

令和6年度松本市 観光における市民意識調査 結果報告書

令和7年12月5日
観光ブランド課

項目	設問	ページ
調査概要	Q1.あなたの年齢を教えてください Q3.あなたは現在、松本市にお住まいですか	3
回答者属性	Q2.家族構成を教えてください Q5.松本市のどのエリアにお住まいですか Q6.あなたは松本市に通算何年お住まいですか Q10.あなたのご職業を教えてください	4
居住タイミング	Q4.松本市にいつから住んでいますか	5
住みやすさ	Q7.松本市は住みやすいですか	6
居住地近くの観光関連施設	Q8.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に有名な観光地・温泉地や文化観光施設(美術館、博物館、体験施設等)はありますか Q9.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウス等)はありますか	7
観光客来訪についての意識	Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか Q12.外国人旅行者受け入れについてどう思いますか	8
観光の重要度	Q13.松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか	9
生活への影響	Q14.観光客が訪れるにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。	10
松本市をおすすめするか	Q15.親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか Q16.おすすめしたい時期はいつですか。	11
誇り	Q17.松本市が観光に関して評価されることを誇りに思いますか	12
観光に関する仕事への意識	Q18.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか	13-16
訪問観光スポット	Q19.あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください。	17
観光スポット訪問頻度	Q20.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか	18
市内観光スポット満足度	Q21.前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか	19
利用している交通機関	Q22.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか	20
観光客との接点	Q23.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか Q24.あなたは普段の生活で、観光客と接する機会はありますか	21
観光客との関わりへの意識	Q25.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか段の生活で、観光客と接する機会はありますか	22
取り組むべき観光施策	Q26.観光に関連する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか。	23

【概要】

観光が地域や住民に与える影響や、地域住民の愛着度を把握し今後の観光振興に活用することを目的に、松本市民向けにアンケート調査を実施。

【アンケート手法】

- 期間:令和7年2月5日(水)から2月26日(水)
- 手法:松本市公式LINEから配信、ウェブ上で回答
- 配信数:19,301人
- 回答数:1,670人

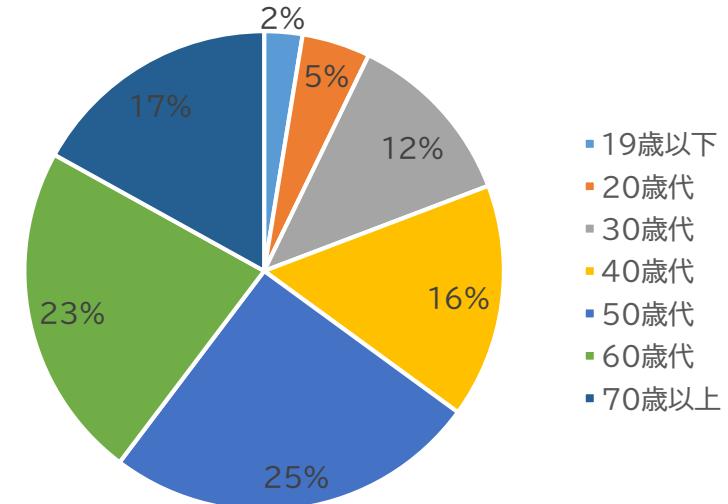


※LINE配信画面

【回答者属性】

	住んでいる	住んでいない	総計
19歳以下	34	9	43
20歳代	72	5	77
30歳代	193	8	201
40歳代	259	5	264
50歳代	416	6	422
60歳代	378	2	380
70歳以上	282	1	283
総計	1634	36	1670

Q1.あなたの年齢を教えてください / Q3.あなたは現在、松本市にお住まいですか



市民意識調査結果 回答者属性

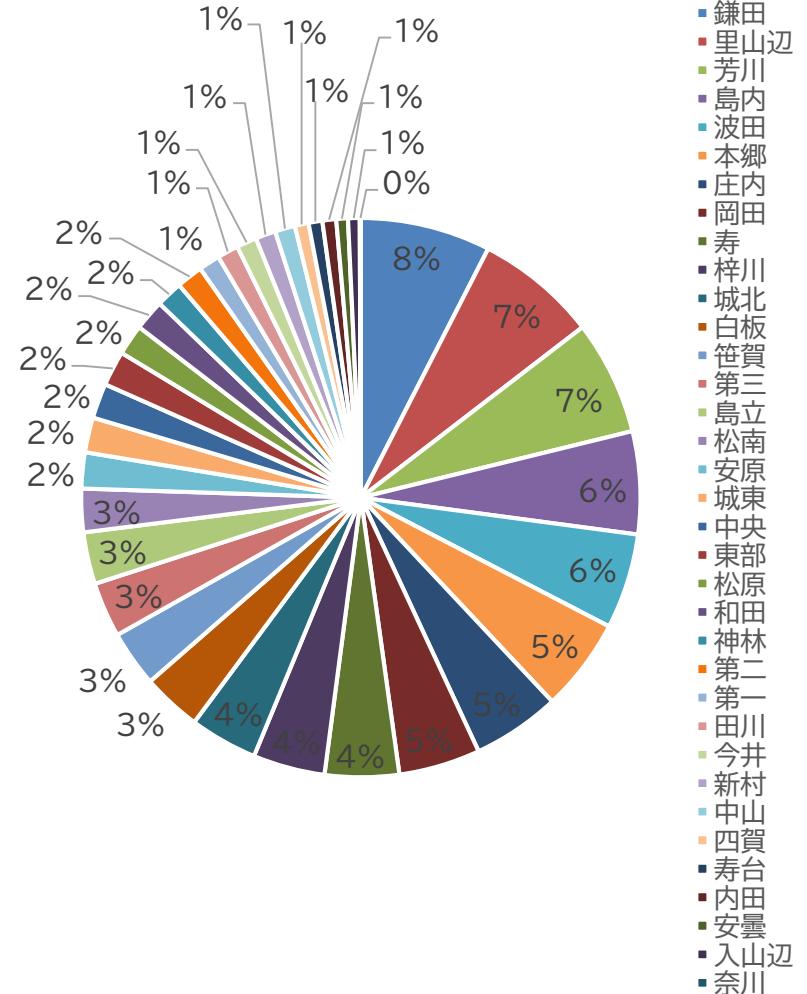
- 年代は50歳代が最も多く、19歳以下と20歳代が少ない。
- 家族構成は「夫婦・パートナーとの2人暮らし」が多い。
- 居住年数は30年以上が最多で、居住エリアは広く分布している。
- 観光関連業(給与所得者、自営業含む)に従事する人は4%と少ない。

	回答者数	割合
全体	1,634	100.0%
年代	19歳以下	34 2.1%
	20歳代	72 4.4%
	30歳代	193 11.8%
	40歳代	259 15.9%
	50歳代	416 25.5%
	60歳代	378 23.1%
	70歳以上	282 17.3%
家族構成	ひとり暮らし	230 14.1%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523 32.0%
	3世代世帯	119 7.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377 23.1%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298 18.2%
	その他	87 5.3%
居住年数	1年未満	30 1.8%
	1年以上～5年未満	124 7.6%
	5年以上～10年未満	116 7.1%
	10年以上～20年未満	215 13.2%
	20年以上～30年未満	241 14.7%
	30年以上	908 55.6%
職業	学生	41 2.5%
	給与所得者（観光関連以外の）	814 49.8%
	給与所得者（観光関連業）	45 2.8%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116 7.1%
	自営業・自由業（観光関連業）	14 0.9%
	主婦・主夫	256 15.7%
	無職	237 14.5%
	その他	111 6.8%

Q1.あなたの年齢を教えてください / Q2.家族構成を教えてください /

Q6.あなたは松本市に通算何年お住まいですか / Q10.あなたのご職業を教えてください

Q5.松本市のどのエリアにお住まいですか



市民意識調査結果 居住タイミング

Q4. 松本市にいつから住んでいますか

- 居住期間については移住者が約46%で、社会人になってから引っ越してきた人が多い。
- 社会人になってから引っ越してきた人は「自営業・自由業(観光関連業)」「主婦・主夫」が多い。
- 居住年数30年以上の人は幼少期からずっと住んでいる割合が高い。

	回答者数	幼少期からずっと住んでいる	一度松本を離れたが戻ってきて住んでいる(Uターン)	学生の頃に引っ越してきてそのまま住んでいる	社会人になってから引っ越ししてきてそのまま住んでいる	未回答
全体	1,634	31.2%	22.4%	4.5%	40.6%	1.4%
年代	19歳以下	34	64.7%	5.9%	26.5%	0.0%
	20歳代	72	25.0%	19.4%	19.4%	30.6%
	30歳代	193	21.2%	25.9%	8.3%	43.0%
	40歳代	259	23.9%	25.1%	1.5%	47.5%
	50歳代	416	32.7%	21.9%	2.6%	41.6%
	60歳代	378	34.4%	21.7%	2.6%	40.2%
	70歳以上	282	35.5%	22.0%	3.2%	39.0%
家族構成	ひとり暮らし	230	23.9%	23.5%	8.7%	42.2%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	26.6%	19.5%	4.0%	48.8%
	3世代世帯	119	42.9%	26.9%	1.7%	27.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	26.0%	21.8%	5.6%	44.8%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	45.0%	22.8%	2.0%	29.5%
	その他	87	36.8%	32.2%	3.4%	24.1%
居住年数	1年未満	30	3.3%	0.0%	3.3%	90.0%
	1年以上～5年未満	124	0.0%	7.3%	2.4%	88.7%
	5年以上～10年未満	116	3.4%	7.8%	14.7%	71.6%
	10年以上～20年未満	215	10.2%	12.1%	8.4%	66.5%
	20年以上～30年未満	241	12.4%	34.0%	2.1%	49.8%
	30年以上	908	49.8%	26.4%	3.2%	19.8%
職業	学生	41	58.5%	7.3%	26.8%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	29.4%	23.5%	4.7%	41.3%
	給与所得者（観光関連業）	45	33.3%	17.8%	4.4%	37.8%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	31.0%	30.2%	2.6%	35.3%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	35.7%	0.0%	7.1%	57.1%
	主婦・主夫	256	25.8%	19.9%	2.0%	50.8%
	無職	237	30.8%	23.6%	3.4%	41.8%
	その他	111	45.9%	19.8%	4.5%	28.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 住みやすさ

