

令和6年度 松本市観光動向調査

調査結果報告書＜サマリー＞

令和7年9月22日時点

松本市 文化観光部 観光プロモーション課

外国人来訪者調査

1. 外国人旅行者調査 (p 2)
 - ・ 調査概要 (p 3)
 - ・ 性別、年代、訪問目的
 - ・ 国籍別
 - ・ 同行者数・同行者
 - ・ 日本来訪回数、松本市来訪回数
 - ・ この時期の松本市訪問理由
 - ・ 今回の訪日旅行の手配方法・手配先
 - ・ 入出国空港 (p 4, 5)
 - ・ 松本市までの交通手段、松本市内の交通手段 (p 9, 10)
 - ・ 訪日旅行と松本市の滞在日数 (p 11, 12)
 - ・ 観光スポット認知率
 - ・ 観光スポット訪問率、訪問意向率
 - ・ 松本市訪問前の立ち寄り地 (p 6, 7)
 - ・ 松本市訪問後の立ち寄り地 (p 6, 8)
 - ・ 宿泊地 (p 13)
 - ・ 松本市滞在中の過ごし方 (p 14)
 - ・ 松本市への訪問のきっかけの情報源
 - ・ 松本市訪問計画時の情報源
 - ・ 消費額 (①飲食費～⑦その他の各費目別) (p 18～21)
 - ・ 消費額 (日帰り客・宿泊客別の総消費額)
 - ・ 満足度 (p 15, 16)
 - ・ 属性別再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向 (p 17)
 - ・ シェアサイクル利用意向
 - ・ シェアサイクル利用意向 (関心のある理由)
 - ・ シェアサイクル利用意向 (関心のない理由)

日本人来訪者調査

2. 日本人旅行者調査 (来訪者調査) (p 22)
 - ・ 調査概要 (p 23)
 - ・ 性別、年代
 - ・ 居住地 (都道府県)
 - ・ 居住地 (長野県内の市町村)
 - ・ 訪問した長野県内の観光地
 - ・ 松本市訪問時期
 - ・ 同行者数・同行者
 - ・ これまでの松本市への旅行経験
 - ・ 松本市を複数回訪れる理由
 - ・ この時期・季節の松本市訪問理由
 - ・ 松本市までの交通手段 (p 24, 25)
 - ・ 松本市内の交通手段 (p 24, 25)
 - ・ 松本市旅行で自動車を利用した理由 (p 26)
 - ・ 松本市旅行時に鉄道・バスへ転換しても良い施策 (p 27)
 - ・ 松本市旅行時の旅行日数 (p 28)
 - ・ 観光スポット訪認知率
 - ・ 観光スポット訪問率
 - ・ 松本市訪問前の立ち寄り地 (p 29, 30)
 - ・ 松本市訪問後の立ち寄り地 (p 29, 31)
 - ・ 松本旅行時の宿泊地 (p 32)
 - ・ 松本市滞在中の過ごし方 (p 33)
 - ・ 松本市への訪問のきっかけの情報源
 - ・ 松本市訪問計画時の情報源
 - ・ 消費額 (p 37～40)
 - ・ 満足度 (p 34, 35)
 - ・ 属性別再来訪意向、推奨意向、SNS発信意向 (p 36)
 - ・ シェアサイクル利用意向
 - ・ シェアサイクル利用意向 (関心のある理由)
 - ・ シェアサイクル利用意向 (関心のない理由)

非来訪者調査 (国内旅行市場)

3. 日本人旅行者調査 (非来訪者調査) (p 41)
 - ・ 調査概要 (p 42)
 - ・ 性別、年代
 - ・ 居住地 (都道府県)
 - ・ 居住地 (長野県内の市町村)
 - ・ 宿泊をとまなう旅行回数
 - ・ 直近1年間の長野県観光経験の有無
 - ・ 訪問した長野県内の観光地
 - ・ 松本市への観光旅行検討経験 (p 46)
 - ・ これまでの松本市への観光時期 (p 46)
 - ・ 松本市の認知度 (p 47～49)
 - ・ 松本市へのイメージ
 - ・ 松本市への観光意向
 - ・ 興味のある観光スポット
 - ・ 松本市滞在中の過ごし方 (p 50)
 - ・ 松本市を訪れたい季節
 - ・ 松本市へ旅行する場合の同行者
 - ・ 松本市旅行時の行程
 - ・ 消費額 (p 51～54)
 - ・ 松本市への観光旅行をしなかった理由 (p 46)
 - ・ 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番 (p 43)
 - ・ 宿泊旅行を行う際に重視すること (p 44)
 - ・ 普段の観光・旅行のきっかけの情報源
 - ・ 普段の観光・旅行計画時の情報源
 - ・ 普段の観光・旅行中に参照した情報源
 - ・ 2024年に宿泊旅行をした季節
 - ・ 冬期の季節を選んだ理由



1. 外国人来訪者調査

- 調査員の協力依頼により、回答者本人のスマートフォンで二次元コードを読み込んでもらい、回答画面にアクセス・回答してもらった（通信環境や本人の希望などで紙での回答も対応）
- 松本城で440サンプル、上高地で387サンプル回収した。
- 松本城では欧州、上高地ではアジアの回答割合が高くなっている。

■調査概要

調査方法	調査員調査（調査員による対面聞き取り調査）
調査地点	松本城、上高地
調査時期	夏季：令和6年9月27日～9月29日 秋季：令和6年10月18日～10月21日、11月12日
調査対象者	訪日外国人旅行者
サンプルサイズ	827ss
設問数	20問

■調査地点詳細

松本城



上高地



■回答者プロフィール

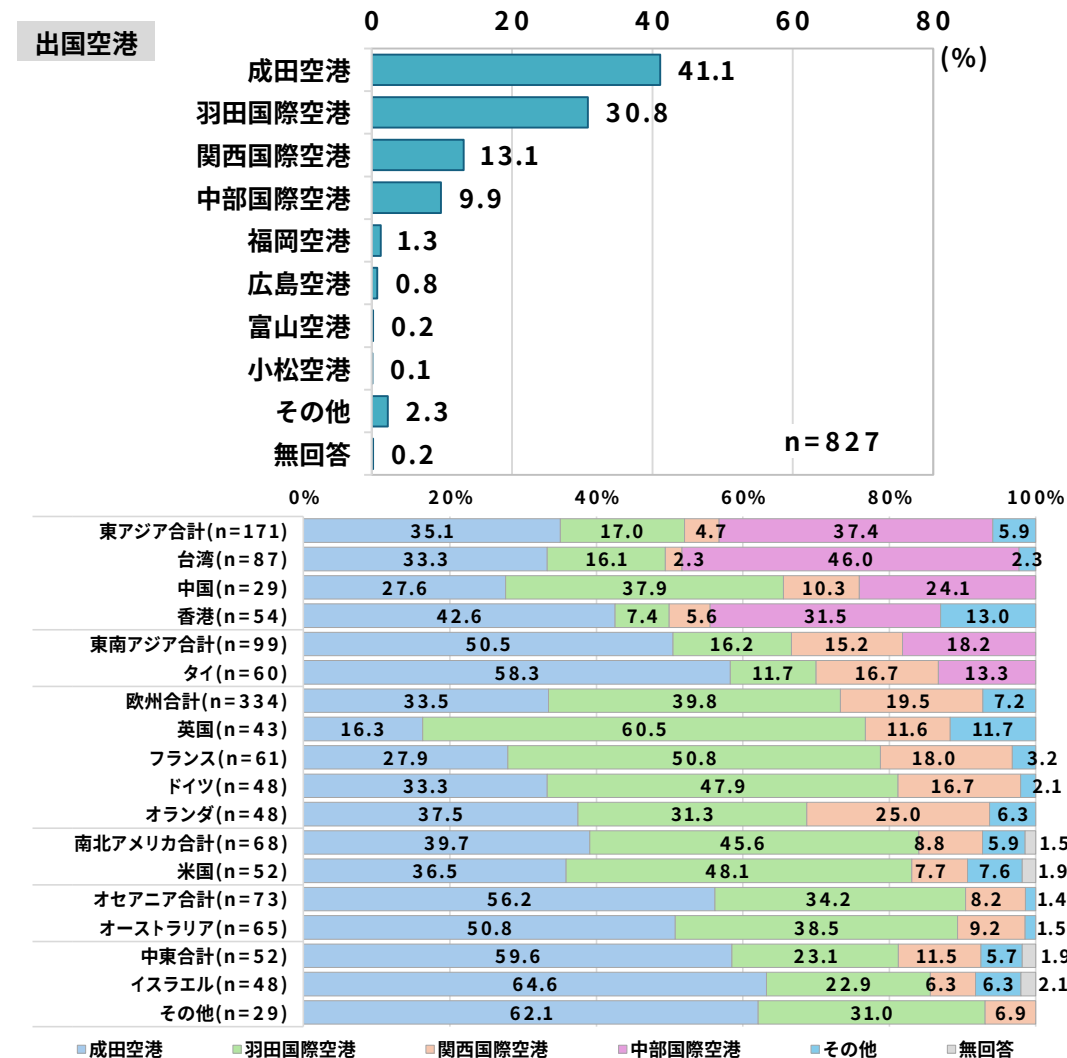
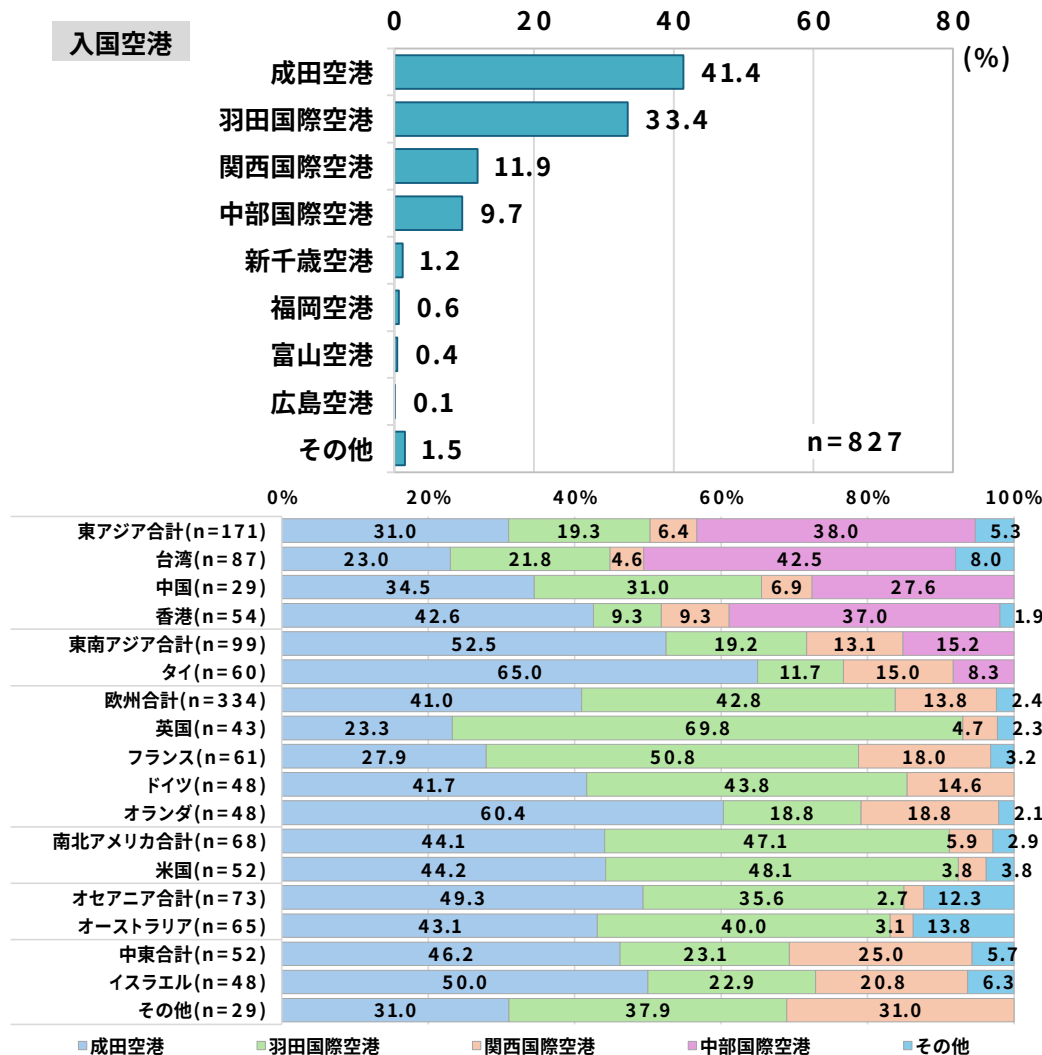
	回収票数(件)			割合(%)		
	調査地点別		全体	調査地点別		全体
	松本城	上高地		松本城	上高地	
全体	440	387	827	100.0	100.0	100.0
東アジア合計	46	125	171	10.5	32.3	20.7
台湾	29	58	87	6.6	15.0	10.5
中国	6	23	29	1.4	5.9	3.5
香港	10	44	54	2.3	11.4	6.5
韓国	1	0	1	0.2	0.0	0.1
東南アジア	31	68	99	7.0	17.6	12.0
タイ	13	47	60	3.0	12.1	7.3
東南アジアその他	18	21	39	4.1	5.4	4.7
欧州	235	99	334	53.4	25.6	40.4
英国	28	15	43	6.4	3.9	5.2
フランス	44	17	61	10.0	4.4	7.4
ドイツ	35	13	48	8.0	3.4	5.8
オランダ	32	16	48	7.3	4.1	5.8
欧州その他	96	38	134	21.8	9.8	16.2
南北アメリカ合計	42	26	68	9.5	6.7	8.2
米国	36	16	52	8.2	4.1	6.3
南北アメリカその他	6	10	16	1.4	2.6	1.9
オセアニア合計	46	27	73	10.5	7.0	8.8
オーストラリア	38	27	65	8.6	7.0	7.9
オセアニアその他	8	0	8	1.8	0.0	1.0
中東合計	28	24	52	6.4	6.2	6.3
イスラエル	24	24	48	5.5	6.2	5.8
中東その他	4	0	4	0.9	0.0	0.5
その他	12	17	29	2.7	4.4	3.5
無回答	-	1	1	-	0.3	0.1

(1) 旅行動態 (経路・訪問先) ①入出国空港

1. 外国人来訪者調査

- ・ 入国空港は「成田空港」が41.4%と最も高くなっており、出国も同様に41.1%となっている。
- ・ 東アジアは「中部国際空港」の割合が比較的高く、欧州は「成田空港」や「羽田空港」の割合が高い。
- ・ 訪日旅行市場全体では「中部国際空港」よりも「関西国際空港」の方が利用者が多いが、松本市に来訪する訪日外国人の特徴といえる。
- ・ 出国空港と入国空港を比較すると、東南アジア・欧州・南北アメリカ・オセアニアは「関西国際空港」が入国空港よりも出国空港の割合が高い傾向がみられる。

問6. 今回の訪日旅行はどの空港から入国・出国 (予定) ですか。【入国空港・出国空港 (予定)】 (単一回答)



- 入出国空港の組み合わせについて分析した。
- 下表は、入国空港別 (表側) の出国空港 (表頭) の割合を整理したものである。
- 傾向として「中部国際空港」で入国し、松本市に来訪した訪日外国人は、出国時も「中部国際空港」を利用する、ピストンまたは周回型の傾向がみられた。
- 「関西国際空港」は半数以上が「関西国際空港」以外で出国しており、いわゆる縦走を行う傾向がみられた。

問6. 今回の訪日旅行はどの空港から入国・出国 (予定) ですか。 [入国空港・出国空港 (予定)] (単一回答)

入出国空港の組み合わせ

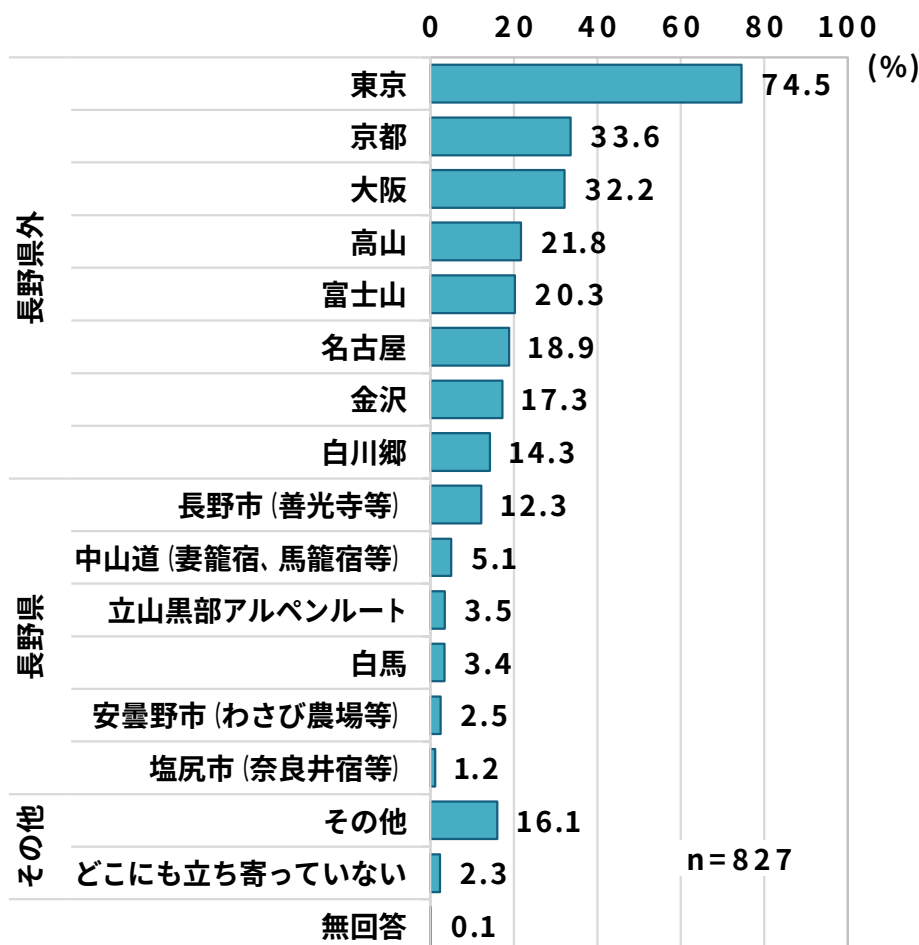
		n	出国空港 (予定)													
			成田 空港	羽田 国際 空港	関西 国際 空港	中部 国際 空港	その他									
								福岡 空港	広島 空港	高松 空港	新千歳 空港	小松 空港	富山 空港	能登 空港	その他	無回答
入 国 空 港	成田空港	342	69.9	11.7	12.9	0.9	4.1	2.6	-	-	-	-	-	-	1.5	0.6
	羽田国際空港	276	19.2	70.3	6.2	1.1	3.2	-	2.5	-	-	-	-	-	0.7	-
	関西国際空港	98	34.7	16.3	42.9	4.1	2.0	-	-	-	-	1.0	-	-	1.0	-
	中部国際空港	80	2.5	1.3	1.3	90.0	5.0	-	-	-	-	-	-	-	5.0	-
	その他	31	38.7	12.9	12.9	-	6.5	-	-	-	-	6.5	-	22.6	-	-
	福岡空港	5	80.0	20.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	広島空港	1	-	-	100.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新千歳空港	10	50.0	10.0	10.0	-	30.0	10.0	-	-	-	-	-	-	20.0	-
	小松空港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	富山空港	3	-	-	-	-	100.0	33.3	-	-	-	-	66.7	-	-	-
	その他	12	25.0	16.7	16.7	-	41.7	-	-	-	-	-	-	-	41.7	-

- ・ 松本市より前の訪問地 (左図) では、「東京」が74.5%と最も高く、以下、「京都」33.6%、「大阪」32.2%、「高山」21.8%と続いている。
- ・ 松本市より後の訪問地 (右図) も同様に、「東京」が43.9%と最も高く、以下、「京都」34.9%、「大阪」31.3%、「高山」18.7%と続いている。
- ・ 長野県内の訪問地は松本市訪問前後ともに「長野市 (善光寺等)」が最も高くなっている。

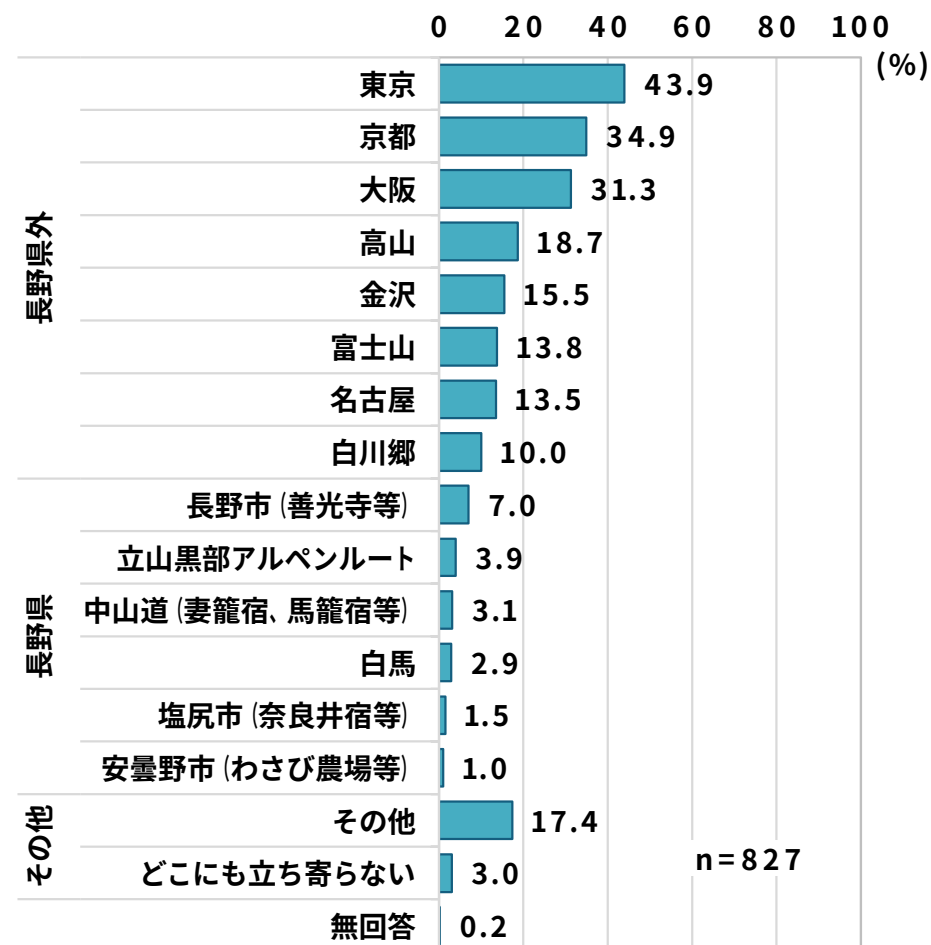
問11. 今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。[松本市に来る前に訪問した・松本市の後に訪問予定] (複数回答)

※通過しただけの地域は回答しないでください。

入国から松本市までの訪問地



松本市から出国までの訪問地 (予定)



(1) 旅行動態(経路・訪問先) ④松本市来訪前の訪問地

1. 外国人来訪者調査

- 松本市の前の訪問地を国籍別にみると、「東アジア」は「名古屋」の回答割合が比較的高くなっている。
- 「京都」は「フランス」や「ドイツ」、「イスラエル」の関心が高く、「高山」は「オーストラリア」、「イスラエル」、「富士山」は「フランス」、「オランダ」、「金沢」は「ドイツ」、「イスラエル」、「白川郷」は「オーストラリア」、「イスラエル」の回答割合が比較的高くなっている。
- 「長野市」は「英国」や「米国」の回答割合の高さが目立っている。

問11. 今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。[松本市に来る前に訪問した・松本市の後に訪問予定] (複数回答)
※通過しただけの地域は回答しないでください。

入国から松本市までの訪問地

		n	長野県外								長野県						その他		
			東京	京都	大阪	高山	富士山	名古屋	金沢	白川郷	長野市 (善光寺等)	中山道 (妻籠宿、馬籠宿等)	立山黒部 アルペン ルート	白馬	安曇野市 (わさび農場等)	塩尻市 (奈良井宿等)	その他	入国して からどこ にも立ち 寄ってい ない	無回答
全体		827	74.5	33.6	32.2	21.8	20.3	18.9	17.3	14.3	12.3	5.1	3.5	3.4	2.5	1.2	16.1	2.3	0.1
調査地点	松本城	440	77.3	33.9	29.5	17.7	20.7	13.0	19.1	12.3	15.5	6.8	2.3	3.2	1.6	1.4	19.5	2.0	0.2
	上高地	387	71.3	33.3	35.1	26.4	19.9	25.6	15.2	16.5	8.8	3.1	4.9	3.6	3.6	1.0	12.1	2.6	-
国籍別	東アジア合計	171	63.2	31.0	33.3	15.2	18.7	43.9	12.3	16.4	11.7	4.1	7.6	4.1	5.8	1.8	11.1	4.7	-
	台湾	87	57.5	29.9	34.5	14.9	19.5	49.4	14.9	17.2	11.5	5.7	10.3	6.9	8.0	2.3	10.3	5.7	-
	中国	29	75.9	34.5	31.0	10.3	10.3	37.9	-	10.3	13.8	-	-	-	-	-	3.4	-	-
	香港	54	66.7	31.5	33.3	18.5	22.2	38.9	14.8	18.5	11.1	3.7	7.4	1.9	5.6	1.9	14.8	5.6	-
	東南アジア合計	99	68.7	16.2	24.2	12.1	12.1	17.2	3.0	5.1	4.0	-	2.0	5.1	1.0	1.0	4.0	6.1	-
	タイ	60	73.3	8.3	20.0	5.0	10.0	8.3	1.7	1.7	1.7	-	3.3	6.7	-	-	3.3	1.7	-
	欧州合計	334	81.1	36.8	33.5	23.7	27.5	9.0	21.9	11.1	13.2	6.0	1.8	2.4	2.1	0.9	20.7	0.6	-
	英国	43	88.4	23.3	25.6	23.3	25.6	9.3	11.6	7.0	23.3	-	-	-	2.3	-	2.3	-	-
	フランス	61	78.7	45.9	39.3	18.0	37.7	13.1	23.0	11.5	9.8	6.6	1.6	1.6	4.9	1.6	27.9	-	-
	ドイツ	48	83.3	47.9	45.8	22.9	25.0	6.3	29.2	16.7	10.4	2.1	2.1	2.1	-	-	33.3	2.1	-
	オランダ	48	72.9	39.6	29.2	22.9	33.3	2.1	16.7	2.1	6.3	12.5	-	-	2.1	-	25.0	2.1	-
	南北アメリカ合計	68	75.0	29.4	20.6	20.6	5.9	14.7	4.4	8.8	22.1	2.9	-	4.4	2.9	-	13.2	1.5	-
	米国	52	80.8	26.9	19.2	17.3	7.7	11.5	3.8	7.7	21.2	3.8	-	3.8	1.9	-	15.4	1.9	-
	オセアニア合計	73	84.9	31.5	21.9	30.1	13.7	16.4	24.7	24.7	13.7	4.1	5.5	2.7	1.4	-	26.0	-	-
	オーストラリア	65	83.1	30.8	21.5	30.8	9.2	12.3	24.6	27.7	13.8	3.1	6.2	1.5	1.5	-	26.2	-	-
	中東合計	52	65.4	57.7	55.8	40.4	17.3	9.6	44.2	40.4	9.6	11.5	7.7	5.8	-	5.8	15.4	3.8	-
	イスラエル	48	68.8	60.4	52.1	41.7	18.8	8.3	39.6	35.4	4.2	12.5	6.3	2.1	-	6.3	12.5	4.2	-
	その他	29	72.4	41.4	44.8	17.2	31.0	24.1	6.9	10.3	13.8	13.8	-	-	-	-	13.8	-	3.4

