

令和6年度 松本市観光動向調査

調査結果報告書＜詳細版＞

令和7年3月31日時点

松本市 文化観光部 観光プロモーション課



1. 外国人来訪者調査

1.外国人旅行者調査結果 | 調査概要

- 調査員の協力依頼により、回答者本人のスマートフォンで二次元コードを読み込んでもらい、回答画面にアクセス・回答してもらった（通信環境や本人の希望などで紙での回答も対応）
- 松本城で440サンプル、上高地で387サンプル回収した。
- 松本城では欧州、上高地ではアジアの回答割合が高くなっている。

■調査概要

調査方法	調査員調査（調査員による対面聞き取り調査）
調査地点	松本城、上高地
調査時期	夏季：令和6年9月27日～9月29日 秋季：令和6年10月18日～10月21日、11月12日
調査対象者	訪日外国人旅行者
サンプルサイズ	827ss
設問数	20問

■調査地点詳細

松本城



上高地



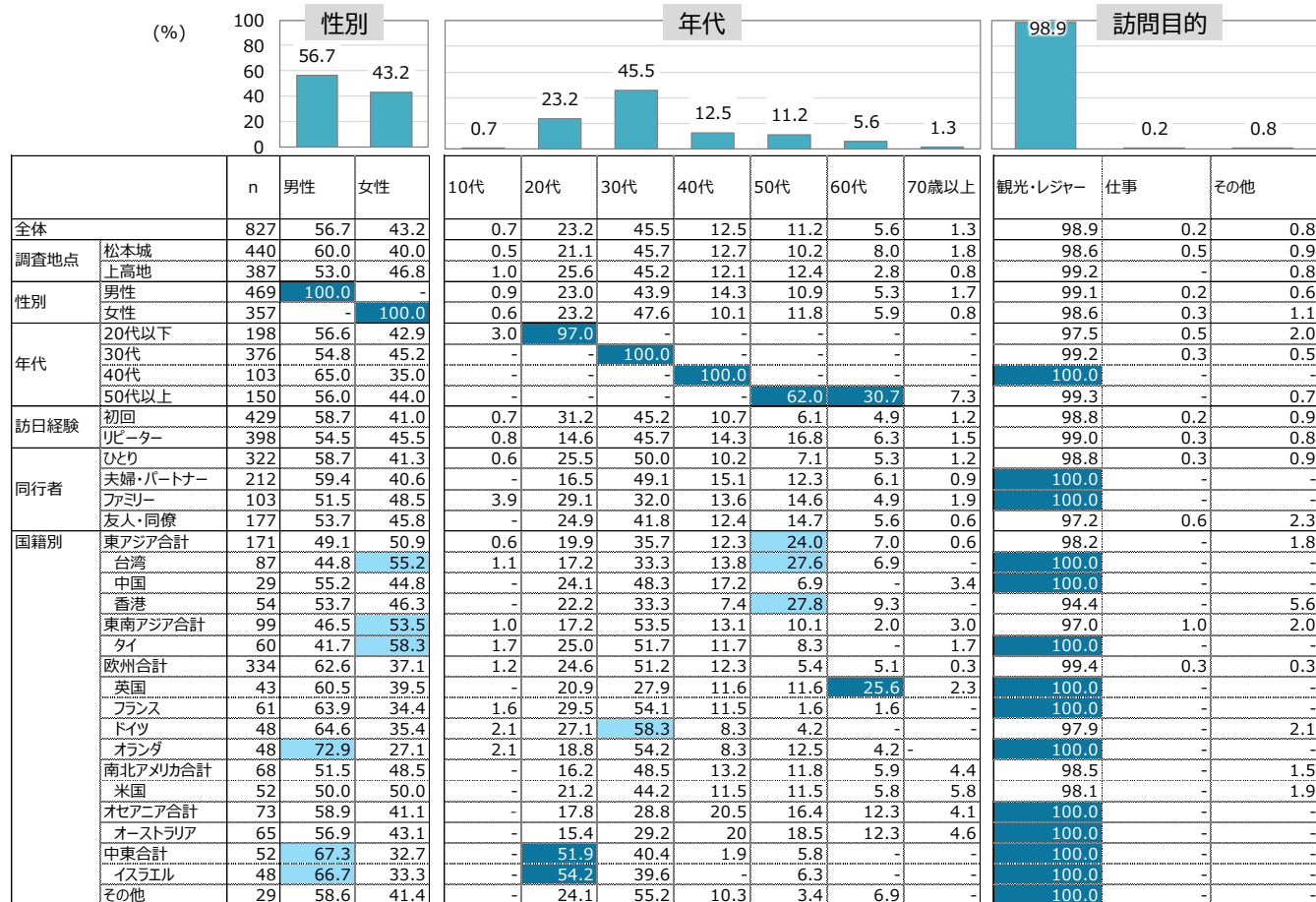
■回答者プロフィール

	回収票数(件)			割合(%)		
	調査地点別		全体	調査地点別		全体
	松本城	上高地		松本城	上高地	
全体	440	387	827	100.0	100.0	100.0
東アジア合計	46	125	171	10.5	32.3	20.7
台湾	29	58	87	6.6	15.0	10.5
中国	6	23	29	1.4	5.9	3.5
香港	10	44	54	2.3	11.4	6.5
韓国	1	0	1	0.2	0.0	0.1
東南アジア	31	68	99	7.0	17.6	12.0
タイ	13	47	60	3.0	12.1	7.3
東南アジアその他	18	21	39	4.1	5.4	4.7
欧州	235	99	334	53.4	25.6	40.4
英国	28	15	43	6.4	3.9	5.2
フランス	44	17	61	10.0	4.4	7.4
ドイツ	35	13	48	8.0	3.4	5.8
オランダ	32	16	48	7.3	4.1	5.8
欧州その他	96	38	134	21.8	9.8	16.2
南北アメリカ合計	42	26	68	9.5	6.7	8.2
米国	36	16	52	8.2	4.1	6.3
南北アメリカその他	6	10	16	1.4	2.6	1.9
オセアニア合計	46	27	73	10.5	7.0	8.8
オーストラリア	38	27	65	8.6	7.0	7.9
オセアニアその他	8	0	8	1.8	0.0	1.0
中東合計	28	24	52	6.4	6.2	6.3
イスラエル	24	24	48	5.5	6.2	5.8
中東その他	4	0	4	0.9	0.0	0.5
その他	12	17	29	2.7	4.4	3.5
無回答	-	1	1	-	0.3	0.1

1.外国人旅行者調査結果 | 性別、年代、訪問目的

- 性別は「男性」が56.7%、「女性」が43.2%だった。
- 年代では「30代」の出現率が高くなっている。
- 国籍別にみると「英国」は「60代」、「イスラエル」は「20代」の割合が全体と比べて高くなっている。
- 訪問目的は98.9%が「観光・レジャー」であった。

問1.あなたについて教えてください。①性別(ひとつだけ) ②年代(ひとつだけ) ④松本市訪問目的(ひとつだけ)



※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

※同行者「夫婦・パートナー」：同行者に「1.夫婦・パートナー」のみを回答した人

※同行者「ファミリー」：同行者に「2.親・兄弟・親戚」、「3.子（未就学・小学生）」、「4.子（中・高校生）」、「5.子（専門・大学生・社会人）」を回答した人

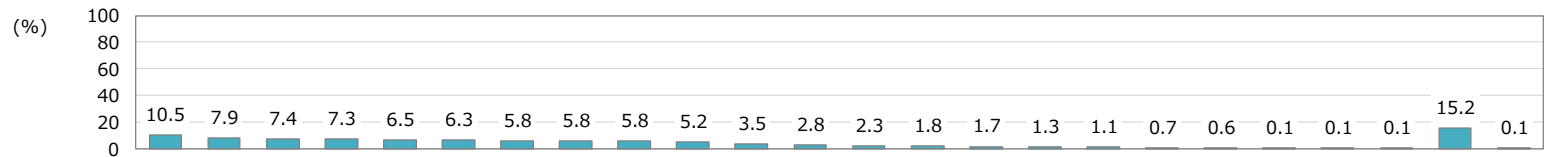
※同行者「友人・同僚」：同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

以下同様のため、次頁以降省略

1.外国人旅行者調査結果 | 国籍別

- 回答者の10.5%が「台湾」国籍だった。以下、「オーストラリア」7.9%、「フランス」7.4%、「タイ」7.3%、「香港」6.5%、「米国」6.3%と続いている。
- 同行者別にみると「ファミリー」の「台湾」が25.2%、「友人・同僚」の「タイ」が17.5%となっており、全体と比べて回答割合が高くなっている。

問1.あなたについて教えてください。③国籍(ひとつだけ)



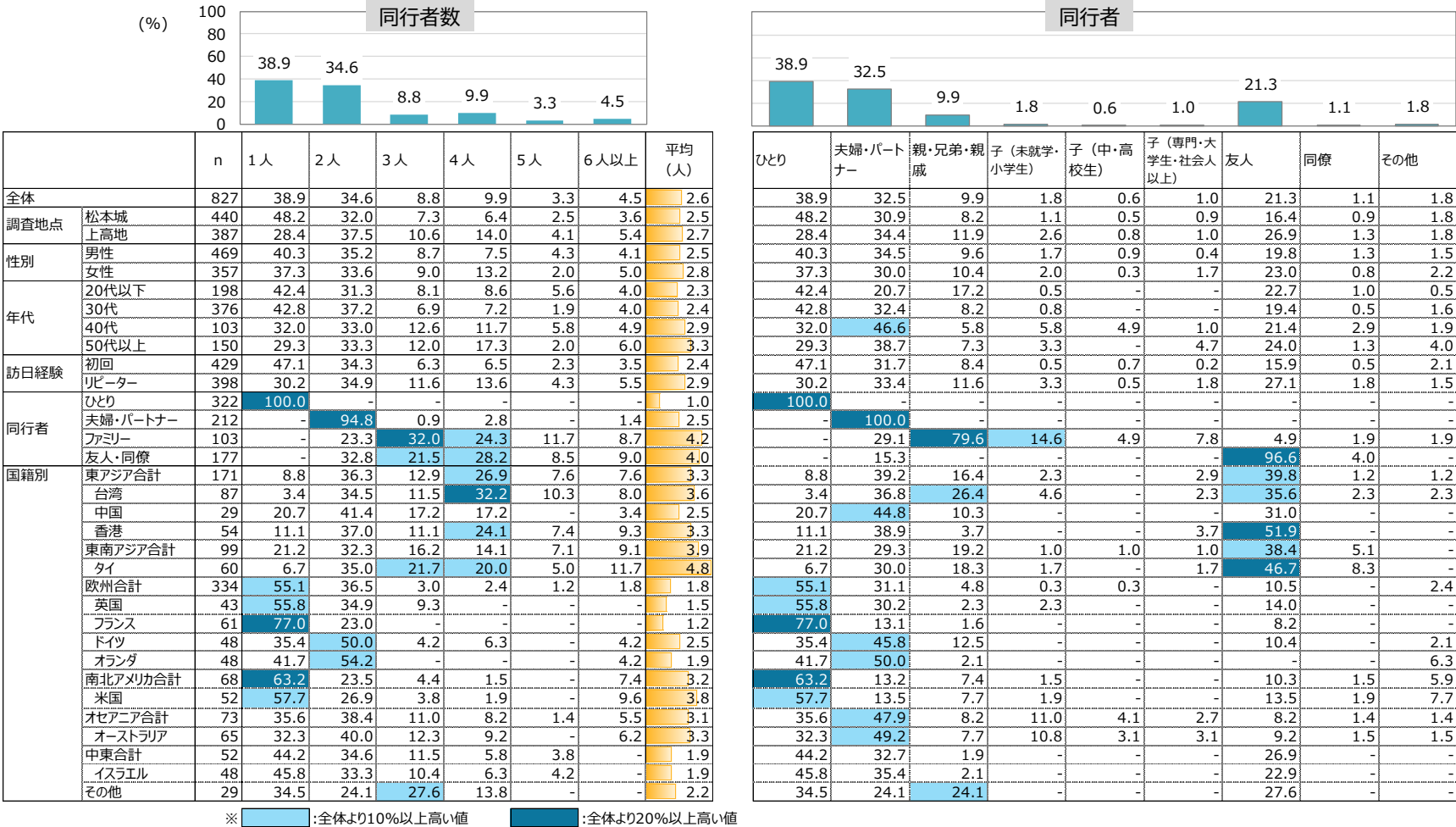
	n	台湾	オーストラリア	フランス	タイ	香港	米国	ドイツ	オランダ	イスラエル	英国	中国	スペイン	シンガポール	カナダ	イタリア	インド	フィリピン	マレーシア	ロシア	韓国	ベトナム	インドネシア	その他	無回答
全体	827	10.5	7.9	7.4	7.3	6.5	6.3	5.8	5.8	5.8	5.2	3.5	2.8	2.3	1.8	1.7	1.3	1.1	0.7	0.6	0.1	0.1	0.1	15.2	0.1
調査地点																									
松本城	440	6.6	8.6	10.0	3.0	2.3	8.2	8.0	7.3	5.5	6.4	1.4	4.1	2.0	1.4	2.7	0.7	1.1	0.2	0.5	0.2	-	0.2	19.8	-
上高地	387	15.0	7.0	4.4	12.1	11.4	4.1	3.4	4.1	6.2	3.9	5.9	1.3	2.6	2.3	0.5	2.1	1.0	1.3	0.8	-	0.3	-	10.1	0.3
性別																									
男性	469	8.3	7.9	8.3	5.3	6.2	5.5	6.6	7.5	6.8	5.5	3.4	3.2	2.6	1.9	1.7	1.3	0.6	0.9	0.4	-	-	0.2	15.8	-
女性	357	13.4	7.8	5.9	9.8	7.0	7.3	4.8	3.6	4.5	4.8	3.6	2.2	2.0	1.7	1.7	1.4	1.7	0.6	0.8	0.3	0.3	-	14.6	0.3
年代																									
20代以下	198	8.1	5.1	9.6	8.1	6.1	5.6	7.1	5.1	13.1	4.5	3.5	2.0	0.5	-	2.0	0.5	-	-	0.5	-	-	0.5	17.7	0.5
30代	376	7.7	5.1	8.8	8.2	4.8	6.1	7.4	6.9	5.1	3.2	3.7	3.7	2.4	2.7	1.6	2.1	1.6	0.8	1.1	-	0.3	-	16.8	-
40代	103	11.7	12.6	6.8	6.8	3.9	5.8	3.9	3.9	-	4.9	4.9	3.9	1.9	2.9	2.9	1.0	2.9	1.0	-	-	-	-	18.4	-
50代以上	150	20.0	15.3	1.3	4.0	13.3	8.0	1.3	5.3	2.0	11.3	2.0	0.7	4.7	1.3	0.7	0.7	-	1.3	-	0.7	-	-	6.0	-
訪日経験																									
初回	429	1.6	7.7	9.8	2.6	0.7	7.5	8.6	9.1	10.0	7.5	1.9	4.4	0.5	2.3	2.6	1.6	0.9	-	0.7	-	-	-	19.8	0.2
リピーター	398	20.1	8.0	4.8	12.3	12.8	5.0	2.8	2.3	1.3	2.8	5.3	1.0	4.3	1.3	0.8	1.0	1.3	1.5	0.5	0.3	0.3	0.3	10.3	-
同行者																									
ひとり	322	0.9	6.5	14.6	1.2	1.9	9.3	5.3	6.2	6.8	7.5	1.9	3.4	3.7	3.7	2.2	0.6	0.9	-	1.2	-	0.3	0.3	21.4	-
夫婦・パートナー	212	11.3	10.4	3.8	5.7	7.5	2.8	9.0	11.3	7.1	5.2	5.2	2.8	2.4	0.9	1.9	0.9	-	-	-	-	-	-	11.3	0.5
ファミリー	103	25.2	14.6	1.0	12.6	3.9	4.9	5.8	1.0	1.0	1.9	2.9	1.0	-	1.0	1.0	1.9	1.9	5.8	-	1.0	-	-	11.7	-
友人・同僚	177	18.1	3.4	2.8	17.5	15.8	4.5	2.8	-	5.6	3.4	5.1	2.8	1.1	-	1.1	2.8	2.3	-	-	-	-	-	10.7	-
国籍別																									
東アジア合計	171	50.9	-	-	-	31.6	-	-	-	-	-	17.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-
台湾	87	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	54	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東南アジア合計	99	-	-	-	60.6	-	-	-	-	-	-	-	-	19.2	-	-	-	9.1	6.1	-	-	1.0	1.0	3.0	-
タイ	60	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
欧州合計	334	-	-	18.3	-	-	-	14.4	14.4	-	12.9	-	6.9	-	-	4.2	-	-	-	1.5	-	-	-	27.5	-
英国	43	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フランス	61	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドイツ	48	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
オランダ	48	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
南北アメリカ合計	68	-	-	-	-	-	76.5	-	-	-	-	-	-	22.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-
米国	52	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
オセアニア合計	73	-	89.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0	-
オーストラリア	65	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中東合計	52	-	-	-	-	-	-	-	-	92.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-
イスラエル	48	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.9	-	-	-	-	-	-	62.1	-

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 同行者数・同行者

- 同行者数は「ひとり」の割合が最も高く、平均は2.6人となっている。
- 国籍別にみると「フランス」の「ひとり」が77.0%、「南北アメリカ合計」の「ひとり」が63.2%、「台湾」の「4人」が32.2%と全体と比べて高くなっている。
- 「タイ」の平均は4.8人で、同行者の「友人」が46.7%と全体と比べて高くなっている。
- 同行者は「40代」の「夫婦・パートナー」が46.6%と全体と比べて高くなっている。
- 国籍別にみると「香港」の「友人」が51.9%と全体と比べて高くなっている。

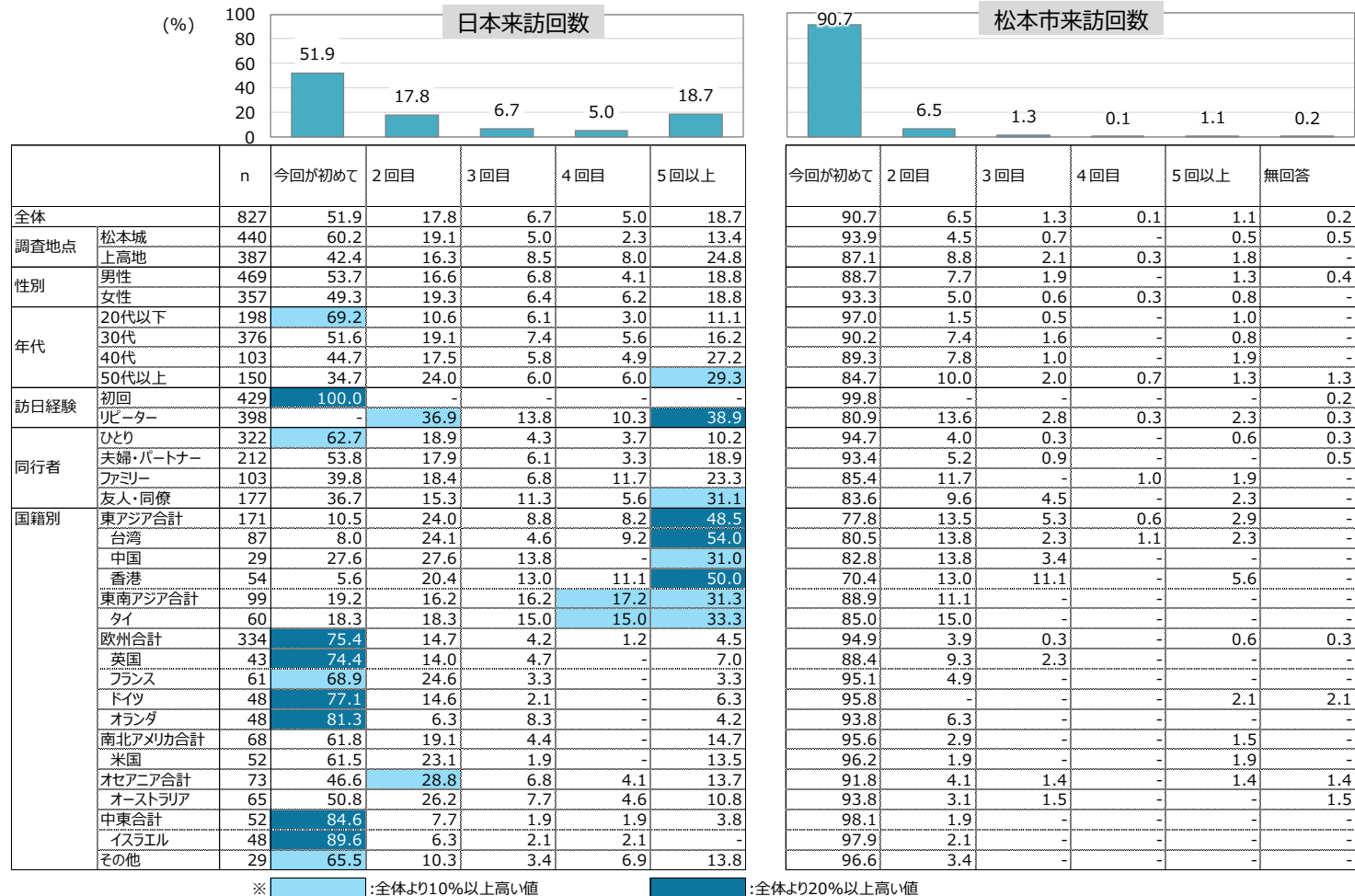
問1.あなたについて教えてください。 ⑤松本市同行者数 ⑥松本市同行者(あてはまるものすべて)