Q7.松本市は住みやすいですか

- 「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」の合計は約86%で高い水準となった。
- 年代、家族構成、居住年数による差は少ない。
- 学生は「住みやすい」が61.0%と高く、「どちらかといえば住みやすい」と合計すると90.3%となり、唯一90%を超えていた。

	回答者数	住みやすい	どちらかといえば住みやすい	どちらともいえない	どちらかといえば住みにくい	住みにくい
全体	1,634	41.9%	43.9%	10.0%	3.4%	0.8%
年代	19歳以下	34	58.8%	29.4%	8.8%	2.9%
	20歳代	72	38.9%	48.6%	9.7%	1.4%
	30歳代	193	39.4%	48.2%	8.3%	2.6%
	40歳代	259	37.1%	47.1%	10.8%	4.6%
	50歳代	416	39.2%	46.6%	10.3%	3.8%
	60歳代	378	42.6%	42.1%	12.2%	2.6%
	70歳以上	282	49.6%	37.2%	7.4%	3.5%
家族構成	ひとり暮らし	230	46.1%	40.4%	8.7%	3.9%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	42.4%	42.4%	9.9%	4.0%
	3世代世帯	119	39.5%	45.4%	10.1%	4.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	39.0%	46.2%	10.6%	3.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	41.9%	46.0%	10.4%	1.3%
	その他	87	42.5%	43.7%	10.3%	2.3%
居住年数	1年未満	30	43.3%	43.3%	10.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	124	34.7%	43.5%	14.5%	7.3%
	5年以上～10年未満	116	40.5%	48.3%	7.8%	3.4%
	10年以上～20年未満	215	39.5%	47.4%	10.7%	2.3%
	20年以上～30年未満	241	32.4%	53.9%	10.4%	2.5%
	30年以上	908	46.0%	40.0%	9.5%	3.4%
職業	学生	41	61.0%	29.3%	7.3%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	40.9%	46.1%	9.1%	3.4%
	給与所得者（観光関連業）	45	42.2%	46.7%	11.1%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	44.8%	37.9%	13.8%	2.6%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	50.0%	35.7%	14.3%	0.0%
	主婦・主夫	256	36.3%	47.7%	10.2%	4.3%
	無職	237	43.9%	43.5%	9.3%	2.1%
	その他	111	45.9%	32.4%	14.4%	6.3%
	※赤字=全体より5ポイント大きい					

市民意識調査結果 居住地近くの観光関連施設

Q8.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に有名な観光地・温泉地や文化観光施設(美術館、博物館、体験施設等)はありますか

Q9.お住まいの場所付近(徒歩10分程度)に宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウス等)はありますか。(あてはまるものすべて)

- 居住地付近に観光スポット等がある人は約44%、宿泊施設がある人は約70.3%となった。
- 19歳以下、20歳代、30歳代は「わからない」が多い。
- 自営業・自由業の人は居住地付近に観光スポット等や宿泊施設がある人が多い。

Q.8

	回答者数	ある	ない	わからない
全体	1,634	43.9%	53.2%	2.8%
年代	19歳以下	34	44.1%	32.4% 23.5%
	20歳代	72	43.1%	54.2%
	30歳代	193	40.9%	56.0%
	40歳代	259	39.8%	57.1%
	50歳代	416	44.0%	54.1%
	60歳代	378	45.5%	52.1%
	70歳以上	282	47.9%	50.4%
家族構成	ひとり暮らし	230	54.3%	43.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	45.1%	52.8%
	3世代世帯	119	42.9%	55.5%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	39.8%	55.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	40.6%	57.4%
	その他	87	40.2%	56.3%
居住年数	1年未満	30	56.7%	33.3% 10.0%
	1年以上～5年未満	124	42.7%	53.2%
	5年以上～10年未満	116	50.9%	42.2%
	10年以上～20年未満	215	45.6%	50.7%
	20年以上～30年未満	241	40.7%	57.3%
	30年以上	908	43.3%	54.8%
職業	学生	41	51.2%	29.3% 19.5%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	40.0%	57.4%
	給与所得者（観光関連業）	45	40.0%	60.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	55.2%	42.2%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	71.4%	28.6%
	主婦・主夫	256	46.9%	50.8%
	無職	237	48.5%	49.8%
	その他	111	39.6%	56.8%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q.9

旅館	ホテル	ゲストハウス・民泊等	ない	わからない
23.3%	29.9%	17.1%	47.6%	9.2%
29.4%	29.4%	11.8%	41.2%	17.6%
25.0%	33.3%	18.1%	30.6%	19.4%
19.2%	24.9%	10.4%	47.7%	16.6%
16.2%	27.0%	18.9%	48.3%	9.3%
25.5%	32.0%	19.0%	46.6%	7.5%
24.9%	31.2%	18.5%	50.0%	7.7%
25.9%	30.1%	15.6%	50.0%	5.0%
27.4%	36.5%	22.2%	39.1%	13.0%
24.9%	31.4%	16.3%	47.4%	7.5%
20.2%	27.7%	17.6%	54.6%	5.0%
19.6%	27.1%	17.0%	46.4%	13.3%
24.5%	28.2%	14.8%	51.0%	7.0%
18.4%	24.1%	16.1%	54.0%	4.6%
26.7%	23.3%	6.7%	40.0%	20.0%
16.1%	34.7%	16.1%	40.3%	13.7%
26.7%	38.8%	27.6%	33.6%	12.9%
25.6%	36.3%	22.8%	40.5%	10.7%
22.0%	28.6%	14.9%	44.4%	12.4%
23.5%	27.1%	15.4%	53.1%	6.5%
31.7%	29.3%	17.1%	36.6%	17.1%
21.1%	28.4%	15.4%	47.7%	9.7%
20.0%	24.4%	20.0%	55.6%	8.9%
31.9%	37.9%	24.1%	47.4%	3.4%
50.0%	42.9%	42.9%	28.6%	7.1%
25.0%	32.0%	18.4%	43.0%	10.2%
24.5%	32.5%	18.1%	49.4%	5.9%
18.0%	22.5%	12.6%	56.8%	13.5%

市民意識調査結果 観光客来訪についての意識

Q11.あなたは松本市に観光客が来訪することについてどう思いますか

Q12.外国人旅行者受け入れについてどう思いますか

- ・ 松本市に観光客が来訪することについて「来てほしい」「どちらかといえば来てほしい」が84%と高いが、外国人旅行者の受け入れに限ると「来てほしい」「どちらかといえば来てほしい」は64%と20ポイント下がる。
- ・ 「どちらかといえば来てほしくない」は20歳代で最多となった。

Q.11

Q.12

	回答者数	来てほしい	どちらかといえば来てほしい	どちらともいえない	どちらかといえば来てほしくない	来てほしくない	来てほしい	どちらかといえば来てほしい	どちらともいえない	どちらかといえば来てほしくない	来てほしくない	
	全体	1,634	48.1%	35.9%	12.4%	2.9%	0.7%	29.5%	33.5%	25.5%	7.8%	3.7%
年代	19歳以下	34	64.7%	17.6%	14.7%	2.9%	0.0%	52.9%	20.6%	20.6%	5.9%	0.0%
	20歳代	72	48.6%	31.9%	13.9%	2.8%	2.8%	25.0%	27.8%	27.8%	15.3%	4.2%
	30歳代	193	49.7%	36.8%	10.4%	2.6%	0.5%	29.0%	35.2%	22.3%	6.2%	7.3%
	40歳代	259	41.3%	39.8%	13.5%	4.6%	0.8%	25.9%	34.4%	25.1%	10.0%	4.6%
	50歳代	416	49.0%	35.8%	12.7%	1.9%	0.5%	30.8%	33.7%	24.8%	8.4%	2.4%
	60歳代	378	45.5%	38.4%	12.7%	2.9%	0.5%	27.5%	35.7%	27.0%	6.6%	3.2%
	70歳以上	282	53.2%	31.9%	11.0%	2.8%	1.1%	32.3%	31.2%	27.3%	6.0%	3.2%
家族構成	ひとり暮らし	230	48.7%	34.8%	10.9%	4.8%	0.9%	28.7%	30.9%	27.8%	7.0%	5.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	48.8%	35.4%	11.9%	3.3%	0.8%	29.8%	31.4%	25.4%	10.3%	3.1%
	3世代世帯	119	43.7%	39.5%	13.4%	2.5%	0.8%	26.9%	36.1%	29.4%	5.9%	1.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	49.1%	35.5%	12.5%	2.4%	0.5%	31.6%	36.3%	22.0%	6.4%	3.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	44.6%	39.9%	13.8%	1.3%	0.3%	25.8%	36.9%	26.5%	7.0%	3.7%
	その他	87	56.3%	25.3%	12.6%	3.4%	2.3%	36.8%	25.3%	26.4%	6.9%	4.6%
居住年数	1年未満	30	60.0%	23.3%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	30.0%	30.0%	3.3%	3.3%
	1年以上～5年未満	124	55.6%	29.8%	11.3%	2.4%	0.8%	35.5%	33.9%	18.5%	6.5%	5.6%
	5年以上～10年未満	116	50.9%	32.8%	12.1%	2.6%	1.7%	29.3%	34.5%	24.1%	6.9%	5.2%
	10年以上～20年未満	215	43.7%	40.0%	13.0%	2.8%	0.5%	30.2%	29.3%	26.0%	10.7%	3.7%
	20年以上～30年未満	241	44.8%	39.4%	12.4%	2.5%	0.8%	25.3%	38.2%	25.3%	8.7%	2.5%
	30年以上	908	48.2%	35.7%	12.2%	3.2%	0.7%	29.5%	33.1%	26.4%	7.4%	3.5%
職業	学生	41	63.4%	17.1%	14.6%	4.9%	0.0%	53.7%	17.1%	19.5%	7.3%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	48.9%	37.1%	10.7%	2.5%	0.9%	27.6%	36.5%	24.4%	7.6%	3.8%
	給与所得者（観光関連業）	45	68.9%	20.0%	11.1%	0.0%	0.0%	37.8%	24.4%	26.7%	6.7%	4.4%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	49.1%	37.1%	11.2%	1.7%	0.9%	37.1%	31.0%	24.1%	3.4%	4.3%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	28.6%	21.4%	7.1%	0.0%
	主婦・主夫	256	39.8%	41.8%	16.0%	2.0%	0.4%	23.8%	32.0%	34.0%	8.2%	2.0%
	無職	237	47.3%	35.4%	12.2%	4.6%	0.4%	28.3%	35.0%	22.8%	8.9%	5.1%
	その他	111	46.8%	26.1%	18.9%	6.3%	1.8%	36.9%	24.3%	23.4%	11.7%	3.6%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 観光の重要度

