0	9.3	5.8	5.8	4.7	2.3	2.9	2.3	0.6	-	9.3
訪問なし	228	69.3	6.6	6.1	2.6	2.2	1.8	3.1	2.2	1.8	0.4	-	11.8
松本市													
あり	115	67.8	9.6	7.8	5.2	3.5	2.6	5.2	3.5	0.9	0.9	-	7.0
なし	113	70.8	3.5	4.4	-	0.9	0.9	0.9	0.9	2.7	-	-	16.8
居住地													
県内	80	41.3	22.5	12.5	15.0	7.5	7.5	6.3	7.5	6.3	1.3	-	12.5
中部(県外)	62	77.4	8.1	6.5	-	3.2	3.2	3.2	1.6	-	-	-	9.7
関東	169	65.7	7.7	9.5	1.8	3.6	2.4	2.4	1.2	1.8	0.6	-	10.7
近畿	44	90.9	4.5	-	2.3	2.3	-	-	2.3	-	-	-	4.5
その他	45	82.2	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.6
季節													
春	50	80.0	6.0	10.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	6.0
夏	74	67.6	12.2	8.1	4.1	5.4	2.7	6.8	4.1	4.1	-	-	5.4
秋	147	63.9	10.2	8.2	2.0	4.8	4.1	0.7	2.7	2.0	1.4	-	12.9
冬	129	65.9	9.3	5.4	5.4	3.1	3.1	3.9	2.3	1.6	-	-	13.2

※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

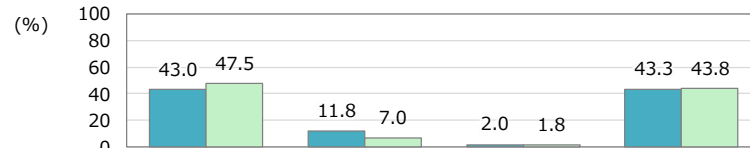
※: 前年に宿泊を伴う旅行をした人のうち、松本市への旅行をしなかった人条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (6)松本市への観光旅行検討経験

- 松本市への観光旅行検討経験は、「検討したことがない」が43.3%と最も高く、次いで「訪問したことがある」43.0%となっている。
- 年代別に見ると「60代以上」は「訪問したことがある」が、「30代」は「検討したことがない」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「男性60代以上」「男性40代」は「訪問したことがある」、「男性20代以下」は「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」、「女性30代」は「検討したことがない」が他の性年代と比べて高くなっている。

問1.あなたは過去、長野県松本市への観光旅行を検討したことがありますか？(ひとつだけ)

※直近1年間ではなく、これまででのご経験をお答えください。



		n	訪問したことがある	訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した	検討したが、旅行を中止・延期した	検討したことがない
全体 (R7)		400	43.0	11.8	2.0	43.3
全体 (R6)		400	47.5	7.0	1.8	43.8
性別	男性	200	48.5	11.0	2.0	38.5
	女性	200	37.5	12.5	2.0	48.0
年代	20代以下	80	31.3	21.3	2.5	45.0
	30代	80	30.0	11.3	2.5	56.3
	40代	80	47.5	11.3	-	41.3
	50代	80	47.5	6.3	3.8	42.5
	60代以上	80	58.8	8.8	1.3	31.3
性年代	男性20代以下	40	32.5	22.5	2.5	42.5
	男性30代	40	35.0	10.0	5.0	50.0
	男性40代	40	57.5	12.5	-	30.0
	男性50代	40	47.5	5.0	2.5	45.0
	男性60代以上	40	70.0	5.0	-	25.0
	女性20代以下	40	30.0	20.0	2.5	47.5
	女性30代	40	25.0	12.5	-	62.5
	女性40代	40	37.5	10.0	-	52.5
	女性50代	40	47.5	7.5	5.0	40.0
女性60代以上	40	47.5	12.5	2.5	37.5	
松本市 訪問経験	訪問あり	172	100.0	-	-	-
	訪問なし	228	-	20.6	3.5	75.9
松本市 訪問意向	あり	115	-	33.0	4.3	62.6
	なし	113	-	8.0	2.7	89.4
居住地	県内	80	63.8	5.0	2.5	28.8
	中部 (県外)	62	41.9	16.1	-	41.9
	関東	169	39.1	13.6	3.0	44.4
	近畿	44	45.5	11.4	-	43.2
	その他	45	20.0	11.1	2.2	66.7
季節	春	50	46.0	12.0	2.0	40.0
	夏	74	43.2	21.6	1.4	33.8
	秋	147	41.5	8.2	2.7	47.6
	冬	129	43.4	10.1	1.6	45.0

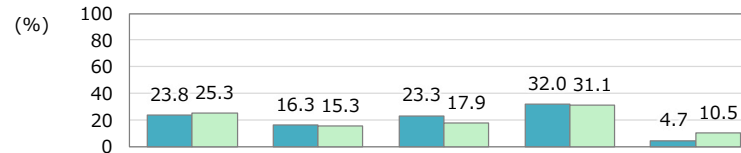
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (7)これまでの松本市への観光時期

- これまでの松本市への観光時期は、「10年以上前」が32.0%で最も高く、以下、「1年より前～3年前」23.8%、「5年～10年前」23.3%、「3年～5年前」16.3%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「1年より前～3年前」、「30代」は「3年～5年前」、「40代」は「10年以上前」が他の年代と比べて高くなっている。

問2.あなたが長野県松本市へ観光で訪れた時期を教えてください。(ひとつだけ)



		n	1年より前～3年前	3年～5年前	5年～10年前	10年以上前	覚えていない
全体 (R7)		172	23.8	16.3	23.3	32.0	4.7
全体 (R6)		190	25.3	15.3	17.9	31.1	10.5
性別	男性	97	26.8	16.5	23.7	28.9	4.1
	女性	75	20.0	16.0	22.7	36.0	5.3
年代	20代以下	25	56.0	8.0	12.0	16.0	8.0
	30代	24	25.0	29.2	29.2	16.7	-
	40代	38	26.3	7.9	13.2	52.6	-
	50代	38	21.1	13.2	31.6	26.3	7.9
	60代以上	47	6.4	23.4	27.7	36.2	6.4
性年代	男性20代以下	13	76.9	-	7.7	15.4	-
	男性30代	14	28.6	35.7	21.4	14.3	-
	男性40代	23	17.4	8.7	21.7	52.2	-
	男性50代	19	26.3	10.5	31.6	21.1	10.5
	男性60代以上	28	10.7	25.0	28.6	28.6	7.1
	女性20代以下	12	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7
	女性30代	10	20.0	20.0	40.0	20.0	-
	女性40代	15	40.0	6.7	-	53.3	-
	女性50代	19	15.8	15.8	31.6	31.6	5.3
女性60代以上	19	-	21.1	26.3	47.4	5.3	
松本市	訪問あり	172	23.8	16.3	23.3	32.0	4.7
訪問経験	訪問なし	-	-	-	-	-	-
松本市	あり	-	-	-	-	-	-
訪問意向	なし	-	-	-	-	-	-
居住地	県内	51	47.1	15.7	21.6	11.8	3.9
	中部 (県外)	26	19.2	15.4	11.5	46.2	7.7
	関東	66	16.7	15.2	33.3	31.8	3.0
	近畿	20	5.0	20.0	10.0	60.0	5.0
	その他	9	-	22.2	22.2	44.4	11.1
季節	春	23	21.7	21.7	26.1	26.1	4.3
	夏	32	28.1	9.4	34.4	25.0	3.1
	秋	61	18.0	19.7	18.0	39.3	4.9
	冬	56	28.6	14.3	21.4	30.4	5.4

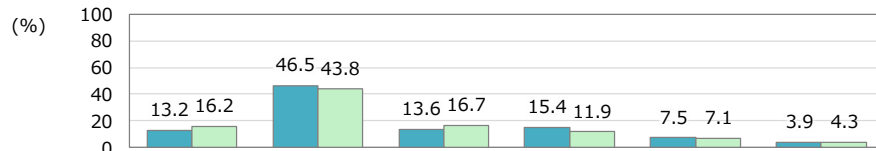
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※:問1で「訪問したことがある」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (8)松本市の認知度

- 松本市の認知度は、「松本市」という地名は知っているが46.5%と最も高く、以下、「観光地としてなんとなくイメージがある」15.4%、「観光地のイメージはないが、なんとなく知っている」13.6%、「知らない」13.2%と続いている。
- 年代別にみると「40代」は「松本市」という地名は知っているが他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「近畿」は「知らない」が全体と比べて高くなっている。

問3.あなたは、長野県松本市をご存知ですか？



	n	知らない	「松本市」という地名は知っている	観光地のイメージはないが、なんとなく知っている	観光地としてなんとなくイメージがある	旅行先として興味・関心がある	旅行先として検討したことがある
全体 (R7)	228	13.2	46.5	13.6	15.4	7.5	3.9
全体 (R6)	210	16.2	43.8	16.7	11.9	7.1	4.3
性別							
男性	103	9.7	46.6	15.5	20.4	3.9	3.9
女性	125	16.0	46.4	12.0	11.2	10.4	4.0
年代							
20代以下	55	18.2	45.5	9.1	12.7	10.9	3.6
30代	56	14.3	42.9	16.1	16.1	8.9	1.8
40代	42	14.3	57.1	14.3	14.3	-	-
50代	42	2.4	50.0	14.3	21.4	2.4	9.5
60代以上	33	15.2	36.4	15.2	12.1	15.2	6.1
性年代							
男性20代以下	27	18.5	48.1	7.4	14.8	3.7	7.4
男性30代	26	3.8	53.8	15.4	23.1	3.8	-
男性40代	17	17.6	29.4	23.5	29.4	-	-
男性50代	21	-	52.4	14.3	23.8	-	9.5
男性60代以上	12	8.3	41.7	25.0	8.3	16.7	-
女性20代以下	28	17.9	42.9	10.7	10.7	17.9	-
女性30代	30	23.3	33.3	16.7	10.0	13.3	3.3
女性40代	25	12.0	76.0	8.0	4.0	-	-
女性50代	21	4.8	47.6	14.3	19.0	4.8	9.5
女性60代以上	21	19.0	33.3	9.5	14.3	14.3	9.5
松本市							
訪問あり	-	-	-	-	-	-	-
訪問なし	228	13.2	46.5	13.6	15.4	7.5	3.9
松本市							
あり	115	2.6	48.7	14.8	15.7	13.9	4.3
なし	113	23.9	44.2	12.4	15.0	0.9	3.5
居住地							
県内	29	-	41.4	10.3	27.6	3.4	17.2
中部 (県外)	36	5.6	47.2	22.2	16.7	5.6	2.8
関東	103	12.6	48.5	15.5	12.6	7.8	2.9
近畿	24	33.3	37.5	4.2	12.5	12.5	-
その他	36	19.4	50.0	8.3	13.9	8.3	-
季節							
春	27	22.2	44.4	22.2	3.7	3.7	3.7
夏	42	4.8	50.0	11.9	26.2	7.1	-
秋	86	18.6	41.9	15.1	12.8	8.1	3.5
冬	73	8.2	50.7	9.6	16.4	8.2	6.8

※ : 全体より10%以上高い値

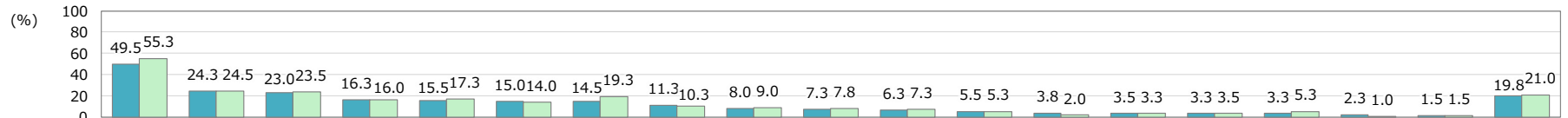
 : 全体より20%以上高い値

※:問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (9)松本市のイメージ

- 松本市のイメージは、「国宝松本城」が前回から5.8pt減の49.5%と最も高く、以下、「自然が豊か」24.3%、「上高地」23.0%、「食べ物がおいしい」16.3%、「温泉」15.5%、「街並みが美しい」15.0%と続いている。
- 年代別にみると「50代」「60代以上」は「国宝松本城」、「60代以上」は「上高地」「温泉」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問経験別にみると「訪問あり」は「国宝松本城」「上高地」が「訪問なし」と比べて高くなっている。一方、「訪問なし」は「特にイメージはない」が高くなっている。

問4.あなたは、松本市にどのようなイメージをお持ちですか？(いくつでも)