1.外国人旅行者調査結果 | 日本来訪回数、松本市来訪回数

- ・日本来訪回数は、「今回が初めて」が51.9%と最も高く、以下、「5回以上」が18.7%、「2回目」が17.8%と続いている。
- ・国籍別にみると、「欧州合計」と「中東合計」は「今回が初めて」が全体と比べて高く、「東アジア合計」は「5回以上」が全体と比べて高くなっている。
- ・同行者別にみると「ひとり」は「今回が初めて」が62.7%、「友人・同僚」は「5回以上」が31.1%と全体と比べて高くなっている。
- ・松本市来訪回数は、「今回が初めて」が9割強となっている。

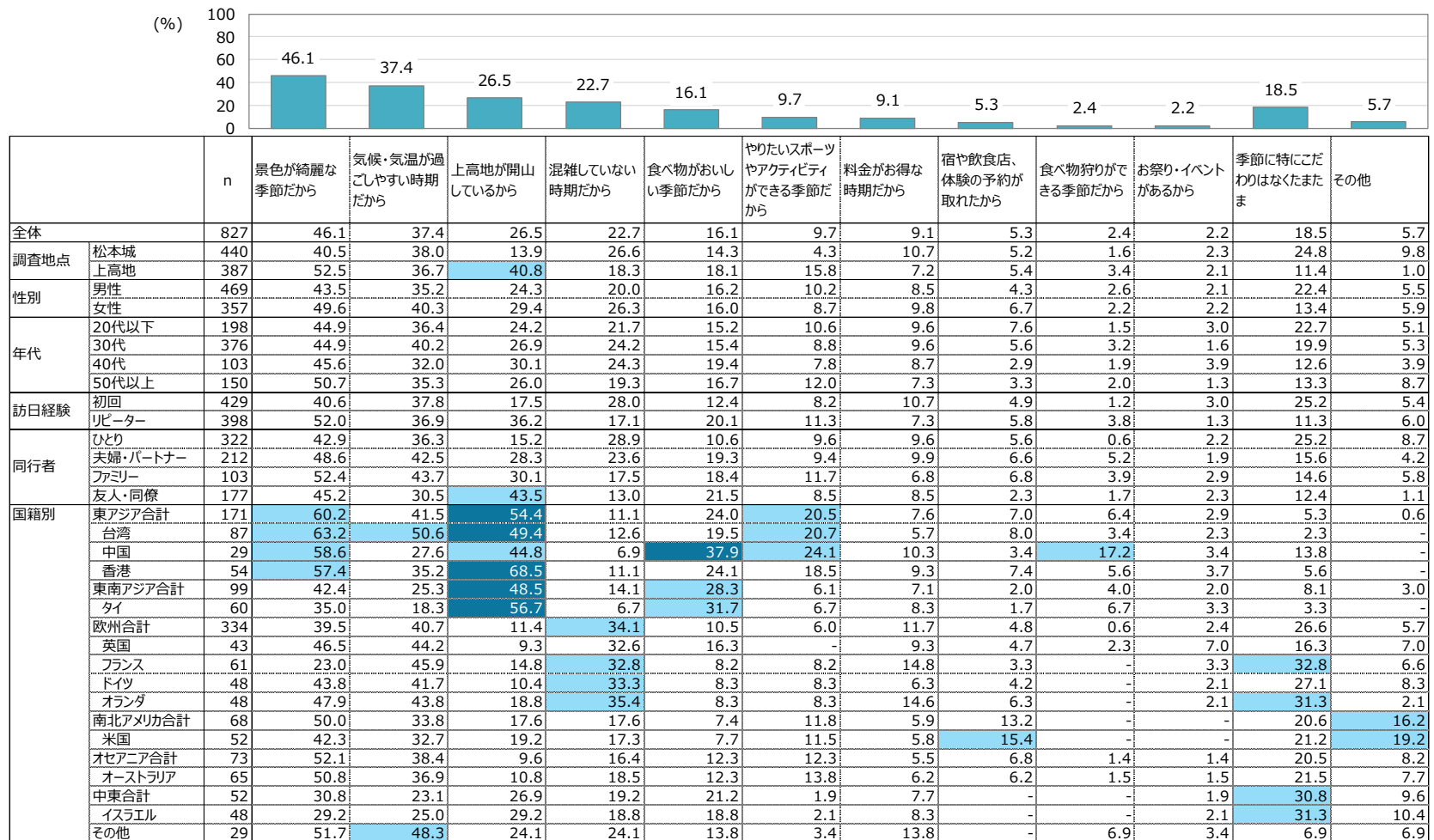
問2.日本と松本市へのご旅行の経験について、お答えください。※今回を含めた回数（それぞれひとつ）



1.外国人旅行者調査結果 | この時期の松本市訪問理由

- この時期に松本市に訪問された理由については「景色が綺麗な季節だから」が46.1%と最も高く、以下、「気候・気温が過ごしやすい時期だから」37.4%、「上高地が開山しているから」26.5%、「混雑していない時期だから」22.7%と続いている。
- 国籍別にみると「東アジア合計」と「東南アジア合計」は「上高地が開山しているから」が5割前後と他の地域と比べて高くなっている。
- 「フランス」「ドイツ」「オランダ」は「混雑してない時期だから」が3割を越え、他の地域と比べて高くなっている。
- 「中国」は「食べ物おいしい季節だから」が37.9%と全体と比べて高くなっている。

問3.今回、この時期に松本市に訪問された理由をお答えください。(あてはまるものすべて)



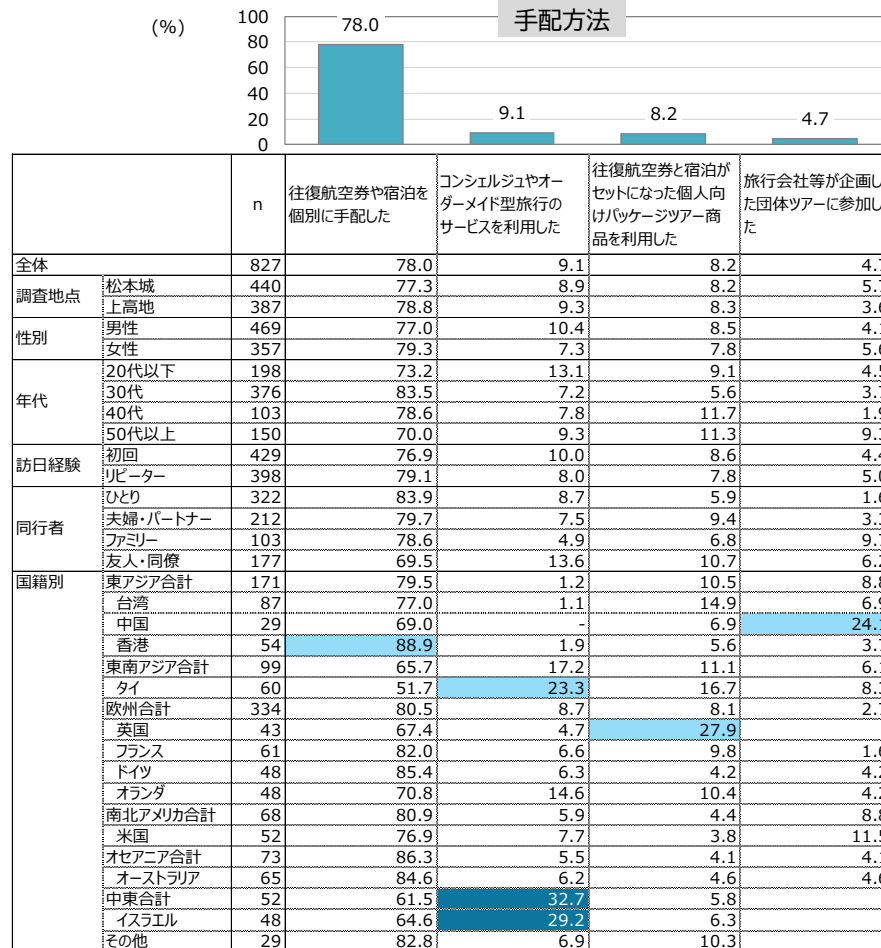
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 今回の訪日旅行の手配方法・手配先

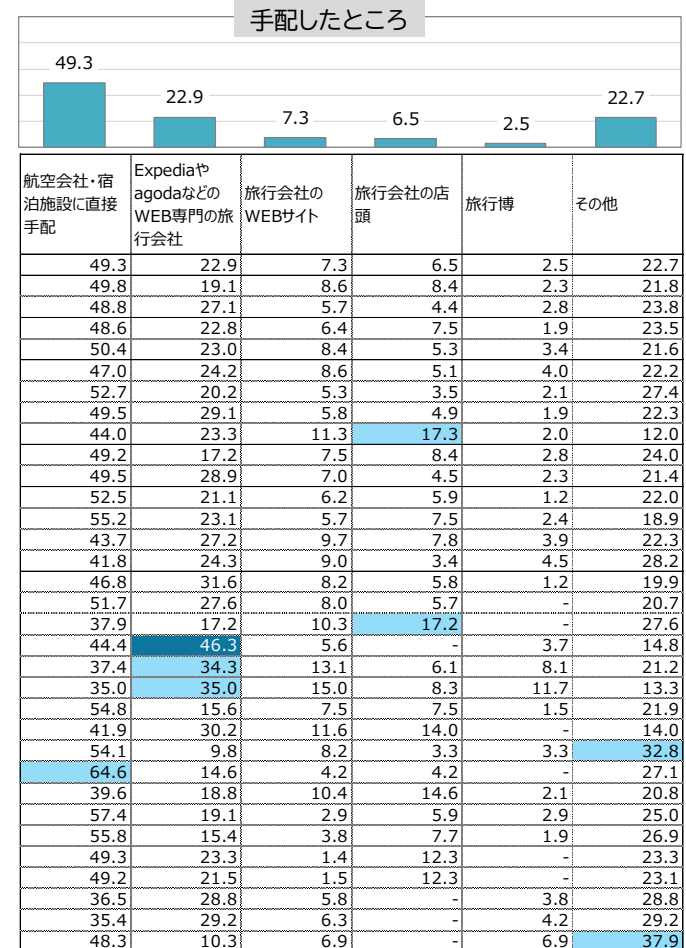
- ・ 今回の訪日旅行の手配方法では、「往復航空券や宿泊を個別に手配した」が8割弱で最も高くなっている。
- ・ 国籍別にみると「中東合計」は「コンシェルジュやオーダーメイド型旅行のサービスを利用した」が32.7%と全体と比べて高くなっている。
- ・ 訪日旅行の手配先では「航空会社・宿泊施設に直接手配」が49.3%と最も高く、以下、「ExpediaやagodaなどのWEB専門の旅行会社」22.9%、「旅行会社のWEBサイト」7.3%、「旅行会社の店頭」6.5%と続いている。
- ・ 国籍別にみると「香港」の「ExpediaやagodaなどのWEB専門の旅行会社」での手配が全体と比べて高くなっている。

問4. 今回の訪日旅行を、どのように手配しましたか。(ひとつだけ)

問5. 今回の訪日旅行の手配は、どこでしたか。(あてはまるものすべて)



※ :全体より10%以上高い値

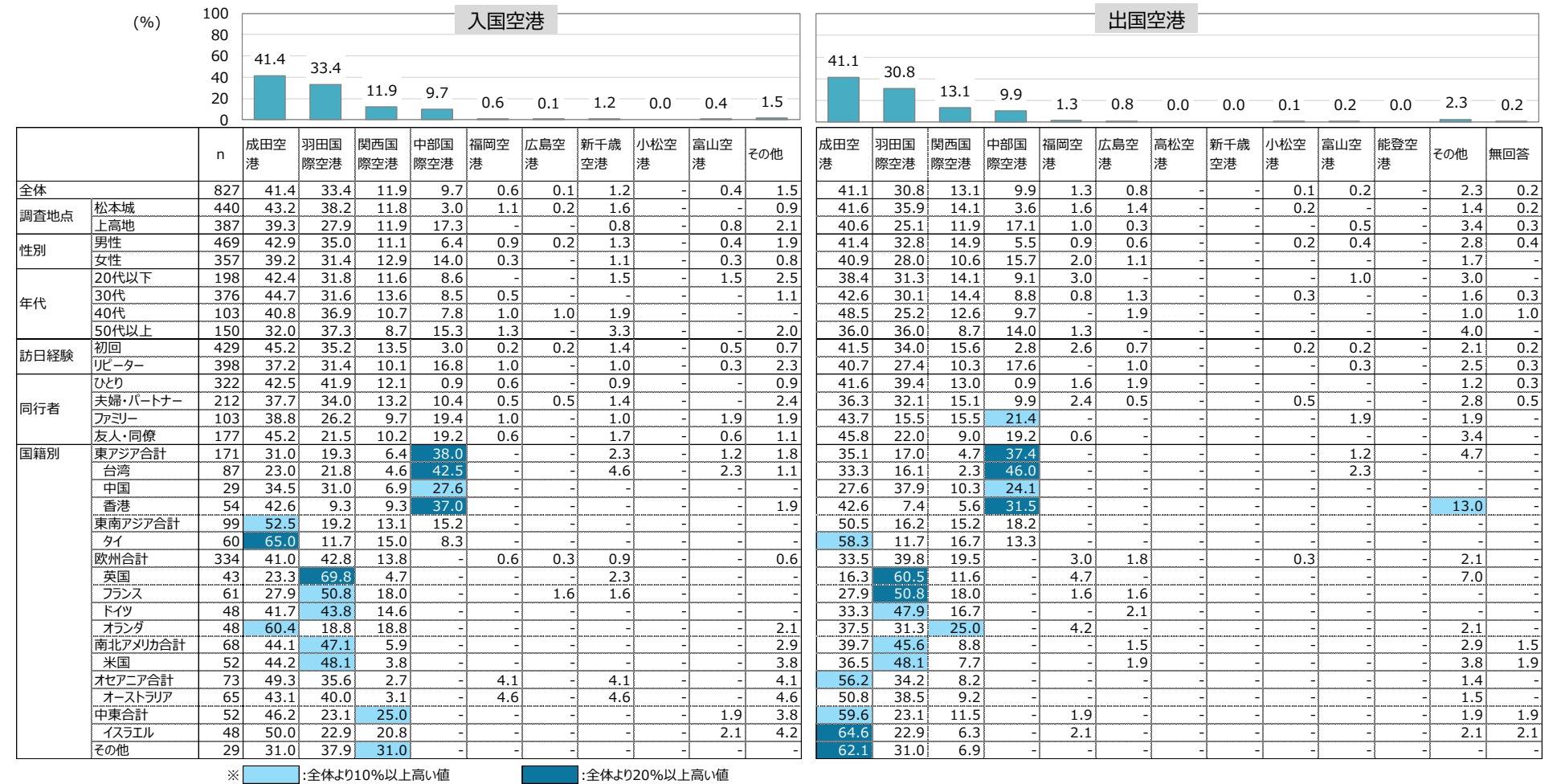


※ :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 入出国空港

- 入国空港では「成田空港」が41.4%と最も高く、以下、「羽田国際空港」33.4%、「関西国際空港」11.9%、「中部国際空港」9.7%と続いている。
- 国籍別にみると「東アジア合計」「台湾」「香港」は「中部国際空港」、「タイ」は「成田空港」、「英国」は「羽田国際空港」が全体と比べて高くなっている。
- 出国空港では「成田空港」が41.1%と最も高く、以下、「羽田国際空港」30.8%、「関西国際空港」13.1%、「中部国際空港」9.9%と続いている。
- 国籍別にみると「東アジア合計」「台湾」「香港」は「中部国際空港」、「英国」「フランス」は「羽田国際空港」、「イスラエル」は「成田国際空港」が全体と比べて高くなっている。

問6. 今回の訪日旅行はどの空港から入国・出国(予定)ですか。(それぞれひとつ)

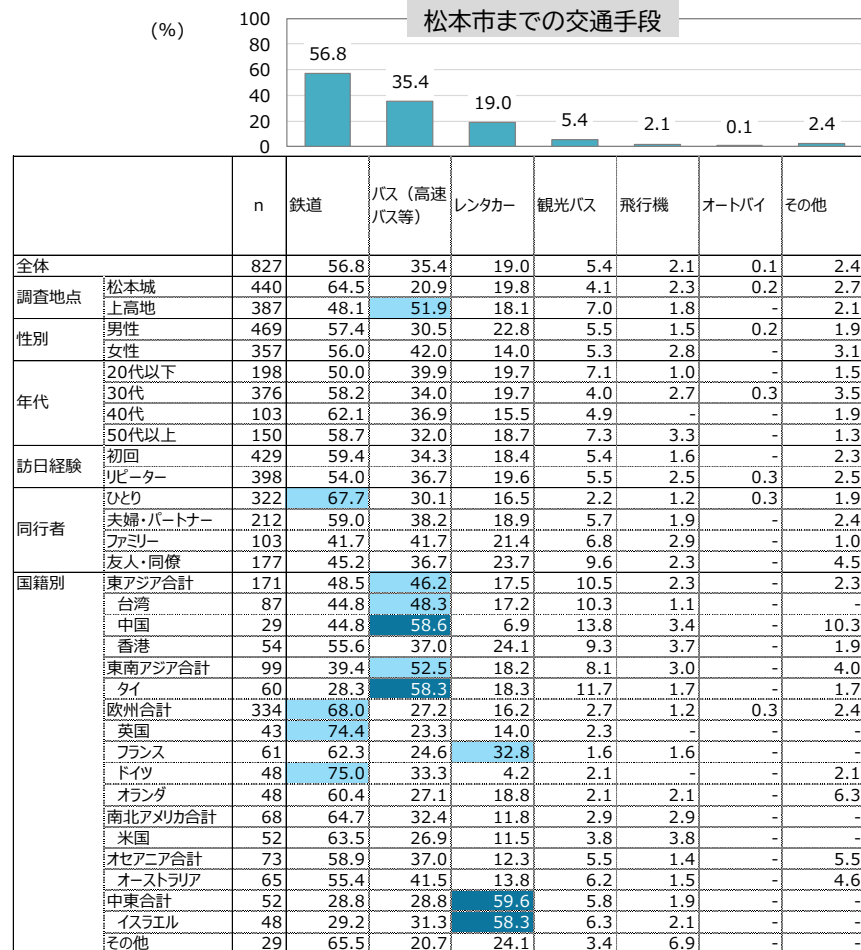


1.外国人旅行者調査結果 | 松本市までの交通手段、松本市内の交通手段

- ・市外から松本市までの交通手段では、「鉄道」が56.8%と最も高く、以下、「バス(高速バス等)」が35.4%、「レンタカー」19.0%、「観光バス」5.4%と続いている。
- ・国籍別にみると「中国」と「タイ」は「バス(高速バス等)」が他の地域と比べて高くなっている。
- ・「イスラエル」は「レンタカー」が全体と比べて高くなっている。
- ・松本市内での交通手段では「徒歩」が68.1%と最も高く、以下、「路線バス」24.9%、「鉄道」19.7%、「レンタカー」14.9%と続いている。

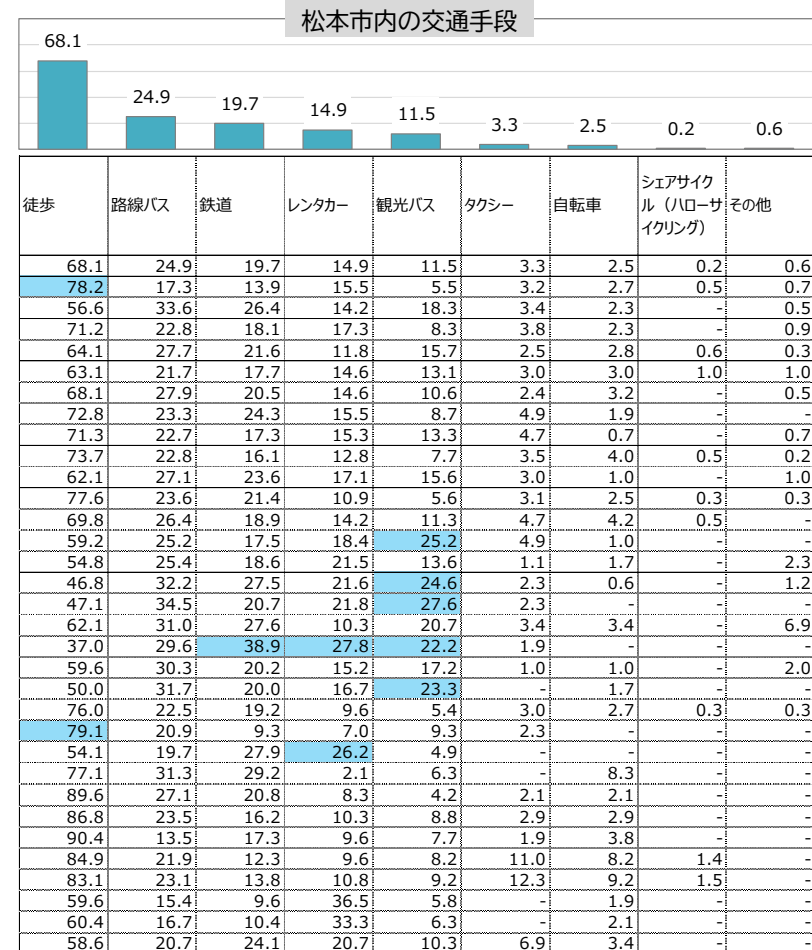
問7.今回の旅行の「市外から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

