

環 境 報 告 書

令和7年12月報告

|      |                           |  |               |           |               |
|------|---------------------------|--|---------------|-----------|---------------|
| ふりがな | かぶしきがいしゃ かまさきべいこくてん       |  |               | 認定<br>ランク | ☆             |
| 事業所名 | 株式会社 鎌崎米穀店                |  |               |           |               |
| 概 要  | 所 在 地                     | 松本市梓川梓 2689  |               |           |               |
|      | 代 表 者 名                   | 降旗 孝二  |               |           |               |
|      | 事業規模<br>(主な事業内容<br>・従業員数) | 主食用米の卸売り、乾燥調製作業<br>肥料、農薬の販売<br>灯油、軽油の配達<br>従業員数：5名 |               |           |               |
|      | 担 当 者                     | 所属   | 総務部           | 氏名        | 石原稜真          |
|      | 連 絡 先                     | 電話   | (0263)78-2068 | FAX       | (0263)78-3868 |

○ 環境に配慮した取組みの内容

|             |   |
|-------------|---|
| 環境に対する理念・方針 | <ul style="list-style-type: none"><li>・地産地消による地域経済の発展と環境保全に寄与します。</li><li>・事業活動による環境への影響を考慮し環境負荷の低減に努めます。</li><li>・省エネルギーを推進し環境にやさしい事業活動を目指します。</li></ul>   |
| 環境に関する取組目標  | <ul style="list-style-type: none"><li>・水、電気等の使用量の削減</li><li>・従業員への取組み推奨</li><li>・地元農産物の加工販売</li><li>・蛍光灯→LED への交換</li><li>・事業所周辺の清掃活動</li><li>・ゴミ排出量の減少</li></ul>   |
| 具体的な取組内容    | <ul style="list-style-type: none"><li>・必要な時のみ電気を使用するよう、こまめなチェックの実施</li><li>・定期的に従業員への節水、節電呼びかけの実施</li><li>・梓川地域で栽培された米の乾燥調製、販売</li><li>・蛍光灯→LED への交換の実施</li><li>・空き時間での会社周辺のゴミ拾い</li><li>・印刷、コピー時の裏紙使用、米袋の再利用</li></ul> |
| 実施結果（成果）    | <ul style="list-style-type: none"><li>・蛍光灯→LED への交換を実施し、LED 化を進めた。</li><li>・梓川地域で栽培された米の店頭販売。運送の必要がなく、環境負荷の低減に繋がった。</li><li>・従業員の手の空いた時に敷地内のゴミ拾いを実施している。</li></ul>  |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コピーや印刷時、裏紙を使用することでゴミ減量の推進。</li> </ul>  |
| 課題・問題点と<br>その改善に向けた取組み | <ul style="list-style-type: none"> <li>・照明の LED 化がまだ完全ではないので、来年度 LED 照明を増やせるように取り組む。</li> <li>・従業員の節電節水意識は向上しているので、使用電力、水量を明確に減らせるように使用量の記録を残す。</li> <li>・米の店頭販売で店舗まで買いに来て下さるお客様を増やせる様に販売促進の実施。</li> </ul> |
| その他、<br>アピールポイント等      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・米の販売に運送ひ等がかからないため、比較的安価での販売が可能になっている。多くの方にお買い求めいただけるように今後も工夫していきたい。</li> <li>・美化意識の向上により、会社敷地内が清潔に保たれている。</li> </ul>   |