

令和7年度 松本市 観光における市民意識調査 結果報告書

令和8年2月25日
観光ブランド課



項目	設問	ページ
調査概要		3
回答者属性	Q2.家族構成を教えてください Q7.あなたは松本市に通算何年お住まいですか Q3.あなたのご職業を教えてください Q6.松本市のどのエリアにお住まいですか	4
居住タイミング	Q5.松本市にいつから住んでいますか	5
住みやすさ	Q8.松本市は住みやすいですか	7
居住地近くの観光関連施設	Q9.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に有名な観光地・温泉地や文化観光施設(美術館、博物館、体験施設等)はありますか Q10.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウス等)はありますか	9
観光客来訪についての意識	Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか Q12.外国人旅行者受け入れについてどう思いますか	11
観光の重要度	Q13.松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか	13
生活への影響	Q14.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。	15
	Q15.松本市では、松本観光コンベンション協会を中心に、環境面、経済面、社会的・文化的な観点で「持続可能な観光地」づくりに取り組み、観光客の受入のみならず、住民の生活の質向上を目指しています。 ①現在の松本市は、「持続可能な観光地」として満足のいくものですか ②観光振興と自然環境・景観保全の両立について、どの程度満足していますか ③観光が地域経済の活性化や雇用創出に貢献していると感じますか ④観光による経済効果が、地域住民にも還元されていると感じますか ⑤観光客と地域住民との交流や相互理解が深まっていると感じますか ⑥観光地としての松本市の取り組みに、地域住民として誇りを感じますか	17
松本市をおすすめするか	Q17.親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか Q18.おすすめしたい時期はいつですか。	23
観光に関する仕事への意識	Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか ①給与待遇が良さそう ②仕事として安定していそう ③休みがきちんととれる ④親族友人等に就業を勧めたい ⑤社会や地域に貢献していそう ⑥やりがいがありそう ⑦スキルが身に付けられるなど、仕事を通じて成長できそう	25
訪問観光スポット	Q20.あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください。	33
観光スポット訪問頻度	Q21.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか	35
市内観光スポット満足度	Q22.前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか	37
利用している交通機関	Q23.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか	39
観光客との接点	Q24.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか Q25.あなたは普段の生活で、観光客と接する機会がありますか	41
観光客との関わりへの意識	Q26.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか	43
取り組むべき観光施策	Q27.観光に関連する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか。	45
自由記述抜粋	Q16.「持続可能な観光地」とするために、改善すべき点や期待すること Q22. 前回、松本市内を観光した際の満足度の理由	47
参考:市外居住者まとめ		49

【概要】

観光が地域や住民に与える影響や、地域住民の愛着度を把握し今後の観光振興に活用することを目的に、松本市民向けにアンケート調査を実施。

- 期間:令和7年12月22日(月)から令和8年1月21日(水)
- 手法:松本市公式LINE、X、Instagramから配信、ウェブ上で回答
- LINE配信数:75,487人
- 回答数:2,615人

【前年度からの変更点】

- Q15持続可能な観光地づくりに関する項目6つを追加
- 5段階指標を変更

そう思う、どちらかといえばそう思う、どちらともいえない、どちらかといえばそう思わない、そう思わない
 ⇒大変そう思う、そう思う、どちらでもない、そう思わない、全くそう思わない

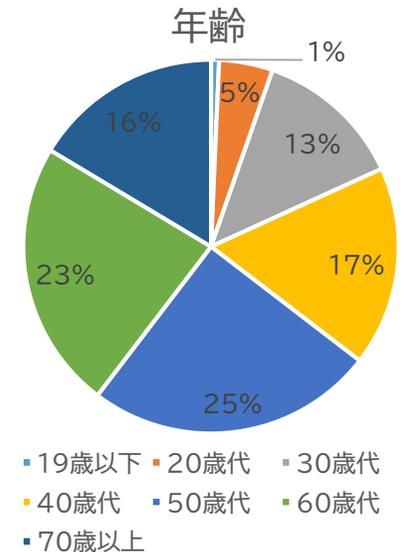
満足、どちらかといえば満足、どちらともいえない、どちらかといえば不満足、不満足
 ⇒大変満足、満足、どちらでもない、不満、大変不満



※参考:LINE配信画面

【回答者属性】

	R7				R6			
	住んでいる	住んでいない	総計	割合	住んでいる	住んでいない	総計	割合
19歳以下	15	3	18	0.7%	34	9	43	2.6%
20歳代	106	15	121	4.6%	72	5	77	4.6%
30歳代	314	22	336	12.8%	193	8	201	12.0%
40歳代	426	26	452	17.3%	259	5	264	15.8%
50歳代	609	42	651	24.9%	416	6	422	25.3%
60歳代	580	29	609	23.3%	378	2	380	22.8%
70歳以上	423	5	428	16.4%	282	1	283	16.9%
総計	2,473	142	2,615		1,634	36	1,670	

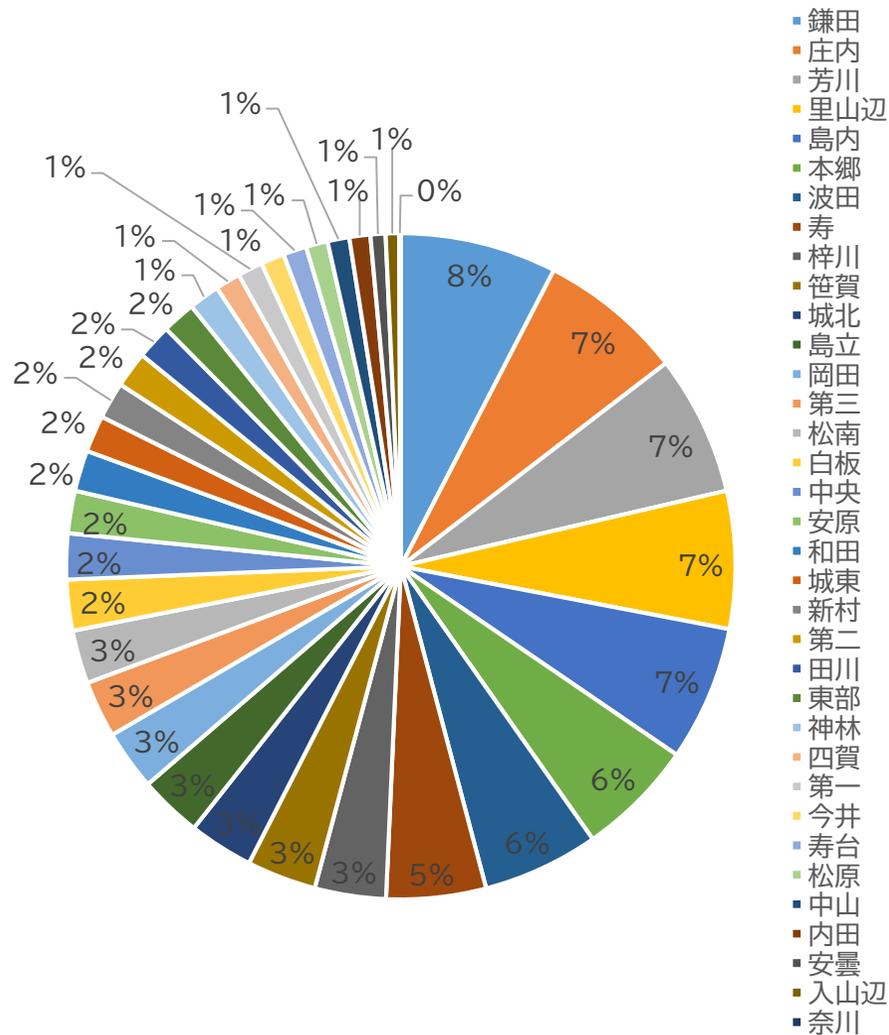


※Q1.あなたの年齢を教えてください / Q4.あなたは現在、松本市にお住まいですか

- どの属性についても、前年度と大きな差はない。
- 年代は50歳代が最も多く、19歳以下と20歳代が少ない。
- 家族構成は「夫婦・パートナーとの2人暮らし」が多い。
- 居住年数は30年以上が最多で、居住エリアは広く分布している。
- 観光関連業（給与所得者、自営業含む）に従事する人は約5%と少ない。

		R7回答者数	R7割合	R6回答者数	R6割合
全体		2,473	100.0%	1,634	100.0%
年代	19歳以下	15	0.6%	34	2.1%
	20歳代	106	4.3%	72	4.4%
	30歳代	314	12.7%	193	11.8%
	40歳代	426	17.2%	259	15.9%
	50歳代	609	24.6%	416	25.5%
	60歳代	580	23.5%	378	23.1%
	70歳以上	423	17.1%	282	17.3%
家族構成	ひとり暮らし	316	12.8%	230	14.1%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	31.8%	523	32.0%
	3世代世帯	204	8.2%	119	7.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	24.0%	377	23.1%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	17.0%	298	18.2%
その他	153	6.2%	87	5.3%	
居住年数	1年未満	43	1.7%	30	1.8%
	1年以上～5年未満	147	5.9%	124	7.6%
	5年以上～10年未満	168	6.8%	116	7.1%
	10年以上～20年未満	302	12.2%	215	13.2%
	20年以上～30年未満	386	15.6%	241	14.7%
30年以上	1,427	57.7%	908	55.6%	
職業	学生	26	1.1%	41	2.5%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	54.8%	814	49.8%
	給与所得者（観光関連業）	92	3.7%	45	2.8%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	7.6%	116	7.1%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	1.3%	14	0.9%
	主婦・主夫	344	13.9%	256	15.7%
	無職	306	12.4%	237	14.5%
その他	130	5.3%	111	6.8%	

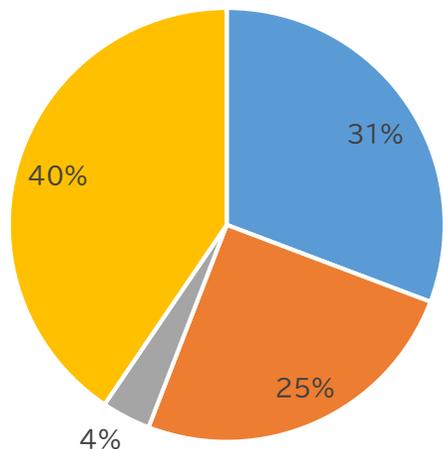
Q6.松本市のどのエリアにお住まいですか。



Q5.松本市にいつから住んでいますか（R6調査Q4）

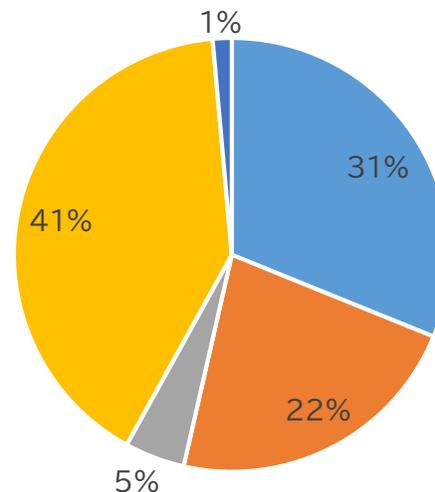
- 前年度より「Uターン」が3ポイント増加。
- 居住期間については移住者が約44%で、社会人になってから引っ越してきた人が多い。
- 居住年数30年以上の人は「幼少期からずっと住んでいる」割合が高く、約半数。

R7



- 幼少期からずっと住んでいる
- 一度松本を離れたが戻ってきて住んでいる(Uターン)
- 学生の頃に引っ越してきてそのまま住んでいる
- 社会人になってから引っ越してきてそのまま住んでいる

R6



Q5.松本市にいつから住んでいますか

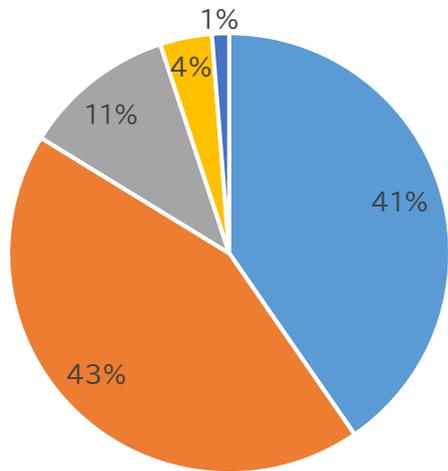
		回答者数	幼少期からずっと住んでいる	一度松本を離れたが戻ってきて住んでいる (Uターン)	学生の頃に引っ越してきてそのまま住んでいる	社会人になってから引っ越してきてそのまま住んでいる
全体		2,473	30.8%	25.1%	3.6%	40.5%
年代	19歳以下	15	80.0%	13.3%	6.7%	0.0%
	20歳代	106	23.6%	28.3%	17.0%	31.1%
	30歳代	314	24.2%	27.7%	5.4%	42.7%
	40歳代	426	25.6%	27.9%	2.6%	43.9%
	50歳代	609	29.7%	22.8%	4.3%	43.2%
	60歳代	580	34.8%	25.9%	1.9%	37.4%
	70歳以上	423	36.9%	22.0%	1.4%	39.7%
家族構成	ひとり暮らし	316	23.1%	25.9%	6.6%	44.3%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	25.3%	23.3%	3.3%	48.2%
	3世代世帯	204	45.6%	23.5%	3.4%	27.5%
	親と子どもの世帯 (18歳以下の子あり)	593	24.6%	24.5%	3.2%	47.7%
	親と子どもの世帯 (18歳以下の子なし)	420	44.3%	26.4%	3.1%	26.2%
	その他	153	41.8%	33.3%	2.6%	22.2%
居住年数	1年未満	43	0.0%	0.0%	2.3%	97.7%
	1年以上～5年未満	147	0.0%	6.1%	4.8%	89.1%
	5年以上～10年未満	168	0.6%	10.1%	6.0%	83.3%
	10年以上～20年未満	302	6.6%	18.2%	6.3%	68.9%
	20年以上～30年未満	386	13.0%	30.8%	3.4%	52.8%
	30年以上	1,427	48.4%	29.4%	2.8%	19.4%
職業	学生	26	57.7%	15.4%	23.1%	3.8%
	給与所得者 (観光関連以外の)	1,355	29.2%	26.7%	4.4%	39.6%
	給与所得者 (観光関連業)	92	23.9%	31.5%	4.3%	40.2%
	自営業・自由業 (観光関連以外の)	187	34.8%	29.4%	2.7%	33.2%
	自営業・自由業 (観光関連業)	33	45.5%	18.2%	3.0%	33.3%
	主婦・主夫	344	30.8%	19.2%	1.2%	48.8%
	無職	306	33.3%	21.2%	2.0%	43.5%
	その他	130	30.8%	25.4%	3.1%	40.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q8.松本市は住みやすいですか(R6調査Q7)

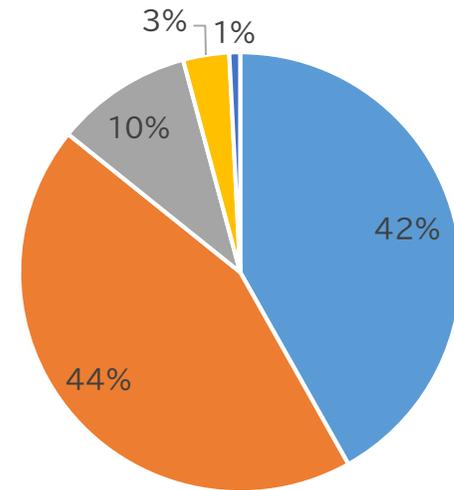
- 前年度より「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」がそれぞれ1ポイント減少し、合計84%となった。
- 若年層は「住みやすい」が多くなっている。
- 家族構成や居住年数による差異は見られない。

R7



- 住みやすい
- どちらかといえば住みやすい
- どちらともいえない
- どちらかといえば住みにくい
- 住みにくい

R6



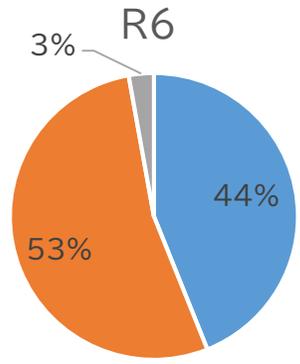
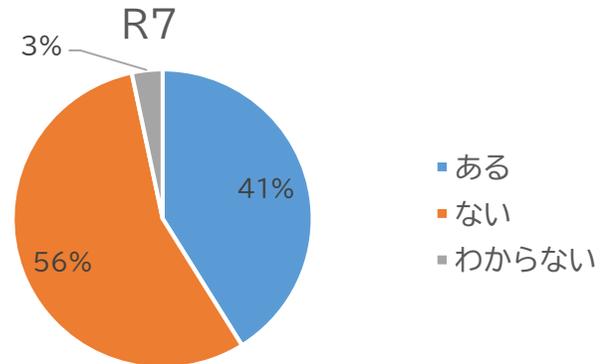
Q8.松本市は住みやすいですか

		回答者数	住みやすい	どちらかといえば住みやすい	どちらともいえない	どちらかといえば住みにくい	住みにくい
全体		2,473	40.4%	43.4%	11.2%	3.8%	1.3%
年代	19歳以下	15	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	49.1%	34.0%	9.4%	5.7%	1.9%
	30歳代	314	34.7%	48.7%	8.9%	5.1%	2.5%
	40歳代	426	41.8%	41.8%	11.7%	3.3%	1.4%
	50歳代	609	39.4%	45.5%	10.2%	3.9%	1.0%
	60歳代	580	39.3%	42.6%	13.4%	3.8%	0.9%
	70歳以上	423	43.3%	41.6%	11.3%	2.8%	0.9%
家族構成	ひとり暮らし	316	44.0%	38.3%	11.7%	4.7%	1.3%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	37.2%	46.4%	10.8%	4.3%	1.3%
	3世代世帯	204	39.2%	44.6%	9.8%	4.4%	2.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	40.8%	44.4%	10.8%	2.7%	1.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	43.6%	40.0%	12.1%	3.6%	0.7%
	その他	153	40.5%	42.5%	12.4%	3.3%	1.3%
居住年数	1年未満	43	41.9%	34.9%	9.3%	9.3%	4.7%
	1年以上～5年未満	147	38.1%	42.2%	8.2%	6.8%	4.8%
	5年以上～10年未満	168	38.7%	44.0%	8.3%	7.7%	1.2%
	10年以上～20年未満	302	37.4%	48.0%	11.9%	2.3%	0.3%
	20年以上～30年未満	386	37.0%	45.6%	13.2%	3.1%	1.0%
	30年以上	1,427	42.3%	42.1%	11.1%	3.4%	1.1%
職業	学生	26	50.0%	42.3%	0.0%	3.8%	3.8%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	40.4%	44.4%	10.3%	3.7%	1.1%
	給与所得者（観光関連業）	92	47.8%	31.5%	15.2%	4.3%	1.1%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	40.6%	42.2%	12.3%	2.7%	2.1%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	36.4%	42.4%	18.2%	3.0%	0.0%
	主婦・主夫	344	37.5%	44.5%	14.0%	3.5%	0.6%
	無職	306	39.2%	43.8%	10.5%	4.6%	2.0%
	その他	130	43.8%	39.2%	10.0%	5.4%	1.5%

※赤字=全体より5ポイント大きい

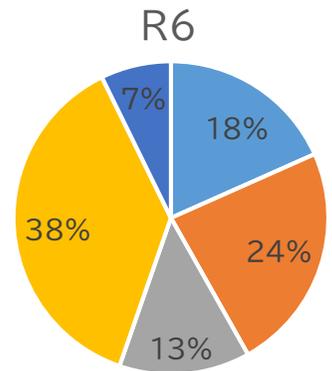
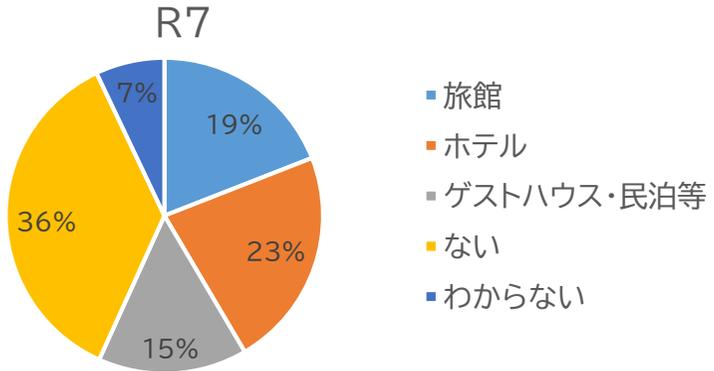
Q9.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に有名な観光地・温泉地や文化観光施設(美術館、博物館、体験施設等)はありますか (R6調査Q8)

- 前年度より「ある」が3ポイント減少、「ない」が3ポイント増加。
- 「ある」は19歳以下、ひとり暮らし、居住年数5年未満、学生に多い。
- 居住年数1年未満は「わからない」が約21%であり、松本にきたばかりで居住地付近のことを把握できていない。



Q10.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウス等)はありますか(あてはまるものすべて) (R6調査Q9)

- 前年度より「ない」「わからない」が2ポイント減少し、居住地付近に宿泊施設がある人は約70.3%となった。
- 居住年数が短いほど「わからない」が多い。



Q9.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に有名な観光地・温泉地や文化観光施設(美術館、博物館、体験施設等)はありますか

Q10.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウス等)はありますか(あてはまるものすべて)