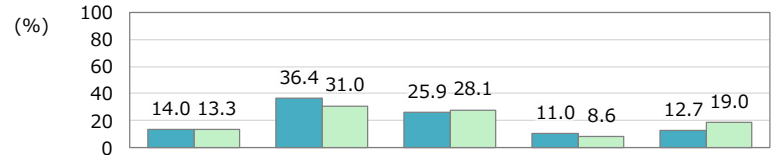
	n	国宝松本城	自然が豊か	上高地	食べ物がおいしい	温泉	街並みが美しい	山岳	松本山雅	湧水が豊富	おしゃれなカフェ・喫茶店が多い	特産品が豊富	お酒が楽しめる	人が優しい	祭り・イベント	アート・クラフト	音楽の街	バーの街	その他	特にイメージはない	
全体 (R7)	400	49.5	24.3	23.0	16.3	15.5	15.0	14.5	11.3	8.0	7.3	6.3	5.5	3.8	3.5	3.3	3.3	2.3	1.5	19.8	
全体 (R6)	400	55.3	24.5	23.5	16.0	17.3	14.0	19.3	10.3	9.0	7.8	7.3	5.3	2.0	3.3	3.5	5.3	1.0	1.5	21.0	
性別																					
男性	200	53.5	22.0	26.5	16.5	18.0	10.5	19.0	14.5	7.0	7.0	6.0	6.5	3.0	3.0	1.5	4.0	3.0	2.0	15.5	
女性	200	45.5	26.5	19.5	16.0	13.0	19.5	10.0	8.0	9.0	7.5	6.5	4.5	4.5	4.0	5.0	2.5	1.5	1.0	24.0	
年代																					
20代以下	80	32.5	18.8	18.8	18.8	8.8	11.3	12.5	11.3	8.8	8.8	5.0	6.3	6.3	6.3	2.5	1.3	7.5	2.5	22.5	
30代	80	45.0	18.8	16.3	13.8	11.3	12.5	12.5	13.8	3.8	10.0	7.5	10.0	3.8	5.0	1.3	-	1.3	1.3	23.8	
40代	80	35.0	26.3	13.8	18.8	6.3	13.8	10.0	10.0	5.0	6.3	2.5	2.5	2.5	3.8	5.0	2.5	1.3	-	27.5	
50代	80	73.8	23.8	25.0	16.3	21.3	16.3	15.0	15.0	11.3	5.0	3.8	3.8	2.5	-	3.8	5.0	-	1.3	12.5	
60代以上	80	61.3	33.8	41.3	13.8	30.0	21.3	22.5	6.3	11.3	6.3	12.5	5.0	3.8	2.5	3.8	7.5	1.3	2.5	12.5	
性年代																					
男性20代以下	40	35.0	20.0	20.0	15.0	7.5	7.5	17.5	10.0	2.5	2.5	5.0	10.0	5.0	5.0	-	-	10.0	5.0	25.0	
男性30代	40	47.5	22.5	20.0	15.0	15.0	12.5	10.0	17.5	2.5	10.0	10.0	10.0	2.5	5.0	-	-	-	-	15.0	
男性40代	40	45.0	22.5	15.0	22.5	10.0	12.5	15.0	20.0	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	-	15.0	
男性50代	40	77.5	17.5	32.5	20.0	30.0	10.0	25.0	20.0	12.5	7.5	5.0	5.0	2.5	-	5.0	5.0	-	2.5	10.0	
男性60代以上	40	62.5	27.5	45.0	10.0	27.5	10.0	27.5	5.0	10.0	10.0	7.5	5.0	2.5	2.5	-	12.5	2.5	2.5	12.5	
女性20代以下	40	30.0	17.5	17.5	22.5	10.0	15.0	7.5	12.5	15.0	15.0	5.0	2.5	7.5	7.5	5.0	2.5	5.0	-	20.0	
女性30代	40	42.5	15.0	12.5	12.5	7.5	12.5	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	2.5	-	2.5	2.5	32.5	
女性40代	40	25.0	30.0	12.5	15.0	2.5	15.0	5.0	-	2.5	7.5	2.5	2.5	2.5	5.0	7.5	2.5	-	-	40.0	
女性50代	40	70.0	30.0	17.5	12.5	12.5	22.5	5.0	10.0	10.0	2.5	2.5	2.5	2.5	-	2.5	5.0	-	-	15.0	
女性60代以上	40	60.0	40.0	37.5	17.5	32.5	32.5	17.5	7.5	12.5	2.5	17.5	5.0	5.0	2.5	7.5	2.5	-	2.5	12.5	
松本市訪問経験																					
訪問あり	172	65.1	33.7	33.1	23.8	23.8	24.4	19.8	12.8	12.2	10.5	8.7	5.8	5.2	4.1	5.2	7.6	3.5	2.9	2.3	
訪問なし	228	37.7	17.1	15.4	10.5	9.2	7.9	10.5	10.1	4.8	4.8	4.4	5.3	2.6	3.1	1.8	-	1.3	0.4	32.9	
松本市訪問意向																					
あり	115	51.3	26.1	20.9	14.8	14.8	13.0	12.2	13.0	6.1	7.8	7.8	6.1	0.9	2.6	2.6	-	-	-	15.7	
なし	113	23.9	8.0	9.7	6.2	3.5	2.7	8.8	7.1	3.5	1.8	0.9	4.4	4.4	3.5	0.9	-	2.7	0.9	50.4	
居住地																					
県内	80	70.0	18.8	26.3	12.5	22.5	25.0	17.5	25.0	8.8	15.0	1.3	1.3	-	7.5	6.3	10.0	2.5	1.3	8.8	
中部 (県外)	62	58.1	30.6	17.7	14.5	19.4	9.7	12.9	9.7	8.1	4.8	1.6	1.6	1.6	4.8	3.2	3.2	1.6	-	19.4	
関東	169	45.6	21.9	21.3	17.2	10.7	13.6	13.6	7.1	7.7	5.9	7.1	7.1	4.7	1.2	2.4	1.8	3.0	-	20.1	
近畿	44	36.4	34.1	27.3	20.5	15.9	9.1	11.4	9.1	9.1	6.8	6.8	11.4	4.5	4.5	2.3	-	2.3	6.8	29.5	
その他	45	28.9	24.4	26.7	17.8	15.6	15.6	17.8	6.7	6.7	2.2	17.8	6.7	8.9	2.2	2.2	-	-	4.4	28.9	
季節																					
春	50	48.0	16.0	18.0	24.0	8.0	14.0	14.0	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	6.0	2.0	4.0	-	-	24.0	
夏	74	48.6	28.4	17.6	16.2	12.2	13.5	13.5	20.3	10.8	5.4	5.4	6.8	4.1	6.8	2.7	1.4	6.8	1.4	10.8	
秋	147	46.9	25.9	27.2	17.7	17.7	16.3	15.0	10.2	9.5	9.5	10.2	6.8	4.8	2.0	4.1	3.4	2.0	2.0	19.0	
冬	129	53.5	23.3	23.3	11.6	17.8	14.7	14.7	9.3	6.2	6.2	3.9	3.1	3.1	2.3	3.1	3.9	0.8	1.6	24.0	

※ 全体より10%以上高い値 (Light Blue) 全体より20%以上高い値 (Dark Blue)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (10)松本市への観光意向

- 松本市への観光意向は、「まあ思う」が前回から5.4pt増の36.4%と最も高く、以下、「あまり思わない」25.9%、「思う」14.0%と続いている。
- 観光意向のある層(「思う」と「まあ思う」の合計値)は、前回から6.1pt増の50.4%となっている。
- 性年代別に見ると「観光意向のある層」は「女性60代以上」「男性30代」で6割超となっている。

問5.あなたは、松本市に観光で訪れてみたいと思いますか？



	n	思う	まあ思う	あまり思わない	思わない	わからない	観光意向あり
全体 (R7)	228	14.0	36.4	25.9	11.0	12.7	50.4
全体 (R6)	210	13.3	31.0	28.1	8.6	19.0	44.3
性別							
男性	103	8.7	39.8	33.0	11.7	6.8	48.5
女性	125	18.4	33.6	20.0	10.4	17.6	52.0
年代							
20代以下	55	9.1	41.8	21.8	10.9	16.4	50.9
30代	56	16.1	41.1	21.4	7.1	14.3	57.2
40代	42	7.1	33.3	28.6	14.3	16.7	40.4
50代	42	19.0	28.6	35.7	14.3	2.4	47.6
60代以上	33	21.2	33.3	24.2	9.1	12.1	54.5
性年代							
男性20代以下	27	14.8	40.7	29.6	7.4	7.4	55.5
男性30代	26	11.5	53.8	30.8	-	3.8	65.3
男性40代	17	-	35.3	35.3	17.6	11.8	35.3
男性50代	21	4.8	33.3	42.9	19.0	-	38.1
男性60代以上	12	8.3	25.0	25.0	25.0	16.7	33.3
女性20代以下	28	3.6	42.9	14.3	14.3	25.0	46.5
女性30代	30	20.0	30.0	13.3	13.3	23.3	50.0
女性40代	25	12.0	32.0	24.0	12.0	20.0	44.0
女性50代	21	33.3	23.8	28.6	9.5	4.8	57.1
女性60代以上	21	28.6	38.1	23.8	-	9.5	66.7
松本市							
訪問あり	-	-	-	-	-	-	0.0
訪問なし	228	14.0	36.4	25.9	11.0	12.7	50.4
松本市							
訪問意向あり	115	27.8	72.2	-	-	-	100.0
訪問意向なし	113	-	-	52.2	22.1	25.7	0.0
居住地							
県内	29	20.7	24.1	34.5	17.2	3.4	44.8
中部(県外)	36	13.9	44.4	19.4	8.3	13.9	58.3
関東	103	13.6	37.9	29.1	6.8	12.6	51.5
近畿	24	12.5	29.2	29.2	16.7	12.5	41.7
その他	36	11.1	38.9	13.9	16.7	19.4	50.0
季節							
春	27	7.4	40.7	25.9	7.4	18.5	48.1
夏	42	7.1	47.6	33.3	9.5	2.4	54.7
秋	86	14.0	30.2	26.7	12.8	16.3	44.2
冬	73	20.5	35.6	20.5	11.0	12.3	56.1

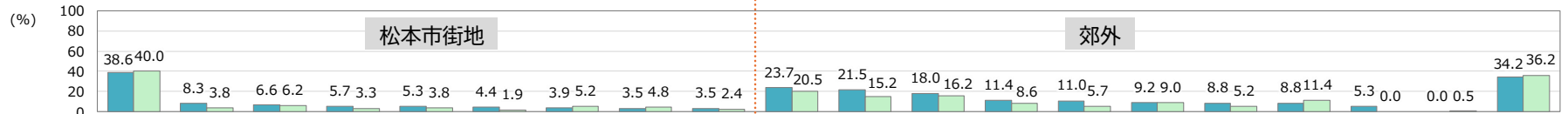
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※:問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (11)興味のある観光スポット

- 興味のある観光スポットは、「松本城」が38.6%と最も高く、以下、「上高地」23.7%、「浅間温泉」21.5%、「白骨温泉」18.0%と続いている。
- 前回と比べて「浅間温泉」が6.3pt増加している。
- 年代別に見ると「60代以上」は「上高地」「乗鞍高原」「美ヶ原高原」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問意向別にみると「訪問意向あり」は「松本城」「上高地」「浅間温泉」が高くなっている。

問6.松本市の観光スポットで、あなたが興味のあるところを教えてください。(いくつでも)



	n	松本城	松本市美術館	時計博物館	松本市立博物館	日本浮世絵博物館	あがたの森※1	縄手通り	旧開智学校	中町通り	上高地	浅間温泉	白骨温泉	美ヶ原温泉	乗鞍高原	美ヶ原高原	犀温泉	スキー場	奈川エリア※2	その他	特にない	
全体 (R7)	228	38.6	8.3	6.6	5.7	5.3	4.4	3.9	3.5	3.5	23.7	21.5	18.0	11.4	11.0	9.2	8.8	8.8	5.3	-	34.2	
全体 (R6)	210	40.0	3.8	6.2	3.3	3.8	1.9	5.2	4.8	2.4	20.5	15.2	16.2	8.6	5.7	9.0	5.2	11.4	-	0.5	36.2	
性別																						
男性	103	44.7	7.8	7.8	7.8	5.8	3.9	3.9	2.9	1.9	25.2	22.3	20.4	13.6	14.6	10.7	12.6	12.6	4.9	-	28.2	
女性	125	33.6	8.8	5.6	4.0	4.8	4.8	4.0	4.0	4.8	22.4	20.8	16.0	9.6	8.0	8.0	5.6	5.6	5.6	-	39.2	
年代																						
20代以下	55	27.3	7.3	5.5	7.3	1.8	3.6	5.5	5.5	5.5	18.2	20.0	12.7	14.5	7.3	9.1	9.1	16.4	10.9	-	34.5	
30代	56	42.9	8.9	12.5	8.9	7.1	8.9	5.4	1.8	3.6	23.2	23.2	25.0	16.1	14.3	5.4	10.7	8.9	5.4	-	28.6	
40代	42	35.7	4.8	2.4	4.8	11.9	2.4	2.4	2.4	2.4	16.7	16.7	11.9	2.4	2.4	7.1	7.1	2.4	2.4	-	40.5	
50代	42	45.2	7.1	4.8	4.8	2.4	2.4	4.8	2.4	2.4	26.2	23.8	21.4	14.3	9.5	7.1	7.1	7.1	-	-	35.7	
60代以上	33	45.5	15.2	6.1	-	3.0	3.0	-	6.1	6.1	39.4	24.2	18.2	6.1	24.2	21.2	9.1	6.1	6.1	-	33.3	
性年代																						
男性20代以下	27	40.7	3.7	3.7	7.4	-	-	3.7	3.7	3.7	18.5	29.6	14.8	18.5	7.4	14.8	14.8	18.5	7.4	-	29.6	
男性30代	26	57.7	15.4	23.1	19.2	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	26.9	26.9	34.6	19.2	26.9	7.7	15.4	11.5	11.5	-	11.5	
男性40代	17	35.3	-	-	-	11.8	-	5.9	-	-	23.5	11.8	11.8	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9	-	-	29.4	
男性50代	21	42.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	-	23.8	23.8	19.0	9.5	9.5	-	9.5	9.5	-	-	42.9	
男性60代以上	12	41.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	41.7	8.3	16.7	8.3	25.0	25.0	8.3	16.7	-	-	33.3	
女性20代以下	28	14.3	10.7	7.1	7.1	3.6	7.1	7.1	7.1	7.1	17.9	10.7	10.7	10.7	7.1	3.6	3.6	14.3	14.3	-	39.3	
女性30代	30	30.0	3.3	3.3	-	3.3	6.7	6.7	-	3.3	20.0	20.0	16.7	13.3	3.3	3.3	6.7	6.7	-	-	43.3	
女性40代	25	36.0	8.0	4.0	8.0	12.0	4.0	-	4.0	4.0	12.0	20.0	12.0	-	-	4.0	4.0	-	4.0	-	48.0	
女性50代	21	47.6	9.5	4.8	4.8	-	-	4.8	-	-	28.6	23.8	23.8	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8	-	-	28.6	
女性60代以上	21	47.6	14.3	9.5	-	4.8	4.8	-	9.5	9.5	38.1	33.3	19.0	4.8	23.8	19.0	9.5	-	9.5	-	33.3	
松本市																						
訪問経験あり	228	38.6	8.3	6.6	5.7	5.3	4.4	3.9	3.5	3.5	23.7	21.5	18.0	11.4	11.0	9.2	8.8	8.8	5.3	-	34.2	
松本市	115	56.5	13.9	10.4	7.8	7.8	5.2	3.5	5.2	3.5	37.4	34.8	24.3	17.4	17.4	14.8	14.8	13.0	7.8	-	13.0	
訪問意向なし	113	20.4	2.7	2.7	3.5	2.7	3.5	4.4	1.8	3.5	9.7	8.0	11.5	5.3	4.4	3.5	2.7	4.4	2.7	-	55.8	
居住地																						
県内	29	34.5	13.8	3.4	3.4	10.3	13.8	3.4	10.3	10.3	27.6	24.1	17.2	13.8	10.3	20.7	13.8	-	-	-	34.5	
中部(県外)	36	41.7	5.6	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	16.7	13.9	13.9	11.1	11.1	2.8	8.3	16.7	2.8	-	33.3	
関東	103	38.8	6.8	5.8	5.8	4.9	1.9	1.9	4.9	1.0	24.3	20.4	19.4	13.6	9.7	9.7	8.7	7.8	3.9	-	33.0	
近畿	24	50.0	16.7	8.3	8.3	8.3	-	4.2	-	12.5	29.2	33.3	16.7	12.5	16.7	8.3	12.5	16.7	12.5	-	29.2	
その他	36	30.6	5.6	11.1	5.6	8.3	8.3	-	2.8	-	22.2	22.2	19.4	2.8	11.1	5.6	2.8	5.6	11.1	-	41.7	
季節																						
春	27	29.6	7.4	11.1	11.1	7.4	3.7	-	-	3.7	11.1	22.2	18.5	11.1	14.8	7.4	7.4	11.1	7.4	-	44.4	
夏	42	40.5	7.1	4.8	7.1	4.8	4.8	7.1	4.8	4.8	19.0	26.2	7.1	9.5	14.3	4.8	7.1	9.5	9.5	-	26.2	
秋	86	33.7	11.6	5.8	5.8	7.0	7.0	5.8	4.7	4.7	29.1	18.6	24.4	9.3	9.3	10.5	11.6	-	4.7	-	39.5	
冬	73	46.6	5.5	6.8	2.7	2.7	1.4	1.4	2.7	1.4	24.7	21.9	16.4	15.1	9.6	11.0	6.8	17.8	2.7	-	28.8	

