

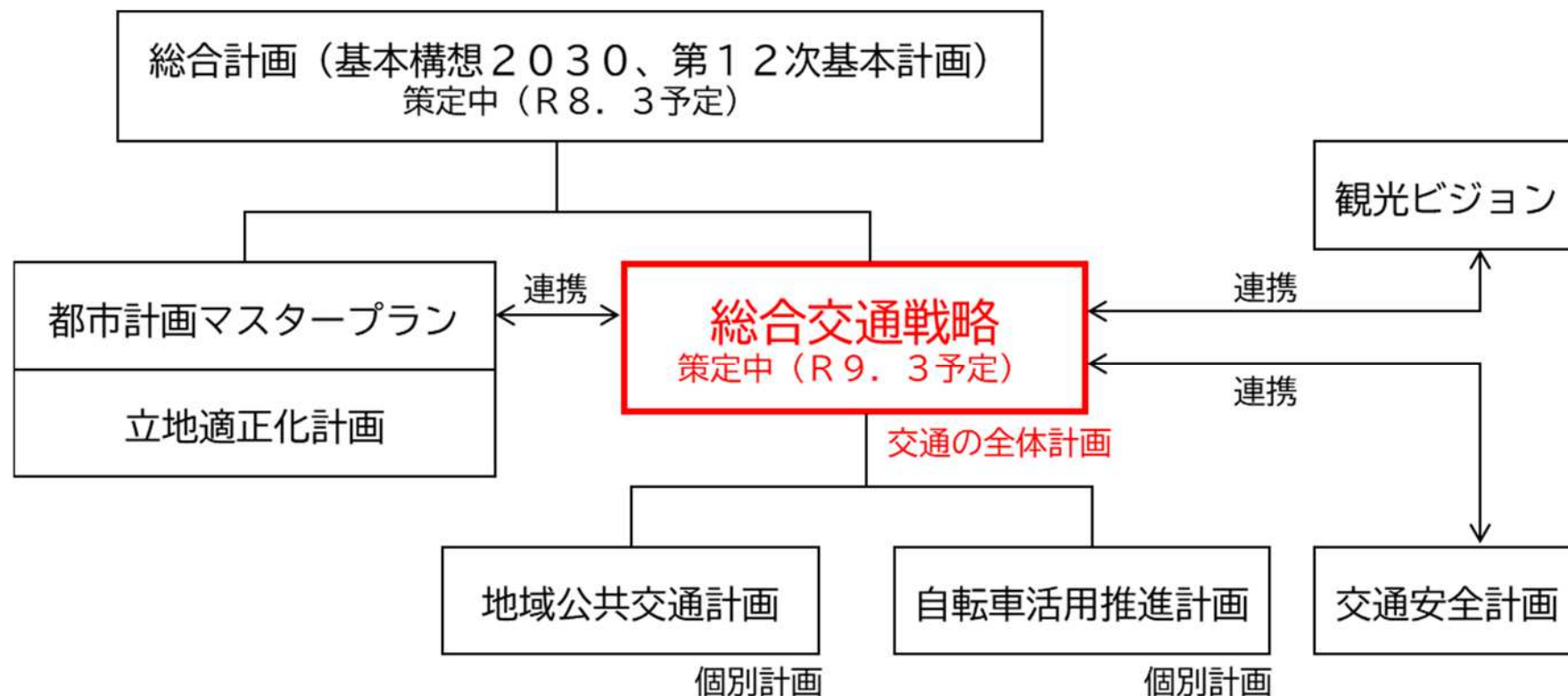
次期総合交通戦略と 令和7年度に実施する調査について

1 総合交通戦略について

目的

- 少子高齢化、渋滞緩和、環境負荷の低減などの社会課題に対し、**交通の視点から対応**すること（都市マスなどと連携し、**総合計画で描く姿を交通面から実現**）
- 行政の行動指針となるだけでなく、**関係機関・団体等が相互に協力**するため、共有されるもの

位置付け



1 総合交通戦略について

対象

- 松本市全域

委員の役割

- 総合交通戦略の内容の検討と承認
- 委員それぞれの立場から総合交通戦略の検討（事務局案）に関し、主体的に関わること

スケジュール

	R7年度												R8年度	R9年度		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
総合交通戦略策定		PT準備	PT調査	取りまとめデータ化			結果検証				マスタデータ整備		報告書作成	分析・交通戦略作成	印刷製本	
			ABSデータ整備						ABS現況再現							
			プロポーザデータ選定				データ購入		分析整理							
交通政策検討委員会	交通政策検討委員会					WS		交通政策検討委員会	WS	交通政策検討委員会			...			