Q.9

Q.10

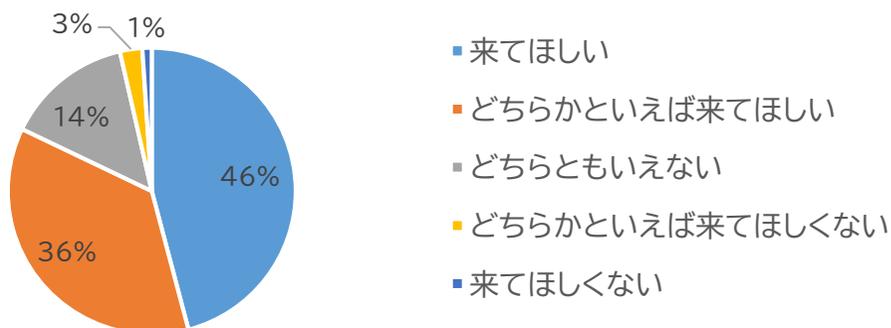
		回答者数	ある	ない	わからない	旅館	ホテル	ゲストハウス・民泊等	ない	わからない
全体		2,473	41.1%	55.6%	3.3%	24.3%	28.7%	19.4%	46.2%	9.0%
年代	19歳以下	15	53.3%	40.0%	6.7%	26.7%	33.3%	26.7%	53.3%	13.3%
	20歳代	106	36.8%	56.6%	6.6%	22.6%	26.4%	25.5%	34.9%	18.9%
	30歳代	314	39.5%	57.0%	3.5%	26.1%	27.7%	19.7%	43.6%	11.8%
	40歳代	426	40.8%	55.9%	3.3%	23.5%	27.2%	21.4%	44.4%	11.0%
	50歳代	609	39.6%	55.8%	4.6%	25.1%	31.7%	19.9%	43.2%	10.8%
	60歳代	580	41.7%	56.0%	2.2%	24.7%	28.4%	18.3%	49.7%	5.7%
	70歳以上	423	44.7%	53.4%	1.9%	22.5%	27.4%	16.3%	52.2%	4.0%
家族構成	ひとり暮らし	316	47.5%	48.4%	4.1%	28.2%	35.8%	22.2%	37.3%	10.4%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	43.3%	53.9%	2.8%	24.0%	29.4%	18.4%	46.6%	8.0%
	3世代世帯	204	40.7%	55.9%	3.4%	24.0%	24.5%	18.1%	52.9%	8.8%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	37.8%	58.7%	3.5%	24.8%	28.0%	19.7%	43.5%	12.1%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	36.9%	59.8%	3.3%	21.9%	26.0%	20.0%	51.0%	6.9%
その他	153	41.8%	54.9%	3.3%	22.9%	26.8%	17.6%	51.0%	4.6%	
居住年数	1年未満	43	51.2%	27.9%	20.9%	34.9%	39.5%	18.6%	18.6%	30.2%
	1年以上～5年未満	147	50.3%	42.9%	6.8%	26.5%	34.0%	27.9%	34.7%	15.6%
	5年以上～10年未満	168	42.3%	55.4%	2.4%	19.6%	30.4%	20.2%	37.5%	16.1%
	10年以上～20年未満	302	45.7%	50.3%	4.0%	24.5%	32.5%	24.8%	38.7%	11.3%
	20年以上～30年未満	386	37.8%	58.5%	3.6%	23.1%	25.6%	22.5%	46.1%	10.1%
	30年以上	1,427	39.7%	58.0%	2.3%	24.6%	27.7%	16.5%	50.9%	6.0%
職業	学生	26	50.0%	42.3%	7.7%	34.6%	34.6%	34.6%	42.3%	11.5%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	39.8%	57.6%	2.6%	25.2%	29.9%	18.8%	44.9%	9.2%
	給与所得者(観光関連業)	92	51.1%	45.7%	3.3%	31.5%	26.1%	31.5%	38.0%	7.6%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	38.5%	56.7%	4.8%	23.5%	27.3%	17.1%	55.1%	6.4%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	45.5%	54.5%	0.0%	30.3%	18.2%	36.4%	36.4%	3.0%
	主婦・主夫	344	42.4%	52.3%	5.2%	20.6%	26.7%	20.1%	47.4%	10.8%
	無職	306	41.2%	54.9%	3.9%	21.6%	26.5%	16.0%	50.0%	8.2%
その他	130	45.4%	52.3%	2.3%	23.1%	32.3%	19.2%	44.6%	9.2%	

※赤字=全体より5ポイント大きい

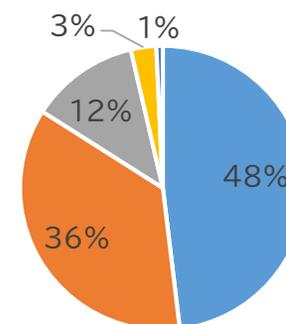
Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか

- 前年度より「来てほしい」2ポイント減少、「どちらともいえない」が2ポイント増加し、合計約82%となった。
- 「来てほしい」は20歳代以下、70歳以上学生、観光関連業に多い。

R7



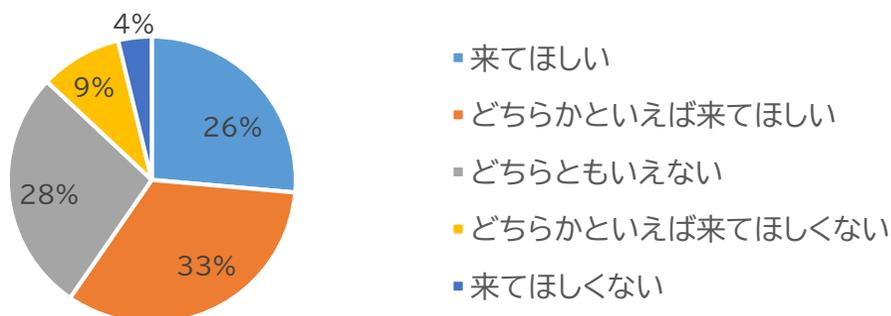
R6



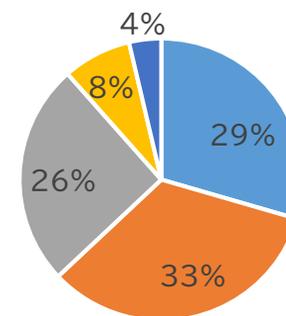
Q12.外国人旅行者受け入れについてどう思いますか

- 前年度より「来て欲しい」が3ポイント減少、「どちらともいえない」が2%増加、「どちらかといえば来てほしくない」が1%増加。
- 外国人旅行者の受け入れについて「来てほしい」「どちらかといえば来てほしい」は約59%であり、Q11観光客全体と比較して23ポイント下がる。

R7



R6



Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか

Q12.外国人旅行者受け入れについてどう思いますか

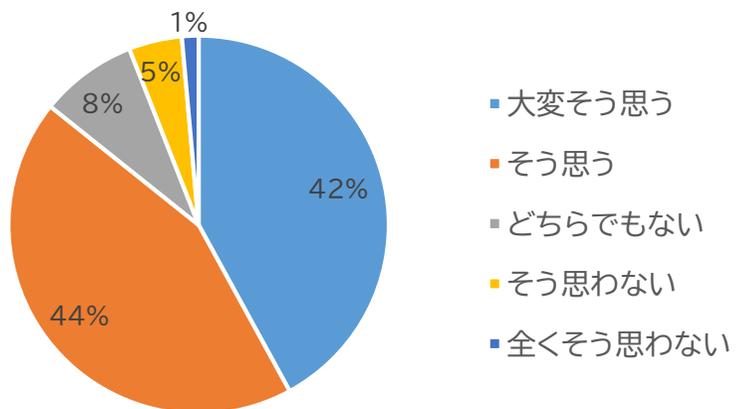
		Q.11					Q.12					
		回答者数	来てほしい	どちらかといえば来てほしい	どちらともいえない	どちらかといえば来てほしくない	来てほしくない	来てほしい	どちらかといえば来てほしい	どちらともいえない	どちらかといえば来てほしくない	来てほしくない
全体		2,473	45.9%	36.2%	14.3%	2.5%	1.1%	26.4%	33.2%	27.4%	9.2%	3.8%
年代	19歳以下	15	60.0%	26.7%	13.3%	0.0%	0.0%	40.0%	26.7%	26.7%	6.7%	0.0%
	20歳代	106	51.9%	31.1%	12.3%	3.8%	0.9%	25.5%	32.1%	27.4%	10.4%	4.7%
	30歳代	314	44.9%	36.0%	15.3%	2.5%	1.3%	29.0%	30.6%	24.8%	10.8%	4.8%
	40歳代	426	42.7%	38.5%	14.6%	3.1%	1.2%	23.9%	33.1%	27.0%	9.9%	6.1%
	50歳代	609	45.0%	37.8%	14.4%	2.0%	0.8%	25.1%	36.1%	26.3%	10.0%	2.5%
	60歳代	580	43.8%	37.6%	14.1%	3.1%	1.4%	24.8%	31.9%	31.0%	8.1%	4.1%
	70歳以上	423	52.0%	31.7%	13.9%	1.7%	0.7%	30.7%	33.3%	26.5%	7.6%	1.9%
家族構成	ひとり暮らし	316	46.8%	32.6%	16.1%	2.8%	1.6%	28.8%	27.8%	26.6%	10.8%	6.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	46.3%	35.3%	14.4%	2.8%	1.3%	25.7%	34.7%	27.8%	8.0%	3.8%
	3世代世帯	204	50.5%	37.3%	10.8%	0.5%	1.0%	26.0%	37.7%	25.5%	7.4%	3.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	44.7%	38.4%	14.0%	2.2%	0.7%	28.2%	31.7%	27.0%	9.4%	3.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	44.8%	37.6%	14.0%	2.6%	1.0%	23.8%	34.8%	28.3%	11.0%	2.1%
	その他	153	43.8%	34.6%	17.0%	3.9%	0.7%	26.1%	32.0%	28.8%	9.2%	3.9%
居住年数	1年未満	43	48.8%	34.9%	14.0%	2.3%	0.0%	37.2%	27.9%	20.9%	11.6%	2.3%
	1年以上～5年未満	147	47.6%	36.7%	13.6%	2.0%	0.0%	26.5%	30.6%	27.2%	11.6%	4.1%
	5年以上～10年未満	168	48.8%	33.9%	12.5%	3.6%	1.2%	29.2%	32.7%	22.6%	11.3%	4.2%
	10年以上～20年未満	302	37.1%	42.7%	16.9%	3.0%	0.3%	24.2%	35.1%	26.2%	10.6%	4.0%
	20年以上～30年未満	386	45.6%	35.8%	14.8%	3.1%	0.8%	27.5%	33.9%	26.7%	9.1%	2.8%
	30年以上	1,427	47.2%	35.2%	13.9%	2.2%	1.4%	25.9%	33.1%	28.7%	8.4%	3.9%
職業	学生	26	57.7%	26.9%	7.7%	7.7%	0.0%	34.6%	23.1%	30.8%	11.5%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	44.7%	37.1%	14.8%	2.6%	0.8%	24.7%	34.4%	27.7%	9.4%	3.8%
	給与所得者（観光関連業）	92	52.2%	34.8%	7.6%	1.1%	4.3%	32.6%	27.2%	22.8%	10.9%	6.5%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	48.7%	31.6%	14.4%	2.7%	2.7%	34.2%	27.8%	26.2%	5.9%	5.9%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	69.7%	18.2%	9.1%	0.0%	3.0%	42.4%	27.3%	24.2%	0.0%	6.1%
	主婦・主夫	344	41.0%	41.3%	15.1%	2.3%	0.3%	23.0%	35.8%	28.8%	9.6%	2.9%
	無職	306	48.4%	34.0%	14.1%	2.6%	1.0%	27.5%	31.4%	28.4%	9.8%	2.9%
その他	130	48.5%	33.1%	15.4%	2.3%	0.8%	29.2%	33.8%	23.1%	10.8%	3.1%	

※赤字=全体より5ポイント大きい

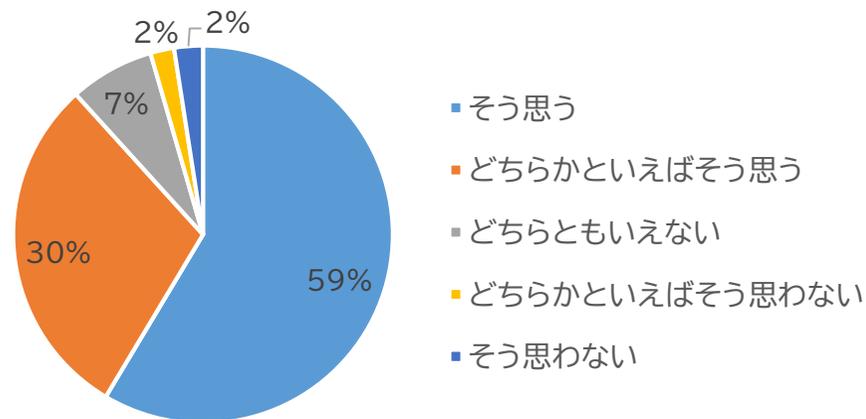
Q13.あなたは松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか

- 「大変そう思う」と「そう思う」の合計は約86%。
 - 「大変そう思う」は20歳代、居住年数5年未満、観光関連業、自営業・自由業で多くなっている。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。

R7



R6



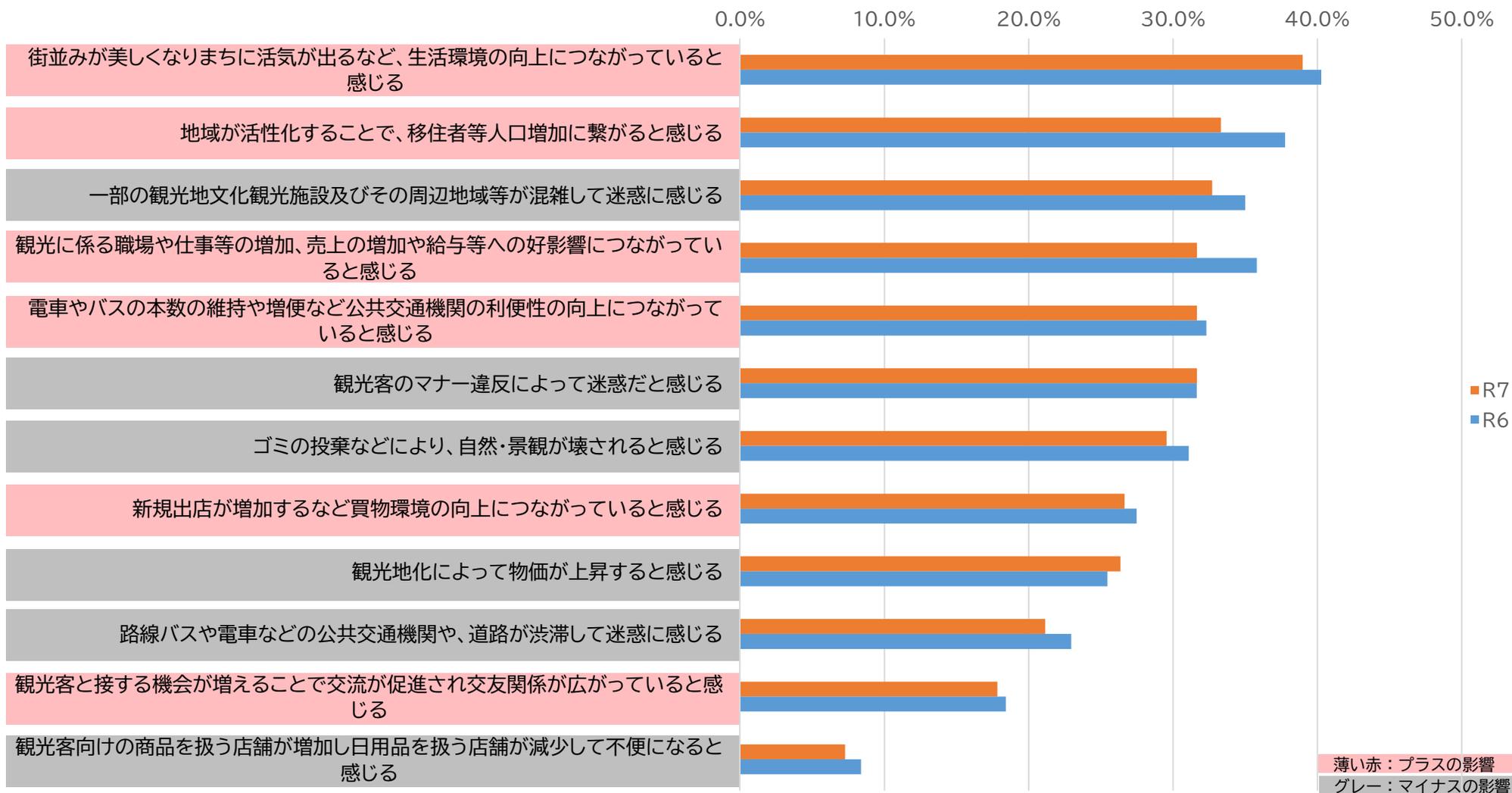
Q13.あなたは松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか

		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体		2,473	42.1%	43.7%	8.3%	4.5%	1.4%
年代	19歳以下	15	26.7%	66.7%	6.7%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	57.5%	33.0%	4.7%	2.8%	1.9%
	30歳代	314	46.2%	36.9%	10.2%	4.8%	1.9%
	40歳代	426	43.2%	39.9%	9.4%	5.6%	1.9%
	50歳代	609	42.5%	44.0%	7.2%	5.1%	1.1%
	60歳代	580	38.6%	49.1%	7.8%	3.1%	1.4%
	70歳以上	423	38.5%	46.6%	9.0%	5.0%	0.9%
家族構成	ひとり暮らし	316	43.0%	38.9%	9.8%	6.3%	1.9%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	41.9%	43.8%	7.5%	5.3%	1.4%
	3世代世帯	204	42.6%	47.1%	5.4%	3.4%	1.5%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	46.2%	39.5%	9.3%	3.5%	1.5%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	39.3%	48.1%	7.4%	4.0%	1.2%
	その他	153	31.4%	52.9%	11.8%	3.3%	0.7%
居住年数	1年未満	43	51.2%	32.6%	11.6%	4.7%	0.0%
	1年以上～5年未満	147	52.4%	35.4%	5.4%	5.4%	1.4%
	5年以上～10年未満	168	44.6%	41.7%	6.0%	6.0%	1.8%
	10年以上～20年未満	302	41.1%	43.0%	11.3%	4.3%	0.3%
	20年以上～30年未満	386	42.2%	42.7%	8.8%	4.4%	1.8%
	30年以上	1,427	40.6%	45.6%	8.0%	4.3%	1.5%
職業	学生	26	38.5%	53.8%	3.8%	3.8%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	43.0%	43.2%	7.9%	4.6%	1.3%
	給与所得者（観光関連業）	92	60.9%	26.1%	8.7%	3.3%	1.1%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	47.1%	37.4%	8.0%	4.8%	2.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	51.5%	33.3%	0.0%	12.1%	3.0%
	主婦・主夫	344	36.9%	52.3%	5.5%	3.2%	2.0%
	無職	306	35.9%	46.7%	13.4%	3.9%	0.0%
	その他	130	38.5%	41.5%	10.8%	6.9%	2.3%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q14.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか(あてはまるものすべて)

- 観光客が訪れることによる影響について、上位をポジティブな意見が占めている。ネガティブな意見は混雑やマナー違反、自然や景観の破壊が上位となっている。
- 前年度より「一部の観光地文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑に感じる」が順位をひとつあげた。



薄い赤：プラスの影響
グレー：マイナスの影響

Q14.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか(あてはまるものすべて)

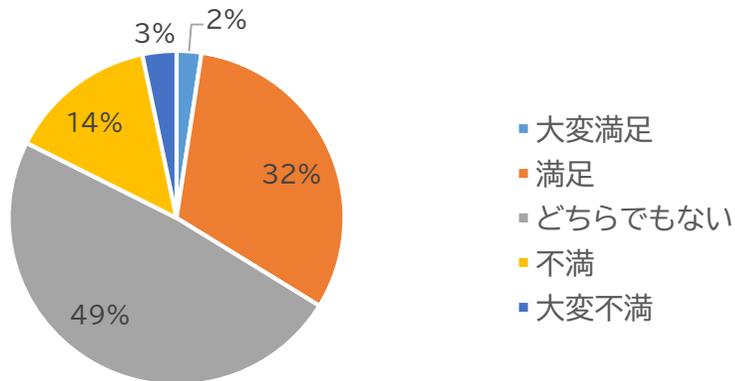
	回答者数	街並みが美しくなりまちが活気が出るなど、生活環境の向上につながっていると感じる	地域が活性化することで、移住者等に繋がると感じる	一部の観光地文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑に感じる	観光に係る職場や仕事等の増加、売上の増加や給与等への好影響につながっていると感じる	電車やバスの本数の維持や増便など公共交通機関の利便性の向上につながっていると感じる	観光客のマナー違反によって迷惑だと感じる	ゴミの投棄などにより、自然・景観が壊されると感じる	新規出店が増えるなど買物環境の向上につながっていると感じる	観光地化によって物価が上昇するを感じる	路線バスや電車などの公共交通機関や、道路が渋滞して迷惑に感じる	観光客と接する機会が増えることで交流が進み交友関係が広がっていると感じる	観光客向けの商品が扱われる店舗が増え日用品を扱う店舗が減少して不便になると感じる	
全体	2,473	39.0%	33.3%	32.7%	31.7%	31.7%	31.7%	29.6%	26.6%	26.4%	21.1%	17.8%	7.3%	
年代	19歳以下	15	33.3%	26.7%	13.3%	20.0%	33.3%	26.7%	33.3%	26.7%	26.7%	6.7%	33.3%	0.0%
	20歳代	106	34.0%	32.1%	33.0%	37.7%	36.8%	38.7%	32.1%	40.6%	29.2%	30.2%	17.0%	9.4%
	30歳代	314	36.6%	32.5%	37.9%	39.8%	38.9%	36.0%	30.9%	39.8%	30.9%	29.0%	12.4%	8.0%
	40歳代	426	35.9%	31.5%	37.1%	34.5%	34.3%	39.7%	36.6%	31.0%	30.0%	26.5%	14.3%	10.8%
	50歳代	609	38.3%	33.0%	31.9%	32.5%	29.1%	32.8%	29.4%	26.6%	28.4%	20.4%	20.7%	6.1%
	60歳代	580	41.2%	32.6%	34.0%	29.0%	28.8%	26.9%	27.6%	22.4%	24.7%	18.1%	20.0%	5.9%
	70歳以上	423	43.3%	37.8%	24.6%	24.1%	30.0%	23.6%	23.6%	14.9%	18.0%	13.5%	18.0%	6.6%
家族構成	ひとり暮らし	316	31.6%	27.2%	33.2%	30.4%	30.7%	37.3%	31.3%	21.5%	27.2%	27.2%	19.0%	6.3%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	40.2%	36.2%	32.0%	28.6%	31.3%	29.2%	27.2%	23.4%	26.9%	18.3%	19.3%	7.5%
	3世代世帯	204	47.1%	31.4%	31.4%	29.9%	30.4%	30.4%	28.9%	26.5%	24.0%	21.6%	16.7%	3.4%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	41.1%	32.7%	33.2%	36.8%	34.4%	34.4%	30.0%	35.2%	28.3%	22.1%	16.5%	6.9%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	37.1%	35.7%	31.9%	34.5%	28.1%	27.1%	31.2%	25.5%	23.1%	21.0%	18.1%	8.8%
その他	153	34.0%	29.4%	37.3%	24.8%	36.6%	35.9%	32.7%	24.2%	26.1%	19.6%	13.7%	10.5%	
居住年数	1年未満	43	51.2%	41.9%	14.0%	39.5%	41.9%	30.2%	23.3%	48.8%	34.9%	16.3%	7.0%	7.0%
	1年以上～5年未満	147	36.7%	37.4%	32.7%	32.7%	39.5%	28.6%	27.2%	35.4%	30.6%	24.5%	19.7%	7.5%
	5年以上～10年未満	168	41.1%	33.3%	34.5%	44.0%	39.3%	31.0%	25.6%	33.9%	33.9%	26.2%	15.5%	8.3%
	10年以上～20年未満	302	31.8%	27.5%	33.1%	32.5%	31.5%	38.4%	32.8%	27.5%	24.8%	21.5%	17.2%	6.3%
	20年以上～30年未満	386	34.7%	34.7%	36.3%	31.6%	35.8%	34.7%	29.8%	26.9%	31.1%	22.3%	21.8%	8.5%
	30年以上	1,427	41.3%	33.5%	32.0%	29.7%	28.6%	29.9%	29.7%	24.0%	23.8%	20.0%	17.3%	7.0%
職業	学生	26	38.5%	26.9%	23.1%	30.8%	42.3%	30.8%	34.6%	34.6%	26.9%	11.5%	38.5%	11.5%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	37.6%	33.1%	35.3%	31.6%	32.0%	34.0%	30.6%	29.2%	26.4%	23.5%	16.8%	7.7%
	給与所得者(観光関連業)	92	28.3%	23.9%	31.5%	70.7%	27.2%	38.0%	31.5%	31.5%	22.8%	16.3%	21.7%	1.1%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	40.1%	40.1%	29.9%	36.9%	31.0%	29.9%	25.1%	20.9%	35.3%	23.5%	21.4%	6.4%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	42.4%	42.4%	33.3%	60.6%	30.3%	42.4%	39.4%	36.4%	9.1%	18.2%	45.5%	6.1%
	主婦・主夫	344	48.5%	28.8%	31.4%	27.0%	34.9%	25.3%	28.8%	26.2%	25.0%	18.6%	13.4%	7.0%
	無職	306	34.3%	34.6%	29.7%	21.9%	27.5%	26.5%	27.5%	14.4%	27.1%	16.7%	16.7%	9.2%
その他	130	43.8%	40.8%	23.1%	25.4%	31.5%	31.5%	26.9%	30.8%	21.5%	16.9%	23.8%	3.8%	