問8.今回の旅行で「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。



※ :全体より10%以上高い値

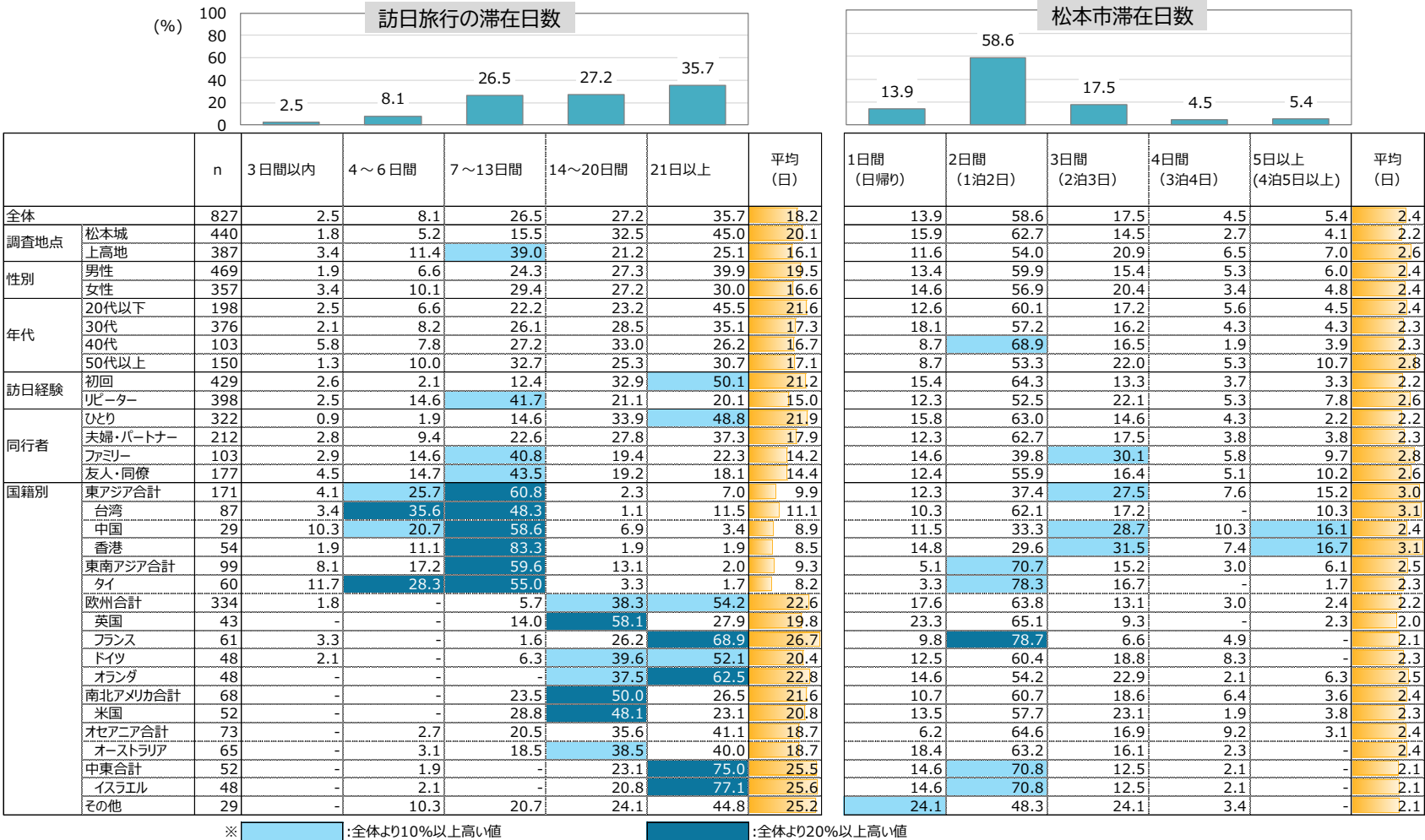
:全体より20%以上高い値



1.外国人旅行者調査結果 | 訪日旅行と松本市の滞在日数

- 訪日旅行の滞在日数では、「21日以上」が35.7%と最も高く、次いで「14～20日間」27.2%が比較的高くなっている。
- 平均滞在日数は18.2日となっている。国籍別にみると「アジア」地域は他の地域と比べると平均滞在日数が短くなっている。
- 松本市滞在日数では、「2日間（1泊2日）」が58.6%と最も高く、以下、「3日間（2泊3日）」17.5%、「日帰り」13.9%と続いている。
- 平均滞在日数は2.4日となっている。
- 国籍別にみると「欧州合計」「中東合計」は日本滞在期間は長めだが、松本市での滞在日数は全体と比べてやや短い。「台湾」や「香港」はやや長めとなっている。

問9. 今回の訪日旅行と松本市の滞在日数について、お答えください。（数値記入）



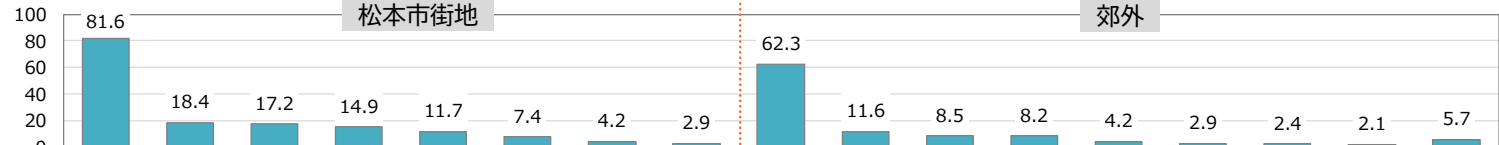
1.外国人旅行者調査結果 | 観光スポット認知率

- 来訪以前の松本市の観光スポットの認知度では、「松本城」が81.6%と最も高く、以下、「上高地」62.3%、「中町通り」18.4%、「松本市美術館」17.2%、「縄手通り」14.9%と続いている。
- 国籍別で見ると「台湾」「香港」「タイ」では「上高地」の回答割合が他の地域と比べると高くなっている。

問10. 以下は松本市の観光スポットです。松本市に来る前から知っていたかどうかをお答えください。
また、今回の旅行で訪問した場所、または訪問予定かどうかをお答えください。(あてはまるものすべて)

知っていた

(%)



	n	松本城	中町通り	松本市美術館	縄手通り	松本市立博物館	日本浮世絵博物館	時計博物館	旧開智学校	上高地	浅間温泉	乗鞍高原	白骨温泉	奈川エリア※1	美ヶ原高原	屏温泉	美ヶ原温泉	知っていた場所はない
全体	827	81.6	18.4	17.2	14.9	11.7	7.4	4.2	2.9	62.3	11.6	8.5	8.2	4.2	2.9	2.4	2.1	5.7
調査地点																		
松本城	440	92.0	20.7	19.5	17.3	13.4	7.3	4.5	2.0	42.3	13.2	8.6	7.7	5.9	2.3	2.7	2.5	5.2
上高地	387	69.8	15.8	14.5	12.1	9.8	7.5	3.9	3.9	85.0	9.8	8.3	8.8	2.3	3.6	2.1	1.6	6.2
性別																		
男性	469	83.8	18.6	16.6	15.1	12.4	7.0	4.5	3.0	60.1	12.6	7.2	7.0	4.5	3.6	2.3	2.6	5.8
女性	357	78.7	18.2	17.9	14.6	10.9	7.8	3.9	2.8	65.0	10.4	10.1	9.8	3.9	2.0	2.5	1.4	5.6
年代																		
20代以下	198	80.8	15.2	14.1	14.1	10.1	7.1	6.1	3.5	61.6	10.1	11.1	9.6	5.6	4.5	2.5	3.0	8.1
30代	376	80.3	21.0	16.0	15.7	10.4	7.4	4.0	2.4	61.7	10.6	7.4	7.4	3.7	1.9	1.6	1.9	5.3
40代	103	78.6	20.4	20.4	17.5	9.7	2.9	3.9	1.9	63.1	12.6	5.8	7.8	5.8	2.9	2.9	1.0	4.9
50代以上	150	88.0	14.7	22.0	12.0	18.7	10.7	2.7	4.0	64.0	15.3	9.3	8.7	2.7	3.3	4.0	2.0	4.0
訪日経験																		
初回	429	79.5	18.9	14.0	14.5	12.4	5.8	4.4	2.3	54.3	10.0	7.0	7.2	5.1	3.0	2.6	1.4	7.9
リピーター	398	83.9	17.8	20.6	15.3	11.1	9.0	4.0	3.5	70.9	13.3	10.1	9.3	3.3	2.8	2.3	2.8	3.3
同行者																		
ひとり	322	86.3	22.7	20.8	14.9	11.5	8.7	4.3	2.8	53.1	9.3	9.6	6.2	5.9	2.2	2.8	1.9	5.6
夫婦・パートナー	212	87.3	17.9	14.2	16.0	12.3	4.2	3.3	2.4	66.5	10.4	10.4	9.4	4.7	3.3	0.5	1.4	5.2
ファミリー	103	68.9	16.5	20.4	14.6	13.6	7.8	6.8	2.9	68.9	21.4	4.9	12.6	3.9	4.9	4.9	4.9	9.7
友人・同僚	177	74.6	11.9	13.0	13.0	11.3	7.9	3.4	2.8	70.1	11.3	6.2	7.9	1.1	2.3	2.8	1.7	4.0
国籍別																		
東アジア合計	171	77.2	8.8	18.7	11.7	8.8	11.1	4.7	5.8	81.9	17.5	12.3	16.4	1.8	7.0	3.5	4.1	3.5
台湾	87	77.0	9.2	27.6	18.4	11.5	9.2	3.4	10.3	83.9	14.9	16.1	16.1	1.1	11.5	3.4	5.7	4.6
中国	29	72.4	6.9	10.3	6.9	-	6.9	6.9	3.4	72.4	27.6	3.4	13.8	-	3.4	6.9	3.4	3.4
香港	54	79.6	9.3	9.3	3.7	9.3	16.7	5.6	-	85.2	16.7	11.1	18.5	3.7	1.9	-	1.9	1.9
東南アジア合計	99	79.8	22.2	13.1	22.2	12.1	2.0	6.1	2.0	78.8	9.1	3.0	6.1	-	1.0	2.0	-	5.1
タイ	60	85.0	20.0	10.0	21.7	13.3	3.3	3.3	3.3	90.0	6.7	1.7	5.0	-	-	1.7	-	-
欧州合計	334	85.6	23.7	15.3	18.3	9.9	6.0	3.0	2.4	50.3	7.2	8.7	4.2	6.6	1.5	1.8	0.9	6.6
英国	43	74.4	16.3	16.3	16.3	18.6	9.3	2.3	-	58.1	9.3	7.0	2.3	9.3	-	2.3	2.3	7.0
フランス	61	96.7	24.6	13.1	18.0	4.9	1.6	1.6	3.3	49.2	4.9	6.6	4.9	4.9	-	-	-	1.6
ドイツ	48	85.4	27.1	14.6	22.9	14.6	10.4	4.2	-	50.0	6.3	14.6	2.1	6.3	2.1	-	-	10.4
オランダ	48	85.4	20.8	8.3	12.5	6.3	2.1	4.2	-	62.5	6.3	8.3	-	2.1	2.1	-	-	8.3
南北アメリカ合計	68	77.9	19.1	20.6	13.2	20.6	14.7	5.9	2.9	50.0	17.6	10.3	4.4	2.9	1.5	5.9	4.4	5.9
米国	52	84.6	15.4	21.2	13.5	19.2	17.3	7.7	3.8	48.1	19.2	13.5	5.8	1.9	1.9	7.7	5.8	5.8
オセアニア合計	73	75.3	11.0	27.4	6.8	15.1	6.8	5.5	1.4	50.7	19.2	4.1	5.5	4.1	2.7	-	1.4	9.6
オーストラリア	65	72.3	7.7	26.2	4.6	15.4	6.2	4.6	-	49.2	21.5	3.1	6.2	3.1	3.1	-	1.5	10.8
中東合計	52	86.5	17.3	13.5	5.8	9.6	3.8	3.8	1.9	76.9	1.9	7.7	11.5	5.8	5.8	1.9	1.9	1.9
イスラエル	48	85.4	16.7	14.6	6.3	8.3	4.2	4.2	2.1	75.0	2.1	8.3	12.5	6.3	6.3	2.1	2.1	2.1
その他	29	82.8	20.7	17.2	10.3	24.1	10.3	3.4	-	58.6	20.7	10.3	24.1	6.9	-	3.4	6.9	6.9

※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

※ :全体より10%以上高い値

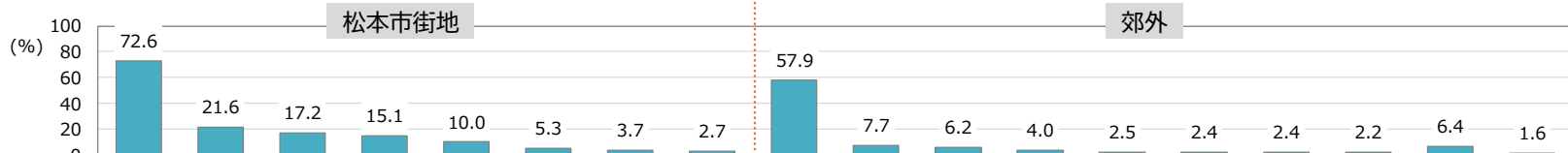
:全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 観光スポット訪問率、訪問意向率

- 松本市で訪問した(訪問を予定している)観光スポットでは「松本城」が72.6%と最も高く、以下、「上高地」57.9%、「中町通り」21.6%、「縄手通り」17.2%、「松本市美術館」15.1%、「松本市立博物館」10.0%、「浅間温泉」7.7%と続いている。
- 国籍別にみると「東アジア合計」「台湾」「香港」「タイ」は「上高地」の割合が他の地域と比べると高くなっている。
- 「フランス」「ドイツ」「米国」は「松本城」の回答割合が全体と比べて高くなっている。
- 「ドイツ」は「縄手通り」の回答割合が、「米国」は「日本浮世絵博物館」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。

問10. 以下は松本市の観光スポットです。松本市に来る前から知っていたかどうかをお答えください。
また、今回の旅行で訪問した場所、または訪問予定かどうかをお答えください。(あてはまるものすべて)

訪問した・
訪問予定



	n	松本城	中町通り	縄手通り	松本市美術館	松本市立博物館	日本浮世絵博物館	時計博物館	旧開智学校	上高地	浅間温泉	乗鞍高原	白骨温泉	美ヶ原高原	美ヶ原温泉	奈川エリア※1	犀温泉	その他	無回答
全体	827	72.6	21.6	17.2	15.1	10.0	5.3	3.7	2.7	57.9	7.7	6.2	4.0	2.5	2.4	2.4	2.2	6.4	1.6
調査地点																			
松本城	440	90.9	23.9	20.0	17.5	10.7	5.7	4.8	2.7	31.1	8.0	5.9	3.6	3.0	2.0	3.4	2.0	9.5	2.0
上高地	387	51.7	19.1	14.0	12.4	9.3	4.9	2.6	2.6	88.4	7.5	6.5	4.4	2.1	2.8	1.3	2.3	2.8	1.0
性別																			
男性	469	72.9	20.7	17.1	14.9	10.7	6.2	3.4	3.2	55.0	8.3	5.3	4.1	2.1	2.1	2.3	2.6	6.4	1.9
女性	357	72.3	23.0	17.4	15.4	9.2	4.2	4.2	2.0	61.6	7.0	7.3	3.9	3.1	2.8	2.5	1.7	6.4	1.1
年代																			
20代以下	198	70.2	15.7	16.7	11.6	8.1	5.1	4.0	2.5	57.1	7.1	7.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	7.1	1.0
30代	376	72.3	23.7	19.4	13.6	9.8	4.5	3.2	2.7	58.0	6.6	6.4	4.3	1.6	2.7	2.7	1.6	6.6	1.1
40代	103	69.9	23.3	19.4	21.4	8.7	5.8	3.9	3.9	60.2	10.7	5.8	5.8	3.9	1.9	2.9	2.9	1.9	1.9
50代以上	150	78.0	23.3	10.7	19.3	14.0	7.3	4.7	2.0	57.3	9.3	4.7	3.3	3.3	1.3	0.7	1.3	8.0	3.3
訪日経験																			
初回	429	73.4	21.4	17.5	14.0	9.3	4.9	4.2	2.6	50.3	8.4	6.3	3.5	2.8	2.6	3.3	2.3	7.0	1.9
リピーター	398	71.6	21.9	16.8	16.3	10.8	5.8	3.3	2.8	66.1	7.0	6.0	4.5	2.3	2.3	1.5	2.0	5.8	1.3
ひとり	322	80.1	26.7	19.9	21.1	10.9	6.5	4.3	4.3	50.6	6.8	5.9	4.3	2.8	2.8	3.1	1.9	10.6	0.3
同行者																			
夫婦・パートナー	212	69.8	23.1	18.9	12.3	9.4	3.8	2.8	1.9	59.4	6.1	7.1	3.8	2.4	1.4	1.4	1.4	5.2	4.7
ファミリー	103	64.1	15.5	14.6	12.6	12.6	6.8	6.8	1.9	62.1	12.6	5.8	4.9	3.9	3.9	1.0	2.9	3.9	-
友人・同僚	177	66.7	15.3	12.4	9.0	7.3	3.4	2.3	0.6	66.7	7.3	5.6	3.4	1.1	2.3	3.4	3.4	2.3	1.1
国籍別																			
東アジア合計	171	59.1	14.6	11.7	15.2	6.4	4.7	2.3	2.9	80.1	10.5	8.8	4.1	4.1	4.1	1.2	1.8	0.6	0.6
台湾	87	67.8	16.1	17.2	20.7	9.2	4.6	3.4	4.6	81.6	5.7	12.6	4.6	6.9	4.6	-	-	-	-
中国	29	51.7	13.8	10.3	13.8	3.4	-	-	3.4	69.0	24.1	3.4	3.4	3.4	6.9	-	6.9	-	3.4
香港	54	48.1	13.0	3.7	7.4	1.9	7.4	1.9	-	85.2	11.1	5.6	3.7	-	1.9	3.7	-	1.9	-
東南アジア合計	99	77.8	22.2	16.2	11.1	11.1	4.0	1.0	-	77.8	8.1	6.1	5.1	-	1.0	2.0	4.0	4.0	-
タイ	60	76.7	20.0	15.0	5.0	10.0	3.3	-	-	80.0	6.7	3.3	5.0	-	1.7	1.7	5.0	5.0	-
欧州合計	334	79.3	25.4	21.0	15.9	8.1	4.8	3.0	3.3	44.9	5.4	5.7	3.0	2.4	2.1	2.4	1.2	9.9	1.5
英国	43	81.4	20.9	11.6	9.3	18.6	4.7	4.7	-	58.1	4.7	7.0	2.3	4.7	2.3	-	-	2.3	2.3
フランス	61	83.6	26.2	18.0	18.0	3.3	1.6	-	6.6	44.3	6.6	4.9	3.3	-	1.6	6.6	1.6	13.1	-
ドイツ	48	85.4	31.3	33.3	18.8	10.4	2.1	6.3	2.1	47.9	6.3	12.5	6.3	-	4.2	2.1	4.2	12.5	-
オランダ	48	79.2	27.1	16.7	14.6	4.2	8.3	4.2	2.1	52.1	4.2	8.3	-	-	-	-	-	10.4	4.2
南北アメリカ合計	68	73.5	19.1	19.1	7.4	14.7	11.8	2.9	2.9	50.0	10.3	4.4	1.5	-	1.5	1.5	1.5	11.8	1.5
米国	52	82.7	15.4	15.4	7.7	13.5	15.4	1.9	3.8	48.1	11.5	5.8	1.9	-	1.9	-	1.9	13.5	1.9
オセアニア合計	73	71.2	23.3	13.7	24.7	16.4	8.2	12.3	4.1	42.5	11.0	1.4	5.5	2.7	1.4	2.7	1.4	5.5	2.7
オーストラリア	65	69.2	20.0	9.2	21.5	15.4	9.2	12.3	1.5	44.6	12.3	1.5	6.2	3.1	1.5	3.1	1.5	4.6	3.1
中東合計	52	67.3	19.2	19.2	13.5	9.6	1.9	-	-	65.4	3.8	5.8	5.8	3.8	1.9	5.8	3.8	1.9	3.8
イスラエル	48	64.6	20.8	20.8	14.6	8.3	2.1	-	-	64.6	4.2	6.3	4.2	4.2	2.1	6.3	4.2	2.1	4.2
その他	29	69.0	24.1	10.3	17.2	24.1	3.4	17.2	3.4	55.2	10.3	13.8	10.3	6.9	6.9	6.9	10.3	6.9	3.4