2 令和7年度に実施する調査

利用可能な既存データ

分類	データ	内容
人	国勢調査（R2）	・人口 ・市町村間の通勤通学流動
自動車	道路交通センサス（R3）	・道路の時間帯別交通量 ・車種別/目的別/の地域間流動
バス	路線バスキャッシュレス決済OD（R7）	・路線バスのキャッシュレス決済（クレジット、チケットQR）利用者の乗降位置等のデータ（ぐるっとまつもとバス全路線）
	路線バス乗降者数（R7）	・路線バス乗降口に設置したセンサーによる停留所ごとの乗降者数データ（松本駅、松本BT発着の路線）
自転車	シェアサイクル利用実績（R7）	・ステーションごとの貸出し回数、利用経路、曜日・時間帯別利用回数など
観光	観光動向調査（R6）	・性別・年代などの属性、松本市まで（1次）・市内（2次）の移動手段など

次期戦略を策定する上で、**上記のデータで把握できない情報**を調査する

2 令和7年度に実施する調査

令和7年度に実施する調査

把握したい情報

松本市全域及び近隣市村の**現状の交通実態**を把握できること

現行計画の**定量的な評価検証**ができること

次期計画の**施策立案**及び定期的なモニタリングが可能な**指標設定**ができること

松本**市内の移動**の他、隣接する市村を中心に、**松本市外からの移動および市外への移動**実態が把握可能なこと

令和元年度に実施したPT調査と各移動手段の**分担率の推移が比較可能**なこと

中心市街地(松本駅の東口側エリア)への通過交通の抑制が検討可能なデータとして、**自家用車の交通実態**を把握できること

次年度に、地域の交通利便性(**アクセシビリティ**)を**分析可能**な形でデータを整備すること

諸条件を踏まえた
調査手法

調査

ミニPT調査

- ・松本市民の日常的な平日と休日の総合的な交通実態を把握する
(どんな人が、いつ、どこからどこへ、どんな目的で、どんな手段で移動しているか)

ABS-sim

- ・3市2町の人流の再現 + 広域流動の状況进行分析
- ・将来想定(10年後)

自動車プローブ

- ・市街地の道路を利用する車両の発着地や経路を把握する

2 令和7年度に実施する調査

「ミニPT調査」の実施方針

- 「どんな人が」「いつ」「どこからどこへ」「どんな目的で」「どんな手段で」移動しているか、**市民の日常の移動実態**を調査する。
 - 今回の「松本市パーソントリップ調査」は、市民の移動実態の概要を把握することを目的に、一般的な規模（6～8%程度）に比べて**小規模で実施**するが、代わりに、**平休1日ずつ**を対象とし、多様な分析や戦略的な計画策定、また、本業務以外でも活用可能な調査結果データを作成する。
-
- ・ 調査時期 : 令和7年6月頃
 - ・ 対 象 : 松本市居住者の5歳以上（住基台帳から世帯単位で無作為抽出）
 - ・ 調査規模 : 約7,800世帯を対象に約2,000世帯（約4,000人）の回収を想定
（目標標本率：**1.77%**）4月末時点の最新情報で最終的に更新
 - ・ 調 査 日 : 平休各1日
 - ・ 調査方法 : 郵送配布・郵送回収
 - ・ 調査物件 : 都市計画プラットフォームの調査支援ツールを最大限活用

2 令和7年度に実施する調査

配布物件

別添資料参照

	物件名	仕様	内容
調査物件	配布用封筒	角 2 封筒	
	ご協力をお願い	A 4 両面	宛先、調査日、投函期限、調査の説明
	記入のしかた	A 4 冊子型	調査票の記入方法の詳細説明
	世帯票	A 3 両面	世帯構成員の情報
	個人票（平日）	A 3 両面	5 歳以上の平日調査日 1 日ずつの移動
	個人票（休日）	A 3 両面	5 歳以上の休日調査日 1 日ずつの移動
	返信用封筒	角 2 封筒	
お礼（督促）はがき	お礼はがき	はがき	投函期限の直前に、リマインド目的で送付

2 令和7年度に実施する調査

調査スケジュール

	調査物件	調査日	お礼はがき	投函期限
第1ロット	6/3（火）発 ↓ 6/5（木）着	平：6/10（火） 6/11（水） 6/12（木） 休：6/15（日）	6/18（水）発 ↓ 6/20（金）着	6/23（月）
第2ロット	6/10（火）発 ↓ 6/12（木）着	平：6/17（火） 6/18（水） 6/19（木） 休：6/22（日）	6/25（水）発 ↓ 6/27（金）着	6/30（月）
第3ロット	6/17（火）発 ↓ 6/19（木）着	平：6/24（火） 6/25（水） 6/26（木） 休：6/29（日）	7/2（水）発 ↓ 7/4（金）着	7/7（月）

調査日は全て6月

調査日のうち「平日」は、ロット内の対象者にそれぞれ3日間のうち1日を割り付けて実施する（調査対象者自身は選択しない。あくまで、こちらがランダムに指定した1日の行動を回答して頂く形）

6月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2 令和7年度に実施する調査

返信用封筒の返送先

- 調査票の返送先は**サポートセンター（東京）**とする。
- 松本市が実施主体である調査、ということがわかるよう、調査物件等の各所に「市章」や「交通ネットワーク課の電話番号」等を記載
- 合わせて、広報を実施し、調査の認知度向上を図る。

116-8741

松本市 パーソントリップ調査
サポートセンター 行

東京都荒川区西日暮里二丁目四〇一〇SRCビル
〈受取人〉

返信用封筒

3357
有効期間
令和7年8月
31日まで
〈切手不要〉

ご協力ありがとうございます
切手を貼らずに投函してください

調査主体 | 松本市役所 交通部 交通ネットワーク課
TEL : 0263-34-3286 (内線2341) (08:30~17:15) 土曜・日曜・祝日を除く
〒390-8620 長野県松本市丸の内3番7号

予定している広報

- 広報まつもと（6月号）
- ポスター（公共施設、バス車内等）
- 市ホームページ
- 市公式SNS
- 市民タイムス