※赤字=全体より5ポイント大きい、青字=ネガティブな意見

Q15.松本市では、松本観光コンベンション協会を中心に、環境面、経済面、社会的・文化的な観点で「持続可能な観光地」づくりに取り組み、観光客の受入のみならず、住民の生活の質向上を目指しています。

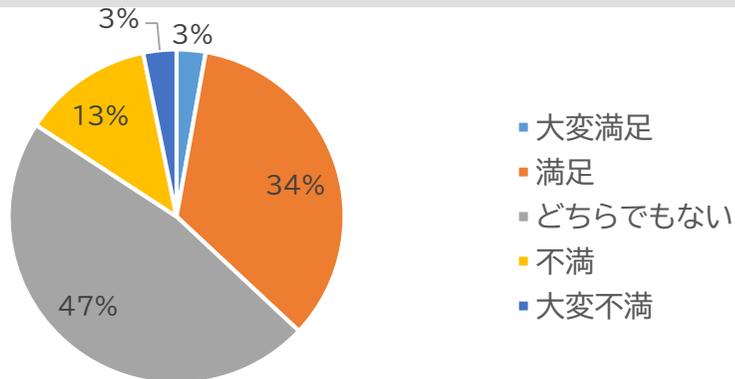
①現在の松本市は、「持続可能な観光地」として満足 of いくものですか

- 「大変満足」が2%、「満足」が32%、合計34%となった。
- 「どちらでもない」が約半数となり、「持続可能な観光地」の定義が不明確であることも原因と考えられる。



②観光振興と自然環境・景観保全の両立について、どの程度満足していますか

- 「大変満足」が3%、「満足」が34%、合計36%となった。
- ①同様に「どちらでもない」が約半数となった。



①現在の松本市は、「持続可能な観光地」として満足のいくものですか

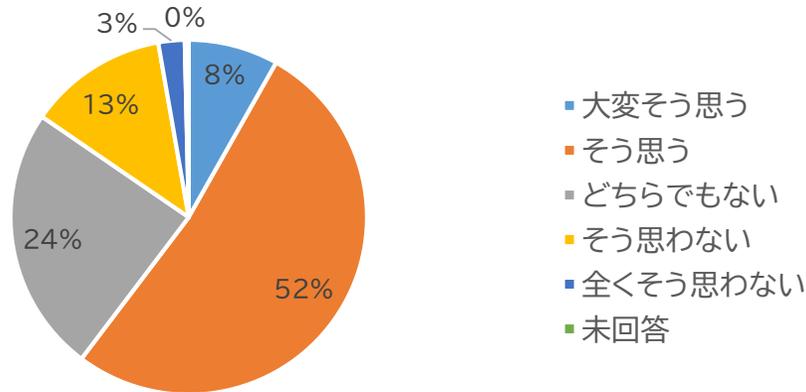
②観光振興と自然環境・景観保全の両立について、どの程度満足していますか

		①					②					
		回答者数	大変満足	満足	どちらでもない	不満	大変不満	大変満足	満足	どちらでもない	不満	大変不満
全体		2,473	2.4%	31.4%	48.6%	14.3%	3.3%	2.8%	34.2%	47.2%	12.6%	3.2%
年代	19歳以下	15	13.3%	33.3%	53.3%	0.0%	0.0%	13.3%	46.7%	40.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	2.8%	36.8%	40.6%	15.1%	4.7%	5.7%	52.8%	27.4%	9.4%	4.7%
	30歳代	314	2.2%	33.4%	51.0%	11.1%	2.2%	4.8%	37.6%	47.8%	8.3%	1.6%
	40歳代	426	2.3%	24.9%	51.4%	16.2%	5.2%	2.3%	30.8%	49.3%	12.0%	5.6%
	50歳代	609	2.6%	30.4%	49.3%	15.8%	2.0%	2.5%	30.0%	52.9%	12.5%	2.1%
	60歳代	580	1.9%	31.7%	46.7%	15.2%	4.5%	1.9%	33.6%	45.0%	15.0%	4.5%
	70歳以上	423	2.4%	36.2%	47.5%	11.8%	2.1%	2.4%	36.9%	44.9%	14.4%	1.4%
家族構成	ひとり暮らし	316	1.6%	33.9%	44.9%	14.9%	4.7%	2.5%	38.9%	40.5%	14.6%	3.5%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	2.4%	29.0%	50.2%	15.2%	3.2%	3.2%	31.1%	47.3%	15.2%	3.2%
	3世代世帯	204	2.5%	35.8%	45.1%	14.7%	2.0%	2.0%	37.7%	47.1%	10.3%	2.9%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	2.7%	30.7%	52.3%	11.8%	2.5%	3.0%	36.1%	49.6%	8.9%	2.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	3.1%	33.3%	43.1%	17.1%	3.3%	2.1%	34.3%	45.7%	14.0%	3.8%
	その他	153	0.7%	30.7%	53.6%	9.8%	5.2%	3.3%	28.1%	56.2%	7.8%	4.6%
居住年数	1年未満	43	4.7%	32.6%	41.9%	14.0%	7.0%	16.3%	37.2%	34.9%	7.0%	4.7%
	1年以上～5年未満	147	2.7%	38.8%	44.2%	11.6%	2.7%	3.4%	45.6%	40.1%	8.8%	2.0%
	5年以上～10年未満	168	3.0%	28.6%	53.6%	11.3%	3.6%	6.0%	36.3%	43.5%	11.3%	3.0%
	10年以上～20年未満	302	2.6%	32.8%	48.7%	12.3%	3.6%	3.3%	35.8%	49.0%	8.9%	3.0%
	20年以上～30年未満	386	1.8%	27.5%	54.4%	13.7%	2.6%	2.3%	35.2%	45.3%	13.2%	3.9%
	30年以上	1,427	2.3%	31.7%	47.1%	15.6%	3.3%	2.0%	32.1%	48.9%	13.9%	3.2%
職業	学生	26	7.7%	34.6%	46.2%	7.7%	3.8%	7.7%	50.0%	30.8%	7.7%	3.8%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	2.2%	31.2%	49.2%	14.8%	2.6%	2.7%	35.0%	48.3%	12.0%	2.1%
	給与所得者（観光関連業）	92	3.3%	39.1%	42.4%	8.7%	6.5%	2.2%	41.3%	44.6%	7.6%	4.3%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	2.1%	32.6%	43.3%	13.9%	8.0%	2.7%	33.2%	40.1%	13.9%	10.2%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	6.1%	15.2%	48.5%	24.2%	6.1%	6.1%	18.2%	54.5%	12.1%	9.1%
	主婦・主夫	344	2.9%	29.9%	49.4%	15.7%	2.0%	2.9%	31.4%	50.0%	13.4%	2.3%
	無職	306	0.7%	34.3%	48.7%	13.1%	3.3%	2.6%	33.7%	45.8%	15.0%	2.9%
	その他	130	4.6%	26.9%	52.3%	12.3%	3.8%	3.1%	32.3%	46.2%	13.8%	4.6%

※赤字=全体より5ポイント大きい

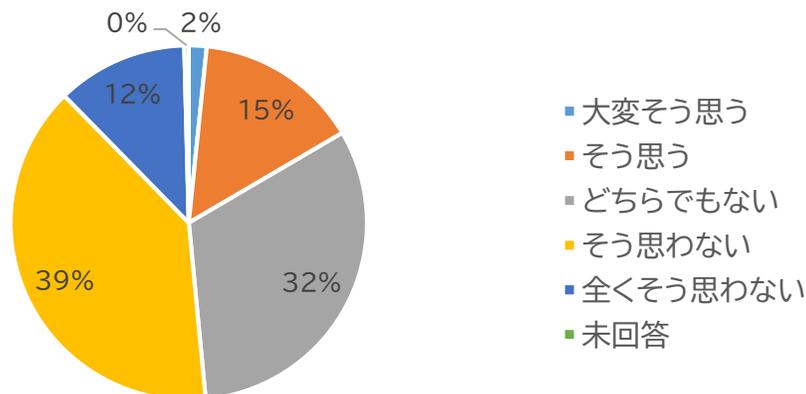
③観光が地域経済の活性化や雇用創出に貢献していると感じますか

- 「大変そう思う」が8%、「そう思う」が52%、合計60%となった。
- 「大変そう思う」は20歳代以下、居住年数5年未満、観光関連業が多い。



④観光による経済効果が、地域住民にも還元されていると感じますか

- 「大変そう思う」が2%、「そう思う」が15%、合計17%となった。
- 「そう思わない」が最も多く39%で、「全くそう思わない」12%と合わせて全体の約半数となる。



③観光が地域経済の活性化や雇用創出に貢献していると感じますか

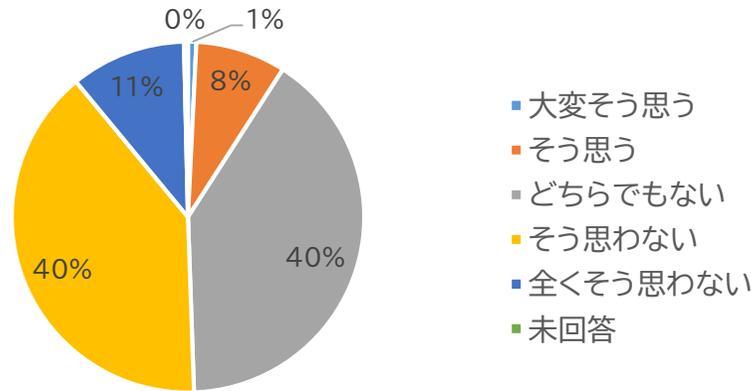
④観光による経済効果が、地域住民にも還元されていると感じますか

		③						④						
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	未回答	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	未回答
全体		2,473	8.2%	52.1%	24.3%	12.7%	2.4%	0.4%	1.6%	14.9%	31.9%	39.2%	11.9%	0.4%
年代	19歳以下	15	13.3%	66.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	20.0%	33.3%	40.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	17.0%	53.8%	14.2%	10.4%	3.8%	0.9%	4.7%	17.0%	23.6%	42.5%	10.4%	1.9%
	30歳代	314	10.8%	48.7%	26.1%	10.8%	3.2%	0.3%	1.0%	15.3%	24.8%	42.4%	15.3%	1.3%
	40歳代	426	8.5%	49.8%	25.4%	12.2%	3.8%	0.5%	1.9%	13.1%	28.2%	39.4%	17.1%	0.2%
	50歳代	609	8.5%	47.0%	28.7%	14.3%	1.3%	0.2%	1.8%	13.1%	32.8%	39.1%	12.8%	0.3%
	60歳代	580	5.9%	56.7%	21.4%	12.9%	2.9%	0.2%	0.9%	16.6%	34.0%	37.6%	11.0%	0.0%
	70歳以上	423	6.1%	57.2%	22.2%	12.8%	0.9%	0.7%	1.7%	16.1%	39.0%	38.3%	4.7%	0.2%
家族構成	ひとり暮らし	316	8.9%	50.6%	20.6%	14.2%	5.1%	0.6%	0.9%	15.2%	33.5%	33.5%	16.8%	0.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	7.6%	54.3%	23.8%	12.1%	2.2%	0.1%	2.0%	15.4%	32.3%	39.6%	10.5%	0.1%
	3世代世帯	204	7.4%	53.9%	25.5%	10.8%	2.0%	0.5%	2.5%	14.7%	29.9%	42.6%	9.8%	0.5%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	9.8%	51.8%	25.3%	10.3%	2.2%	0.7%	2.0%	14.3%	30.0%	40.1%	12.5%	1.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	7.9%	50.2%	24.8%	15.7%	1.2%	0.2%	1.0%	15.5%	34.0%	39.0%	10.2%	0.2%
	その他	153	5.2%	48.4%	28.1%	15.7%	2.6%	0.0%	0.0%	13.1%	31.4%	41.2%	13.7%	0.7%
居住年数	1年未満	43	18.6%	51.2%	18.6%	9.3%	2.3%	0.0%	0.0%	9.3%	39.5%	37.2%	14.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	147	15.0%	49.0%	21.1%	12.2%	2.7%	0.0%	2.7%	22.4%	25.2%	36.7%	12.9%	0.0%
	5年以上～10年未満	168	12.5%	54.2%	19.6%	10.1%	3.0%	0.6%	3.0%	17.3%	33.9%	33.9%	11.3%	0.6%
	10年以上～20年未満	302	7.9%	51.7%	27.2%	11.3%	1.3%	0.7%	1.3%	15.2%	34.1%	33.8%	14.9%	0.7%
	20年以上～30年未満	386	7.3%	55.7%	20.2%	12.7%	3.4%	0.8%	1.8%	12.7%	28.5%	43.0%	13.0%	1.0%
	30年以上	1,427	6.9%	51.4%	25.9%	13.4%	2.2%	0.2%	1.4%	14.6%	32.7%	40.3%	10.9%	0.2%
職業	学生	26	11.5%	57.7%	19.2%	3.8%	3.8%	3.8%	7.7%	19.2%	23.1%	46.2%	3.8%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	7.9%	53.2%	23.8%	13.0%	2.1%	0.1%	1.5%	14.2%	31.1%	41.1%	11.7%	0.4%
	給与所得者（観光関連業）	92	18.5%	50.0%	16.3%	9.8%	4.3%	1.1%	1.1%	19.6%	35.9%	32.6%	9.8%	1.1%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	7.0%	49.7%	26.2%	12.8%	4.3%	0.0%	0.5%	13.4%	29.4%	33.7%	23.0%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	15.2%	54.5%	12.1%	12.1%	6.1%	0.0%	12.1%	15.2%	36.4%	27.3%	9.1%	0.0%
	主婦・主夫	344	9.6%	52.0%	23.8%	12.2%	1.5%	0.9%	2.0%	15.7%	30.8%	39.5%	11.3%	0.6%
	無職	306	4.2%	52.6%	27.8%	13.4%	1.3%	0.7%	0.7%	16.7%	35.0%	39.2%	8.5%	0.0%
	その他	130	8.5%	43.1%	30.0%	12.3%	5.4%	0.8%	2.3%	13.8%	38.5%	33.1%	10.8%	1.5%

※赤字=全体より5ポイント大きい

⑤観光客と地域住民との交流や相互理解が深まっていると感じますか

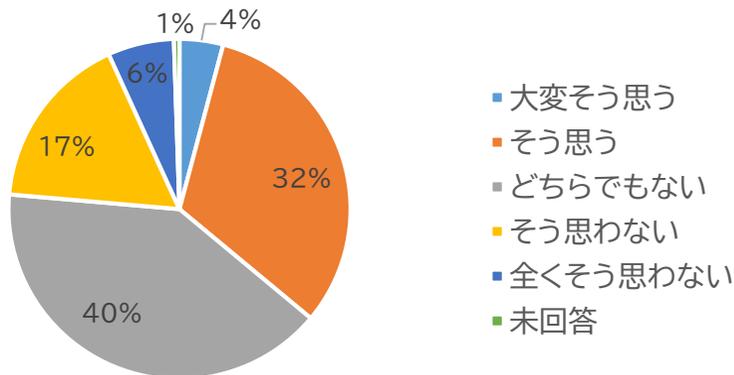
- 「大変そう思う」が1%、「そう思う」が8%、合計9%となった。
- 「どちらでもない」「そう思わない」が最も多く40%。
- 「そう思わない」と「全くそう思わない」を合わせて全体の約半数となる。



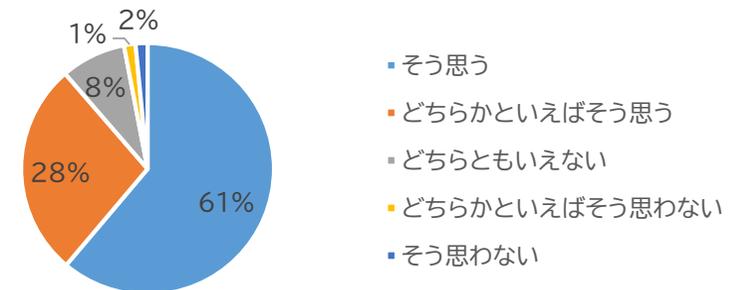
⑥観光地としての松本市の取り組みに、地域住民として誇りを感じますか（参考：R6調査Q17）

- 「大変そう思う」が4%、「そう思う」が32%、合計36%となり、「どちらでもない」が40%と最も多い。
- 自営業・自由業において「そう思わない」「全くそう思わない」が多くなっている。

※前年度調査は項目名と5段階指標どちらも異なるため、参考値



R6調査 Q17.松本市が観光に関して評価されることを誇りに思いますか



⑤観光客と地域住民との交流や相互理解が深まっていると感じますか

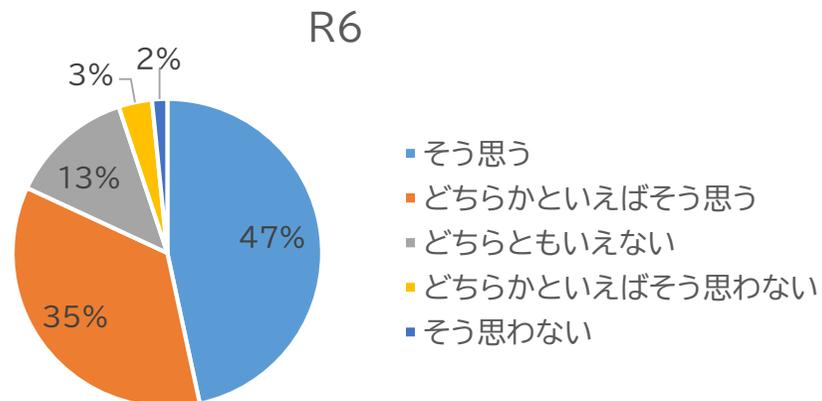
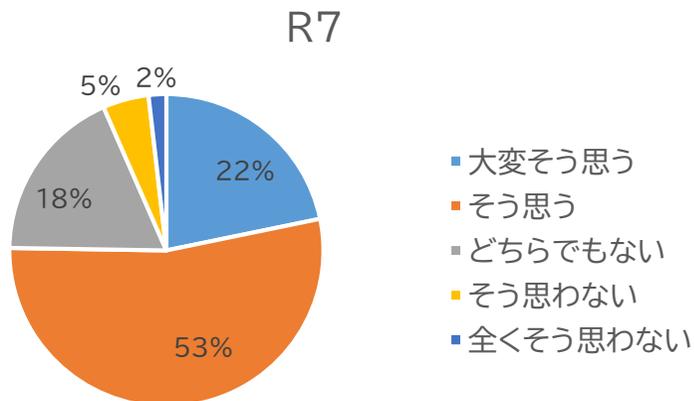
⑥観光地としての松本市の取り組みに、地域住民として誇りを感じますか

