

団体名

信州大学レオクラブ

実施内容

本年度は、信州大学松本キャンパスを中心に、学生と社会人が世代を越えて対話・協働を行うワークショップ型イベントを8回企画し、うち7回を実施した（オンライン企画1回は技術的課題により中止）。各企画では、「純粋に面白いと感じられること」と、「世代間の交流を通じた他者理解」、そして「他者理解を通じた自己理解」を軸として実施した。

- ・ 4月25日、10月16日 人生すごろく

参加者が自身の人生の転機や価値観について語り合う対話型ワークショップである。

すごろく形式で進行することで、堅くなりすぎず自然な形で人生観が共有される場となった。

社会人が「なぜその選択をしたのか」「何を基準に決断したのか」を具体的に語る姿は、学生にとって意思決定の過程を知る機会となった。

- ・ 5月29日 創造力ワークショップ

「創造力＝想像力×思考回数×表現力」と定義し、短時間で多くのアイデアを出すワークを行った。

学生と社会人が同じテーマに取り組み、互いの発想に触れることで、「自分にはなかった視点」に気づく場面が見られた。社会人や経営的立場の参加者が示す課題の捉え方や価値の見出し方は、参加者の思考を広げるきっかけとなった。

- ・ 6月19日 MBTI×人狼

MBTI理論を題材に、人狼ゲーム形式で性格特性を体験的に学ぶ企画である。

参加者は自分とは異なるタイプを演じながら対話を行い、相手の発言や態度から特性を推測した。

振り返りでは「自分はこう見られていた」という気づきが多く共有され、他者視点から自分を見直す機会となった。

- ・ 8月7日 企業訪問

地域企業を訪問し、経営者および社員と直接対話を行った。

創業の背景や事業への思いを聞くだけでなく、「なぜこの会社を選んだのか」「どのように仕事を決めたのか」といった具体的な話を伺った。実際の職場で話を聞くことで、「働く」ということをより現実的に捉える機会となった。

- ・ 9月24日 オンライン企画（中止）

オンライン会議サービスに加え、アバターやボイスチェンジャー等を活用した対話企画を予定していた。しかし、実施直前に判明した技術的課題を解決できず、十分な体験を保証できないと判断し中止とした。

- ・ 12月16日 VR体験

VR技術を体験しながら、その活用可能性について議論を行った。

単なる体験で終わらず、「この技術が地域でどのように活かせるか」という視点で話し合う時間を設けた。

- ・ 2月8日 そば打ち体験

留学生および地域住民との交流を目的に実施した文化体験企画を実施した。

当日は留学生全員がキャンセルとなったが、地域住民との共同作業を通じ、地元の文化体験と自然な交流の場となった。



目的

本事業は、世代や立場を越えた対話を通じて他者理解を深め、その過程で自己理解を促すことを目的としている。当初は他大学生や高校生への展開、参加社会人・企業の多様化などの事業拡大を視野に入れていたが、年度途中で団体代表が交代したことを受け、やむを得ず事業方針を見直した。新体制への移行期であったことから、無理な拡大は行わず、信州大学松本キャンパス内での安定的な運営と体制整備を優先する判断を行った。

効果

- 本年度は延べ116名が参加した。
【延べ参加者数】
学生一般参加者 50名
学生メンター 31名
社会人参加者 35名
総延べ参加者数 116名
- 参加者内訳について
 - ・ 学生延べ参加者は81名で、1年生が40名と最も多く新入生へのキャリア教育イベントとして開催された。
 - ・ 学生31名（3～4年生）は学生メンターとして参画していて①学生の主体性向上と②高校生や低学年に対するモデルケースの役割を果たした。
 - ・ 学部別では経法学部、人文学部を中心に、工学部、医学部、教育学部、理学部、農学部、繊維学部など多様な学部から参加があり、文理横断的な交流機会となった。
- アンケート結果
イベント参加者に対するアンケートを実施し、39件の回答を得た。
アンケートでは、満足度が5段階中4（満足）以上の回答が92%、キャリア形成へつながったかという質問に対して5段階中4（そう思う）以上の回答が90%という結果であった。
自由記述では、
 - ・ 他学部学生や社会人との交流による視野の拡大
 - ・ 自身の価値観や強みの再認識
 - ・ 将来像の具体化
 が多く挙げられた。
一方で、「非常に満足」「（Q. キャリア形成につながったか？）非常にそう思う」の割合は昨年度よりやや低下しており、企画設計や時間配分の見直しが必要であると考えている。

今後の課題

- ・ 他大学生や高校生への段階的拡大、参加者の多様化
- ・ 広報手法の再設計
- ・ 代表交代後も継続可能な運営体制の強化と事業の見直し

事業実施経過

年月	実施事項
令和7年4月	人生すごろく実施
令和7年5月	創造力ワークショップ実施
令和7年6月	MBTI×人狼実施
令和7年8月	企業訪問実施
令和7年9月	オンライン企画（中止）
令和7年10月	人生すごろく実施
令和7年12月	VR体験実施
令和8年2月	異文化交流そば打ち体験実施