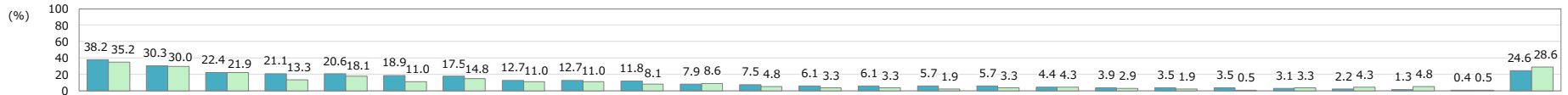
※ :全体より10%以上高い値 (light blue bar) ;全体より20%以上高い値 (dark blue bar)

※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース
 ※1:あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎)
 ※2:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (12)松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方は、「温泉を楽しむ」が38.2%と最も高く、以下、「地元の食を楽しむ」30.3%、「自然・景勝地観光」22.4%、「寺社仏閣巡り」21.1%、「歴史文化探訪(松本城など)」20.6%、「四季の体感(花見、紅葉、雪)」18.9%と続いている。
- 前回と比べて「四季の体感(花見、紅葉、雪)」が7.9pt、「寺社仏閣巡り」が7.8pt増加している。
- 年代別で見ると「20代以下」は「冬のアクティビティ(スキー、スノーシュー等)」、「60代以上」は「温泉を楽しむ」「自然・景勝地観光」が他の年代と比べて高くなっている。

問7.松本市に来訪した際に、あなたがしてみたい事を教えてください。(いくつでも)



	n	温泉を楽しむ	地元の食を楽しむ	自然・景勝地観光	寺社仏閣巡り	歴史文化探訪(松本城など)	四季の体感(花見、紅葉、雪)	特産品の購入	地元の酒を飲む	カフェ巡り	美術館・博物館巡り	イルミネーションや夜景※1	冬のアクティビティ※2	ハイキング・トレッキング	祭り・イベント	文化体験※4	登山	夏のアクティビティ※3	水遊び	スポーツ観戦	サイクリング	舞台・音楽鑑賞	地元の人との触れ合い	映画・アニメなどの緑の地を訪問	その他	特にしてみたいことはない	
全体 (R7)	228	38.2	30.3	22.4	21.1	20.6	18.9	17.5	12.7	12.7	11.8	7.9	7.5	6.1	6.1	5.7	5.7	4.4	3.9	3.5	3.5	3.1	2.2	1.3	0.4	24.6	
全体 (R6)	210	35.2	30.0	21.9	13.3	18.1	11.0	14.8	11.0	11.0	8.1	8.6	4.8	3.3	3.3	1.9	3.3	4.3	2.9	1.9	0.5	3.3	4.3	4.8	0.5	28.6	
性別																											
男性	103	33.0	25.2	18.4	19.4	19.4	15.5	11.7	10.7	10.7	8.7	10.7	5.8	6.8	4.9	4.9	1.9	5.8	5.8	3.9	1.9	2.9	1.9	2.9	0.8	29.1	
女性	125	42.4	34.4	25.6	22.4	21.6	21.6	22.4	13.6	14.4	12.8	7.2	4.8	6.4	5.6	6.4	6.4	2.4	1.6	3.2	4.0	2.4	4.0	2.4	0.8	20.8	
年代																											
20代以下	55	23.6	27.3	20.0	21.8	21.8	23.6	20.0	12.7	18.2	10.9	10.9	18.2	5.5	7.3	5.5	9.1	7.3	9.1	10.9	3.6	9.1	5.5	1.8	1.8	14.5	
30代	56	42.9	33.9	23.2	21.4	26.8	21.4	19.6	19.6	14.3	14.3	7.1	8.9	5.4	7.1	8.9	5.4	1.8	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	21.4	
40代	42	38.1	31.0	21.4	26.2	16.7	23.8	14.3	9.5	7.1	9.5	7.1	7.1	7.1	9.5	4.8	7.1	9.5	2.4	2.4	7.1	2.4	2.4	2.4	1.8	33.3	
50代	42	38.1	31.0	14.3	19.0	21.4	7.1	11.9	11.9	9.5	7.1	2.4	7.1	7.1	7.1	7.1	4.8	2.4	2.4	2.4	7.1	2.4	2.4	2.4	1.8	31.0	
60代以上	33	54.5	27.3	36.4	15.2	12.1	15.2	21.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	6.1	6.1	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	27.3	
性年代																											
男性20代以下	27	18.5	29.6	14.8	25.9	14.8	18.5	11.1	11.1	18.5	7.4	11.1	18.5	-	11.1	3.7	-	3.7	11.1	14.8	-	3.7	7.4	3.7	-	18.5	
男性30代	26	46.2	42.3	23.1	26.9	42.3	26.9	19.2	11.5	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	11.5	7.7	-	7.7	3.8	-	-	-	-	3.8	-	15.4
男性40代	17	41.2	17.6	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	-	-	5.9	-	11.8	11.8	-	11.8	5.9	-	4.8	5.9	-	-	-	-	-	41.2
男性50代	21	28.6	14.3	9.5	9.5	19.0	-	4.8	9.5	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	-	4.8	4.8	-	4.8	4.8	-	-	-	4.8	-	42.9
男性60代以上	12	33.3	8.3	33.3	16.7	-	16.7	8.3	8.3	-	16.7	8.3	8.3	8.3	-	4.8	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.7
女性20代以下	28	28.6	25.0	25.0	17.9	28.6	28.6	14.3	17.9	14.3	10.7	17.9	10.7	3.6	7.1	17.9	10.7	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	3.6	-	-	-	10.7
女性30代	30	40.0	26.7	23.3	16.7	13.3	16.7	16.7	20.0	16.7	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7	6.7	3.3	3.3	-	-	-	3.3	-	-	3.3	-	26.7
女性40代	25	36.0	40.0	24.0	36.0	24.0	32.0	20.0	12.0	16.0	8.0	-	4.0	8.0	8.0	4.0	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.0
女性50代	21	47.6	47.6	19.0	28.6	23.8	14.3	19.0	14.3	9.5	14.3	4.8	-	9.5	9.5	4.8	4.8	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	19.0
女性60代以上	21	66.7	38.1	14.3	19.0	14.3	28.6	4.8	14.3	14.3	4.8	-	-	4.8	9.5	-	-	-	4.8	-	4.8	-	-	-	-	-	19.0
松本市																											
訪問あり	228	38.2	30.3	22.4	21.1	20.6	18.9	17.5	12.7	12.7	11.8	7.9	7.5	6.1	6.1	5.7	5.7	4.4	3.9	3.5	3.5	3.1	2.2	1.3	0.4	24.6	
訪問なし	115	49.6	41.7	33.0	31.3	27.8	28.7	27.8	16.5	17.4	19.1	12.2	13.9	9.6	7.8	7.8	8.7	7.0	6.1	5.2	4.3	1.7	2.6	2.6	0.9	9.6	
松本市																											
訪問意向なし	113	26.5	18.6	11.5	10.6	13.3	8.8	7.1	8.8	8.0	4.4	3.5	0.9	2.7	4.4	3.5	2.7	1.8	1.8	1.8	2.7	4.4	1.8	-	-	-	39.8
居住地																											
県内	29	27.6	13.8	17.2	10.3	10.3	10.3	10.3	6.9	17.2	6.9	10.3	3.4	3.4	3.4	-	-	-	6.9	-	3.4	3.4	-	-	3.4	-	37.9
中部(県外)	36	38.9	27.8	13.9	16.7	19.4	25.0	19.4	11.1	11.1	13.9	16.7	11.1	-	8.3	5.6	5.6	2.8	5.6	2.8	2.8	2.8	-	-	2.8	2.8	25.0
関東	103	37.9	35.0	25.2	28.2	24.3	19.4	18.4	10.7	12.6	10.7	5.8	6.8	8.7	4.9	7.8	7.8	4.9	3.9	3.9	2.9	3.9	3.9	3.9	1.9	-	21.4
近畿	24	45.8	41.7	25.0	29.2	25.0	29.2	16.7	29.2	20.8	16.7	4.2	8.3	4.2	12.5	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	8.3
その他	36	41.7	25.0	25.0	8.3	16.7	11.1	19.4	13.9	5.6	13.9	5.6	8.3	8.3	5.6	-	5.6	-	5.6	2.8	5.6	5.6	-	-	-	-	33.3
季節																											
春	27	40.7	40.7	11.1	18.5	22.2	11.1	11.1	7.4	14.8	11.1	-	3.7	11.1	7.4	3.7	7.4	7.4	11.1	3.7	14.8	3.7	3.7	-	-	-	29.6
夏	42	33.3	31.0	26.2	19.0	11.9	23.8	14.3	4.8	16.7	14.3	7.1	9.5	11.9	7.1	4.8	11.9	7.1	-	2.4	4.8	4.8	4.8	2.4	-	-	23.8
秋	86	46.5	25.6	24.4	23.3	25.6	18.6	17.4	17.4	12.8	11.6	10.5	4.7	4.7	8.1	5.8	5.8	3.5	5.8	3.5	2.3	4.7	2.3	1.2	1.2	22.1	
冬	73	30.1	31.5	21.9	20.5	19.2	19.2	21.9	13.7	9.6	11.0	8.2	11.0	2.7	2.7	6.8	1.4	2.7	1.4	4.1	-	-	-	-	1.4	-	26.0

※ 全体より10%以上高い値 (Light Blue), 全体より20%以上高い値 (Dark Blue)

※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

※1:イルミネーションや夜景(松本城プロジェクションマッピングなど)

※2:冬のアクティビティ(スキー、スノーシュー等)

※3:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

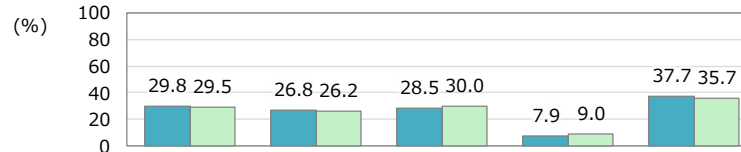
※4:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (13)松本市を訪れたい季節

- 松本市を訪れたい季節は、「春(3~5月)」が29.8%と最も高く、以下、「秋(9~11月)」28.5%、「夏(6~8月)」26.8%、「冬(12~2月)」7.9%となっている。
- 年代別にみると「40代」は「夏(6~8月)」、「60代以上」は「春(3~5月)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「近畿」は「春(3~5月)」が他の居住地と比べて高くなっている。

問8.あなたが松本市へ訪れたい季節を教えてください。(いくつでも)

※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



		n	春(3~5月)	夏(6~8月)	秋(9~11月)	冬(12~2月)	季節は問わない
全体 (R7)		228	29.8	26.8	28.5	7.9	37.7
全体 (R6)		210	29.5	26.2	30.0	9.0	35.7
性別	男性	103	25.2	33.0	24.3	10.7	37.9
	女性	125	33.6	21.6	32.0	5.6	37.6
年代	20代以下	55	25.5	27.3	16.4	12.7	38.2
	30代	56	32.1	21.4	33.9	10.7	35.7
	40代	42	23.8	40.5	31.0	4.8	35.7
	50代	42	28.6	26.2	28.6	2.4	42.9
	60代以上	33	42.4	18.2	36.4	6.1	36.4
性年代	男性20代以下	27	18.5	33.3	18.5	11.1	44.4
	男性30代	26	34.6	26.9	34.6	15.4	26.9
	男性40代	17	17.6	52.9	23.5	11.8	29.4
	男性50代	21	28.6	23.8	19.0	4.8	47.6
	男性60代以上	12	25.0	33.3	25.0	8.3	41.7
	女性20代以下	28	32.1	21.4	14.3	14.3	32.1
	女性30代	30	30.0	16.7	33.3	6.7	43.3
	女性40代	25	28.0	32.0	36.0	-	40.0
女性50代	21	28.6	28.6	38.1	-	38.1	
女性60代以上	21	52.4	9.5	42.9	4.8	33.3	
松本市	訪問あり	-	-	-	-	-	-
訪問経験	訪問なし	228	29.8	26.8	28.5	7.9	37.7
松本市	あり	115	37.4	35.7	33.9	9.6	24.3
訪問意向	なし	113	22.1	17.7	23.0	6.2	51.3
居住地	県内	29	24.1	20.7	13.8	3.4	55.2
	中部(県外)	36	30.6	30.6	33.3	16.7	27.8
	関東	103	27.2	29.1	33.0	4.9	35.0
	近畿	24	45.8	20.8	37.5	16.7	33.3
	その他	36	30.6	25.0	16.7	5.6	44.4
季節	春	27	33.3	25.9	40.7	11.1	37.0
	夏	42	26.2	42.9	23.8	4.8	33.3
	秋	86	33.7	25.6	34.9	5.8	31.4
	冬	73	26.0	19.2	19.2	11.0	47.9