※ :全体より5%以上高い値

 :全体より10%以上高い値

(1) 旅行動態 (経路・訪問先) ⑤松本市来訪後の訪問地

1. 外国人来訪者調査

- 松本市の後の訪問地を国籍別にみると、松本市の前と同様に「東アジア」は「名古屋」の回答割合が比較的高くなっている。
- 「英国」は「東京」から来て、「京都」、「大阪」、「高山」に抜けていく傾向がみられる。
- 「米国」も同様に「東京」から来て、「京都」や「金沢」に向かう層が一定数みられる。

問11. 今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。[松本市に来る前に訪問した・松本市の後に訪問予定] (複数回答)
※通過しただけの地域は回答しないでください。

松本市から出国までの訪問地 (予定)

		n	長野県外								長野県						その他		
			東京	京都	大阪	高山	金沢	富士山	名古屋	白川郷	長野市 (善光寺等)	立山黒部 アルペン ルート	中山道 (妻籠宿、 馬籠宿等)	白馬	塩尻市 (奈良井 宿等)	安曇野市 (わさび 農場等)	その他	この後は 帰国する	無回答
全体		827	43.9	34.9	31.3	18.7	15.5	13.8	13.5	10.0	7.0	3.9	3.1	2.9	1.5	1.0	17.4	3.0	0.2
調査地点	松本城	440	44.5	44.1	38.6	24.5	21.1	15.7	10.0	12.7	8.6	3.6	3.4	2.5	1.6	1.1	21.1	2.7	0.2
	上高地	387	43.2	24.5	23.0	12.1	9.0	11.6	17.6	7.0	5.2	4.1	2.8	3.4	1.3	0.8	13.2	3.4	0.3
国籍別	東アジア合計	171	39.2	5.3	6.4	9.9	8.2	3.5	25.7	6.4	5.3	5.8	3.5	4.7	-	1.8	6.4	7.6	-
	台湾	87	33.3	5.7	4.6	10.3	10.3	5.7	24.1	4.6	6.9	8.0	4.6	6.9	-	3.4	5.7	12.6	-
	中国	29	51.7	3.4	6.9	6.9	6.9	3.4	20.7	3.4	3.4	-	6.9	3.4	-	-	-	-	-
	香港	54	42.6	5.6	9.3	11.1	5.6	-	29.6	11.1	3.7	5.6	-	1.9	-	-	11.1	3.7	-
	東南アジア合計	99	44.4	10.1	12.1	10.1	1.0	14.1	16.2	3.0	7.1	2.0	-	4.0	1.0	-	3.0	4.0	-
	タイ	60	56.7	6.7	10.0	6.7	1.7	13.3	16.7	-	3.3	-	-	3.3	-	-	1.7	-	-
	欧州合計	334	37.7	54.2	47.9	26.6	22.8	16.2	8.4	14.4	8.4	3.9	4.2	1.8	1.5	0.9	27.5	0.9	0.3
	英国	43	30.2	67.4	53.5	32.6	30.2	14.0	4.7	11.6	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	4.7	20.9	2.3	2.3
	フランス	61	39.3	42.6	39.3	23.0	19.7	23.0	19.7	18.0	9.8	6.6	4.9	3.3	3.3	-	24.6	-	-
	ドイツ	48	47.9	39.6	37.5	16.7	14.6	16.7	6.3	4.2	16.7	2.1	-	-	-	-	35.4	2.1	-
	オランダ	48	43.8	52.1	45.8	18.8	18.8	14.6	2.1	8.3	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	-	31.3	-	-
	南北アメリカ合計	68	52.9	47.1	36.8	20.6	19.1	14.7	5.9	13.2	8.8	1.5	2.9	2.9	5.9	2.9	22.1	1.5	1.5
	米国	52	50.0	50.0	34.6	19.2	21.2	11.5	5.8	15.4	11.5	1.9	3.8	3.8	7.7	1.9	17.3	1.9	1.9
	オセアニア合計	73	56.2	43.8	37.0	12.3	13.7	11.0	13.7	4.1	6.8	5.5	1.4	4.1	-	-	21.9	-	-
	オーストラリア	65	55.4	44.6	40.0	12.3	9.2	12.3	13.8	4.6	6.2	3.1	1.5	3.1	-	-	18.5	-	-
	中東合計	52	67.3	28.8	30.8	17.3	15.4	30.8	9.6	9.6	1.9	3.8	5.8	1.9	1.9	-	13.5	1.9	-
	イスラエル	48	66.7	25.0	27.1	18.8	14.6	27.1	8.3	8.3	2.1	4.2	6.3	2.1	2.1	-	14.6	2.1	-
	その他	29	44.8	34.5	27.6	24.1	20.7	17.2	17.2	13.8	6.9	-	-	-	3.4	-	-	10.3	-

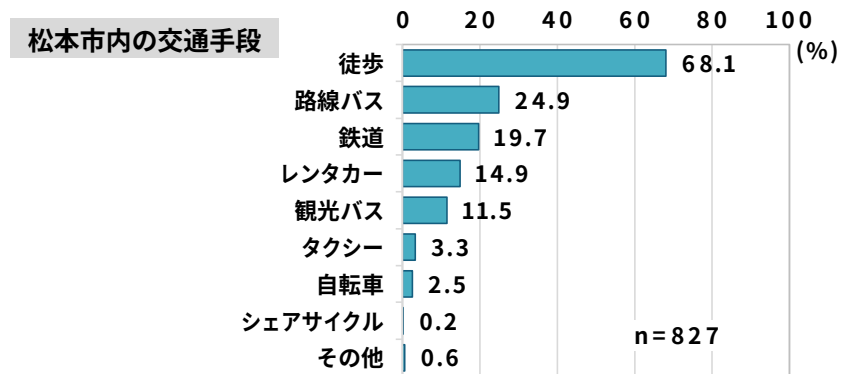
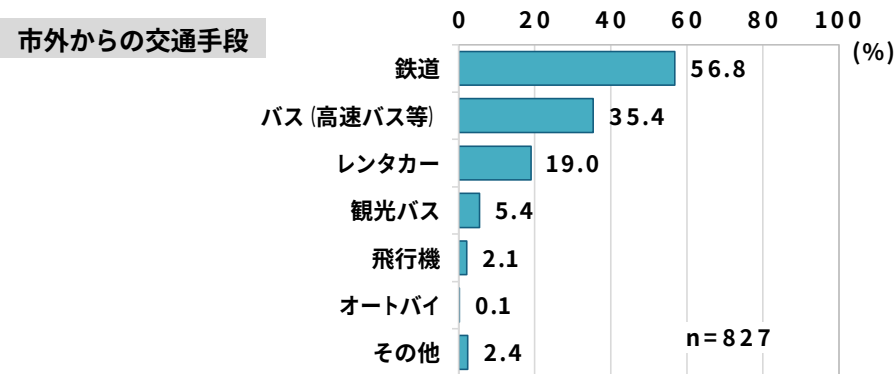
※ :全体より5%以上高い値

 :全体より10%以上高い値

- ・ 市外からの交通手段は、「鉄道」の回答割合が最も高く、56.8%となっている。
- ・ 「アジア」は「バス（高速バス等）」の割合が高く、「欧州」や「南北アメリカ」は「鉄道」の割合が高い。
- ・ 「レンタカー」の利用傾向が高いのは「フランス」と「イスラエル」となっている。
- ・ 市内の交通手段は、「徒歩」が68.1%で最も高く、以下「路線バス」24.9%、「鉄道」19.7%、「レンタカー」14.9%と続いている。
- ・ 「アジア」は「観光バス」「路線バス」の割合が高く、「南北アメリカ」「オセアニア」は「徒歩」の割合が高い。「フランス」「イスラエル」は市外同様「レンタカー」が高い。

問7. 今回の旅行の「市外から松本市まで」の交通手段を教えてください。(複数回答)

問8. 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(複数回答)



	n	鉄道	バス(高速バス等)	レンタカー	観光バス	飛行機	オートバイ	その他
全体	827	56.8	35.4	19.0	5.4	2.1	0.1	2.4
東アジア合計	171	48.5	46.2	17.5	10.5	2.3	-	2.3
台湾	87	44.8	48.3	17.2	10.3	1.1	-	-
中国	29	44.8	58.6	6.9	13.8	3.4	-	10.3
香港	54	55.6	37.0	24.1	9.3	3.7	-	1.9
東南アジア合計	99	39.4	52.5	18.2	8.1	3.0	-	4.0
タイ	60	28.3	58.3	18.3	11.7	1.7	-	1.7
欧州合計	334	68.0	27.2	16.2	2.7	1.2	0.3	2.4
英国	43	74.4	23.3	14.0	2.3	-	-	-
フランス	61	62.3	24.6	32.8	1.6	1.6	-	-
ドイツ	48	75.0	33.3	4.2	2.1	-	-	2.1
オランダ	48	60.4	27.1	18.8	2.1	2.1	-	6.3
南北アメリカ合計	68	64.7	32.4	11.8	2.9	2.9	-	-
米国	52	63.5	26.9	11.5	3.8	3.8	-	-
オセアニア合計	73	58.9	37.0	12.3	5.5	1.4	-	5.5
オーストラリア	65	55.4	41.5	13.8	6.2	1.5	-	4.6
中東合計	52	28.8	28.8	59.6	5.8	1.9	-	-
イスラエル	48	29.2	31.3	58.3	6.3	2.1	-	-
その他	29	65.5	20.7	24.1	3.4	6.9	-	-

徒歩	路線バス	鉄道	レンタカー	観光バス	タクシー	自転車	シェアサイクル(ハローサイクリング)	その他
68.1	24.9	19.7	14.9	11.5	3.3	2.5	0.2	0.6
46.8	32.2	27.5	21.6	24.6	2.3	0.6	-	1.2
47.1	34.5	20.7	21.8	27.6	2.3	-	-	-
62.1	31.0	27.6	10.3	20.7	3.4	3.4	-	6.9
37.0	29.6	38.9	27.8	22.2	1.9	-	-	-
59.6	30.3	20.2	15.2	17.2	1.0	1.0	-	2.0
50.0	31.7	20.0	16.7	23.3	-	1.7	-	-
76.0	22.5	19.2	9.6	5.4	3.0	2.7	0.3	0.3
79.1	20.9	9.3	7.0	9.3	2.3	-	-	-
54.1	19.7	27.9	26.2	4.9	-	-	-	-
77.1	31.3	29.2	2.1	6.3	-	8.3	-	-
89.6	27.1	20.8	8.3	4.2	2.1	2.1	-	-
86.8	23.5	16.2	10.3	8.8	2.9	2.9	-	-
90.4	13.5	17.3	9.6	7.7	1.9	3.8	-	-
84.9	21.9	12.3	9.6	8.2	11.0	8.2	1.4	-
83.1	23.1	13.8	10.8	9.2	12.3	9.2	1.5	-
59.6	15.4	9.6	36.5	5.8	-	1.9	-	-
60.4	16.7	10.4	33.3	6.3	-	2.1	-	-
58.6	20.7	24.1	20.7	10.3	6.9	3.4	-	-

※ : 全体より5%以上高い値 : 全体より10%以上高い値

- 交通手段の組み合わせについて、市外からの交通手段別の市内の交通手段を整理した。
- ※市外・市内ともに複数回答のクロス集計であるため、その交通手段のみを利用しているわけではない点に注意されたい。
- 「鉄道」で来た人の79.8%が「徒歩」、26.2%が「路線バス」を利用している。
- 一方で「レンタカー」で来た人の69.4%は市内でも「レンタカー」を利用している。
- 「レンタカー」の利用割合が低いのは、「バス (高速バス等)」や「観光バス」での来訪者となっている。

問7. 今回の旅行の「市外から松本市まで」の交通手段を教えてください。(複数回答)

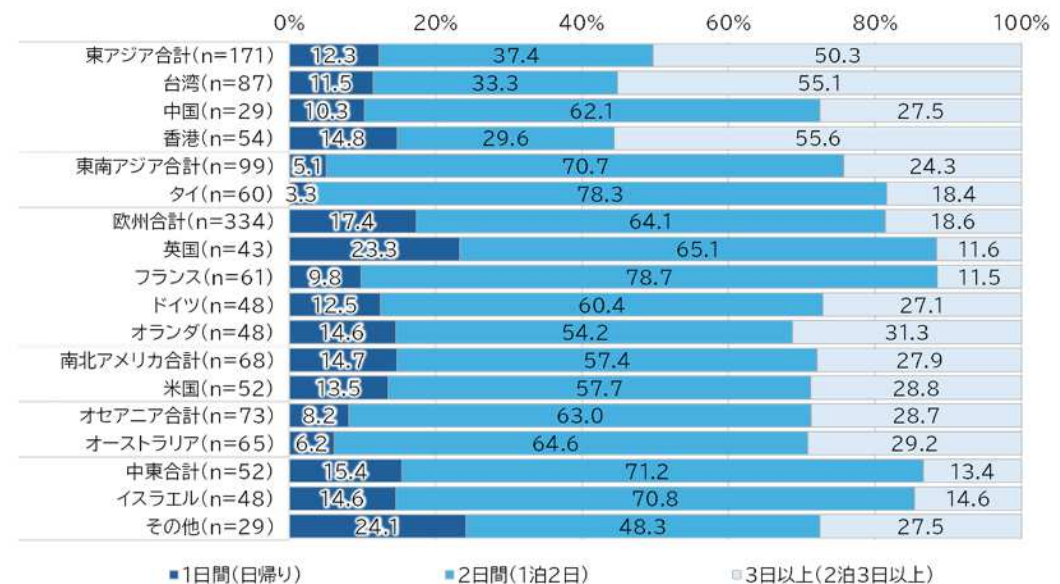
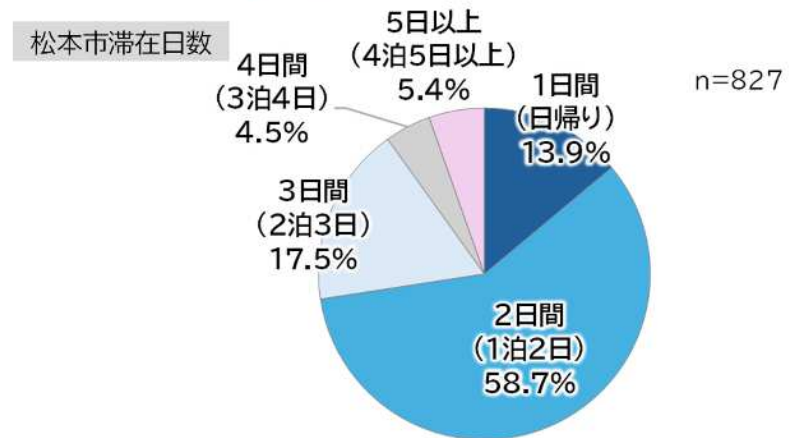
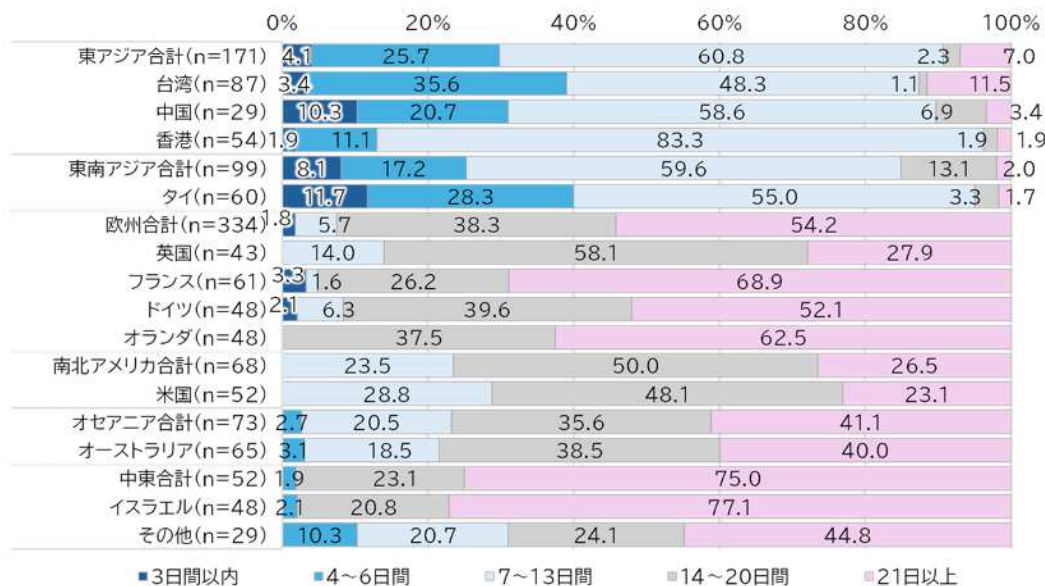
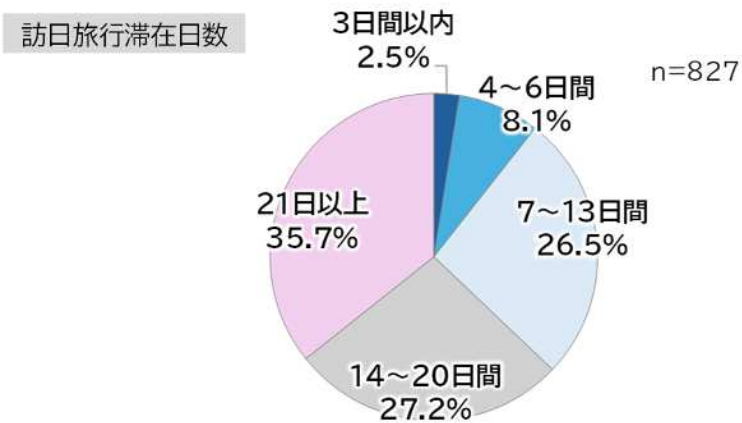
問8. 今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。

市外からの交通手段別の松本市内の交通手段

		n	市内の交通手段								
			徒歩	路線バス	鉄道	レンタカー	観光バス	タクシー	自転車	その他	シェアサイクル (ハローサイクリング)
市外からの交通手段	鉄道	470	79.8	26.2	27.9	4.9	9.6	5.1	2.8	0.2	0.4
	レンタカー	157	52.2	7.0	3.2	69.4	2.5	0.6	0.6	-	-
	バス (高速バス等)	293	64.2	41.0	27.3	2.7	18.1	3.1	2.7	0.3	0.3
	観光バス	45	53.3	26.7	20.0	4.4	48.9	-	-	-	-
	飛行機	17	35.3	23.5	41.2	29.4	17.6	-	5.9	-	5.9
	オートバイ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	20	65.0	10.0	10.0	5.0	5.0	-	30.0	20.0	-

- 回答者の訪日旅行の滞在日数は、「21日以上」の回答割合が最も高く35.7%となっている。
- 「アジア」は「7～13日間」の割合が高い。「中東」、「欧州」、「オセアニア」の順で滞在日数が高い傾向がある。
- 松本市の滞在日数は「2日間 (1泊2日)」が最も高く58.7%、次いで「3日間 (2泊3日)」が17.5%となっている。
- いずれの国も「1日間 (日帰り)」の割合が3.3～24.1%となっており、宿泊者が多数となっている。
- 「台湾」と「香港」は「3日間 (2泊3日)」が50%以上と一番多い。

問9. 今回の訪日旅行と松本市の滞在日数について、お答えください。【訪日旅行滞在日数・松本市滞在日数】(数値記入)



- ・ 訪日旅行日数に占める松本市の滞在日数の割合を算出した。
- ・ 松本市での滞在シェアが高いのは「アジア」で、その中でも「香港」は全訪日日程の36.7%を占めている。
- ・ 他のアジアの国も3割弱となっている。
- ・ 欧米豪は10%前後となっているが、「オーストラリア」は比較的高く12.9%となっている。

問9. 今回の訪日旅行と松本市の滞在日数について、お答えください。【訪日旅行滞在日数・松本市滞在日数】(数値記入)

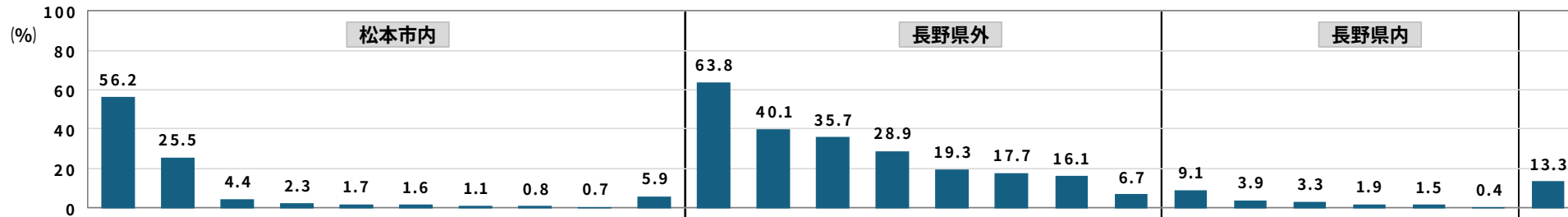
訪日旅行滞在日数・松本市滞在日数

	n	訪日滞在日数 (日)	松本市滞在日数 (日)	松本市滞在率 (%)	0	10	20	30	40	50	(%)
全体	827	18.2	2.4	13.2							13.2
東アジア合計	171	9.9	3.0	30.1							30.1
台湾	87	11.1	3.1	27.8							27.8
中国	29	8.9	2.4	27.0							27.0
香港	54	8.5	3.1	36.7							36.7
東南アジア合計	99	9.3	2.5	26.4							26.4
タイ	60	8.2	2.3	27.8							27.8
欧州合計	334	22.6	2.2	9.6							9.6
英国	43	19.8	2.0	10.0							10.0
フランス	61	26.7	2.1	7.8							7.8
ドイツ	48	20.4	2.3	11.1							11.1
オランダ	48	22.8	2.5	10.9							10.9
南北アメリカ合計	68	21.6	2.4	11.1							11.1
米国	52	20.8	2.3	11.1							11.1
オセアニア合計	73	18.7	2.4	12.6							12.6
オーストラリア	65	18.7	2.4	12.9							12.9
中東合計	52	25.5	2.1	8.1							8.1
イスラエル	48	25.6	2.1	8.1							8.1
その他	29	25.2	2.1	8.2							8.2

- ・ 松本市に來訪した訪日外国人の、訪日旅行の宿泊地についてみると、「東京」が63.8%と最も高くなっており、「松本市街地」は56.2%と続いている。
- ・ アジアは松本市内では「上高地」が高く、東アジアは長野県外では「名古屋」が高くなっている。
- ・ 欧州やオセアニアは、「東京」「京都」「大阪」が高く、松本市内では「松本市街地」がやや高くなっている。
- ・ 南北アメリカは、「浅間温泉」がやや高く、中東は「東京」「京都」が高く、松本市内では「松本市街地」がやや高くなっている。

問12. 今回の訪日旅行で、宿泊した場所をお答えください。[松本市内・松本市外] (複数回答)

