

令和7年度 第1回松本市文化芸術振興審議会
次 第

日 時 令和7年9月11日(木)
午前10時～午前11時30分
場 所 大手公民館2階 視聴覚室

1 開 会

2 挨拶

3 委員紹介・正副会長選出

4 会議事項

松本市文化芸術推進基本計画の中間評価について

(1) 基本計画の概要及び策定経過

(2) 中間評価の実施について

5 その他

6 閉 会

「松本市文化芸術推進基本計画」の中間評価の実施について

1 趣旨

「松本市文化芸術推進基本計画」（令和3年度策定、令和6年度改訂）の第3章の2（基本計画の評価検証）に基づき実施するもの。令和7年度は計画期間の中間年にあたるため基本計画推進の効果検証を行う。

2 市民アンケート（意向調査）の実施方法

- (1) 対象者 市民及び市内で活躍する個人・団体（アーティストバンク登録者）
- (2) 内 容 各評価指標に対する質問項目を設定し、アンケート調査によりデータを分析
- (3) 依頼方法
 - ア 市民：松本市公式LINEで配信し、電子回答
※市内在住登録者数（配信先）は約2万人
※R3時調査対象者は2,000人（回答者数786人・回答率39.3%）
 - イ アーティストバンク登録者：Eメールを送付し、電子回答
※登録数：約100団体
- (4) 調査期間 10月中旬から2週間

3 評価検証の方法

- (1) アンケート項目の整理
 - ア 評価指標が計画策定時（R3）と同様の場合は、当時の内容を流用
 - イ 施策の方向性に対する評価や、社会情勢の変化等を踏まえ項目化
- (2) アンケート結果の集計
評価指標及び新規に調査した事項の現状値算出
- (3) 集計結果の分析
 - ア R3値と目標値の比較と、取組み実績等を加味して分析、評価を行う。
 - イ 分析結果を踏まえ、計画最終年（R12）に向けて必要な取組み等を再検討する。

4 スケジュール

- | | |
|-----------|----------------------|
| R7. 9～10月 | 市民アンケート実施に向けた内容精査 |
| 10月中旬～ | アンケート実施 |
| 11月～ | アンケート結果集計、情報整理、評価検証 |
| R8. 1月 | 第2回審議会に結果報告、今後の対応を協議 |
| 3月 | 松本市議会に報告 |

松本市の文化芸術に関するアンケート調査にご協力ください

日頃から本市の文化芸術行政にご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

松本市では、【文化芸術で人と人がつながり、まちに魅力と活気があふれる三ガク都・松本】を目指す姿として、令和3年に「松本市文化芸術推進基本計画」を策定しました。この計画では以下の3つの目標を掲げ、目指す姿の実現に向け様々な文化芸術施策に取り組んでいます。

＜松本市の3つの目標＞

- 1 市民の誰もが自由に文化芸術に親しむことができる
- 2 松本独自の文化芸術を継承しながら、新しい松本の文化芸術を創造する
- 3 さまざまな分野との連携により、課題解決や地域の活性化につなげる

本年度は、10年間の計画期間の中間年にあたることから、3つの目標に対するこれまでの取組みの効果を検証し、今後の施策をより効果的に推進するための「中間評価」を実施します。このアンケートは、今後の取組みに反映させていただくため、市民の皆様の文化芸術に対する意識や満足度等をお聞きするものです。

三ガク都・松本の文化芸術振興のため、ぜひご協力をお願いいたします。

■ あなたご自身について教えてください。

Q1. あなたの年齢を教えてください。（中学生以下、・高校生・大学生・19歳以下・20歳代・・・70歳以上）

Q2. あなたの性別を教えてください。（男性・女性・その他（答えたくない））

■ 次の文化芸術に関する松本市の取組みについて、現在の満足度をお答えください。

No.	質問項目	選択項目
Q3	文化芸術に関する情報発信	・満足している
Q4	街なかで気軽に文化芸術に触れる機会の提供（新規）	・やや満足している
Q5	質の高い鑑賞機会の提供	・どちらとも言えない
Q6	文化財・歴史的遺産に触れられる機会の提供（新規）	・やや不満がある
Q7	日頃の文化芸術活動の場の提供	・全く満足していない
Q8	文化芸術活動の発表機会の提供	
Q9	子どもの文化芸術に触れる機会の提供	
Q10	アーティストの発掘及び支援	
Q11	文化財保護のための取組み（遺跡発掘、堀の浚せつや復元、文化財施設の修復など）	
Q12	文化財などの観光への活用（文化財の見学会の開催や展示、食文化やその他文化芸術資源を活用した観光イベントの実施など）	
Q13	地域の伝統行事などの継承者育成の促進	
Q14	工芸など文化芸術に関連する産業の振興	
Q15	市の取り組み全般	