※ :全体より10%以上高い値

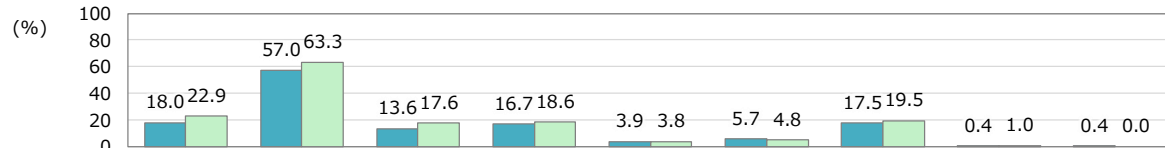
 :全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (14)松本市へ旅行する場合の同行者

- 松本市へ旅行する場合の同行者は、「夫婦・パートナー」が前回から6.3pt減の57.0%と最も高く、以下、「同行者なし(ひとり旅)」18.0%、「友人」17.5%と続いている。
- 年代別にみると「30代」「40代」は「子(未就学・小学生)」、「60代以上」は「子(専門・大学生・社会人以上)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「中部(県外)」は「同行者なし(ひとり旅)」、「近畿」は「親・兄弟・親戚」が他の居住地と比べて高くなっている。

問9.松本市へ旅行する場合、どのような方との同行が考えられますか？

※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



	n	同行者なし(ひとり旅)	夫婦・パートナー	親・兄弟・親戚	子(未就学・小学生)	子(中・高校生)	子(専門・大学生・社会人以上)	友人	同僚	その他
全体 (R7)	228	18.0	57.0	13.6	16.7	3.9	5.7	17.5	0.4	0.4
全体 (R6)	210	22.9	63.3	17.6	18.6	3.8	4.8	19.5	1.0	-
性別										
男性	103	26.2	54.4	9.7	12.6	3.9	2.9	14.6	1.0	1.0
女性	125	11.2	59.2	16.8	20.0	4.0	8.0	20.0	-	-
年代										
20代以下	55	27.3	52.7	10.9	7.3	1.8	-	18.2	1.8	-
30代	56	17.9	51.8	19.6	35.7	1.8	-	10.7	-	-
40代	42	19.0	57.1	19.0	31.0	11.9	2.4	21.4	-	-
50代	42	9.5	61.9	11.9	2.4	4.8	14.3	16.7	-	2.4
60代以上	33	12.1	66.7	3.0	-	-	18.2	24.2	-	-
性年代										
男性20代以下	27	33.3	40.7	11.1	11.1	3.7	-	25.9	3.7	-
男性30代	26	30.8	38.5	23.1	26.9	-	-	7.7	-	-
男性40代	17	35.3	52.9	-	11.8	11.8	5.9	29.4	-	-
男性50代	21	14.3	71.4	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	-	4.8
男性60代以上	12	8.3	91.7	-	-	-	8.3	-	-	-
女性20代以下	28	21.4	64.3	10.7	3.6	-	-	10.7	-	-
女性30代	30	6.7	63.3	16.7	43.3	3.3	-	13.3	-	-
女性40代	25	8.0	60.0	32.0	44.0	12.0	-	16.0	-	-
女性50代	21	4.8	52.4	19.0	-	4.8	23.8	28.6	-	-
女性60代以上	21	14.3	52.4	4.8	-	-	23.8	38.1	-	-
松本市										
訪問あり	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
訪問経験										
あり	115	17.4	58.3	9.6	19.1	5.2	7.8	25.2	-	-
なし	113	18.6	55.8	17.7	14.2	2.7	3.5	9.7	0.9	0.9
訪問意向										
県内	29	17.2	48.3	13.8	27.6	3.4	6.9	17.2	-	3.4
中部(県外)	36	30.6	50.0	13.9	8.3	5.6	8.3	8.3	-	-
関東	103	16.5	56.3	12.6	14.6	3.9	6.8	22.3	-	-
近畿	24	12.5	62.5	29.2	25.0	-	-	12.5	4.2	-
その他	36	13.9	69.4	5.6	16.7	5.6	2.8	16.7	-	-
季節										
春	27	14.8	59.3	18.5	11.1	-	7.4	11.1	3.7	-
夏	42	19.0	61.9	9.5	21.4	9.5	4.8	11.9	-	2.4
秋	86	17.4	54.7	15.1	14.0	2.3	9.3	18.6	-	-
冬	73	19.2	56.2	12.3	19.2	4.1	1.4	21.9	-	-

※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

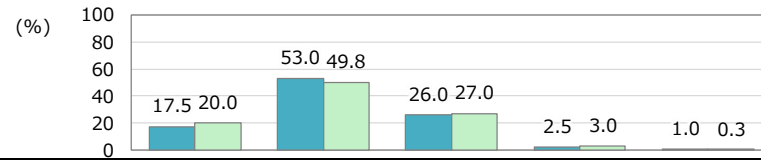
※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (15)松本市旅行時の行程

- 松本市旅行時の行程は、「1泊2日」が53.0%と最も高く、以下、「2泊3日」26.0%、「日帰り」が17.5%と続いている。
- 年代別にみると「60代以上」は「2泊3日」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「1泊2日」が、「女性60代以上」は「2泊3日」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「日帰り」、「中部(県外)」は「1泊2日」が、「近畿」「その他の居住地」は「2泊3日」が他の居住地と比べて高くなっている。

問10.あなたが松本市へ来訪する際はどのくらいの行程で訪れたいですか？(ひとつだけ)

※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



	n	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日以上
全体 (R7)	400	17.5	53.0	26.0	2.5	1.0
全体 (R6)	400	20.0	49.8	27.0	3.0	0.3
性別						
男性	200	16.5	51.5	28.0	2.5	1.5
女性	200	18.5	54.5	24.0	2.5	0.5
年代						
20代以下	80	20.0	61.3	12.5	3.8	2.5
30代	80	16.3	55.0	26.3	2.5	-
40代	80	22.5	52.5	23.8	1.3	-
50代	80	16.3	51.3	28.8	1.3	2.5
60代以上	80	12.5	45.0	38.8	3.8	-
性年代						
男性20代以下	40	17.5	65.0	12.5	-	5.0
男性30代	40	12.5	52.5	32.5	2.5	-
男性40代	40	25.0	47.5	25.0	2.5	-
男性50代	40	15.0	45.0	35.0	2.5	2.5
男性60代以上	40	12.5	47.5	35.0	5.0	-
女性20代以下	40	22.5	57.5	12.5	7.5	-
女性30代	40	20.0	57.5	20.0	2.5	-
女性40代	40	20.0	57.5	22.5	-	-
女性50代	40	17.5	57.5	22.5	-	2.5
女性60代以上	40	12.5	42.5	42.5	2.5	-
松本市						
訪問あり	172	25.6	43.6	26.7	3.5	0.6
訪問経験なし	228	11.4	60.1	25.4	1.8	1.3
松本市						
あり	115	7.0	56.5	33.9	1.7	0.9
訪問意向なし	113	15.9	63.7	16.8	1.8	1.8
居住地						
県内	80	62.5	32.5	2.5	1.3	1.3
中部(県外)	62	11.3	69.4	17.7	-	1.6
関東	169	5.9	57.4	33.7	3.0	-
近畿	44	2.3	56.8	36.4	2.3	2.3
その他	45	4.4	46.7	40.0	6.7	2.2
季節						
春	50	18.0	56.0	24.0	-	2.0
夏	74	13.5	55.4	28.4	2.7	-
秋	147	18.4	49.7	27.9	2.7	1.4
冬	129	18.6	54.3	23.3	3.1	0.8

※ :全体より10%以上高い値

 :全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (16)消費額(予算)<日帰り旅行>

- 松本市旅行を日帰りで想定した場合の総消費額は、前回から489円増の13,044円となっている。

問11.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人あたりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

日帰り客

宿泊想定	n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代 ※3	総消費額
全体 (R7)	65	3,690	-	-	65	4,568	66	2,152	67	2,634	13,044
全体 (R6)	75	3,340	-	-	75	4,661	76	1,927	76	2,627	12,555
性別											
男性	30	3,328	-	-	31	4,281	32	1,875	31	2,742	12,226
女性	35	4,000	-	-	34	4,829	34	2,412	36	2,542	13,783
年代											
20代以下	14	4,394	-	-	15	5,141	15	2,067	16	1,813	13,414
30代	13	2,385	-	-	13	4,154	13	1,538	12	4,417	13,494
40代	17	4,431	-	-	15	4,173	17	1,941	17	2,824	13,369
50代	11	3,364	-	-	12	5,350	12	2,333	12	1,958	13,005
60代以上	10	3,500	-	-	10	3,900	9	1,889	10	2,300	11,589
性年代別											
男性20代以下	5	1,903	-	-	6	3,185	7	1,286	7	1,000	7,374
男性30代	5	4,400	-	-	5	5,800	5	3,200	4	2,000	20,400
男性40代	10	3,833	-	-	10	3,360	10	1,700	10	3,100	11,993
男性50代	5	3,400	-	-	5	6,600	5	2,600	5	2,400	15,000
男性60代以上	5	2,600	-	-	5	3,600	5	1,000	5	1,400	8,600
女性20代以下	9	5,778	-	-	9	6,444	8	2,750	9	2,444	17,417
女性30代	8	1,125	-	-	8	3,125	8	2,125	8	3,125	9,500
女性40代	7	5,286	-	-	5	5,800	7	2,286	7	2,429	15,800
女性50代	6	3,333	-	-	7	4,457	7	2,143	7	1,643	11,576
女性60代以上	5	4,400	-	-	5	4,200	4	3,000	5	3,200	14,800
松本市訪問経験											
訪問あり	42	3,690	-	-	42	4,814	43	2,140	42	2,762	13,406
訪問なし	23	3,689	-	-	23	4,118	23	2,174	25	2,420	12,401
松本市訪問意向											
あり	7	4,571	-	-	8	5,500	8	2,250	8	2,625	14,946
なし	16	3,303	-	-	15	3,381	15	2,133	17	2,324	11,141
居住地											
県内	49	2,915	-	-	48	4,238	49	1,878	47	2,457	11,488
中部(県外)	7	3,857	-	-	7	4,714	6	2,333	7	1,857	11,762
関東	9	2,778	-	-	8	5,688	8	3,500	10	4,100	17,065
近畿	-	-	-	-	1	5,000	1	2,000	1	1,000	8,000
その他	-	-	-	-	1	10,000	2	3,000	2	3,000	16,000
季節											
春	9	4,944	-	-	9	5,111	9	2,222	9	2,722	15,000
夏	7	3,002	-	-	8	5,139	8	1,875	9	4,000	14,016
秋	27	3,593	-	-	26	4,392	25	2,280	25	2,480	12,745
冬	22	3,515	-	-	22	4,345	24	2,083	24	2,250	12,194

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

※2:飲食費(宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (16)消費額(予算)<宿泊旅行>

- ・松本市旅行を宿泊で想定した場合の総消費額は、前回から3,894円減の50,635円となっている。
- ・総消費額の単価が比較的高いのは「近畿」「女性60代以上」「その他の居住地」「60代以上」「男性60代以上」となっている。
- ・宿泊費の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「男性60代以上」「その他の居住地」「訪問意向なし」となっている。
- ・交通費の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「その他の居住地」「60代以上」「近畿」「女性50代」となっている。
- ・飲食費の単価が比較的高いのは「近畿」「女性30代」「女性40代」「女性」「訪問意向なし」となっている。

問11.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

宿泊客

宿泊想定	n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代 ※3	総消費額
全体 (R7)	316	11,434	318	19,241	312	9,912	312	5,035	313	5,013	50,635
全体 (R6)	313	13,565	306	18,807	311	10,944	307	5,599	311	5,614	54,529
性別											
男性	161	11,429	161	18,947	158	9,076	161	5,043	159	5,074	49,569
女性	155	11,439	157	19,541	154	10,769	151	5,026	154	4,951	51,727
年代											
20代以下	62	10,323	62	18,621	58	9,629	62	5,427	59	5,300	49,300
30代	67	11,612	65	17,077	65	10,431	64	4,750	63	5,524	49,393
40代	62	9,742	60	17,600	60	10,150	60	5,392	61	5,992	48,875
50代	62	12,298	64	19,250	62	9,145	61	4,475	60	3,978	49,147
60代以上	63	13,151	67	23,373	67	10,149	65	5,138	70	4,347	56,159
性年代別											
男性20代以下	32	10,375	32	17,859	30	8,967	32	5,391	30	5,783	48,375
男性30代	35	11,886	34	17,588	34	9,265	33	4,636	33	5,758	49,133
男性40代	30	10,400	30	18,133	29	9,310	30	5,683	30	6,183	49,710
男性50代	32	12,016	33	18,424	32	8,125	33	4,091	31	3,555	46,211
男性60代以上	32	12,359	32	22,781	33	9,697	33	5,485	35	4,214	54,537
女性20代以下	30	10,267	30	19,433	28	10,339	30	5,467	29	4,800	50,306
女性30代	32	11,313	31	16,516	31	11,710	31	4,871	30	5,267	49,676
女性40代	32	9,125	30	17,067	31	10,935	30	5,100	31	5,806	48,034
女性50代	30	12,600	31	20,129	30	10,233	28	4,929	29	4,431	52,322
女性60代以上	31	13,968	35	23,914	34	10,588	32	4,781	35	4,480	57,732
松本市訪問経験											
訪問あり	125	11,656	123	18,301	123	9,126	122	4,635	124	4,328	48,046
訪問なし	191	11,288	195	19,833	189	10,423	190	5,292	189	5,463	52,300
松本市訪問意向											
あり	98	11,735	103	19,165	100	10,180	101	5,267	101	5,721	52,068
なし	93	10,817	92	20,582	89	10,697	89	5,320	88	5,167	52,583
居住地											
県内	29	5,103	29	13,517	29	8,362	29	3,000	28	2,839	32,822
中部(県外)	55	11,527	55	17,473	54	8,648	53	4,717	54	4,500	46,865
関東	153	11,556	153	20,127	151	10,036	150	5,117	152	4,843	51,680
近畿	43	13,047	42	20,190	40	11,750	41	6,463	40	6,600	58,050
その他	36	13,944	39	21,487	38	10,461	39	5,167	39	6,321	57,379
季節											
春	39	12,205	39	17,205	36	9,181	39	5,462	38	6,237	50,289
夏	62	9,581	62	19,403	60	9,217	61	4,803	61	5,046	48,050
秋	115	12,017	119	20,206	115	10,426	115	5,213	117	4,704	52,567
冬	100	11,610	98	18,776	101	10,000	97	4,799	97	4,887	50,071