宿泊地



		n	松本市 街地	上高地	浅間温 泉	乗鞍高 原	白骨温 泉	奈川エ リア(野 麦峠、 奈川温 泉等)	犀温泉	美ヶ原 温泉	美ヶ原 高原	松本市 内その 他	東京	京都	大阪	高山	金沢	名古屋	富士山	白川郷	長野市 (善光 寺等)	白馬	中山道 (妻籠 宿、馬 籠宿 等)	立山黒 部アル ペンル ート	安曇野 市(わ さび農 場等)	塩尻市 (奈良 井宿 等)	その他
全体		827	56.2	25.5	4.4	2.3	1.7	1.6	1.1	0.8	0.7	5.9	63.8	40.1	35.7	28.9	19.3	17.7	16.1	6.7	9.1	3.9	3.3	1.9	1.5	0.4	13.3
調査地点	松本城	440	64.3	10.5	4.3	2.0	1.4	2.5	0.5	1.1	0.7	6.1	67.0	47.5	40.9	31.4	25.7	14.1	17.5	8.0	13.2	2.7	4.1	2.0	1.1	-	15.9
	上高地	387	47.0	42.6	4.4	2.6	2.1	0.5	1.8	0.5	0.8	5.7	60.2	31.8	29.7	26.1	12.1	21.7	14.5	5.2	4.4	5.2	2.3	1.8	1.8	0.8	10.3
国籍別	東アジア合計	171	43.9	40.4	4.7	4.1	1.8	0.6	1.2	2.3	1.8	3.5	38.0	4.1	6.4	15.2	6.4	35.7	2.9	1.2	7.0	2.3	1.8	2.9	2.3	-	5.3
	台湾	87	47.1	41.4	5.7	8.0	1.1	1.1	1.1	-	1.1	3.4	36.8	2.3	4.6	13.8	9.2	39.1	3.4	1.1	5.7	4.6	1.1	4.6	3.4	-	8.0
	中国	29	44.8	41.4	10.3	-	-	-	-	10.3	6.9	-	41.4	10.3	10.3	6.9	-	20.7	6.9	-	10.3	-	6.9	-	-	-	-
	香港	54	37.0	38.9	-	-	3.7	-	1.9	1.9	-	5.6	38.9	3.7	7.4	20.4	5.6	37.0	-	1.9	7.4	-	-	1.9	1.9	-	3.7
	東南アジア合計	99	62.6	47.5	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	-	2.0	53.5	14.1	19.2	18.2	3.0	20.2	18.2	3.0	5.1	11.1	-	1.0	1.0	1.0	3.0
	タイ	60	58.3	51.7	5.0	3.3	5.0	-	1.7	-	-	-	66.7	10.0	11.7	6.7	3.3	15.0	20.0	1.7	3.3	13.3	-	1.7	-	-	1.7
	欧州合計	334	58.7	13.5	3.6	1.5	0.6	2.7	1.5	0.6	0.6	8.4	72.5	62.0	54.5	38.0	28.7	11.1	23.1	8.4	9.9	2.7	4.8	1.5	1.5	0.6	17.4
	英国	43	65.1	7.0	4.7	2.3	-	-	4.7	-	-	2.3	69.8	67.4	53.5	44.2	25.6	4.7	27.9	11.6	18.6	-	-	-	-	-	14.0
	フランス	61	54.1	13.1	3.3	-	-	1.6	1.6	-	-	21.3	75.4	57.4	50.8	34.4	26.2	18.0	31.1	11.5	8.2	1.6	4.9	1.6	4.9	-	24.6
	ドイツ	48	70.8	16.7	-	4.2	2.1	4.2	-	-	2.1	4.2	85.4	68.8	62.5	39.6	37.5	8.3	22.9	8.3	6.3	2.1	4.2	2.1	2.1	-	25.0
	オランダ	48	68.8	16.7	4.2	-	-	-	-	-	-	6.3	66.7	58.3	54.2	27.1	20.8	2.1	25.0	2.1	2.1	2.1	12.5	-	-	2.1	22.9
	南北アメリカ合計	68	57.4	17.6	11.8	1.5	-	1.5	-	-	-	5.9	69.1	44.1	33.8	30.9	14.7	8.8	5.9	7.4	14.7	5.9	2.9	2.9	1.5	-	22.1
	米国	52	59.6	15.4	11.5	1.9	-	1.9	-	-	-	5.8	67.3	44.2	28.8	25.0	13.5	7.7	3.8	7.7	13.5	5.8	3.8	3.8	-	-	17.3
	オセアニア合計	73	61.6	21.9	4.1	4.1	4.1	-	-	-	-	8.2	80.8	52.1	42.5	21.9	28.8	17.8	12.3	6.8	11.0	4.1	2.7	1.4	-	-	23.3
	オーストラリア	65	61.5	24.6	4.6	4.6	4.6	-	-	-	-	7.7	78.5	55.4	46.2	23.1	27.7	18.5	12.3	7.7	12.3	3.1	3.1	1.5	-	-	23.1
	中東合計	52	65.4	25.0	-	-	3.8	-	1.9	-	1.9	3.8	80.8	50.0	40.4	44.2	32.7	9.6	26.9	17.3	11.5	1.9	3.8	3.8	-	-	9.6
	イスラエル	48	64.6	25.0	-	-	4.2	-	2.1	-	2.1	4.2	83.3	52.1	39.6	45.8	31.3	8.3	27.1	14.6	8.3	-	4.2	2.1	-	-	10.4
	その他	29	44.8	27.6	6.9	3.4	3.4	3.4	-	-	-	3.4	65.5	34.5	27.6	27.6	6.9	13.8	17.2	10.3	3.4	-	6.9	-	3.4	-	10.3

※ :全体より5%以上高い値

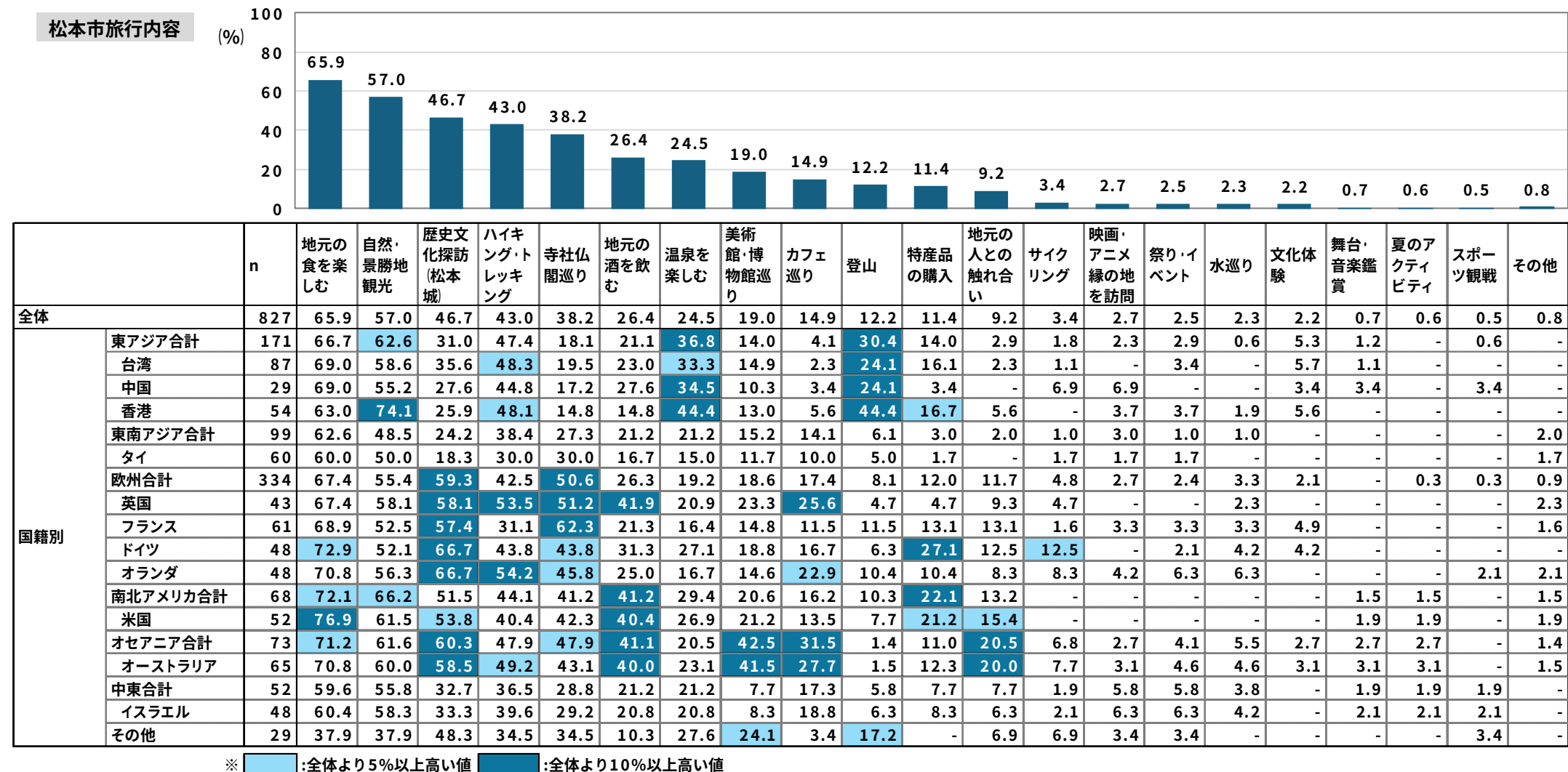
:全体より10%以上高い値

(2) 松本市への旅行内容 ①市内の体験内容

1. 外国人来訪者調査

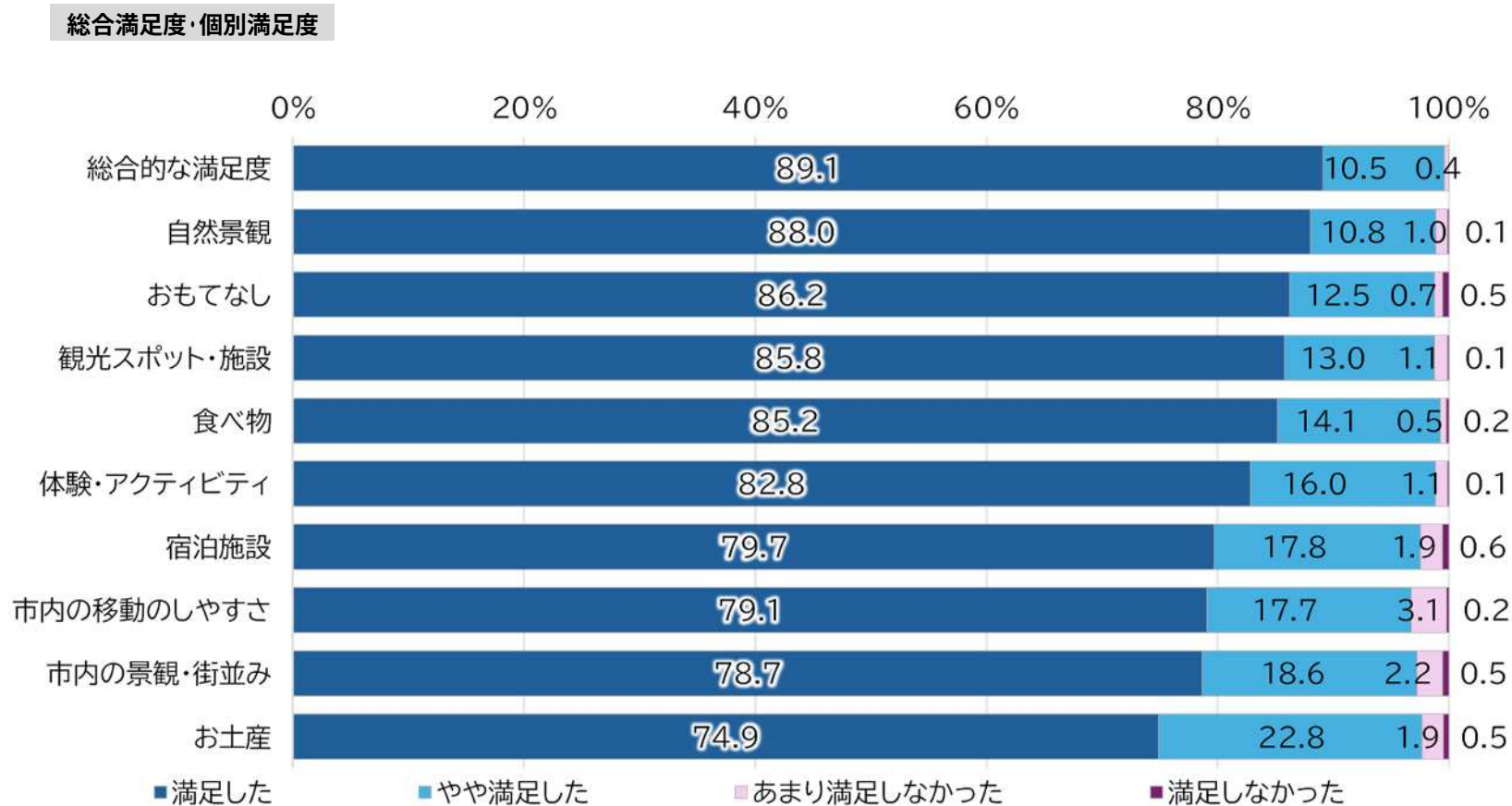
- ・ 松本市内での旅行内容(体験内容)についてみると、いずれの国も「地元の職を楽しむ」と「自然・景勝地観光」が上位となっている。
- ・ 東アジアは「温泉を楽しむ」と「登山」が高くなっている。「上高地」の訪問率が高いことと関係している。
- ・ 欧州は「歴史文化探訪」や「寺社仏閣巡り」などの体験率が比較的高くなっている。
- ・ 南北アメリカは「地元の食を楽しむ」や「地元の酒を飲む」、「特産品の購入」など、松本市のグルメに関心を持っている。
- ・ オセアニアは「地元の酒を楽しむ」に加え「歴史文化探訪」や「美術館・博物館巡り」、「カフェ巡り」、「地元の人との触れ合い」の体験率が高くなっている。

問13.今回の松本市への旅行で、あなたは何をして過ごしましたか。(複数回答)



- ・ 総合的な満足度は、約9割が最も上位評価となる「満足した」と回答している、来訪者のほとんどが満足している。
- ・ 比較的満足度が低いのは「お土産」や「宿泊施設」などとなっている。

問17. 今回の松本市へのご旅行の満足度について、それぞれお答えください。[総合的な満足度] (単一回答)

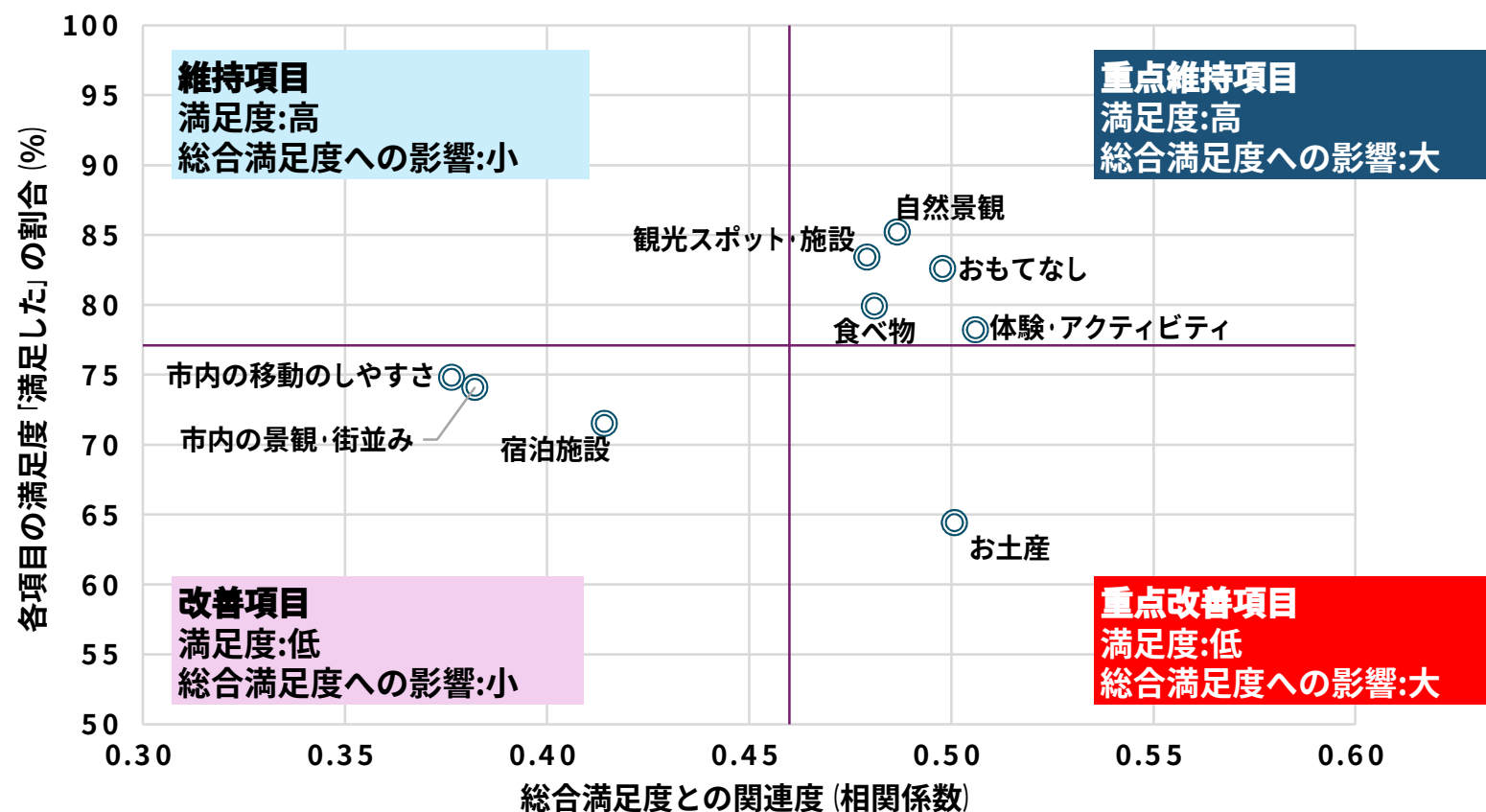


※個別項目間を比較するため、「該当なし」を除いた割合

- ・ 総合的な満足度と、「自然景観」、「観光スポット・施設」等の個別の満足度との関係性を整理した。
- ・ 縦軸は個別満足度の「満足した」の割合（上に位置するほど満足率が高い）とし、横軸は個別の満足度と総合満足度の関係（相関係数）とし、散布図を作成した。
- ・ この図から、総合満足度を押し下げてしまっている「重点改善項目」として、「お土産」が位置づけられている。
- ・ これは、総合満足度に関係が強いにも関わらず、現状の評価が低いことが示唆される。
- ・ また、そのエリアに近い「体験・アクティビティ」についても、要注意とされたい。

問17. 今回の松本市へのご旅行の満足度について、それぞれお答えください。（各単一回答）

満足度構造分析



※相関係数は、-1～1の値を取り、回答傾向が完全に一致する場合は1、まったく関係が無い場合は0、相反している場合は-1となる数値

- ・ 満足度の先にある「再来訪意向」や「推奨意向」についても設問に加えた。
- ・ 「再来訪意向」が高いのはアジアで7～80%前後となっている。欧州やオセアニアはやや低く、30～50%強、南北アメリカは70%強となっている。
- ・ 推奨意向は、フランスやイスラエルを除き、いずれの国も80%前後となっている。

問18.松本市についてのあなたのお考えをお聞かせください。[松本市にまた来たい・友人・知人に勧めたい・SNSで発信したい] (各単一回答)

再来訪意向・推奨意向

	n	松本市にまた来たい	友人・知人にお勧めしたい	SNSで発信したい	(再掲) 総合的な満足度
全体	827	60.9	81.5	56.3	89.1
東アジア合計	171	83.0	83.6	63.2	90.1
台湾	87	86.2	86.2	64.4	86.4
中国	29	86.2	86.2	75.9	88.0
香港	54	75.9	77.8	55.6	91.3
東南アジア合計	99	70.7	82.8	71.7	94.0
タイ	60	73.3	88.3	80.0	88.1
欧州合計	334	47.6	80.2	47.0	90.4
英国	43	51.2	79.1	34.9	91.2
フランス	61	34.4	65.6	49.2	90.8
ドイツ	48	45.8	87.5	41.7	93.1
オランダ	48	39.6	81.3	33.3	90.7
南北アメリカ合計	68	73.5	88.2	57.4	86.9
米国	52	71.2	88.5	55.8	86.6
オセアニア合計	73	52.1	87.7	53.4	88.9
オーストラリア	65	52.3	87.7	55.4	97.7
中東合計	52	48.1	67.3	61.5	88.5
イスラエル	48	45.8	66.7	60.4	85.4
その他	29	69.0	75.9	65.5	85.4

(4) 松本市旅行の消費額 ①費目別平均消費額(日帰り客)

1. 外国人来訪者調査

- ・ 日帰り客の旅行消費額は下表のとおり。
- ・ 全体では、「飲食費」が3,263円、「交通費」が3,563円、「買物・土産」が1,389円となっている。
- ・ 「総消費額」は8,994円となった。
- ※ サンプルサイズが小さいため参考値

【図中注記】

- ※1:交通費(松本市・市街地エリア内)
- ※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)
- ※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)
- ※4:体験(伝統文化など)

問16.松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について、費目別に一人当たりの総額をお答えください。(数値記入)

旅行消費額(日帰り客)

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
	72	3,263	69	3,563	-	-	71	1,389	69	555	69	193	69	30	8,994
東アジア合計	10	10,015	10	11,180	-	-	8	3,125	7	71	8	0	8	0	24,391
台湾	5	13,300	5	10,360	-	-	3	3,333	4	125	5	0	5	0	27,118
中国	2	10,250	2	15,000	-	-	2	0	1	0	1	0	1	0	25,250
香港	3	4,383	3	10,000	-	-	3	5,000	2	0	2	0	2	0	19,383
東南アジア合計	1	2,610	2	19,135	-	-	2	6,305	2	1,305	1	0	1	0	29,355
タイ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
欧州合計	38	1,926	38	1,831	-	-	38	1,037	38	587	38	268	37	57	5,705
英国	5	1,900	5	2,340	-	-	5	20	5	820	5	20	5	0	5,100
フランス	4	0	4	2,175	-	-	4	225	4	350	4	175	4	0	2,925
ドイツ	3	833	3	0	-	-	3	1,333	3	567	3	0	3	0	2,733
オランダ	3	1,033	3	333	-	-	3	0	3	267	3	600	3	0	2,233
南北アメリカ合計	6	692	5	1,420	-	-	6	1,600	6	283	5	220	6	0	4,215
米国	5	790	4	1,775	-	-	5	1,900	5	340	4	275	5	0	5,080
オセアニア合計	6	947	6	717	-	-	6	1,167	6	850	6	0	6	0	3,680
オーストラリア	4	670	4	1,075	-	-	4	500	4	600	4	0	4	0	2,845
中東合計	4	4,125	3	2,667	-	-	4	750	3	800	4	0	4	0	8,342
イスラエル	3	4,833	2	2,000	-	-	3	667	2	700	3	0	3	0	8,200
その他	7	4,671	5	1,360	-	-	7	286	7	529	7	286	7	0	7,132

- ※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。
- 各費目を足し上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。
- 従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照されたい。

(4) 松本市旅行の消費額 ②費目別平均消費額 (宿泊客)

1. 外国人来訪者調査

- ・ 宿泊客の旅行消費額は、全体では、「飲食費」が8,723円、「交通費」が5,460円、「宿泊費」が23,705円、「買物・土産」が4,157円となっており、「総消費額」は44,582円となった。
- ・ 消費額が比較的高いのは「香港」で80,897円、次いで「中国」が61,351円となっている。
- ・ 欧米豪よりもアジアの方が市内滞在日数が長いことが要因と考えられる。
- ・ 欧米豪の中では、南北アメリカは「宿泊費」がやや高く、オセアニアは「飲食費」が高い傾向となっている。

【図中注記】

※1:交通費 (松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費 (松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料 (温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験 (伝統文化など)

問16.松本市内での消費額 (予約や店頭等での支払額) について、費目別に一人当たりの総額をお答えください。(数値記入)

旅行消費額 (宿泊客)

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
	586	8,723	584	5,460	439	23,705	592	4,157	585	1,435	589	866	584	235	44,582
東アジア合計	127	12,297	123	9,087	112	29,169	123	7,339	126	2,075	128	979	127	335	61,282
台湾	66	10,137	64	8,197	59	22,664	65	6,152	67	1,963	68	1,243	63	407	50,763
中国	21	13,548	22	8,086	17	32,118	23	5,546	23	1,428	22	364	23	261	61,351
香港	39	15,081	36	11,535	35	39,370	34	11,037	35	2,715	37	886	40	273	80,897
東南アジア合計	79	12,659	80	7,922	57	21,239	80	6,052	77	1,421	79	1,521	76	340	51,154
タイ	53	13,221	55	9,083	38	20,934	53	6,696	51	1,001	52	1,635	48	359	52,930
欧州合計	228	6,188	225	3,115	164	19,581	231	2,452	225	1,105	227	548	226	147	33,135
英国	23	4,545	24	2,639	17	23,124	25	464	24	1,025	25	795	24	88	32,680
フランス	47	5,282	45	3,797	29	15,752	46	1,434	47	1,180	48	624	47	164	28,233
ドイツ	39	8,490	39	3,234	31	25,402	39	2,801	39	1,014	38	302	39	38	41,282
オランダ	31	7,969	31	2,959	22	13,060	33	1,950	30	1,068	31	740	31	158	27,903
南北アメリカ合計	51	7,126	52	4,084	34	32,472	51	2,954	52	749	51	272	52	42	47,699
米国	40	5,923	41	2,291	25	32,297	40	3,184	41	864	40	345	41	51	44,955
オセアニア合計	49	10,470	51	4,729	35	25,034	54	3,721	52	1,765	52	1,082	52	281	47,081
オーストラリア	45	10,619	47	4,643	32	25,134	50	3,829	48	1,745	48	1,151	48	304	47,426
中東合計	35	3,972	37	4,522	26	20,134	36	2,428	37	1,319	36	1,369	35	345	34,089
イスラエル	33	3,849	35	4,666	24	21,270	35	2,440	35	1,280	34	1,243	34	267	35,016
その他	17	7,264	16	7,218	11	19,455	17	4,044	16	2,531	16	1,313	16	438	42,261

※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。

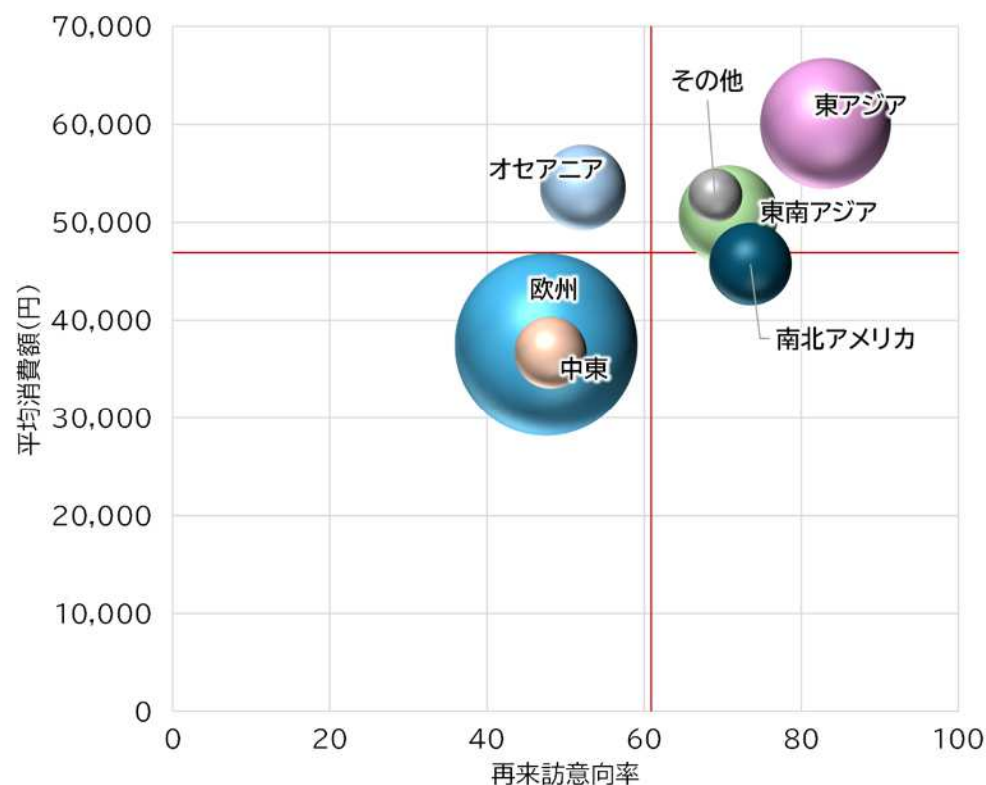
各費目を足し上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。