※1: 奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

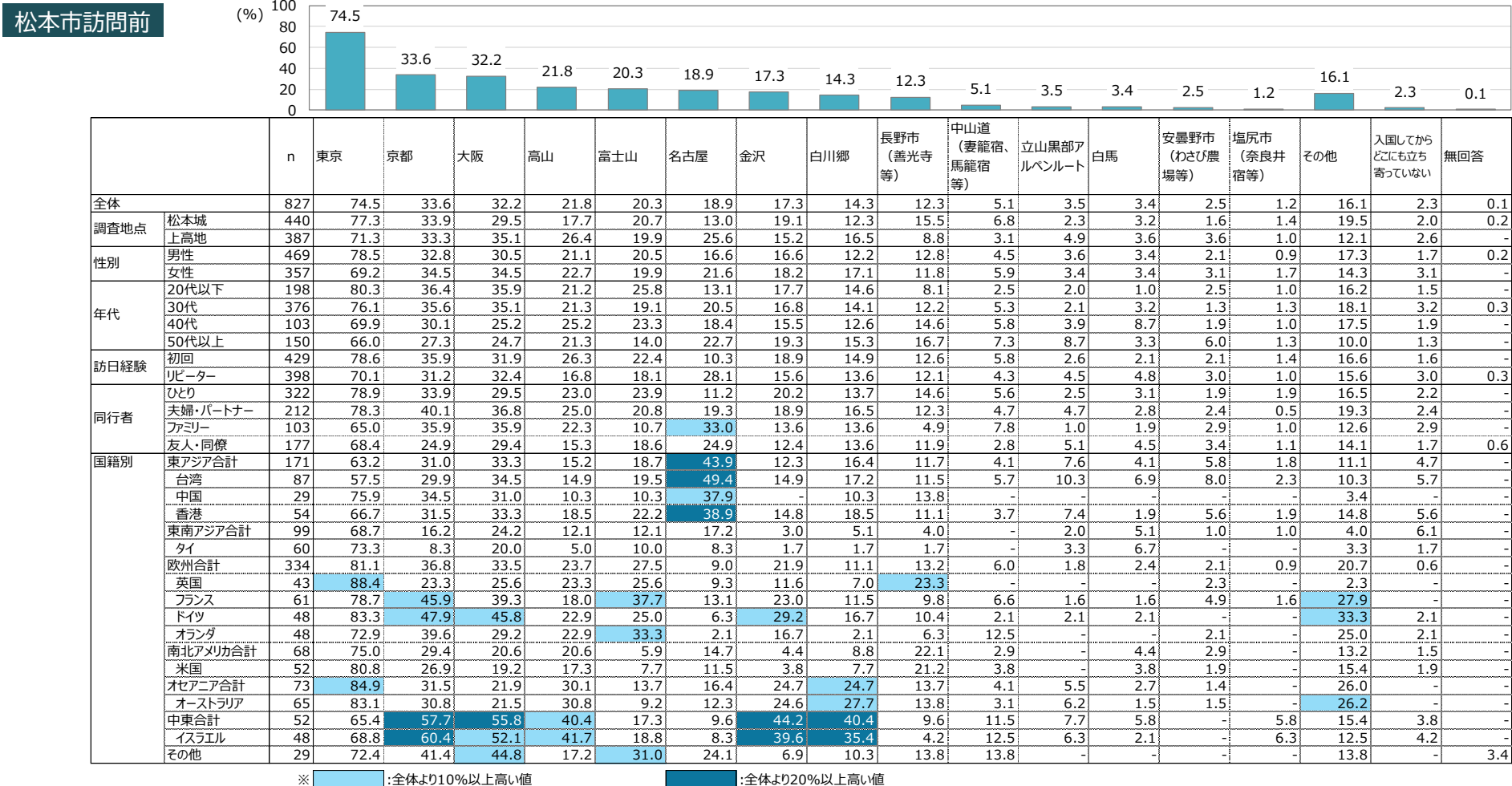
※ : 全体より10%以上高い値

: 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 松本市訪問前の立ち寄り地

- 松本市訪問前に立ち寄った場所については「東京」が74.5%と最も高く、以下、「京都」33.6%、「大阪」32.2%、「高山」21.8%、「富士山」20.3%、「名古屋」18.9%、「金沢」17.3%、「白川郷」14.3%と続いている。
- 同行者でみると「ファミリー」は「名古屋」が全体と比べて高くなっている。
- 国籍別でみると「東アジア合計」「台湾」「香港」は「名古屋」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「中東合計」は「京都」「大阪」「金沢」「白川郷」が全体と比べて高くなっている。

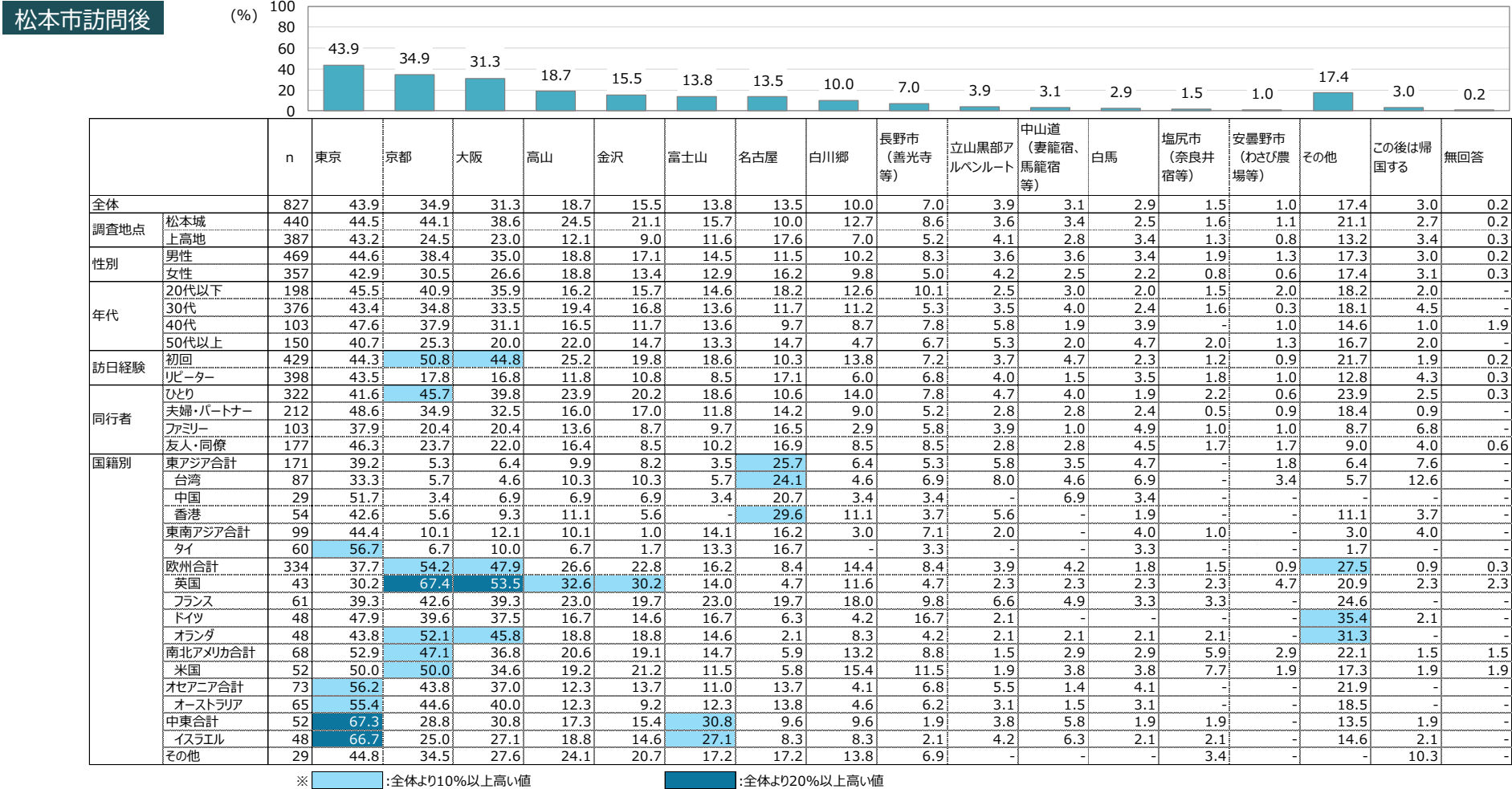
問11.今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)
※通過しただけの地域は回答しないでください。



1.外国人旅行者調査結果 | 松本市訪問後の立ち寄り地

- 松本市訪問後に立ち寄る予定の場所については「東京」が43.9%と最も高く、以下、「京都」34.9%、「大阪」31.3%、「高山」18.7%、「金沢」15.5%、「富士山」13.8%、「名古屋」13.5%、「白川郷」10.0%と続いている。
- 「初回」訪問者は「京都」と「大阪」の回答割合が高くなっている。
- 国籍別にみると「英国」は「京都」と「大阪」の回答割合が、「中東合計」は「東京」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。
- 松本市訪問前と同様に、「東アジア合計」「台湾」「香港」は「名古屋」が他の地域と比べて高くなっている。

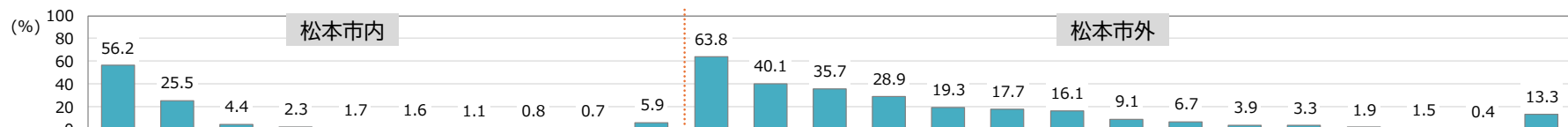
問11.今回の訪日旅行において、松本市に訪問する前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)
※通過しただけの地域は回答しないでください。



1.外国人旅行者調査結果 | 宿泊地

- 今回の訪日旅行で宿泊した場所では「東京」が63.8%と最も高く、以下、「松本市街地」56.2%、「京都」40.1%、「大阪」35.7%、「高山」28.9%、「上高地」25.5%、「金沢」19.3%と続いている。
- 「初回」訪問者は「京都」と「大阪」の回答割合が高くなっている。
- 国籍別にみると「ドイツ」は「東京」「京都」「大阪」が他の地域と比べて高く、「松本市街地」でも高くなっている。
- 「台湾」は「名古屋」が、「欧州合計」は「京都」が、アジア地域は「上高地」が他の地域と比べて高くなっている。

問12. 今回の訪日旅行で、宿泊した場所をお答えください。(あてはまるものすべて)



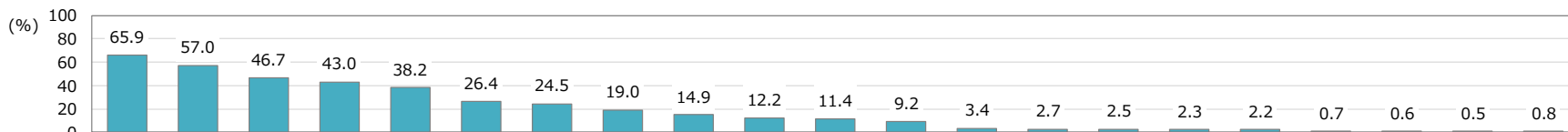
		n	松本市 街地	上高地	浅間温 泉	乗鞍高 原	白骨温 泉	奈川エリ ア（野 麦峠、奈 川温泉 等）	犀温泉	美ヶ原温 泉	美ヶ原高 原	松本市 内その他	東京	京都	大阪	高山	金沢	名古屋	富士山	長野市 （善光 寺等）	白川郷	白馬	中山道 （妻籠 宿、馬籠 宿等）	立山黒 部アルペ ンルート	安曇野 市（わさ び農場 等）	塩尻市 （奈良 井宿等）	その他	
全体		827	56.2	25.5	4.4	2.3	1.7	1.6	1.1	0.8	0.7	5.9	63.8	40.1	35.7	28.9	19.3	17.7	16.1	9.1	6.7	3.9	3.3	1.9	1.5	0.4	13.3	
調査地点	松本城	440	64.3	10.5	4.3	2.0	1.4	2.5	0.5	1.1	0.7	6.1	67.0	47.5	40.9	31.4	25.7	14.1	17.5	13.2	8.0	2.7	4.1	2.0	1.1	-	15.9	
	上高地	387	47.0	42.6	4.4	2.6	2.1	0.5	1.8	0.5	0.8	5.7	60.2	31.8	29.7	26.1	12.1	21.7	14.5	4.4	5.2	5.2	2.3	1.8	1.8	0.8	10.3	
性別	男性	469	57.1	23.7	4.7	2.6	1.7	1.9	1.3	1.3	0.9	4.9	65.7	41.6	37.1	29.6	19.4	15.1	14.9	9.2	7.7	3.2	3.4	2.1	1.9	0.6	13.6	
	女性	357	54.9	28.0	3.9	2.0	1.7	1.1	0.8	0.3	0.6	7.3	61.6	38.4	33.9	28.0	19.3	21.0	17.6	9.0	5.3	4.8	3.1	1.7	0.8	-	12.9	
年代	20代以下	198	51.5	22.2	7.1	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	9.6	70.7	45.5	38.9	24.2	19.2	16.7	24.2	8.1	9.1	2.0	2.0	1.5	2.0	0.5	10.1	
	30代	376	54.0	24.7	2.9	2.4	1.9	1.9	1.1	0.8	0.3	6.1	66.8	43.6	39.1	30.9	21.5	18.1	13.8	9.3	7.2	3.5	3.5	1.9	1.1	0.3	16.2	
	40代	103	58.3	32.0	5.8	-	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.9	64.1	40.8	35.9	30.1	14.6	12.6	16.5	5.8	3.9	7.8	4.9	1.9	1.9	-	6.8	
	50代以上	150	66.7	27.3	3.3	2.7	1.3	0.7	-	0.7	-	2.7	47.3	24.0	22.7	29.3	17.3	21.3	10.7	12.0	4.0	4.7	3.3	2.7	1.3	0.7	14.7	
訪日経験	初回	429	57.3	19.6	4.2	2.1	1.2	1.6	0.5	0.5	0.7	6.8	70.6	58.0	49.2	37.8	24.9	10.7	22.4	9.3	8.6	2.3	4.7	1.2	1.4	-	14.2	
	リピーター	398	55.0	31.9	4.5	2.5	2.3	1.5	1.8	1.3	0.8	5.0	56.5	20.9	21.1	19.3	13.3	25.1	9.3	8.8	4.5	5.5	1.8	2.8	1.5	0.8	12.3	
同行者	ひとり	322	58.7	16.8	5.0	1.9	0.6	1.6	0.6	0.9	0.6	7.5	73.3	55.3	44.7	37.0	27.6	11.8	23.0	11.8	9.0	3.1	4.0	2.5	1.6	0.6	18.9	
	夫婦・パートナー	212	63.7	25.0	3.8	1.9	0.9	1.4	1.9	0.5	0.5	4.2	63.2	39.2	38.7	25.0	17.9	18.4	13.2	9.0	3.3	3.3	2.8	0.9	1.4	-	13.2	
	ファミリー	103	49.5	34.0	7.8	1.9	4.9	1.9	1.0	1.0	1.9	4.9	55.3	31.1	29.1	25.2	15.5	28.2	10.7	3.9	4.9	5.8	3.9	1.0	1.0	1.0	8.7	
	友人・同僚	177	45.2	37.3	2.3	4.0	2.8	1.7	1.1	1.1	0.6	5.1	52.5	20.3	19.8	21.5	8.5	22.0	10.2	6.2	7.3	4.0	1.1	2.3	1.7	-	6.2	
国籍別	東アジア合計	171	43.9	40.4	4.7	4.1	1.8	0.6	1.2	2.3	1.8	3.5	38.0	4.1	6.4	15.2	6.4	35.7	2.9	7.0	1.2	2.3	1.8	2.9	2.3	-	5.3	
	台湾	87	47.1	41.4	5.7	8.0	1.1	1.1	1.1	-	1.1	3.4	36.8	2.3	4.6	13.8	9.2	39.1	3.4	5.7	1.1	4.6	1.1	4.6	3.4	-	8.0	
	中国	29	44.8	41.4	10.3	-	-	-	-	10.3	6.9	-	41.4	10.3	10.3	6.9	-	20.7	6.9	10.3	-	-	6.9	-	-	-	-	
	香港	54	37.0	38.9	-	-	3.7	-	1.9	1.9	-	5.6	38.9	3.7	7.4	20.4	5.6	37.0	-	7.4	1.9	-	-	1.9	1.9	-	3.7	
	東南アジア合計	99	62.6	47.5	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	-	2.0	53.5	14.1	19.2	18.2	3.0	20.2	18.2	5.1	3.0	11.1	-	1.0	1.0	1.0	3.0	
	タイ	60	58.3	51.7	5.0	3.3	5.0	-	1.7	-	-	-	66.7	10.0	11.7	6.7	3.3	15.0	20.0	3.3	1.7	13.3	-	1.7	-	-	1.7	
	欧州合計	334	58.7	13.5	3.6	1.5	0.6	2.7	1.5	0.6	0.6	8.4	72.5	62.0	54.5	38.0	28.7	11.1	23.1	9.9	8.4	2.7	4.8	1.5	1.5	0.6	17.4	
	英国	43	65.1	7.0	4.7	2.3	-	-	4.7	-	-	-	2.3	69.8	67.4	53.5	44.2	25.6	4.7	27.9	18.6	11.6	-	-	-	-	14.0	
	フランス	61	54.1	13.1	3.3	-	-	1.6	1.6	-	-	-	21.3	75.4	57.4	50.8	34.4	26.2	18.0	31.1	8.2	11.5	1.6	4.9	1.6	4.9	-	24.6
	ドイツ	48	70.8	16.7	-	4.2	2.1	4.2	-	-	2.1	4.2	85.4	68.8	62.5	39.6	37.5	8.3	22.9	6.3	8.3	2.1	4.2	2.1	2.1	-	25.0	
	オランダ	48	68.8	16.7	4.2	-	-	-	-	-	-	6.3	66.7	58.3	54.2	27.1	20.8	2.1	25.0	2.1	2.1	2.1	12.5	-	-	2.1	22.9	
	南北アメリカ合計	68	57.4	17.6	11.8	1.5	-	1.5	-	-	-	-	5.9	69.1	44.1	33.8	30.9	14.7	8.8	5.9	14.7	7.4	5.9	2.9	2.9	1.5	-	22.1
	米国	52	59.6	15.4	11.5	1.9	-	1.9	-	-	-	-	5.8	67.3	44.2	28.8	25.0	13.5	7.7	3.8	13.5	7.7	5.8	3.8	3.8	-	-	17.3
	オセアニア合計	73	61.6	21.9	4.1	4.1	4.1	-	-	-	-	-	8.2	80.8	52.1	42.5	21.9	28.8	17.8	12.3	11.0	6.8	4.1	2.7	1.4	-	-	23.3
	オーストラリア	65	61.5	24.6	4.6	4.6	4.6	-	-	-	-	-	7.7	78.5	55.4	46.2	23.1	27.7	18.5	12.3	12.3	7.7	3.1	3.1	1.5	-	-	23.1
	中東合計	52	65.4	25.0	-	-	-	3.8	-	1.9	-	1.9	3.8	80.8	50.0	40.4	44.2	32.7	9.6	26.9	11.5	17.3	1.9	3.8	3.8	-	-	9.6
	イスラエル	48	64.6	25.0	-	-	-	4.2	-	2.1	-	2.1	4.2	83.3	52.1	39.6	45.8	31.3	8.3	27.1	8.3	14.6	-	4.2	2.1	-	-	10.4
その他	29	44.8	27.6	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	-	-	-	3.4	65.5	34.5	27.6	27.6	6.9	13.8	17.2	3.4	10.3	-	6.9	-	3.4	-	10.3	

※ : 全体より10%以上高い値 : 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方については、「地元の食を楽しむ」が65.9%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」57.0%、「歴史文化探訪(松本城)」46.7%、「ハイキング・トレッキング」43.0%、「寺社仏閣巡り」38.2%、「地元の酒を飲む」26.4%、「温泉を楽しむ」24.5%と続いている。
- 「香港」は「登山」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「フランス」は「寺社仏閣巡り」、「ドイツ」「オランダ」は「歴史文化探訪(松本城)」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「オセアニア合計」は「美術館・博物館巡り」が他の地域と比べて高くなっている。