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

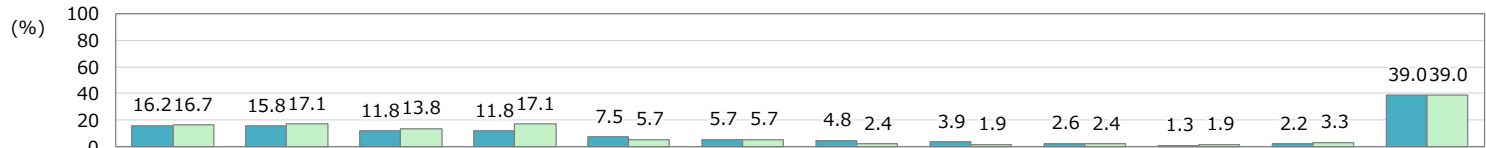
※2:飲食費(宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (17)松本市への観光旅行をしなかった理由

- 松本市への観光旅行をしなかった理由は、「他に行きたい場所があった」が16.2%と最も高く、以下、「遠方だから・移動に時間がかかるから」15.8%、「松本市の観光スポットを知らなかったから」「松本市に興味がなかった」11.8%と続いている。
- 前回と比べて「松本市に興味がなかった」が5.3pt減少している。
- 居住地別にみると「近畿」は「松本市を知らなかった」、「その他の居住地」は「遠方だから・移動に時間がかかるから」「松本市に興味がなかった」が他と比べて高くなっている。

問12.あなたが、これまでに観光で松本市へ訪れていなかったのはなぜですか？理由があれば教えてください。(いくつでも)



	n	他に行きたい場所があった	遠方だから・移動に時間がかかるから	松本市の観光スポットを知らなかった	松本市に興味がなかった	松本市を知らなかった	行きたいが予定が合わない	計画があった・検討したが断念した	良い宿泊施設が無かった	色々調べたが魅力的ではなかった	宿泊体験の予約が取れなかった	その他	なんとなく・特に理由はない
全体 (R7)	228	16.2	15.8	11.8	11.8	7.5	5.7	4.8	3.9	2.6	1.3	2.2	39.0
全体 (R6)	210	16.7	17.1	13.8	17.1	5.7	5.7	2.4	1.9	2.4	1.9	3.3	39.0
性別													
男性	103	12.6	17.5	7.8	12.6	6.8	8.7	5.8	5.8	1.9	1.9	1.0	38.8
女性	125	19.2	14.4	15.2	11.2	8.0	3.2	4.0	2.4	3.2	0.8	3.2	39.2
年代													
20代以下	55	12.7	9.1	16.4	9.1	14.5	3.6	5.5	1.8	7.3	1.8	3.6	32.7
30代	56	21.4	19.6	14.3	16.1	10.7	8.9	5.4	8.9	1.8	1.8	1.8	28.6
40代	42	11.9	14.3	11.9	16.7	7.1	4.8	-	-	-	-	2.4	47.6
50代	42	16.7	16.7	7.1	11.9	-	4.8	9.5	2.4	2.4	2.4	-	45.2
60代以上	33	18.2	21.2	6.1	3.0	-	6.1	3.0	6.1	-	-	3.0	48.5
性年代													
男性20代以下	27	7.4	14.8	11.1	7.4	18.5	-	11.1	3.7	3.7	-	-	37.0
男性30代	26	19.2	15.4	3.8	11.5	3.8	15.4	7.7	11.5	3.8	3.8	3.8	34.6
男性40代	17	11.8	11.8	5.9	17.6	5.9	5.9	-	-	-	-	-	52.9
男性50代	21	14.3	19.0	9.5	19.0	-	9.5	4.8	4.8	-	4.8	-	38.1
男性60代以上	12	8.3	33.3	8.3	8.3	-	16.7	-	8.3	-	-	-	33.3
女性20代以下	28	17.9	3.6	21.4	10.7	10.7	7.1	-	-	10.7	3.6	7.1	28.6
女性30代	30	23.3	23.3	23.3	20.0	16.7	3.3	3.3	6.7	-	-	-	23.3
女性40代	25	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	-	-	-	-	4.0	44.0
女性50代	21	19.0	14.3	4.8	4.8	-	-	14.3	-	4.8	-	-	52.4
女性60代以上	21	23.8	14.3	4.8	-	-	-	4.8	4.8	-	-	4.8	57.1
松本市													
訪問あり	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
訪問経験													
松本市あり	115	25.2	20.0	14.8	10.4	1.7	9.6	7.0	3.5	1.7	2.6	1.7	30.4
松本市なし	113	7.1	11.5	8.8	13.3	13.3	1.8	2.7	4.4	3.5	-	2.7	47.8
訪問意向													
県内	29	10.3	6.9	-	10.3	-	3.4	10.3	6.9	-	-	6.9	55.2
中部(県外)	36	11.1	11.1	13.9	11.1	5.6	8.3	-	2.8	-	2.8	2.8	44.4
関東	103	19.4	11.7	14.6	10.7	6.8	6.8	7.8	5.8	2.9	1.9	1.9	35.0
近畿	24	20.8	25.0	4.2	4.2	25.0	-	-	-	4.2	-	-	33.3
その他	36	13.9	33.3	16.7	22.2	5.6	5.6	-	-	5.6	-	-	36.1
季節													
春	27	11.1	25.9	18.5	7.4	14.8	3.7	3.7	-	3.7	-	3.7	29.6
夏	42	16.7	11.9	7.1	21.4	2.4	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	-	28.6
秋	86	15.1	12.8	14.0	10.5	9.3	3.5	3.5	3.5	2.3	1.2	3.5	41.9
冬	73	19.2	17.8	9.6	9.6	5.5	6.8	4.1	2.7	1.4	-	1.4	45.2

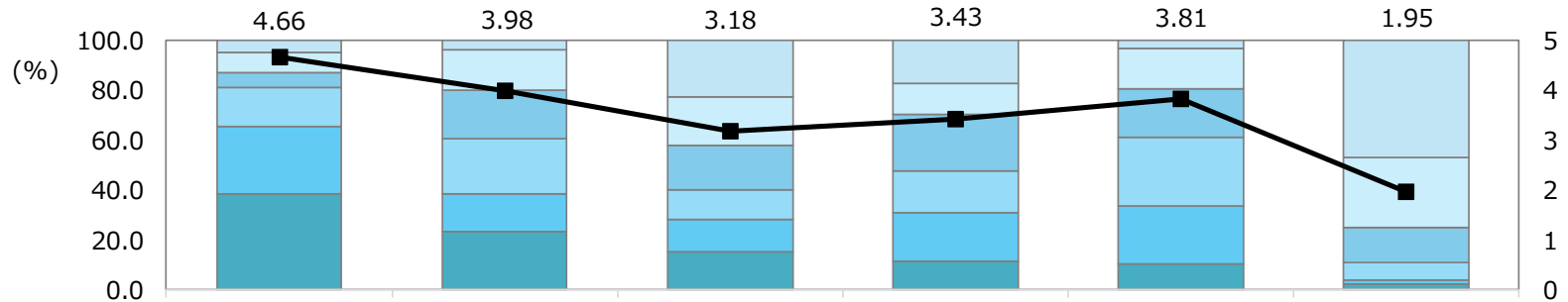
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (18)宿泊を伴う旅行検討時に決める順番①

- 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番は「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」が38.3%と最も高く、以下、「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」23.0%、「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約含め)」15.0%と続いている。
- 選んだ順番を得点化したところ、「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」が4.66と最も高く、以下、「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」が3.98、「旅行先の観光施設について(どのスポットを巡るか)」が3.81と続いている。

問13.あなたが宿泊を伴う旅行を検討する際に、何から検討しますか。決定していく順番をお答えください。



		n	旅行先での宿泊施設 (どこに泊まるか)	旅行先の観光施設につ いて(どのスポットを巡 るか)	旅行先での体験やアク ティビティ(何の体験を するか、予約含め)	旅行先までの交通手段 (何でどう行くか)	旅行先での食事(どこ で何を食べるか)	旅行先での買い物 (何をかうか)
全体	1位	400	38.3	23.0	15.0	11.5	10.3	2.0
	2位	400	27.0	15.5	13.3	19.3	23.0	2.0
	3位	400	15.5	21.8	11.8	16.8	27.5	6.8
	4位	400	6.3	19.8	17.8	22.5	19.5	14.3
	5位	400	7.8	16.0	19.3	12.8	16.3	28.0
	6位	400	5.3	4.0	23.0	17.3	3.5	47.0

※ : 1位より10%以上高い値

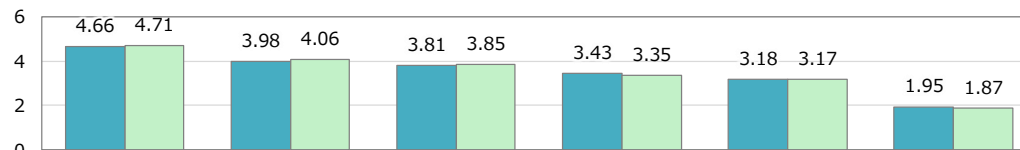
※ : 1位より20%以上高い値

※縦棒グラフは1位を選択した人の割合順に並べている
 ※1位を選択した場合を6点、6位を選択した場合を1点とし、得点化した

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (18)宿泊を伴う旅行検討時に決める順番②

- 前回と比べて「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」が0.67点減少し、「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約含め)」が0.81点増加している。
- 年代別にみると「20代以下」「30代」は「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」、「50代」は「旅行先での買い物(何をかうか)」、「60代以上」では「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」が他の年代と比べて高くなっている。

問13.あなたが宿泊を伴う旅行を検討する際に、何から検討しますか。決定していく順番をお答えください。



	n	旅行先での宿泊施設 (どこに泊まるか)	旅行先の観光施設について (どのスポットを巡るか)	旅行先での食事(どこ で何を食べるか)	旅行先までの交通手段 (何でどう行くか)	旅行先での体験やアク ティビティ(何の体験を するか、予約含め)	旅行先での買い物 (何をかうか)
全体 (R7)	400	4.66	3.98	3.81	3.43	3.18	1.95
全体 (R6)	400	4.71	4.06	3.85	3.35	3.17	1.87
性別							
男性	200	4.57	3.82	4.00	3.33	3.32	1.98
女性	200	4.76	4.14	3.63	3.52	3.05	1.92
年代							
20代以下	80	4.13	3.71	3.84	3.50	3.73	2.10
30代	80	4.50	3.91	3.91	3.18	3.65	1.85
40代	80	4.74	4.08	3.90	3.30	3.30	1.69
50代	80	4.70	4.01	3.90	3.48	2.75	2.16
60代以上	80	5.24	4.18	3.50	3.68	2.48	1.94
性年代							
男性20代以下	40	4.25	3.48	4.08	3.55	3.78	1.88
男性30代	40	4.13	3.88	3.93	3.10	3.95	2.03
男性40代	40	4.50	4.13	4.03	3.33	3.25	1.78
男性50代	40	4.60	3.73	4.08	3.25	3.03	2.33
男性60代以上	40	5.35	3.90	3.88	3.43	2.58	1.88
女性20代以下	40	4.00	3.95	3.60	3.45	3.68	2.33
女性30代	40	4.88	3.95	3.90	3.25	3.35	1.68
女性40代	40	4.98	4.03	3.78	3.28	3.35	1.60
女性50代	40	4.80	4.30	3.73	3.70	2.48	2.00
女性60代以上	40	5.13	4.45	3.13	3.93	2.38	2.00
松本市							
訪問あり	172	4.85	4.09	3.85	3.09	3.11	1.99
訪問経験なし	228	4.51	3.89	3.78	3.68	3.23	1.91
松本市							
訪問意向あり	115	4.55	3.83	3.77	3.69	3.43	1.73
訪問意向なし	113	4.48	3.95	3.79	3.66	3.03	2.10
居住地							
県内	80	4.59	3.99	3.96	2.96	3.24	2.26
中部(県外)	62	4.76	4.02	3.69	3.47	3.23	1.84
関東	169	4.72	3.96	3.79	3.44	3.18	1.91
近畿	44	4.66	4.14	3.86	3.55	3.25	1.55
その他	45	4.44	3.82	3.73	4.00	2.93	2.07
季節							
春	50	4.58	4.04	3.92	3.52	3.12	1.82
夏	74	4.27	3.77	3.89	3.31	3.62	2.14
秋	147	4.81	4.12	3.64	3.56	2.92	1.95
冬	129	4.74	3.91	3.91	3.30	3.25	1.88

※ :全体より10%以上高い値

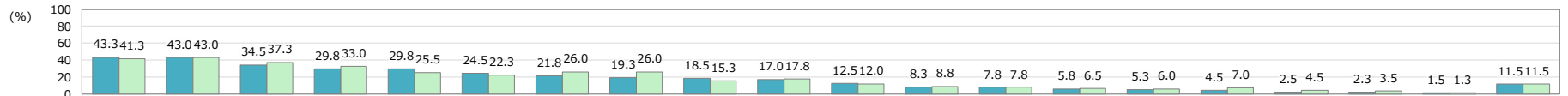
 :全体より20%以上高い値

※1位を選択した場合を6点、6位を選択した場合を1点とし、得点化した

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (19)宿泊旅行を行う際に重視すること

- ・ 宿泊旅行を行う際に重視することは、「癒される・リラックスできる」が43.3%と最も高く、以下、「特徴的な料理・グルメが楽しめる」43.0%、「非日常を味わえる」34.5%、「自然の豊かさやすばらしさを感じる」「歴史・地勢など知的好奇心を満たす」29.8%と続いている。
- ・ 前回と比べて「地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる」が6.7pt減少している。
- ・ 年代別にみると「50代」は「特徴的な料理・グルメが楽しめる」、「40代」は「子どもの教育に良い」が他の年代と比べて高くなっている。