従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照されたい。

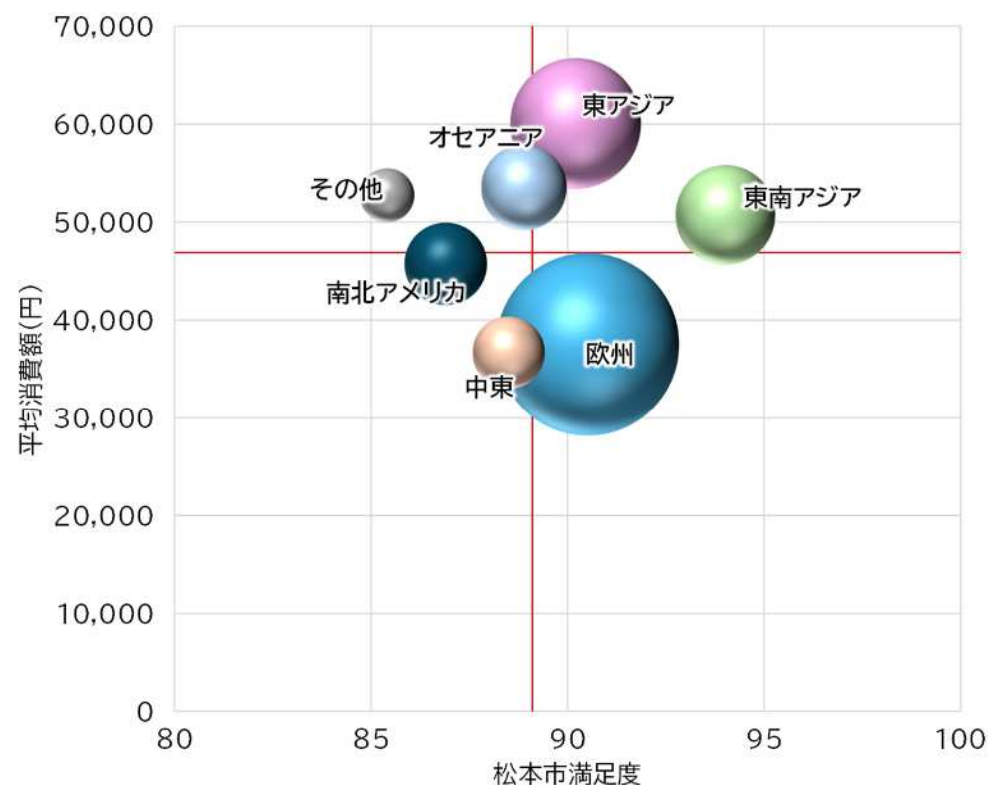
- 今後の誘客ターゲット国の抽出に参考となる分析を行った。縦軸は国籍別の平均消費額、横軸は再来訪意向率や満足度、球の大きさは市場規模 (回答者の国籍割合) とし、市場を比較する。尚、平均消費額は宿泊・日帰りを問わない国の平均値となっているため、前頁の数値と異なる点に注意されたい。
- 国籍エリア別にみると、再来訪意向も市内消費額も高く、比較的市場規模が大きい「東アジア」が魅力的といえる。
- 「東南アジア」や「南北アメリカ」も再来訪意向が高く、平均消費額も全国籍平均前後となっているので次点といえる。
- 「欧州」は市場規模が最も大きく、満足度も高いが、平均消費額がやや低くなっている点が懸念される。

問16.松本市内での消費額 (予約や店頭等での支払額) について、費目別に一人当たりの総額をお答えください。 (数値記入)

セグメント評価 (国籍エリア別・再来訪意向)



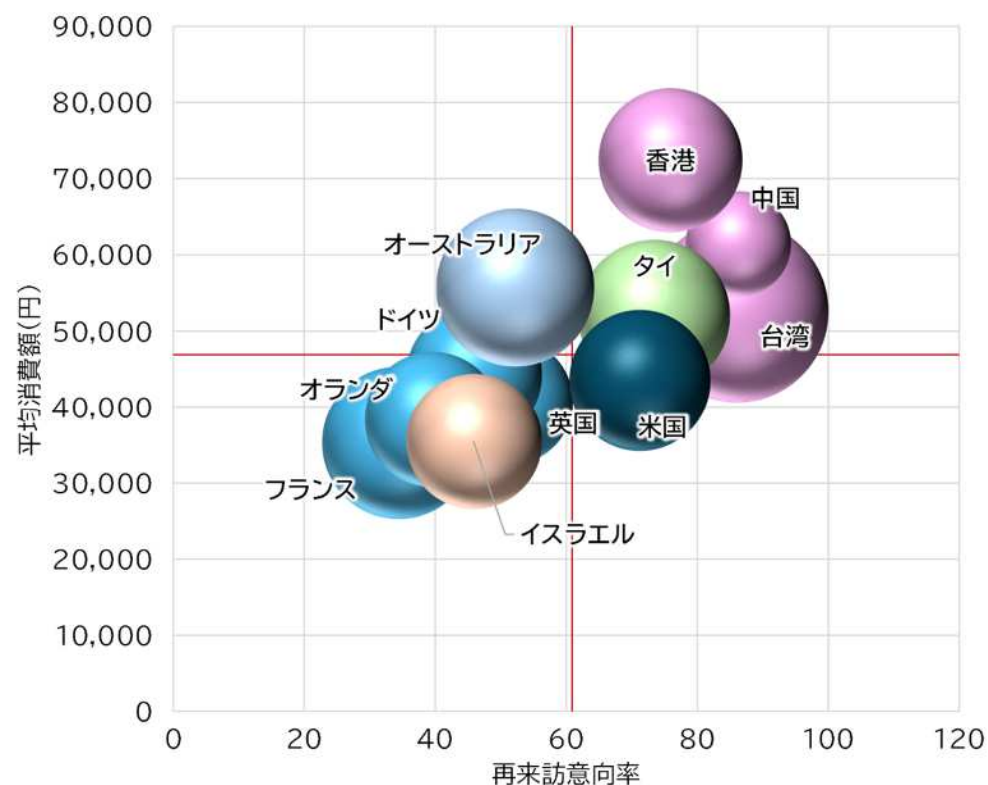
セグメント評価 (国籍エリア別・総合満足度)



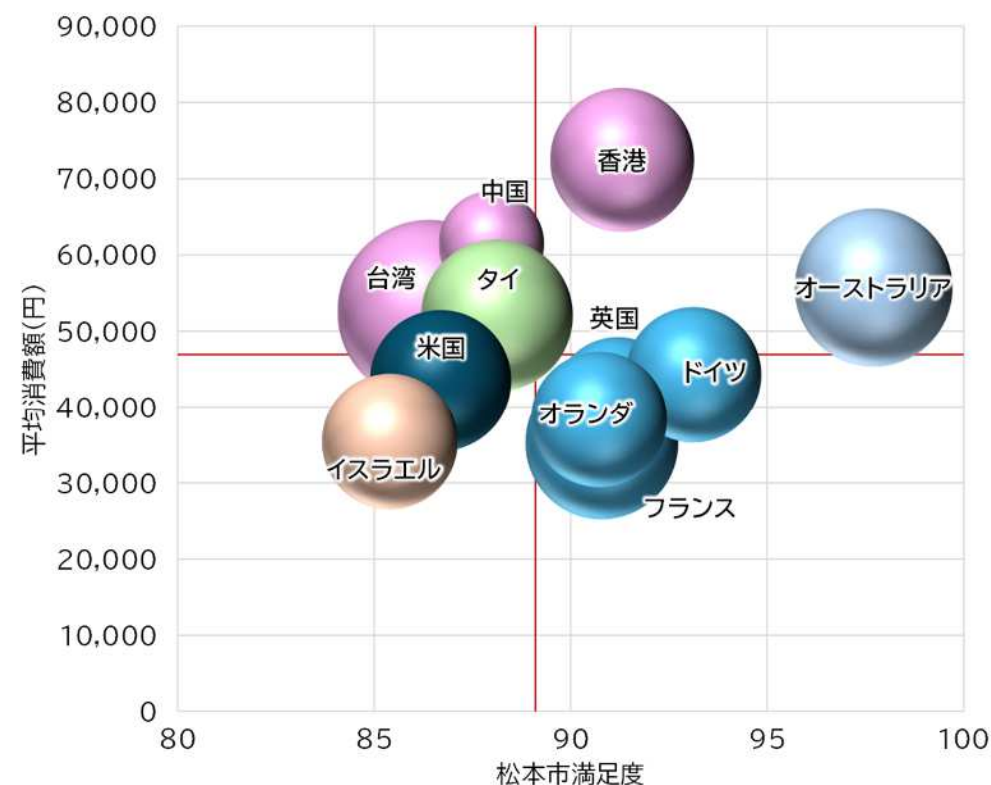
- ・ 国籍別にみると、再来訪意向も市内消費額も高く、比較的市場規模が大きいのは「香港」となっている。市場規模が大きい「台湾」は平均消費額が「香港」よりは低くなっているが、再来訪意向が高い点が評価される。
- ・ 「タイ」は再来訪意向も規模も消費額も全国籍平均以上となっているが、満足度が全国籍平均よりもやや低い点が懸念される。
- ・ 「オーストラリア」は満足度は高いが再来訪意向がやや低く、誘客のコストパフォーマンスが低い可能性が想定される。
- ・ 欧州では「ドイツ」や「英国」が再来訪意向も満足度も平均消費額もやや高くなっている。

問16.松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について、費目別に一人当たりの総額をお答えください。(数値記入)

セグメント評価(主要国別・再来訪意向)



セグメント評価(主要国別・総合満足度)





2. 日本人来訪者調査

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、松本市に観光目的の旅行を行った人
サンプルサイズ	1,200件
回収条件	8セル均等 (居住地2セル×季節4セル)
設問数	31問 (SC 6問、本調査24問 当社カウント基準による)

■回収条件

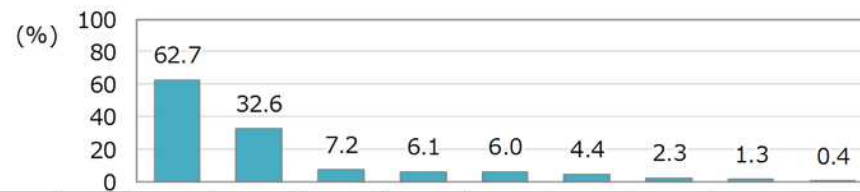
	春 (3～5月)	夏 (6～8月)	秋 (9～11月)	冬 (1・2・12月)	合計
長野県内	60	60	60	60	240
長野県外	240	240	240	240	960
合計	300	300	300	300	1,200

- ・ 市外からの交通手段は、「自家用車」の回答割合が最も高く62.7%となっている。
- ・ 「ひとり」は「鉄道」の割合が高い。
- ・ 市内の交通手段は、「自家用車」が55.3%で最も高い。
- ・ 「ひとり」や「冬」は、「徒歩」や「路線バス」の割合がやや高い。

問6.松本市を旅行した際の、「ご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

問7.松本市を旅行した際の、「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

市外からの交通手段

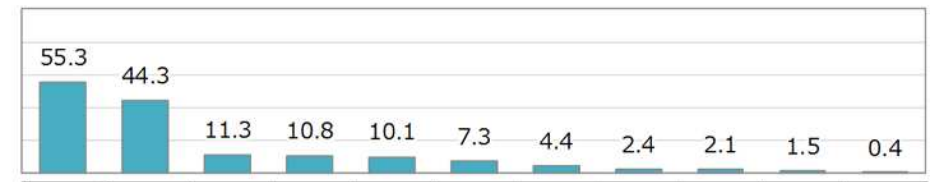


	n	自家用車	鉄道	レンタカー	バス(高速バス等)	観光バス	飛行機	オートバイ	自転車	その他
全体	1200	62.7	32.6	7.2	6.1	6.0	4.4	2.3	1.3	0.4
訪問回数	初回	219	47.0	40.2	8.7	6.8	6.4	10.5	0.9	0.5
	2~4回	471	54.6	37.2	9.1	6.4	6.6	3.8	3.0	1.1
	5回以上	510	76.9	25.1	4.7	5.5	5.3	2.4	2.2	1.8
宿泊有無	日帰り	466	74.9	23.4	1.9	1.3	3.6	1.5	1.1	0.9
	宿泊	734	54.9	38.4	10.5	9.1	7.5	6.3	3.0	1.5
同行者	ひとり	233	43.8	51.5	6.4	9.4	5.2	6.4	4.3	2.1
	夫婦・パートナー	430	65.8	28.4	5.3	5.1	6.0	3.3	0.9	0.7
	ファミリー	337	76.0	23.7	10.4	5.6	5.9	5.0	1.8	1.5
	友人・同僚	200	55.5	34.5	6.5	5.0	7.0	3.5	3.5	1.0
季節	春	300	62.3	32.7	8.7	5.3	5.3	4.3	2.7	1.0
	夏	300	66.7	29.3	6.7	4.7	3.7	3.0	2.0	0.7
	秋	300	62.7	29.3	4.3	6.0	7.0	4.0	2.3	1.0
	冬	300	59.0	39.0	9.0	8.3	8.0	6.3	2.0	2.3

※ :全体より5%以上高い値

:全体より10%以上高い値

松本市内の交通手段



	自家用車	徒歩	路線バス	レンタカー	鉄道	タクシー	観光バス	自転車	オートバイ	シェアサイクル(ハローサイクルリング)	その他
全体	55.3	44.3	11.3	10.8	10.1	7.3	4.4	2.4	2.1	1.5	0.4
訪問回数	初回	41.1	41.1	10.0	14.6	13.7	8.7	5.9	0.9	0.9	-
	2~4回	48.6	45.2	12.3	13.0	11.7	8.1	5.7	1.9	1.9	1.1
	5回以上	67.6	44.7	11.0	7.1	7.1	5.9	2.5	3.5	2.7	-
宿泊有無	日帰り	63.7	45.3	4.5	3.6	4.1	3.4	2.4	1.5	1.1	0.2
	宿泊	50.0	43.6	15.7	15.3	13.9	9.7	5.7	3.0	2.7	0.5
同行者	ひとり	36.9	55.4	18.5	9.9	17.6	6.0	4.3	4.7	4.3	1.3
	夫婦・パートナー	55.8	42.8	10.0	10.0	6.7	6.7	4.9	1.6	1.2	-
	ファミリー	70.6	38.6	8.9	12.5	8.6	8.0	2.7	2.4	1.5	-
	友人・同僚	50.0	44.0	10.0	10.5	11.0	8.5	6.5	1.5	2.5	1.0
季節	春	56.3	41.7	10.7	11.7	9.3	10.0	5.3	2.0	1.7	0.3
	夏	58.3	44.7	10.7	9.7	8.3	5.3	3.3	1.7	2.0	0.3
	秋	56.7	41.3	8.3	8.3	7.3	4.0	4.0	1.7	2.3	0.7
	冬	50.0	49.3	15.7	13.3	15.3	9.7	5.0	4.3	2.3	0.3

- 交通手段の組み合わせについて、市外からの交通手段別の市内の交通手段を整理した。
- ※市外・市内ともに複数回答のクロス集計であるため、その交通手段のみを利用しているわけではない点に注意されたい。
- 「鉄道」で来た人の65.7%が「徒歩」で移動している。
- 「自家用車」で来た人の85.6%は市内でも「自家用車」を利用している。したがって15%程は別の交通手段に切り替えている。
- 自動車以外で市内に入る人で、「レンタカー」に切り替える割合が高いのは市外から「バス (高速バス等)」「飛行機」「自転車」で来ている人となっている。

問6.松本市を旅行した際の、「ご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

問7.松本市を旅行した際の、「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

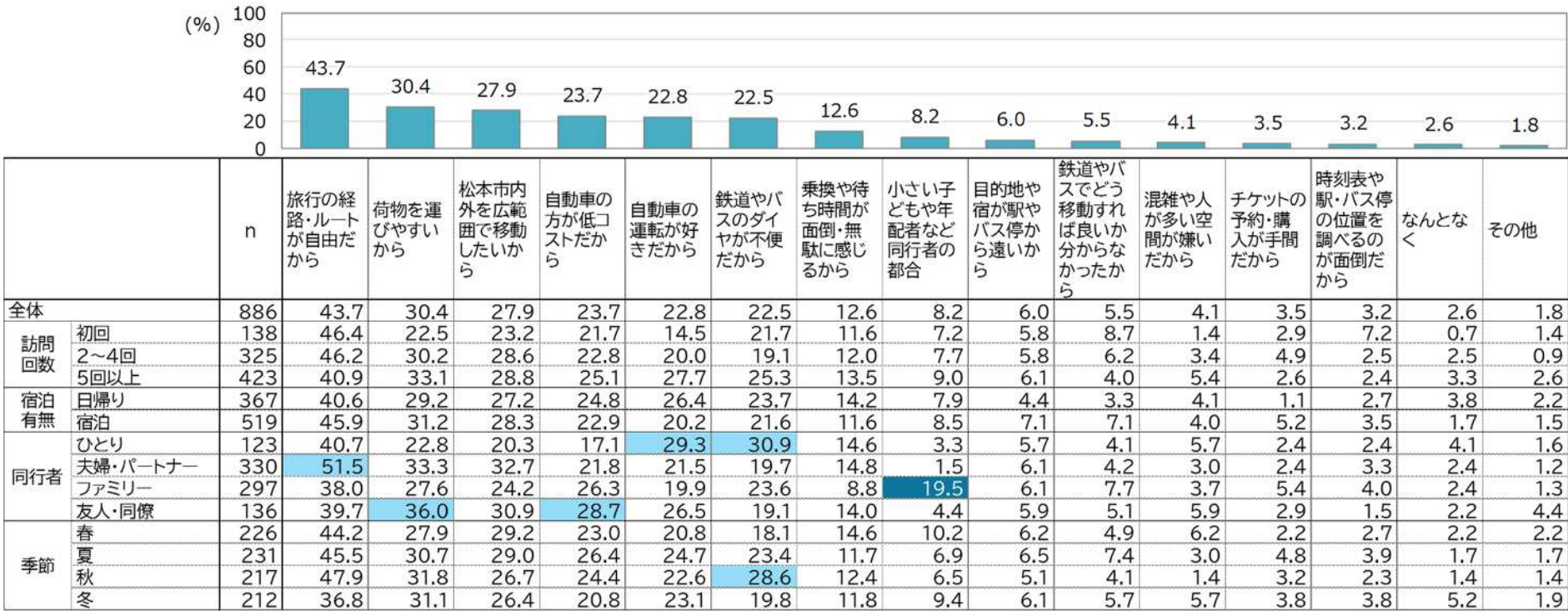
市外からの交通手段別の松本市内の交通手段

		n	市内の交通手段										
			徒歩	鉄道	自家用車	レンタカー	路線バス	観光バス	タクシー	オートバイ	自転車	シェアサイクル (ハローサイクリング)	その他
市外からの交通手段	鉄道	391	65.7	26.1	12.0	22.8	27.1	6.9	17.6	1.5	4.1	3.6	1.0
	自家用車	752	37.0	4.0	85.6	2.8	3.9	1.5	3.9	1.6	2.4	1.6	-
	レンタカー	86	46.5	26.7	22.1	83.7	22.1	10.5	18.6	7.0	10.5	9.3	-
	バス (高速バス等)	73	67.1	34.2	23.3	35.6	43.8	15.1	23.3	9.6	13.7	11.0	-
	観光バス	72	47.2	29.2	27.8	23.6	25.0	48.6	22.2	9.7	9.7	11.1	-
	飛行機	53	54.7	24.5	15.1	41.5	41.5	20.8	32.1	9.4	13.2	11.3	3.8
	オートバイ	27	33.3	22.2	48.1	22.2	29.6	14.8	22.2	81.5	14.8	18.5	-
	自転車	15	66.7	46.7	66.7	33.3	46.7	26.7	26.7	20.0	66.7	26.7	-
	その他	5	40.0	20.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0

- 松本市旅行で自動車を利用した理由は、「旅行の経路・ルートが自由だから」が43.7%と最も高く、以下、「荷物を運びやすいから」30.4%、「松本市内外を広範囲で移動したいから」27.9%、「自動車の方が低コストだから」23.7%、「自転車の運転が好きだから」22.8%、「鉄道やバスのダイヤが不便だから」22.5%と続いている。
- 同行者別にみると「夫婦・パートナー」は「旅行の経路・ルートが自由だから」が、「ひとり」は「自動車の運転が好きだから」「鉄道やバスのダイヤが不便だから」が、「ファミリー」は「小さい子どもや年配者など同行者の都合」が、「友人・同僚」は「荷物を運びやすいから」「自動車の方が低コストだから」が高くなっている。

問8. [問6・問7のいずれかで自家用車・レンタカーと回答した方にお伺いします]
松本市に旅行する際に、鉄道やバスなどではなく、自動車を利用した理由をお答えください。(3つまで)

自動車利用の理由

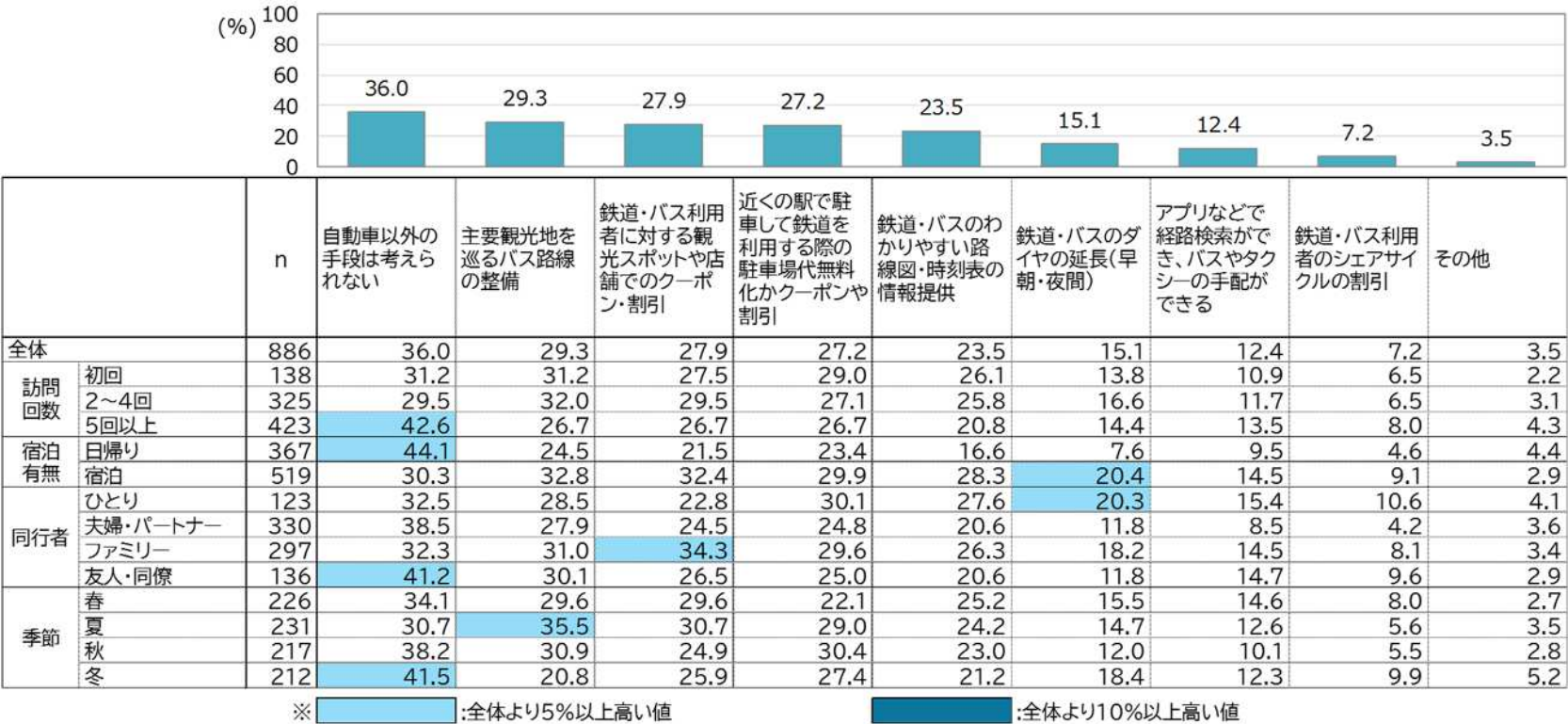


※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

- 松本市旅行時に鉄道・バスへ転換しても良い施策は「主要観光地を巡るバス路線の整備」が29.3%と最も高く、以下、「鉄道・バス利用者に対する観光スポットや店舗でのクーポン・割引」27.9%、「近くの駅で駐車して鉄道を利用する際の駐車場代無料化かクーポンや割引」27.2%、「鉄道・バスのわかりやすい路線図・時刻表の情報提供」23.5%と続いている。一方、「自動車以外の手段は考えられない」が36.0%となっている。
- 「5回以上」「日帰り」は「自転車以外の手段は考えられない」が、「ひとり」「宿泊」は「鉄道・バスの延長（早朝・夜間）」が、「ファミリー」は「鉄道・バス利用者に対する観光スポットや店舗でのクーポン・割引」が他と比べて高くなっている。

問9. [問6・問7のいずれかで自家用車・レンタカーと回答した方にお伺いします]
どのような施策があれば、鉄道やバスの利用を考えても良いと思いますか。(あてはまるものすべて)

