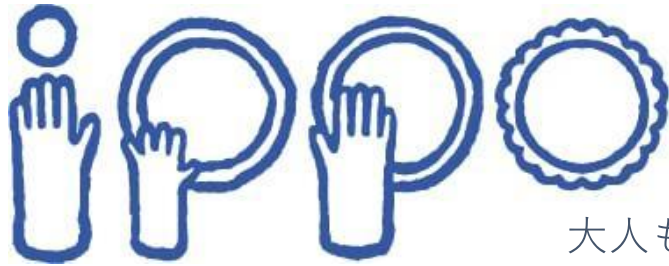




こどもとおとなのきっかけづくり



大人も子ども新しいなにかを始めるにはきっかけが必要。
そんなきっかけづくり、なにかに会う“いっぽ”となる場所をつくりたい！

<目的>

- ・幅広い年齢層が参加できる企画を通し、子育て世代と地域住民のコミュニケーションの場をつくる。こどもの体験を通し、子どもだけでなく大人も普段関わることのない人との関わりを持つことで地域のつながりが生まれる。
- ・幼児期から参加できる内容にすることで、普段できない親子体験の場を設ける。
- ・普段はしない経験を通し、新しいものやことに興味を持つきっかけとなる。

<実施内容>

- ① ippōマーケット
県内各地の小売店10店舗が出店するマーケットイベント
こども店長体験と称し、2歳程度から参加できるお店番体験の実施
- ① ワークショップ（無料）
対象年齢を設けず幅広い年齢層で参加できる内容での開催
 - ・マステを切り張りしてオリジナルカードを作る

事業の様子
ippo market

出店店舗（こども店長協力店）

セレクト雑貨/oblibený
焼菓子/MINGLE
生花/sunny as flower
駄菓子/acot
ジェラート/tabishirogelato
本/サパンジ
ステンドグラス/syutonaе
ヘアアレンジ・カット & ヘア小物/恵美化粧室 & 碧色

MEET
YOUR
FIRST

はじめてと出会うマーケット

2024.11.17 sun
11:00-16:00
松本市立博物館1F

入場
無料

ippo market

イベントと一緒に
盛り上げてくれる
“こども店長”
\募集中/

follow me!!



出店者情報を
随時更新中

FOOD / CRAFT /
FLOWER / BOOK /
...

@ippo_nagano

主催/ippo実行委員会
協力/松本市立博物館（株）フクシ・エンタープライズ



ippo marketには県内10店舗の出店者と
総勢18組がこども店長に参加した。

出店者やお客さんとの交流や
お店番体験を楽しむ様子が見られた。



事業の様子
Ippo workshop

協力店
T A P E & S P I C E (松本市)

2/2 sun
10:00~12:00
@松本市立博物館
第1会議室
▶参加費無料
▶何歳でも○

Valentine Card
workshop



VALENTINE CARD workshop

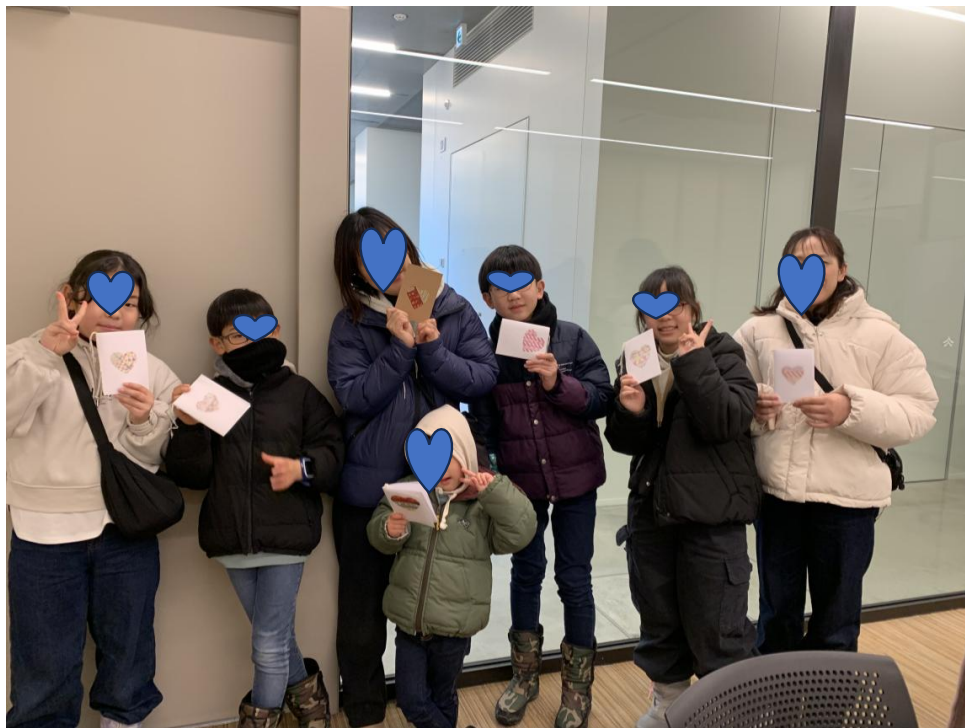
“参加無料”
小さなお子さん～大人まで、どなたでもご参加頂けます

2025.2.2
10:00-12:00
松本市立博物館 1階会議室

produce by... 
オトナとコドモのきっかけづくり



総勢20人以上の方にご参加いただきました
大人用こども用2種類のハサミを用意しました
保護者の方と一緒に初めてハサミ使ってみた
お子さんもいらっしゃいました。



効果

ippo market

初めての開催であったが、こども店長に関してInstagram、市民タイムスの掲載で募集人数が埋まる応募があった。（当日体調不良等で2組欠席）最年少2歳の参加が4組あり、低年齢から様々な体験をさせたいと思う家庭が多いのではと感じた。

体験では、普段関わることない出店者やお客さんとのコミュニケーションを親子で楽しんでいる姿が見られた。

参加者からも「自分が知らないお店を知るきっかけになった」「（自分の）子どもが積極的に話している姿が新鮮だった」「子ども同士お買い物体験もできてよかった」と感想があった。

ippo workshop

対象年齢を制限しなかったこと、参加費が無料にできたことから多くの参加者に参加してもらえた。子どもも大人も楽しかったと感想をもらうことができた。

また、全員が体験してくれる家族連れも多く、親子同士で話しながら体験してくれる方々も多く、共通の親子体験の場にできたと思う。

また、こういった機会でippoを知ってもらうことができたので次回以降の企画の参加率向上につなげていきたい。

課題

今回、多世代のコミュニケーションをひとつの目的としていたが、実際のマーケット来場者は子育て世代が大半をしめており、それ以外の層の集客が少なかった。今後はもっと広く知ってもらえるような告知や内容を計画していきたい。

両企画に共通して、補助金を利用することで参加者の負担を大幅に減らすことができた。‘楽しかった‘ ‘またやってほしい‘という声をもらっているので、長期的に実施していけるにはどうしたらいいか検討していく必要がある。

今後の活動

今後も様々なアプローチから多世代のコミュニケーションの場をつくっていきたい。