問14.普段、宿泊旅行を行う際に重視することは何ですか？(いくつでも)



	n	癒される・リラックスできる	特徴的な料理・グルメが楽しめる	非日常を味わえる	自然の豊かさやすばらしさを感じる	歴史・地勢など知的好奇心を満たす	都会とは違うゆったりとした時間を過ごす	人気・話題のスポットを中心にめぐる	地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる	自然やアクティビティ、アウトドアを楽しむ	パワースポットなど神秘的な場所を訪ねる	美術など芸術に触れる	生活習慣など、地域の文化に触れる	地域の伝統や祭り・イベントなどに参加する	子どもの教育に良い	SNS・写真映えるスポットを中心にめぐる	本物志向・高級感を求める	地元の人と会話する	ペットと一緒に旅行したい	その他	特に何も考えていない	
全体 (R7)	400	43.3	43.0	34.5	29.8	29.8	24.5	21.8	19.3	18.5	17.0	12.5	8.3	7.8	5.8	5.3	4.5	2.5	2.3	1.5	11.5	
全体 (R6)	400	41.3	43.0	37.3	33.0	25.5	22.3	26.0	26.0	15.3	17.8	12.0	8.8	7.8	6.5	6.0	7.0	4.5	3.5	1.3	11.5	
性別																						
男性	200	38.5	39.5	31.5	30.0	31.0	22.5	20.0	12.5	23.5	15.5	10.0	6.0	7.5	6.5	5.0	6.5	3.0	2.5	1.5	13.5	
女性	200	48.0	46.5	37.5	29.5	28.5	26.5	23.5	26.0	13.5	18.5	15.0	10.5	8.0	5.0	5.5	2.5	2.0	2.0	1.5	9.5	
年代																						
20代以下	80	37.5	35.0	36.3	32.5	20.0	21.3	22.5	17.5	15.0	18.8	10.0	11.3	7.5	1.3	7.5	3.8	1.3	6.3	-	11.3	
30代	80	45.0	38.8	36.3	25.0	25.0	23.8	18.8	17.5	22.5	10.0	11.3	6.3	6.3	10.0	10.0	6.3	5.0	-	2.5	11.3	
40代	80	40.0	36.3	31.3	22.5	27.5	22.5	21.3	11.3	16.3	15.0	11.3	11.3	7.5	16.3	1.3	7.5	1.3	-	-	16.3	
50代	80	48.8	53.8	31.3	35.0	37.5	26.3	23.8	22.5	21.3	20.0	12.5	5.0	8.8	1.3	2.5	-	3.8	2.5	1.3	10.0	
60代以上	80	45.0	51.3	37.5	33.8	38.8	28.8	22.5	27.5	17.5	21.3	17.5	7.5	8.8	-	5.0	5.0	1.3	2.5	3.8	8.8	
性年代																						
男性20代以下	40	32.5	35.0	27.5	30.0	20.0	17.5	17.5	10.0	15.0	15.0	10.0	7.5	7.5	-	5.0	7.5	2.5	5.0	-	17.5	
男性30代	40	42.5	35.0	30.0	35.0	27.5	30.0	15.0	15.0	27.5	15.0	15.0	7.5	12.5	12.5	7.5	10.0	7.5	-	2.5	7.5	
男性40代	40	40.0	32.5	27.5	20.0	30.0	17.5	17.5	5.0	15.0	12.5	10.0	10.0	5.0	20.0	-	7.5	2.5	-	-	17.5	
男性50代	40	40.0	47.5	35.0	32.5	40.0	22.5	25.0	15.0	32.5	20.0	5.0	2.5	7.5	-	5.0	-	2.5	5.0	-	10.0	
男性60代以上	40	37.5	47.5	37.5	32.5	37.5	25.0	17.5	17.5	15.0	12.5	12.5	2.5	5.0	-	7.5	7.5	-	2.5	5.0	15.0	
女性20代以下	40	42.5	35.0	45.0	35.0	20.0	25.0	27.5	25.0	15.0	22.5	15.0	15.0	7.5	2.5	10.0	-	-	7.5	-	5.0	
女性30代	40	47.5	42.5	42.5	15.0	22.5	17.5	22.5	20.0	17.5	5.0	7.5	5.0	-	7.5	12.5	2.5	2.5	-	2.5	15.0	
女性40代	40	40.0	40.0	35.0	25.0	25.0	27.5	25.0	17.5	17.5	17.5	12.5	12.5	10.0	12.5	2.5	7.5	-	-	-	15.0	
女性50代	40	57.5	60.0	27.5	37.5	35.0	30.0	22.5	30.0	10.0	20.0	20.0	7.5	10.0	2.5	-	-	5.0	-	2.5	10.0	
女性60代以上	40	52.5	55.0	37.5	35.0	40.0	32.5	20.0	37.5	7.5	27.5	12.5	12.5	-	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
松本市																						
訪問あり	172	47.1	50.6	36.0	32.6	36.0	29.1	24.4	19.8	22.1	18.0	16.3	9.9	9.3	9.3	7.0	7.6	4.1	1.7	2.3	7.6	
訪問なし	228	40.4	37.3	33.3	27.6	25.0	21.1	19.7	18.9	15.8	16.2	9.6	7.0	6.6	3.1	3.9	2.2	1.3	2.6	0.9	14.5	
松本市																						
訪問あり	115	44.3	46.1	45.2	37.4	30.4	28.7	22.6	27.8	23.5	17.4	14.8	8.7	10.4	5.2	3.5	3.5	0.9	1.7	1.7	7.0	
訪問なし	113	36.3	28.3	21.2	17.7	19.5	13.3	16.8	9.7	8.0	15.0	4.4	5.3	2.7	0.9	4.4	0.9	1.8	3.5	-	22.1	
居住地																						
県内	80	40.0	41.3	37.5	23.8	22.5	15.0	25.0	20.0	18.8	10.0	13.8	6.3	6.3	8.8	2.5	3.8	5.0	2.5	1.3	17.5	
中部(県外)	62	46.8	46.8	32.3	29.0	27.4	22.6	21.0	14.5	25.8	16.1	9.7	8.1	8.1	4.8	1.6	1.6	3.2	-	3.2	9.7	
関東	169	45.6	44.4	32.5	35.5	32.5	21.3	20.7	18.3	20.7	13.0	7.1	7.1	3.0	7.7	5.9	1.8	2.4	1.2	1.2	10.1	
近畿	44	47.7	36.4	36.4	38.6	31.8	34.1	29.5	15.9	13.6	15.9	13.6	11.4	6.8	11.4	9.1	4.5	2.3	-	-	11.4	
その他	45	31.1	42.2	37.8	22.2	4.4	11.1	22.2	13.3	17.8	11.1	13.3	13.3	13.3	6.7	2.2	4.4	-	6.7	2.2	8.9	
季節																						
春	50	44.0	36.0	40.0	24.0	30.0	16.0	22.0	14.0	24.0	10.0	8.0	10.0	6.0	2.0	8.0	-	-	2.0	2.0	6.0	
夏	74	39.2	40.5	36.5	35.1	29.7	24.3	18.9	17.6	23.0	14.9	8.1	6.8	6.8	8.1	6.8	5.4	-	1.4	-	10.8	
秋	147	43.5	46.9	32.0	27.9	27.9	32.0	24.5	24.5	14.3	21.1	17.0	7.5	9.5	6.1	7.5	5.4	4.1	3.4	2.0	11.6	
冬	129	45.0	42.6	34.1	31.0	31.8	19.4	20.2	16.3	18.6	16.3	11.6	9.3	7.0	5.4	0.8	4.7	3.1	1.6	1.6	14.0	

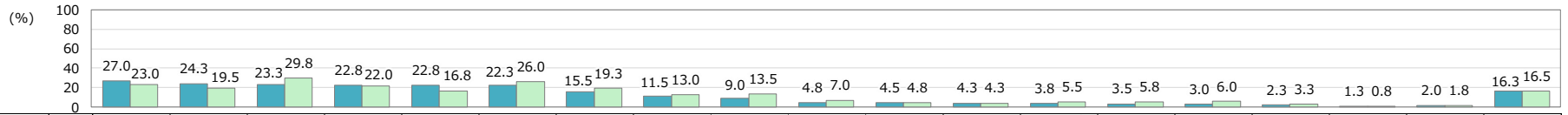
※ 全体より10%以上高い値 (青塗り) : 全体より20%以上高い値 (赤塗り)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (20) 普段の観光・旅行のきっかけの情報源

- 普段の観光・旅行のきっかけとなった情報源は、「家族・友人・知人の口コミ」が27.0%と最も高く、以下、「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」24.3%、「宿泊予約サイト」23.3%、「旅行情報誌・ガイドブック」「動画サイト(YouTube等)」22.8%と続いている。
- 前回と比べて「宿泊予約サイト」は6.5pt減少している。
- 年代別みると「20代以下」「30代」は「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」「動画サイト(YouTube等)」が他の年代と比べて高くなっている。

問15. 普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。

きっかけ



	n	家族・友人・知人の口コミ	SNS・インフルエンサー※1	宿泊予約サイト	旅行情報誌・ガイドブック	動画サイト(YouTube等)	テレビ番組・ドラマ・映画	観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)	インターネット広告※2	旅行会社のHP	自治体・公共団体のホームページ	街頭の広告※3	個人ブログ	自治体等が発行するパンフレット	新聞	旅行中に見聞(案内所以外)	観光案内所(市外含む)	旅行博	その他	特に何も見えない	
全体 (R7)	400	27.0	24.3	23.3	22.8	22.8	22.3	15.5	11.5	9.0	4.8	4.5	4.3	3.8	3.5	3.0	2.3	1.3	2.0	16.3	
全体 (R6)	400	23.0	19.5	29.8	22.0	16.8	26.0	19.3	13.0	13.5	7.0	4.8	4.3	5.5	5.8	6.0	3.3	0.8	1.8	16.5	
性別																					
男性	200	21.5	17.5	22.5	22.0	27.0	17.5	14.5	13.5	10.0	5.0	5.5	4.5	3.5	4.0	3.5	0.5	0.5	2.0	19.0	
女性	200	32.5	31.0	24.0	23.5	18.5	27.0	16.5	9.5	8.0	4.5	3.5	4.0	4.0	3.0	2.5	4.0	2.0	2.0	13.5	
年代																					
20代以下	80	28.8	45.0	15.0	13.8	30.0	21.3	11.3	10.0	7.5	3.8	7.5	6.3	1.3	3.8	1.3	-	-	1.3	11.3	
30代	80	26.3	35.0	18.8	20.0	28.8	20.0	18.8	11.3	10.0	3.8	5.0	3.8	3.8	2.5	2.5	-	1.3	1.3	13.8	
40代	80	23.8	26.3	18.8	23.8	16.3	11.3	8.8	11.3	8.8	5.0	3.8	8.8	2.5	3.8	1.3	2.5	1.3	3.8	23.8	
50代	80	32.5	12.5	31.3	26.3	23.8	27.5	21.3	12.5	6.3	10.0	3.8	1.3	2.5	3.8	2.5	5.0	2.5	-	15.0	
60代以上	80	23.8	2.5	32.5	30.0	15.0	31.3	17.5	12.5	12.5	1.3	2.5	1.3	8.8	3.8	7.5	3.8	1.3	3.8	17.5	
性年代																					
男性20代以下	40	22.5	37.5	15.0	12.5	32.5	25.0	10.0	12.5	10.0	5.0	12.5	5.0	2.5	5.0	2.5	-	-	2.5	12.5	
男性30代	40	17.5	25.0	20.0	22.5	42.5	17.5	20.0	12.5	15.0	7.5	7.5	5.0	2.5	5.0	5.0	-	2.5	-	12.5	
男性40代	40	27.5	15.0	17.5	17.5	17.5	7.5	5.0	12.5	5.0	5.0	5.0	10.0	2.5	2.5	2.5	-	-	5.0	27.5	
男性50代	40	20.0	7.5	30.0	30.0	22.5	20.0	20.0	17.5	5.0	7.5	2.5	-	2.5	2.5	-	2.5	-	-	17.5	
男性60代以上	40	20.0	2.5	30.0	27.5	20.0	17.5	12.5	15.0	-	-	-	2.5	7.5	5.0	7.5	-	-	2.5	25.0	
女性20代以下	40	35.0	52.5	15.0	15.0	27.5	17.5	12.5	7.5	5.0	2.5	2.5	7.5	-	2.5	-	-	-	-	10.0	
女性30代	40	35.0	45.0	17.5	17.5	15.0	22.5	17.5	10.0	5.0	-	2.5	2.5	5.0	-	-	-	-	2.5	15.0	
女性40代	40	20.0	37.5	20.0	30.0	15.0	15.0	12.5	10.0	12.5	5.0	2.5	7.5	2.5	5.0	-	5.0	2.5	2.5	20.0	
女性50代	40	45.0	17.5	32.5	22.5	25.0	35.0	22.5	7.5	7.5	12.5	5.0	2.5	2.5	5.0	5.0	7.5	5.0	-	12.5	
女性60代以上	40	27.5	2.5	35.0	32.5	10.0	45.0	17.5	12.5	10.0	2.5	5.0	-	10.0	2.5	7.5	7.5	2.5	5.0	10.0	
松本市																					
訪問経験あり	172	27.9	24.4	21.5	29.7	25.0	26.2	14.0	9.3	9.9	4.7	3.5	5.2	5.8	3.5	3.5	3.5	1.2	1.7	13.4	
訪問経験なし	228	26.3	24.1	24.6	17.5	21.1	19.3	16.7	13.2	8.3	4.8	5.3	3.5	2.2	3.5	2.6	1.3	1.3	2.2	18.4	
松本市																					
訪問意向あり	115	32.2	27.0	31.3	23.5	22.6	24.3	18.3	15.7	8.7	6.1	7.0	4.3	3.5	5.2	3.5	0.9	1.7	1.7	9.6	
訪問意向なし	113	20.4	21.2	17.7	11.5	19.5	14.2	15.0	10.6	8.0	3.5	3.5	2.7	0.9	1.8	1.8	1.8	0.9	2.7	27.4	
居住地																					
県内	80	23.8	31.3	16.3	21.3	16.3	17.5	11.3	8.8	5.0	5.0	2.5	2.5	5.0	-	2.5	-	-	2.5	25.0	
中部(県外)	62	29.0	30.6	24.2	22.6	24.2	21.0	19.4	11.3	8.1	11.3	1.6	6.5	1.6	4.8	4.8	1.6	-	-	9.7	
関東	169	27.8	19.5	23.7	26.0	23.7	21.3	15.4	11.8	9.5	3.0	5.9	4.1	3.0	3.6	1.8	1.2	1.8	1.8	17.2	
近畿	44	31.8	27.3	27.3	13.6	22.7	34.1	11.4	9.1	15.9	-	9.1	2.3	2.3	6.8	4.5	6.8	4.5	2.3	11.4	
その他	45	22.2	17.8	24.4	22.2	28.9	24.4	22.2	17.8	8.9	6.7	2.2	6.7	8.9	4.4	4.4	6.7	-	4.4	11.1	
季節																					
春	50	24.0	28.0	24.0	30.0	20.0	24.0	18.0	14.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	10.0	
夏	74	21.6	17.6	21.6	24.3	23.0	17.6	14.9	9.5	5.4	6.8	2.7	-	2.7	2.7	2.7	2.7	-	-	14.9	
秋	147	31.3	23.8	21.8	20.4	21.1	24.5	21.1	13.6	10.9	4.8	2.7	5.4	4.1	4.1	1.4	1.4	1.4	3.4	15.0	
冬	129	26.4	27.1	25.6	21.7	25.6	21.7	8.5	9.3	10.9	3.9	7.0	6.2	4.7	3.9	6.2	3.1	2.3	1.6	20.9	