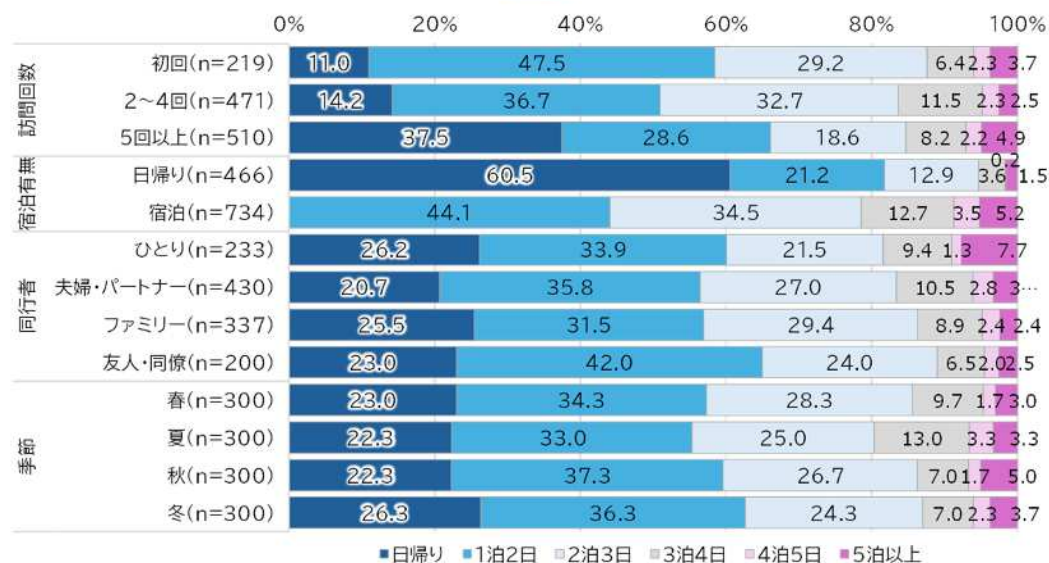
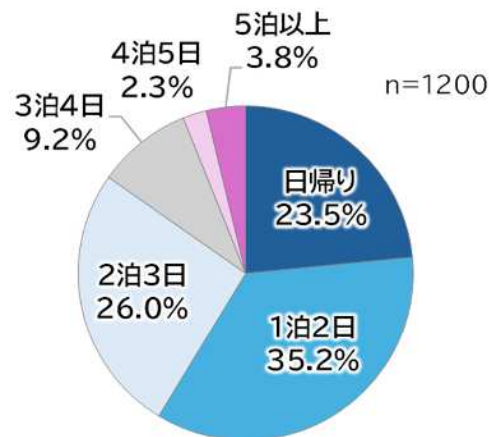
鉄道やバスを利用するための施策案



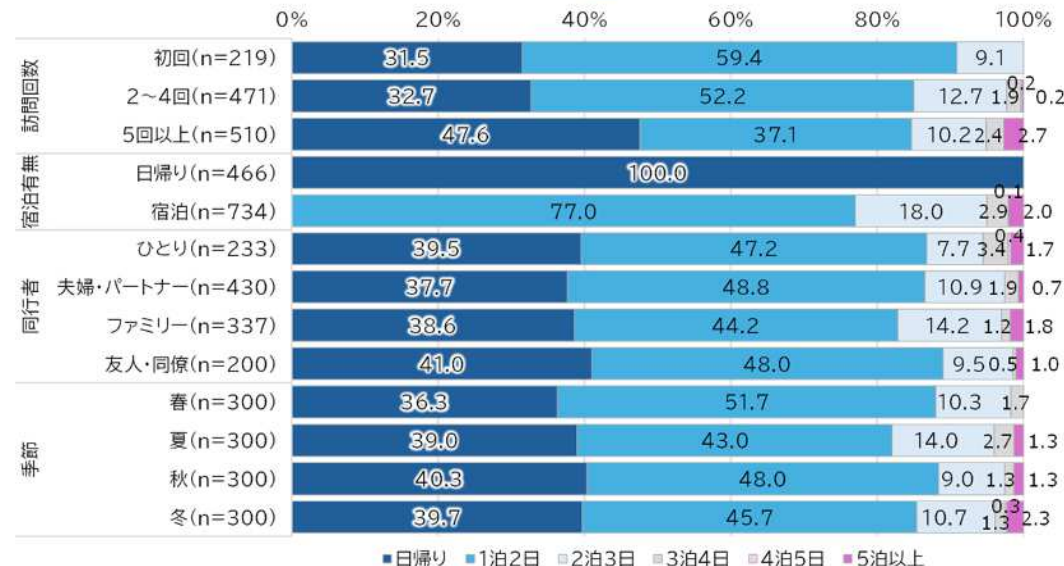
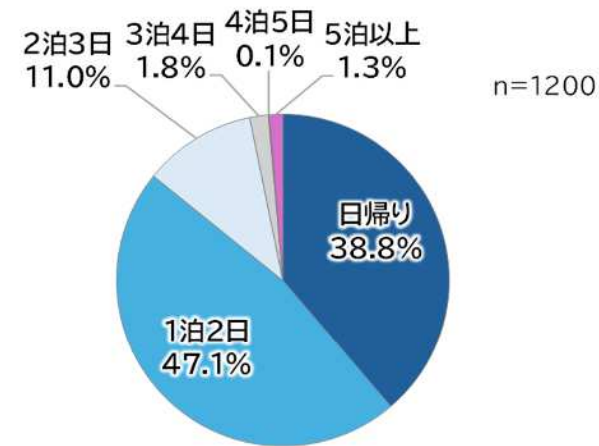
- 回答者の松本市への訪問を含む旅行全体日数は、「1泊2日」が最も高く35.2%となっている。
- 松本市への「日帰り旅行者」の4割は、「1泊2日」以上の宿泊旅行となっている。
- 松本市の滞在日数は「1泊2日」が最も高く47.1%、次いで「日帰り」が38.8%となっている。
- 訪問経験があるほど、「日帰り」の割合も増えるが、「2泊3日」以上の割合も増え、二極化する傾向がみられた。
- 季節による大きな違いは見られないが、「夏」の滞在日数がやや長い傾向となっている。

問10.最後に松本市を旅行した際の、旅行日数について、お答えください。

旅行全体の日数



松本市滞在日数

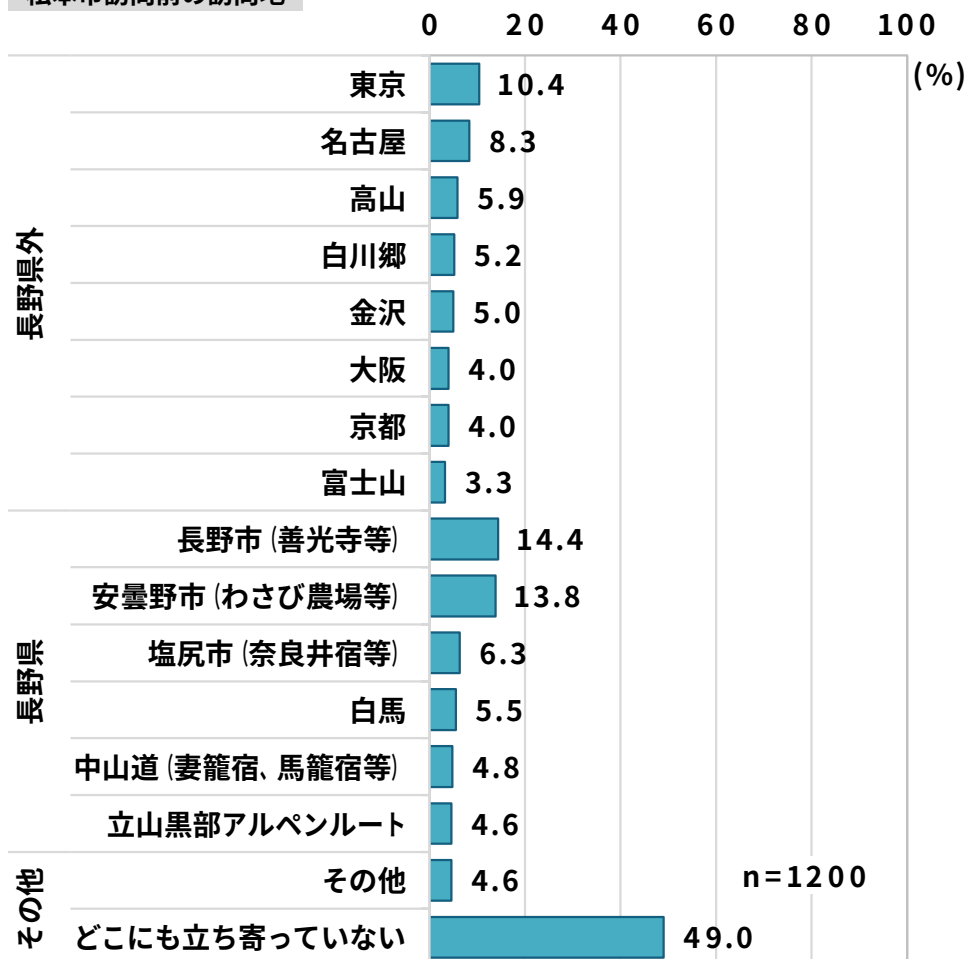


- 松本市訪問前に立ち寄った場所は「長野市 (善光寺等)」が14.4%と最も高く、以下、「安曇野市 (わさび農場等)」13.8%、「東京」10.4%、「名古屋」8.3%、「塩尻市 (奈良井宿等)」6.3%、「高山」5.9%、「白馬」5.5%と続いている。
- 松本市訪問後に立ち寄った場所は「長野市 (善光寺等)」が9.5%と最も高く、以下、「東京」8.8%、「安曇野市 (わさび農場等)」8.1%、「塩尻市 (奈良井宿等)」5.0%、「名古屋」4.7%、「立山黒部アルペンルート」4.3%、「高山」4.2%と続いている。
- 松本市訪問前後ともに、長野県内は「長野市 (善光寺等)」 「安曇野市 (わさび農場等)」、長野県外は「東京」「名古屋」「高山」が上位となっている。

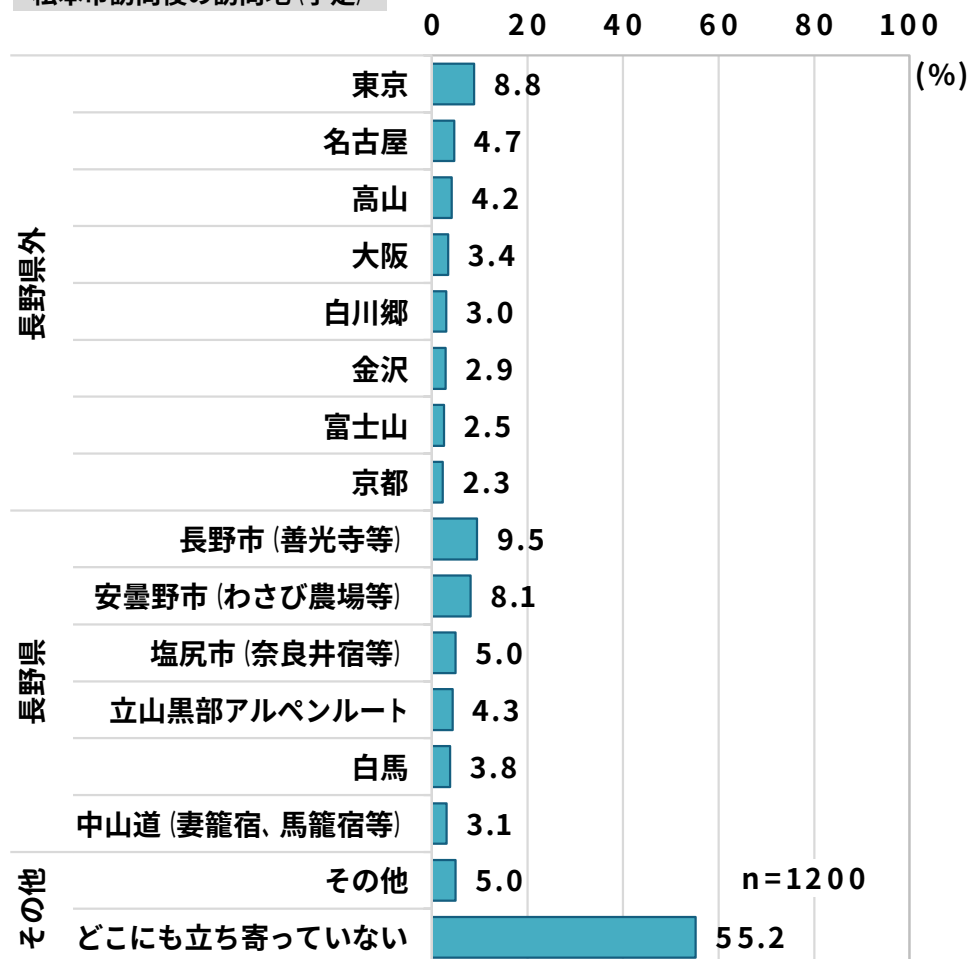
問12.最後に松本市を旅行した際に、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。[松本市に来る前に訪問した・松本市の後に訪問予定] (複数回答)

※通過しただけの地域は回答しないでください。

松本市訪問前の訪問地



松本市訪問後の訪問地 (予定)



松本市の前の訪問地では「どこにも立ち寄っていない」が高く49.0%となっており、次いで「長野市」が14.4%となっている。

問12.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて) ※通過しただけの地域は除く

松本市までの訪問地



※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

・ 松本市の後の訪問地でも「どこにも立ち寄っていない」が高く55.2%となっており、次いで「長野市」が9.5%となっている。

問12.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて) ※通過しただけの地域は除く

松本市訪問後の訪問地

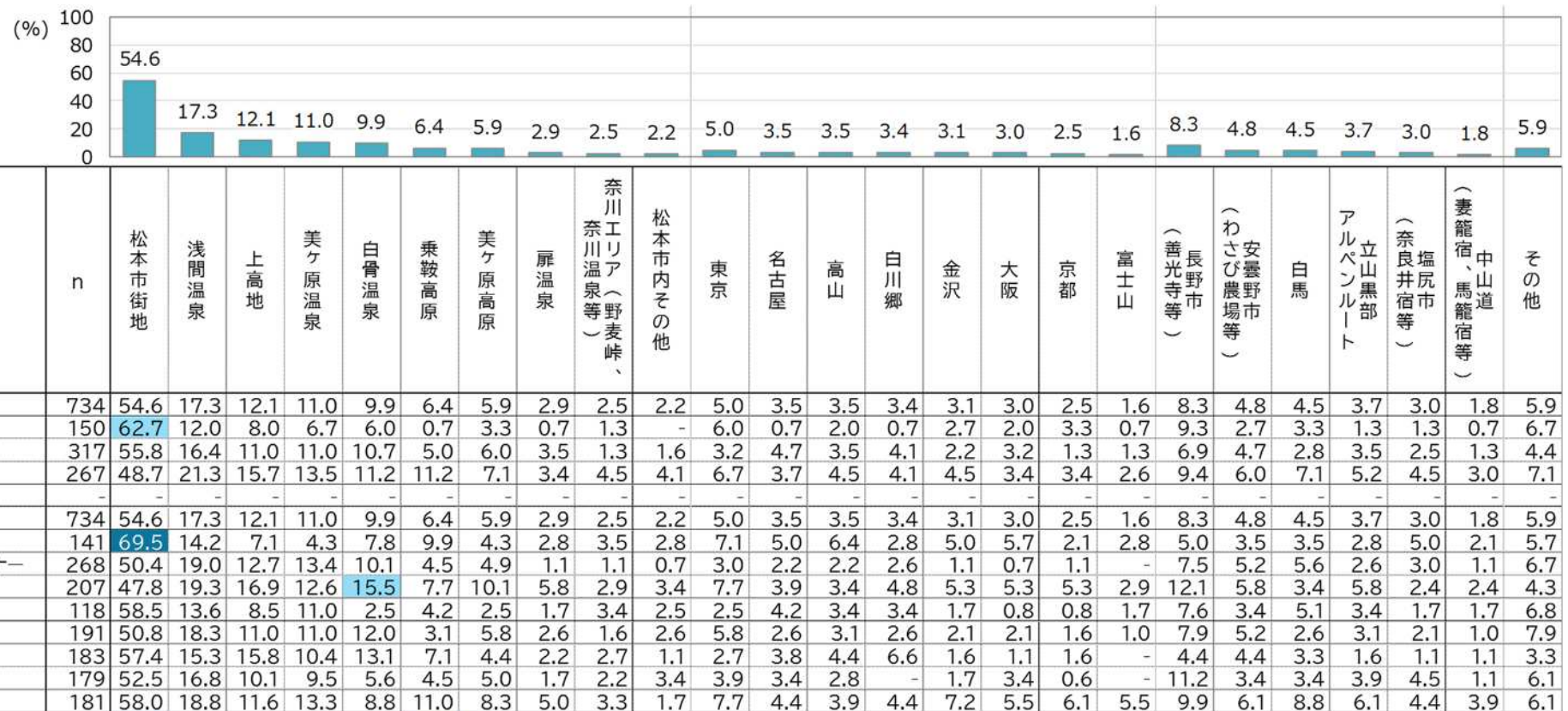


※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

- 松本市に宿泊旅行で来訪した人の宿泊地は「松本市街地」が最も高く54.6%となっており、「ひとり」が特に高くなっている。
- 「ファミリー」は、「白骨温泉」の割合がやや高くなっている。
- 季節別で大きな差は見られないが、「夏」は宿泊地が分散している傾向がみられる。

問13. [旅行日数が1泊以上の人] 最後に松本市に旅行した際、その全行程で、宿泊した場所をお答えください。(あてはまるものすべて)

宿泊地

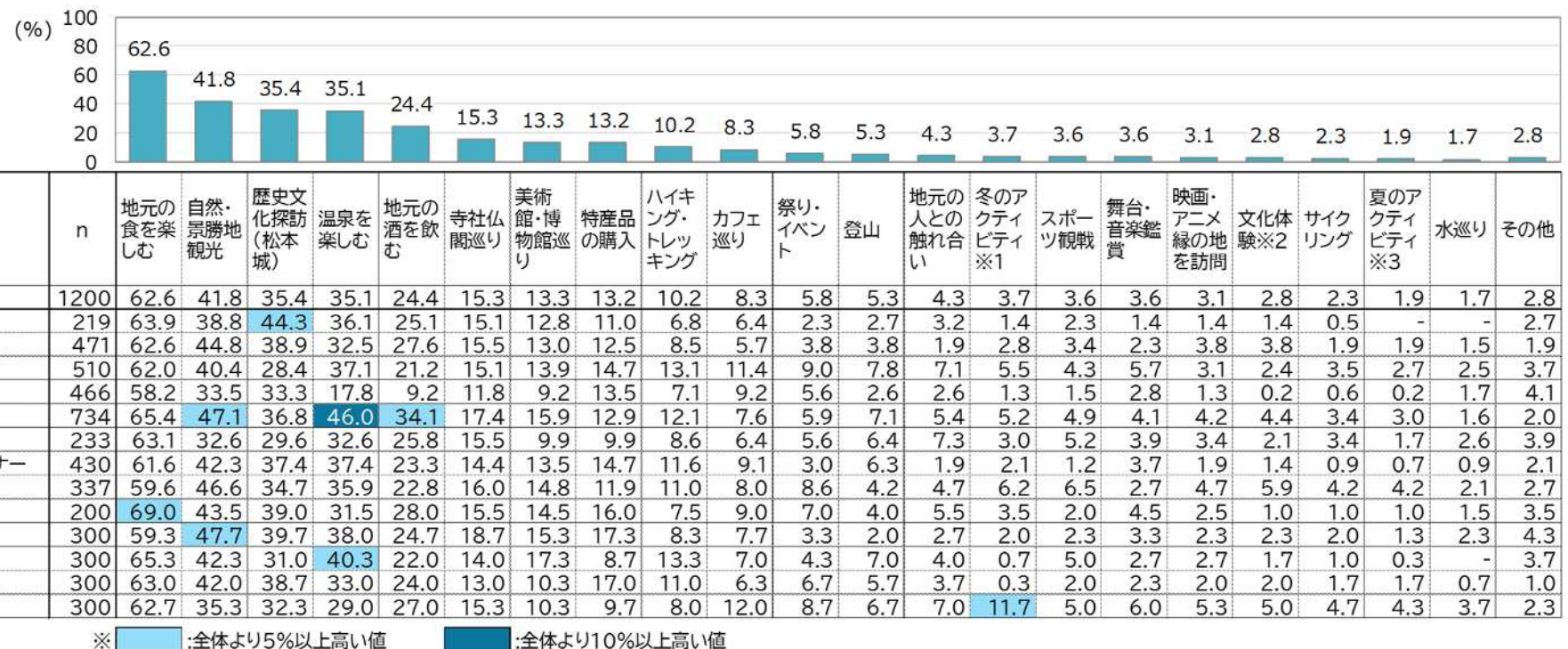


※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

- 松本市内での旅行内容(体験内容)についてみると、「地域の食を楽しむ」が最も高く62.6%となっている。
- 「宿泊」の旅行者は、「自然・景観地観光」や「温泉を楽しむ」、「地元の酒を飲む」の体験率が比較的高くなっている。

問14.最後に松本市に旅行した際に、あなたは何をして過ごしましたか。(あてはまるものすべて)

松本市旅行内容



※1:冬のアクティビティ(松本城プロジェクションマッピング、スキー、スノーシュー等)

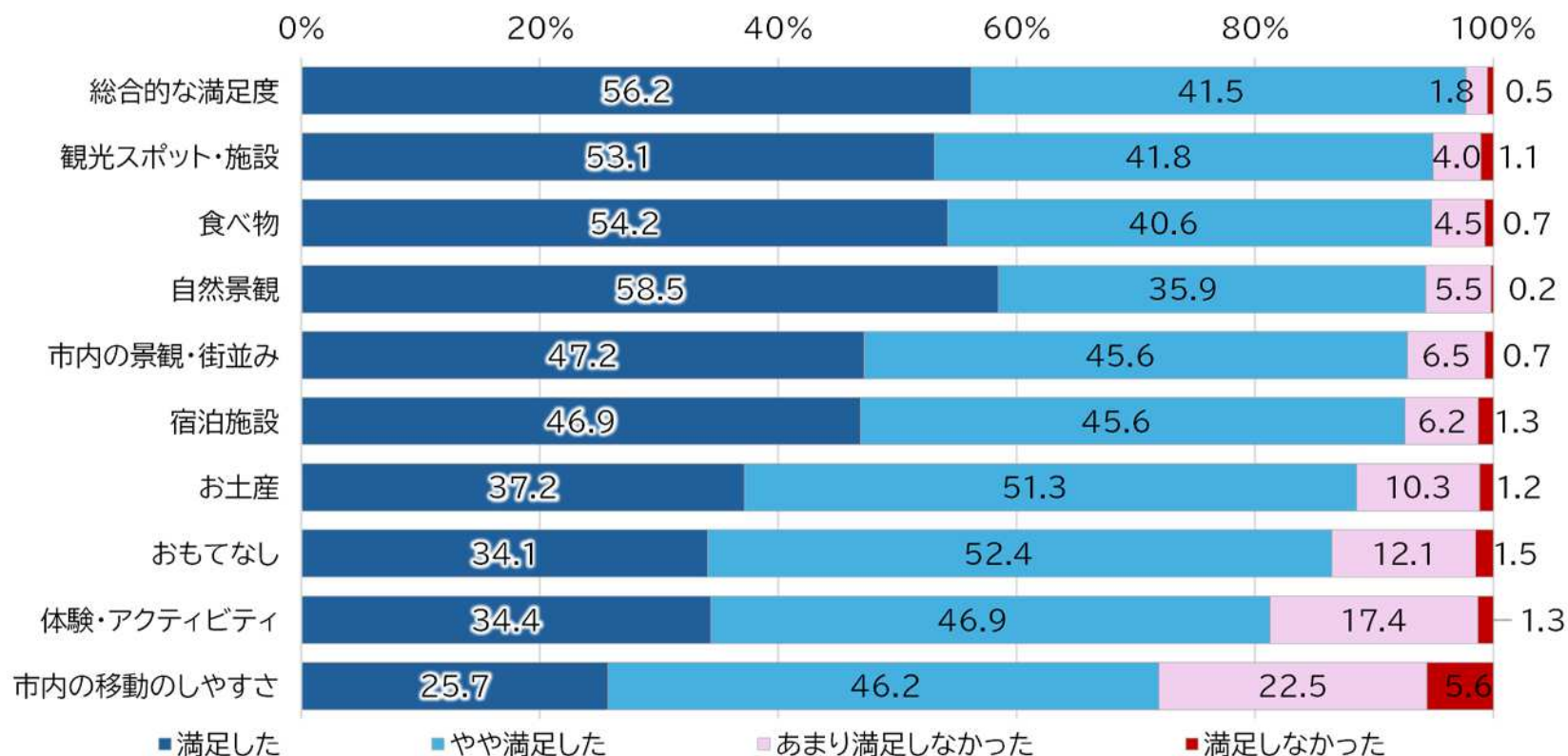
※2:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

※3:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

- 総合的な満足度は、56.2%が最も上位評価となる「満足した」と回答しており、「やや満足した」を合わせるとほとんどの旅行者が満足している。
- 比較的満足度が低いのは「市内の移動のしやすさ」や、「体験・アクティビティ」、「おもてなし」などとなっている。

問18.最後に松本市に旅行した際の、「松本市」の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)