Q13.松本市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか

- 「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」の合計は88.3%
- 「そう思う」の割合が高いのは、年代では「19歳以下」「20歳代」、居住年数では「1年未満」「1年以上～5年未満」、職業では「学生」「給与所得者(観光関連業)」「自営業・自由業(観光関連業)」となっている。

		回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体		1,634	58.6%	29.7%	7.2%	2.0%	2.4%
年代	19歳以下	34	64.7%	20.6%	8.8%	5.9%	0.0%
	20歳代	72	65.3%	22.2%	5.6%	2.8%	4.2%
	30歳代	193	58.0%	31.1%	4.1%	2.6%	4.1%
	40歳代	259	55.2%	33.6%	7.7%	1.9%	1.5%
	50歳代	416	58.7%	28.8%	8.9%	2.2%	1.4%
	60歳代	378	54.2%	34.4%	6.3%	1.1%	4.0%
	70歳以上	282	65.2%	23.4%	7.8%	2.1%	1.4%
家族構成	ひとり暮らし	230	56.1%	31.7%	6.5%	2.6%	3.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	60.8%	28.3%	6.5%	1.7%	2.7%
	3世代世帯	119	55.5%	31.9%	5.9%	3.4%	3.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	59.9%	29.7%	7.4%	1.3%	1.6%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	56.4%	31.2%	8.1%	2.0%	2.3%
	その他	87	57.5%	25.3%	11.5%	3.4%	2.3%
居住年数	1年未満	30	73.3%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	124	64.5%	26.6%	4.8%	2.4%	1.6%
	5年以上～10年未満	116	62.9%	26.7%	7.8%	0.9%	1.7%
	10年以上～20年未満	215	54.9%	33.5%	7.0%	4.2%	0.5%
	20年以上～30年未満	241	55.6%	29.9%	7.9%	2.1%	4.6%
	30年以上	908	58.4%	30.0%	7.4%	1.7%	2.6%
職業	学生	41	65.9%	17.1%	9.8%	4.9%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	57.7%	31.3%	6.4%	2.2%	2.3%
	給与所得者（観光関連業）	45	68.9%	28.9%	2.2%	0.0%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	62.1%	25.9%	4.3%	3.4%	4.3%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	主婦・主夫	256	57.8%	31.6%	8.2%	0.4%	2.0%
	無職	237	57.0%	31.6%	7.2%	1.7%	2.5%
	その他	111	55.9%	20.7%	16.2%	3.6%	3.6%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q14.観光客が訪れるにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。(あてはまるものすべて)

- 上位をポジティブな意見が占めており、ネガティブな意見は混雑やマナー違反、自然や景観の破壊が上位となっている。

	回答者数	街並みが美しくなりまちに活気が出るなど、生活環境の向上につながっていると感じる	地域が活性化することで、移住者等人口増加に繋がると感じる	観光に係る職場や仕事等の増加、売上の増加や給与等への好影響につながっていると感じる	一部の観光地文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑に感じる	電車やバスの本数の維持や増便など公共交通機関の利便性の向上につながっていると感じる	観光客のマナー違反によって迷惑だと感じる	ゴミの投棄などにより、自然・景観が壊されると感じる	新規出店が増加するなど買い物環境の向上につながっていると感じる	観光地化によって物価が上昇すると感じる	路線バスや電車などの公共交通機関や、道路が渋滞して迷惑を感じる	観光客と接する機会が増えることで交流が促進され交友関係が広がっていると感じる	観光客向けの商品を扱う店舗が増加し日用品を扱う店舗が減少して不便になると感じる	
	1,634	40.3%	37.8%	35.8%	35.0%	32.3%	31.6%	31.1%	27.5%	25.5%	22.9%	18.4%	8.4%	
年代	19歳以下	34	47.1%	44.1%	44.1%	26.5%	35.3%	41.2%	35.3%	26.5%	23.5%	32.4%	14.7%	
	20歳代	72	31.9%	36.1%	38.9%	36.1%	38.9%	44.4%	40.3%	43.1%	30.6%	40.3%	15.3%	12.5%
	30歳代	193	36.3%	40.9%	47.2%	40.4%	35.8%	34.2%	27.5%	43.0%	29.5%	33.2%	15.5%	13.0%
	40歳代	259	40.9%	35.9%	37.5%	39.4%	38.2%	35.5%	30.5%	36.3%	27.0%	28.6%	16.2%	8.9%
	50歳代	416	38.7%	36.8%	38.7%	36.1%	31.5%	31.7%	32.5%	26.4%	26.0%	21.9%	21.6%	7.7%
	60歳代	378	40.7%	36.2%	31.0%	37.3%	27.0%	30.4%	32.5%	21.2%	24.9%	19.8%	16.7%	6.9%
	70歳以上	282	45.4%	40.4%	27.0%	23.4%	30.9%	24.1%	26.6%	13.8%	19.9%	12.1%	19.1%	6.0%
家族構成	ひとり暮らし	230	32.6%	33.9%	40.0%	31.3%	30.9%	31.7%	29.1%	27.8%	31.3%	22.2%	18.3%	6.5%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	43.6%	39.0%	28.7%	36.5%	32.5%	31.4%	28.9%	24.1%	25.6%	20.5%	16.6%	8.4%
	3世代世帯	119	45.4%	43.7%	37.8%	34.5%	36.1%	37.8%	40.3%	31.1%	21.8%	30.3%	14.3%	9.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	40.6%	38.5%	42.4%	37.1%	36.1%	32.6%	31.0%	37.4%	29.7%	26.3%	23.1%	10.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	37.6%	35.9%	36.2%	34.9%	27.5%	28.2%	30.5%	20.8%	17.1%	20.1%	17.4%	6.7%
	その他	87	41.4%	35.6%	34.5%	27.6%	29.9%	32.2%	39.1%	21.8%	24.1%	25.3%	18.4%	9.2%
居住年数	1年未満	30	33.3%	30.0%	40.0%	26.7%	30.0%	13.3%	10.0%	40.0%	20.0%	23.3%	20.0%	6.7%
	1年以上～5年未満	124	39.5%	40.3%	37.9%	29.8%	39.5%	34.7%	25.0%	44.4%	33.1%	29.0%	22.6%	9.7%
	5年以上～10年未満	116	47.4%	43.1%	39.7%	37.9%	33.6%	31.0%	30.2%	31.9%	22.4%	29.3%	19.8%	7.8%
	10年以上～20年未満	215	41.4%	40.9%	40.9%	35.8%	35.3%	38.1%	34.9%	35.8%	33.0%	23.7%	21.9%	13.5%
	20年以上～30年未満	241	37.3%	39.4%	37.3%	43.2%	29.0%	29.0%	31.1%	27.8%	24.5%	25.7%	15.8%	8.3%
	30年以上	908	40.2%	35.8%	33.3%	33.3%	31.4%	31.1%	31.8%	22.1%	23.5%	20.4%	17.5%	7.2%
職業	学生	41	51.2%	41.5%	46.3%	31.7%	34.1%	36.6%	46.3%	39.0%	36.6%	31.7%	31.7%	17.1%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	39.6%	39.2%	38.1%	38.1%	36.5%	33.3%	33.0%	33.4%	26.4%	25.6%	17.8%	9.1%
	給与所得者（観光関連業）	45	31.1%	37.8%	77.8%	37.8%	37.8%	37.8%	31.1%	26.7%	26.7%	26.7%	22.2%	4.4%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	38.8%	35.3%	44.8%	34.5%	33.6%	33.6%	28.4%	24.1%	25.9%	22.4%	31.0%	7.8%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	35.7%	35.7%	64.3%	7.1%	28.6%	28.6%	14.3%	35.7%	21.4%	7.1%	21.4%	0.0%
	主婦・主夫	256	46.5%	32.4%	21.5%	34.8%	25.4%	24.2%	26.6%	19.9%	24.2%	19.5%	12.1%	7.4%
	無職	237	42.6%	38.0%	30.4%	28.3%	27.8%	29.1%	26.6%	18.1%	18.6%	17.3%	16.9%	7.2%
	その他	111	27.9%	40.5%	29.7%	31.5%	23.4%	36.0%	36.0%	19.8%	31.5%	21.6%	20.7%	8.1%

※赤字=全体より5ポイント大きい、青字=ネガティブな意見

市民意識調査結果 松本市をおすすめするか

11

Q15.親戚、友人などに松本市での観光をおすすめしたいですか

Q16.おすすめしたい時期はいつですか。(あてはまるものすべて)

- 「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が約82%で、属性による差異は少ない。
- おすすめしたい時期は春、秋、夏、冬の順となり、冬は春の半分に満たずどの属性でも50%を超えない。

	回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体	1,634	46.6%	35.3%	13.0%	3.5%	1.6%
年代	19歳以下	34	52.9%	29.4%	14.7%	2.9%
	20歳代	72	48.6%	29.2%	11.1%	5.6%
	30歳代	193	42.5%	34.7%	13.0%	6.2%
	40歳代	259	43.6%	36.7%	14.3%	4.2%
	50歳代	416	47.1%	35.1%	13.7%	3.1%
	60歳代	378	48.9%	33.9%	13.2%	2.4%
	70歳以上	282	47.2%	39.0%	10.6%	2.5%
家族構成	ひとり暮らし	230	50.0%	33.0%	10.9%	3.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	50.7%	33.3%	11.7%	2.9%
	3世代世帯	119	48.7%	33.6%	11.8%	4.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	43.5%	34.7%	15.6%	5.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	43.3%	38.3%	14.1%	3.4%
	その他	87	35.6%	48.3%	12.6%	1.1%
	1年未満	30	60.0%	33.3%	3.3%	0.0%
居住年数	1年以上～5年未満	124	50.0%	33.1%	12.9%	3.2%
	5年以上～10年未満	116	54.3%	30.2%	11.2%	4.3%
	10年以上～20年未満	215	50.2%	31.6%	14.9%	1.9%
	20年以上～30年未満	241	42.7%	37.8%	13.3%	4.1%
	30年以上	908	44.9%	36.6%	13.0%	3.7%
	学生	41	53.7%	26.8%	17.1%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	46.7%	35.9%	11.7%	4.1%
職業	給与所得者（観光関連業）	45	44.4%	40.0%	11.1%	2.2%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	54.3%	25.9%	15.5%	1.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%
	主婦・主夫	256	45.3%	35.2%	14.1%	3.9%
	無職	237	43.9%	41.4%	13.1%	1.7%
	その他	111	45.9%	28.8%	16.2%	5.4%
	※赤字=全体より5ポイント大きい					

