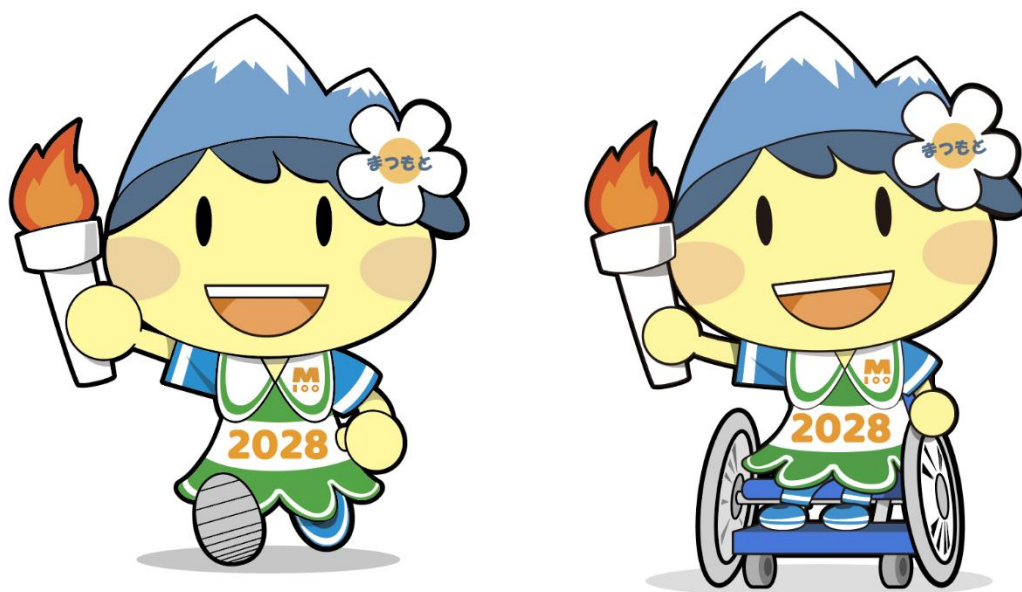


信州やまなみ国スポ・全障スポ

松本市広報行動計画



行こう。それぞれの頂へ。



信州やまなみ国スポ・全障スポ

第82回国民スポーツ大会・第27回全国障害者スポーツ大会

目 次

はじめに	1
1 愛称、スローガン等による広報	
(1) 広報グッズ等への愛称・スローガンの掲載	2
(2) 広報・啓発イベントにマスコットキャラクターの活用	2
2 印刷物等による広報	
(1) ポスター、リーフレット等の活用	3
(2) 市広報紙や関係機関等の刊行物の活用	3
(3) 広報グッズの活用	4
3 工作物等による広報	
(1) 横断幕、のぼり旗等の活用	5
(2) 案内板、バックパネル等の活用	5
(3) ラッピング、デジタルサイネージ等の様々な広報媒体の活用	6
4 多様なメディアによる広報	
(1) ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信	7
(2) 新聞、テレビ、ラジオ等の活用	7
5 イベント等による広報	
(1) 広報・啓発イベントの開催	8
(2) 市、関係機関、関係団体が開催するイベント、大会等との連携	8
6 大会報告書等による広報	
(1) 準備過程、大会記録映像、写真等の記録及び大会報告書の作成	9

はじめに

2028年に開催する「信州やまなみ国スポ・全障スポ」（以下「大会」という。）は、「松本市開催推進総合計画」において、松本市民の総力を結集し、「三ガク都に象徴される松本らしさの『シンカ』（進化・深化）」につながる大会を目指しています。

このような中、広報については、「本大会に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、長野県をはじめとした関係団体と緊密に連携し、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、豊かな自然、歴史と伝統に培われた文化など、松本市が持つ魅力を全国に向けて発信する」ことを目的に掲げ、次の「信州やまなみ国スポ・全障スポ松本市広報基本計画」（以下「基本計画」という。）を策定しています。

信州やまなみ国スポ・全障スポ 松本市広報基本計画（抜粋）

1 目的

信州やまなみ国スポ・全障スポに対する市民の関心や参加意欲を高めるため、長野県をはじめとした関係団体と緊密に連携し、「松本市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、豊かな自然、歴史と伝統に培われた文化など、松本市が持つ魅力を全国に向けて発信する。