総合満足度・個別満足度

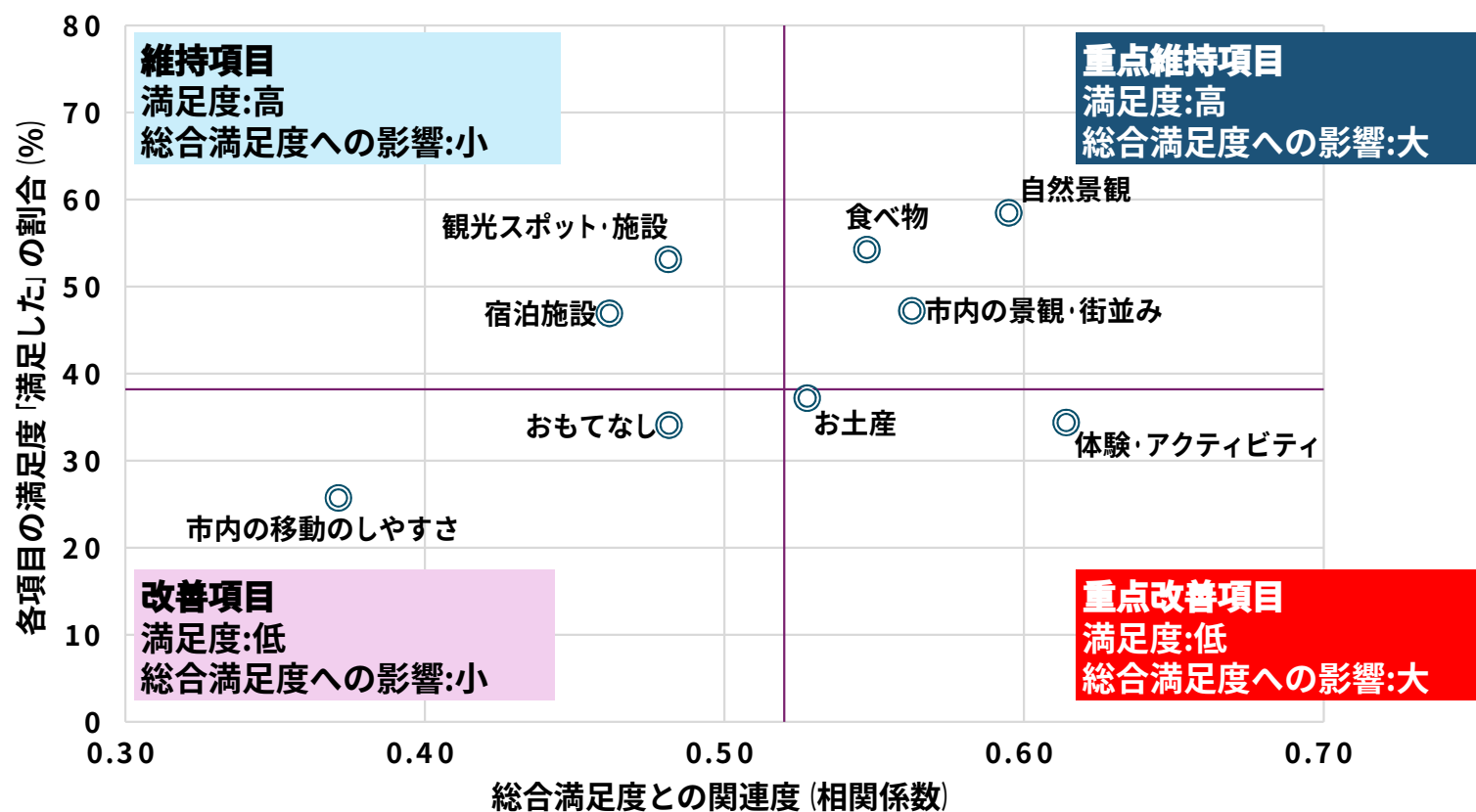


※個別項目間を比較するため、「該当なし」を除いた割合

- 総合的な満足度と、「自然景観」、「観光スポット・施設」等の個別の満足度との関係性を整理した。
- 縦軸は個別満足度の「満足した」の割合（上に位置するほど満足率が高い）とし、横軸は個別の満足度と総合満足度の関係（相関係数）とし、散布図を作成した。
- この図から、総合満足度を押し下げてしまっている「重点改善項目」として、「体験・アクティビティ」と「お土産」が位置づけられている。
- これは、総合満足度に関係が強いにも関わらず、現状の評価が低いことが示唆される。
- 「市内の移動のしやすさ」は満足度が低い、総合満足度との関係は比較的小さくなっている。

問18.最後に松本市に旅行した際の、「松本市」の満足度について、それぞれお答えください。（それぞれひとつ）

満足度構造分析



※相関係数は、-1～1の値を取り、回答傾向が完全に一致する場合は1、まったく関係が無い場合は0、相反している場合は-1となる数値

- ・ 満足度の先にある「再来訪意向」や「推奨意向」についても設問に加えた。
- ・ 「再来訪意向」は概ね5割前後となっているが、「初回来訪者」が37.9%とやや低い点が懸念される。
- ・ 推奨意向が高いは、「5回以上」のリピーターや、「宿泊」、「友人・同僚」グループの旅行者となっている。
- ・ SNSで発信するのは1, 2割となっている。

問20.最後に松本市に旅行した際にどのように思われたか、あなたのお考えをお聞かせください。(それぞれひとつ)

再来訪意向・推奨意向・発信意向

		n	松本市にまた来たい	友人・知人にお勧めしたい	SNSで発信したい	(再掲) 総合的な満足度
全体		1200	53.3	42.8	18.6	56.2
訪問回数	初回	219	37.9	38.4	16.0	58.0
	2～4回	471	48.4	38.9	17.2	55.2
	5回以上	510	64.3	48.2	21.0	56.3
宿泊有無	日帰り	466	49.8	36.5	13.9	48.9
	宿泊	734	55.4	46.7	21.5	60.8
同行者	ひとり	233	51.1	40.8	18.0	51.5
	夫婦・パートナー	430	52.6	40.5	15.3	57.9
	ファミリー	337	55.2	45.1	24.6	55.8
	友人・同僚	200	54.0	46.0	16.0	58.5
季節	春	300	55.3	41.7	17.3	58.7
	夏	300	49.3	42.3	17.3	59.7
	秋	300	54.0	44.7	18.0	54.7
	冬	300	54.3	42.3	21.7	51.7

(4) 松本市旅行の消費額 ①費目別平均消費額(日帰り客)

2. 日本人来訪者調査

- ・ 日帰り客の旅行消費額は下表のとおり。
- ・ 全体では、「飲食費」が4,476円、「交通費」が1,728円、「買物・土産」が2,775円となっている。
- ・ 「総消費額」は10,515円となった。
- ・ 消費額が比較的高いのは「ファミリー」や「近畿」の旅行者となっている。
- ・ 一方で比較的低いのは「ひとり」や「東北・北海道」となっている。

【図中注記】

- ※1:交通費(松本市・市街地エリア内)
- ※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)
- ※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)
- ※4:体験(伝統文化など)

問17.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

旅行消費額(日帰り客)

		n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体		445	4,476	448	1,728	-	-	448	2,775	453	1,076	447	16	452	444	10,515
年代	20代以下	20	4,750	21	1,648	-	-	20	2,575	21	905	21	95	18	262	10,234
	30代	49	4,343	51	1,612	-	-	51	2,576	52	928	47	0	50	355	9,815
	40代	79	4,171	80	1,819	-	-	81	3,235	82	1,266	82	0	83	440	10,930
	50代	126	4,414	123	1,567	-	-	124	2,665	123	1,013	125	12	125	297	9,968
	60代	118	5,089	117	1,815	-	-	118	2,945	119	1,077	117	20	120	493	11,438
	70代以上	53	3,730	56	1,907	-	-	54	2,230	56	1,134	55	27	56	813	9,841
訪問回数別	初回	65	4,788	63	2,043	-	-	65	2,531	63	1,222	66	15	69	228	10,826
	2～4回	149	4,381	145	1,830	-	-	150	2,946	152	1,341	148	20	151	560	11,078
	5回以上	231	4,449	240	1,584	-	-	233	2,734	238	867	233	14	232	433	10,081
同行者	ひとり	88	2,959	90	1,319	-	-	92	1,955	90	689	90	14	91	463	7,400
	夫婦・パートナー	156	4,755	156	1,859	-	-	154	2,893	158	1,001	155	10	156	474	10,992
	ファミリー	123	5,447	123	1,663	-	-	124	3,579	125	1,574	124	12	126	383	12,659
	友人・同僚	78	4,096	79	2,035	-	-	78	2,232	80	880	78	38	79	460	9,742
居住地	東北・北海道	9	2,833	8	1,025	-	-	9	2,000	10	1,300	10	0	10	200	7,358
	南関東	101	4,480	98	1,498	-	-	102	2,980	102	1,173	97	10	104	476	10,617
	北関東・甲	23	4,822	25	2,156	-	-	22	3,432	25	1,480	24	0	24	250	12,140
	県内	186	4,266	192	1,507	-	-	190	2,573	190	915	186	12	185	461	9,735
	北陸	12	4,000	12	2,708	-	-	12	2,333	12	950	12	0	11	91	10,083
	東海	65	4,777	61	2,315	-	-	62	2,677	62	927	65	31	63	283	11,010
	近畿	36	5,689	38	1,868	-	-	38	3,500	38	1,500	39	51	41	727	13,335
	中国・四国・九州	13	3,538	14	2,229	-	-	13	2,308	14	1,286	14	0	14	657	10,018
季節	春	105	4,155	107	1,736	-	-	107	2,991	105	1,116	103	17	104	365	10,381
	夏	111	4,620	114	1,434	-	-	113	2,768	113	1,063	112	9	113	471	10,365
	秋	118	4,440	115	1,895	-	-	115	2,897	118	1,177	117	9	118	475	10,892
	冬	111	4,673	112	1,847	-	-	113	2,455	117	950	115	30	117	458	10,413

※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。

各費目を足し上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。

従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照されたい。

(4) 松本市旅行の消費額 ②費目別平均消費額(宿泊客)

2. 日本人来訪者調査

- ・ 宿泊客の旅行消費額は下表のとおり。
- ・ 全体では、「飲食費」が11,502円、「交通費」が6,246円、「宿泊費」が23,998円、「買物・土産」が6,500円となっており、「総消費額」は52,685円となった。
- ・ 消費額が比較的高いのは「ファミリー」の旅行者となっている。
- ・ 季節別では「春」と「夏」がやや高い傾向となっている。

【図中注記】

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

問17.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

旅行消費額(宿泊客)

		n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体		699	11,502	700	6,246	697	23,998	697	6,500	713	2,433	699	425	699	1,581	52,685
年代	20代以下	22	10,545	24	6,521	24	14,896	26	7,542	25	2,732	24	1,125	26	2,904	46,265
	30代	63	11,717	63	7,682	64	24,133	62	6,618	63	2,283	61	685	61	1,289	54,408
	40代	151	10,593	151	7,044	151	23,626	149	6,890	153	2,599	147	609	148	1,313	52,674
	50代	208	11,992	208	6,121	206	24,113	207	6,619	215	2,498	211	244	208	1,471	53,058
	60代	172	11,551	171	5,648	171	24,933	171	6,032	174	2,265	173	266	171	1,520	52,215
	70代以上	83	11,916	83	5,169	81	25,012	82	6,049	83	2,337	83	498	85	2,247	53,227
訪問回数別	初回	145	11,466	143	6,927	145	22,655	145	7,113	148	2,443	145	202	146	1,389	52,195
	2～4回	300	11,640	302	6,710	297	24,708	301	6,540	307	2,536	303	573	301	1,740	54,447
	5回以上	254	11,359	255	5,315	255	23,933	251	6,098	258	2,305	251	376	252	1,503	50,890
同行者	ひとり	140	8,182	136	5,457	139	13,959	139	4,942	141	1,821	137	263	135	1,311	35,936
	夫婦・パートナー	261	11,367	262	5,875	257	25,613	258	6,342	261	2,302	264	366	258	1,401	53,266
	ファミリー	187	14,802	190	7,861	186	33,167	186	8,216	198	3,460	183	639	192	1,813	69,959
	友人・同僚	111	10,446	112	5,330	115	17,691	114	5,959	113	1,701	115	414	114	1,919	43,461
居住地	東北・北海道	44	12,420	42	5,600	43	25,070	44	8,500	45	3,011	44	636	42	2,869	58,107
	南関東	278	11,799	275	5,964	275	24,001	279	6,202	282	2,328	275	447	278	1,444	52,185
	北関東・甲	33	10,197	33	5,536	33	19,515	30	6,750	31	2,505	31	968	31	1,542	47,013
	県内	47	10,702	47	3,717	46	27,022	46	3,870	46	1,267	46	130	45	1,033	47,741
	北陸	29	12,707	29	7,121	27	25,722	27	9,944	28	2,689	29	655	30	2,500	61,339
	東海	100	10,065	105	6,182	103	21,922	101	5,366	104	2,360	104	240	102	1,118	47,253
	近畿	110	11,279	112	7,190	111	25,419	112	6,681	117	2,617	111	350	111	1,633	55,170
	中国・四国・九州	58	13,069	57	8,395	59	23,508	58	8,397	60	3,002	59	466	60	1,983	58,820
季節	春	186	12,497	181	6,150	182	23,995	181	6,773	183	2,560	185	410	187	1,949	54,333
	夏	170	11,538	176	6,956	171	26,167	171	6,752	178	2,674	173	353	170	1,435	55,875
	秋	172	10,999	172	5,365	169	23,707	169	6,666	174	2,252	171	433	171	1,537	50,958
	冬	171	10,890	171	6,503	175	22,162	176	5,815	178	2,240	170	508	171	1,369	49,486

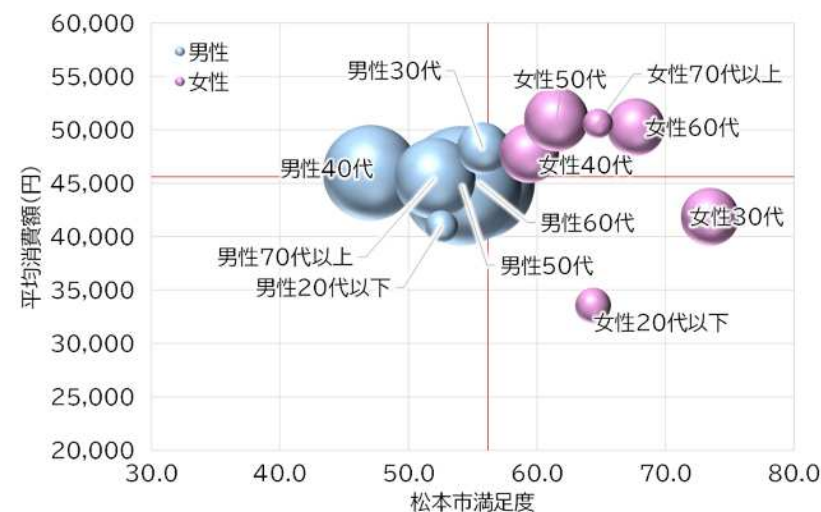
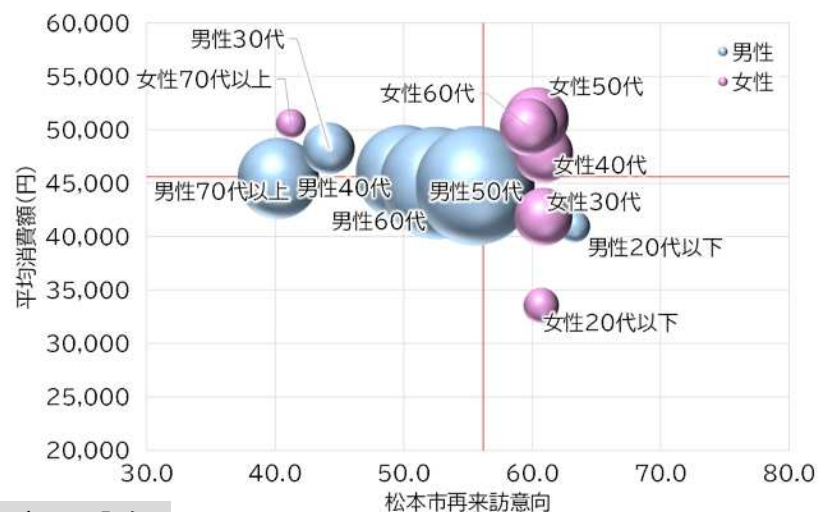
※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。

各費目を足し上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。

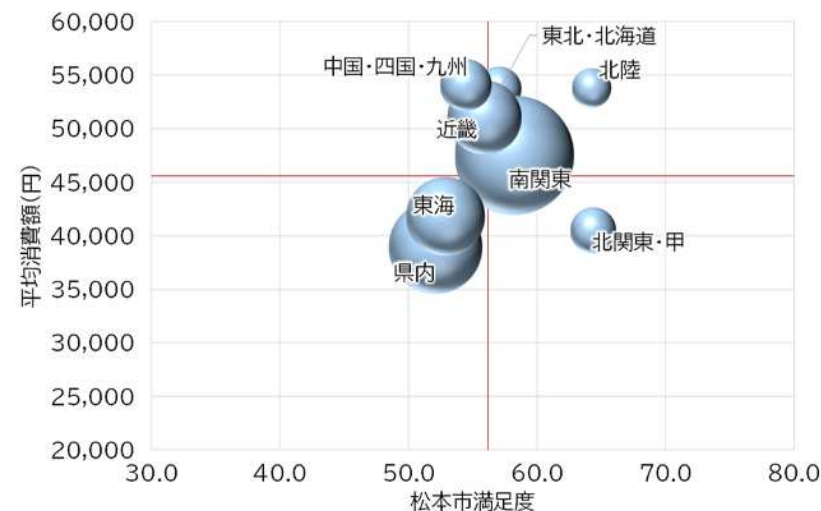
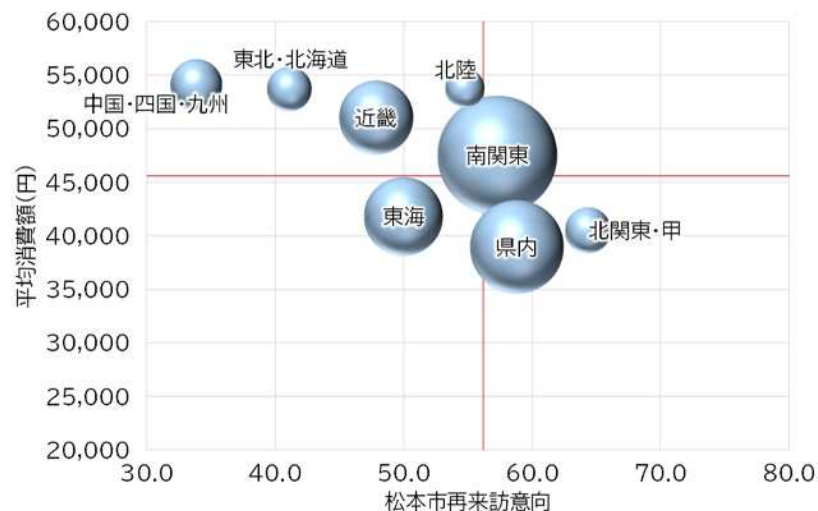
従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照されたい。

- 今後の誘客ターゲット層の抽出に参考となる分析を行った。縦軸は回答者の属性別の平均消費額、横軸は再来訪意向率や満足度、球の大きさは市場規模(回答者の属性割合)とし、市場を比較する。尚、平均消費額は宿泊・日帰りを問わない全体の平均値となっているため、前頁の数値と異なる点に注意されたい。
- 性年代別にみると、「女性」の方がエンゲージメントを獲得できており、中でも年配層の消費額が高くなっており、優先ターゲットといえる。
- 居住地別では、「南関東」が極めて大きい市場ではあるが、平均消費額は「北陸」や「東北・北海道」の方が高くなっている。

性年代別セグメント評価

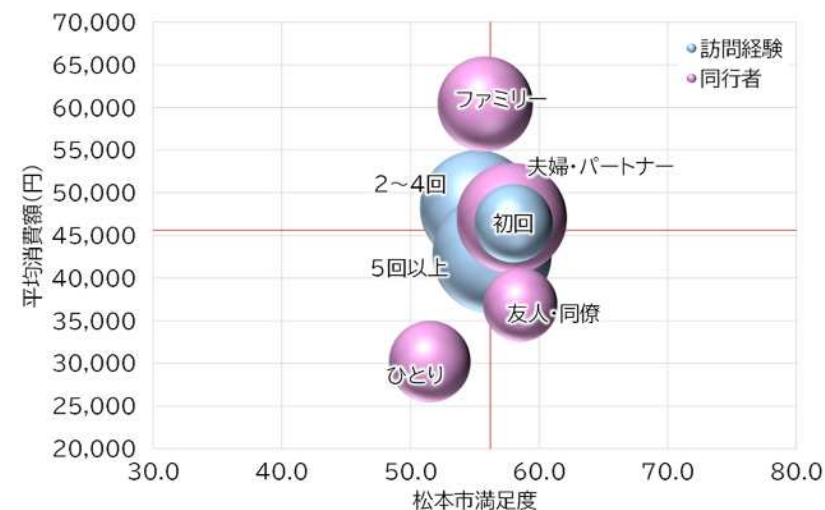
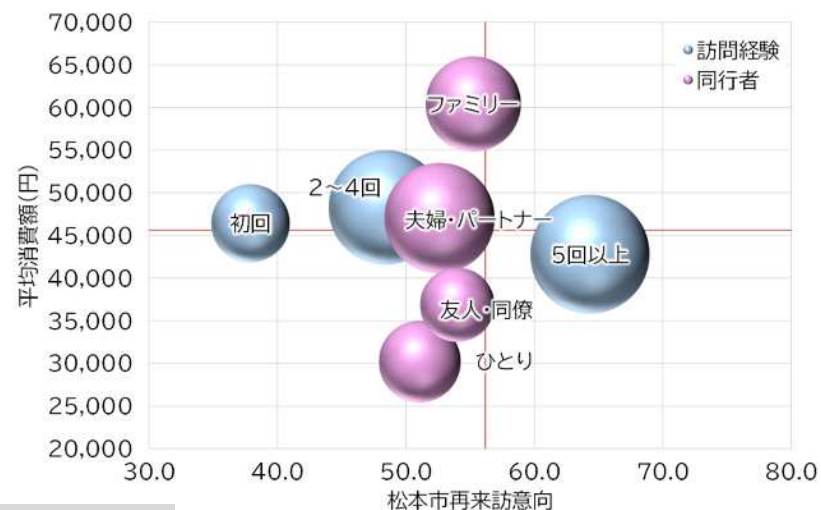


居住地別セグメント評価

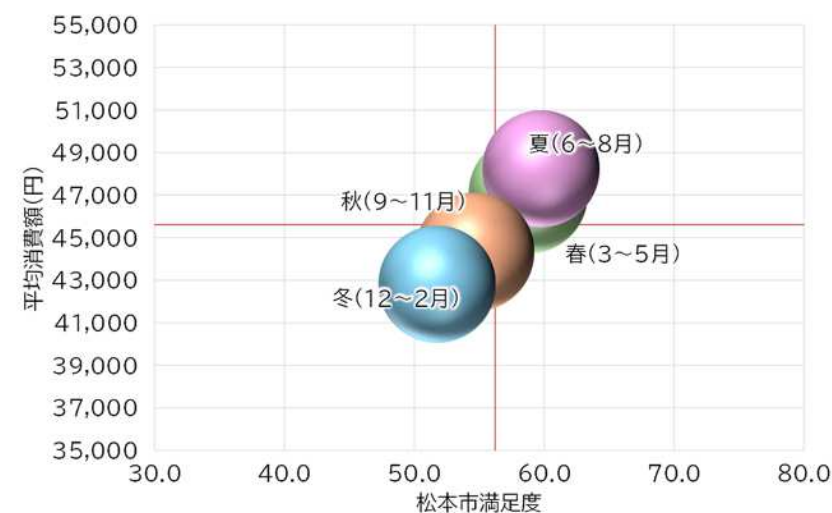
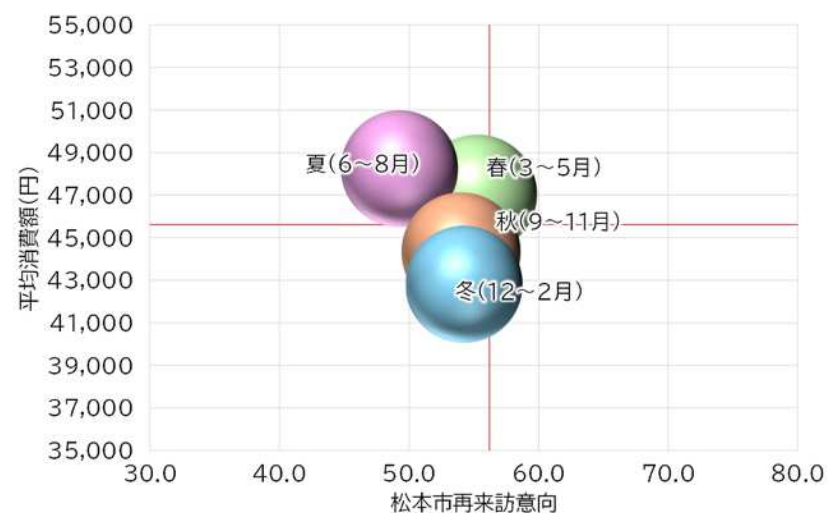


- 同行者別にみると、「ファミリー層」が最も消費額が高く、他の同行者と比べて再来訪意向も満足度も平均程度であるため、優先ターゲットといえる。
 - 「夫婦・パートナー」についても、市場規模が大きいいため、次点といえる。
 - 来訪時期別では、「夏」の平均消費額が高く、次点は「春」となっている。「夏」は満足度は高いが、再来訪意向が比較的低くなっている点に注意されたい。
- ※来訪時期が均等となるように回収したため、市場規模(球の大きさ)は同じになっている。

同行者・松本市来訪回数別セグメント評価



来訪季節別セグメント評価





非来訪者調査 (国内旅行市場)

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、観光目的の旅行を行った人で、松本市を訪れなかった人
サンプルサイズ	400件
回収条件	20セル均等 (居住地2セル×性別2セル×年代5セル)
設問数	26問 (SC 6問、本調査20問 当社カウント基準による)

■回収条件

	性別	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	小計	合計
長野県内	男性	8	8	8	8	8	40	80
	女性	8	8	8	8	8	40	
長野県外	男性	32	32	32	32	32	160	320
	女性	32	32	32	32	32	160	
合計		40	40	40	40	40	400	400

(1) 旅行動態 ①宿泊を伴う旅行検討時に決める順番

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

- ・ 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番は「宿泊施設」→「観光施設・スポット」→「食事」→「交通手段」→「体験やアクティビティ」→「買い物」となっている。
- ・ 年代別にみると、「20代以下」は「体験やアクティビティ」、「60代以上」は「交通手段」が他の年代よりも上位に挙げられている。
- ・ 居住地別にみると、「中部(県外)」は「交通手段」が他の年代よりも上位に挙げられている。
- ・ どの属性においても「宿泊施設」が優先順位第1位となっている。

問15.あなたが宿泊を伴う旅行を検討する際に、何から検討しますか。決定していく順番をお答えください。

全体	性別	
全体(n=400)	男性(n=200)	女性(n=200)
宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設
観光施設・スポット	食事	観光施設・スポット
食事	観光施設・スポット	食事
交通手段	体験やアクティビティ	交通手段
体験やアクティビティ	交通手段	体験やアクティビティ
買い物	買い物	買い物

松本市訪問経験		松本市訪問意向	
訪問あり(n=190)	訪問なし(n=210)	あり(n=93)	なし(n=117)
宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設
観光施設・スポット	観光施設・スポット	観光施設・スポット	食事
食事	食事	食事	観光施設・スポット
交通手段	交通手段	交通手段	体験やアクティビティ
体験やアクティビティ	体験やアクティビティ	体験やアクティビティ	交通手段
買い物	買い物	買い物	買い物

年代				
20代以下(n=80)	30代(n=80)	40代(n=80)	50代(n=80)	60代以上(n=80)
宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設
観光施設・スポット	食事	観光施設・スポット	観光施設・スポット	観光施設・スポット
体験やアクティビティ	観光施設・スポット	食事	交通手段	交通手段
食事	交通手段	体験やアクティビティ	食事	食事
交通手段	体験やアクティビティ	交通手段	体験やアクティビティ	体験やアクティビティ
買い物	買い物	買い物	買い物	買い物