		⑤							⑥					
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	未回答	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	未回答
全体		2,473	0.8%	8.3%	40.4%	39.6%	10.6%	0.4%	4.1%	31.9%	40.3%	16.8%	6.3%	0.5%
年代	19歳以下	15	6.7%	33.3%	20.0%	33.3%	6.7%	0.0%	13.3%	40.0%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	0.9%	16.0%	34.9%	35.8%	12.3%	0.0%	8.5%	37.7%	31.1%	17.9%	4.7%	0.0%
	30歳代	314	0.6%	6.4%	36.0%	41.1%	14.6%	1.3%	2.9%	31.8%	41.4%	15.6%	7.3%	1.0%
	40歳代	426	0.7%	7.3%	38.0%	39.9%	14.1%	0.0%	4.0%	32.9%	39.4%	13.4%	9.2%	1.2%
	50歳代	609	0.7%	7.2%	41.4%	38.9%	11.5%	0.3%	4.4%	30.4%	41.7%	17.6%	5.4%	0.5%
	60歳代	580	0.9%	8.6%	41.4%	40.0%	9.0%	0.2%	3.8%	29.7%	41.7%	18.3%	6.4%	0.2%
	70歳以上	423	0.7%	9.0%	45.4%	39.7%	4.7%	0.5%	3.8%	34.8%	38.5%	18.4%	4.3%	0.2%
家族構成	ひとり暮らし	316	0.6%	11.1%	38.6%	37.7%	11.7%	0.3%	4.4%	32.6%	39.6%	14.2%	9.2%	0.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	1.0%	6.9%	40.3%	41.9%	9.5%	0.4%	3.9%	29.9%	40.5%	18.7%	6.7%	0.3%
	3世代世帯	204	0.5%	10.3%	42.6%	35.8%	10.3%	0.5%	2.9%	33.8%	42.6%	14.2%	5.4%	1.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	1.2%	8.1%	36.8%	40.6%	12.8%	0.5%	4.7%	31.5%	40.1%	16.9%	5.6%	1.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	0.2%	9.3%	43.1%	39.3%	7.9%	0.2%	4.0%	36.4%	36.9%	17.1%	5.0%	0.5%
その他	153	0.0%	5.2%	48.4%	33.3%	13.1%	0.0%	3.9%	28.1%	47.7%	15.0%	5.2%	0.0%	
居住年数	1年未満	43	2.3%	11.6%	46.5%	23.3%	16.3%	0.0%	9.3%	37.2%	34.9%	11.6%	7.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	147	0.7%	12.2%	45.6%	31.3%	10.2%	0.0%	4.1%	34.7%	40.1%	15.0%	5.4%	0.7%
	5年以上～10年未満	168	0.6%	10.7%	37.5%	38.1%	12.5%	0.6%	5.4%	33.3%	40.5%	13.1%	6.5%	1.2%
	10年以上～20年未満	302	0.7%	10.3%	34.8%	41.1%	12.6%	0.7%	6.0%	28.5%	42.7%	16.9%	5.0%	1.0%
	20年以上～30年未満	386	1.0%	8.3%	39.6%	39.1%	11.7%	0.3%	3.6%	29.3%	41.2%	17.9%	7.8%	0.3%
	30年以上	1,427	0.7%	7.1%	41.4%	40.9%	9.5%	0.4%	3.6%	32.8%	39.7%	17.3%	6.2%	0.4%
職業	学生	26	3.8%	34.6%	23.1%	30.8%	7.7%	0.0%	15.4%	30.8%	42.3%	7.7%	3.8%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	0.7%	8.3%	40.3%	39.7%	10.6%	0.4%	4.1%	32.5%	39.9%	16.7%	6.1%	0.6%
	給与所得者（観光関連業）	92	0.0%	13.0%	37.0%	43.5%	5.4%	1.1%	7.6%	32.6%	38.0%	13.0%	7.6%	1.1%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	0.0%	4.3%	42.2%	34.2%	18.7%	0.5%	3.2%	29.9%	42.2%	12.3%	11.8%	0.5%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	6.1%	12.1%	27.3%	39.4%	15.2%	0.0%	6.1%	18.2%	30.3%	27.3%	18.2%	0.0%
	主婦・主夫	344	0.9%	8.1%	38.4%	41.9%	10.2%	0.6%	4.1%	32.0%	42.2%	17.7%	3.2%	0.9%
	無職	306	0.3%	6.9%	42.8%	42.8%	7.2%	0.0%	2.9%	29.7%	40.8%	21.6%	4.9%	0.0%
	その他	130	1.5%	8.5%	47.7%	31.5%	10.8%	0.0%	3.1%	36.9%	39.2%	13.1%	7.7%	0.0%

※赤字=全体より5ポイント大きい

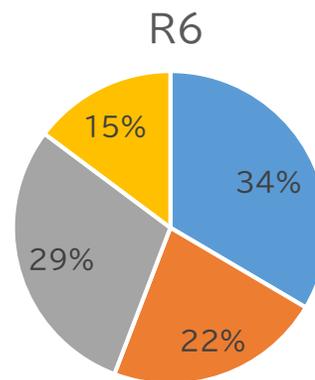
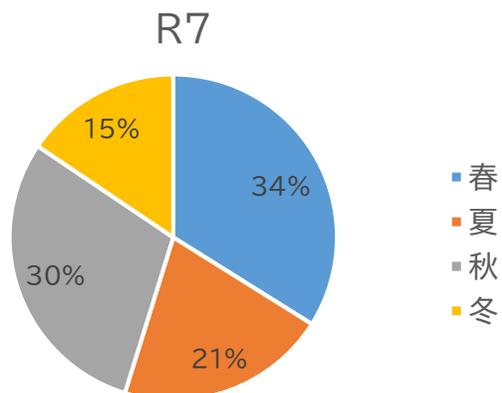
Q17. 親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか(R6調査Q15)

- ・「大変そう思う」「そう思う」が約75%となった。
 - ・20歳代以下、70歳以上、居住年数5年未満、観光関連業、無職においておすすめしたい割合が多い。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



Q18. おすすめしたい時期はいつですか(あてはまるものすべて) (R6調査Q16)

- ・前年度とほぼ差異がない。
- ・おすすめしたい時期は春、秋、夏、冬の順となり、冬は春の半分に満たずどの属性でも50%を超えない。



Q17.親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか

Q18.おすすめしたい時期はいつですか(あてはまるものすべて)

Q17

Q18

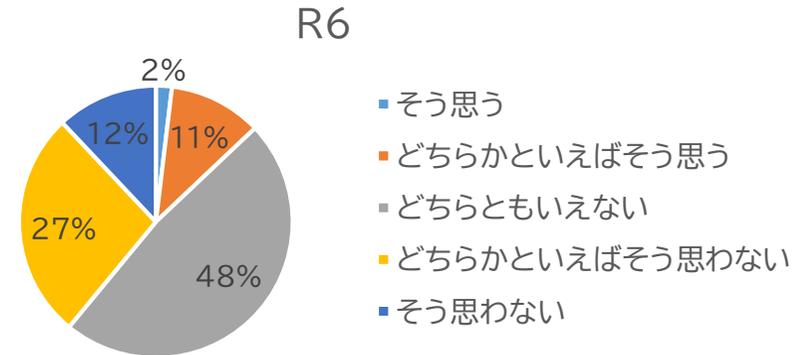
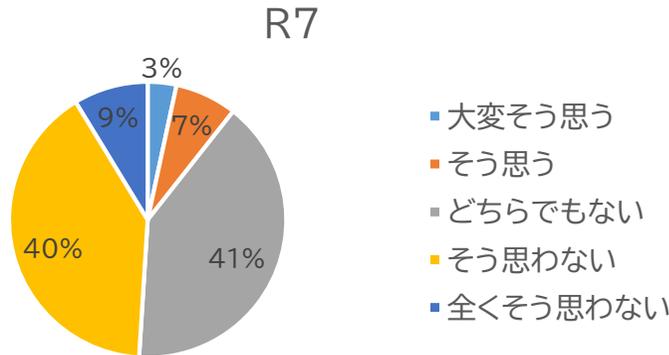
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	春	夏	秋	冬
全体		2,473	21.8%	53.5%	18.2%	4.7%	1.8%	70.5%	43.3%	61.7%	32.3%
年代	19歳以下	15	13.3%	66.7%	13.3%	0.0%	6.7%	60.0%	60.0%	40.0%	20.0%
	20歳代	106	33.0%	35.8%	20.8%	7.5%	2.8%	60.4%	49.1%	52.8%	29.2%
	30歳代	314	20.1%	49.4%	18.5%	8.6%	3.5%	63.1%	42.7%	57.0%	31.2%
	40歳代	426	23.5%	47.2%	20.2%	6.6%	2.6%	66.2%	37.3%	56.3%	33.1%
	50歳代	609	22.0%	53.5%	19.4%	3.9%	1.1%	72.1%	41.2%	63.2%	33.2%
	60歳代	580	19.8%	58.3%	16.7%	3.8%	1.4%	74.1%	46.6%	64.1%	34.5%
	70歳以上	423	21.0%	60.3%	15.8%	1.9%	0.9%	75.9%	46.3%	67.8%	29.1%
家族構成	ひとり暮らし	316	20.3%	52.5%	19.3%	4.4%	3.5%	70.9%	42.1%	58.2%	30.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	23.0%	53.7%	17.7%	4.4%	1.1%	71.3%	46.6%	63.4%	31.9%
	3世代世帯	204	21.6%	57.4%	17.6%	2.9%	0.5%	78.4%	49.0%	65.7%	40.7%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	22.8%	51.6%	16.5%	6.1%	3.0%	64.9%	40.1%	59.7%	32.7%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	20.2%	55.5%	19.5%	4.0%	0.7%	74.3%	43.1%	64.0%	31.4%
	その他	153	19.0%	51.0%	22.2%	5.9%	2.0%	66.0%	34.0%	55.6%	26.8%
居住年数	1年未満	43	46.5%	32.6%	9.3%	4.7%	7.0%	60.5%	48.8%	69.8%	23.3%
	1年以上～5年未満	147	27.9%	49.0%	15.0%	4.1%	4.1%	67.3%	43.5%	62.6%	33.3%
	5年以上～10年未満	168	22.0%	51.2%	18.5%	4.2%	4.2%	63.7%	45.8%	56.5%	28.6%
	10年以上～20年未満	302	22.2%	52.3%	16.9%	7.0%	1.7%	65.6%	41.1%	57.6%	30.5%
	20年以上～30年未満	386	19.9%	52.6%	20.5%	5.7%	1.3%	67.6%	38.9%	60.4%	33.2%
	30年以上	1,427	20.7%	55.4%	18.4%	4.1%	1.3%	73.7%	44.5%	63.1%	33.0%
職業	学生	26	19.2%	53.8%	11.5%	7.7%	7.7%	53.8%	50.0%	42.3%	30.8%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	21.6%	52.8%	18.5%	5.3%	1.7%	68.8%	43.8%	60.2%	31.1%
	給与所得者(観光関連業)	92	34.8%	38.0%	19.6%	6.5%	1.1%	70.7%	42.4%	63.0%	42.4%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	21.9%	51.3%	19.8%	3.7%	3.2%	68.4%	46.0%	67.4%	38.5%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	81.8%	51.5%	81.8%	42.4%
	主婦・主夫	344	21.5%	57.8%	14.5%	5.5%	0.6%	73.8%	37.2%	64.2%	29.4%
	無職	306	16.7%	60.1%	19.6%	2.6%	1.0%	74.8%	43.5%	59.5%	31.0%
	その他	130	25.4%	49.2%	16.9%	2.3%	6.2%	72.3%	47.7%	64.6%	36.2%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか(R6調査Q18)

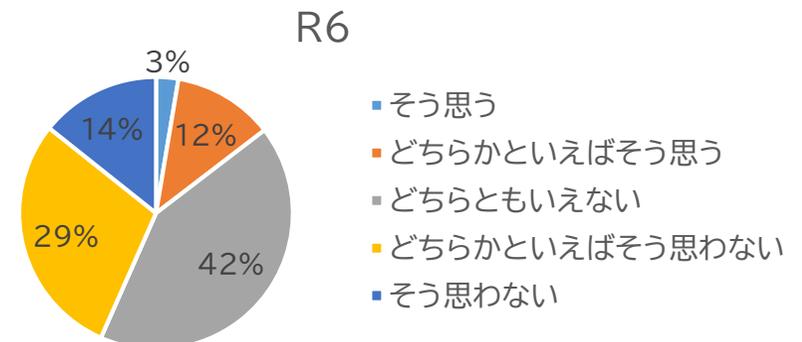
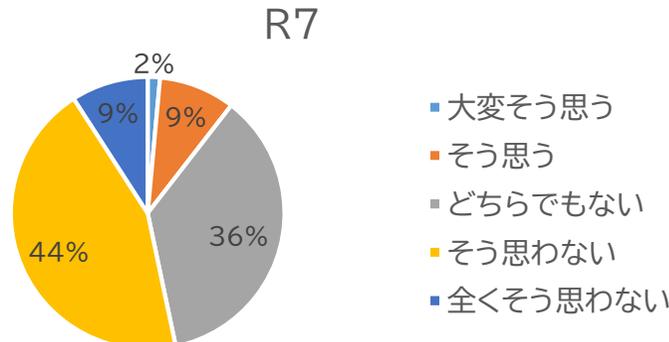
①給与待遇が良さそう

- ・「そう思わない」「全くそう思わない」が約半数となり、20～30歳代と観光関連業において特に高くなっている。
 - ・19歳以下と学生は「そう思う」「大変そう思う」が他より高い。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



②仕事として安定していそう

- ・「そう思わない」「全くそう思わない」が半数を超え、20～30歳代と観光関連業において特に高くなっている。
 - ・①同様に19歳以下と学生は「そう思う」「大変そう思う」が他より高い。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



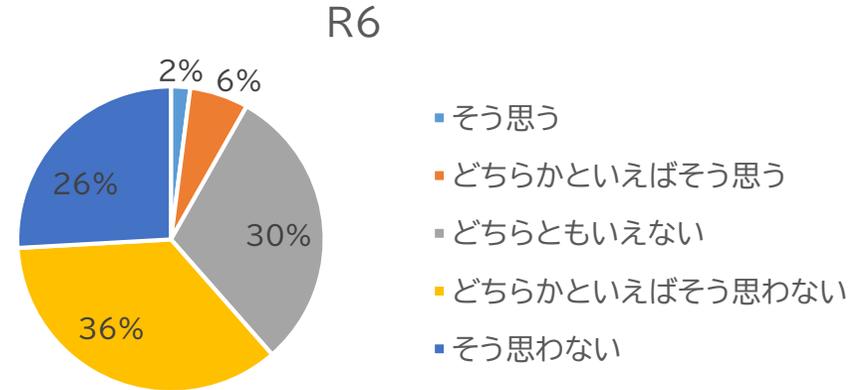
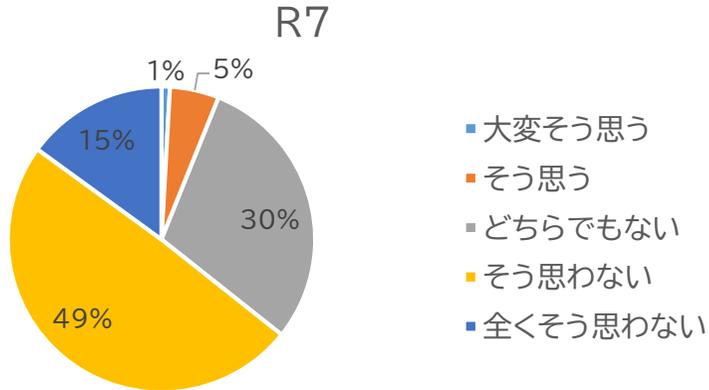
Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

		給与待遇がよさそう					仕事として安定していそう					
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体		2,473	3.4%	7.2%	40.4%	40.3%	8.7%	1.5%	9.0%	36.2%	44.2%	9.1%
年代	19歳以下	15	13.3%	20.0%	26.7%	33.3%	6.7%	0.0%	26.7%	46.7%	20.0%	6.7%
	20歳代	106	2.8%	7.5%	27.4%	47.2%	15.1%	2.8%	6.6%	18.9%	51.9%	19.8%
	30歳代	314	2.2%	8.0%	25.5%	52.2%	12.1%	1.6%	8.0%	22.3%	55.4%	12.7%
	40歳代	426	4.2%	5.2%	38.0%	37.8%	14.8%	0.7%	9.2%	28.4%	47.7%	14.1%
	50歳代	609	2.8%	8.7%	39.7%	40.1%	8.7%	1.5%	7.4%	37.3%	44.0%	9.9%
	60歳代	580	3.3%	5.3%	46.6%	40.2%	4.7%	1.4%	8.3%	41.7%	43.3%	5.3%
	70歳以上	423	4.0%	8.7%	50.1%	33.1%	4.0%	1.9%	13.0%	49.4%	32.9%	2.8%
家族構成	ひとり暮らし	316	4.1%	7.0%	36.4%	41.5%	11.1%	1.3%	8.5%	38.0%	39.9%	12.3%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	2.9%	5.7%	42.2%	42.6%	6.6%	1.3%	8.0%	38.9%	45.4%	6.5%
	3世代世帯	204	3.4%	8.8%	43.6%	36.8%	7.4%	1.0%	9.8%	40.7%	41.7%	6.9%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	3.2%	8.8%	34.7%	42.8%	10.5%	0.7%	10.6%	30.0%	47.0%	11.6%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	3.3%	6.7%	46.7%	36.4%	6.9%	2.9%	8.1%	36.2%	45.7%	7.1%
	その他	153	4.6%	9.2%	39.9%	32.0%	14.4%	2.6%	10.5%	37.3%	35.3%	14.4%
居住年数	1年未満	43	4.7%	9.3%	20.9%	53.5%	11.6%	4.7%	9.3%	23.3%	46.5%	16.3%
	1年以上～5年未満	147	3.4%	9.5%	42.2%	34.0%	10.9%	2.0%	10.9%	34.7%	40.8%	11.6%
	5年以上～10年未満	168	1.2%	6.0%	33.9%	45.8%	13.1%	0.0%	6.0%	35.7%	46.4%	11.9%
	10年以上～20年未満	302	4.3%	6.6%	37.7%	44.4%	7.0%	1.0%	9.3%	34.1%	48.0%	7.6%
	20年以上～30年未満	386	2.1%	7.3%	35.2%	43.3%	12.2%	1.0%	8.8%	25.6%	49.5%	15.0%
	30年以上	1,427	3.7%	7.2%	43.5%	38.3%	7.3%	1.7%	9.2%	40.2%	42.0%	7.0%
職業	学生	26	7.7%	15.4%	26.9%	38.5%	11.5%	0.0%	26.9%	26.9%	38.5%	7.7%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	2.8%	6.6%	39.9%	41.8%	9.0%	1.1%	6.6%	32.5%	48.9%	10.9%
	給与所得者(観光関連業)	92	3.3%	2.2%	20.7%	50.0%	23.9%	1.1%	5.4%	31.5%	42.4%	19.6%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	2.1%	6.4%	37.4%	42.2%	11.8%	1.1%	12.8%	35.3%	40.1%	10.7%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	3.0%	6.1%	30.3%	45.5%	15.2%	0.0%	9.1%	24.2%	48.5%	18.2%
	主婦・主夫	344	4.9%	8.7%	47.1%	34.3%	4.9%	2.6%	13.4%	41.6%	38.7%	3.8%
	無職	306	4.6%	8.5%	46.1%	35.6%	5.2%	1.0%	10.8%	49.3%	36.3%	2.6%
	その他	130	3.1%	10.8%	38.5%	41.5%	6.2%	4.6%	11.5%	40.0%	36.2%	7.7%

※赤字=全体より5ポイント大きい

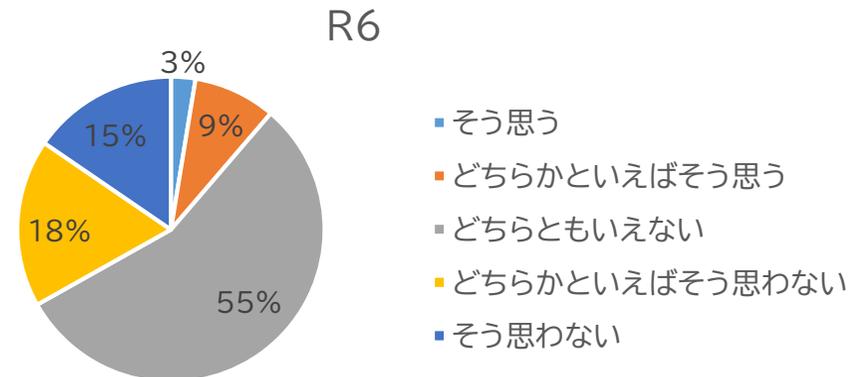
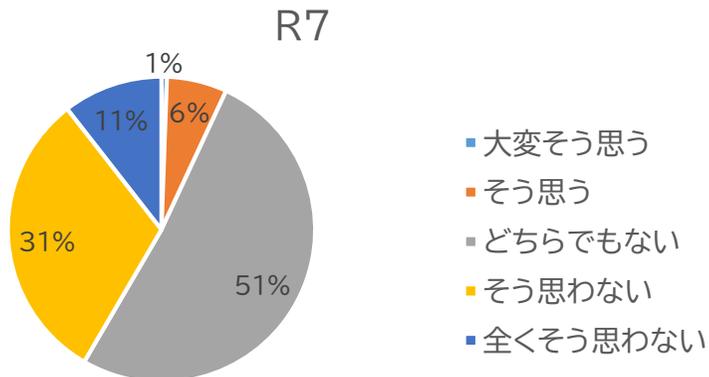
③休みがきちんととれる

- ・「そう思わない」「全くそう思わない」が約64%となり、20～40歳代と観光関連業において特に高くなっている。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



④親族友人等に就業を勧めたい

- ・「どちらでもない」が約半数で最も多く、「そう思わない」「全くそう思わない」が約42%となった。
- ・自営業・自由業(観光関連業)の人は他の属性より「そう思う」が高い。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



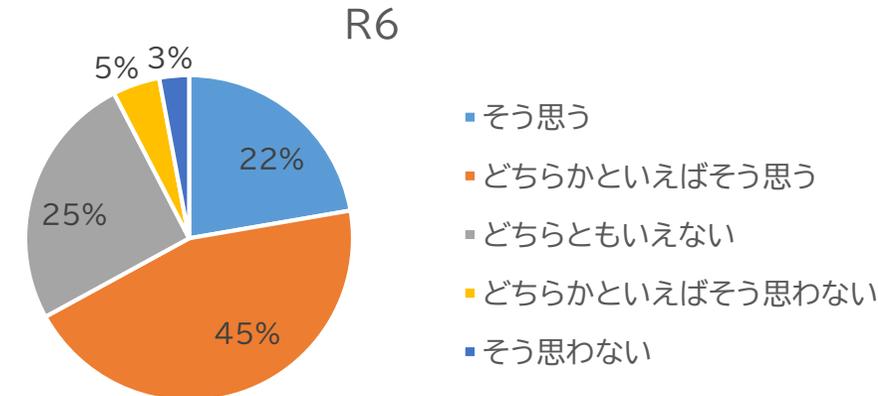
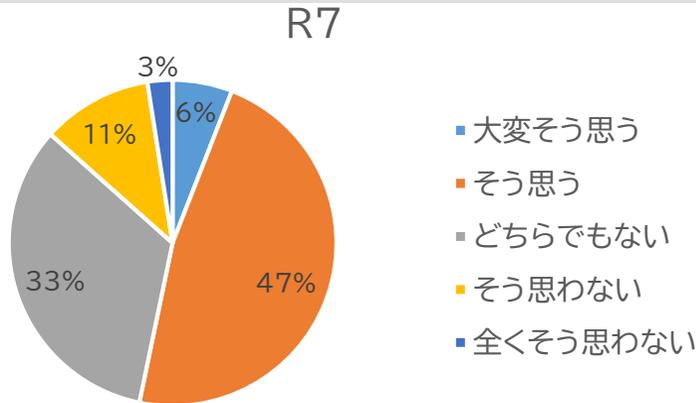
Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