※ :全体より10%以上高い値 ※ :全体より20%以上高い値

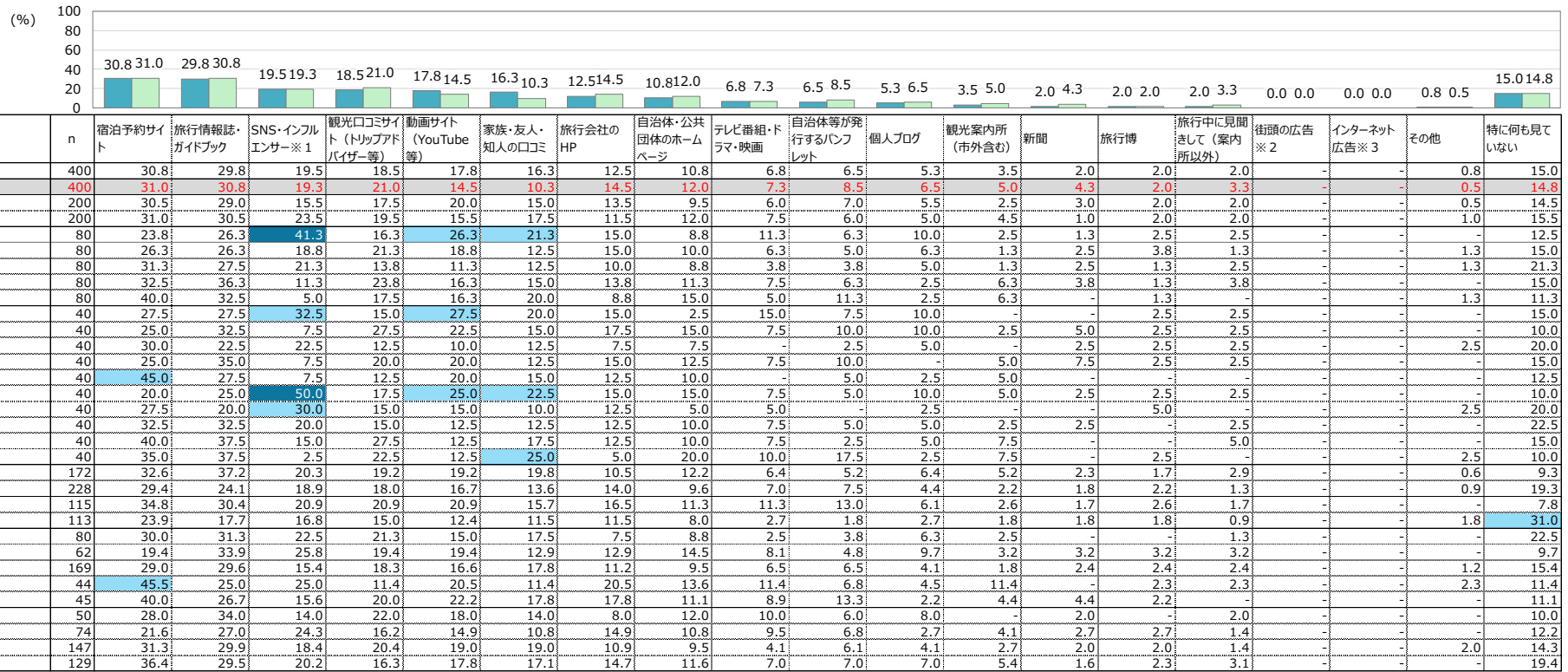
※1: SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)
 ※2: インターネット広告(バナーや広告ページなど)
 ※3: 街頭の広告(鉄道・駅・繁華街等の掲示など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (21) 普段の観光・旅行計画時の情報源

- 普段の観光・旅行計画時の情報源は、「宿泊予約サイト」が30.8%と最も高く、以下、「旅行情報誌・ガイドブック」29.8%、「SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」19.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」18.5%、「動画サイト(YouTube等)」17.8%と続いている。前回と比べて「家族・友人・知人の口コミ」は6.0pt増加している。
- 「20代以下」「女性20代以下」は「SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「近畿」は「宿泊予約サイト」が他の居住地と比べて高くなっている。

問15. 普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。

計画時



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※「街頭の広告」「インターネット広告」については、「計画時」に参照する情報源の選択肢として提示していない

※1: SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)

※2: 街頭の広告(鉄道・駅・繁華街等の掲示など)

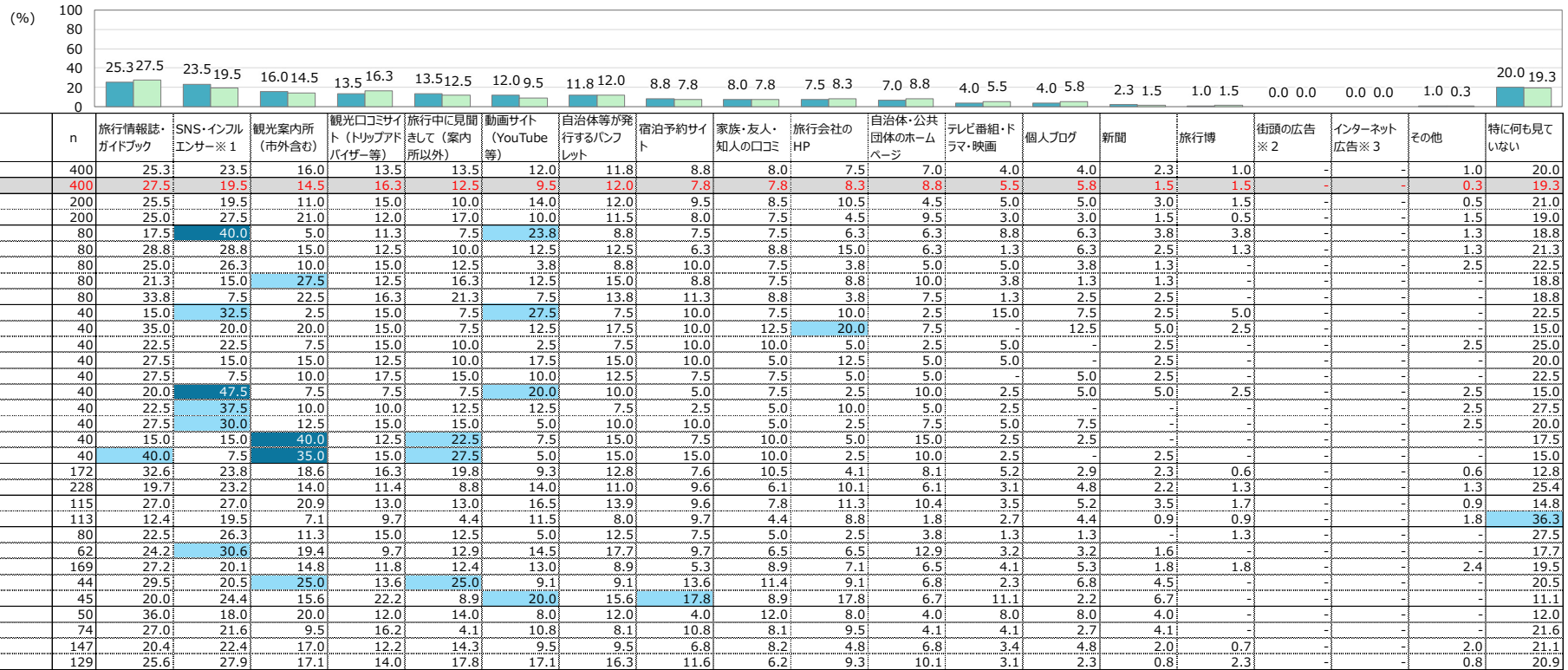
※3: インターネット広告(バナーや広告ページなど)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (22) 普段の観光・旅行中に参照した情報源

- 普段の観光・旅行中に参照した情報源は、「旅行情報誌・ガイドブック」が25.3%と最も高く、以下、「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」23.5%、「観光案内所(市外含む)」16.0%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」「旅行中に見聞きして(案内所以外)」13.5%と続いている。
- 「20代以下」「女性20代以下」は「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」、「女性50代」「女性60代以上」は「観光案内所(市外含む)」が全体と比べて高くなっている。

問15. 普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。

旅行中



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※「街頭の広告」「インターネット広告」については、「旅行中」に参照する情報源の選択肢として提示していない

※1: SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)

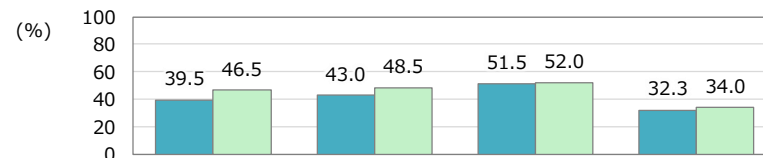
※2: 街頭の広告(鉄道・駅・繁華街等の掲示など)

※3: インターネット広告(バナーや広告ページなど)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (23)直近1年間に宿泊旅行をした季節

- 直近1年間に宿泊旅行をした季節は、「秋(9月～11月)」が51.5%と最も高く、以下、「夏(6月～8月)」43.0%、「春(3月～5月)」39.5%、「冬(1月～2月、12月)」32.3%となっている。
- 年代別にみると「60代以上」「30代」は「秋(9月～11月)」、「60代以上」は「春(3月～5月)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「男性30代」は「夏(6月～8月)」、「女性30代」は「冬(1月～2月、12月)」が他の性年代と比べて高くなっている。

問17.直近1年間で、宿泊旅行を行いましたか。その季節を教えてください。(いくつでも)



		n	春 (3月～5月)	夏 (6月～8月)	秋 (9月～11月)	冬 (1月～2月、12月)
全体 (R7)		400	39.5	43.0	51.5	32.3
全体 (R6)		400	46.5	48.5	52.0	34.0
性別	男性	200	40.0	49.0	48.0	34.0
	女性	200	39.0	37.0	55.0	30.5
年代	20代以下	80	35.0	45.0	38.8	32.5
	30代	80	37.5	48.8	65.0	40.0
	40代	80	32.5	38.8	42.5	25.0
	50代	80	41.3	45.0	41.3	35.0
	60代以上	80	51.3	37.5	70.0	28.8
性年代	男性20代以下	40	32.5	52.5	37.5	37.5
	男性30代	40	37.5	55.0	65.0	37.5
	男性40代	40	37.5	50.0	40.0	27.5
	男性50代	40	35.0	45.0	32.5	32.5
	男性60代以上	40	57.5	42.5	65.0	35.0
	女性20代以下	40	37.5	37.5	40.0	27.5
	女性30代	40	37.5	42.5	65.0	42.5
	女性40代	40	27.5	27.5	45.0	22.5
女性50代	40	47.5	45.0	50.0	37.5	
女性60代以上	40	45.0	32.5	75.0	22.5	
松本市	訪問あり	172	45.9	46.5	53.5	32.6
	訪問なし	228	34.6	40.4	50.0	32.0
松本市	あり	115	37.4	47.8	51.3	35.7
	なし	113	31.9	32.7	48.7	28.3
居住地	県内	80	31.3	38.8	55.0	36.3
	中部 (県外)	62	46.8	51.6	41.9	37.1
	関東	169	38.5	44.4	52.1	26.6
	近畿 その他	44 45	38.6 48.9	40.9 35.6	54.5 53.3	40.9 31.1
季節	春	50	100.0	-	-	-
	夏	74	20.3	100.0	-	-
	秋	147	28.6	23.1	100.0	-
	冬	129	39.5	49.6	45.7	100.0

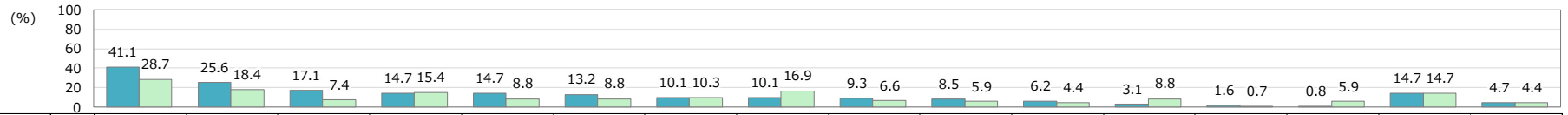
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (24)冬期の季節を選んだ理由