春	夏	秋	冬
76.3%	50.7%	67.0%	33.6%
52.9%	41.2%	50.0%	44.1%
68.1%	45.8%	50.0%	22.2%
70.5%	55.4%	60.1%	32.1%
73.7%	48.6%	63.3%	34.4%
77.2%	52.4%	65.4%	34.9%
81.0%	50.5%	72.5%	35.7%
79.8%	49.6%	76.6%	30.9%
75.7%	47.8%	65.2%	35.7%
79.2%	51.6%	70.7%	31.2%
78.2%	52.9%	73.9%	38.7%
71.1%	52.3%	60.5%	32.6%
77.5%	49.7%	67.8%	35.2%
75.9%	47.1%	65.5%	34.5%
56.7%	66.7%	56.7%	40.0%
73.4%	59.7%	58.1%	29.0%
75.0%	37.9%	69.0%	36.2%
75.3%	52.1%	63.7%	35.8%
75.5%	46.9%	66.0%	33.2%
77.9%	51.3%	69.4%	33.3%
53.7%	51.2%	51.2%	43.9%
75.3%	51.7%	64.4%	35.0%
73.3%	53.3%	68.9%	35.6%
76.7%	59.5%	69.0%	39.7%
85.7%	57.1%	78.6%	21.4%
78.5%	46.1%	71.5%	27.7%
81.0%	48.5%	72.6%	31.6%
75.7%	47.7%	65.8%	31.5%

市民意識調査結果 誇り

Q17.松本市が観光に関して評価されることを誇りに思いますか

- 「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が約89%。
- 居住年数1年未満の人は「そう思う」が他の属性に比べて低く、唯一50%に見たない。

	回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体	1,634	61.1%	27.5%	8.3%	1.5%	1.5%
年代	19歳以下	34	64.7%	29.4%	5.9%	0.0%
	20歳代	72	56.9%	26.4%	11.1%	5.6%
	30歳代	193	62.2%	28.0%	7.3%	0.0%
	40歳代	259	54.8%	32.8%	8.5%	1.5%
	50歳代	416	64.7%	25.5%	7.7%	1.7%
	60歳代	378	59.3%	27.8%	9.5%	1.9%
	70歳以上	282	64.2%	25.2%	7.8%	0.7%
家族構成	ひとり暮らし	230	57.0%	32.2%	7.8%	1.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	62.9%	25.2%	8.0%	1.5%
	3世代世帯	119	68.1%	21.0%	8.4%	0.8%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	60.7%	27.6%	9.0%	1.6%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	58.7%	29.9%	10.1%	0.7%
	その他	87	62.1%	29.9%	2.3%	3.4%
居住年数	1年未満	30	46.7%	46.7%	3.3%	0.0%
	1年以上～5年未満	124	61.3%	29.0%	6.5%	1.6%
	5年以上～10年未満	116	63.8%	26.7%	8.6%	0.9%
	10年以上～20年未満	215	59.5%	30.2%	7.4%	2.3%
	20年以上～30年未満	241	58.9%	25.7%	10.8%	2.5%
	30年以上	908	62.2%	26.7%	8.3%	1.1%
職業	学生	41	61.0%	29.3%	7.3%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	61.3%	28.7%	6.9%	1.7%
	給与所得者（観光関連業）	45	64.4%	24.4%	8.9%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	59.5%	27.6%	7.8%	1.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	64.3%	28.6%	0.0%	7.1%
	主婦・主夫	256	62.5%	25.4%	9.8%	1.6%
	無職	237	59.1%	28.7%	10.5%	0.4%
	その他	111	61.3%	21.6%	12.6%	0.9%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 観光に関する仕事への意識

Q18.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

- 「給与待遇がよさそう」「仕事として安定していそう」「休みがきちんととれる」「親族友人等に勧めたい」「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」が高くなっている。
- 19歳以下は「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の割合が高い。
- 20歳代から40歳代は「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」の割合が高い。

給与待遇がよさそう

	回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体	1,634	1.9%	11.0%	48.0%	27.1%	12.0%
年代	19歳以下	34	11.8%	26.5%	35.3%	23.5%
	20歳代	72	1.4%	9.7%	38.9%	26.4%
	30歳代	193	1.6%	9.3%	28.0%	42.5%
	40歳代	259	1.9%	6.9%	47.1%	26.3%
	50歳代	416	1.4%	10.6%	48.1%	30.5%
	60歳代	378	0.8%	11.6%	54.2%	23.8%
	70歳以上	282	3.2%	14.2%	58.2%	17.0%
家族構成	ひとり暮らし	230	2.6%	12.6%	46.1%	27.8%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	1.5%	12.4%	49.5%	23.5%
	3世代世帯	119	1.7%	7.6%	52.9%	26.9%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	2.1%	9.3%	42.7%	31.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	1.7%	9.4%	51.0%	29.5%
	その他	87	2.3%	16.1%	50.6%	19.5%
居住年数	1年未満	30	3.3%	16.7%	43.3%	26.7%
	1年以上～5年未満	124	0.0%	12.1%	36.3%	31.5%
	5年以上～10年未満	116	0.9%	12.1%	40.5%	37.1%
	10年以上～20年未満	215	2.8%	10.2%	44.7%	32.1%
	20年以上～30年未満	241	0.8%	10.0%	44.8%	29.5%
	30年以上	908	2.3%	11.0%	52.4%	23.3%
職業	学生	41	12.2%	22.0%	36.6%	19.5%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	1.7%	10.4%	44.1%	30.3%
	給与所得者（観光関連業）	45	0.0%	0.0%	46.7%	35.6%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	1.7%	6.9%	50.0%	26.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	7.1%	7.1%	35.7%	35.7%
	主婦・主夫	256	1.2%	11.7%	56.6%	21.9%
	無職	237	1.3%	14.3%	54.9%	22.8%
	その他	111	2.7%	11.7%	46.8%	22.5%

※赤字=全体より5ポイント大きい

仕事として安定していそう

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体	2.6%	11.9%	42.0%	29.1%	14.3%
19歳以下	14.7%	17.6%	29.4%	32.4%	5.9%
20歳代	2.8%	8.3%	31.9%	31.9%	25.0%
30歳代	1.6%	11.4%	21.2%	37.8%	28.0%
40歳代	0.8%	7.3%	35.5%	35.5%	20.8%
50歳代	2.2%	11.3%	41.1%	35.3%	10.1%
60歳代	1.6%	13.2%	50.3%	24.9%	10.1%
70歳以上	5.7%	16.0%	56.7%	12.8%	8.9%
ひとり暮らし	3.5%	13.5%	39.1%	31.3%	12.6%
夫婦・パートナーとの2人暮らし	3.3%	12.2%	44.6%	25.8%	14.1%
3世代世帯	3.4%	10.9%	41.2%	31.9%	12.6%
親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	1.1%	9.8%	34.7%	34.0%	20.4%
親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	1.7%	11.7%	46.6%	29.5%	10.4%
その他	5.7%	17.2%	51.7%	17.2%	8.0%
1年未満	0.0%	16.7%	36.7%	36.7%	10.0%
1年以上～5年未満	0.8%	12.1%	28.2%	36.3%	22.6%
5年以上～10年未満	3.4%	8.6%	37.1%	38.8%	12.1%
10年以上～20年未満	3.3%	12.1%	35.8%	33.0%	15.8%
20年以上～30年未満	0.4%	11.6%	41.1%	28.6%	18.3%
30年以上	3.3%	12.2%	46.5%	25.9%	12.1%
学生	14.6%	17.1%	29.3%	26.8%	12.2%
給与所得者（観光関連以外の）	2.1%	9.6%	35.0%	36.6%	16.7%
給与所得者（観光関連業）	2.2%	11.1%	37.8%	26.7%	22.2%
自営業・自由業（観光関連以外の）	0.9%	7.8%	54.3%	24.1%	12.9%
自営業・自由業（観光関連業）	0.0%	7.1%	42.9%	28.6%	21.4%
主婦・主夫	2.7%	16.4%	50.4%	19.5%	10.9%
無職	3.8%	16.0%	55.3%	18.6%	6.3%
その他	1.8%	13.5%	39.6%	26.1%	18.9%

Q18.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

- 19歳以下は「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の割合が高い。
- 20歳代から40歳代は「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」の割合が高い。
- 観光関連業の人は「親族友人等に就業を勧めたい」において「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の割合が他の属性より高い。