		休みがきちんととれる					親族友人等に就業を勧めたい					
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体		2,473	0.9%	5.2%	29.6%	49.3%	15.0%	0.6%	6.3%	51.5%	31.1%	10.5%
年代	19歳以下	15	0.0%	6.7%	40.0%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%
	20歳代	106	1.9%	2.8%	12.3%	49.1%	34.0%	1.9%	4.7%	42.5%	33.0%	17.9%
	30歳代	314	1.3%	4.5%	19.7%	50.6%	23.9%	0.3%	3.2%	42.0%	39.5%	15.0%
	40歳代	426	1.2%	3.8%	25.1%	45.1%	24.9%	0.5%	4.7%	49.8%	28.2%	16.9%
	50歳代	609	0.8%	4.3%	29.6%	52.7%	12.6%	0.5%	5.6%	52.7%	30.2%	11.0%
	60歳代	580	0.7%	6.0%	30.5%	53.6%	9.1%	0.5%	6.7%	53.4%	32.8%	6.6%
	70歳以上	423	0.5%	7.8%	44.4%	42.3%	5.0%	0.7%	11.6%	58.4%	26.0%	3.3%
家族構成	ひとり暮らし	316	0.6%	4.4%	31.0%	48.7%	15.2%	1.3%	6.6%	46.8%	32.6%	12.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	0.9%	5.5%	31.4%	51.6%	10.7%	0.5%	6.0%	55.0%	30.2%	8.3%
	3世代世帯	204	0.0%	5.4%	34.8%	45.1%	14.7%	0.5%	7.4%	53.9%	29.9%	8.3%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	1.0%	4.0%	24.5%	49.6%	20.9%	0.3%	4.4%	49.4%	30.5%	15.3%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	1.0%	6.7%	31.9%	47.1%	13.3%	0.7%	8.6%	51.7%	31.4%	7.6%
その他	153	2.0%	5.2%	24.8%	49.7%	18.3%	0.0%	7.8%	47.1%	35.3%	9.8%	
居住年数	1年未満	43	0.0%	2.3%	18.6%	58.1%	20.9%	0.0%	4.7%	48.8%	25.6%	20.9%
	1年以上～5年未満	147	1.4%	2.7%	28.6%	45.6%	21.8%	0.7%	4.8%	47.6%	28.6%	18.4%
	5年以上～10年未満	168	0.0%	3.0%	28.0%	47.0%	22.0%	0.0%	3.0%	48.8%	32.1%	16.1%
	10年以上～20年未満	302	1.0%	5.0%	26.8%	52.6%	14.6%	1.0%	4.3%	53.0%	30.5%	11.3%
	20年以上～30年未満	386	1.0%	5.4%	22.8%	50.3%	20.5%	0.3%	6.0%	47.9%	33.9%	11.9%
	30年以上	1,427	0.9%	5.7%	32.7%	48.8%	11.8%	0.6%	7.5%	52.9%	30.8%	8.2%
職業	学生	26	0.0%	7.7%	34.6%	46.2%	11.5%	0.0%	7.7%	30.8%	42.3%	19.2%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	1.0%	4.0%	24.5%	53.0%	17.6%	0.6%	4.4%	50.4%	33.0%	11.7%
	給与所得者(観光関連業)	92	1.1%	4.3%	20.7%	50.0%	23.9%	1.1%	7.6%	43.5%	30.4%	17.4%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	0.5%	3.7%	35.3%	43.3%	17.1%	0.0%	7.0%	49.7%	30.5%	12.8%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	3.0%	15.2%	33.3%	30.3%	18.2%	0.0%	15.2%	48.5%	24.2%	12.1%
	主婦・主夫	344	0.6%	8.4%	35.5%	46.2%	9.3%	0.6%	7.6%	57.8%	28.8%	5.2%
	無職	306	0.3%	5.2%	43.1%	43.5%	7.8%	0.3%	10.1%	54.9%	27.5%	7.2%
	その他	130	2.3%	8.5%	32.3%	46.9%	10.0%	1.5%	10.8%	50.8%	26.9%	10.0%

※赤字=全体より5ポイント大きい

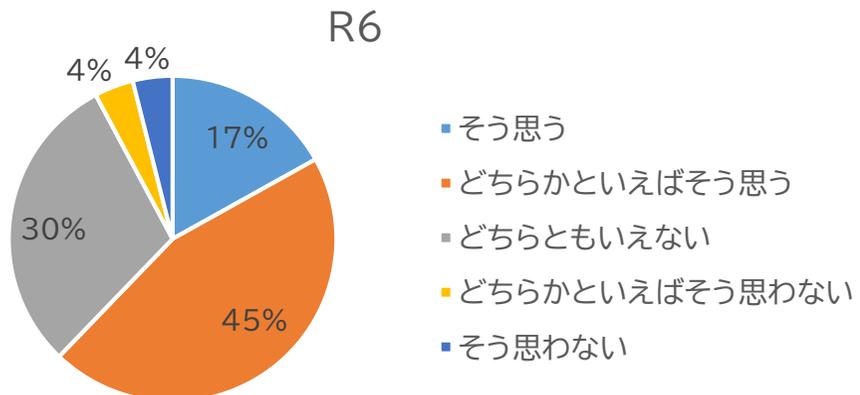
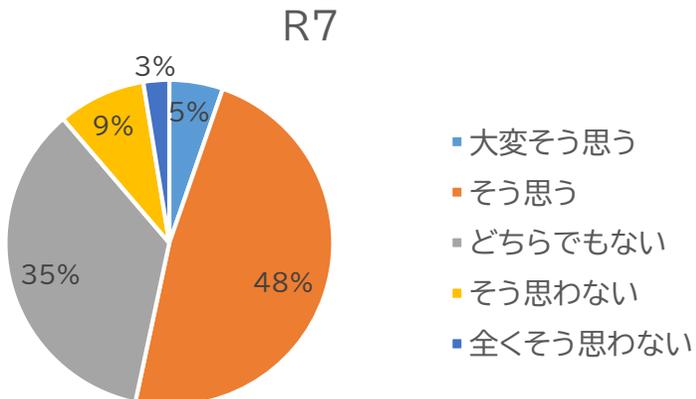
⑤社会や地域に貢献していそう

・「大変そう思う」「そう思う」が半数を超え、30歳代以下、居住年数10年未満、学生において高くなっている。
 ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



⑥やりがいがありそう

・「大変そう思う」「そう思う」が半数を超え、⑤同様に30歳代以下、居住年数10年未満、学生において高くなっている。
 ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。



Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

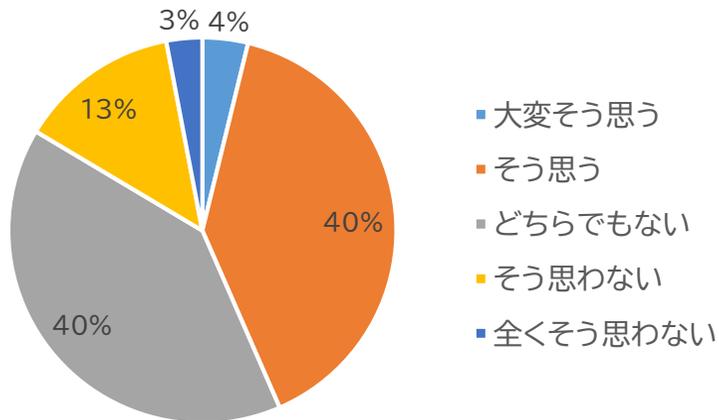
		社会や地域に貢献していそう					やりがいがありそう					
		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体		2,473	5.9%	47.4%	33.4%	10.9%	2.5%	5.3%	48.0%	35.4%	8.7%	2.5%
年代	19歳以下	15	0.0%	60.0%	20.0%	13.3%	6.7%	0.0%	73.3%	20.0%	0.0%	6.7%
	20歳代	106	17.9%	62.3%	14.2%	3.8%	1.9%	17.0%	54.7%	14.2%	10.4%	3.8%
	30歳代	314	13.1%	51.0%	24.8%	8.9%	2.2%	5.7%	57.3%	27.4%	7.0%	2.5%
	40歳代	426	8.0%	48.1%	28.2%	11.3%	4.5%	7.0%	50.7%	29.6%	8.5%	4.2%
	50歳代	609	4.6%	45.0%	36.3%	11.8%	2.3%	5.3%	44.7%	39.6%	8.2%	2.3%
	60歳代	580	2.6%	43.4%	39.5%	11.9%	2.6%	3.8%	44.5%	39.0%	10.2%	2.6%
	70歳以上	423	2.1%	48.5%	37.6%	11.1%	0.7%	2.6%	45.6%	42.3%	8.7%	0.7%
家族構成	ひとり暮らし	316	4.7%	48.1%	32.0%	10.1%	5.1%	5.7%	45.6%	35.1%	9.2%	4.4%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	4.6%	44.7%	36.7%	12.1%	1.9%	3.7%	45.7%	39.6%	9.1%	1.8%
	3世代世帯	204	4.9%	53.4%	27.9%	10.8%	2.9%	2.9%	54.4%	34.8%	5.9%	2.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	10.1%	48.7%	28.5%	10.5%	2.2%	8.1%	52.8%	27.3%	8.8%	3.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	4.3%	47.9%	36.2%	9.8%	1.9%	6.0%	48.1%	35.2%	9.0%	1.7%
その他	153	4.6%	44.4%	37.3%	11.8%	2.0%	3.3%	37.9%	47.1%	7.8%	3.9%	
居住年数	1年未満	43	18.6%	37.2%	39.5%	2.3%	2.3%	7.0%	55.8%	34.9%	0.0%	2.3%
	1年以上~5年未満	147	15.0%	49.7%	25.2%	6.8%	3.4%	12.2%	45.6%	29.3%	9.5%	3.4%
	5年以上~10年未満	168	8.3%	55.4%	24.4%	10.1%	1.8%	6.0%	56.5%	26.8%	7.7%	3.0%
	10年以上~20年未満	302	6.0%	49.0%	32.8%	9.9%	2.3%	6.0%	52.0%	31.8%	7.6%	2.6%
	20年以上~30年未満	386	7.8%	46.4%	32.1%	9.8%	3.9%	6.0%	47.7%	34.5%	8.5%	3.4%
	30年以上	1,427	3.8%	46.4%	35.5%	12.2%	2.1%	4.1%	46.3%	38.1%	9.3%	2.2%
職業	学生	26	7.7%	53.8%	19.2%	11.5%	7.7%	11.5%	53.8%	19.2%	7.7%	7.7%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	6.4%	48.2%	32.0%	10.9%	2.5%	5.2%	50.2%	33.3%	8.9%	2.5%
	給与所得者(観光関連業)	92	10.9%	46.7%	29.3%	8.7%	4.3%	12.0%	44.6%	27.2%	9.8%	6.5%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	6.4%	41.2%	33.2%	14.4%	4.8%	7.0%	41.7%	35.3%	11.8%	4.3%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	6.1%	45.5%	27.3%	21.2%	0.0%	9.1%	51.5%	27.3%	9.1%	3.0%
	主婦・主夫	344	6.1%	48.5%	35.8%	8.4%	1.2%	5.8%	48.8%	37.5%	7.3%	0.6%
	無職	306	1.3%	45.4%	39.2%	12.1%	2.0%	1.6%	41.8%	45.4%	9.5%	1.6%
	その他	130	6.2%	48.5%	35.4%	8.5%	1.5%	4.6%	47.7%	40.0%	3.8%	3.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

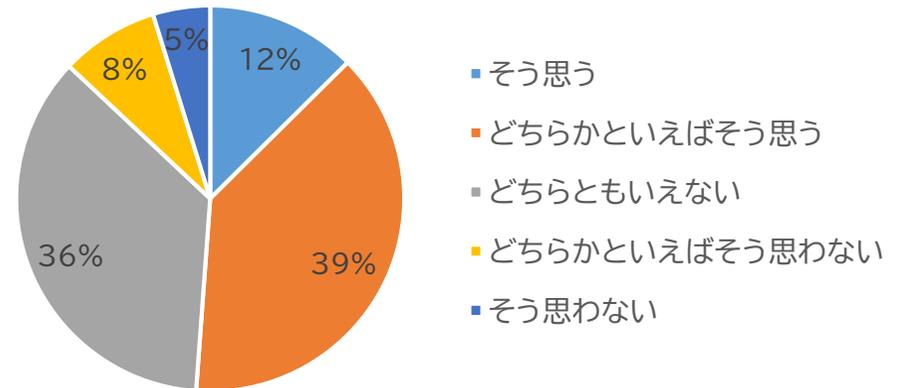
⑦スキルが身に着けられるなど、仕事を通じて成長できそう

- 「大変そう思う」「そう思う」が約44%となり、20歳代以下、自営業・自由業(観光関連業)において高くなっている。
- ※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。

R7



R6



Q19.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

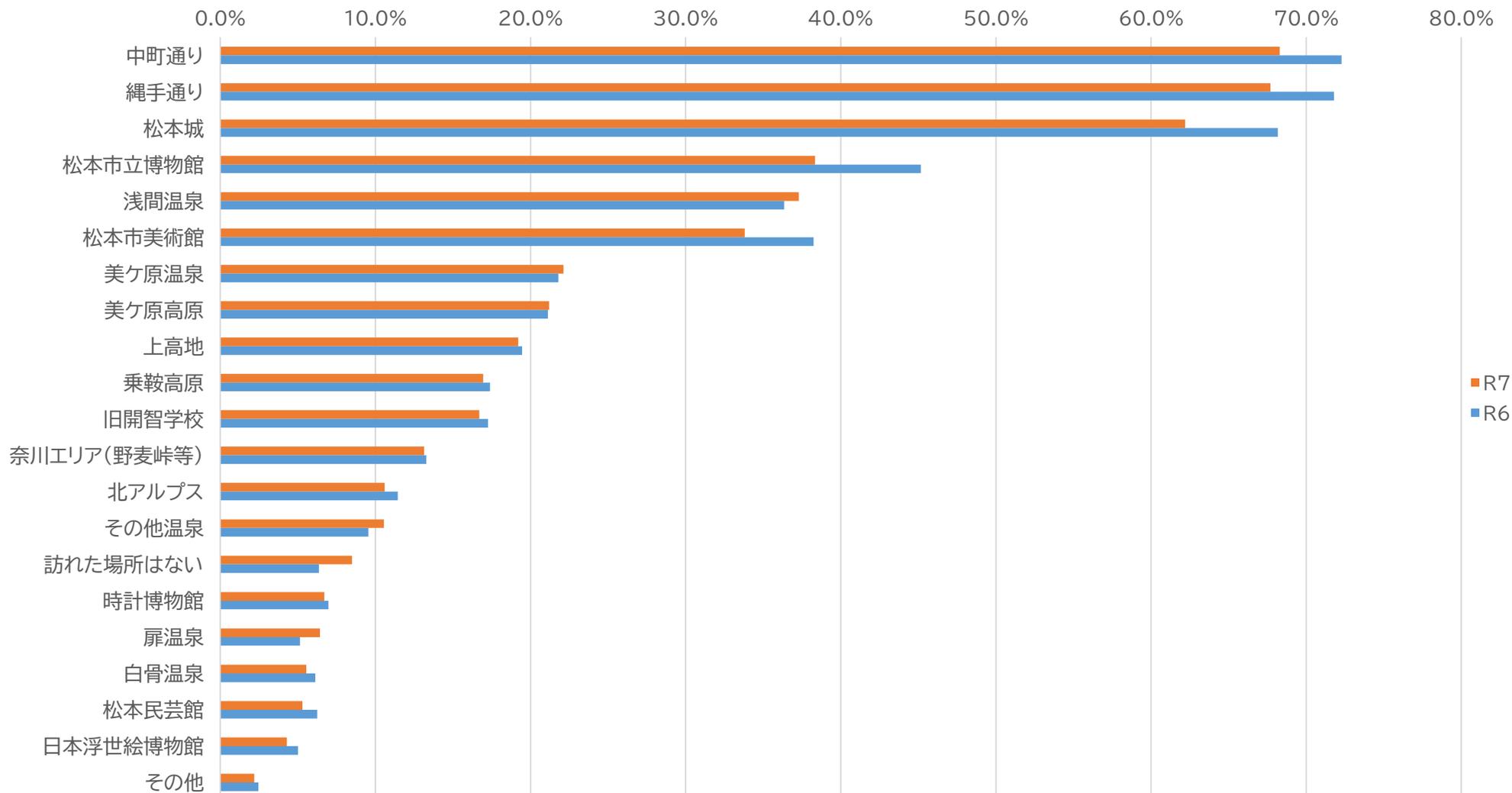
スキルが身に着けられるなど、仕事を通じて成長できそう

		回答者数	大変そう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体		2,473	3.8%	39.7%	40.1%	13.4%	3.0%
年代	19歳以下	15	0.0%	53.3%	40.0%	0.0%	6.7%
	20歳代	106	13.2%	46.2%	28.3%	9.4%	2.8%
	30歳代	314	4.8%	43.9%	28.7%	17.8%	4.8%
	40歳代	426	5.9%	38.3%	36.9%	14.3%	4.7%
	50歳代	609	3.3%	38.6%	42.7%	12.6%	2.8%
	60歳代	580	2.2%	36.6%	44.8%	14.0%	2.4%
	70歳以上	423	1.7%	41.6%	44.7%	11.1%	0.9%
家族構成	ひとり暮らし	316	5.7%	33.5%	41.1%	14.9%	4.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	1.9%	38.5%	43.8%	13.6%	2.2%
	3世代世帯	204	4.4%	49.0%	34.8%	9.8%	2.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	5.4%	43.7%	32.9%	14.3%	3.7%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	4.3%	36.4%	44.5%	13.6%	1.2%
	その他	153	1.3%	39.2%	41.8%	10.5%	7.2%
居住年数	1年未満	43	9.3%	34.9%	44.2%	7.0%	4.7%
	1年以上～5年未満	147	6.8%	42.2%	32.0%	15.6%	3.4%
	5年以上～10年未満	168	4.8%	41.7%	33.9%	14.3%	5.4%
	10年以上～20年未満	302	5.3%	38.4%	40.4%	12.3%	3.6%
	20年以上～30年未満	386	3.4%	39.1%	40.2%	14.0%	3.4%
	30年以上	1,427	3.0%	39.7%	41.5%	13.4%	2.4%
職業	学生	26	7.7%	42.3%	26.9%	15.4%	7.7%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	3.9%	39.8%	38.6%	14.6%	3.1%
	給与所得者(観光関連業)	92	4.3%	41.3%	38.0%	10.9%	5.4%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	4.3%	32.1%	44.9%	13.4%	5.3%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	12.1%	30.3%	42.4%	15.2%	0.0%
	主婦・主夫	344	4.9%	44.8%	37.2%	11.9%	1.2%
	無職	306	1.0%	38.9%	46.4%	11.8%	2.0%
	その他	130	2.3%	38.5%	45.4%	10.0%	3.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q20.あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください(R6調査Q19)

- 前年度同様に中町通り、縄手通り、松本城が上位となり、浅間温泉と松本市美術館の順位が入れ替わった。
- 20歳代は「美ヶ原高原」「上高地」「奈川エリア」等の山岳エリアが高く、70歳代は「松本市美術館」「美ヶ原温泉」「旧開智学校」が高い。
- 居住年数が10年未満の人は多くの場所を訪れている。



Q20.あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください(R6調査Q19)