居住地				
県内(n=80)	中部(県外)(n=49)	関東(n=151)	近畿(n=65)	その他(n=55)
宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設
観光施設・スポット	観光施設・スポット	観光施設・スポット	観光施設・スポット	食事
食事	交通手段	食事	食事	観光施設・スポット
交通手段	食事	交通手段	体験やアクティビティ	交通手段
体験やアクティビティ	体験やアクティビティ	体験やアクティビティ	交通手段	体験やアクティビティ
買い物	買い物	買い物	買い物	買い物

直近旅行			
春(n=51)	夏(n=86)	秋(n=127)	冬(n=136)
宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設	宿泊施設
食事	観光施設・スポット	観光施設・スポット	観光施設・スポット
観光施設・スポット	食事	食事	食事
交通手段	体験やアクティビティ	交通手段	交通手段
体験やアクティビティ	交通手段	体験やアクティビティ	体験やアクティビティ
買い物	買い物	買い物	買い物

※宿泊施設:「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」、観光施設・スポット:「旅行先の観光施設について(どのスポットを巡るか)」、食事:「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」、
交通手段:「旅行先までの交通手段(何でどう行くか)」、体験やアクティビティ:「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約含め)」、買い物:「旅行先での買い物(何をかうか)」

- ・ 宿泊旅行を行う際に重視することは「特徴的な料理・グルメが楽しめる」が43.0%と最も高く、以下、「癒される・リラックスできる」41.3%、「非日常を味わえる」37.3%、「自然の豊かさやすばらしさを感じる」33.0%、「人気・話題のスポットを中心にめぐる」「地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる」が26.0%と続いている。
- ・ 年代別にみると「60代以上」は「自然の豊かさやすばらしさを感じる」「歴史・地勢など知的好奇心を満たす」が他の年代と比べて高くなっている。

問16. 普段、宿泊旅行を行う際に重視することは何ですか？ (いくつでも)



		n	特徴的な料理・グルメが楽しめる	癒される・リラックスできる	非日常を味わえる	自然の豊かさやすばらしさを感じる	人気・話題のスポットを中心にめぐる	地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる	歴史・地勢など知的好奇心を満たす	都会とは違うゆったりとした時間を過ごす	パワースポットなど神秘的な場所を訪ねる	自然やアクティビティ、アウトドアを楽しむ	美術など芸術に触れる	生活習慣など、地域の文化に触れる	地域の伝統や祭り・イベントなどに参加する	本物志向・高級感を求める	子どもの教育に良い	SNS・写真映えるスポットを中心にめぐる	地元の人と会話する	ペットと一緒に旅行したい	その他	特に何も考えていない
全体		400	43.0	41.3	37.3	33.0	26.0	26.0	25.5	22.3	17.8	15.3	12.0	8.8	7.8	7.0	6.5	6.0	4.5	3.5	1.3	11.5
性別	男性	200	40.5	35.0	34.0	32.0	26.0	14.5	28.5	24.5	14.5	15.0	7.5	13.0	9.0	9.5	8.0	6.0	7.0	2.5	0.0	13.5
	女性	200	45.5	47.5	40.5	34.0	26.0	37.5	22.5	20.0	21.0	15.5	16.5	4.5	6.5	4.5	5.0	6.0	2.0	4.5	2.5	9.5
年代	20代以下	80	36.3	38.8	35.0	26.3	23.8	21.3	17.5	25.0	16.3	22.5	8.8	10.0	3.8	5.0	3.8	12.5	5.0	2.5	0.0	15.0
	30代	80	37.5	37.5	43.8	23.8	22.5	32.5	13.8	25.0	13.8	13.8	8.8	3.8	8.8	10.0	13.8	10.0	3.8	6.3	2.5	11.3
	40代	80	48.8	42.5	35.0	27.5	22.5	26.3	22.5	16.3	17.5	16.3	12.5	13.8	8.8	5.0	10.0	3.8	2.5	1.3	0.0	12.5
	50代	80	45.0	37.5	36.3	37.5	31.3	22.5	28.8	21.3	21.3	12.5	7.5	6.3	7.5	2.5	2.5	0.0	3.8	3.8	1.3	11.3
	60代以上	80	47.5	50.0	36.3	50.0	30.0	27.5	45.0	23.8	20.0	11.3	22.5	10.0	10.0	12.5	2.5	3.8	7.5	3.8	2.5	7.5
松本市訪問経験	訪問あり	190	49.5	44.7	38.4	38.9	30.5	29.5	30.0	26.8	17.9	18.9	16.8	9.5	9.5	8.9	6.8	4.7	5.3	4.7	1.6	5.8
	訪問なし	210	37.1	38.1	36.2	27.6	21.9	22.9	21.4	18.1	17.6	11.9	7.6	8.1	6.2	5.2	6.2	7.1	3.8	2.4	1.0	16.7
松本市訪問意向	あり	93	48.4	37.6	43.0	40.9	24.7	29.0	32.3	25.8	23.7	15.1	12.9	10.8	4.3	6.5	4.3	9.7	8.6	2.2	1.1	4.3
	なし	117	28.2	38.5	30.8	17.1	19.7	17.9	12.8	12.0	12.8	9.4	3.4	6.0	7.7	4.3	7.7	5.1	0.0	2.6	0.9	26.5
居住地	県内	80	42.5	42.5	36.3	23.8	28.8	22.5	20.0	11.3	11.3	8.8	11.3	5.0	8.8	8.8	6.3	2.5	3.8	5.0	1.3	8.8
	中部(県外)	49	57.1	46.9	46.9	32.7	26.5	38.8	32.7	16.3	26.5	18.4	22.4	8.2	2.0	8.2	6.1	8.2	6.1	2.0	2.0	12.2
	関東	151	41.1	43.0	37.1	39.7	25.2	25.8	32.5	30.5	19.2	15.2	11.9	9.9	9.9	6.0	6.0	5.3	4.6	2.6	1.3	7.3
	近畿 その他	65 55	41.5 38.2	35.4 36.4	43.1 23.6	30.8 30.9	29.2 20.0	26.2 20.0	16.9 18.2	21.5 21.8	18.5 14.5	21.5 14.5	3.1 14.5	9.2 10.9	10.8 1.8	6.2 7.3	6.2 9.1	6.2 10.9	6.2 1.8	4.6 3.6	1.5 0.0	15.4 21.8
直近旅行季節	春	51	45.1	35.3	27.5	23.5	25.5	15.7	19.6	19.6	15.7	11.8	2.0	5.9	5.9	3.9	7.8	3.9	3.9	5.9	0.0	13.7
	夏	86	37.2	36.0	33.7	30.2	30.2	16.3	25.6	16.3	9.3	10.5	14.0	4.7	11.6	5.8	10.5	5.8	9.3	3.5	1.2	8.1
	秋	127	43.3	38.6	34.6	32.3	23.6	30.7	24.4	26.0	19.7	15.7	11.0	8.7	8.7	8.7	5.5	7.9	3.1	1.6	1.6	11.8
	冬	136	45.6	49.3	45.6	39.0	25.7	31.6	28.7	23.5	22.1	19.1	15.4	12.5	5.1	7.4	4.4	5.1	2.9	4.4	1.5	12.5

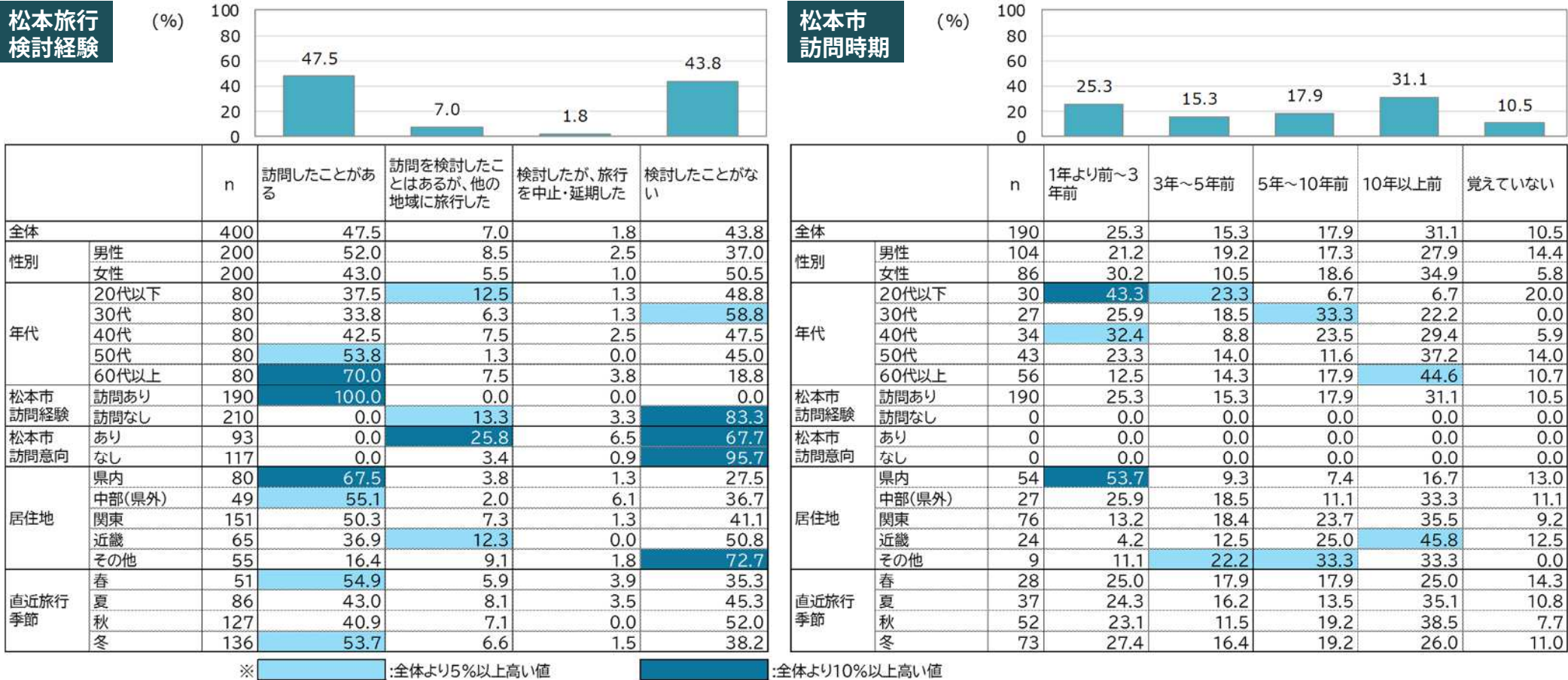
※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

- 松本市への観光旅行検討経験は、「訪問したことがある」が47.5%と最も高くなっている。
- 年代別にみると、「60代以上」は「訪問したことがある」が、「30代」は「検討したことがない」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市へのこれまでの訪問時期は、「10年以上前」が31.1%と最も高く、以下、「1年より前～3年前」が25.3%、「5年～10年前」が17.9%と続いている。
- 年代別にみると、「20代以下」「40代」は「1年より前～3年前」が、「60代以上」は「10年以上前」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると、「県内」は「1年より前～3年前」が、「近畿」は「10年以上前」が他の居住地と比べて高くなっている。

問1.あなたは過去、長野県松本市への観光旅行を検討したことがありますか？（ひとつだけ）

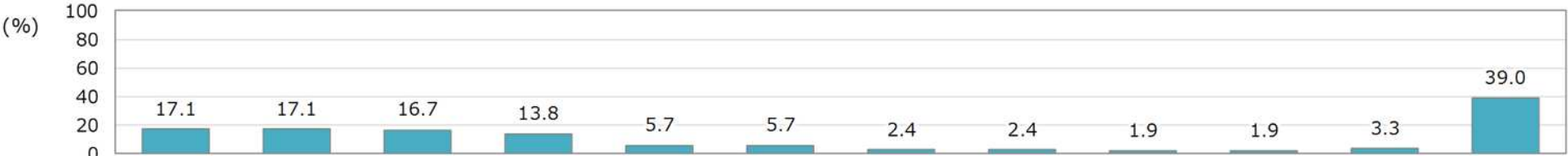
※前年の2024年のみではなく、これまでのご経験をお答えください。

問4.あなたが長野県松本市へ観光で訪れた時期を教えてください。（ひとつだけ）



- 松本市への観光旅行をしなかった理由は「松本市に興味がなかった」「遠方だから・移動に時間がかかるから」が17.1%と最も高く、以下、「他に行きたい場所があった」16.7%、「松本市の観光スポットを知らなかったから」13.8%と続いている。
- 年代別にみると「60代以上」「50代」は「遠方だから・移動に時間がかかるから」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問意向別にみると「訪問意向あり」は「他に行きたい場所があった」「遠方だから・移動に時間がかかるから」が高くなっている。
- 居住地別にみると「中部(県外)」は「松本市に興味がなかった」が、「その他の居住地」は「遠方だから・移動に時間がかかるから」が他と比べて高くなっている。

問14.あなたが、これまでに観光で松本市へ訪れていなかったのはなぜですか？理由があれば教えてください。(いくつでも)



	n	松本市に興味 がなかった	遠方だから・移 動に時間がか かるから	他に行きたい 場所があった	松本市の観光 スポットを知ら なかった	松本市を知ら なかった	行きたいが予 定が合わない	計画があった・ 検討したが断 念した	色々調べたが 魅力的ではな かった	良い宿泊施設 がなかった	宿や体験の予 約が取れな かった	その他	なんとなく・特 に理由はない
全体	210	17.1	17.1	16.7	13.8	5.7	5.7	2.4	2.4	1.9	1.9	3.3	39.0
性別													
男性	96	12.5	15.6	18.8	12.5	3.1	8.3	3.1	4.2	2.1	2.1	3.1	43.8
女性	114	21.1	18.4	14.9	14.9	7.9	3.5	1.8	0.9	1.8	1.8	3.5	35.1
年代													
20代以下	50	22.0	16.0	18.0	22.0	8.0	8.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	38.0
30代	53	13.2	11.3	15.1	13.2	13.2	5.7	3.8	5.7	0.0	0.0	1.9	39.6
40代	46	17.4	13.0	23.9	10.9	0.0	8.7	0.0	0.0	2.2	4.3	2.2	39.1
50代	37	16.2	24.3	10.8	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	43.2
60代以上	24	16.7	29.2	12.5	12.5	0.0	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	12.5	33.3
松本市 訪問経験													
訪問あり	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
訪問なし	210	17.1	17.1	16.7	13.8	5.7	5.7	2.4	2.4	1.9	1.9	3.3	39.0
松本市 訪問意向													
あり	93	14.0	24.7	29.0	14.0	3.2	11.8	4.3	4.3	4.3	2.2	2.2	26.9
なし	117	19.7	11.1	6.8	13.7	7.7	0.9	0.9	0.9	0.0	1.7	4.3	48.7
居住地													
県内	26	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	57.7
中部(県外)	22	31.8	9.1	18.2	13.6	0.0	13.6	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	40.9
関東	75	18.7	20.0	25.3	14.7	6.7	5.3	1.3	2.7	0.0	2.7	0.0	34.7
近畿	41	22.0	14.6	9.8	19.5	7.3	4.9	2.4	2.4	7.3	2.4	4.9	34.1
その他	46	8.7	28.3	8.7	15.2	8.7	4.3	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	39.1
直近旅行 季節													
春	23	17.4	4.3	17.4	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	56.5
夏	49	20.4	14.3	24.5	12.2	4.1	8.2	4.1	4.1	0.0	2.0	0.0	34.7
秋	75	16.0	20.0	13.3	14.7	9.3	2.7	2.7	4.0	2.7	4.0	1.3	37.3
冬	63	15.9	20.6	14.3	11.1	4.8	9.5	1.6	0.0	1.6	0.0	6.3	38.1

※ :全体より5%以上高い値 :全体より10%以上高い値

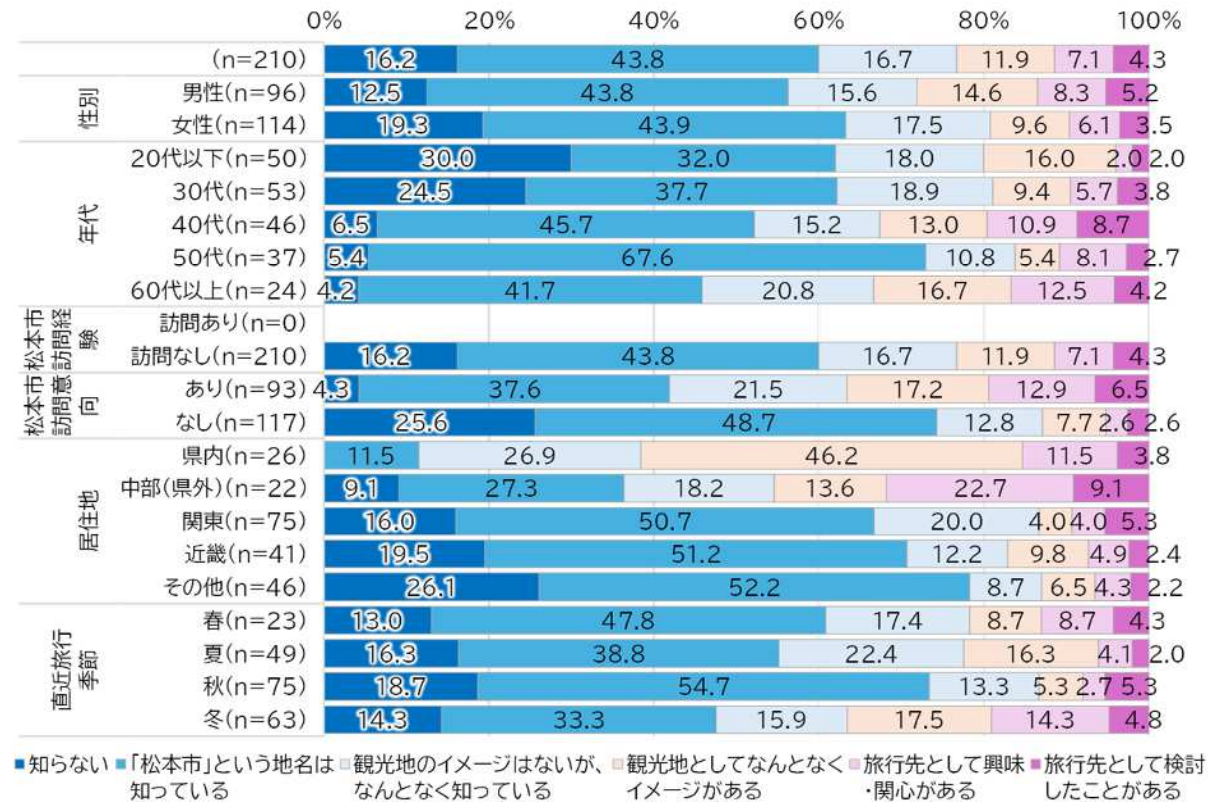
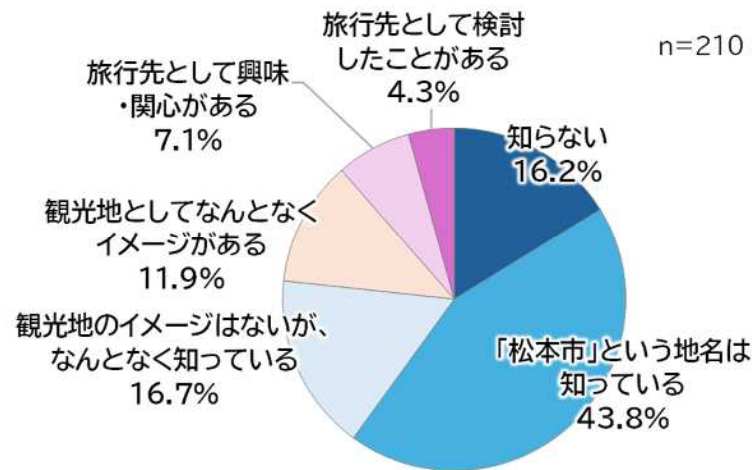
(2) 松本市旅行 ③松本市の認知度

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

- 松本市の認知度は、「松本市」という地名は知っている」が43.8%と最も高く、以下、「観光地のイメージはないが、なんとなく知っている」16.7%、「知らない」16.2%、「観光地としてなんとなくイメージがある」11.9%と続いている。
- 年代別にみると、「50代」は「松本市」という地名は知っている」が、「20代以下」「30代」は「知らない」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると、松本市からの距離が遠くなるにつれて、「知らない」が高くなる傾向がみられる。

問5.あなたは、長野県松本市をご存知ですか？

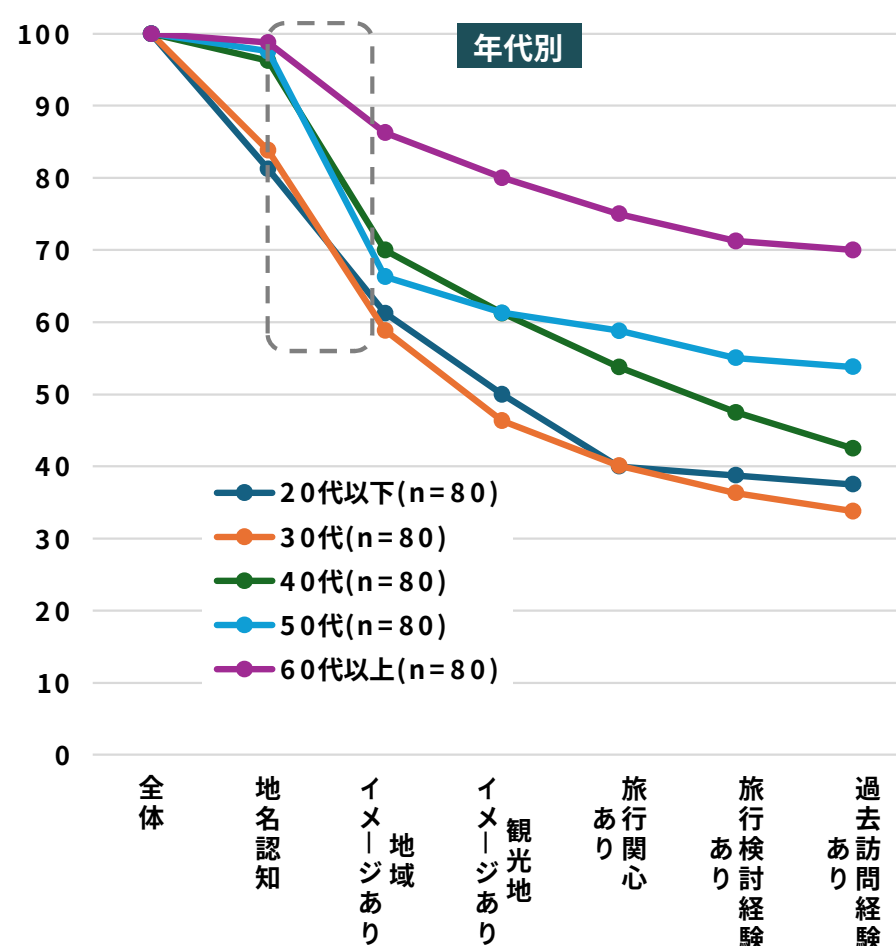
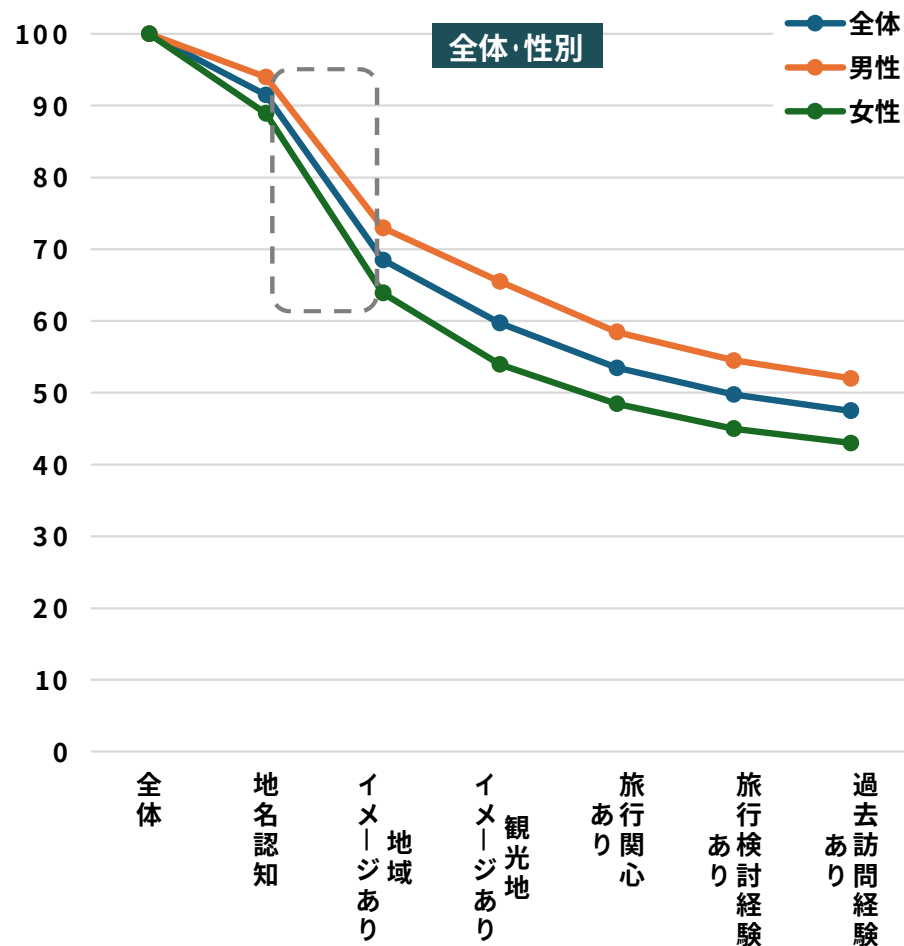
ご存じの方は松本市に対する関心度として、最もあてはまるものをお答えください。



- 松本市の認知度について、プロモーションのボトルネックを確認するため、各段階の割合をまとめた。(全体は「知らない」と回答した人を除いた全数)
- 松本市の認知度は、「地名認知」91.5%→「地域イメージあり」68.5%→「観光地イメージあり」59.7%→「旅行関心あり」→「旅行検討経験あり」49.8%→「過去訪問経験あり」47.5%と推移しており、「地名認知」→「地域イメージあり」で割合が大きく減少している。
- 性別にみると、「地名認知」→「地域イメージあり」で割合が大きく減少している。
- 年代別にみると、「60代以上」では緩やかではあるが、「地名認知」→「地域イメージあり」で割合が大きく減少している。