問13.今回の松本市への旅行で、あなたは何をして過ごしましたか。(あてはまるものすべて)



	n	地元の食 を楽しむ	自然・景 勝地観光	歴史文化 探訪(松 本城)	ハイキ ング・トレ ッキング	寺社仏閣 巡り	地元の酒 を飲む	温泉を楽 しむ	美術館・ 博物館巡 り	カフェ巡り	登山	特産品の 購入	地元の人 との触れ合 い	サイクリ ング	映画・アニ メ・緑の地を 訪問	祭り・イベ ント	水遊び	文化体験 ※1	舞台・音 楽鑑賞	夏のアク ティビティ ※2	スポーツ観 戦	その他
全体	827	65.9	57.0	46.7	43.0	38.2	26.4	24.5	19.0	14.9	12.2	11.4	9.2	3.4	2.7	2.5	2.3	2.2	0.7	0.6	0.5	0.8
調査地点																						
松本城	440	65.9	51.4	66.1	25.0	43.6	27.7	17.3	23.2	17.5	5.5	13.2	13.2	3.6	2.5	2.5	2.7	2.5	0.5	0.2	0.2	1.4
上高地	387	65.9	63.3	24.5	63.6	32.0	24.8	32.8	14.2	11.9	19.9	9.3	4.7	3.1	2.8	2.6	1.8	1.8	1.0	1.0	0.8	0.3
性別																						
男性	469	66.1	53.3	48.0	41.6	37.5	28.4	21.7	18.8	14.3	12.8	9.2	9.6	3.6	3.2	3.2	2.6	2.3	0.9	0.4	0.6	0.6
女性	357	65.8	61.6	45.1	45.1	39.2	23.8	28.3	19.3	15.7	11.5	14.3	8.7	3.1	2.0	1.7	2.0	2.0	0.6	0.8	0.3	1.1
年代																						
20代以下	198	66.2	61.1	49.5	40.9	38.9	26.8	25.8	14.6	15.7	15.2	9.6	9.6	3.0	3.0	3.5	2.0	3.0	0.5	1.5	1.0	1.5
30代	376	65.7	55.9	46.8	44.4	40.7	24.7	25.3	18.4	16.5	10.4	11.7	9.8	4.5	3.5	2.7	2.4	2.4	0.8	0.5	0.5	0.5
40代	103	66.0	56.3	41.7	43.7	35.9	32.0	17.5	15.5	11.7	12.6	9.7	4.9	2.9	1.9	1.0	2.9	1.0	-	-	-	-
50代以上	150	66.0	54.7	46.0	42.0	32.7	26.0	26.0	28.7	12.0	12.7	14.0	10.0	1.3	0.7	2.0	2.0	1.3	1.3	-	-	1.3
訪日経験																						
初回	429	64.1	56.6	50.8	41.3	43.4	27.7	22.1	17.7	17.2	8.4	9.6	13.1	4.7	3.5	3.0	3.5	1.4	0.9	1.2	0.7	0.5
リピーター	398	67.8	57.3	42.2	45.0	32.7	24.9	27.1	20.4	12.3	16.3	13.3	5.0	2.0	1.8	2.0	1.0	3.0	0.5	-	0.3	1.3
同行者																						
ひとり	322	64.0	57.5	56.5	42.2	43.8	29.5	20.5	22.0	18.0	7.1	12.4	12.1	3.1	3.1	3.1	2.8	1.2	0.6	0.3	0.6	1.6
夫婦・パートナー	212	72.2	58.5	47.2	50.0	40.6	28.3	28.3	17.0	16.5	11.3	12.7	8.0	5.7	3.3	3.3	3.3	3.3	1.4	-	-	0.5
ファミリー	103	69.9	60.2	43.7	41.7	35.0	25.2	27.2	24.3	10.7	11.7	10.7	7.8	1.9	1.0	1.9	1.0	2.9	-	-	-	-
友人・同僚	177	59.3	52.5	31.1	37.3	27.7	20.3	26.0	11.3	10.2	21.5	8.5	6.2	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	0.6	0.6	1.1	0.6
国籍別																						
東アジア合計	171	66.7	62.6	31.0	47.4	18.1	21.1	36.8	14.0	4.1	30.4	14.0	2.9	1.8	2.3	2.9	0.6	5.3	1.2	-	0.6	-
台湾	87	69.0	58.6	35.6	48.3	19.5	23.0	33.3	14.9	2.3	24.1	16.1	2.3	1.1	-	3.4	-	5.7	1.1	-	-	-
中国	29	69.0	55.2	27.6	44.8	17.2	27.6	34.5	10.3	3.4	24.1	3.4	-	6.9	6.9	-	-	3.4	3.4	-	3.4	-
香港	54	63.0	74.1	25.9	48.1	14.8	14.8	44.4	13.0	5.6	44.4	16.7	5.6	-	3.7	3.7	1.9	5.6	-	-	-	-
東南アジア合計	99	62.6	48.5	24.2	38.4	27.3	21.2	21.2	15.2	14.1	6.1	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	-	-	-	-	2.0
タイ	60	60.0	50.0	18.3	30.0	30.0	16.7	15.0	11.7	10.0	5.0	1.7	-	1.7	1.7	1.7	-	-	-	-	-	1.7
欧州合計	334	67.4	55.4	59.3	42.5	50.6	26.3	19.2	18.6	17.4	8.1	12.0	11.7	4.8	2.7	2.4	3.3	2.1	-	0.3	0.3	0.9
英国	43	67.4	58.1	58.1	53.5	51.2	41.9	20.9	23.3	25.6	4.7	4.7	9.3	4.7	-	-	2.3	-	-	-	-	2.3
フランス	61	68.9	52.5	57.4	31.1	62.3	21.3	16.4	14.8	11.5	11.5	13.1	13.1	1.6	3.3	3.3	3.3	4.9	-	-	-	1.6
ドイツ	48	72.9	52.1	66.7	43.8	43.8	31.3	27.1	18.8	16.7	6.3	27.1	12.5	12.5	-	2.1	4.2	4.2	-	-	-	-
オランダ	48	70.8	56.3	66.7	54.2	45.8	25.0	16.7	14.6	22.9	10.4	10.4	8.3	8.3	4.2	6.3	6.3	-	-	-	2.1	2.1
南北アメリカ合計	68	72.1	66.2	51.5	44.1	41.2	41.2	29.4	20.6	16.2	10.3	22.1	13.2	-	-	-	-	-	1.5	1.5	-	1.5
米国	52	76.9	61.5	53.8	40.4	42.3	40.4	26.9	21.2	13.5	7.7	21.2	15.4	-	-	-	-	-	1.9	1.9	-	1.9
オセアニア合計	73	71.2	61.6	60.3	47.9	47.9	41.1	20.5	42.5	31.5	1.4	11.0	20.5	6.8	2.7	4.1	5.5	2.7	2.7	2.7	-	1.4
オーストラリア	65	70.8	60.0	58.5	49.2	43.1	40.0	23.1	41.5	27.7	1.5	12.3	20.0	7.7	3.1	4.6	4.6	3.1	3.1	3.1	-	1.5
中東合計	52	59.6	55.8	32.7	36.5	28.8	21.2	21.2	7.7	17.3	5.8	7.7	7.7	1.9	5.8	5.8	3.8	-	1.9	1.9	1.9	-
イスラエル	48	60.4	58.3	33.3	39.6	29.2	20.8	20.8	8.3	18.8	6.3	8.3	6.3	2.1	6.3	6.3	4.2	-	2.1	2.1	2.1	-
その他	29	37.9	37.9	48.3	34.5	34.5	10.3	27.6	24.1	3.4	17.2	-	6.9	6.9	3.4	3.4	-	-	-	-	3.4	-

※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

※1:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

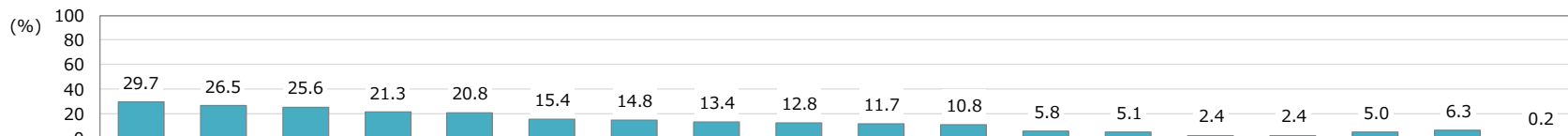
※2:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

1.外国人旅行者調査結果 | 松本市への訪問のきっかけの情報源

- 松本市への訪問のきっかけとなった情報源は「家族・友人・知人の口コミ」が29.7%と最も高く、以下、「動画サイト(YouTube等)」26.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」25.6%、「個人ブログ」21.3%、「旅行情報誌・ガイドブック」20.8%と続いている。
- 「香港」は「家族・友人・知人の口コミ」や「日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「中東合計」は「SNS・インフルエンサー」が他の地域と比べて高くなっている。

問15.松本市への訪問の「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて) ※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

きっかけ



	n	家族・友人・知人の口コミ	動画サイト(YouTube等)	観光口コミサイト※1	個人ブログ	旅行情報誌・ガイドブック	訪日旅行中に見聞き※4	宿泊予約サイト	日本政府観光局HP※2	旅行会社のHP	SNS・インフルエンサー	自治体・公共団体のHP※3	自治体等が発行するパンフレット	旅行博	テレビ番組・ドラマ・映画	日本の観光案内所(市外含む)	その他	特に何も見えていない	無回答
全体	827	29.7	26.5	25.6	21.3	20.8	15.4	14.8	13.4	12.8	11.7	10.8	5.8	5.1	2.4	2.4	5.0	6.3	0.2
調査地点																			
松本城	440	27.3	24.5	24.5	22.3	21.6	15.5	13.9	12.5	13.2	12.0	11.4	5.5	5.0	2.3	2.0	6.6	6.1	0.5
上高地	387	32.6	28.7	26.9	20.2	19.9	15.2	15.8	14.5	12.4	11.4	10.1	6.2	5.2	2.6	2.8	3.1	6.5	-
性別																			
男性	469	28.4	24.7	26.2	21.1	18.8	14.3	13.9	12.2	13.2	10.2	10.0	5.1	5.1	2.6	1.7	4.7	7.2	0.4
女性	357	31.7	28.9	24.9	21.6	23.2	16.8	16.0	15.1	12.3	13.7	11.8	6.7	5.0	2.2	3.4	5.3	5.0	-
年代																			
20代以下	198	28.8	25.8	25.8	24.7	20.2	17.7	14.6	12.1	12.6	12.6	7.6	6.1	6.1	2.5	2.5	3.5	7.6	-
30代	376	31.4	27.9	25.3	24.5	21.0	13.8	14.9	13.0	11.7	14.1	12.2	5.6	5.6	3.2	2.7	6.1	6.6	-
40代	103	26.2	27.2	32.0	20.4	21.4	15.5	14.6	16.5	13.6	10.7	11.7	7.8	2.9	1.0	2.9	5.8	6.8	-
50代以上	150	29.3	23.3	22.0	9.3	20.7	16.0	14.7	14.0	15.3	5.3	10.7	4.7	4.0	1.3	1.3	3.3	3.3	1.3
訪日経験																			
初回	429	27.0	25.4	27.7	26.3	21.7	15.2	15.2	10.0	15.9	14.7	9.3	6.1	5.4	3.3	3.0	5.8	5.4	0.2
リピーター	398	32.7	27.6	23.4	15.8	19.8	15.6	14.3	17.1	9.5	8.5	12.3	5.5	4.8	1.5	1.8	4.0	7.3	0.3
同行者																			
ひとり	322	23.6	25.8	26.7	20.8	18.0	14.9	13.7	10.6	10.9	10.9	9.9	3.1	3.7	1.9	0.6	4.3	7.8	-
夫婦・パートナー	212	30.2	32.1	28.8	25.0	24.1	12.3	21.7	13.7	14.2	15.1	11.8	8.5	5.7	3.8	2.8	7.1	5.2	0.9
ファミリー	103	27.2	26.2	23.3	16.5	20.4	14.6	6.8	18.4	14.6	7.8	11.7	3.9	4.9	1.0	1.0	7.8	8.7	-
友人・同僚	177	41.2	22.6	22.0	22.0	21.5	20.9	14.1	16.4	12.4	12.4	10.7	7.9	6.8	2.8	5.6	1.7	4.0	-
国籍別																			
東アジア合計	171	39.2	25.1	16.4	16.4	24.0	12.3	12.9	19.9	7.6	5.3	7.6	4.7	5.3	1.2	1.2	1.2	7.0	0.6
台湾	87	39.1	25.3	13.8	14.9	27.6	12.6	10.3	17.2	5.7	2.3	4.6	4.6	3.4	-	-	1.1	9.2	-
中国	29	17.2	13.8	6.9	17.2	20.7	-	6.9	6.9	3.4	13.8	-	-	3.4	-	3.4	-	6.9	3.4
香港	54	51.9	31.5	24.1	18.5	20.4	16.7	20.4	31.5	11.1	5.6	14.8	7.4	9.3	3.7	1.9	1.9	3.7	-
東南アジア合計	99	35.4	33.3	30.3	22.2	23.2	27.3	21.2	12.1	17.2	12.1	23.2	14.1	13.1	2.0	3.0	2.0	5.1	-
タイ	60	36.7	33.3	28.3	23.3	21.7	26.7	21.7	15.0	18.3	16.7	25.0	18.3	16.7	1.7	3.3	1.7	6.7	-
欧州合計	334	24.3	27.2	29.6	27.8	23.1	12.6	15.6	11.4	14.1	12.9	8.7	4.8	4.2	3.3	2.1	5.4	5.1	0.3
英国	43	25.6	18.6	23.3	14.0	25.6	9.3	16.3	4.7	27.9	2.3	4.7	-	-	2.3	2.3	-	7.0	-
フランス	61	14.8	19.7	18.0	29.5	16.4	11.5	14.8	13.1	6.6	13.1	8.2	1.6	3.3	3.3	1.6	1.6	13.1	-
ドイツ	48	33.3	16.7	27.1	29.2	25.0	6.3	12.5	10.4	4.2	16.7	6.3	6.3	-	2.1	2.1	10.4	2.1	-
オランダ	48	29.2	35.4	43.8	27.1	33.3	18.8	29.2	16.7	31.3	18.8	14.6	10.4	12.5	4.2	2.1	4.2	4.2	2.1
南北アメリカ合計	68	23.5	25.0	25.0	4.4	8.8	13.2	8.8	10.3	5.9	7.4	7.4	4.4	1.5	1.5	1.5	11.8	10.3	-
米国	52	23.1	21.2	21.2	3.8	11.5	15.4	5.8	7.7	5.8	3.8	7.7	5.8	-	1.9	1.9	15.4	11.5	-
オセアニア合計	73	32.9	23.3	19.2	12.3	17.8	20.5	9.6	13.7	6.8	8.2	9.6	2.7	-	-	1.4	9.6	5.5	-
オーストラリア	65	29.2	23.1	21.5	12.3	13.8	16.9	9.2	12.3	7.7	9.2	9.2	3.1	-	-	1.5	10.8	6.2	-
中東合計	52	25.0	25.0	30.8	34.6	17.3	21.2	19.2	11.5	25.0	34.6	19.2	9.6	9.6	7.7	5.8	3.8	7.7	-
イスラエル	48	27.1	27.1	33.3	37.5	18.8	22.9	20.8	10.4	25.0	33.3	20.8	10.4	10.4	8.3	6.3	4.2	8.3	-
その他	29	34.5	17.2	27.6	10.3	6.9	6.9	13.8	13.8	20.7	13.8	6.9	-	-	-	10.3	6.9	10.3	-

※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

※1:観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)

※2:日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト

※3:日本の自治体・公共団体のホームページ

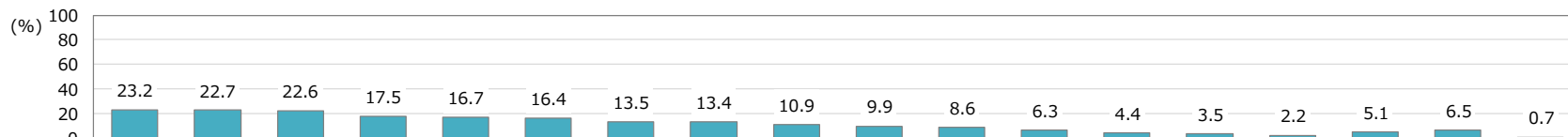
※4:訪日旅行中に見聞きして(案内所以外)

1.外国人旅行者調査結果 | 松本市訪問計画時の情報源

- 松本市への訪問計画時に参照した情報源は「家族・友人・知人の口コミ」が23.2%と最も高く、以下、「動画サイト(YouTube等)」22.7%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」22.6%、「個人ブログ」17.5%、「宿泊予約サイト」16.7%と続いている。
- 「香港」は「家族・友人・知人の口コミ」「動画サイト(YouTube等)」「宿泊予約サイト」「日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト」が他の地域と比べて高くなっている。
- 「英国」は「旅行情報誌・ガイドブック」「旅行会社のHP」が、オランダは「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が他の地域と比べて高くなっている。

問15.松本市への訪問の「きっかけ」「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて) ※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

計画時



	n	家族・友人・知人の口コミ	動画サイト (YouTube等)	観光口コミサイト※1	個人ブログ	宿泊予約サイト	旅行情報誌・ガイドブック	日本政府観光局HP※2	訪日旅行中に見聞き※4	旅行会社のHP	自治体・公共団体のHP※3	SNS・インフルエンサー	自治体等が発行するパンフレット	旅行博	日本の観光案内所(市外含む)	テレビ番組・ドラマ・映画	その他	特に何も見えない	無回答
全体	827	23.2	22.7	22.6	17.5	16.7	16.4	13.5	13.4	10.9	9.9	8.6	6.3	4.4	3.5	2.2	5.1	6.5	0.7
調査地点																			
松本城	440	20.9	19.8	23.4	16.6	15.7	16.1	11.1	13.6	11.8	7.3	7.7	5.0	3.2	3.0	1.6	5.5	6.6	1.4
上高地	387	25.8	26.1	21.7	18.6	17.8	16.8	16.3	13.2	9.8	12.9	9.6	7.8	5.7	4.1	2.8	4.7	6.5	-
性別																			
男性	469	22.6	22.4	22.4	18.1	17.9	13.6	12.4	11.7	11.3	8.5	8.1	6.6	3.8	3.8	2.1	5.1	6.4	0.9
女性	357	24.1	23.2	23.0	16.8	15.1	19.9	15.1	15.7	10.4	11.8	9.2	5.9	5.0	3.1	2.2	5.0	6.7	0.6
年代																			
20代以下	198	22.2	18.7	22.2	19.2	14.1	18.2	11.1	15.2	11.1	9.6	10.1	6.6	5.6	2.5	2.0	3.5	9.6	-
30代	376	21.5	23.9	21.5	20.2	16.2	16.5	14.9	13.6	8.2	10.9	10.6	6.6	5.1	4.8	3.2	6.4	5.9	0.8
40代	103	24.3	30.1	30.1	17.5	20.4	13.6	14.6	7.8	8.7	8.7	6.8	5.8	2.9	2.9	1.0	4.9	4.9	1.0
50代以上	150	28.0	20.0	20.7	8.7	18.7	16.0	12.7	14.7	18.7	8.7	2.7	5.3	2.0	2.0	0.7	4.0	5.3	1.3
訪日経験																			
初回	429	20.7	20.3	25.6	20.0	16.8	17.5	10.7	12.6	12.4	9.3	9.8	6.8	4.0	3.5	2.1	5.6	6.5	0.5
リピーター	398	25.9	25.4	19.3	14.8	16.6	15.3	16.6	14.3	9.3	10.6	7.3	5.8	4.8	3.5	2.3	4.5	6.5	1.0
ひとり	322	18.6	19.6	24.2	18.3	15.8	16.5	11.2	12.1	9.6	9.9	8.7	5.3	2.5	3.4	0.9	4.0	8.4	0.6
同行者																			
夫婦・パートナー	212	21.7	27.8	27.8	17.5	22.6	17.5	15.1	12.3	12.3	10.8	9.9	9.4	7.1	5.2	4.7	9.9	5.2	0.9
ファミリー	103	24.3	24.3	19.4	19.4	16.5	19.4	14.6	17.5	13.6	9.7	5.8	7.8	3.9	2.9	1.0	5.8	11.7	-
友人・同僚	177	32.8	22.6	15.8	15.8	11.3	13.0	16.4	15.3	9.0	9.6	8.5	2.8	5.1	2.3	2.3	0.6	2.3	1.1
国籍別																			
東アジア合計	171	35.1	29.8	14.0	17.5	17.0	19.9	19.9	15.2	10.5	11.7	5.8	7.6	7.6	4.7	3.5	2.3	3.5	1.2
台湾	87	34.5	32.2	13.8	13.8	10.3	21.8	19.5	16.1	10.3	9.2	4.6	8.0	5.7	4.6	3.4	4.6	4.6	1.1
中国	29	20.7	13.8	6.9	17.2	6.9	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	10.3	-	3.4	3.4	3.4	-	3.4	3.4
香港	54	44.4	35.2	18.5	24.1	33.3	24.1	27.8	18.5	13.0	16.7	5.6	11.1	13.0	5.6	3.7	-	1.9	-
東南アジア合計	99	29.3	26.3	19.2	23.2	12.1	14.1	17.2	21.2	9.1	9.1	9.1	7.1	8.1	2.0	2.0	3.0	10.1	-
タイ	60	25.0	18.3	11.7	23.3	10.0	15.0	18.3	16.7	8.3	10.0	11.7	3.3	8.3	3.3	3.3	3.3	15.0	-
欧州合計	334	15.9	18.6	27.5	20.1	15.6	19.5	10.2	10.5	12.0	8.7	9.3	5.1	1.8	3.6	1.8	5.7	6.3	0.9
英国	43	23.3	16.3	27.9	14.0	23.3	27.9	9.3	11.6	27.9	7.0	2.3	-	2.3	2.3	2.3	2.3	14.0	-
フランス	61	6.6	14.8	23.0	21.3	4.9	16.4	9.8	14.8	4.9	3.3	14.8	3.3	1.6	6.6	-	3.3	8.2	3.3
ドイツ	48	18.8	10.4	20.8	25.0	20.8	22.9	12.5	-	4.2	12.5	8.3	8.3	-	-	-	8.3	4.2	2.1
オランダ	48	14.6	8.3	37.5	12.5	22.9	18.8	10.4	8.3	20.8	12.5	10.4	6.3	2.1	4.2	2.1	8.3	8.3	-
南北アメリカ合計	68	22.1	25.0	30.9	7.4	22.1	10.3	11.8	11.8	4.4	10.3	4.4	5.9	1.5	2.9	-	8.8	7.4	-
米国	52	21.2	17.3	28.8	5.8	15.4	11.5	11.5	11.5	3.8	9.6	1.9	3.8	-	1.9	-	11.5	7.7	-
オセアニア合計	73	23.3	21.9	21.9	11.0	24.7	11.0	11.0	8.2	6.8	11.0	4.1	6.8	1.4	1.4	-	8.2	6.8	-
オーストラリア	65	23.1	21.5	24.6	12.3	27.7	7.7	10.8	9.2	6.2	10.8	4.6	4.6	1.5	1.5	-	9.2	7.7	-
中東合計	52	19.2	19.2	15.4	15.4	21.2	11.5	19.2	23.1	21.2	13.5	21.2	11.5	11.5	3.8	7.7	3.8	9.6	-
イスラエル	48	20.8	18.8	16.7	16.7	22.9	12.5	20.8	25.0	20.8	14.6	18.8	12.5	12.5	4.2	8.3	4.2	10.4	-
その他	29	27.6	20.7	24.1	13.8	3.4	3.4	3.4	10.3	10.3	6.9	13.8	-	3.4	6.9	-	6.9	6.9	3.4