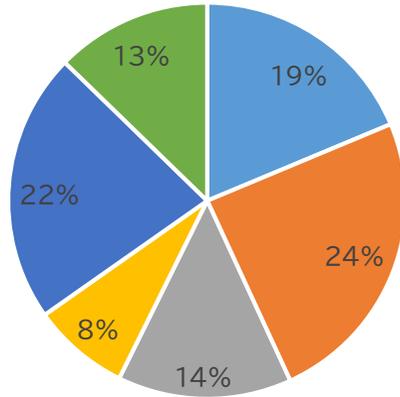
		回答者数	中町通り	縄手通り	松本城	松本市立博物館	浅間温泉	松本市美術館	美ヶ原温泉	美ヶ原高原	上高地	乗鞍高原	旧開智学校	奈川エリア(野麦峠等)	北アルプス	その他温泉	訪れた場所はない	時計博物館	扉温泉	白骨温泉	松本民館	日本浮世絵博物館	その他
全体		2,473	68.3%	67.7%	62.2%	38.3%	37.3%	33.8%	22.1%	21.2%	19.2%	16.9%	16.7%	13.1%	10.6%	10.6%	8.5%	6.7%	6.4%	5.5%	5.3%	4.3%	2.2%
年代	19歳以下	15	60.0%	73.3%	46.7%	33.3%	20.0%	20.0%	13.3%	20.0%	20.0%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%
	20歳代	106	74.5%	75.5%	63.2%	34.9%	37.7%	31.1%	14.2%	28.3%	35.8%	17.0%	9.4%	19.8%	9.4%	10.4%	5.7%	8.5%	3.8%	8.5%	2.8%	0.9%	2.8%
	30歳代	314	68.2%	72.9%	65.3%	43.9%	34.1%	26.1%	13.7%	20.4%	16.9%	12.7%	16.2%	10.8%	8.9%	8.3%	5.7%	8.9%	7.3%	5.7%	3.8%	2.9%	1.6%
	40歳代	426	68.5%	69.2%	64.6%	38.3%	35.2%	31.7%	18.5%	19.7%	15.0%	15.5%	15.0%	10.6%	7.7%	9.6%	8.0%	8.9%	4.5%	5.4%	4.0%	3.5%	2.3%
	50歳代	609	68.1%	67.5%	60.4%	34.2%	39.1%	29.7%	21.2%	20.4%	16.3%	15.9%	14.4%	12.0%	12.8%	7.9%	10.7%	5.4%	7.1%	5.1%	4.4%	3.6%	3.0%
	60歳代	580	67.8%	65.3%	60.0%	38.1%	39.3%	36.7%	26.6%	22.8%	21.0%	19.3%	17.8%	16.2%	11.9%	13.4%	8.8%	4.1%	5.5%	5.7%	5.5%	6.2%	1.9%
	70歳以上	423	67.8%	63.6%	63.4%	41.6%	36.9%	44.7%	29.6%	20.6%	22.7%	19.9%	22.7%	13.7%	10.4%	13.2%	8.0%	7.8%	8.5%	5.4%	9.2%	5.2%	1.7%
家族構成	ひとり暮らし	316	66.8%	66.8%	61.7%	34.8%	39.9%	33.5%	25.9%	22.8%	20.3%	16.8%	19.0%	13.0%	11.4%	10.1%	11.4%	6.0%	7.9%	5.7%	4.4%	5.7%	2.8%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	69.6%	68.2%	63.0%	40.4%	38.4%	37.7%	25.8%	25.4%	25.5%	21.3%	18.6%	17.9%	13.7%	12.1%	7.0%	6.6%	7.8%	6.7%	6.6%	5.6%	1.9%
	3世代世帯	204	73.5%	73.0%	60.8%	34.8%	36.3%	32.4%	23.0%	15.7%	12.3%	13.2%	16.2%	9.8%	8.3%	11.8%	8.3%	5.4%	3.9%	4.4%	3.4%	5.4%	2.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	68.1%	70.2%	63.7%	44.0%	36.4%	29.5%	17.5%	17.4%	12.8%	15.2%	15.2%	10.1%	8.8%	7.9%	7.3%	8.6%	5.7%	4.9%	5.2%	2.9%	2.2%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	67.4%	63.8%	61.9%	35.7%	36.4%	33.3%	18.8%	21.7%	20.5%	15.0%	15.0%	11.7%	10.5%	11.4%	8.6%	6.0%	5.2%	6.0%	5.2%	3.3%	2.1%
	その他	153	60.8%	60.8%	55.6%	24.8%	33.3%	34.0%	20.9%	17.0%	15.0%	11.8%	13.7%	9.2%	3.3%	9.8%	15.0%	5.2%	5.9%	2.0%	3.3%	1.3%	2.6%
居住年数	1年未満	43	67.4%	69.8%	81.4%	41.9%	39.5%	41.9%	16.3%	32.6%	37.2%	14.0%	27.9%	2.3%	18.6%	4.7%	9.3%	18.6%	11.6%	16.3%	11.6%	7.0%	4.7%
	1年以上～5年未満	147	70.7%	78.9%	71.4%	49.7%	46.3%	34.7%	23.8%	37.4%	30.6%	18.4%	29.3%	12.2%	15.0%	10.2%	2.7%	12.9%	4.1%	9.5%	11.6%	6.8%	5.4%
	5年以上～10年未満	168	73.2%	74.4%	66.7%	50.0%	40.5%	35.7%	17.9%	25.0%	27.4%	22.0%	20.8%	11.3%	14.9%	8.9%	3.6%	12.5%	7.1%	7.7%	5.4%	5.4%	3.0%
	10年以上～20年未満	302	68.2%	68.9%	61.3%	40.7%	36.4%	34.4%	20.5%	17.2%	15.6%	13.9%	15.6%	10.3%	6.0%	8.6%	8.3%	10.3%	7.6%	4.6%	4.6%	5.0%	1.3%
	20年以上～30年未満	386	67.6%	68.1%	62.2%	37.8%	36.8%	32.9%	18.4%	21.2%	21.0%	17.9%	14.0%	16.1%	11.7%	13.0%	8.8%	6.0%	6.5%	7.5%	3.6%	4.1%	2.6%
	30年以上	1,427	67.7%	65.3%	60.3%	35.3%	36.2%	33.4%	24.0%	19.6%	16.8%	16.7%	15.6%	13.6%	10.1%	10.7%	9.6%	4.5%	6.2%	4.2%	5.0%	3.7%	1.8%
職業	学生	26	57.7%	61.5%	50.0%	26.9%	26.9%	19.2%	15.4%	19.2%	30.8%	7.7%	11.5%	3.8%	3.8%	3.8%	19.2%	11.5%	11.5%	3.8%	7.7%	3.8%	0.0%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	68.6%	68.4%	62.5%	36.7%	37.3%	29.4%	20.4%	20.4%	17.4%	16.5%	13.6%	13.3%	10.5%	9.6%	8.2%	5.3%	5.2%	5.5%	4.0%	3.3%	1.4%
	給与所得者(観光関連業)	92	72.8%	69.6%	60.9%	47.8%	31.5%	34.8%	23.9%	20.7%	34.8%	22.8%	20.7%	16.3%	13.0%	8.7%	3.3%	12.0%	6.5%	10.9%	7.6%	4.3%	2.2%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	68.4%	68.4%	65.8%	38.5%	43.9%	43.3%	22.5%	21.4%	19.3%	15.0%	20.9%	14.4%	11.8%	12.8%	7.0%	7.0%	10.7%	7.0%	3.7%	3.7%	2.7%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	69.7%	69.7%	60.6%	48.5%	51.5%	42.4%	33.3%	27.3%	30.3%	36.4%	15.2%	18.2%	18.2%	12.1%	9.1%	6.1%	9.1%	12.1%	6.1%	9.1%	3.0%
	主婦・主夫	344	68.6%	69.5%	61.9%	43.9%	35.2%	43.0%	21.2%	23.3%	17.7%	14.5%	20.1%	9.3%	9.3%	12.8%	6.4%	9.9%	6.1%	3.5%	7.3%	4.7%	4.9%
	無職	306	63.1%	58.2%	61.8%	37.3%	33.3%	34.0%	25.5%	21.9%	22.9%	20.9%	20.3%	15.7%	9.5%	11.1%	14.1%	7.5%	8.5%	5.6%	6.2%	6.9%	2.0%
	その他	130	74.6%	76.2%	59.2%	36.2%	45.4%	40.8%	31.5%	20.8%	16.9%	14.6%	24.6%	12.3%	13.8%	12.3%	7.7%	6.2%	6.9%	3.8%	11.5%	6.9%	3.1%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q21.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか

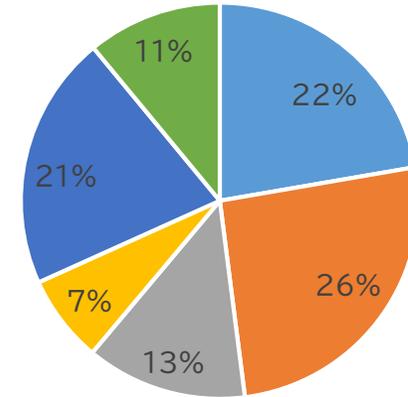
- 前年度より「1か月に1回以上」「3か月(季節ごと)に1回程度」が5ポイント減少し、「市内の観光はほとんどしない」が増した。
- 居住年数が短い若年層や学生、観光関連業は頻度が高い。

R7



- 1か月に1回以上
- 3か月(季節ごと)に1回程度
- 半年に1回程度
- 1年に1回程度
- 不定期(親族、友人などが来た時など)
- 市内の観光はほとんどしない

R6



Q21.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか

		回答者数	1か月に1回以上	3か月（季節ごと）に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	不定期（親族、友人などが来た時など）	市内の観光はほとんどしない
全体		2,473	18.7%	24.5%	14.2%	7.9%	22.1%	12.7%
年代	19歳以下	15	33.3%	6.7%	6.7%	0.0%	40.0%	13.3%
	20歳代	106	24.5%	28.3%	10.4%	4.7%	19.8%	12.3%
	30歳代	314	15.6%	32.8%	13.1%	8.3%	19.4%	10.8%
	40歳代	426	18.1%	26.5%	12.0%	10.1%	19.2%	14.1%
	50歳代	609	19.7%	20.7%	16.3%	7.2%	21.8%	14.3%
	60歳代	580	18.8%	25.2%	13.4%	7.8%	22.9%	11.9%
	70歳以上	423	18.0%	20.3%	16.3%	7.8%	26.0%	11.6%
家族構成	ひとり暮らし	316	19.9%	21.8%	12.3%	6.0%	23.4%	16.5%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	19.3%	26.0%	14.7%	7.9%	22.5%	9.5%
	3世代世帯	204	14.7%	22.5%	15.2%	10.3%	26.0%	11.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	18.2%	27.5%	14.5%	8.4%	19.1%	12.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	18.6%	22.6%	14.8%	8.1%	22.1%	13.8%
	その他	153	20.3%	17.6%	10.5%	6.5%	23.5%	21.6%
居住年数	1年未満	43	34.9%	23.3%	7.0%	2.3%	20.9%	11.6%
	1年以上～5年未満	147	21.8%	30.6%	15.6%	6.1%	17.0%	8.8%
	5年以上～10年未満	168	22.6%	32.7%	10.1%	7.1%	17.9%	9.5%
	10年以上～20年未満	302	23.8%	23.2%	13.6%	7.9%	19.9%	11.6%
	20年以上～30年未満	386	20.7%	24.6%	12.2%	5.4%	25.4%	11.7%
	30年以上	1,427	15.8%	23.1%	15.3%	9.0%	22.7%	14.0%
職業	学生	26	26.9%	15.4%	3.8%	0.0%	30.8%	23.1%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	16.9%	26.1%	13.8%	8.5%	22.4%	12.3%
	給与所得者（観光関連業）	92	29.3%	19.6%	12.0%	10.9%	16.3%	12.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	20.9%	21.4%	13.4%	6.4%	19.3%	18.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	27.3%	21.2%	18.2%	12.1%	12.1%	9.1%
	主婦・主夫	344	21.5%	22.7%	16.9%	5.8%	23.5%	9.6%
	無職	306	17.6%	22.2%	15.0%	7.2%	21.9%	16.0%
	その他	130	17.7%	27.7%	12.3%	10.0%	23.8%	8.5%

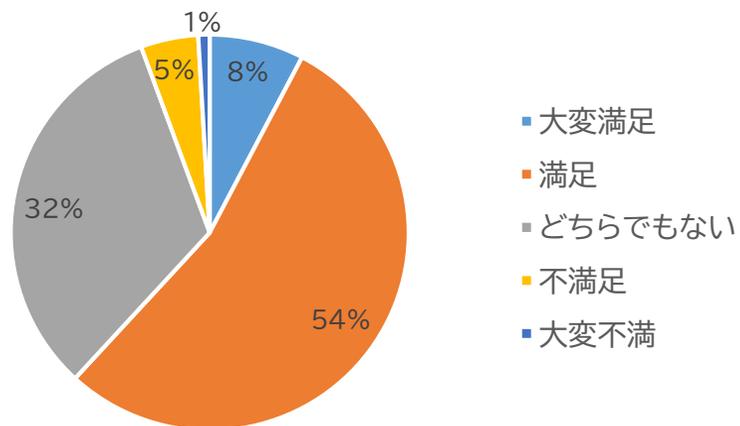
※赤字=全体より5ポイント大きい

Q22. 前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか(R6調査Q21)

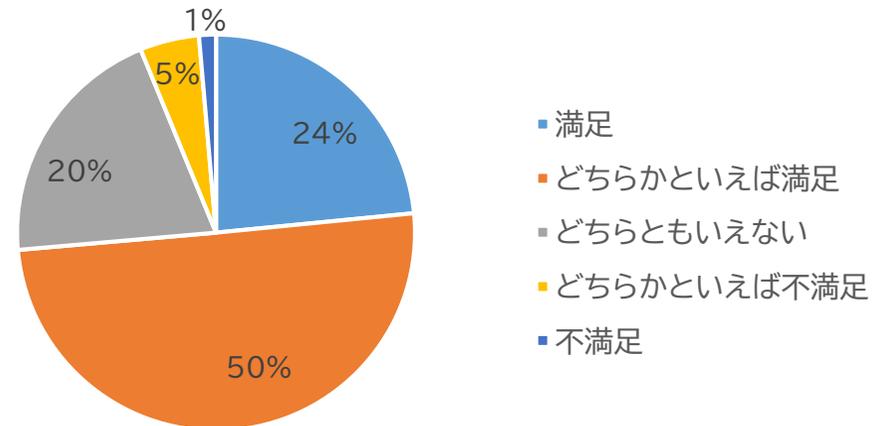
- 「大変満足」「満足」が62%となり、30歳代、居住年数10年未満、学生において高くなっている。
- 「不満足」は学生と自営業・自由業(観光関連業)で高くなっている。

※前年度から5段階指標を変更したため純粋な比較はできない。

R7



R6



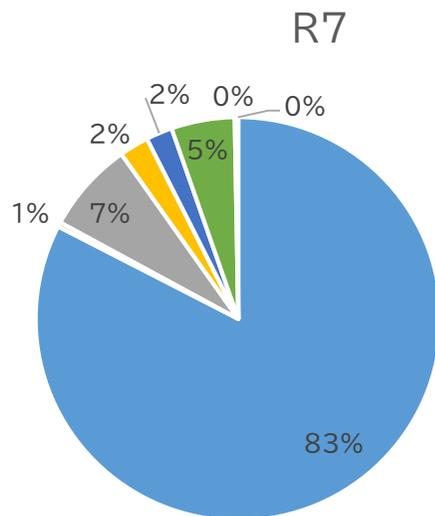
Q22.前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか

		回答者数	大変満足	満足	どちらでもない	不満足	大変不満
全体		2159	7.7%	54.1%	54.1%	4.7%	0.9%
年代	19歳以下	13	7.7%	53.8%	53.8%	7.7%	0.0%
	20歳代	93	21.5%	49.5%	49.5%	6.5%	0.0%
	30歳代	280	9.6%	54.6%	54.6%	5.4%	1.1%
	40歳代	366	6.6%	56.6%	56.6%	3.6%	2.2%
	50歳代	522	8.2%	55.9%	55.9%	5.4%	0.6%
	60歳代	511	5.9%	52.4%	52.4%	4.1%	0.4%
	70歳以上	374	5.6%	52.4%	52.4%	4.5%	1.1%
家族構成	ひとり暮らし	264	11.7%	54.5%	54.5%	5.3%	1.1%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	712	5.5%	55.5%	55.5%	4.6%	1.1%
	3世代世帯	181	8.8%	50.8%	50.8%	3.9%	1.1%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	520	8.1%	55.2%	55.2%	4.4%	1.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	362	7.7%	53.0%	53.0%	5.0%	0.6%
	その他	120	8.3%	49.2%	49.2%	5.0%	0.0%
居住年数	1年未満	38	26.3%	50.0%	50.0%	5.3%	0.0%
	1年以上～5年未満	134	15.7%	60.4%	60.4%	5.2%	0.0%
	5年以上～10年未満	152	11.2%	59.9%	59.9%	4.6%	0.0%
	10年以上～20年未満	267	9.0%	56.6%	56.6%	4.1%	1.1%
	20年以上～30年未満	341	6.7%	57.8%	57.8%	3.5%	0.9%
	30年以上	1227	5.8%	51.3%	51.3%	5.1%	1.1%
職業	学生	20	15.0%	50.0%	50.0%	10.0%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	1189	7.1%	56.5%	56.5%	4.8%	0.7%
	給与所得者（観光関連業）	81	12.3%	56.8%	56.8%	2.5%	3.7%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	152	5.9%	48.0%	48.0%	6.6%	0.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	30	3.3%	46.7%	46.7%	10.0%	3.3%
	主婦・主夫	311	9.6%	51.8%	51.8%	4.8%	1.3%
	無職	257	7.0%	51.8%	51.8%	3.5%	0.4%
	その他	119	8.4%	50.4%	50.4%	2.5%	1.7%

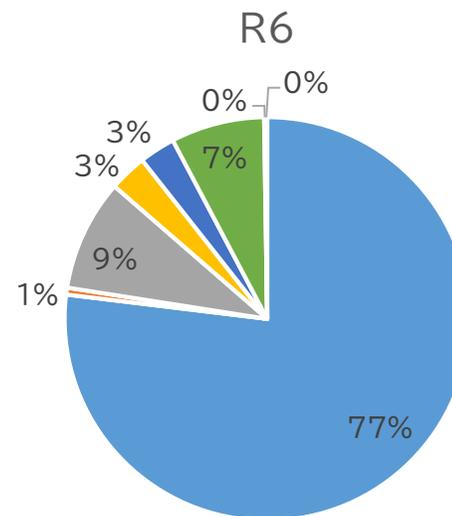
※赤字=全体より5ポイント大きい

Q23.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか (R6調査Q22)

- 前年度より「車」が6ポイント増加し、約83%となった。
- 19歳以下と学生は「自転車」「徒歩」の利用が多く、20歳以上は車の利用が多い。
- 居住年数が長いほど車の利用が多くなる。



- 車
- バイク
- 自転車
- バス
- 電車
- 徒歩
- タクシー
- その他



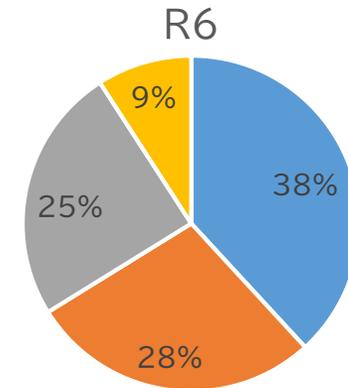
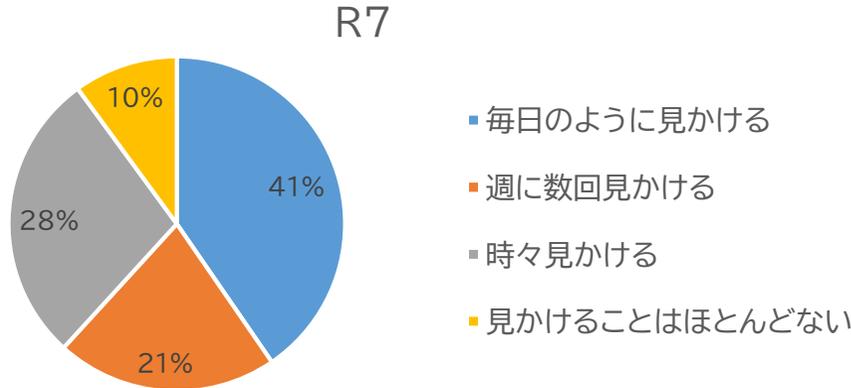
Q23.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか

		回答者数	車	バイク	自転車	バス	電車	徒歩	タクシー	その他
全体		2,473	82.6%	0.4%	7.3%	2.3%	2.1%	5.1%	0.2%	0.1%
年代	19歳以下	15	33.3%	0.0%	40.0%	0.0%	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	71.7%	0.0%	14.2%	2.8%	3.8%	7.5%	0.0%	0.0%
	30歳代	314	82.8%	0.6%	8.6%	1.0%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%
	40歳代	426	87.1%	0.0%	7.3%	1.2%	1.4%	2.8%	0.0%	0.2%
	50歳代	609	81.6%	0.8%	7.2%	2.6%	1.8%	5.6%	0.2%	0.2%
	60歳代	580	83.1%	0.3%	6.4%	1.6%	2.4%	6.0%	0.2%	0.0%
	70歳以上	423	83.0%	0.0%	4.7%	5.2%	1.2%	5.2%	0.7%	0.0%
家族構成	ひとり暮らし	316	73.4%	1.6%	8.5%	3.8%	3.2%	8.9%	0.6%	0.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	79.8%	0.3%	8.1%	2.9%	2.0%	6.7%	0.1%	0.0%
	3世代世帯	204	83.8%	0.0%	5.4%	3.9%	2.0%	4.4%	0.5%	0.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	87.7%	0.3%	7.9%	0.3%	1.7%	1.9%	0.0%	0.2%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	86.0%	0.0%	5.5%	1.7%	2.4%	4.3%	0.0%	0.2%
	その他	153	85.0%	0.0%	5.2%	3.9%	1.3%	3.9%	0.7%	0.0%
居住年数	1年未満	43	62.8%	0.0%	11.6%	7.0%	7.0%	11.6%	0.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	147	76.2%	0.0%	12.2%	2.0%	3.4%	6.1%	0.0%	0.0%
	5年以上～10年未満	168	76.2%	1.2%	8.3%	3.0%	3.6%	7.1%	0.6%	0.0%
	10年以上～20年未満	302	77.8%	0.7%	10.3%	1.7%	2.6%	6.6%	0.3%	0.0%
	20年以上～30年未満	386	78.5%	0.0%	10.9%	2.6%	3.1%	4.9%	0.0%	0.0%
	30年以上	1,427	86.7%	0.4%	4.9%	2.2%	1.3%	4.2%	0.2%	0.1%
職業	学生	26	42.3%	0.0%	30.8%	0.0%	7.7%	19.2%	0.0%	0.0%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	84.4%	0.2%	7.1%	1.6%	2.4%	4.2%	0.0%	0.1%
	給与所得者(観光関連業)	92	78.3%	0.0%	10.9%	3.3%	4.3%	3.3%	0.0%	0.0%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	88.2%	0.5%	4.8%	1.1%	0.0%	4.3%	1.1%	0.0%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	87.9%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%
	主婦・主夫	344	81.4%	0.0%	9.3%	2.3%	1.2%	5.5%	0.3%	0.0%
	無職	306	78.1%	1.0%	4.2%	5.2%	2.0%	8.5%	0.7%	0.3%
	その他	130	78.5%	0.8%	8.5%	4.6%	3.1%	4.6%	0.0%	0.0%