		休みがきちんととれる					親族友人等に就業を勧めたい					
		回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体		1,634	2.0%	6.2%	30.4%	35.6%	25.9%	2.6%	8.7%	55.6%	17.7%	15.4%
年代	19歳以下	34	14.7%	23.5%	17.6%	35.3%	8.8%	14.7%	5.9%	52.9%	17.6%	8.8%
	20歳代	72	0.0%	4.2%	22.2%	30.6%	43.1%	2.8%	4.2%	36.1%	19.4%	37.5%
	30歳代	193	1.0%	3.6%	13.5%	36.8%	45.1%	2.1%	4.7%	49.2%	23.3%	20.7%
	40歳代	259	0.4%	3.9%	23.9%	37.1%	34.7%	1.9%	6.9%	54.1%	19.3%	17.8%
	50歳代	416	1.2%	4.8%	29.8%	40.1%	24.0%	1.4%	8.4%	58.7%	19.7%	11.8%
	60歳代	378	1.1%	7.7%	34.4%	37.6%	19.3%	1.6%	10.1%	57.7%	16.1%	14.6%
	70歳以上	282	5.7%	8.5%	46.8%	25.2%	13.8%	5.0%	13.1%	59.2%	11.3%	11.3%
家族構成	ひとり暮らし	230	2.6%	7.0%	30.0%	34.3%	26.1%	3.9%	10.0%	51.3%	17.0%	17.8%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	2.7%	5.9%	34.0%	34.8%	22.6%	2.1%	10.3%	55.1%	16.8%	15.7%
	3世代世帯	119	1.7%	5.0%	33.6%	29.4%	30.3%	5.0%	4.2%	63.9%	16.8%	10.1%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	1.1%	5.3%	20.2%	37.1%	36.3%	1.9%	7.4%	53.1%	20.7%	17.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	1.7%	6.4%	32.2%	39.3%	20.5%	2.3%	7.4%	58.1%	17.4%	14.8%
	その他	87	2.3%	10.3%	42.5%	32.2%	12.6%	2.3%	11.5%	60.9%	14.9%	10.3%
居住年数	1年未満	30	3.3%	13.3%	16.7%	33.3%	33.3%	6.7%	10.0%	60.0%	6.7%	16.7%
	1年以上～5年未満	124	0.0%	4.8%	26.6%	33.9%	34.7%	2.4%	7.3%	48.4%	22.6%	19.4%
	5年以上～10年未満	116	1.7%	5.2%	30.2%	32.8%	30.2%	2.6%	4.3%	50.0%	24.1%	19.0%
	10年以上～20年未満	215	2.3%	8.8%	22.8%	37.7%	28.4%	2.8%	10.2%	54.4%	19.5%	13.0%
	20年以上～30年未満	241	0.8%	6.6%	25.7%	38.6%	28.2%	1.2%	7.1%	57.3%	17.0%	17.4%
	30年以上	908	2.5%	5.5%	34.4%	34.9%	22.7%	2.8%	9.5%	56.9%	16.4%	14.4%
職業	学生	41	12.2%	24.4%	17.1%	31.7%	14.6%	12.2%	7.3%	51.2%	14.6%	14.6%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	1.1%	4.4%	23.7%	39.4%	31.3%	1.6%	6.5%	54.2%	21.0%	16.7%
	給与所得者（観光関連業）	45	0.0%	6.7%	26.7%	28.9%	37.8%	4.4%	22.2%	48.9%	6.7%	17.8%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	0.9%	8.6%	29.3%	36.2%	25.0%	1.7%	10.3%	50.9%	21.6%	15.5%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	0.0%	7.1%	50.0%	14.3%	28.6%	0.0%	35.7%	50.0%	0.0%	14.3%
	主婦・主夫	256	2.7%	5.5%	42.2%	32.8%	16.8%	2.3%	6.6%	62.1%	16.0%	12.9%
	無職	237	3.4%	9.7%	42.2%	28.7%	16.0%	4.2%	13.5%	59.1%	13.9%	9.3%
	その他	111	2.7%	3.6%	31.5%	34.2%	27.9%	3.6%	9.0%	53.2%	9.9%	24.3%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q18.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

- 「社会や地域に貢献していそう」「やりがいがありそう」「スキルが身に着けられるなど、仕事を通じて成長できそう」は「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が高くなっている。
- 「社会や地域に貢献していそう」の「そう思う」は19歳以下から30歳代、居住年数1年未満から20年未満、学生で高くなっている。

		回答者数	社会や地域に貢献していそう			やりがいがありそう		
			そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	どちらかといえばそう思わない
	全体	1,634	22.3%	44.7%	25.4%	4.7%	2.9%	16.9%
年代	19歳以下	34	41.2%	29.4%	23.5%	2.9%	2.9%	45.3%
	20歳代	72	41.7%	38.9%	13.9%	2.8%	2.8%	44.1%
	30歳代	193	35.2%	43.5%	17.1%	1.6%	2.6%	26.5%
	40歳代	259	19.3%	47.9%	24.7%	4.6%	3.5%	27.8%
	50歳代	416	19.2%	46.4%	25.2%	6.5%	2.6%	21.2%
	60歳代	378	19.0%	43.7%	29.6%	5.3%	2.4%	54.9%
	70歳以上	282	17.7%	45.0%	29.4%	3.9%	3.9%	17.6%
家族構成	ひとり暮らし	230	23.5%	41.3%	27.0%	5.2%	3.0%	2.6%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	21.0%	45.3%	24.7%	5.4%	3.6%	40.3%
	3世代世帯	119	16.8%	48.7%	26.9%	6.7%	0.8%	22.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	26.8%	44.0%	23.6%	2.7%	2.9%	4.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	21.1%	45.3%	25.5%	5.4%	2.7%	5.6%
	その他	87	18.4%	46.0%	31.0%	2.3%	2.3%	2.6%
居住年数	1年未満	30	40.0%	46.7%	10.0%	3.3%	0.0%	29.0%
	1年以上～5年未満	124	32.3%	41.9%	21.8%	3.2%	0.8%	30.0%
	5年以上～10年未満	116	28.4%	43.1%	23.3%	4.3%	0.9%	32.5%
	10年以上～20年未満	215	30.2%	39.5%	22.8%	4.2%	3.3%	37.8%
	20年以上～30年未満	241	19.9%	49.4%	25.7%	3.3%	1.7%	5.9%
	30年以上	908	18.3%	45.3%	27.2%	5.4%	3.9%	0.8%
職業	学生	41	41.5%	29.3%	24.4%	2.4%	2.4%	4.3%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	24.4%	46.2%	23.1%	3.9%	2.3%	4.4%
	給与所得者（観光関連業）	45	22.2%	60.0%	15.6%	2.2%	0.0%	2.2%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	17.2%	38.8%	33.6%	6.0%	4.3%	6.0%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	21.4%	50.0%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%
	主婦・主夫	256	18.8%	46.1%	27.3%	5.1%	2.7%	7.8%
	無職	237	18.1%	44.3%	30.8%	3.4%	3.4%	6.0%
	その他	111	21.6%	36.9%	23.4%	11.7%	6.3%	7.1%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 観光に関する仕事への意識4

Q18.観光に関する仕事(宿泊業、飲食業、土産物屋など)についてどのようなイメージをお持ちですか

- 「そう思う」は19歳以下、3世代世帯、居住年数1年未満、学生で高くなっている。
- 属性による大きな差異は見られない。

スキルが身に着けられるなど、仕事を通じて成長できそう

	回答者数	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
全体	1,634	12.5%	38.6%	35.9%	8.2%	4.8%
年代	19歳以下	34	38.2%	35.3%	26.5%	0.0%
	20歳代	72	16.7%	41.7%	29.2%	9.7%
	30歳代	193	14.5%	42.0%	29.0%	10.9%
	40歳代	259	10.0%	41.3%	32.8%	8.1%
	50歳代	416	10.3%	40.6%	35.3%	10.1%
	60歳代	378	10.1%	35.2%	42.6%	7.7%
	70歳以上	282	16.0%	35.1%	37.9%	5.0%
家族構成	ひとり暮らし	230	11.3%	34.3%	36.5%	11.7%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	11.3%	40.0%	35.4%	7.5%
	3世代世帯	119	18.5%	38.7%	36.1%	5.9%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	12.7%	39.8%	35.3%	7.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	13.1%	36.9%	35.9%	9.7%
	その他	87	12.6%	42.5%	39.1%	3.4%
居住年数	1年未満	30	20.0%	53.3%	16.7%	10.0%
	1年以上～5年未満	124	10.5%	39.5%	34.7%	10.5%
	5年以上～10年未満	116	14.7%	34.5%	35.3%	10.3%
	10年以上～20年未満	215	11.6%	45.1%	29.3%	8.8%
	20年以上～30年未満	241	10.4%	39.0%	37.3%	9.5%
	30年以上	908	13.1%	36.9%	37.9%	7.0%
職業	学生	41	36.6%	29.3%	29.3%	2.4%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	11.3%	40.2%	34.9%	9.1%
	給与所得者（観光関連業）	45	15.6%	40.0%	28.9%	6.7%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	13.8%	35.3%	32.8%	12.9%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	14.3%	42.9%	35.7%	0.0%
	主婦・主夫	256	13.3%	39.1%	39.8%	4.7%
	無職	237	12.2%	35.0%	40.1%	7.6%
	その他	111	9.0%	39.6%	33.3%	9.9%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 訪問観光スポット

Q19.あなたがこの1年以内に松本市内で訪れた観光スポット等をすべてお選びください。

- 20歳代は「美ヶ原高原」「上高地」「乗鞍高原」「北アルプス」等の山岳エリアが全体より高い傾向にある。
- 30歳代以下は「縄手通り」「松本城」「浅間温泉」「美ヶ原高原」等が全体より高い傾向になり、様々な場所に行っている。
- 60歳代以上は「松本市美術館」「美ヶ原温泉」「旧開智学校」が全体より高い傾向にある。
- 居住年数が長いほど市内の観光スポットに行く人が少ない。