- 冬期の季節を選んだ理由は、「仕事が休みだった(休暇が取得できた)から」が前回から12.4pt増の41.1%と最も高く、以下、「温泉が楽しめる季節だから」25.6%、「食べ物がおいしい季節だから」17.1%、「混雑していない時期だから」「料金がお得な時期だから」14.7%と続いている。
- 年代別にみると「40代」は「子どもの学校が休みだったから」、「60代以上」は「温泉が楽しめる季節だから」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「中部(県外)」は「食べ物がおいしい季節だから」、「関東」は「料金がお得な時期だから」が他の居住地と比べて高くなっている。

問18.冬期の季節を選んだ理由についてあてはまるものをお答えください。(いくつでも)



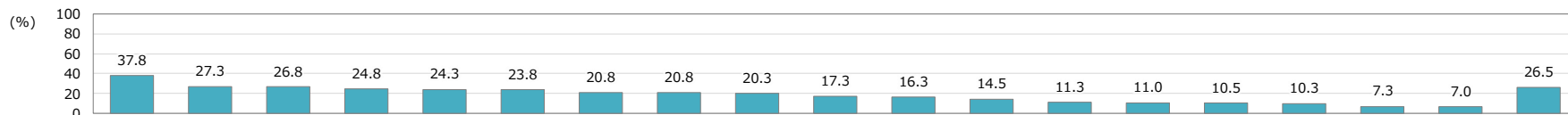
	n	仕事が休みだった(休暇が取得できた)から	温泉が楽しめる季節だから	食べ物がおいしい季節だから	混雑していない時期だから	料金がお得な時期だから	宿泊・飲食店、体験の予約が取れたから	気候・気温が過ごしやすい時期だから	お祭り・イベントがあるから	子どもの学校が休みだったから	景色が綺麗な季節だから	その季節にしか体験できないこと等があるから※1	ウィンタースポーツをしたかったから	食べ物狩りができる季節だから	雪に関連する体験をしたかったから	季節に特にこだわりはなかった	その他
全体 (R7)	129	41.1	25.6	17.1	14.7	14.7	13.2	10.1	10.1	9.3	8.5	6.2	3.1	1.6	0.8	14.7	4.7
全体 (R6)	136	28.7	18.4	7.4	15.4	8.8	8.8	10.3	16.9	6.6	5.9	4.4	8.8	0.7	5.9	14.7	4.4
性別																	
男性	68	44.1	30.9	19.1	10.3	20.6	13.2	7.4	7.4	10.3	8.8	4.4	4.4	2.9	1.5	13.2	2.9
女性	61	37.7	19.7	14.8	19.7	8.2	13.1	13.1	13.1	8.2	8.2	1.6	-	-	-	16.4	6.6
年代																	
20代以下	26	38.5	26.9	19.2	7.7	15.4	15.4	11.5	19.2	3.8	7.7	3.8	-	3.8	-	15.4	3.8
30代	32	56.3	28.1	6.3	18.8	21.9	18.8	12.5	6.3	9.4	12.5	6.3	6.3	3.1	-	12.5	6.3
40代	20	55.0	-	-	10.0	5.0	10.0	-	10.0	35.0	-	5.0	-	-	-	15.0	5.0
50代	28	39.3	21.4	32.1	17.9	7.1	3.6	14.3	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	-	-	17.9	-
60代以上	23	13.0	47.8	26.1	17.4	21.7	17.4	8.7	4.3	-	17.4	13.0	4.3	-	4.3	13.0	8.7
性年代																	
男性20代以下	15	46.7	40.0	20.0	6.7	26.7	20.0	13.3	-	6.7	13.3	-	-	6.7	-	13.3	6.7
男性30代	15	66.7	40.0	6.7	13.3	40.0	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	-	6.7	-
男性40代	11	45.5	-	-	-	-	-	9.1	-	18.2	27.3	-	9.1	-	-	18.2	-
男性50代	13	46.2	15.4	38.5	15.4	7.7	-	7.7	-	7.7	7.7	-	7.7	-	-	15.4	-
男性60代以上	14	14.3	50.0	28.6	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	-	21.4	7.1	-	7.1	14.3	7.1	
女性20代以下	11	27.3	9.1	18.2	9.1	-	9.1	9.1	45.5	-	-	9.1	-	-	-	18.2	-
女性30代	17	47.1	17.6	5.9	23.5	5.9	17.6	17.6	-	5.9	17.6	5.9	-	-	-	17.6	11.8
女性40代	9	66.7	-	-	22.2	11.1	11.1	-	-	44.4	-	-	-	-	-	11.1	11.1
女性50代	15	33.3	26.7	26.7	20.0	6.7	6.7	20.0	20.0	-	6.7	6.7	-	-	-	20.0	-
女性60代以上	9	11.1	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	-	-	11.1	22.2	11.1	-	-	11.1	11.1
松本市	56	42.9	26.8	19.6	23.2	21.4	14.3	10.7	14.3	8.9	7.1	10.7	1.8	-	1.8	7.1	5.4
訪問経験																	
訪問あり	41	39.0	36.6	14.6	12.2	12.2	14.6	12.2	4.9	7.3	12.2	4.9	7.3	2.4	-	17.1	4.9
訪問なし	32	40.6	9.4	15.6	3.1	6.3	9.4	6.3	9.4	12.5	6.3	-	-	3.1	-	25.0	3.1
居住地																	
県内	29	55.2	27.6	3.4	10.3	10.3	10.3	10.3	6.9	13.8	3.4	3.4	-	-	-	13.8	6.9
中部(県外)	23	47.8	30.4	30.4	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	17.4	8.7	-	4.3	4.3	17.4	-
関東	45	26.7	22.2	17.8	20.0	28.9	13.3	8.9	15.6	8.9	4.4	6.7	6.7	2.2	-	15.6	6.7
近畿	18	33.3	22.2	16.7	11.1	5.6	16.7	16.7	16.7	5.6	11.1	5.6	-	-	-	16.7	-
その他	14	57.1	28.6	21.4	14.3	7.1	21.4	7.1	-	14.3	14.3	7.1	7.1	-	-	7.1	7.1
季節																	
春	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
夏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
秋	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
冬	129	41.1	25.6	17.1	14.7	14.7	13.2	10.1	10.1	9.3	8.5	6.2	3.1	1.6	0.8	14.7	4.7

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | (25)中部地方の観光エリアへの関心

- 中部地方の観光エリアへの関心は、「石川県金沢市(兼六園や茶屋街など)」が37.8%と最も高く、以下、「岐阜県白川村(白川郷、世界遺産の合掌造りの集落など)」27.3%、「富山県立山町(黒部ダム、立山黒部アルペンルートなど)」26.8%、「長野県松本市(松本城・上高地など)」24.8%と続いている。
- 性年代別みると「男性60代以上」は「富山県立山町(黒部ダム、立山黒部アルペンルートなど)」「長野県松本市(松本城・上高地など)」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別みると「近畿」は「長野県松本市(松本城・上高地など)」が他の居住地と比べて高くなっている。

問19.以下は中部地方の観光エリアです。それぞれ、ご関心の有無について、お答えください。(いくつでも)



		n	石川県金沢市(兼六園や茶屋街など)	岐阜県白川村(白川郷、世界遺産の合掌造りの集落など)	富山県立山町(黒部ダム、立山黒部アルペンルートなど)	長野県松本市(松本城・上高地など)	長野県軽井沢町(軽井沢高原など)	山梨県(清里、昇仙峡、石和温泉、富士山・富士五湖など)	岐阜県高山市(旧陣屋と古い町並、朝市などの飛騨高山)	愛知県名古屋市の飛騨屋敷など)	長野県長野市(善光寺・戸隠高原など)	長野県諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)	長野県白馬村(白馬山麓など)	長野県安曇野市(大王わさび農場など)	長野県茅野市(白樺湖・茅科など)	長野県上田市(上田城、菅平高原など)	富山県南砺市(五箇山、世界遺産の合掌造りの集落など)	長野県山ノ内町(志賀高原・湯田中温泉郷など)	長野県塩尻市(奈良井宿など)	長野県南木曾町(妻籠宿など)	あてはまるものはない
全体		400	37.8	27.3	26.8	24.8	24.3	23.8	20.8	20.8	20.3	17.3	16.3	14.5	11.3	11.0	10.5	10.3	7.3	7.0	26.5
性別	男性	200	34.0	24.0	28.0	24.5	24.0	26.0	20.5	20.5	20.0	17.5	21.0	14.5	9.5	9.5	10.0	9.5	7.0	6.5	25.0
	女性	200	41.5	30.5	25.5	25.0	24.5	21.5	21.0	21.0	20.5	17.0	11.5	14.5	13.0	12.5	11.0	11.0	7.5	7.5	28.0
年代	20代以下	80	31.3	16.3	17.5	21.3	20.0	17.5	6.3	27.5	15.0	16.3	13.8	11.3	7.5	7.5	5.0	8.8	5.0	2.5	23.8
	30代	80	40.0	25.0	21.3	22.5	25.0	26.3	26.3	23.8	16.3	13.8	22.5	15.0	5.0	7.5	12.5	8.8	3.8	3.8	27.5
	40代	80	37.5	22.5	25.0	16.3	21.3	15.0	13.8	16.3	16.3	13.8	13.8	11.3	13.8	11.3	7.5	11.3	10.0	7.5	37.5
	50代	80	37.5	35.0	26.3	27.5	18.8	28.8	21.3	22.5	22.5	22.5	10.0	13.8	13.8	17.5	16.3	8.8	8.8	8.8	28.8
	60代以上	80	42.5	37.5	43.8	36.3	36.3	31.3	36.3	13.8	31.3	20.0	21.3	21.3	16.3	11.3	11.3	13.8	8.8	12.5	15.0
性年代	男性20代以下	40	27.5	12.5	17.5	17.5	15.0	22.5	2.5	30.0	15.0	20.0	17.5	10.0	7.5	5.0	5.0	5.0	7.5	2.5	25.0
	男性30代	40	42.5	25.0	27.5	17.5	27.5	30.0	35.0	15.0	20.0	15.0	30.0	20.0	5.0	10.0	17.5	15.0	7.5	5.0	20.0
	男性40代	40	40.0	10.0	20.0	15.0	22.5	12.5	10.0	20.0	12.5	15.0	12.5	5.0	10.0	7.5	2.5	10.0	10.0	5.0	30.0
	男性50代	40	25.0	35.0	27.5	27.5	17.5	27.5	17.5	20.0	25.0	20.0	15.0	20.0	12.5	17.5	17.5	5.0	5.0	10.0	37.5
	男性60代以上	40	35.0	37.5	47.5	45.0	37.5	37.5	37.5	17.5	27.5	17.5	30.0	17.5	12.5	7.5	7.5	12.5	5.0	10.0	12.5
	女性20代以下	40	35.0	20.0	17.5	25.0	25.0	12.5	10.0	25.0	15.0	12.5	10.0	12.5	7.5	10.0	5.0	12.5	2.5	2.5	22.5
	女性30代	40	37.5	25.0	15.0	27.5	22.5	22.5	17.5	32.5	12.5	12.5	15.0	10.0	5.0	5.0	7.5	2.5	-	2.5	35.0
	女性40代	40	35.0	35.0	30.0	17.5	20.0	17.5	17.5	12.5	20.0	12.5	15.0	17.5	17.5	15.0	12.5	12.5	10.0	10.0	45.0
	女性50代	40	50.0	35.0	25.0	27.5	20.0	30.0	25.0	25.0	20.0	25.0	5.0	7.5	15.0	17.5	15.0	12.5	12.5	7.5	20.0
	女性60代以上	40	50.0	37.5	40.0	27.5	35.0	25.0	35.0	10.0	35.0	22.5	12.5	25.0	20.0	15.0	15.0	15.0	12.5	15.0	17.5
松本市	訪問あり	172	45.9	32.0	34.9	34.3	29.7	33.7	26.2	20.3	25.6	21.5	19.8	19.2	16.3	14.0	12.2	13.4	11.0	10.5	11.6
	訪問なし	228	31.6	23.7	20.6	17.5	20.2	16.2	16.7	21.1	16.2	14.0	13.6	11.0	7.5	8.8	9.2	7.9	4.4	4.4	37.7
松本市	あり	115	47.0	34.8	31.3	31.3	31.3	27.0	26.1	28.7	27.0	23.5	22.6	19.1	13.9	14.8	15.7	13.0	7.8	7.0	16.5
松本市	なし	113	15.9	12.4	9.7	3.5	8.8	5.3	7.1	13.3	5.3	4.4	4.4	2.7	0.9	2.7	2.7	0.9	1.8	59.3	
居住地	県内	80	50.0	25.0	23.8	20.0	22.5	20.0	25.0	21.3	17.5	17.5	13.8	12.5	13.8	11.3	10.0	17.5	8.8	8.8	25.0
	中部(県外)	62	40.3	30.6	30.6	30.6	25.8	29.0	27.4	25.8	24.2	22.6	24.2	16.1	21.0	8.1	12.9	9.7	12.9	11.3	21.0
	関東	169	34.9	25.4	26.0	21.9	24.3	25.4	17.2	18.9	23.7	14.2	14.2	13.0	9.5	13.6	8.9	6.5	4.7	5.3	26.0
	近畿	44	31.8	36.4	31.8	38.6	34.1	22.7	20.5	18.2	18.2	20.5	20.5	22.7	6.8	9.1	13.6	11.4	11.4	6.8	29.5
	その他	45	28.9	24.4	24.4	22.2	15.6	17.8	17.8	22.2	8.9	17.8	13.3	13.3	4.4	6.7	11.1	11.1	2.2	4.4	35.6
季節	春	50	30.0	22.0	26.0	28.0	24.0	18.0	12.0	20.0	22.0	12.0	12.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	22.0
	夏	74	36.5	25.7	17.6	23.0	20.3	23.0	18.9	17.6	14.9	17.6	16.2	13.5	14.9	12.2	14.9	9.5	9.5	8.1	25.7
	秋	147	36.1	24.5	27.2	23.1	25.2	19.0	22.4	17.7	21.1	15.0	17.0	16.3	10.2	7.5	8.2	8.2	6.8	6.8	31.3
	冬	129	43.4	33.3	31.8	26.4	25.6	31.8	23.3	26.4	21.7	21.7	17.1	14.0	13.2	14.7	13.2	15.5	7.8	7.8	23.3

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値