

令和7年度松本市サイクルツーリズムプロモーション動画制作業務公募型プロポーザル
質問への回答

項目	質問の内容	回答
[募集要項] 1 目的	既に、松本市様のサイトには、地元の方がMCをされている動画がありますが、その動画との棲み分けについて及び今回の動画制作の具体的な目的をご教示ください。	市のHPで公開している動画「自転車を楽しむまちまつもと」では、令和6年度に市が実施したサイクルツーリズム推進に係る事業を扱ったものになります。 今回制作いただく動画は、市内のサイクリング環境や地域の魅力をプロモーションし、国内外からサイクリストやアウトドアアクティビティに関心のある層の誘客を目的としたものです。
[募集要項] 4(1) 動画制作	動画内の撮影箇所について、「定番の観光地だけでなく、独創性のある提案」と記載がありますが、撮影箇所について量的な指定はございますか。	撮影箇所の量的な指定はありません。
[募集要項] 4(2) その他	過去の類似業務実績について、既定のフォーマットもしくは要件情報の指定がありましたらご教示いただきたく存じます。	任意様式で、業務名、発注者、業務内容、受託金額等を示し、その業務が分かるようにしてください。
[募集要項] 9(1) 提出書類	これまで個人事業主として活動しており、令和7年3月に法人登記申請を行ったばかりのため、現時点で法人としての財務諸表がまだ存在しません。 このような場合、「財務諸表」の提出は不要と考えてよろしいでしょうか。	個人事業主として活動されていた際の決算書の提出をお願いします。
[募集要項] 9(1) 提出書類	当方は令和7年3月に法人登記を行ったばかりであり、現時点で法人としての納税実績がなく、国税および市税の納税証明書の取得ができない状況です。 このような場合、該当書類の提出は不要と考えてよろしいでしょうか。もしくは、代替資料の提出や理由書の添付など、他に必要な対応がございましたらご教示ください。	個人事業主として活動されていた際の国税及び市税の納税証明書の提出をお願いします。
[仕様書] 4 コンセプト	メインターゲット層として「国内外の30代～60代の男性」と記載がありますが、こちらについて女性が記載されていない意図はございますか。	サイクリングを趣味とする方のうち30代～60代の男性が圧倒的に多く、制作された動画をSNSの広告媒体によりターゲット層に発信することを踏まえ、メインターゲットを定めたものです。 ただし、女性にも発信することを想定し、内容が男性目線に偏りすぎないように留意してください。

項目	質問の内容	回答
<p>[仕様書] 4 コンセプト</p>	<p>『国内外のサイクリストやアウトドアアクティビティに関心のある層の誘客のため、松本市のサイクリング環境や地域の魅力を戦略的にプロモーションする』とありますが、松本市のサイクルツーリズムでは、以下の表現で言うところの層をターゲットとして想定されていますか？（複合する場合は優先順位か割合をご教示ください） 【シリアスレーサー】・・・レベルの高いスポーツ走行が目的 【ファンライダー】・・・スポーツ性よりもレクリエーション性を重視 【デイリーユーザー】・・・遊び道具というよりは生活の道具として自転車を利用</p>	<p>ファンライダーをターゲットとして想定しています。</p>
<p>[仕様書] 5(1) 企画・構成</p>	<p>公開期間について記載がございませんが定めがないという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>公開期間について具体的な期間を定めておりませんが、おおむね3年程度の使用を想定しています。</p>
<p>[仕様書] 5(2) 撮影</p>	<p>春～初夏・冬季の映像、画像について松本市様からご提供いただける素材はございますか。</p>	<p>本市から提供できる素材はありません。</p>
<p>[仕様書] 5(4) 制作本数及び再生時間</p>	<p>制作本数及び再生時間に関して、30秒程度、1分30秒程度、3分程度の動画の再生時間（動画制作）とありますがそれぞれの再生時間でその動画の担う役割があると思っておりますが、例えば、30秒や1分30秒の短い再生時間であれば、イメージの醸成、3分の再生時間であれば、イメージだけではなく情報提供も重要だと考えています。それぞれの使い分けをご教示ください。</p>	<p>30秒程度のものは国内向けのSNS動画広告、1分30秒程度のものは海外向けのSNS動画広告、3分程度のものは本市公式YouTubeチャンネルでの使用を想定しています。ただし、上記の事項を基本として、制作本数や再生時間、内容について、より効果的なご提案をいただくことも可能です。</p>
<p>[仕様書] 5(4) 制作本数及び再生時間</p>	<p>動画の規定サイズ、規定尺、フォーマット等の仕様をご教示ください。</p>	<p>規定サイズは4K、規定尺は30秒程度、1分30秒程度、3分程度の動画を各1本、フォーマットはMP4等とします。ただし、制作本数や再生時間、内容について、より効果的なご提案をいただくことも可能です。</p>
<p>[仕様書] 5(4) 制作本数及び再生時間</p>	<p>制作した動画の用途はどのような媒体での使用を想定されていますか。</p>	<p>YouTube等のSNS動画広告の媒体での使用を想定しています。</p>