※赤字=全体より5ポイント大きい

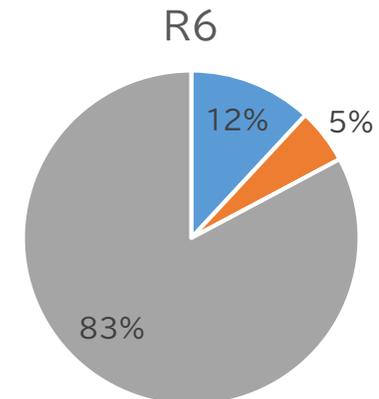
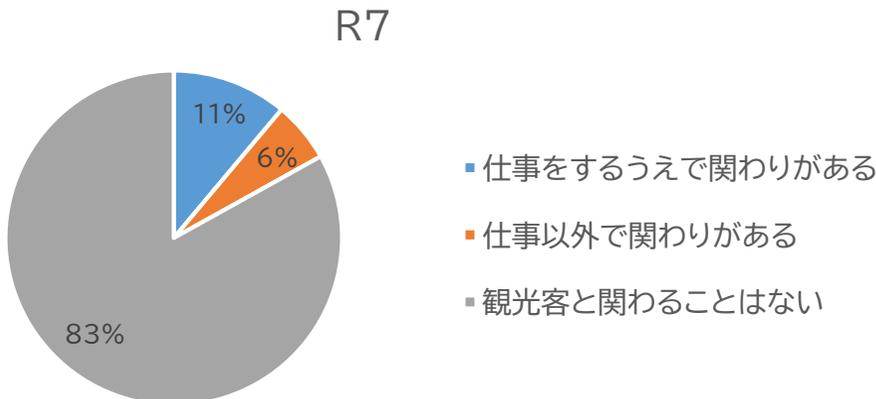
Q24.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか(R6調査Q23)

- 「毎日のように見かける」が41%で最も多い。
- 観光関連業は「毎日のように見かける」が非常に高くなっている。
- 属性ではなく、居住エリアや学校・職場のエリアに左右されると考えられる。



Q25.あなたは普段の生活で、観光客と接する機会がありますか(R6調査Q24)

- 前年度同様「関わることはない」が83%で最も多く、「仕事以外で関わりがある」はどの属性も非常に少ない。
- 観光関連業は「仕事をするうえで関わりがある」が最も多い。



Q24.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか

Q25.あなたは普段の生活で、観光客と接する機会はありますか

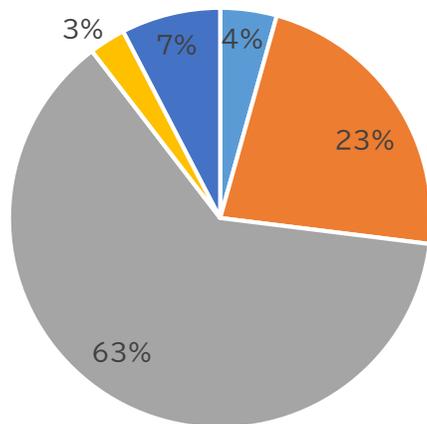
		Q.24					Q.25		
		回答者数	毎日のように見かける	週に数回見かける	時々見かける	見かけることはほとんどない	仕事をするうえで関わりがある	仕事以外で関わりがある	観光客と関わることはない
全体		2,473	40.4%	21.3%	28.2%	10.0%	11.1%	5.8%	83.1%
年代	19歳以下	15	26.7%	26.7%	40.0%	6.7%	13.3%	6.7%	80.0%
	20歳代	106	45.3%	23.6%	23.6%	7.5%	17.0%	4.7%	78.3%
	30歳代	314	41.4%	26.8%	23.2%	8.6%	11.8%	4.8%	83.4%
	40歳代	426	44.8%	20.7%	26.1%	8.5%	14.1%	4.9%	81.0%
	50歳代	609	46.5%	19.5%	23.3%	10.7%	13.6%	5.6%	80.8%
	60歳代	580	36.7%	21.9%	31.2%	10.2%	8.4%	6.2%	85.3%
	70歳以上	423	31.0%	18.9%	37.8%	12.3%	5.9%	7.6%	86.5%
家族構成	ひとり暮らし	316	44.0%	23.1%	24.4%	8.5%	11.4%	7.6%	81.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	39.3%	20.5%	30.6%	9.7%	10.2%	7.0%	82.8%
	3世代世帯	204	38.7%	20.1%	30.9%	10.3%	12.3%	4.4%	83.3%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	43.5%	24.5%	22.9%	9.1%	11.3%	4.7%	84.0%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	36.9%	19.3%	31.4%	12.4%	10.2%	5.5%	84.3%
	その他	153	39.2%	17.0%	32.0%	11.8%	15.0%	3.3%	81.7%
居住年数	1年未満	43	41.9%	23.3%	25.6%	9.3%	0.0%	7.0%	93.0%
	1年以上~5年未満	147	41.5%	29.3%	23.1%	6.1%	7.5%	8.2%	84.4%
	5年以上~10年未満	168	47.0%	20.2%	22.6%	10.1%	15.5%	6.0%	78.6%
	10年以上~20年未満	302	51.0%	17.5%	24.2%	7.3%	14.2%	5.6%	80.1%
	20年以上~30年未満	386	43.5%	20.5%	27.7%	8.3%	13.5%	6.0%	80.6%
	30年以上	1,427	36.4%	21.6%	30.5%	11.5%	10.0%	5.5%	84.5%
職業	学生	26	30.8%	26.9%	34.6%	7.7%	23.1%	3.8%	73.1%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	42.4%	23.9%	24.2%	9.5%	8.6%	5.4%	86.1%
	給与所得者(観光関連業)	92	79.3%	8.7%	8.7%	3.3%	84.8%	1.1%	14.1%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	46.0%	17.6%	28.3%	8.0%	9.6%	7.0%	83.4%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	57.6%	15.2%	18.2%	9.1%	78.8%	6.1%	15.2%
	主婦・主夫	344	29.4%	21.2%	35.5%	14.0%	2.3%	6.4%	91.3%
	無職	306	27.8%	17.0%	44.1%	11.1%	1.6%	7.2%	91.2%
	その他	130	41.5%	19.2%	28.5%	10.8%	13.1%	7.7%	79.2%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q26.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか(R6調査Q24)

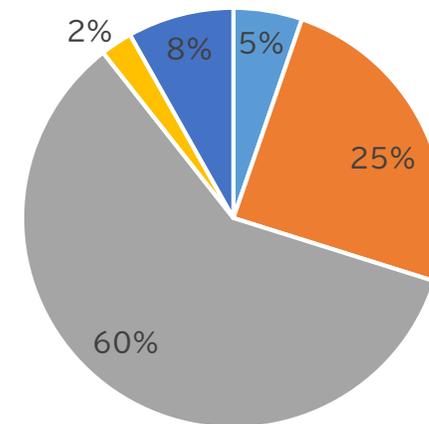
- 前年度同様「自分から積極的に声をかけたりはしないが、観光客から声をかけられたときは対応したい」が最も多く63%となった。
- 「観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい」は観光関連業に多い。
- 「観光客が困っていそうなときは声をかけるなど、関わりを持ちたい」は19歳以下、居住年数1年未満、学生、観光関連業で多い。

R7



- 観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい
- 観光客が困っていそうなときは声をかけるなど、関わりを持ちたい
- 自分から積極的に声をかけたりはしないが、観光客から声をかけられたときは対応したい
- 声をかけられても断るなど、関わりを持ちたくない
- わからない

R6



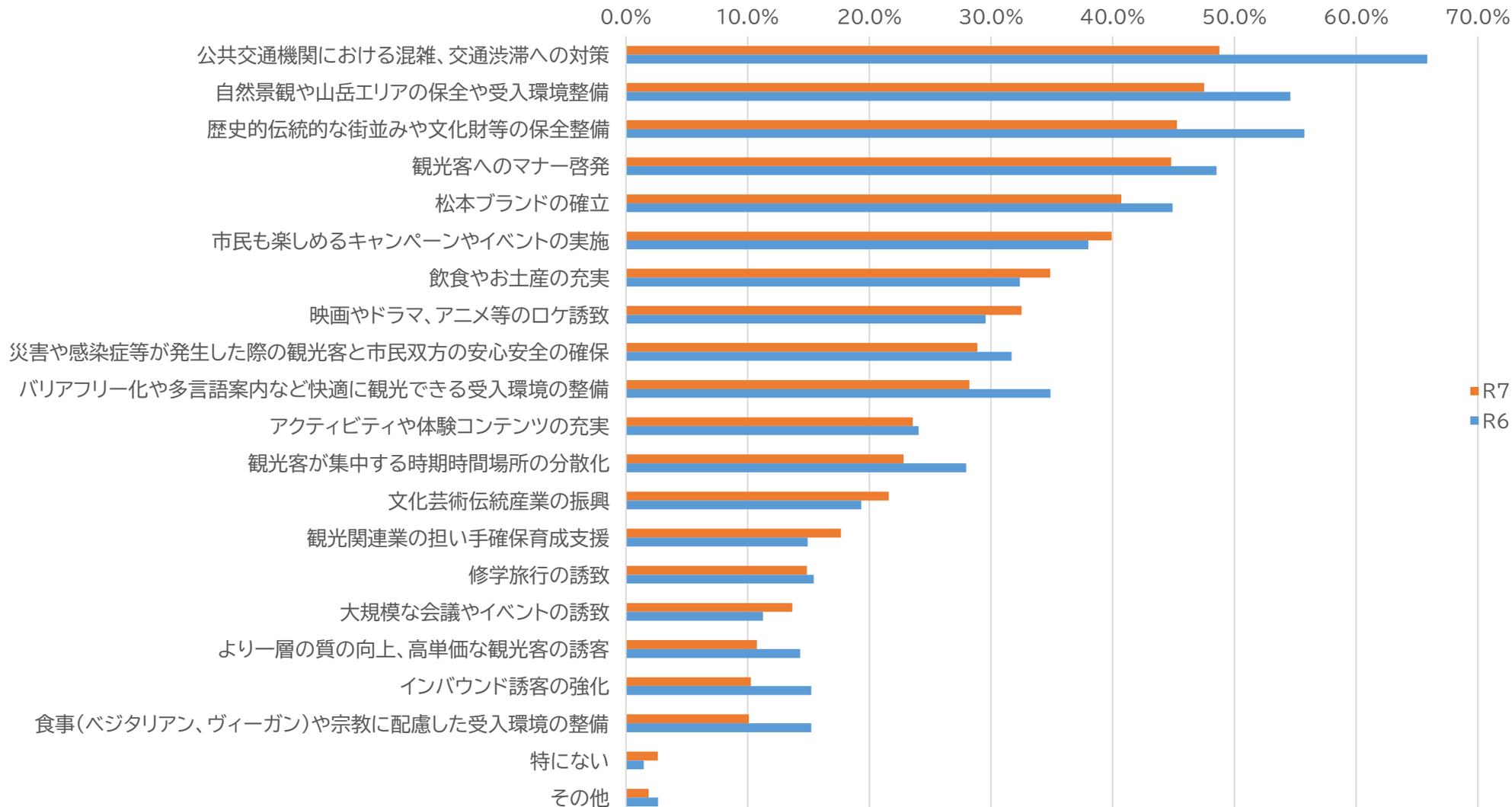
Q26.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか

		回答者数	観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい	観光客が困っているときは声をかけるなど、関わりを持ちたい	自分から積極的に声をかけたりはしませんが、観光客から声をかけられたときは対応したい	声をかけられても断るなど、関わりを持ちたくない	わからない
全体		2,473	4.3%	22.6%	62.6%	2.8%	7.6%
年代	19歳以下	15	0.0%	40.0%	53.3%	6.7%	0.0%
	20歳代	106	6.6%	26.4%	58.5%	3.8%	4.7%
	30歳代	314	3.2%	22.3%	65.0%	4.1%	5.4%
	40歳代	426	4.0%	23.7%	62.2%	3.5%	6.6%
	50歳代	609	5.6%	21.5%	63.5%	1.6%	7.7%
	60歳代	580	3.8%	22.6%	62.2%	3.4%	7.9%
	70歳以上	423	4.0%	22.0%	61.9%	1.4%	10.6%
家族構成	ひとり暮らし	316	4.1%	26.6%	55.4%	5.1%	8.9%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	4.8%	23.3%	62.8%	2.4%	6.7%
	3世代世帯	204	2.5%	19.6%	67.6%	1.5%	8.8%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	593	3.5%	22.6%	66.3%	2.4%	5.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	420	5.2%	22.6%	61.4%	2.4%	8.3%
	その他	153	5.2%	15.7%	59.5%	4.6%	15.0%
居住年数	1年未満	43	9.3%	30.2%	55.8%	2.3%	2.3%
	1年以上～5年未満	147	5.4%	27.2%	57.8%	2.7%	6.8%
	5年以上～10年未満	168	6.0%	26.2%	60.1%	3.0%	4.8%
	10年以上～20年未満	302	5.6%	22.2%	64.6%	1.3%	6.3%
	20年以上～30年未満	386	5.2%	22.5%	61.4%	3.4%	7.5%
	30年以上	1,427	3.4%	21.7%	63.6%	2.9%	8.5%
職業	学生	26	7.7%	30.8%	53.8%	3.8%	3.8%
	給与所得者（観光関連以外の）	1,355	3.2%	20.8%	66.0%	3.0%	7.0%
	給与所得者（観光関連業）	92	9.8%	39.1%	45.7%	2.2%	3.3%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	187	7.5%	27.8%	54.0%	3.2%	7.5%
	自営業・自由業（観光関連業）	33	21.2%	27.3%	48.5%	0.0%	3.0%
	主婦・主夫	344	3.5%	24.7%	62.2%	1.5%	8.1%
	無職	306	3.9%	18.0%	64.7%	2.9%	10.5%
	その他	130	6.2%	25.4%	53.8%	3.8%	10.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q27.観光に関連する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか(あてはまるものすべて) (R6調査Q26)

- 前年度同様「交通渋滞への対策」が最も多いが、「自然景観や山岳エリアの保全や受入環境整備」と「歴史的伝統的な街並みや文化財等の保全整備」の順位は入れ替わった。
- 「観光関連業」は他の属性と傾向が異なり、様々な項目で高い数値となっている。



Q27.観光に関連する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか(あてはまるものすべて)

	回答者数	公共交通機関における混雑、交通渋滞への対策	自然景観や山岳エリアの保全や環境整備	歴史的伝統的な街並みや文化財等の保全整備	観光客へのマナー啓発	松本ブランドの確立	市民も楽しめるキャンペーンの実施	飲食やお土産の充実	映画やドラマ、アニメ等の口ケ誘致	災害や感染症等が発生した際の観光客と市民双方の安心安全の確保	バリアフリー化や多言語案内など快適に観光できる受入環境の整備	アクティビティや体験コンテンツの充実	観光客が集中する時期場所の分散化	文化芸術産業の振興	観光関連業の担い手確保育成支援	修学旅行の誘致	大規模な会議やイベントの誘致	より一層の向上、高単価な観光客の誘客	インバウンド誘客の強化	食事(ベジタリアン、ヴィーガン)や宗教に配慮した受入環境の整備	特にない	その他	
全体	2,473	48.8%	47.5%	45.3%	44.8%	40.7%	39.9%	34.9%	32.5%	28.9%	28.2%	23.6%	22.8%	21.6%	17.7%	14.9%	13.7%	10.8%	10.3%	10.1%	2.6%	1.9%	
年代	19歳以下	15	53.3%	40.0%	40.0%	33.3%	53.3%	20.0%	73.3%	33.3%	33.3%	53.3%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	33.3%	26.7%	6.7%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	106	57.5%	44.3%	43.4%	46.2%	37.7%	42.5%	40.6%	31.1%	29.2%	24.5%	34.9%	27.4%	21.7%	21.7%	8.5%	17.9%	15.1%	9.4%	5.7%	0.9%	2.8%
	30歳代	314	54.1%	41.7%	36.6%	43.3%	41.1%	37.6%	34.7%	32.2%	19.4%	23.2%	31.5%	22.6%	17.2%	17.8%	13.7%	15.0%	10.8%	11.5%	8.6%	1.9%	2.5%
	40歳代	426	54.9%	43.0%	46.5%	48.4%	41.3%	38.7%	36.4%	34.7%	26.3%	27.9%	29.6%	22.5%	20.7%	12.7%	16.0%	12.0%	11.7%	11.3%	9.9%	2.1%	2.8%
	50歳代	609	48.9%	47.1%	42.7%	47.0%	42.2%	41.9%	38.4%	39.4%	29.1%	30.5%	25.3%	21.3%	20.0%	19.5%	14.4%	15.3%	10.5%	10.7%	11.5%	3.1%	2.1%
	60歳代	580	45.3%	52.2%	50.5%	45.2%	41.4%	40.5%	32.4%	32.1%	31.0%	27.9%	18.8%	24.1%	24.0%	18.4%	11.9%	12.6%	10.5%	8.6%	9.8%	2.2%	1.2%
	70歳以上	423	40.7%	51.5%	47.8%	38.8%	37.1%	39.2%	28.8%	21.5%	35.0%	29.3%	13.0%	23.2%	25.3%	18.4%	20.3%	12.1%	9.5%	10.6%	10.6%	4.0%	0.7%
家族構成	ひとり暮らし	316	50.0%	46.8%	46.5%	48.7%	41.5%	38.3%	30.7%	34.2%	32.6%	29.1%	19.9%	24.4%	25.6%	19.0%	15.5%	13.3%	10.8%	6.6%	11.7%	2.2%	1.3%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	787	48.4%	52.1%	49.3%	42.1%	40.5%	37.7%	33.2%	29.5%	27.7%	30.0%	20.1%	23.9%	23.3%	18.3%	13.1%	14.0%	10.0%	10.3%	8.9%	2.5%	1.5%
	3世代世帯	204	54.9%	51.0%	47.5%	48.0%	43.6%	45.6%	35.3%	39.7%	35.3%	29.9%	26.0%	21.1%	20.6%	22.5%	21.6%	15.7%	11.3%	13.7%	13.2%	2.5%	1.5%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	593	47.6%	41.1%	40.1%	45.7%	40.0%	39.0%	38.4%	32.5%	25.3%	25.6%	31.9%	21.6%	17.2%	15.2%	16.5%	12.5%	11.5%	12.1%	10.3%	2.2%	2.7%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	420	47.9%	47.9%	44.3%	45.0%	40.2%	43.8%	36.7%	31.7%	29.8%	28.3%	22.6%	23.1%	21.7%	17.4%	13.8%	12.1%	10.2%	9.5%	8.6%	3.3%	1.4%
その他	153	47.1%	44.4%	41.8%	42.5%	40.5%	39.9%	32.7%	37.3%	30.1%	24.8%	16.3%	20.3%	22.9%	15.7%	10.5%	19.0%	12.4%	7.8%	12.4%	3.9%	3.3%	
居住年数	1年未満	43	55.8%	39.5%	37.2%	30.2%	46.5%	37.2%	30.2%	34.9%	18.6%	20.9%	32.6%	14.0%	20.9%	16.3%	14.0%	18.6%	2.3%	4.7%	11.6%	0.0%	7.0%
	1年以上~5年未満	147	47.6%	48.3%	40.8%	41.5%	34.0%	36.7%	32.0%	25.9%	22.4%	24.5%	24.5%	18.4%	19.7%	13.6%	11.6%	12.9%	15.6%	9.5%	2.7%	2.0%	
	5年以上~10年未満	168	54.8%	56.0%	50.0%	42.3%	39.9%	33.9%	32.1%	26.8%	28.6%	26.8%	31.5%	23.8%	25.6%	18.5%	9.5%	14.3%	11.9%	10.7%	7.7%	2.4%	2.4%
	10年以上~20年未満	302	48.3%	46.7%	46.4%	48.0%	42.1%	38.4%	40.1%	33.1%	30.1%	30.5%	26.2%	26.5%	22.2%	18.9%	14.2%	15.6%	12.6%	10.9%	13.2%	1.7%	3.0%
	20年以上~30年未満	386	50.3%	45.6%	43.5%	45.1%	40.9%	40.9%	35.5%	35.8%	30.3%	32.9%	28.5%	22.5%	20.7%	18.1%	13.0%	14.8%	12.2%	11.1%	10.1%	2.3%	1.0%
30年以上	1,427	47.7%	47.4%	45.7%	45.1%	41.0%	41.1%	34.3%	32.8%	29.2%	27.3%	20.4%	22.1%	21.6%	17.0%	16.3%	13.0%	9.9%	9.5%	9.7%	3.0%	1.6%	
職業	学生	26	53.8%	42.3%	42.3%	38.5%	46.2%	19.2%	53.8%	23.1%	26.9%	38.5%	15.4%	11.5%	15.4%	7.7%	19.2%	15.4%	7.7%	3.8%	11.5%	0.0%	3.8%
	給与所得者(観光関連以外の)	1,355	51.4%	46.7%	43.0%	44.9%	42.6%	39.6%	37.2%	36.0%	26.9%	26.7%	24.8%	22.6%	19.8%	16.0%	15.1%	14.2%	10.1%	9.8%	9.0%	2.0%	1.5%
	給与所得者(観光関連業)	92	52.2%	47.8%	43.5%	53.3%	35.9%	41.3%	37.0%	35.9%	23.9%	28.3%	32.6%	17.4%	21.7%	25.0%	17.4%	16.3%	8.7%	17.4%	9.8%	2.2%	2.2%
	自営業・自由業(観光関連以外の)	187	47.6%	48.7%	48.1%	45.5%	46.0%	40.1%	28.9%	33.7%	32.6%	29.9%	26.7%	22.5%	27.3%	19.3%	13.9%	16.6%	17.1%	15.0%	17.1%	5.3%	2.7%
	自営業・自由業(観光関連業)	33	42.4%	60.6%	51.5%	54.5%	45.5%	57.6%	42.4%	30.3%	39.4%	24.2%	42.4%	45.5%	39.4%	30.3%	24.2%	30.3%	33.3%	21.2%	18.2%	3.0%	0.0%
	主婦・主夫	344	45.3%	48.3%	50.0%	43.6%	36.9%	43.9%	33.7%	28.8%	35.2%	32.6%	22.7%	22.1%	23.0%	20.3%	11.6%	11.3%	8.7%	8.1%	10.2%	1.7%	3.8%
無職	306	44.1%	49.3%	48.0%	42.2%	36.6%	34.0%	27.5%	21.6%	28.8%	24.8%	13.4%	23.2%	24.2%	15.0%	14.1%	7.8%	10.7%	7.5%	10.1%	5.2%	1.0%	
その他	130	40.8%	45.4%	46.2%	44.6%	34.6%	45.4%	32.3%	30.0%	29.2%	36.9%	23.1%	26.9%	19.2%	25.4%	20.0%	16.9%	11.5%	13.8%	9.2%	2.3%	0.8%	