2 内容

- (1) 愛称、スローガン等による広報
- (2) 印刷物等による広報
- (3) 工作物等による広報
- (4) 多様なメディアによる広報
- (5) イベント等による広報
- (6) 大会報告等による広報

大会を成功に導くためには、市民や企業・関係団体等の皆さんの理解と協力が必要不可欠です。そこで、皆さんに、大会に愛着を持っていただき、オール松本体制で盛り上げるための基本計画を具現化する「松本市広報行動計画」を策定しました。

各都道府県から選ばれた選手・監督、それらを支える競技役員、全国から応援に訪れる来訪者の方々に、豊かな自然、歴史と伝統に培われた文化など、松本の魅力に触れていただき「松本ファン」の獲得に繋げるとともに、発展していく新しい広報媒体の活用も取り入れた広報活動を目指します。

また、広報活動を行う際は、長野県をはじめ、県内の市町村や関係団体と緊密に連携し、効率的な活動を目指します。

1-1) 広報グッズ等への愛称・スローガンの掲載

第82回国民スポーツ大会・第27回全国障害者スポーツ大会の愛称「信州やまなみ国スポ・全障スポ」とスローガン「行こう。それぞれの頂へ。」を、様々な場面で活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ります。

■ 主な取組・内容

① 大会ロゴデザインの活用

大会をPRする印刷物や広報グッズ等に、愛称とスローガンの大会ロゴデザインを用いることで、市民の目に触れる機会を創出します。

■ スケジュール



1-2) 広報・啓発イベントにマスコットキャラクターの活用

信州やまなみ国スポ・全障スポのマスコットキャラクター「アルクマ」や松本市マスコットキャラクター「アルプちゃん」を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ります。

■ 主な取組・内容

① マスコットキャラクターの活用

マスコットキャラクター「アルクマ」や「アルプちゃん」の着ぐるみを、小・中学校をはじめ、多くの人が集まる場所やイベントなどへの出勤により、大会開催をPRします。また、大会をPRする媒体や、作成する印刷物・広報グッズ等に、マスコットキャラクターのイラストを用いて、市民の目に触れる機会を創出します。

■ スケジュール



2-1(1) ポスター、リーフレット等の活用

■ 目的

大会ポスターや、大会に関する情報を提供するリーフレット等を活用し、市民の大会に対する興味関心を高め、大会に向けた機運醸成を図るほか、市外から訪れる観光客等にPRします。

■ 主な取組・内容

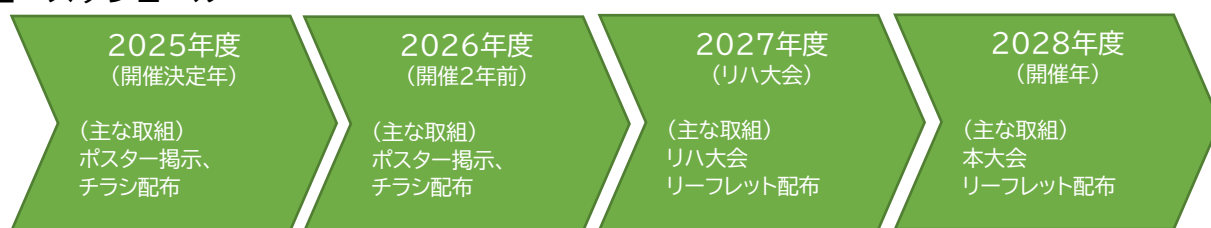
① ポスターの活用

大会ポスターを多くの人が集まる施設に掲載することで、多くの市民や観光客等の目に触れる機会を創出します。

② リーフレット等の活用

リーフレットなどを多くの人が集まる施設へ配置するほか、各種イベントなどの機会を捉え広く配布します。

■ スケジュール



2-1(2) 市広報紙や関係機関等の刊行物の活用

■ 目的

市内に配布している広報紙「広報まつもと」のほか、関係機関等が発行している各種刊行物へ大会に関する情報を掲載し、大会への関心を高めます。

■ 主な取組・内容

① 広報まつもとへの掲載

大会に向けた松本市の取り組みや本市で実施する競技の見どころ等の大会に関する情報を掲載し、大会への関心を高めるほか、各競技の応援やボランティアなど、大会への市民参加を促進します。