項目	質問の内容	回答
[仕様書] 7 その他	業務の一部を再委託（再々委託を含む）は可能でしょうか。 また、その際の条件もご教示ください。 再委託が可能な場合、例えば、撮影のカメラマンや動画編集者をフリーランス等の個人事業主に発注することが再委託にあたりますでしょうか。	業務の一部を再委託することは可能です。 撮影のカメラマンや動画編集者を個人事業主に発注することは再委託にあたります。 また、撮影や動画編集といった業務の大部分を再委託する場合は、あらかじめ本市の承諾を得るようお願いします。 なお、軽微な部分の再委託については、この限りではありません。
その他	今回の動画内で県より公表された長野県一周サイクリングルート「Japan Alps Cycling Road」のルートを取り上げる事は可能ですか？ 可能な場合、上記JACRルートのうちの松本市内のみが可能なのか、他市区町村エリアを含めて取り扱う事も可能でしょうか。	Japan Alps Cycling Roadのルートを取り上げていただいて構いません。また、他市町村エリアを含めて楽しむことを発信していただいて構いませんが、映像としては松本市内の場所のみとしてください。
その他	MTB向けのオフロード等、上記JACRルート以外のコースを取り扱う事は可能でしょうか。	国内外のサイクリングのトレンド等の動向を踏まえ、MTB向けのオフロード等のルートを取り扱っていただいても結構です。
その他	松本市としてサイクリストの利便性を高めるような取り組みはどのような事をされていますか。	主に以下の取り組みを行っています。 ・松本市サイクリストに優しい宿認定事業 ・松本市観光サイクリングルート（絶景めぐりルート）の整備 ・松本駅お城口広場にサイクルステーションを設置 ・本市HP上でサイクリング情報のページを公開
その他	走行シーン等撮影の場合、県内/市内のサイクリング団体等からのキャスト出演等のご協力を得る事は可能でしょうか。	本市からは、サイクリング団体等の紹介はできますが、出演等の交渉については受注者側でお願いします。
その他	現在松本市では、何らかのサイクリングに関する体験型観光施策/サービスが行われていますか（官民間問わず）。	自治体としては行っていませんが、民間事業者によるサイクリングツアーは実施されています。
その他	市内のサイクリングマップ等のパンフレットやサイト制作などはされていますか。 参考となる資料やURLがありましたらご教示ください。	令和3年4月に、一般社団法人松本観光コンベンション協会が観光サイクリングルートのマップを制作しています。以下にURLを掲載します。 【 https://www.matsumoto-tca.or.jp/sports/ 】 本市HPにおいて、サイクリング情報をまとめたサイトを公開しています。以下にURLを掲載します。 【 https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/221/127436.html 】

項目	質問の内容	回答
その他	<p>サイクルツーリズムをサポートするサービス施設（自転車レンタル/修理サービス/自転車配送、サイクリスト向け駐車場、宿泊施設etc）はどのようなものがありますか？</p>	<p>サイクルツーリズムをサポートするサービス施設としては以下のものがあります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松本市サイクリストに優しい宿 ・松本サイクルステーション（松本駅お城口広場） ・e-bikeのレンタル（のりくら観光協会等） ・美ヶ原温泉駐車場（サイクリストの使用可） ・乗鞍観光センター駐車場（サイクリストの使用可） ・上記の他、今年度サイクリストの受入体制を備えたお店等の認定事業を行う予定です。