※ 評価指標項目（R3値との比較のため同内容での調査が必須）

■ 次の質問について、該当するものを選択してください。

No.	質問文	選択内容
Q16	あなたは、どのような媒体から文化芸術（市の取組みや鑑賞・参加の機会など）に関する情報を得ていますか（3つまで）	1 広報まつもと 2 ホームページ 3 メールマガジン 4 テレビ 5 ラジオ 6 新聞 7 雑誌・フリーペーパー 8 ポスター・チラシ 9 X 10 Facebook 11 LINE 12 Instagram 13 その他のSNS 14 その他 15 情報を得ていない
Q17 新規	令和7年度から（一財）松本市芸術文化振興財団に設置した中間支援組織「アート事業部」を知っていますか（1つ） ※中間支援組織：市民や文化芸術活動者と行政や企業などをつなぎ、総合的な情報収集や相談・支援窓口、情報発信を担う組織	1 知っているし利用したことがある 2 知っているが利用したことはない 3 知らない
Q18 新規	R3年以降に、文化芸術関係のイベントにサポーターとして参加したことがありますか（1つ）	1 ある 2 ない 3 やりたいが参加できなかった
Q19	今後、どのような場合にイベントサポーターとして参加したいですか（複数選択可）	1 興味のある公演・展示である 2 都合の良い時間帯を選べる 3 拘束時間が短い 4 自分の知識や経験を活かせる 5 好きな出演者、出展者が出ている 6 ボランティア同士の交流の機会がある 7 出演者、出展者が有名である 8 家族、友人などが出演・出展している 9 ノベルティグッズがもらえる 10 リハーサル等を見学できる 11 その他 12 参加したいと思わない
Q20 新規	松本市では、文化芸術の振興を図るため、市内で活躍する優れた文化芸術活動者や文化芸術振興に活躍した方を毎年選出し表彰しています。この制度（松本市文化芸術表彰）や受賞者について知っていますか（1つ）	1 制度の内容も受賞者もよく知っている 2 制度があることは知っているが受賞者はよく知らない 3 制度の名前は聞いたことがある 4 全く知らない
Q21	松本市民であることを誇りに思うことや、松本市の魅力向上のためにはどのような文化芸術活動が必要であると考えますか（3つまで）	1 大規模なイベントやフェスティバルの実施 2 活動者への支援 3 地域の伝統的な芸能や祭りへの参加 4 文化財の保存・活用 5 地域での文化芸術活動 6 その他 7 必要ない 8 わからない
Q22 新規	機会があれば、お住いの地域以外の伝統行事やお祭り（獅子舞やお囃子、舞台をひくなど）に参加したいですか（1つ）	1 参加したい 2 参加したくない
Q23 新規	文化芸術と観光が連携した取組みにより、松本市にどのような効果をもたらしていると感じますか。（複数回答可）	1 街なかに観光客が増えた 2 地域経済が活性化している 3 松本の魅力が向上している 4 市民が松本に誇りを持てるようになった 5 新しい文化芸術イベントが生まれている 6 地域の文化財への関心が高まっている 7 市民と観光客の交流が増えている 8 特に効果は感じない 9 わからない

■ アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

【松本市文化芸術推進基本計画 中間評価項目整理表】

満足度項目は「満足している」「やや満足している」の合計値
 黄色：評価指標と定められている項目（計画35p）
 無着色：検証のため補足調査する項目

（資料2-1）

基本施策	施策の方向性	評価指標（R6）	R3値	評価指標に対する質問項目（R7）	備考
目標1 市民の誰もが自由に文化芸術に親しむことができる					
市民の文化芸術に親しむ機会の拡充	①文化芸術に触れる機会の充実	松本市の文化芸術施策に対する満足度	36.7%	Q15 市の取り組み（満足度）	R3アンケート「文化芸術が日常にあふれているとはどのようなことか」で特に選択率が高かった4項目に対する満足度を追加調査
			—	Q4 街なかで気軽に文化芸術に触れる機会の提供（満足度）	
			48.7%	Q5 質の高い鑑賞機会の提供（満足度）	
			—	Q6 文化財・歴史的遺産に触れられる機会の提供（満足度）	
②多様な情報の発信	文化芸術に関する情報の発信に対する満足度	33.6%	Q3 文化芸術に関する情報発信（満足度）		
		—	Q16 どのような媒体から情報を得ているか	有効な情報発信の手段を把握するため追加調査（R3にも実施）	
文化芸術活動者への支援の充実	①アートと社会をつなぐ相談・支援窓口の設置	文化芸術に関する情報の発信に対する満足度	33.6%	Q3 文化芸術に関する情報発信（満足度）	最終評価（R11）時に満足度を調査
			—	Q17 中間支援組織「アート事業部」を知っているか	
	②文化芸術イベントのサポーターの育成	文化ボランティアに参加したいと思う人の割合	81.6%	Q19 どんな場合にイベントのサポーターとして参加したいか	
			—	Q18 サポーターとして文化芸術イベントに参加したことがあるか	
	③表現の場の創出	文化芸術活動の場の提供に対する満足度	25.1%	Q7 日頃の文化芸術活動の発表の場（満足度）	
		文化芸術活動の発表機会の提供に対する満足度	22.6%	Q8 文化芸術活動の発表機会の提供（満足度）	
	④顕彰	文化芸術に関する情報の発信に対する満足度	33.6%	Q3 文化芸術に関する情報発信（満足度）	
		アーティストの発掘及び支援に対する満足度	9.8%	Q10 アーティストの発掘・支援（満足度）	
		—	Q20 文化芸術表彰・受賞者について知っているか	「顕彰」の認知度を調査	
目標2 松本独自の文化芸術を継承しながら、新しい松本の文化芸術を創造する					
「松本らしさ」を代表する文化芸術の更なる発展	①伝統工芸・民藝・クラフト文化の発展	工芸等文化芸術に関連する産業の振興に対する満足度	19.0%	Q14 工芸など文化芸術に関連する産業の振興（満足度）	R3アンケートで特に選択率が高かった「大規模なイベント実施」「文化財の保存・活用」に対する満足度を参考データとする
			95.6%	Q21 誇りに思うことや市の魅力向上のための文化芸術活動	
	②松本独自事業の更なる展開		36.7%	Q15 市の取り組み（満足度）	
			43.5%	Q11 文化財保護のための取り組み（満足度）	
			42.1%	Q12 文化財などの観光への活用（満足度）	
③新たな事業の展開	市の魅力を向上するために文化芸術活動が必要と答えた割合	95.6%	Q21 誇りに思うことや市の魅力向上のための文化芸術活動		
文化財・伝統芸能の保存と継承	①地域の文化財の保存と活用	文化財保護のための取り組みに対する満足度	43.5%	Q11 文化財保護のための取り組み（満足度）	
		文化財等の観光への活用に対する満足度	42.1%	Q12 文化財などの観光への活用（満足度）	
	②地域の伝統・民俗芸能の継承	地域の伝統行事などの後継者育成の促進に対する満足度	10.5%	Q13 地域の伝統行事などの後継者育成の促進	
			—	Q22 機会があれば、地域外の伝統行事やお祭りに参加したいか	
目標3 さまざまな分野との連携により、課題解決や地域の活性化につなげる					
さまざまな分野との連携による地域の課題解決	①教育分野との連携	子どもの文化芸術に触れる機会の提供に対する満足度	27.5%	Q9 子どもの文化芸術に触れる機会の提供（満足度）	
	②健康、医療、福祉分野との連携	健康、医療、福祉分野等における文化芸術の活用事業数（年間）	なし	なし	別途調査（病院局や福祉ひろば等への聞き取り）
	③観光分野との連携	文化財等の観光への活用に対する満足度	42.1%	Q12 文化財などの観光への活用（満足度）	地域活性化に対する実感と取り組みの効果を追加調査
				Q23 観光連携が地域活性化につながっていると感じるか	
④関係機関の連携強化	文化芸術団体の交流機会の提供数（年間）	なし	なし	別途調査（関係団体等への聞き取り）	