問5.あなたは、長野県松本市をご存知ですか？

ご存じの方は松本市に対する関心度として、最もあてはまるものをお答えください。

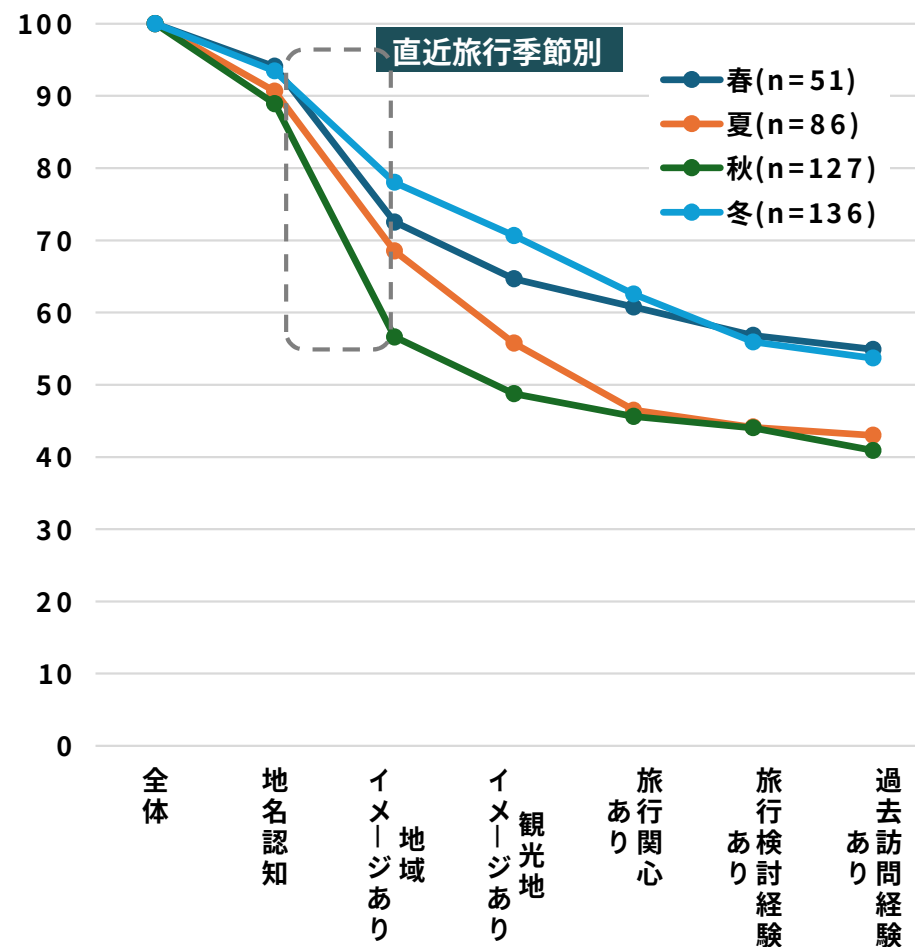
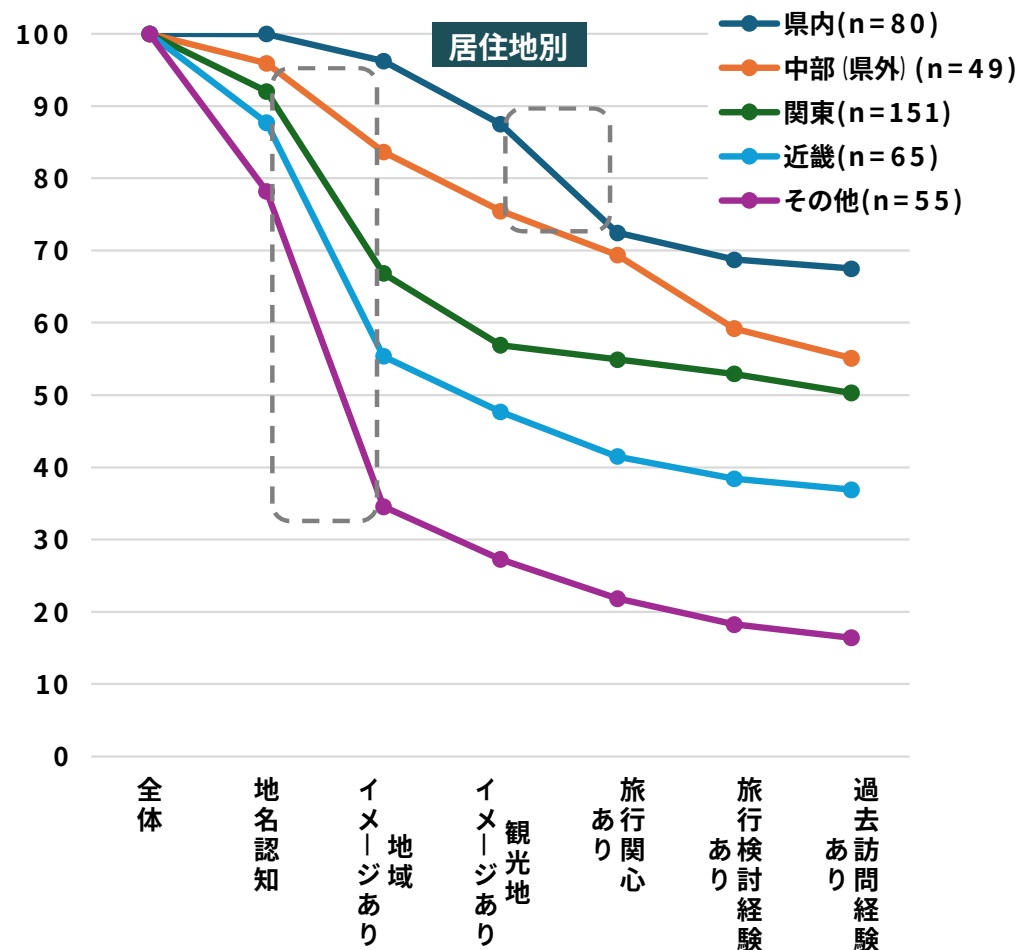


※「地名認知」：『「松本市」という地名は知っている』、「地域イメージあり」：『観光地のイメージはないが、なんとなく知っている』、観光地イメージあり：『観光地としてなんとなくイメージがある』、旅行関心あり：『旅行先として興味・関心がある』、旅行検討経験あり：『旅行先として検討したことがある』、過去訪問経験あり：問1で「訪問したことがある」と回答した人

- 居住地別にみると、「県内」を除くと「地名認知」→「地域イメージあり」で割合が大きく減少している。松本市からの距離が遠くなるにつれて減少する割合が高くなる傾向がみられる。一方、「県内」は「観光地イメージあり」→「旅行関心あり」で割合が大きく減少している。
- 直近旅行季節別にみると、「地名認知」→「地域イメージあり」で割合が大きく減少している。

問5.あなたは、長野県松本市をご存知ですか？

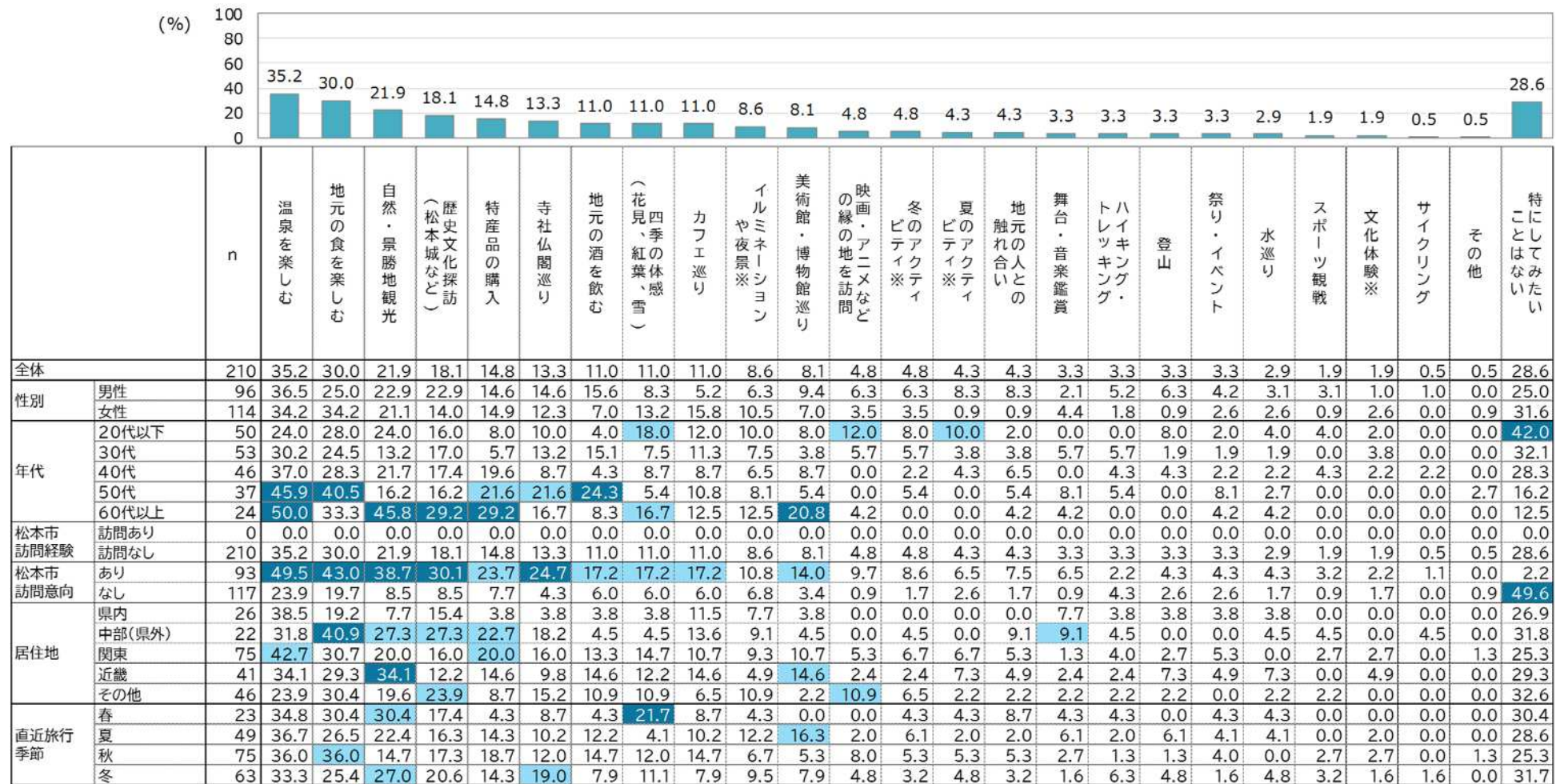
ご存じの方は松本市に対する関心度として、最もあてはまるものをお答えください。



※「地名認知」：『「松本市」という地名は知っている』、「地域イメージあり」：『観光地のイメージはないが、なんとなく知っている』、観光地イメージあり：『観光地としてなんとなくイメージがある』、旅行関心あり：『旅行先として興味・関心がある』、旅行検討経験あり：『旅行先として検討したことがある』、過去訪問経験あり：問1で「訪問したことがある」と回答した人

- 松本市滞在中の過ごし方は「温泉を楽しむ」が35.2%と最も高く、以下、「地元の食を楽しむ」30.0%、「自然・景勝地観光」21.9%、「歴史文化探訪（松本城など）」18.1%、「特産品の購入」14.8%、「寺社仏閣巡り」13.3%と続いている。
- 年代別でみると「50代」「60代以上」は「温泉を楽しむ」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別でみると「中部（県外）」は「地元の食を楽しむ」、「近畿」は「自然・景勝地観光」が他の居住地と比べて高くなっている。

問9.松本市に来訪した際に、あなたがしてみたい事を教えてください。（いくつでも）



※ :全体より5%以上高い値

※ :全体より10%以上高い値

※:イルミネーションや夜景(松本城プロジェクションマッピングなど)

※:冬のアクティビティ(スキー、スノーシュー等)

※:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

※:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

(3) 松本市旅行をした場合の想定消費額 ①日帰り

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

- 松本市旅行を日帰りで想定した場合の総消費額は、12,555円となっている。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人あたりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

日帰り客

宿泊想定		n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代※3	総消費額
全体		75	3,340	-	-	75	4,661	76	1,927	76	2,627	12,555
性別	男性	37	3,757	-	-	38	4,633	37	1,431	38	2,175	11,996
	女性	38	2,934	-	-	37	4,689	39	2,397	38	3,079	13,100
年代	20代以下	21	3,429	-	-	21	4,360	22	1,884	22	3,394	13,066
	30代	14	3,393	-	-	14	4,893	13	1,654	14	1,964	11,904
	40代	12	3,542	-	-	12	6,500	12	2,000	12	2,625	14,667
	50代	14	3,071	-	-	14	4,571	15	1,667	14	2,357	11,667
	60代以上	14	3,250	-	-	14	3,393	14	2,464	14	2,357	11,464
性年代別	男性20代以下	10	3,800	-	-	11	4,232	11	1,040	11	3,061	12,133
	男性30代	9	4,611	-	-	9	4,667	8	1,375	9	2,000	12,653
	男性40代	6	2,250	-	-	6	6,000	6	1,000	6	1,333	10,583
	男性50代	5	5,000	-	-	5	5,800	5	1,600	5	2,000	14,400
	男性60代以上	7	3,000	-	-	7	3,214	7	2,357	7	1,857	10,429
	女性20代以下	11	3,091	-	-	10	4,500	11	2,727	11	3,727	14,045
	女性30代	5	1,200	-	-	5	5,300	5	2,100	5	1,900	10,500
	女性40代	6	4,833	-	-	6	7,000	6	3,000	6	3,917	18,750
	女性50代	9	2,000	-	-	9	3,889	10	1,700	9	2,556	10,144
	女性60代以上	7	3,500	-	-	7	3,571	7	2,571	7	2,857	12,500
松本市訪問経験	訪問あり	49	3,102	-	-	50	4,301	50	1,919	49	2,279	11,601
	訪問なし	26	3,788	-	-	25	5,380	26	1,942	27	3,259	14,370
松本市訪問意向	あり	7	3,286	-	-	7	4,071	7	2,500	7	2,143	12,000
	なし	19	3,974	-	-	18	5,889	19	1,737	20	3,650	15,249
居住地	県内	58	2,819	-	-	57	4,641	57	1,885	57	2,477	11,822
	中部（県外）	3	3,000	-	-	3	3,000	4	1,000	4	2,750	9,750
	関東	12	4,833	-	-	13	5,000	13	2,538	13	3,577	15,949
	近畿	1	10,000	-	-	1	10,000	1	2,000	1	1,000	23,000
	その他	1	10,000	-	-	1	1,000	1	0	1	0	11,000
季節	春	10	3,450	-	-	10	5,056	9	2,272	10	1,567	12,344
	夏	19	3,211	-	-	19	5,132	19	2,395	18	3,472	14,209
	秋	19	2,947	-	-	20	4,325	21	1,262	21	2,119	10,653
	冬	27	3,667	-	-	26	4,423	27	2,000	27	2,852	12,942

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

※2:飲食費(宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

(3) 松本市旅行をした場合の想定消費額 ②宿泊

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

- ・ 松本市旅行を宿泊で想定した場合の総消費額は、54,529円となっている。
- ・ 総消費額の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「近畿」「秋」「男性60代以上」となっている。
- ・ 宿泊費の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「男性60代以上」「近畿」「秋」となっている。
- ・ 交通費(電車、バス、ガソリン代など)の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「近畿」「60代以上」「秋」「男性60代以上」となっている。
- ・ 飲食費(宿泊施設以外)の単価が比較的高いのは「その他の居住地域」「男性60代以上」「60代以上」「女性50代」「女性60代以上」となっている。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

宿泊客

宿泊想定		n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代※3	総消費額
全体		313	13,565	306	18,807	311	10,944	307	5,599	311	5,614	54,529
性別	男性	157	12,833	153	19,123	156	10,987	155	4,887	155	5,632	53,463
	女性	156	14,302	153	18,490	155	10,900	152	6,325	156	5,596	55,613
年代	20代以下	56	10,877	56	16,496	56	9,545	55	4,718	56	5,821	47,457
	30代	66	13,333	64	18,516	64	10,578	63	5,183	65	5,869	53,479
	40代	62	11,432	60	17,767	61	10,689	63	5,968	61	5,582	51,438
	50代	63	13,857	64	17,328	64	11,156	63	6,014	64	5,937	54,293
	60代以上	66	17,803	62	23,726	66	12,515	63	6,000	65	4,892	64,936
性年代別	男性20代以下	29	11,328	29	18,821	29	10,586	29	5,224	29	6,345	52,303
	男性30代	31	12,274	30	20,333	30	10,167	29	4,086	30	6,667	53,527
	男性40代	30	9,893	29	17,931	30	11,400	31	5,242	29	5,310	49,777
	男性50代	34	14,147	34	16,412	34	10,059	34	4,824	34	5,147	50,588
	男性60代以上	33	16,000	31	22,323	33	12,667	32	5,031	33	4,848	60,869
	女性20代以下	27	10,393	27	14,000	27	8,426	26	4,154	27	5,259	42,232
	女性30代	35	14,271	34	16,912	34	10,941	34	6,118	35	5,186	53,428
	女性40代	32	12,875	31	17,613	31	10,000	32	6,672	32	5,828	52,988
	女性50代	29	13,517	30	18,367	30	12,400	29	7,410	30	6,833	58,527
	女性60代以上	33	19,606	31	25,129	33	12,364	31	7,000	32	4,938	69,036
松本市訪問経験	訪問あり	140	12,464	137	19,000	138	10,482	139	4,975	136	4,695	51,616
	訪問なし	173	14,456	169	18,650	173	11,312	168	6,115	175	6,329	56,862
松本市訪問意向	あり	84	14,207	80	18,510	84	11,833	83	6,404	84	6,363	57,317
	なし	89	14,691	89	18,775	89	10,820	85	5,834	91	6,297	56,417
居住地	県内	22	5,114	22	15,909	22	7,591	22	3,045	21	4,286	35,945
	中部(県外)	44	11,080	43	17,302	43	9,209	41	5,500	44	5,386	48,478
	関東	133	13,120	129	18,287	132	10,928	131	5,187	133	5,395	52,916
	近畿	64	18,141	61	21,292	62	11,807	63	6,808	61	6,549	64,596
	その他	50	14,800	51	19,667	52	12,808	50	6,360	52	5,808	59,442
季節	春	39	12,564	38	19,632	39	11,821	39	6,103	37	5,973	56,092
	夏	66	11,158	64	18,266	65	9,738	62	4,911	66	5,841	49,914
	秋	102	16,044	102	20,971	100	12,150	102	6,450	103	6,223	61,838
	冬	106	13,047	102	16,675	107	10,229	104	4,986	105	4,748	49,684

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

※2:飲食費(宿泊施設以外)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

(3) 松本市旅行をした場合の想定消費額 ③全体 (交通費を除く)

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

- ・ 松本市旅行を想定した場合の総消費額は、38,427円となっている。
 - ・ 総消費額の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「近畿」「60代以上」「その他の居住地域」「秋」となっている。
 - ・ 宿泊費の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「男性60代以上」「近畿」「秋」となっている。
 - ・ 飲食費 (宿泊施設以外) の単価が比較的高いのは「その他の居住地域」「近畿」「松本市訪問意向あり」「男性60代以上」「60代以上」となっている。
- ※平均消費額は交通費を除き、宿泊・日帰りを問わない平均値となっているため、前頁の数値と異なる点に注意されたい。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

全 体

宿泊想定		n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代※3	総消費額
全体		388	11,589	306	18,807	386	9,723	383	4,870	387	5,028	38,427
性別	男性	194	11,102	153	19,123	194	9,743	192	4,221	193	4,952	38,038
	女性	194	12,075	153	18,490	192	9,703	191	5,523	194	5,103	38,819
年代	20代以下	77	8,845	56	16,496	77	8,131	77	3,908	78	5,137	33,672
	30代	80	11,594	64	18,516	78	9,558	76	4,579	79	5,177	37,829
	40代	74	10,153	60	17,767	73	10,000	75	5,333	73	5,096	38,196
	50代	77	11,896	64	17,328	78	9,974	78	5,178	78	5,295	37,776
	60代以上	80	15,256	62	23,726	80	10,919	77	5,357	79	4,443	44,445
性年代別	男性20代以下	39	9,397	29	18,821	40	8,839	40	4,074	40	5,442	37,175
	男性30代	40	10,550	30	20,333	39	8,897	37	3,500	39	5,590	38,321
	男性40代	36	8,619	29	17,931	36	10,500	37	4,554	35	4,629	37,614
	男性50代	39	12,974	34	16,412	39	9,513	39	4,410	39	4,744	35,078
	男性60代以上	40	13,725	31	22,323	40	11,013	39	4,551	40	4,325	42,211
	女性20代以下	38	8,279	27	14,000	37	7,365	37	3,730	38	4,816	29,910
	女性30代	40	12,638	34	16,912	39	10,218	39	5,603	40	4,775	37,507
	女性40代	38	11,605	31	17,613	37	9,514	38	6,092	38	5,526	38,745
	女性50代	38	10,789	30	18,367	39	10,436	39	5,946	39	5,846	40,595
	女性60代以上	40	16,788	31	25,129	40	10,825	38	6,184	39	4,564	46,702
松本市訪問経験	訪問あり	189	10,037	137	19,000	188	8,838	189	4,166	185	4,055	36,059
	訪問なし	199	13,062	169	18,650	198	10,563	194	5,556	202	5,918	40,687
松本市訪問意向	あり	91	13,367	80	18,510	91	11,236	90	6,100	91	6,038	41,885
	なし	108	12,806	89	18,775	107	9,991	104	5,085	111	5,820	39,671
居住地	県内	80	3,450	22	15,909	79	5,463	79	2,208	78	2,964	26,544
	中部 (県外)	47	10,564	43	17,302	46	8,804	45	5,100	48	5,167	36,373
	関東	145	12,434	129	18,287	145	10,397	144	4,948	146	5,233	38,864
	近畿	65	18,015	61	21,292	63	11,778	64	6,733	62	6,460	46,262
	その他	51	14,706	51	19,667	53	12,585	51	6,235	53	5,698	44,185
季節	春	49	10,704	38	19,632	49	10,440	48	5,384	47	5,035	40,491
	夏	85	9,381	64	18,266	84	8,696	81	4,321	84	5,333	36,616
	秋	121	13,988	102	20,971	120	10,846	123	5,564	124	5,528	42,909
	冬	133	11,143	102	16,675	133	9,094	131	4,370	132	4,360	34,499

※1:交通費 (電車、バス、ガソリン代など)

※2:飲食費 (宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代 (施設入場費、体験費など)

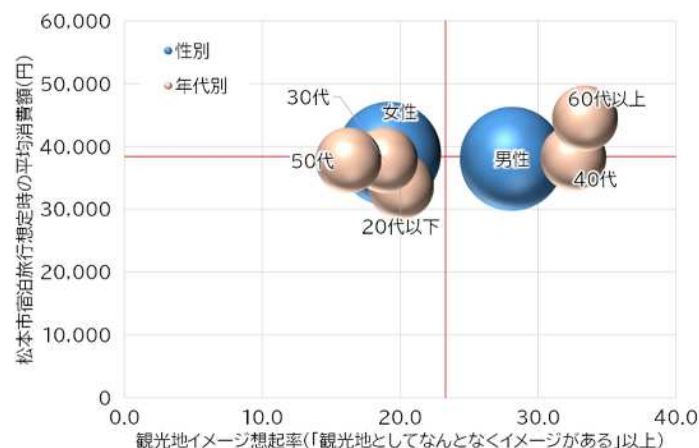
(3) 松本市旅行をした場合の想定消費額 ④セグメント評価

3. 非来訪者調査 (国内旅行市場)

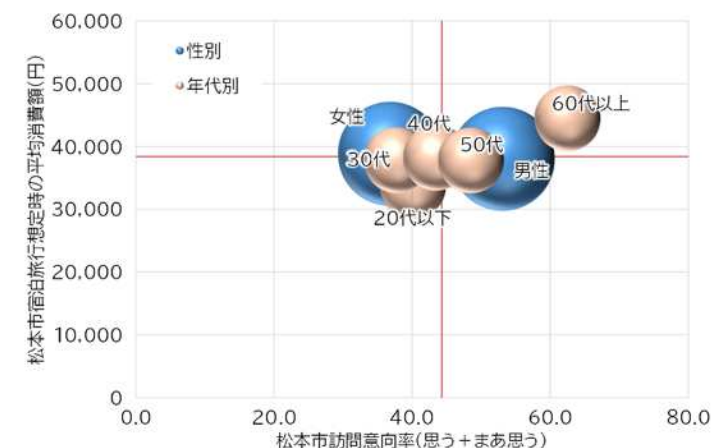
- 今後の誘客ターゲット層の抽出に参考となる分析を行った。縦軸は回答者の属性別の平均消費額、横軸は想起率や再来訪意向率、球の大きさは市場規模(回答者の属性割合)とし、市場を比較する。尚、平均消費額は宿泊・日帰りを問わない全体の平均値となっているため、前頁の数値と異なる点に注意されたい。
- 性別・年代別にみると、観光地イメージ想起率・松本市訪問意向率も市内消費額も高い「60代以上」が魅力的といえる。
- 居住地別にみると、観光地イメージ想起率はやや低いものの、松本市訪問意向率も平均消費額も高くなっている「近畿」が魅力的といえる。
- 「関東」は市場規模が最も大きく、観光地イメージ想起率がやや低めで、松本市訪問意向率・平均消費額が平均程度という点が懸念される。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

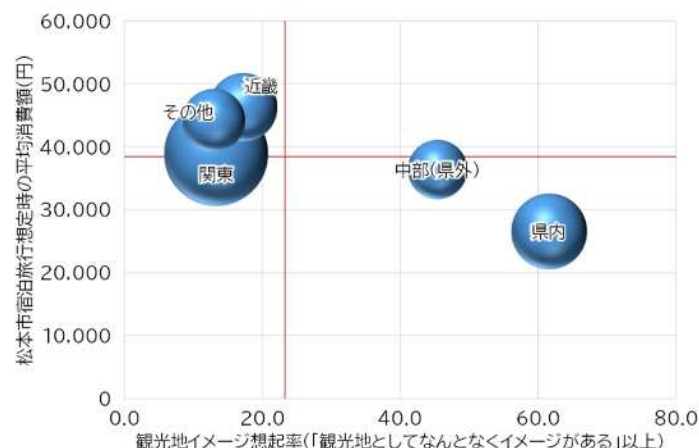
観光イメージ想起率
×
性別・年代別



松本市訪問意向率
×
性別・年代別



観光イメージ想起率
×
居住地別



松本市訪問意向率
×
居住地別