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q16.松本市を「持続可能な観光地」とするために、改善すべき点や期待することがあれば、自由にご記入ください。

- 最大の関心事は交通渋滞解消であり、次に観光客のマナー向上、駅前活性化が続く。観光振興への支持はあるものの、住民生活の質確保が大前提との認識が強い。

【観光振興に賛成派の声】

経済効果への期待
国際交流の促進
松本の魅力発信

【観光振興に慎重派の声】

住民生活への影響懸念
特定国（中国等）への依存リスク
環境破壊への警戒

【主な意見まとめ】

1. 交通・道路インフラの改善（最多の意見）

慢性的な渋滞解消が最重要課題
道路の拡幅、右折レーンの設置
一方通行の多さによる観光客の混乱
駐車場不足（特に松本城周辺）

2. 観光客のマナー・ルール遵守（2番目に多い）

外国人観光客のマナー違反への懸念
ゴミのポイ捨て、騒音問題
交通ルール違反（逆走、路上駐車等）
マナー啓発・罰則強化の要望

3. 商業施設・街づくりの活性化（3番目に多い）

駅前の空洞化（パルコ、井上百貨店撤退）
松本城～駅間の魅力的な街並み整備
城下町らしい統一された景観づくり

4. 公共交通機関の充実

バス本数増加、路線拡充
電車・バスの利便性向上
観光地間のアクセス改善

5. 上高地の混雑対策

駐車場問題と交通渋滞
入山制限・予約制の導入
環境保護との両立

6. 住民生活との調和

住民ファーストの観光政策要望
観光による恩恵の住民還元
市民向け料金設定の導入

7. 松本城以外の観光資源開発

美ヶ原高原、温泉等の活用
観光地の分散化
新たな魅力創出

8. その他

入山料・観光税の導入、自然環境保護、松枯れ病対策
多言語案内表示、Wi-Fi環境整備、外国語対応スタッフ充実
宿泊施設の価格問題、滞在時間延長、温泉地活性化
お土産屋・飲食店不足、観光地間の回遊性、体験型観光
観光客数制限、特定国依存リスク、地域住民への配慮

Q22.前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか。それはなぜですか。

- 市民の松本観光への満足度は、松本城と自然環境への高い評価が基盤となっている。一方で、観光客増加に伴う混雑や交通問題が満足度を下げる主要因となっており、「量より質」の観光を望む声が強い。
- 地元住民ならではの「観光地の日常利用」という視点から、住民も楽しめる観光地づくりへの期待も見られる。

【プラス要因まとめ】

天候の良さ（多くの回答で言及）
案内・接客の質（学芸員、スタッフ対応）
イベント・特別展の開催
季節の魅力（桜、紅葉、雪景色）
同伴者の喜び（友人・家族案内時）

【高い満足度の理由】

1. 松本城への評価（最多）
松本城は何度見ても素晴らしい
国宝としての誇り
北アルプスをバックにしたほかにはない景観
松本城プロジェクションマッピングが好評
天守閣からの眺望
季節ごとの美しさ（桜、紅葉等）
2. 自然環境の魅力
上高地の絶景、想像以上の美しさ
四季折々の自然の変化
美ヶ原、乗鞍などの高原
3. 文化施設・展示
博物館・美術館の充実
学芸員の丁寧な説明
特別展示への満足
歴史的建造物（旧開智学校等）
4. 街の雰囲気・景観
清潔で整備された環境
歴史を感じる風情ある街並み

【マイナス要因まとめ】

混雑・待ち時間
天候不良
店舗の休業・営業時間
駐車場問題
マナーの悪い観光客

【不満・改善点】

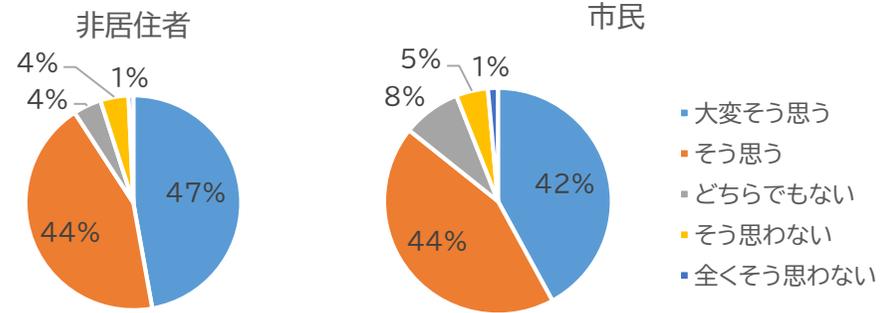
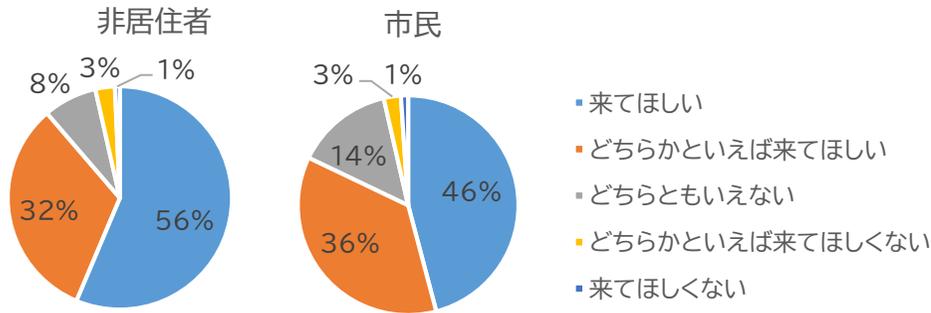
1. 混雑・オーバーツーリズム
外国人観光客の急増による混雑
上高地、松本城の待ち時間の長さ
静かに楽しめない環境
2. 交通・アクセス問題
慢性的な渋滞
駐車場不足・料金の高さ
道路の狭さ、一方通行の多さ
公共交通機関の不便さ
3. 商業・飲食の不足
お土産屋が少ない
飲食店の営業時間が短い
駅前の衰退感
魅力的な店舗の不足
4. 観光客のマナー
交通ルール違反
ゴミのポイ捨て
大声での会話、騒音

現在松本市に「住んでいない」と回答した142名について、市民と非居住者の回答で、大きな差異が見られる項目のみ抜粋して掲載

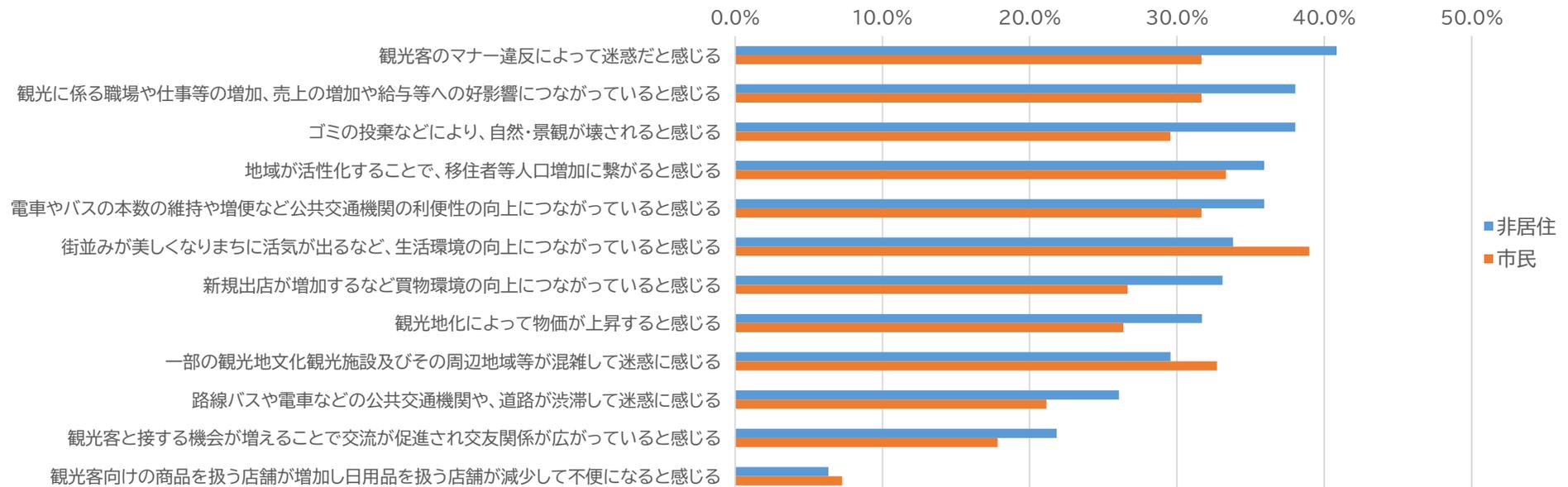
- Q11 非居住者は市民より「来て欲しい」が10ポイント高く、観光客受入に対してポジティブ
- Q13 非居住者は市民より「大変そう思う」が5ポイント高い。
- Q14 非居住者は「マナー違反によって迷惑だと感じる」が一番多く、市民とは異なる順位となっている。

Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか

Q13.あなたは松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか



Q14.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか(あてはまるものすべて)



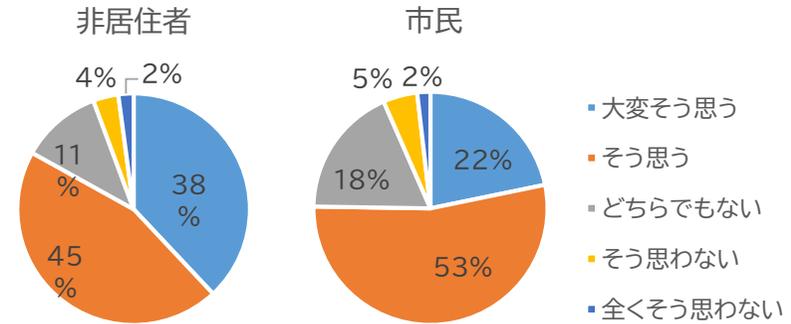
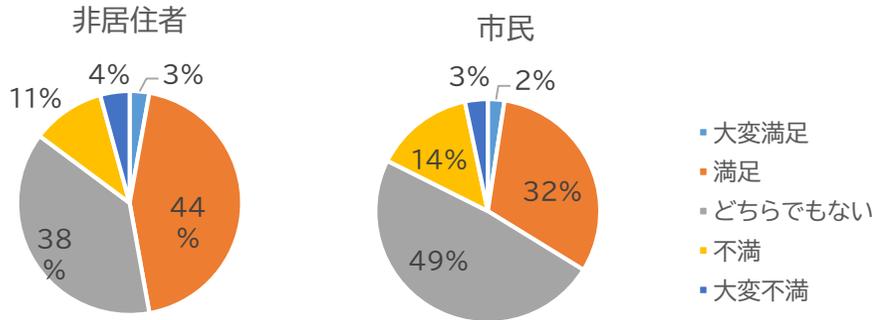
現在松本市に「住んでいない」と回答した142名について、市民と非居住者の回答で、大きな差異が見られる項目のみ抜粋して掲載

- Q15 非居住者の「満足」は市民より12ポイント高く、「大変満足」と合わせて約半数が満足している。
- Q17 非居住者の「大変そう思う」は市民より16ポイント高く、「そう思う」と合わせて約83%となっている。
- Q20 非居住者が最も訪れた場所は「松本城」で、北アルプスの割合も市民と比較し非常に多い。
- Q22 非居住者の「大変満足」は18%、「満足」は57%で、合わせると市民より13ポイント高い。

Q15. 環境面、経済面、社会的・文化的な観点での「持続可能な観光地」づくりについて

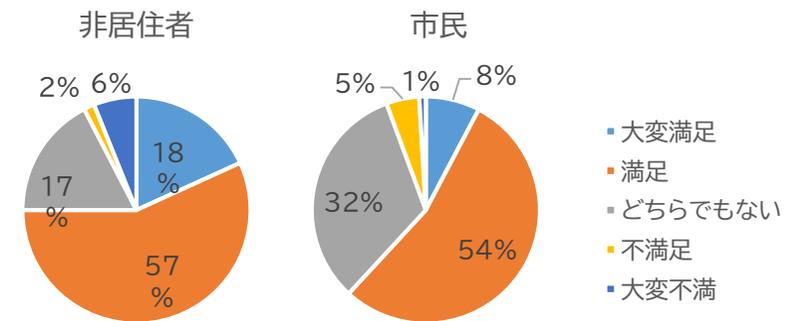
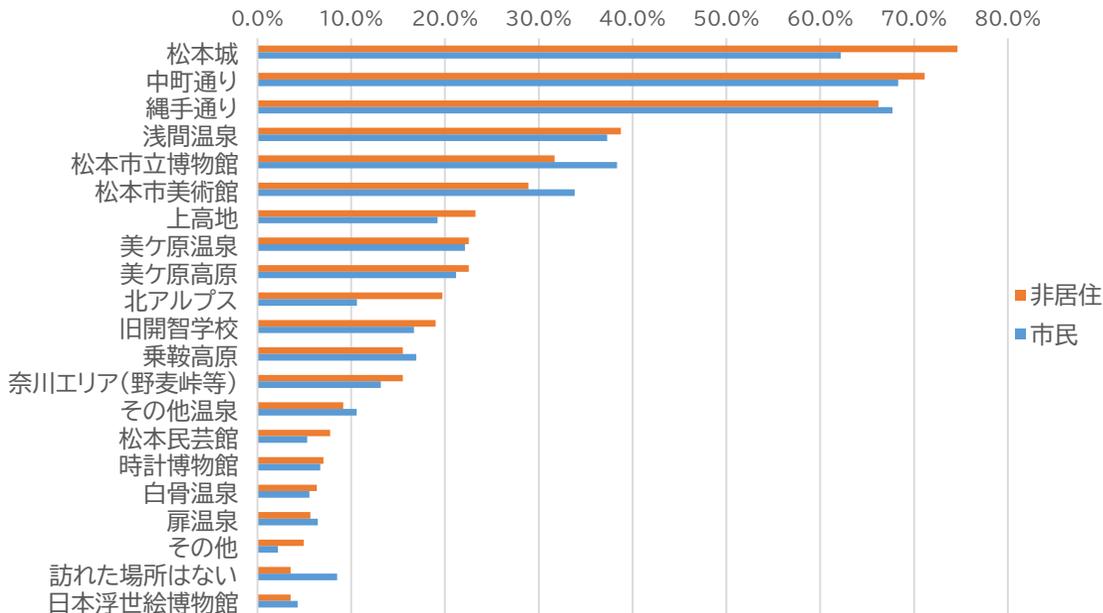
①現在の松本市は、「持続可能な観光地」として満足いくものですか

Q17. 親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか



Q20. あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください

Q22. 前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか

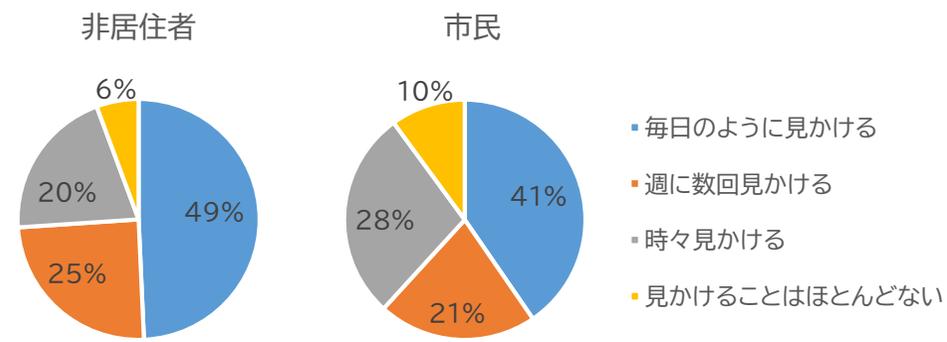
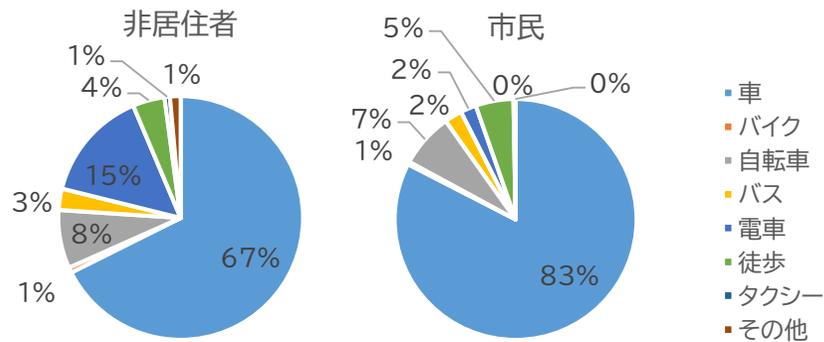


現在松本市に「住んでいない」と回答した142名について、市民と非居住者の回答で、大きな差異が見られる項目のみ抜粋して掲載

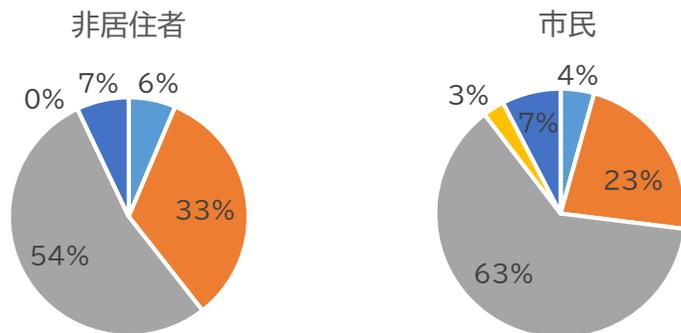
- Q23 非居住者の「車」利用は市民より16ポイント少なく、「電車」が13ポイント高い。
- Q24 非居住者は「毎日のように見かける」が市民より8ポイント高い。
- Q26 非居住者は「観光客が困っていそうときは声をかけるなど、関わりを持ちたい」が市民より10ポイント高い。

Q23.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか

Q24.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか



Q26.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか(R6調査Q24)

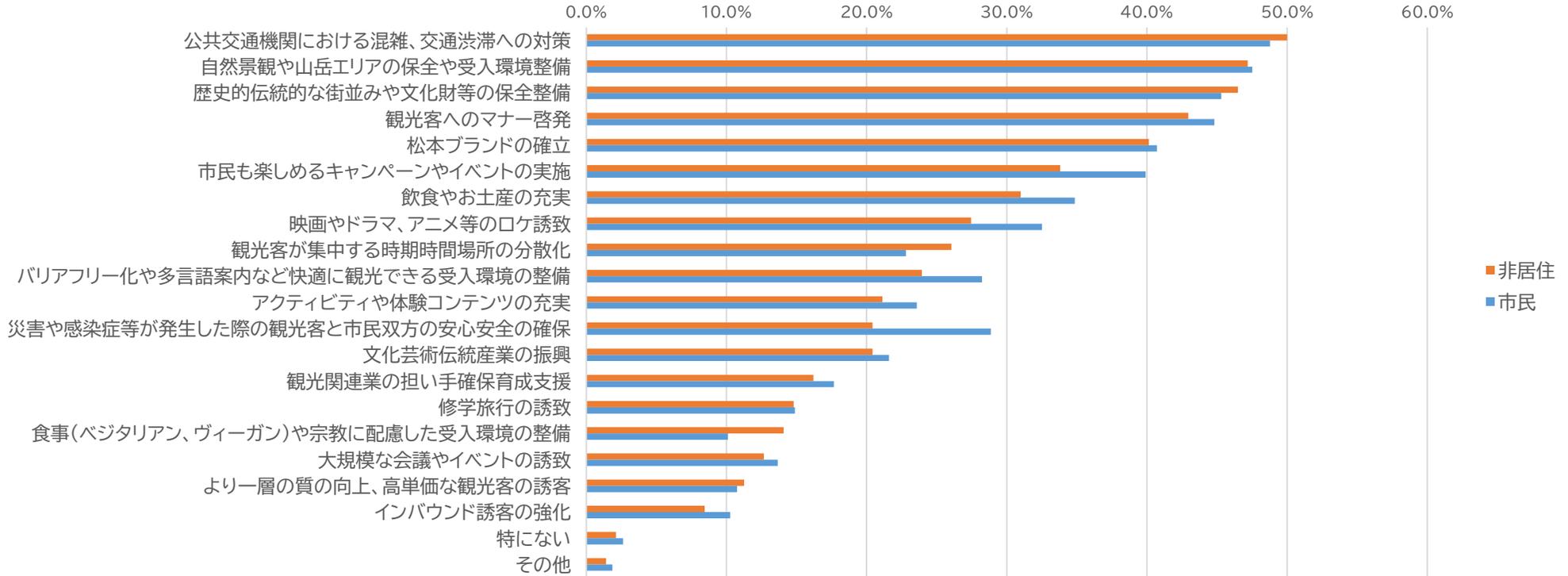


- 観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい
- 観光客が困っていそうときは声をかけるなど、関わりを持ちたい
- 自分から積極的に声をかけたりはしないが、観光客から声をかけられたときは対応したい
- 声をかけられても断るなど、関わりを持ちたくない
- わからない

現在松本市に「住んでいない」と回答した142名について、市民と非居住者の回答で、大きな差異が見られる項目のみ抜粋して掲載

- Q27 非居住者の上位の順位は市民と変わらないが、「バリアフリー化や多言語案内などの受入環境整備」「安心安全の確保」が市民より上位に位置する。

Q27.観光に関連する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか



まとめ

	観光客受入に対する姿勢	観光の影響に対する認識	観光施策への関心	結論
市民	観光客がもたらす賑わいや経済効果を認識する一方で、混雑、マナー、生活環境への影響をより強く懸念する	プラスの影響を感じる一方で、観光客による混雑、騒音、ゴミ等をより具体的に認識し、改善を求める	日常生活に直結する交通インフラの改善やマナー啓発など、現状の課題解決を重視	観光の恩恵を認めつつも、日常生活への負の影響をより身近な問題として捉えている傾向
非居住者	観光客の誘致による地域活性化に期待する傾向が強い	マナー違反やごみ投棄等を懸念する一方で、観光客の増加が地域経済にもたらすプラス効果への期待も高い	観光客の利便性向上や魅力向上など、将来への投資を期待する傾向	観光振興による地域活性化への期待が強く、観光客受入に対して比較的肯定的な姿勢