	回答者数	中町通り	縄手通り	松本城	松本市立博物館	松本市美術館	浅間温泉	美ヶ原温泉	美ヶ原高原	上高地	乗鞍高原	旧開智学校	奈川エリア(野麦峠等)	北アルプス	その他温泉	時計博物館	訪れた場所はない	松本民芸館	白骨温泉	扇温泉	日本浮世絵博物館	その他	
全体	1,634	72.3%	71.8%	68.2%	45.2%	38.2%	36.4%	21.8%	21.1%	19.5%	17.4%	17.3%	13.3%	11.4%	9.5%	7.0%	6.4%	6.2%	6.1%	5.1%	5.0%	2.4%	
年代	19歳以下	34	67.6%	73.5%	91.2%	44.1%	32.4%	35.3%	17.6%	14.7%	5.9%	11.8%	29.4%	2.9%	5.9%	2.9%	14.7%	0.0%	8.8%	8.8%	5.9%	8.8%	8.8%
	20歳代	72	72.2%	79.2%	76.4%	41.7%	33.3%	44.4%	16.7%	33.3%	34.7%	27.8%	9.7%	16.7%	18.1%	13.9%	8.3%	6.9%	4.2%	11.1%	2.8%	1.4%	0.0%
	30歳代	193	75.6%	85.0%	77.2%	45.1%	35.8%	42.0%	20.7%	28.0%	22.3%	17.6%	17.1%	13.5%	13.0%	7.8%	5.7%	3.6%	5.2%	7.8%	6.7%	5.2%	1.0%
	40歳代	259	74.1%	70.7%	66.0%	45.9%	33.6%	37.1%	16.2%	20.1%	14.7%	20.5%	13.9%	9.7%	9.7%	8.5%	10.8%	8.1%	7.3%	6.6%	3.9%	2.7%	1.9%
	50歳代	416	70.4%	71.2%	63.0%	41.6%	32.9%	34.4%	19.7%	17.3%	17.1%	17.3%	13.9%	11.3%	10.8%	7.7%	4.8%	7.5%	4.6%	4.6%	5.3%	3.4%	1.2%
	60歳代	378	73.0%	68.0%	70.6%	48.1%	43.7%	36.8%	23.8%	21.2%	20.1%	14.8%	19.8%	14.3%	13.5%	10.1%	5.6%	5.0%	6.3%	6.6%	4.8%	6.1%	4.0%
	70歳以上	282	70.6%	67.7%	63.5%	46.8%	46.8%	32.3%	29.8%	20.6%	22.3%	16.0%	22.3%	18.4%	9.2%	13.5%	8.2%	7.4%	8.5%	4.6%	6.0%	8.5%	3.5%
家族構成	ひとり暮らし	230	70.4%	73.0%	70.4%	40.4%	41.7%	40.0%	22.6%	19.6%	23.0%	13.9%	21.7%	17.0%	11.7%	10.0%	7.8%	7.8%	7.0%	7.0%	7.4%	8.7%	2.2%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	72.8%	72.1%	70.4%	51.2%	42.3%	36.5%	26.6%	26.6%	23.3%	20.1%	20.7%	15.1%	13.4%	9.8%	7.8%	4.8%	7.3%	7.8%	5.2%	6.9%	2.5%
	3世代世帯	119	70.6%	69.7%	68.1%	44.5%	34.5%	27.7%	22.7%	14.3%	9.2%	10.1%	16.0%	11.8%	10.9%	13.4%	7.6%	8.4%	4.2%	3.4%	4.2%	2.5%	1.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	73.2%	75.3%	71.1%	49.9%	33.2%	39.8%	18.0%	20.7%	18.8%	22.3%	14.6%	9.5%	11.7%	8.0%	8.0%	4.8%	6.1%	5.8%	5.0%	3.4%	1.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	72.1%	67.4%	61.1%	35.9%	39.6%	35.2%	19.5%	17.8%	17.1%	14.8%	12.1%	14.1%	9.7%	10.4%	3.7%	8.1%	4.7%	4.4%	4.7%	2.3%	3.7%
	その他	87	72.4%	69.0%	60.9%	33.3%	27.6%	26.4%	13.8%	14.9%	11.5%	8.0%	16.1%	8.0%	4.6%	5.7%	5.7%	10.3%	6.9%	4.6%	2.3%	3.4%	4.6%
居住年数	1年未満	30	73.3%	86.7%	90.0%	40.0%	43.3%	53.3%	30.0%	23.3%	26.7%	16.7%	23.3%	3.3%	20.0%	0.0%	10.0%	3.3%	6.7%	13.3%	0.0%	6.7%	3.3%
	1年以上～5年未満	124	79.0%	80.6%	87.1%	54.0%	46.0%	47.6%	24.2%	37.9%	38.7%	29.0%	21.8%	15.3%	21.8%	12.1%	12.9%	1.6%	12.1%	14.5%	4.8%	5.6%	1.6%
	5年以上～10年未満	116	74.1%	79.3%	72.4%	53.4%	43.1%	47.4%	24.1%	31.9%	25.9%	19.0%	27.6%	14.7%	15.5%	12.9%	12.9%	1.7%	6.9%	10.3%	8.6%	5.2%	4.3%
	10年以上～20年未満	215	77.7%	76.3%	74.4%	53.0%	38.1%	37.7%	16.3%	17.7%	19.1%	18.6%	19.5%	7.0%	5.6%	8.4%	10.2%	4.7%	8.8%	7.4%	7.0%	5.1%	1.9%
	20年以上～30年未満	241	75.1%	73.9%	66.8%	42.3%	39.4%	36.5%	20.3%	21.6%	17.0%	14.5%	14.1%	12.9%	10.4%	7.9%	4.6%	7.5%	5.4%	5.8%	4.6%	4.6%	2.5%
	30年以上	908	69.1%	67.5%	63.2%	42.0%	36.1%	32.5%	22.6%	18.1%	16.5%	16.1%	15.4%	14.8%	10.9%	9.8%	5.2%	7.8%	5.0%	4.0%	4.6%	5.0%	2.4%
職業	学生	41	70.7%	73.2%	87.8%	46.3%	34.1%	36.6%	26.8%	19.5%	12.2%	14.6%	26.8%	4.9%	7.3%	4.9%	14.6%	0.0%	9.8%	12.2%	4.9%	7.3%	7.3%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	73.8%	74.7%	68.9%	44.5%	34.6%	38.6%	20.5%	21.9%	18.7%	18.3%	14.5%	12.9%	12.7%	9.7%	6.6%	5.8%	5.0%	5.7%	4.9%	3.7%	1.5%
	給与所得者（観光関連業）	45	77.8%	75.6%	73.3%	53.3%	40.0%	46.7%	26.7%	31.1%	37.8%	40.0%	26.7%	20.0%	11.1%	11.1%	15.6%	0.0%	11.1%	15.6%	4.4%	15.6%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	70.7%	71.6%	66.4%	48.3%	40.5%	44.0%	24.1%	22.4%	21.6%	21.6%	23.3%	14.7%	17.2%	9.5%	3.4%	12.1%	4.3%	7.8%	9.5%	6.0%	1.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	78.6%	78.6%	57.1%	42.9%	42.9%	42.9%	28.6%	21.4%	42.9%	21.4%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%
	主婦・主夫	256	75.0%	70.3%	64.8%	48.8%	43.8%	27.7%	19.5%	16.8%	15.2%	12.9%	12.9%	10.5%	8.6%	9.0%	5.5%	7.8%	6.3%	4.7%	3.5%	2.7%	4.3%
	無職	237	69.6%	67.9%	69.6%	46.0%	44.3%	35.9%	25.7%	21.1%	21.9%	14.3%	26.2%	16.0%	8.4%	11.0%	9.7%	6.3%	8.9%	4.6%	5.5%	9.3%	3.0%
	その他	111	59.5%	59.5%	61.3%	33.3%	36.9%	27.9%	20.7%	20.7%	19.8%	14.4%	11.7%	17.1%	10.8%	9.0%	4.5%	6.3%	8.1%	8.1%	4.5%	4.5%	3.6%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 観光スポット訪問頻度

18

Q20.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか

- 「1か月に1回以上」市内の観光スポットを訪れる人は、「ひとり暮らし」「居住年数5年未満」「観光関連業」に多い。
- 特に「居住年数1年未満」「1年以上～5年未満」は観光スポットを訪れる頻度が他よりも高い。

	回答者数	1か月に1回以上	3か月（季節ごと）に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	不定期（親族、友人などが来た時など）	市内の観光はほとんどしない
全体	1,634	22.3%	25.7%	13.1%	7.2%	20.8%	11.0%
年代	19歳以下	34	20.6%	14.7%	8.8%	2.9%	44.1% 8.8%
	20歳代	72	22.2%	27.8%	18.1%	1.4%	13.9% 16.7%
	30歳代	193	24.4%	32.6%	10.9%	6.7%	17.1% 8.3%
	40歳代	259	22.8%	27.4%	11.6%	6.2%	16.2% 15.8%
	50歳代	416	21.4%	24.3%	12.0%	7.9%	22.1% 12.3%
	60歳代	378	24.6%	25.1%	14.0%	8.2%	20.1% 7.9%
	70歳以上	282	18.8%	23.0%	15.6%	7.8%	25.5% 9.2%
家族構成	ひとり暮らし	230	29.6%	28.3%	8.3%	4.8%	18.3% 10.9%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	24.5%	24.7%	14.9%	7.1%	20.8% 8.0%
	3世代世帯	119	16.8%	26.1%	15.1%	6.7%	21.8% 13.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	22.0%	27.1%	14.6%	7.4%	17.5% 11.4%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	17.1%	24.5%	12.8%	8.4%	24.8% 12.4%
	その他	87	16.1%	23.0%	6.9%	9.2%	26.4% 18.4%
居住年数	1年未満	30	43.3%	26.7%	6.7%	0.0%	16.7% 6.7%
	1年以上～5年未満	124	33.9%	30.6%	11.3%	4.8%	14.5% 4.8%
	5年以上～10年未満	116	26.7%	32.8%	10.3%	5.2%	21.6% 3.4%
	10年以上～20年未満	215	25.6%	25.1%	14.4%	4.7%	23.7% 6.5%
	20年以上～30年未満	241	19.9%	29.0%	13.3%	6.2%	15.8% 15.8%
	30年以上	908	19.3%	23.3%	13.5%	8.8%	22.4% 12.7%
職業	学生	41	22.0%	14.6%	12.2%	2.4%	41.5% 7.3%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	22.9%	27.8%	12.8%	7.2%	18.3% 11.1%
	給与所得者（観光関連業）	45	28.9%	31.1%	4.4%	4.4%	17.8% 13.3%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	26.7%	29.3%	10.3%	2.6%	16.4% 14.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	42.9%	14.3%	7.1%	7.1%	28.6% 0.0%
	主婦・主夫	256	16.4%	23.0%	14.8%	7.0%	27.0% 11.7%
	無職	237	25.7%	22.8%	15.6%	9.7%	18.6% 7.6%
	その他	111	14.4%	22.5%	13.5%	9.0%	27.0% 13.5%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q21.前回、松本市内を観光した際の満足度はどうでしたか

- 「満足」は「20歳代以下」「ひとり暮らし」「居住年数10年未満」「学生」が多い。
- 「Q20.あなたは松本市内の観光スポットをどのくらいの頻度で訪れますか」で頻度の高かった「ひとり暮らし」「居住年数5年未満」は満足度も高い。