※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

※1:観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)

※2:日本政府観光局(JNTO)のWEBサイト

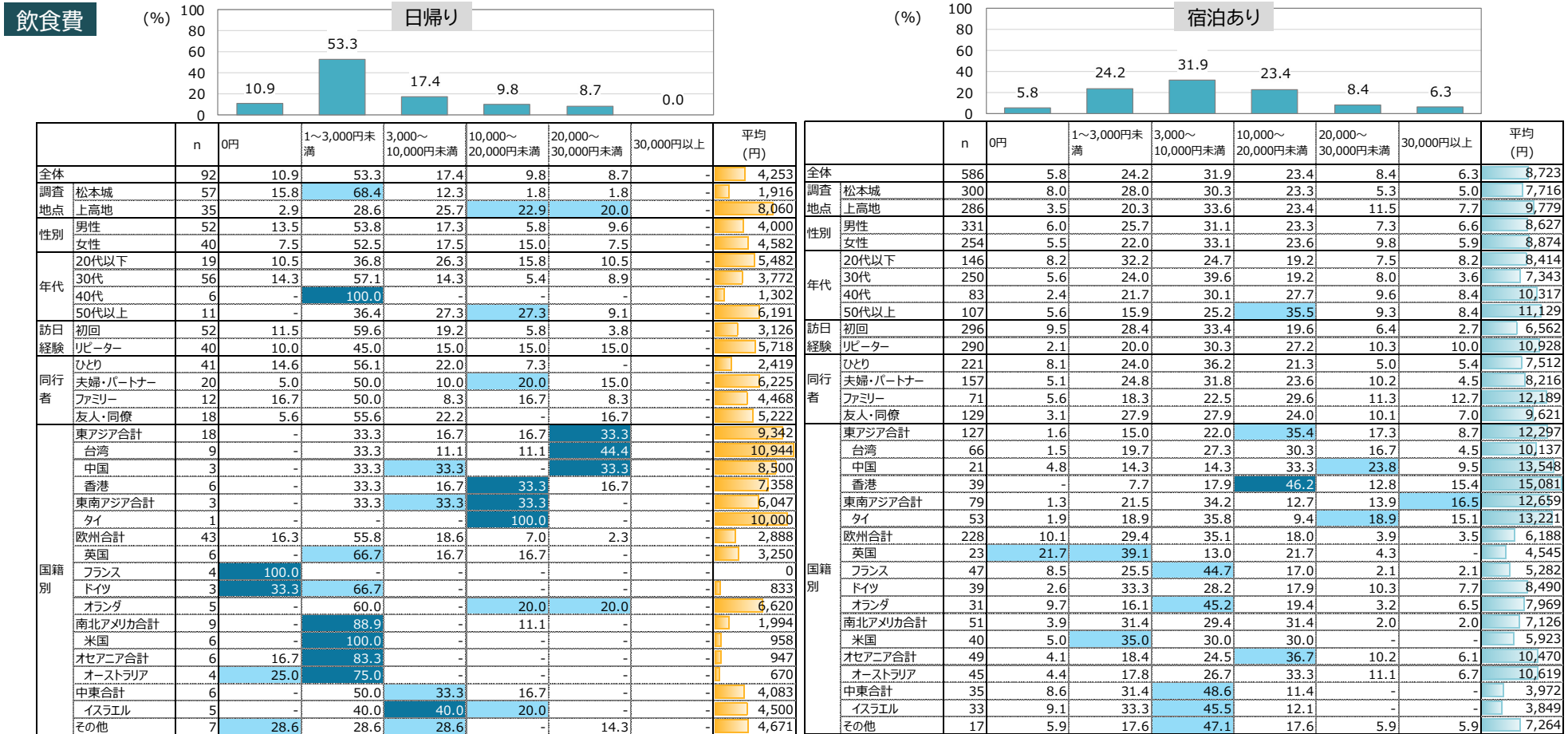
※3:日本の自治体・公共団体のホームページ

※4:訪日旅行中に見聞きして(案内所以外)

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <① 飲食費>

- ・ 日帰り客の飲食費での消費額は、平均で4,253円であり、最も回答割合が高かったのは「1～3,000円未満」で53.3%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「台湾」「タイ」「東アジア合計」「中国」「香港」となっている。
- ・ 宿泊客の飲食費での消費額は、平均で8,723円であり、最も回答割合が高かったのは「3,000～10,000円未満」で31.9%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「中国」「タイ」「東南アジア合計」「東アジア合計」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)



※ 費目別に上位5%を異常値として判定し除外した。
各費目を足上げた総消費額が1円以上の回答者を対象に、個別費目が0円の人も含む平均値となっている。
従って、利用者の単価ではなく、松本市来訪者の単価として参照されたい。

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

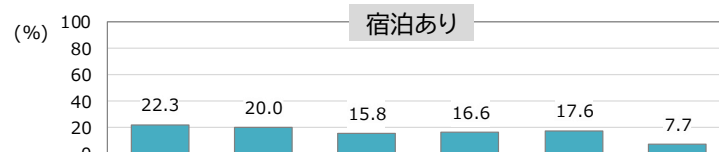
1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <② 交通費(松本市・市街地エリア内)>

- ・ 日帰り客の交通費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で4,269円であり、最も回答割合が高かったのは「5,000～10,000円未満」で20.0%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「東南アジア合計」「中国」「東アジア合計」「香港」「台湾」となっている。
- ・ 宿泊客の交通費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で5,460円であり、最も回答割合が高かったのは「1～2,000円未満」で20.0%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「東アジア合計」「タイ」「台湾」「中国」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

交通費(松本市・市街地エリア内)



	n	0円	1~2,000円未満	2,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体	90	33.3	14.4	14.4	20.0	12.2	5.6	4,269
調査地点								
松本城	55	50.9	18.2	20.0	7.3	3.6	-	1,667
上高地	35	5.7	8.6	5.7	40.0	25.7	14.3	8,358
性別								
男性	52	30.8	15.4	19.2	21.2	11.5	1.9	3,526
女性	38	36.8	13.2	7.9	18.4	13.2	10.5	5,285
年代								
20代以下	18	27.8	16.7	11.1	22.2	11.1	11.1	5,248
30代	55	38.2	9.1	18.2	18.2	10.9	5.5	3,978
40代	6	33.3	33.3	-	16.7	16.7	-	4,145
50代以上	11	18.2	27.3	9.1	27.3	18.2	-	4,191
訪日経験								
初回	48	33.3	18.8	20.8	18.8	8.3	-	2,957
リピーター	42	33.3	9.5	7.1	21.4	16.7	11.9	5,768
同行者								
ひとり	39	51.3	5.1	15.4	15.4	10.3	2.6	3,091
夫婦・パートナー	20	25.0	5.0	15.0	30.0	5.0	20.0	6,715
ファミリー	11	9.1	36.4	9.1	27.3	18.2	-	4,579
友人・同僚	19	21.1	31.6	15.8	15.8	15.8	-	3,632
東アジア合計	18	5.6	5.6	5.6	38.9	22.2	22.2	9,567
台湾	9	-	11.1	11.1	44.4	11.1	22.2	9,022
中国	3	-	-	-	33.3	33.3	33.3	11,667
香港	6	16.7	-	-	33.3	33.3	16.7	9,333
東南アジア合計	5	20.0	-	-	-	60.0	20.0	11,867
タイ	2	50.0	-	-	-	50.0	-	5,000
欧州合計	43	51.2	11.6	14.0	16.3	7.0	-	2,306
英国	6	16.7	16.7	33.3	33.3	-	-	3,283
フランス	4	50.0	-	25.0	25.0	-	-	2,175
ドイツ	3	100.0	-	-	-	-	-	0
オランダ	5	40.0	20.0	-	20.0	20.0	-	3,200
南北アメリカ合計	8	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	-	2,925
米国	5	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	1,520
オセアニア合計	6	50.0	33.3	16.7	-	-	-	717
オーストラリア	4	25.0	50.0	25.0	-	-	-	1,075
中東合計	5	-	-	60.0	40.0	-	-	3,800
イスラエル	4	-	-	50.0	50.0	-	-	3,750
その他	5	-	80.0	20.0	-	-	-	1,360

	n	0円	1~2,000円未満	2,000~5,000円未満	5,000~10,000円未満	10,000~20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
全体	584	22.3	20.0	15.8	16.6	17.6	7.7	5,460
調査地点								
松本城	299	35.8	23.7	15.7	13.0	8.0	3.7	3,111
上高地	285	8.1	16.1	15.8	20.4	27.7	11.9	7,924
性別								
男性	329	22.5	20.7	17.3	16.1	16.4	7.0	5,163
女性	254	22.0	19.3	13.8	16.9	19.3	8.7	5,836
年代								
20代以下	145	17.9	19.3	20.7	15.2	21.4	5.5	5,491
30代	250	24.4	20.8	13.6	17.6	15.2	8.4	5,321
40代	79	11.4	21.5	25.3	19.0	16.5	6.3	5,560
50代以上	110	30.9	18.2	7.3	14.5	19.1	10.0	5,665
訪日経験								
初回	292	27.7	22.9	17.8	17.1	12.0	2.4	3,747
リピーター	292	16.8	17.1	13.7	16.1	23.3	13.0	7,174
同行者								
ひとり	218	28.0	25.2	17.0	15.6	10.1	4.1	3,753
夫婦・パートナー	157	23.6	19.7	12.1	16.6	21.0	7.0	5,572
ファミリー	68	17.6	23.5	13.2	14.7	20.6	10.3	5,928
友人・同僚	132	11.4	11.4	19.7	20.5	25.0	12.1	7,799
東アジア合計	123	4.9	13.0	14.6	17.1	36.6	13.8	9,087
台湾	64	6.3	14.1	18.8	15.6	34.4	10.9	8,197
中国	22	4.5	13.6	9.1	27.3	36.4	9.1	8,086
香港	36	-	11.1	11.1	13.9	41.7	22.2	11,535
東南アジア合計	80	15.0	16.3	16.3	13.8	20.0	18.8	7,922
タイ	55	10.9	12.7	16.4	16.4	21.8	21.8	9,083
欧州合計	225	31.6	23.1	17.8	16.9	9.3	1.3	3,115
英国	24	54.2	12.5	8.3	12.5	12.5	-	2,639
フランス	45	20.0	28.9	22.2	13.3	13.3	2.2	3,797
ドイツ	39	30.8	25.6	17.9	12.8	10.3	2.6	3,234
オランダ	31	32.3	19.4	22.6	16.1	9.7	-	2,959
南北アメリカ合計	52	38.5	26.9	13.5	5.8	9.6	5.8	4,084
米国	41	41.5	31.7	14.6	4.9	4.9	2.4	2,291
オセアニア合計	51	27.5	23.5	7.8	17.6	15.7	7.8	4,729
オーストラリア	47	27.7	21.3	8.5	19.1	17.0	6.4	4,643
中東合計	37	13.5	18.9	24.3	29.7	8.1	5.4	4,522
イスラエル	35	14.3	20.0	20.0	31.4	8.6	5.7	4,666
その他	16	12.5	18.8	6.3	25.0	31.3	6.3	7,218

※ : 全体より10%以上高い値

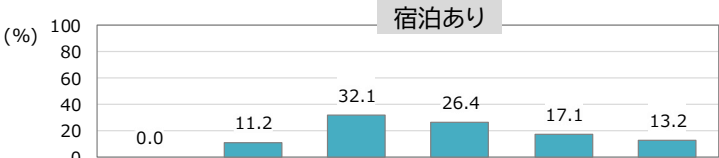
: 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <③ 宿泊費(松本市・市街地エリア内)>

- ・ 宿泊費(松本市・市街地エリア内)での消費額は、平均で23,705円であり、最も回答割合が高かったのは「5,000～15,000円未満」で32.1%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「南北アメリカ合計」「米国」「中国」「東アジア合計」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

宿泊費
(松本市・市街地エリア内)



	n	0円	1~5,000円未満	5,000~15,000円未満	15,000~30,000円未満	30,000~50,000円未満	50,000円以上	平均(円)
全体	439	-	11.2	32.1	26.4	17.1	13.2	23,705
調査地点								
松本城	213	-	10.8	34.3	29.1	17.4	8.5	20,889
上高地	226	-	11.5	30.1	23.9	16.8	17.7	26,359
性別								
男性	256	-	9.8	31.3	27.7	16.4	14.8	25,163
女性	182	-	13.2	33.0	24.7	18.1	11.0	21,758
年代								
20代以下	104	-	12.5	41.3	21.2	14.4	10.6	21,509
30代	189	-	14.8	30.2	24.9	18.0	12.2	22,463
40代	66	-	9.1	30.3	28.8	18.2	13.6	24,858
50代以上	80	-	2.5	26.3	35.0	17.5	18.8	28,543
訪日経験								
初回	204	-	15.7	30.9	26.5	19.1	7.8	21,082
リピーター	235	-	7.2	33.2	26.4	15.3	17.9	25,982
ひとり	151	-	11.9	32.5	26.5	18.5	10.6	22,742
同行者								
夫婦・パートナー	116	-	10.3	30.2	28.4	17.2	13.8	24,954
ファミリー	54	-	7.4	24.1	35.2	22.2	11.1	25,458
友人・同僚	110	-	12.7	38.2	19.1	12.7	17.3	22,982
国籍別								
東アジア合計	112	-	8.0	33.0	23.2	12.5	23.2	29,169
台湾	59	-	13.6	39.0	23.7	8.5	15.3	22,664
中国	17	-	-	35.3	23.5	17.6	23.5	32,118
香港	35	-	2.9	20.0	22.9	17.1	37.1	39,370
東南アジア合計	57	-	8.8	36.8	19.3	24.6	10.5	21,239
タイ	38	-	5.3	39.5	18.4	26.3	10.5	20,934
欧州合計	164	-	13.4	29.9	35.4	15.9	5.5	19,581
英国	17	-	11.8	41.2	35.3	-	11.8	23,124
フランス	29	-	13.8	37.9	37.9	6.9	3.4	15,752
ドイツ	31	-	6.5	19.4	32.3	32.3	9.7	25,402
オランダ	22	-	13.6	54.5	22.7	9.1	-	13,060
南北アメリカ合計	34	-	5.9	26.5	20.6	23.5	23.5	32,472
米国	25	-	-	28.0	24.0	24.0	24.0	32,297
オセアニア合計	35	-	11.4	34.3	17.1	25.7	11.4	25,034
オーストラリア	32	-	12.5	31.3	18.8	25.0	12.5	25,134
中東合計	26	-	23.1	38.5	15.4	7.7	15.4	20,134
イスラエル	24	-	20.8	37.5	16.7	8.3	16.7	21,270
その他	11	-	9.1	27.3	36.4	18.2	9.1	19,455

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

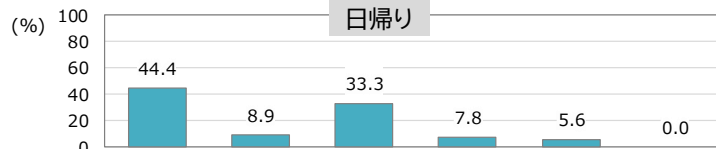
1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <④ 買物・土産購入費>

- ・ 日帰り客の買物・土産購入費での消費額は、平均で1,591円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～5,000円未満」で33.3%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「タイ」「東南アジア合計」「東アジア合計」「夫婦・パートナー」となっている。
- ・ 宿泊客の買物・土産購入費での消費額は、平均で4,157円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～5,000円未満」で29.2%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「東アジア合計」「タイ」「台湾」「東南アジア合計」となっている。

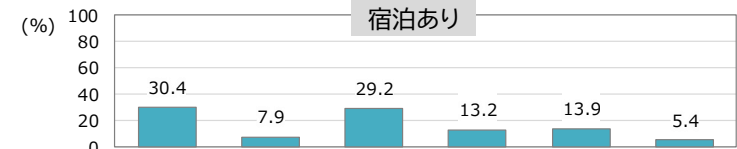
問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