② 関係機関等の刊行物への掲載

関係団体や企業などが発行する刊行物に、大会に関する情報の掲載を依頼し、幅広い周知を図ります。

■ スケジュール



2-3 広報グッズの活用

■ 目的

大会ロゴデザインやマスコットキャラクターなどを用いた広報グッズを作成・配布し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ります。

■ 主な取組・内容

① 広報グッズの配布

大会の魅力をアピールすることができ、日常でも活用できる広報グッズを作成し、各種イベント機会に多くの市民に配布します。

② スタッフ用啓発グッズの制作

ボランティアスタッフや事務局職員など、関係者の服飾を制作し、勤務時間や各種イベント時に着用し、大会の周知及び大会関係者の一体感を醸成します。

■ スケジュール



3-1) 横断幕、のぼり旗等の活用

■ 目的

横断幕やのぼり旗等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図るほか、市外から訪れる観光客等にPRします。

■ 主な取組・内容

① 横断幕、懸垂幕、のぼり旗等の活用

公共施設、競技会場などに、横断幕、懸垂幕、のぼり旗等を設置します。

■ スケジュール



3-2) 案内板、バックパネル等の活用

■ 目的

本市で実施する競技を紹介する案内板や大会オリジナルデザインのバックパネル等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ります。

■ 主な取組・内容

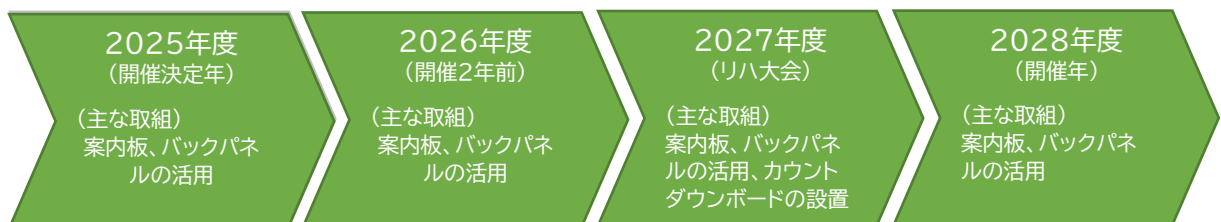
① 案内板等の設置

本市で実施する競技を紹介する案内板をブース出展等で活用するほか、大会開催までの日数を表示させたカウントダウンボード等を市役所庁舎などに設置します。

② バックパネルの活用

大会オリジナルデザインのバックパネルを作成し、各種イベントやプロモーション活動、会議などに活用します。

■ スケジュール



3-(3) ラッピング、デジタルサイネージ等の様々な広報媒体の活用

■ 目的

様々な広報媒体を活用し、それぞれの媒体が持つ特長を生かし、大会に関する情報を発信することで、広く大会開催への関心を高めます。

■ 主な取組・内容

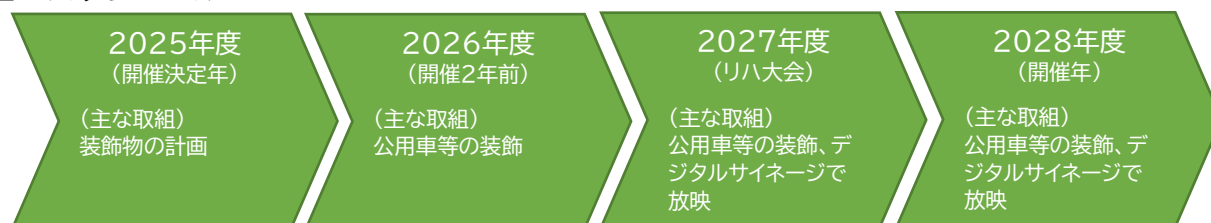
① ラッピング等によるPR

大会に関するデザインのラッピングやマグネットシートで、公用車等の装飾及び公共交通車両への装飾を依頼します。

② デジタルサイネージの活用

市内に設置されているデジタルサイネージを活用し、大会PR動画を放映します。

■ スケジュール



4-1) ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信

