

松本市内回遊の 魅力発信プロジェクト

松本市魅力発信委員会

代表：貝枿 晴哉

目的

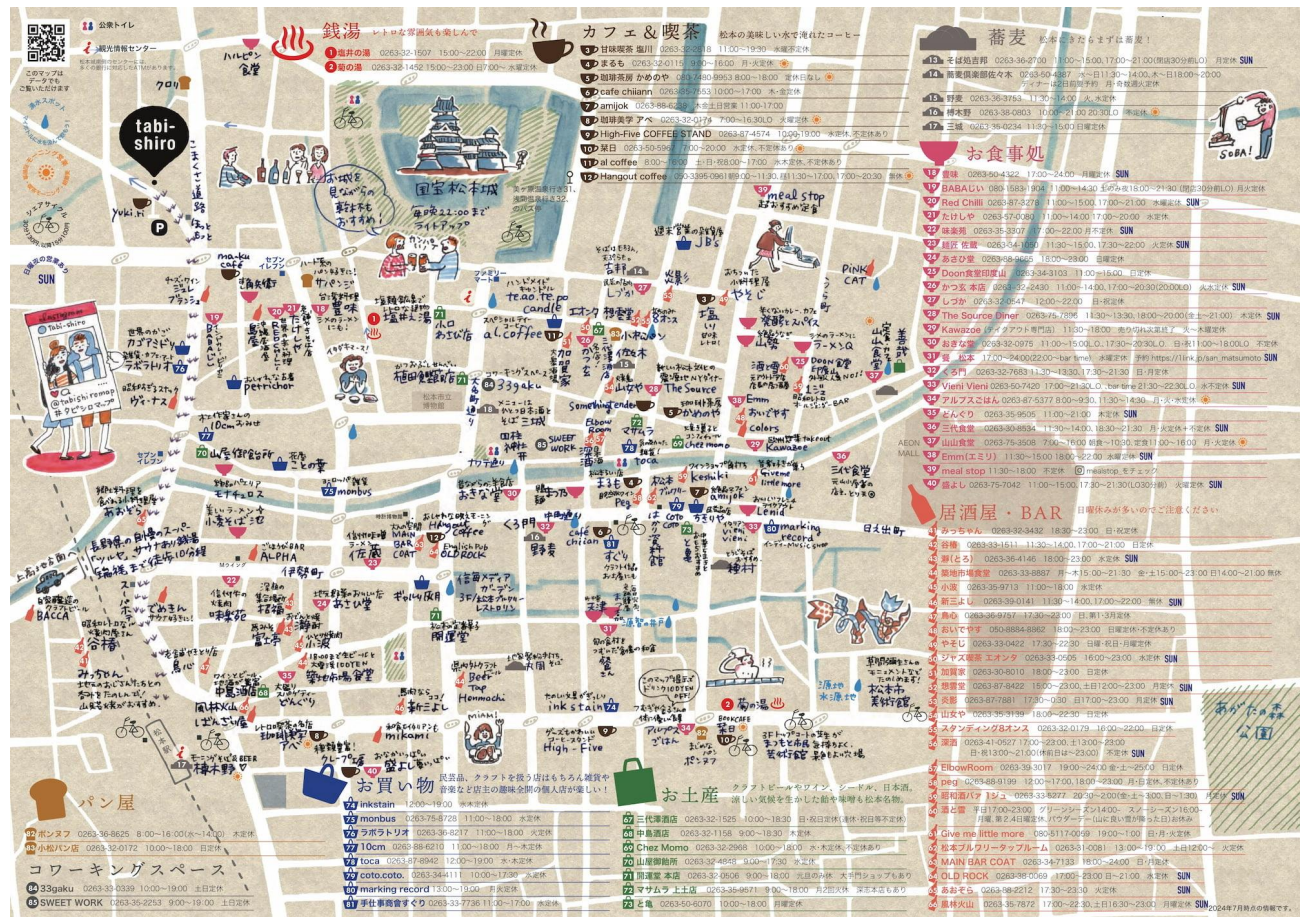
松本市内の個人経営店の更なる認知度向上
および松本市内回遊率向上を目的とする

実施内容

期間：R6年9月6日～30日

内容：市内の個人経営店を巡る
ウォークラリーを行い、
参加者に市内回遊の魅力を
体感していただく。
計4店舗を巡ればクリア
条件達成で景品ゲット！

対象：83店舗
※個人経営店に限る



(↑タビシロマップ)

事業の様子



↑ イベントフライヤー



← 景品を
ゲット
した参
加者



← 景品

効果①

当事業の参加者は**115**名、条件クリア者が**65**名であった。

参加者の**6**割が**県外**、**3**割が**県内**、**1**割が**海外**からの参加であった。

$$1,500\text{円} \times 4\text{店舗} \times 65\text{名} = 390,000\text{円}$$

効果②

“きっかけ”を提供することができた

県外参加者

街を観光する“きっかけ”を求めている

県内参加者

普段あまり行かないお店へ足を運ぶ“きっかけ”になった

課題と展望①

課題(1)

当初予定していた人数を大幅に超える申し込みがあったが
予算の都合上用意できる景品の数に限りがあり、条件クリ
ア者は先着**65**名に留まった。

展望(1)

次回は景品代に当てる予算を増やすことで
参加者及び条件クリア者の更なる増加を期待できる

課題と展望②

課題 (2)

今回は英語対応をしていなかったこともあり、
海外からの参加者が1割に留まった。

展望 (2)

告知の段階から英語表記等の英語対応を取り入れ、海外の方に刺さるお店を予め限定して提示することで、松本旅の満足度向上が期待できる。

課題と展望③

課題 (3)

書面でのアンケートを実施できなかった

展望 (3)

参加者全員にアンケートを実施することで、より正確な数字や課題を知ることができ、松本市の更なる発展に寄与することができる。

ご清聴ありがとうございました