買物・土産購入費



	n	0円	1～1,000円未満	1,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000円以上	平均 (円)
全体	90	44.4	8.9	33.3	7.8	5.6	-	1,591
調査地点								
松本城	57	45.6	12.3	35.1	7.0	-	-	1,032
上高地	33	42.4	3.0	30.3	9.1	15.2	-	2,557
性別								
男性	51	52.9	9.8	29.4	5.9	2.0	-	979
女性	39	33.3	7.7	38.5	10.3	10.3	-	2,392
年代								
20代以下	19	52.6	5.3	21.1	10.5	10.5	-	2,099
30代	56	39.3	8.9	39.3	7.1	5.4	-	1,591
40代	6	50.0	16.7	16.7	-	-	-	1,352
50代以上	9	55.6	11.1	33.3	-	-	-	678
訪日経験								
初回	52	44.2	13.5	34.6	7.7	-	-	1,085
リピーター	38	44.7	2.6	31.6	7.9	13.2	-	2,284
同行者								
ひとり	42	45.2	9.5	35.7	7.1	2.4	-	1,295
夫婦・パートナー	17	41.2	5.9	23.5	17.6	11.8	-	2,535
ファミリー	12	66.7	8.3	16.7	-	8.3	-	1,176
友人・同僚	18	27.8	11.1	50.0	5.6	5.6	-	1,756
国籍別								
東アジア合計	14	50.0	-	21.4	7.1	21.4	-	2,929
台湾	7	57.1	-	28.6	-	14.3	-	1,857
中国	3	66.7	-	33.3	-	-	-	1,000
香港	4	25.0	-	-	25.0	50.0	-	6,250
東南アジア合計	5	-	-	60.0	-	40.0	-	4,943
タイ	2	-	-	50.0	-	50.0	-	5,500
欧州合計	43	48.8	11.6	32.6	7.0	-	-	1,114
英国	6	66.7	16.7	-	16.7	-	-	850
フランス	4	75.0	25.0	-	-	-	-	225
ドイツ	3	33.3	-	66.7	-	-	-	1,333
オランダ	5	100.0	-	-	-	-	-	0
南北アメリカ合計	9	22.2	11.1	44.4	22.2	-	-	1,844
米国	6	16.7	-	50.0	33.3	-	-	2,417
オセアニア合計	6	66.7	-	16.7	16.7	-	-	1,167
オーストラリア	4	75.0	-	25.0	-	-	-	500
中東合計	6	33.3	-	66.7	-	-	-	667
イスラエル	5	40.0	-	60.0	-	-	-	600
その他	7	57.1	28.6	14.3	-	-	-	286



	n	0円	1～1,000円未満	1,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000円以上	平均 (円)
全体	592	30.4	7.9	29.2	13.2	13.9	5.4	4,157
調査地点								
松本城	301	35.9	8.3	29.6	13.6	10.0	2.7	3,210
上高地	291	24.7	7.6	28.9	12.7	17.9	8.2	5,137
性別								
男性	335	32.8	8.1	29.3	12.5	11.3	6.0	3,901
女性	256	27.0	7.8	29.3	14.1	17.2	4.7	4,508
年代								
20代以下	147	36.1	7.5	32.7	5.4	14.3	4.1	3,603
30代	253	29.2	9.1	30.8	16.2	11.5	3.2	3,480
40代	82	23.2	11.0	28.0	13.4	17.1	7.3	5,212
50代以上	110	30.9	3.6	21.8	16.4	16.4	10.9	5,667
訪日経験								
初回	301	36.5	11.0	30.9	10.3	9.0	2.3	2,878
リピーター	291	24.1	4.8	27.5	16.2	18.9	8.6	5,480
同行者								
ひとり	224	37.5	10.3	29.0	11.6	8.5	3.1	3,013
夫婦・パートナー	160	28.8	8.1	30.0	14.4	13.8	5.0	4,097
ファミリー	73	24.7	5.5	27.4	12.3	24.7	5.5	5,062
友人・同僚	126	23.8	5.6	28.6	15.1	17.5	9.5	5,713
国籍別								
東アジア合計	123	15.4	2.4	24.4	18.7	26.8	12.2	7,339
台湾	65	15.4	3.1	29.2	21.5	21.5	9.2	6,152
中国	23	21.7	4.3	30.4	17.4	17.4	8.7	5,546
香港	34	8.8	-	11.8	14.7	44.1	20.6	11,037
東南アジア合計	80	22.5	7.5	23.8	15.0	21.3	10.0	6,052
タイ	53	20.8	3.8	24.5	15.1	24.5	11.3	6,696
欧州合計	231	41.1	10.4	30.7	10.0	5.6	2.2	2,452
英国	25	76.0	8.0	16.0	-	-	-	464
フランス	46	41.3	8.7	41.3	8.7	-	-	1,434
ドイツ	39	33.3	10.3	38.5	7.7	7.7	2.6	2,801
オランダ	33	42.4	12.1	24.2	18.2	3.0	-	1,950
南北アメリカ合計	51	33.3	9.8	33.3	15.7	5.9	2.0	2,954
米国	40	37.5	7.5	32.5	12.5	7.5	2.5	3,184
オセアニア合計	54	31.5	13.0	27.8	5.6	16.7	5.6	3,721
オーストラリア	50	34.0	14.0	24.0	4.0	18.0	6.0	3,829
中東合計	36	33.3	5.6	38.9	11.1	11.1	-	2,428
イスラエル	35	34.3	5.7	37.1	11.4	11.4	-	2,440
その他	17	11.8	-	41.2	29.4	17.6	-	4,044

※ :全体より10%以上高い値

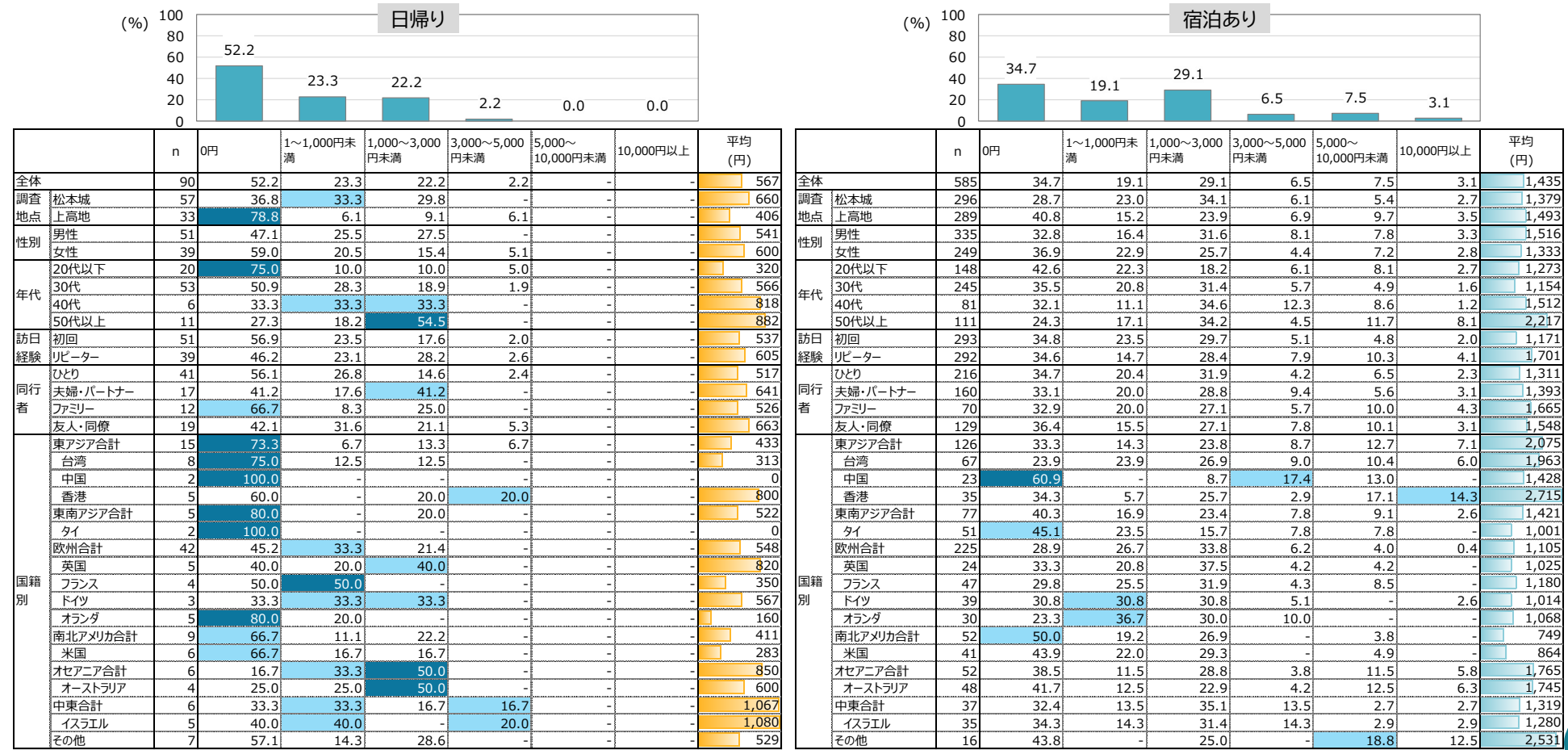
:全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <⑤ 入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)>

- ・ 日帰り客の入館・入場料での消費額は、平均で567円であり、最も回答割合が高かったのは「1～1,000円未満」で23.3%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「イスラエル」「中東合計」「50代以上」「オセアニア合計」「英国」となっている。
- ・ 宿泊客の入館・入場料での消費額は、平均で1,435円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で29.1%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「50代以上」「東アジア合計」「台湾」「オセアニア合計」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)



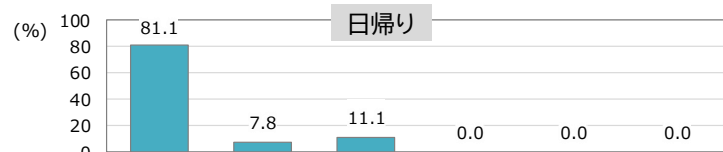
1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <⑥ 体験(伝統文化など)>

- ・ 日帰り客の体験での消費額は、平均で205円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で11.1%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「40代」「東南アジア合計」「オランダ」「ひとり」「30代」となっている。
- ・ 宿泊客の体験での消費額は、平均で866円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で15.6%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「ファミリー」「タイ」「東南アジア合計」「中東合計」「イスラエル」となっている。

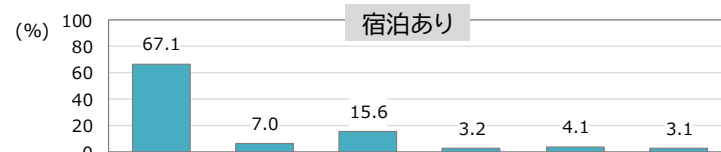
問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

体験(伝統文化など)



	n	0円	1～1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体	90	81.1	7.8	11.1	-	-	-	205
調査地点								
松本城	56	75.0	8.9	16.1	-	-	-	270
上高地	34	91.2	5.9	2.9	-	-	-	97
性別								
男性	50	80.0	10.0	10.0	-	-	-	172
女性	40	82.5	5.0	12.5	-	-	-	245
年代								
20代以下	20	95.0	-	5.0	-	-	-	50
30代	53	77.4	7.5	15.1	-	-	-	255
40代	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-	552
50代以上	11	81.8	18.2	-	-	-	-	55
訪日経験								
初回	51	78.4	9.8	11.8	-	-	-	228
リピーター	39	84.6	5.1	10.3	-	-	-	174
同行者								
ひとり	41	73.2	9.8	17.1	-	-	-	268
夫婦・パートナー	17	88.2	11.8	-	-	-	-	41
ファミリー	12	91.7	-	8.3	-	-	-	218
友人・同僚	19	84.2	5.3	10.5	-	-	-	216
国籍別								
東アジア合計	16	93.8	-	6.3	-	-	-	125
台湾	9	88.9	-	11.1	-	-	-	222
中国	2	100.0	-	-	-	-	-	0
香港	5	100.0	-	-	-	-	-	0
東南アジア合計	5	80.0	-	20.0	-	-	-	522
タイ	2	100.0	-	-	-	-	-	0
欧州合計	42	76.2	9.5	14.3	-	-	-	243
英国	5	80.0	20.0	-	-	-	-	20
フランス	4	75.0	25.0	-	-	-	-	175
ドイツ	3	100.0	-	-	-	-	-	0
オランダ	5	60.0	20.0	20.0	-	-	-	360
南北アメリカ合計	8	62.5	25.0	12.5	-	-	-	200
米国	5	60.0	20.0	20.0	-	-	-	220
オセアニア合計	6	100.0	-	-	-	-	-	0
オーストラリア	4	100.0	-	-	-	-	-	0
中東合計	6	100.0	-	-	-	-	-	0
イスラエル	5	100.0	-	-	-	-	-	0
その他	7	71.4	14.3	14.3	-	-	-	286



	n	0円	1～1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体	589	67.1	7.0	15.6	3.2	4.1	3.1	866
調査地点								
松本城	298	65.8	9.4	17.1	2.0	4.0	1.7	703
上高地	291	68.4	4.5	14.1	4.5	4.1	4.5	1,033
性別								
男性	336	61.9	6.8	18.5	3.9	6.0	3.0	1,014
女性	252	73.8	7.1	11.9	2.4	1.6	3.2	673
年代								
20代以下	148	62.8	10.1	14.2	3.4	3.4	6.1	1,175
30代	247	67.6	6.9	18.2	2.8	4.0	0.4	588
40代	81	66.7	6.2	18.5	4.9	1.2	2.5	752
50代以上	113	71.7	3.5	9.7	2.7	7.1	5.3	1,152
訪日経験								
初回	292	67.1	9.9	16.4	2.7	3.1	0.7	573
リピーター	297	67.0	4.0	14.8	3.7	5.1	5.4	1,155
同行者								
ひとり	216	72.2	7.4	15.3	1.4	3.2	0.5	504
夫婦・パートナー	158	70.3	5.7	16.5	3.8	1.9	1.9	647
ファミリー	73	54.8	9.6	17.8	2.7	4.1	11.0	1,677
友人・同僚	132	62.1	6.8	13.6	6.1	7.6	3.8	1,195
国籍別								
東アジア合計	128	75.0	3.1	7.8	4.7	4.7	4.7	979
台湾	68	67.6	5.9	10.3	5.9	2.9	7.4	1,243
中国	22	90.9	-	-	4.5	4.5	-	364
香港	37	78.4	-	8.1	2.7	8.1	2.7	886
東南アジア合計	79	55.7	6.3	17.7	7.6	5.1	7.6	1,521
タイ	52	55.8	7.7	15.4	7.7	3.8	9.6	1,635
欧州合計	227	69.6	7.5	17.2	2.6	2.6	0.4	548
英国	25	76.0	4.0	12.0	-	8.0	-	795
フランス	48	70.8	6.3	16.7	-	4.2	2.1	624
ドイツ	38	73.7	7.9	18.4	-	-	-	302
オランダ	31	67.7	3.2	16.1	12.9	-	-	740
南北アメリカ合計	51	76.5	9.8	11.8	-	2.0	-	272
米国	40	72.5	10.0	15.0	-	2.5	-	345
オセアニア合計	52	63.5	9.6	15.4	1.9	3.8	5.8	1,082
オーストラリア	48	62.5	10.4	14.6	2.1	4.2	6.3	1,151
中東合計	36	44.4	13.9	27.8	-	11.1	2.8	1,369
イスラエル	34	47.1	14.7	26.5	-	8.8	2.9	1,243
その他	16	56.3	-	31.3	-	6.3	6.3	1,313

※ :全体より10%以上高い値

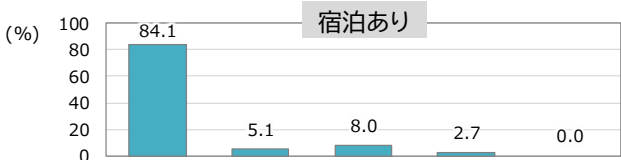
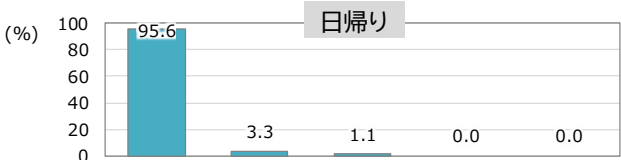
:全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <⑦ その他>

- ・ 日帰り客のその他の消費額は、平均で29円であり、最も回答割合が高かったのは「1～1,000円未満」で3.3%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「友人・同僚」「南北アメリカ」「欧州合計」「50代以上」「30代」となっている。
- ・ 宿泊客の体験での消費額は、平均で235円であり、最も回答割合が高かったのは「1,000～3,000円未満」で8.0%となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「台湾」「友人・同僚」「タイ」「中東合計」「東南アジア合計」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。
②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

その他



	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体	90	95.6	3.3	1.1	-	-	29
調査地点							
松本城	55	94.5	3.6	1.8	-	-	38
上高地	35	97.1	2.9	-	-	-	14
性別							
男性	52	96.2	1.9	1.9	-	-	31
女性	38	94.7	5.3	-	-	-	26
年代							
20代以下	21	100.0	-	-	-	-	0
30代	53	94.3	3.8	1.9	-	-	40
40代	5	100.0	-	-	-	-	0
50代以上	11	90.9	9.1	-	-	-	45
訪日経験							
初回	50	96.0	2.0	2.0	-	-	32
リピーター	40	95.0	5.0	-	-	-	25
ひとり	42	95.2	4.8	-	-	-	24
同行者							
夫婦・パートナー	18	94.4	5.6	-	-	-	0
ファミリー	11	100.0	-	-	-	-	0
友人・同僚	18	94.4	-	5.6	-	-	89
国籍別							
東アジア合計	16	100.0	-	-	-	-	0
台湾	8	100.0	-	-	-	-	0
中国	2	100.0	-	-	-	-	0
香港	6	100.0	-	-	-	-	0
東南アジア合計	4	100.0	-	-	-	-	0
タイ	2	100.0	-	-	-	-	0
欧州合計	42	95.2	2.4	2.4	-	-	50
英国	6	100.0	-	-	-	-	0
フランス	4	100.0	-	-	-	-	0
ドイツ	3	100.0	-	-	-	-	0
オランダ	5	100.0	-	-	-	-	0
南北アメリカ合計	9	88.9	11.1	-	-	-	56
米国	6	100.0	-	-	-	-	0
オセアニア合計	6	100.0	-	-	-	-	0
オーストラリア	4	100.0	-	-	-	-	0
中東合計	6	100.0	-	-	-	-	0
イスラエル	5	100.0	-	-	-	-	0
その他	7	85.7	14.3	-	-	-	0

	n	0円	1~1,000円未満	1,000~3,000円未満	3,000~10,000円未満	10,000円以上	平均 (円)
全体	584	84.1	5.1	8.0	2.7	-	235
調査地点							
松本城	298	83.6	5.7	8.7	2.0	-	205
上高地	286	84.6	4.5	7.3	3.5	-	267
性別							
男性	333	80.2	6.0	9.9	3.9	-	315
女性	250	89.2	4.0	5.6	1.2	-	130
年代							
20代以下	144	83.3	6.9	8.3	1.4	-	182
30代	250	84.8	5.2	7.6	2.4	-	209
40代	79	79.7	5.1	11.4	3.8	-	292
50代以上	111	86.5	2.7	6.3	4.5	-	323
訪日経験							
初回	292	84.6	6.8	6.8	1.7	-	165
リピーター	292	83.6	3.4	9.2	3.8	-	306
ひとり	222	85.6	5.9	6.3	2.3	-	193
同行者							
夫婦・パートナー	155	86.5	4.5	5.8	3.2	-	215
ファミリー	71	78.9	7.0	14.1	-	-	182
友人・同僚	127	81.1	3.9	10.2	4.7	-	368
国籍別							
東アジア合計	127	85.0	1.6	9.4	3.9	-	335
台湾	63	81.0	3.2	11.1	4.8	-	407
中国	23	91.3	-	4.3	4.3	-	261
香港	40	87.5	-	10.0	2.5	-	273
東南アジア合計	76	78.9	5.3	11.8	3.9	-	340
タイ	48	81.3	6.3	6.3	6.3	-	359
欧州合計	226	86.7	6.6	4.9	1.8	-	147
英国	24	91.7	4.2	4.2	-	-	88
フランス	47	80.9	12.8	4.3	2.1	-	164
ドイツ	39	92.3	5.1	2.6	-	-	38
オランダ	31	93.5	-	3.2	3.2	-	158
南北アメリカ合計	52	92.3	3.8	3.8	-	-	42
米国	41	92.7	2.4	4.9	-	-	51
オセアニア合計	52	82.7	5.8	7.7	3.8	-	281
オーストラリア	48	81.3	6.3	8.3	4.2	-	304
中東合計	35	74.3	11.4	8.6	5.7	-	345
イスラエル	34	76.5	11.8	8.8	2.9	-	267
その他	16	62.5	-	37.5	-	-	438

※ 全体より10%以上高い値 全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <日帰り客 総消費額>

- 日帰り客の総消費額は、8,994円となっている。
- 比較的単価が高いのは「東南アジア合計」「台湾」「中国」「東アジア合計」「香港」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

日帰り客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体	72	3,263	69	3,563	-	-	71	1,389	69	555	69	193	69	30	8,994
調査地点															
松本城	56	1,896	54	1,587	-	-	56	1,032	56	672	54	232	54	39	5,457
上高地	16	8,049	15	10,678	-	-	15	2,719	13	54	15	53	15	0	21,553
性別															
男性	42	2,988	41	2,832	-	-	41	885	41	632	40	215	41	39	7,591
女性	30	3,650	28	4,634	-	-	30	2,077	28	443	29	162	28	18	10,983
年代															
20代以下	14	5,311	13	4,998	-	-	14	1,349	15	227	15	67	15	0	11,952
30代	46	2,950	44	3,430	-	-	45	1,500	42	555	43	267	43	49	8,751
40代	6	1,302	6	4,145	-	-	6	1,352	6	818	5	140	5	0	7,757
50代以上	6	2,850	6	850	-	-	6	683	6	1,117	6	17	6	0	5,517
訪日経験															
初回	44	2,517	40	2,501	-	-	44	930	43	528	43	209	42	38	6,724
リピーター	28	4,436	29	5,028	-	-	27	2,137	26	600	26	165	27	19	12,384
同行者															
ひとり	35	1,733	33	2,257	-	-	36	1,175	35	434	36	292	36	14	5,904
夫婦・パートナー	18	5,806	18	6,739	-	-	16	2,694	15	660	15	47	16	0	15,945
ファミリー	6	3,935	5	3,914	-	-	6	435	6	935	5	0	5	0	9,219
友人・同僚	13	3,554	13	2,346	-	-	13	815	13	585	13	162	12	133	7,595
国籍別															
東アジア合計	10	10,015	10	11,180	-	-	8	3,125	7	71	8	0	8	0	24,391
台湾	5	13,300	5	10,360	-	-	3	3,333	4	125	5	0	5	0	27,118
中国	2	10,250	2	15,000	-	-	2	0	1	0	1	0	1	0	25,250
香港	3	4,383	3	10,000	-	-	3	5,000	2	0	2	0	2	0	19,383
東南アジア合計	1	2,610	2	19,135	-	-	2	6,305	2	1,305	1	0	1	0	29,355
タイ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
欧州合計	38	1,926	38	1,831	-	-	38	1,037	38	587	38	268	37	57	5,705
英国	5	1,900	5	2,340	-	-	5	20	5	820	5	20	5	0	5,100
フランス	4	0	4	2,175	-	-	4	225	4	350	4	175	4	0	2,925
ドイツ	3	833	3	0	-	-	3	1,333	3	567	3	0	3	0	2,733
オランダ	3	1,033	3	333	-	-	3	0	3	267	3	600	3	0	2,233
南北アメリカ合計	6	692	5	1,420	-	-	6	1,600	6	283	5	220	6	0	4,215
米国	5	790	4	1,775	-	-	5	1,900	5	340	4	275	5	0	5,080
オセアニア合計	6	947	6	717	-	-	6	1,167	6	850	6	0	6	0	3,680
オーストラリア	4	670	4	1,075	-	-	4	500	4	600	4	0	4	0	2,845
中東合計	4	4,125	3	2,667	-	-	4	750	3	800	4	0	4	0	8,342
イスラエル	3	4,833	2	2,000	-	-	3	667	2	700	3	0	3	0	8,200
その他	7	4,671	5	1,360	-	-	7	286	7	529	7	286	7	0	7,132