■ 目的

大会専用ホームページやSNSを開設し、大会に関する様々な情報を掲載することで、大会開催のPRを図るとともに、効果的・効率的な大会運営に資する情報発信を行います。

■ 主な取組・内容

① 大会専用ホームページの開設

競技スケジュールや会場案内のほか、競技ごとのお知らせ、選手・役員向けの案内、入札情報など、松本市で開催される競技会等に関する様々な情報を掲載します。

② SNSの開設

Xやフェイスブック等、利用者が多いソーシャルメディアを活用し、それぞれの特長を生かして、大会関連の情報を広く発信します。

■ スケジュール



4-2) 新聞、テレビ、ラジオ等の活用

■ 目的

有効な情報伝達手段であるマスメディアを活用し、大会に関する情報を発信することで、広く大会への関心を高めます。

■ 主な取組・内容

① テレビ・ラジオ等の活用

テレビ・ラジオ等を活用した宣伝により、大会に関する情報を発信します。

② パブリシティ活動

各種報道機関に情報提供を行うことより、広く大会に関する情報を発信します。

■ スケジュール



5-1) 広報・啓発イベントの開催

■ 目的

競技体験会や大会イベント等を開催し、参加者に競技の魅力を伝え、大会に向けた機運醸成を図ります。

■ 主な取組・内容

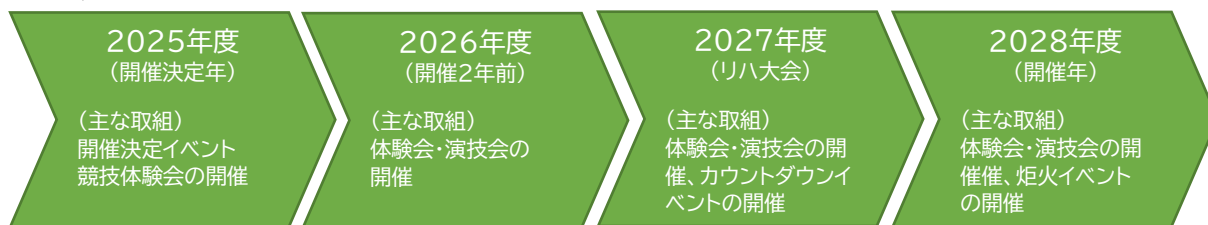
① 競技体験会等の開催

本市で開催される競技の体験会・演技会等を開催します。

② 大会イベントの開催

大会開催の「〇〇日前」を記念したカウントダウンイベントや炬火イベントなどを開催します。

■ スケジュール



5-2) 市、関係機関、関係団体が開催するイベント、大会等との連携

■ 目的

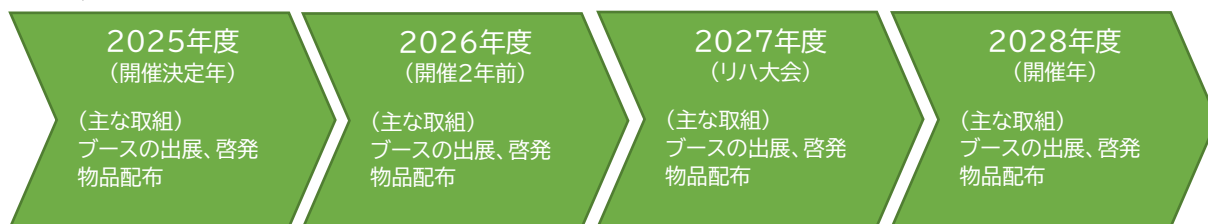
市や関係団体等が開催するイベントや、本市に本拠地を置くプロスポーツチームのホームゲーム等において、大会に関する情報を発信することで、広く大会への関心を高めます。

■ 主な取組・内容

① PRブース出展

イベント時にPRブースを出展、競技紹介や啓発物品の配布など、大会に関する情報を発信します。

■ スケジュール



6-(1) 準備過程、大会記録映像、写真等の記録及び大会結果の概要を発信

■ 目的

大会の準備過程、開閉会式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、両大会に向けた取り組みや大会期間中の選手・スタッフの活動の様子を記録・発信し、松本市のスポーツ振興をはじめ、より一層の魅力的なまちづくりに繋がります。

■ 主な取組・内容

- ① 準備過程、大会記録映像、写真等の保存
準備過程や大会記録映像及び記録写真を撮影します。
- ② 大会結果の概要を作成
写真やイラスト等を活用した大会結果の概要を作成します。

■ スケジュール