		回答者数	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満足	不満足
全体		1,455	23.4%	50.2%	20.2%	4.8%	1.4%
年代	19歳以下	31	51.6%	35.5%	9.7%	3.2%	0.0%
	20歳代	60	41.7%	45.0%	10.0%	1.7%	1.7%
	30歳代	177	26.6%	54.8%	14.7%	2.3%	1.7%
	40歳代	218	25.7%	46.8%	20.2%	6.0%	1.4%
	50歳代	365	25.8%	50.7%	18.6%	4.4%	0.5%
	60歳代	348	18.4%	48.0%	25.0%	6.3%	2.3%
	70歳以上	256	15.2%	55.1%	23.4%	5.1%	1.2%
家族構成	ひとり暮らし	205	32.7%	42.0%	20.5%	3.4%	1.5%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	481	20.2%	50.9%	22.0%	5.4%	1.5%
	3世代世帯	103	21.4%	47.6%	20.4%	7.8%	2.9%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	334	25.4%	52.1%	18.0%	3.3%	1.2%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	261	19.9%	55.2%	19.9%	4.2%	0.8%
	その他	71	25.4%	45.1%	18.3%	9.9%	1.4%
居住年数	1年未満	28	53.6%	42.9%	3.6%	0.0%	0.0%
	1年以上～5年未満	118	38.1%	49.2%	9.3%	2.5%	0.8%
	5年以上～10年未満	112	29.5%	51.8%	14.3%	3.6%	0.9%
	10年以上～20年未満	201	28.4%	45.8%	18.9%	7.0%	0.0%
	20年以上～30年未満	203	18.7%	53.2%	22.2%	3.9%	2.0%
	30年以上	793	19.3%	50.7%	23.1%	5.2%	1.8%
職業	学生	38	47.4%	36.8%	13.2%	2.6%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	724	26.4%	51.4%	16.6%	4.3%	1.4%
	給与所得者（観光関連業）	39	25.6%	51.3%	17.9%	2.6%	2.6%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	99	24.2%	41.4%	24.2%	8.1%	2.0%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	21.4%	50.0%	14.3%	7.1%	7.1%
	主婦・主夫	226	17.7%	54.4%	22.6%	4.9%	0.4%
	無職	219	17.4%	48.9%	26.5%	6.4%	0.9%
	その他	96	17.7%	47.9%	28.1%	3.1%	3.1%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 利用している交通機関

20

Q22.あなたが普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、最も利用している(利用する時間が長い)交通手段は何ですか

- 全体では約77%が車を利用している。
- 19歳以下は「自転車」「電車」「徒歩」の利用が多く、20歳以上は車の利用が多い。
- 居住年数が長いほど車の利用が多く、短いほど徒歩が多い。

	回答者数	車	バイク	自転車	バス	電車	徒歩	タクシー	その他
全体	1,634	76.9%	0.6%	8.9%	3.0%	2.9%	7.5%	0.1%	0.1%
年代	19歳以下	34	17.6%	0.0%	32.4%	5.9%	11.8%	32.4%	0.0%
	20歳代	72	62.5%	0.0%	16.7%	4.2%	4.2%	11.1%	0.0%
	30歳代	193	73.6%	0.5%	9.8%	3.1%	6.2%	6.7%	0.0%
	40歳代	259	82.2%	0.8%	9.3%	0.4%	2.3%	5.0%	0.0%
	50歳代	416	77.4%	0.5%	9.4%	3.1%	2.2%	7.5%	0.0%
	60歳代	378	79.9%	1.1%	6.9%	1.6%	1.9%	8.2%	0.3%
	70歳以上	282	80.5%	0.0%	5.3%	6.4%	2.1%	5.3%	0.4%
家族構成	ひとり暮らし	230	68.7%	1.3%	9.1%	3.5%	2.2%	15.2%	0.0%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	75.0%	0.6%	9.4%	3.6%	1.7%	9.2%	0.4%
	3世代世帯	119	85.7%	0.0%	6.7%	0.8%	2.5%	4.2%	0.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	78.5%	0.5%	10.9%	1.3%	3.4%	5.3%	0.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	82.6%	0.0%	6.4%	3.4%	3.4%	4.0%	0.3%
	その他	87	72.4%	1.1%	9.2%	6.9%	8.0%	2.3%	0.0%
居住年数	1年未満	30	60.0%	0.0%	16.7%	0.0%	6.7%	16.7%	0.0%
	1年以上～5年未満	124	63.7%	0.0%	13.7%	2.4%	2.4%	17.7%	0.0%
	5年以上～10年未満	116	61.2%	0.0%	11.2%	6.0%	6.0%	15.5%	0.0%
	10年以上～20年未満	215	67.0%	0.5%	16.3%	2.8%	2.8%	10.7%	0.0%
	20年以上～30年未満	241	78.4%	0.4%	8.3%	2.9%	3.3%	5.8%	0.0%
	30年以上	908	83.3%	0.8%	6.2%	2.9%	2.3%	4.4%	0.2%
職業	学生	41	22.0%	0.0%	29.3%	4.9%	12.2%	31.7%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	78.5%	0.4%	9.8%	2.8%	3.4%	5.0%	0.0%
	給与所得者（観光関連業）	45	77.8%	2.2%	6.7%	0.0%	4.4%	8.9%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	83.6%	0.0%	10.3%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	64.3%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
	主婦・主夫	256	77.0%	0.4%	6.6%	3.9%	2.3%	9.4%	0.4%
	無職	237	76.4%	0.4%	6.3%	4.6%	0.8%	11.0%	0.0%
	その他	111	81.1%	1.8%	5.4%	1.8%	3.6%	4.5%	0.9%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q23.あなたは普段の生活で(通勤・通学や買い物に行く時など)、観光客をどのくらいの頻度で見かけますか

Q24.あなたは普段の生活で、観光客と接する機会はありますか

- 普段の生活で観光客を見かける頻度は、属性による傾向が無く、居住エリアや学校・職場のエリアに左右されると考えられる。
- 観光客と接する機会は「関わることはない」が83%で、「観光関連業」の人は「仕事をするうえで関りがある」が多い。

Q.23

	回答者数	毎日のように見かける	週に数回見かける	時々見かける	見かけることはほとんどない
全体	1,634	38.2%	24.7%	28.0%	9.1%
年代	19歳以下	34	47.1%	26.5%	11.8% 14.7%
	20歳代	72	43.1%	31.9%	22.2% 2.8%
	30歳代	193	43.0%	28.0%	23.8% 5.2%
	40歳代	259	41.3%	23.2%	27.0% 8.5%
	50歳代	416	42.3%	26.7%	22.6% 8.4%
	60歳代	378	34.7%	18.8%	34.7% 11.9%
	70歳以上	282	28.4%	27.0%	34.0% 10.6%
家族構成	ひとり暮らし	230	45.2%	19.6%	25.7% 9.6%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	33.8%	24.3%	31.7% 10.1%
	3世代世帯	119	36.1%	25.2%	24.4% 14.3%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	43.0%	26.0%	23.3% 7.7%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	34.2%	28.5%	30.2% 7.0%
	その他	87	41.4%	21.8%	28.7% 8.0%
	1年未満	30	43.3%	26.7%	20.0% 10.0%
居住年数	1年以上～5年未満	124	33.1%	29.0%	28.2% 9.7%
	5年以上～10年未満	116	49.1%	25.9%	21.6% 3.4%
	10年以上～20年未満	215	43.7%	22.3%	26.5% 7.4%
	20年以上～30年未満	241	41.1%	25.7%	25.3% 7.9%
	30年以上	908	35.2%	24.2%	30.1% 10.5%
	学生	41	46.3%	26.8%	14.6% 12.2%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	42.0%	25.3%	24.9% 7.7%
職業	給与所得者（観光関連業）	45	53.3%	17.8%	24.4% 4.4%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	45.7%	22.4%	26.7% 5.2%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	64.3%	7.1%	21.4% 7.1%
	主婦・主夫	256	23.8%	27.7%	34.8% 13.7%
	無職	237	35.0%	21.9%	32.9% 10.1%
	その他	111	29.7%	26.1%	32.4% 11.7%

※赤字=全体より5ポイント大きい

Q.24

仕事をするうえで関わりがある	仕事以外で関わりがある	観光客と関わることはない
11.9%	5.3%	82.8%
5.9%	11.8%	82.4%
8.3%	6.9%	84.7%
14.0%	4.1%	81.9%
13.5%	4.6%	81.9%
13.2%	4.1%	82.7%
14.0%	5.8%	80.2%
5.7%	6.7%	87.6%
14.8%	7.4%	77.8%
9.8%	5.5%	84.7%
12.6%	7.6%	79.8%
13.3%	4.2%	82.5%
11.4%	4.0%	84.6%
11.5%	4.6%	83.9%
0.0%	6.7%	93.3%
8.9%	4.8%	86.3%
7.8%	10.3%	81.9%
11.6%	7.4%	80.9%
15.8%	3.7%	80.5%
12.2%	4.6%	83.1%
7.3%	14.6%	78.0%
10.2%	4.2%	85.6%
75.6%	0.0%	24.4%
23.3%	8.6%	68.1%
64.3%	7.1%	28.6%
3.9%	3.9%	92.2%
3.8%	8.9%	87.3%
17.1%	4.5%	78.4%

Q25.あなたは、松本市を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか

- 「自分から積極的に声をかけたりはしないが、観光客から声をかけられたときは対応したい」が最も多く約60%以上になっている。
- 「積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい」「困っているときは声をかけるなど関わりを持ちたい」は、「19歳以下」「居住年数5年未満」「学生」「観光関連業」「自営業・自由業」に多い。

	回答者数	観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど関わりを持ちたい	観光客が困っているときは声をかけるなど、関わりを持ちたい	自分から積極的に声をかけたりはしないが、観光客から声をかけられたときは対応したい	声をかけられても断るなど、関わりを持ちたくない	わからない
全体	1,634	5.3%	24.6%	59.5%	2.4%	8.1%
年代	19歳以下	34	17.6%	29.4%	44.1%	0.0%
	20歳代	72	8.3%	22.2%	61.1%	4.2%
	30歳代	193	3.1%	28.0%	61.1%	3.1%
	40歳代	259	2.3%	25.5%	62.5%	3.9%
	50歳代	416	7.9%	25.0%	57.0%	2.9%
	60歳代	378	4.8%	22.2%	61.1%	1.1%
	70歳以上	282	3.9%	24.1%	58.9%	1.8%
家族構成	ひとり暮らし	230	5.7%	26.5%	53.9%	6.1%
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	5.7%	23.5%	59.7%	2.1%
	3世代世帯	119	4.2%	21.8%	68.1%	0.0%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子あり）	377	5.8%	26.3%	60.7%	1.6%
	親と子どもの世帯（18歳以下の子なし）	298	4.7%	21.1%	61.7%	2.7%
	その他	87	2.3%	34.5%	49.4%	1.1%
居住年数	1年未満	30	13.3%	33.3%	53.3%	0.0%
	1年以上～5年未満	124	4.8%	33.1%	55.6%	0.8%
	5年以上～10年未満	116	9.5%	29.3%	54.3%	2.6%
	10年以上～20年未満	215	6.5%	24.7%	61.9%	1.4%
	20年以上～30年未満	241	3.7%	22.8%	61.8%	3.7%
	30年以上	908	4.6%	23.0%	59.8%	2.6%
職業	学生	41	17.1%	29.3%	46.3%	0.0%
	給与所得者（観光関連以外の）	814	3.7%	24.4%	61.9%	2.6%
	給与所得者（観光関連業）	45	17.8%	42.2%	35.6%	4.4%
	自営業・自由業（観光関連以外の）	116	12.1%	26.7%	53.4%	1.7%
	自営業・自由業（観光関連業）	14	21.4%	35.7%	35.7%	0.0%
	主婦・主夫	256	2.0%	22.7%	64.5%	0.8%
	無職	237	5.5%	23.6%	58.2%	3.4%
その他		111	5.4%	19.8%	57.7%	4.5%

※赤字=全体より5ポイント大きい

市民意識調査結果 取り組むべき観光施策

23

Q26. 観光に関する施策のうち、今後、松本市がどのようなことに重点的に取り組むべき、もしくはどのような取り組みをして欲しいとお考えですか。(あてはまるものすべて)

- 「19歳以下」「学生」は他の属性と比べて取り組むべきと考える項目が多い。
- 「観光関連業」は他の属性と傾向が異なる。

	回答者数	公共交通機関における混雑、交通渋滞への対策	歴史的な街並みや文化財等の保全整備	自然景観や山岳エリアの保全や受入環境整備	観光客へのマナー啓発	松本ブランドの確立	市民も楽しめるキャンペーンやイベントの実施	バリアフリー化や多言語案内など快適に観光できる受入環境の整備	飲食やお土産の充実	災害や感染症等が発生した際の観光客と市民双方の安心安全の確保	映画やドラマ、アニメ等のロケ誘致	観光客が集中する時期時間場所の分散化	アクティビティや体験コンテンツの充実	文化芸術伝統産業の振興	修学旅行の誘致	インバウンド誘客の強化	食事(ベジタリアン、ヴィーガン)や宗教に配慮した受入環境の整備	観光関連業の担い手確保育成支援	より一層の質の向上、高単価な観光客の誘客	大規模な会議やイベントの誘致	その他	特にない		
年代	全体	1,634	65.9%	55.8%	54.6%	48.5%	44.9%	38.0%	34.9%	32.4%	31.7%	29.6%	28.0%	24.1%	19.3%	15.4%	15.2%	15.2%	14.9%	14.3%	11.3%	2.6%	1.5%	
年代	19歳以下	34	91.2%	52.9%	47.1%	61.8%	52.9%	47.1%	44.1%	38.2%	35.3%	52.9%	44.1%	47.1%	32.4%	26.5%	38.2%	32.4%	17.6%	26.5%	32.4%	2.9%	5.9%	
	20歳代	72	75.0%	44.4%	47.2%	54.2%	43.1%	40.3%	18.1%	33.3%	33.3%	38.9%	30.6%	26.4%	11.1%	19.4%	5.6%	8.3%	13.9%	15.3%	12.5%	4.2%	1.4%	
	30歳代	193	76.2%	53.4%	51.8%	46.6%	45.1%	41.5%	31.1%	37.3%	31.6%	27.5%	28.5%	34.7%	15.5%	11.9%	15.5%	12.4%	17.1%	19.2%	13.0%	5.7%	0.5%	
	40歳代	259	69.5%	54.1%	51.0%	51.4%	46.3%	39.4%	32.0%	32.4%	30.1%	30.9%	33.6%	29.3%	18.1%	14.7%	14.7%	10.4%	12.0%	14.7%	10.0%	3.5%	0.0%	
	50歳代	416	68.8%	55.0%	54.8%	49.8%	45.4%	35.8%	39.4%	37.0%	26.4%	33.7%	27.9%	26.2%	20.7%	14.7%	18.3%	19.7%	13.7%	14.7%	11.1%	2.2%	1.4%	
	60歳代	378	60.6%	60.6%	60.8%	48.9%	43.1%	37.8%	36.0%	30.4%	37.8%	30.2%	26.2%	19.3%	18.8%	16.4%	13.8%	16.4%	16.1%	13.0%	11.1%	2.1%	2.1%	
	70歳以上	282	52.8%	56.7%	53.9%	41.8%	44.7%	36.2%	35.1%	23.8%	31.9%	17.7%	22.3%	11.7%	22.3%	16.0%	12.8%	13.1%	16.3%	10.3%	8.9%	0.7%	2.1%	
家族構成	ひとり暮らし	230	63.5%	53.9%	55.7%	45.7%	38.3%	33.0%	27.8%	26.1%	30.4%	25.2%	28.3%	15.7%	15.7%	14.3%	13.0%	14.3%	13.9%	14.3%	8.7%	3.9%	1.7%	
	夫婦・パートナーとの2人暮らし	523	64.4%	58.9%	54.5%	51.4%	41.9%	37.3%	34.6%	28.7%	32.1%	25.8%	26.6%	18.9%	21.2%	13.6%	13.6%	14.9%	14.0%	11.3%	10.1%	1.0%	2.1%	
	3世代世帯	119	70.6%	61.3%	64.7%	44.5%	50.4%	44.5%	43.7%	38.7%	43.7%	36.1%	31.9%	32.8%	25.2%	16.0%	18.5%	18.5%	13.4%	23.5%	21.8%	12.6%	1.7%	1.7%
	親と子どもの世帯(18歳以下の子あり)	377	73.2%	51.2%	51.2%	48.3%	49.6%	41.9%	36.1%	38.7%	26.0%	32.1%	31.3%	34.0%	18.3%	19.4%	18.3%	13.8%	14.3%	18.6%	11.9%	4.5%	0.8%	
	親と子どもの世帯(18歳以下の子なし)	298	62.4%	57.7%	56.7%	49.0%	47.3%	35.9%	36.6%	32.9%	31.9%	32.6%	24.5%	23.8%	19.1%	14.4%	14.4%	18.1%	14.4%	13.1%	13.1%	3.0%	1.0%	
	その他	87	54.0%	47.1%	46.0%	43.7%	44.8%	36.8%	32.2%	33.3%	40.2%	33.3%	27.6%	23.0%	14.9%	14.9%	16.1%	18.4%	16.1%	8.0%	13.8%	1.1%	1.1%	
居住年数	1年未満	30	70.0%	43.3%	40.0%	33.3%	36.7%	40.0%	20.0%	16.7%	13.3%	30.0%	26.7%	23.3%	10.0%	10.0%	10.0%	6.7%	10.0%	0.0%	6.7%	3.3%	0.0%	
	1年以上～5年未満	124	72.6%	53.2%	57.3%	49.2%	42.7%	40.3%	33.9%	34.7%	32.3%	34.7%	31.5%	36.3%	24.2%	14.5%	15.3%	14.5%	19.4%	19.4%	10.5%	6.5%	0.8%	
	5年以上～10年未満	116	72.4%	58.6%	53.4%	52.6%	42.2%	44.0%	30.2%	29.3%	32.8%	23.3%	27.6%	32.8%	17.2%	10.3%	17.2%	14.7%	15.5%	17.2%	11.2%	0.9%	1.7%	
	10年以上～20年未満	215	70.2%	58.1%	53.5%	51.6%	45.6%	40.5%	38.1%	34.0%	31.2%	29.8%	31.2%	30.7%	23.7%	17.2%	17.2%	14.9%	15.8%	14.9%	4.7%	2.3%		
	20年以上～30年未満	241	62.2%	53.9%	51.9%	50.2%	39.8%	38.2%	34.9%	34.0%	29.0%	32.0%	27.4%	23.7%	14.9%	17.0%	16.2%	16.2%	13.7%	11.6%	10.8%	5.0%	2.1%	
	30年以上	908	63.9%	56.1%	55.8%	47.2%	47.0%	36.2%	35.4%	32.2%	32.9%	29.0%	27.0%	19.8%	19.4%	16.6%	14.4%	14.9%	14.8%	14.1%	10.8%	1.2%	1.2%	
職業	学生	41	82.9%	53.7%	46.3%	61.0%	53.7%	48.8%	41.5%	34.1%	39.0%	53.7%	41.5%	39.0%	31.7%	24.4%	34.1%	26.8%	17.1%	26.8%	29.3%	2.4%	4.9%	
	給与所得者(観光関連以外の)	814	71.5%	55.5%	53.9%	49.5%	45.7%	38.1%	34.8%	35.5%	30.6%	31.8%	28.7%	26.9%	17.1%	16.2%	15.1%	14.9%	13.4%	15.0%	12.2%	2.7%	1.1%	
	給与所得者(観光関連業)	45	62.2%	51.1%	57.8%	51.1%	35.6%	37.8%	42.2%	35.6%	35.6%	40.0%	26.7%	37.8%	26.7%	24.4%	26.7%	17.8%	31.1%	15.6%	20.0%	8.9%	0.0%	
	自営業・自由業(観光関連以外の)	116	69.0%	62.1%	59.5%	52.6%	49.1%	35.3%	35.3%	37.1%	33.6%	29.3%	31.0%	31.0%	28.4%	21.6%	18.1%	16.4%	21.6%	8.6%	4.3%	1.7%		
	自営業・自由業(観光関連業)	14	28.6%	57.1%	50.0%	50.0%	35.7%	7.1%	21.4%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	35.7%	7.1%	21.4%	35.7%	14.3%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	
	主婦・主夫	256	60.5%	53.5%	52.3%	45.7%	46.1%	43.8%	31.6%	28.5%	33.2%	26.2%	28.5%	21.1%	19.5%	10.9%	7.8%	15.2%	14.1%	10.5%	8.2%	0.8%	2.0%	
	無職	237	54.0%	57.0%	57.8%	42.2%	41.4%	31.6%	38.4%	23.6%	32.9%	20.3%	24.1%	13.1%	18.6%	13.9%	11.8%	13.1%	15.2%	9.3%	8.9%	1.7%	1.3%	
	その他	111	58.6%	55.9%	55.0%	51.4%	41.4%	40.5%	31.5%	32.4%	30.6%	29.7%	22.5%	13.5%	21.6%	14.4%	19.8%	14.4%	17.1%	15.3%	9.0%	2.7%	2.7%	

※赤字=全体より5ポイント大きい