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

1.外国人旅行者調査結果 | 消費額 <宿泊客 平均消費額>

- ・ 宿泊客の総消費額は、44,582円となっている。
- ・ 比較的単価が高いのは「香港」「中国」「東アジア合計」「50代以上」「タイ」となっている。

問16. 松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

②費目別に、一人当たりの総額をお答えください。(それぞれ数値記入)

宿泊客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体	586	8,723	584	5,460	439	23,705	592	4,157	585	1,435	589	866	584	235	44,582
調査地点	松本城	300	7,716	299	3,111	213	20,889	301	3,210	296	1,379	298	703	298	37,213
	上高地	286	9,779	285	7,924	226	26,359	291	5,137	289	1,493	291	1,033	286	51,992
性別	男性	331	8,627	329	5,163	256	25,163	335	3,901	335	1,516	336	1,014	333	45,699
	女性	254	8,874	254	5,836	182	21,758	256	4,508	249	1,333	252	673	250	43,110
年代	20代以下	146	8,414	145	5,491	104	21,509	147	3,603	148	1,273	148	1,175	144	41,648
	30代	250	7,343	250	5,321	189	22,463	253	3,480	245	1,154	247	588	250	40,558
	40代	83	10,317	79	5,560	66	24,858	82	5,212	81	1,512	81	752	79	48,504
	50代以上	107	11,129	110	5,665	80	28,543	110	5,667	111	2,217	113	1,152	111	54,696
訪日経験	初回	296	6,562	292	3,747	204	21,082	301	2,878	293	1,171	292	573	292	36,177
	リピーター	290	10,928	292	7,174	235	25,982	291	5,480	292	1,701	297	1,155	292	52,725
同行者	ひとり	221	7,512	218	3,753	151	22,742	224	3,013	216	1,311	216	504	222	39,027
	夫婦・パートナー	157	8,216	157	5,572	116	24,954	160	4,097	160	1,393	158	647	155	45,094
	ファミリー	71	12,189	68	5,928	54	25,458	73	5,062	70	1,665	73	1,677	71	52,160
	友人・同僚	129	9,621	132	7,799	110	22,982	126	5,713	129	1,548	132	1,195	127	49,226
国籍別	東アジア合計	127	12,297	123	9,087	112	29,169	123	7,339	126	2,075	128	979	127	61,282
	台湾	66	10,137	64	8,197	59	22,664	65	6,152	67	1,963	68	1,243	63	50,763
	中国	21	13,548	22	8,086	17	32,118	23	5,546	23	1,428	22	364	23	61,351
	香港	39	15,081	36	11,535	35	39,370	34	11,037	35	2,715	37	886	40	80,897
	東南アジア合計	79	12,659	80	7,922	57	21,239	80	6,052	77	1,421	79	1,521	76	51,154
	タイ	53	13,221	55	9,083	38	20,934	53	6,696	51	1,001	52	1,635	48	52,930
	欧州合計	228	6,188	225	3,115	164	19,581	231	2,452	225	1,105	227	548	226	33,135
	英国	23	4,545	24	2,639	17	23,124	25	464	24	1,025	25	795	24	32,680
	フランス	47	5,282	45	3,797	29	15,752	46	1,434	47	1,180	48	624	47	28,233
	ドイツ	39	8,490	39	3,234	31	25,402	39	2,801	39	1,014	38	302	39	41,282
	オランダ	31	7,969	31	2,959	22	13,060	33	1,950	30	1,068	31	740	31	27,903
	南北アメリカ合計	51	7,126	52	4,084	34	32,472	51	2,954	52	749	51	272	52	47,699
	米国	40	5,923	41	2,291	25	32,297	40	3,184	41	864	40	345	41	44,955
	オセアニア合計	49	10,470	51	4,729	35	25,034	54	3,721	52	1,765	52	1,082	52	47,081
	オーストラリア	45	10,619	47	4,643	32	25,134	50	3,829	48	1,745	48	1,151	48	47,426
	中東合計	35	3,972	37	4,522	26	20,134	36	2,428	37	1,319	36	1,369	35	34,089
	イスラエル	33	3,849	35	4,666	24	21,270	35	2,440	35	1,280	34	1,243	34	35,016
	その他	17	7,264	16	7,218	11	19,455	17	4,044	16	2,531	16	1,313	16	42,261

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

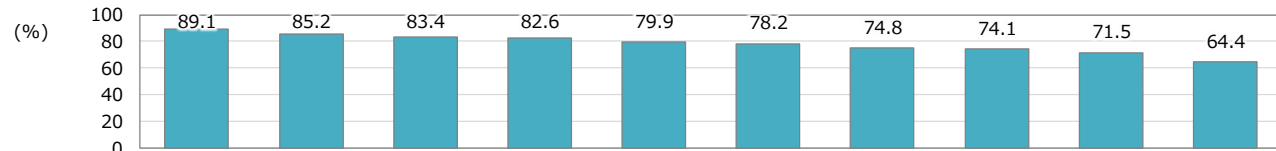
※4:体験(伝統文化など)

1.外国人旅行者調査結果 | 満足度<「満足した」の割合>

- ・ 松本市の満足度について、属性別に「満足した」の割合をみると、「中国」は「お土産」に満足している傾向が強い。
- ・ 「南北アメリカ合計」と「オセアニア合計」は、他の地域と比べると「体験・アクティビティ」にも満足している。
- ・ 「香港」は、他の地域と比べると「市内の景観・街並み」「宿泊施設」「お土産」にも満足している。
- ・ 同行者別でみると「ファミリー」は、他の地域と比べると「宿泊施設」「お土産」にも満足している。

問17.今回の松本市へのご旅行の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)

※各項目の「満足した」の値



	n	総合的な満足度	自然景観	観光スポット・施設	おもてなし	食べ物	体験・アクティビティ	市内の移動のしやすさ	市内の景観・街並み	宿泊施設	お土産
全体	827	89.1	85.2	83.4	82.6	79.9	78.2	74.8	74.1	71.5	64.4
調査地点											
松本城	440	88.2	82.5	82.3	83.6	77.5	75.7	73.9	69.8	67.7	60.7
上高地	387	90.2	88.4	84.8	81.4	82.7	81.1	76.0	79.1	75.7	68.7
性別											
男性	469	88.1	83.4	81.0	81.4	77.2	74.2	72.5	70.1	68.7	60.1
女性	357	90.5	87.7	86.6	84.3	83.5	83.5	77.9	79.3	75.1	70.0
年代											
20代以下	198	86.4	84.8	82.8	74.7	73.2	78.3	67.7	71.7	69.7	60.6
30代	376	88.0	83.8	82.7	84.0	79.0	76.6	74.2	75.3	66.5	66.2
40代	103	91.3	86.4	84.5	83.5	85.4	79.6	76.7	69.9	81.6	65.0
50代以上	150	94.0	88.7	85.3	88.7	87.3	81.3	84.7	77.3	79.3	64.7
訪日経験											
初回	429	88.6	82.1	81.4	81.8	77.4	76.5	72.5	69.5	69.7	60.6
リピーター	398	89.7	88.7	85.7	83.4	82.7	80.2	77.4	79.1	73.4	68.6
同行者											
ひとり	322	87.6	81.1	82.0	81.7	75.5	74.5	72.0	67.1	66.1	57.1
夫婦・パートナー	212	89.6	86.8	82.5	85.8	82.1	80.7	75.9	77.8	72.6	64.2
ファミリー	103	93.2	90.3	87.4	83.5	85.4	83.5	79.6	83.5	81.6	76.7
友人・同僚	177	88.7	87.0	84.7	79.7	80.8	78.5	75.7	76.8	72.3	69.5
国籍別											
東アジア合計	171	91.2	90.1	87.7	83.0	83.6	78.4	79.5	84.2	78.9	77.2
台湾	87	90.8	90.8	88.5	80.5	80.5	74.7	77.0	85.1	75.9	70.1
中国	29	93.1	86.2	86.2	79.3	86.2	75.9	79.3	79.3	75.9	89.7
香港	54	90.7	90.7	87.0	88.9	87.0	85.2	83.3	85.2	85.2	81.5
東南アジア合計	99	86.9	86.9	86.9	75.8	84.8	82.8	76.8	81.8	76.8	66.7
タイ	60	86.7	85.0	86.7	70.0	83.3	85.0	75.0	80.0	80.0	68.3
欧州合計	334	88.9	82.6	80.8	82.6	76.6	73.1	71.3	65.3	65.9	57.5
英国	43	97.7	90.7	83.7	81.4	86.0	74.4	90.7	69.8	81.4	55.8
フランス	61	88.5	72.1	75.4	78.7	72.1	59.0	55.7	63.9	55.7	50.8
ドイツ	48	85.4	77.1	70.8	79.2	68.8	64.6	66.7	66.7	66.7	47.9
オランダ	48	85.4	79.2	77.1	85.4	83.3	79.2	72.9	58.3	64.6	54.2
南北アメリカ合計	68	98.5	91.2	88.2	94.1	82.4	88.2	79.4	79.4	79.4	77.9
米国	52	98.1	94.2	90.4	94.2	84.6	90.4	78.8	82.7	75.0	80.8
オセアニア合計	73	90.4	91.8	89.0	91.8	86.3	90.4	75.3	82.2	74.0	52.1
オーストラリア	65	92.3	90.8	87.7	92.3	84.6	92.3	75.4	83.1	75.4	52.3
中東合計	52	73.1	67.3	65.4	61.5	69.2	65.4	67.3	59.6	57.7	57.7
イスラエル	48	70.8	66.7	62.5	58.3	68.8	64.6	64.6	58.3	58.3	56.3
その他	29	89.7	82.8	82.8	89.7	79.3	89.7	86.2	82.8	75.9	75.9

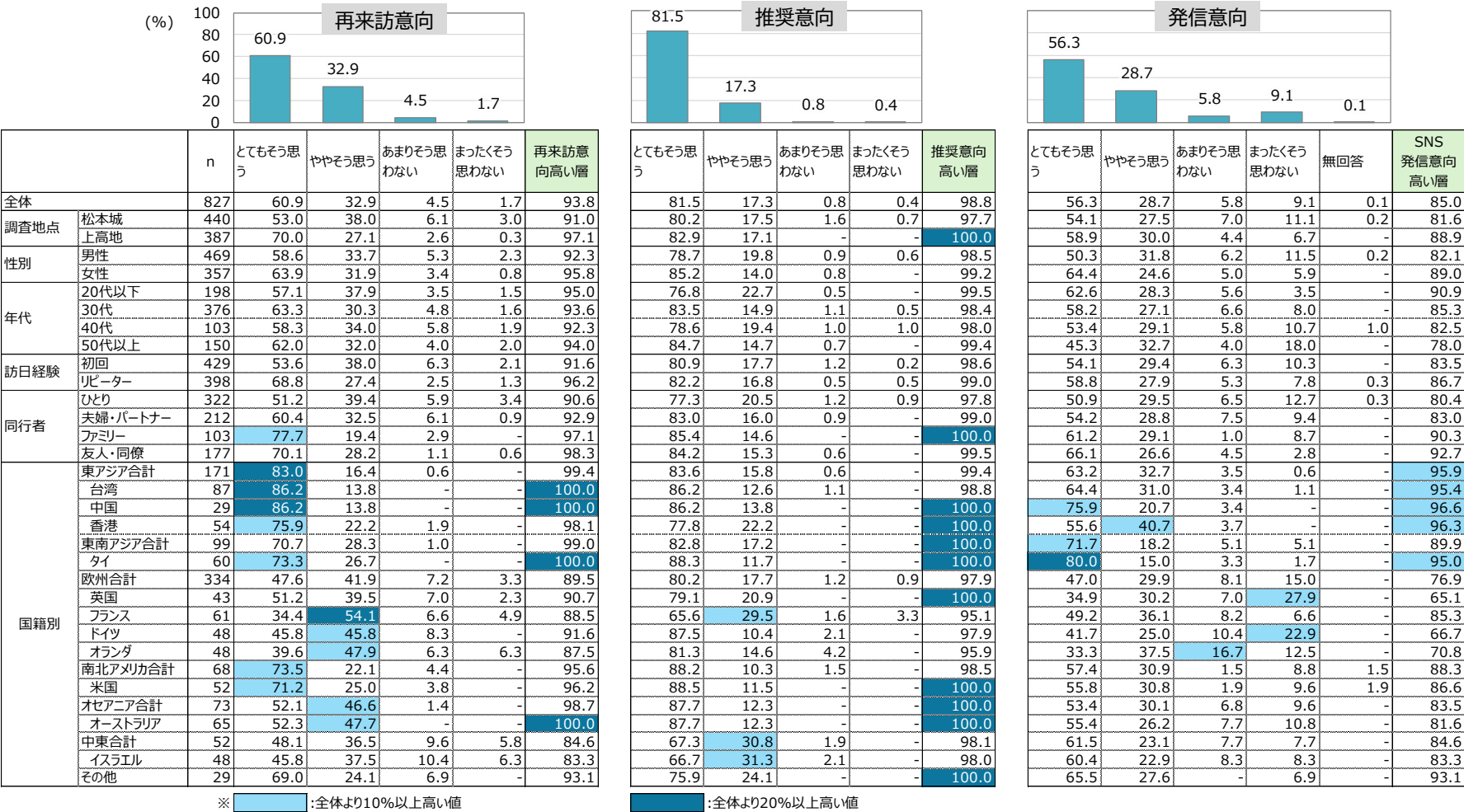
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | 属性別 再来訪意向、推奨度、SNS発信意向

- 再来訪意向については、「松本市にまた来たい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が93.8%だった。
- 「台湾」「中国」「タイ」「オーストラリア」はすべての回答者が「また来たい」と回答している。
- 推奨意向については、「友人・知人に勧めたい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が98.8%だった。
- 「ファミリー」「中国」「香港」「東南アジア合計」「タイ」「英国」「米国」「オセアニア合計」「オーストラリア」はすべての回答者が「勧めたい」と回答している。
- SNS発信意向については、「SNSで発信したい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が85.0%だった。

問18.松本市についてのあなたのお考えをお聞かせください。(それぞれひとつ)

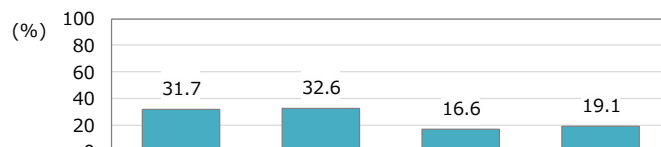


1.外国人旅行者調査結果 | シェアサイクル利用意向

- ・シェアサイクルの利用意向について最も回答割合が高いのは「興味はある」が32.6%だった。
- ・関心のある層（「是非利用してみたい」と「興味はある」の合計値）は64.3%だった。
- ・「台湾」「東アジア合計」「香港」「中国」では、「是非利用してみたい」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。
- ・「中東合計」と「イスラエル」では、「関心のある層」が5割を下回っており、利用意向が低い。

問19.松本市内に、シェアサイクルのポートが設置されています。

訪日旅行中の旅行先でのシェアサイクルの利用について、あなたのお考えに近いものを選択してください。



	n	是非利用してみたい	興味はある	あまり興味はない	まったく利用しようとは思わない	関心がある層
全体	827	31.7	32.6	16.6	19.1	64.3
調査地点	松本城	440	28.4	30.5	18.9	58.9
	上高地	387	35.4	35.1	14.0	70.5
性別	男性	469	29.6	34.8	16.2	64.4
	女性	357	34.5	29.7	17.1	64.2
年代	20代以下	198	29.8	39.9	15.7	69.7
	30代	376	33.2	30.9	17.6	64.1
	40代	103	32.0	29.1	13.6	61.1
	50代以上	150	30.0	30.0	17.3	60.0
訪日経験	初回	429	29.6	32.2	18.2	61.8
	リピーター	398	33.9	33.2	14.8	67.1
	ひとり	322	26.4	33.9	17.4	60.3
同行者	夫婦・パートナー	212	31.1	32.1	15.1	63.2
	ファミリー	103	34.0	33.0	19.4	67.0
	友人・同僚	177	40.1	32.2	14.7	72.3
国籍別	東アジア合計	171	44.4	33.3	14.6	77.7
	台湾	87	47.1	33.3	11.5	80.4
	中国	29	41.4	34.5	10.3	75.9
	香港	54	42.6	33.3	22.2	75.9
	東南アジア合計	99	27.3	38.4	14.1	65.7
	タイ	60	25.0	43.3	10.0	68.3
	欧州合計	334	26.0	33.5	19.8	59.5
	英国	43	20.9	39.5	16.3	60.4
	フランス	61	27.9	34.4	14.8	62.3
	ドイツ	48	27.1	39.6	20.8	66.7
	オランダ	48	25.0	31.3	25.0	56.3
	南北アメリカ合計	68	33.8	32.4	14.7	66.2
	米国	52	34.6	30.8	17.3	65.4
	オセアニア合計	73	31.5	28.8	15.1	60.3
	オーストラリア	65	27.7	29.2	15.4	56.9
	中東合計	52	28.8	19.2	17.3	48.0
	イスラエル	48	25.0	20.8	18.8	45.8
	その他	29	37.9	34.5	6.9	72.4

※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

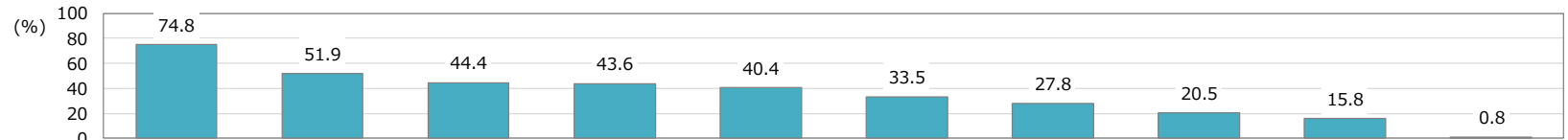
1.外国人旅行者調査結果 | シェアサイクル利用意向 <関心のある理由>

- ・シェアサイクルについて、関心のあった層に理由を尋ねたところ「好きな時間に借りたり返したりできるので良い」が74.8%と最も高く、以下、「目的地まで効率よく移動できる」51.9%、「健康に良い」44.4%、「環境に優しい」43.6%、「移動コストが安くなる」40.4%と続いている。
- ・「英国」と「ドイツ」は、「環境にやさしい」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。
- ・「オーストラリア」は、「目的地まで効率よく移動できる」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。

問20.前問で回答した理由について、あなたのお考えに近いものをお答えください。(あてはまるものすべて)

※普段の生活での利用ではなく、旅行先での利用についてお答えください。

関心あり理由



	n	好きな時間に借りたり返したりできるので良い	目的地まで効率よく移動できる	健康に良い	環境に優しい	移動コストが安くなる	移動中に町並みや風景を楽しめる	渋滞を回避できる	自動車で駐車場を探す手間が省ける	気軽に予約できる	その他
全体	532	74.8	51.9	44.4	43.6	40.4	33.5	27.8	20.5	15.8	0.8
調査地点											
松本城	259	81.5	51.4	45.9	49.0	41.3	37.8	29.3	23.9	15.1	0.4
上高地	273	68.5	52.4	42.9	38.5	39.6	29.3	26.4	17.2	16.5	1.1
性別											
男性	302	75.5	52.0	45.7	41.7	41.7	30.5	28.5	20.9	15.2	0.7
女性	229	73.8	52.0	42.8	46.3	38.9	37.6	27.1	20.1	16.6	0.9
年代											
20代以下	138	69.6	53.6	47.1	42.8	50.7	34.1	23.9	22.5	18.8	-
30代	241	78.0	55.2	45.6	45.2	43.2	36.5	32.0	24.1	16.2	1.2
40代	63	82.5	47.6	33.3	42.9	20.6	30.2	28.6	15.9	19.0	1.6
50代以上	90	68.9	43.3	44.4	41.1	31.1	26.7	22.2	11.1	7.8	-
訪日経験											
初回	265	78.5	50.9	46.8	49.1	41.5	40.0	29.4	27.2	18.5	1.1
リピーター	267	71.2	52.8	41.9	38.2	39.3	27.0	26.2	13.9	13.1	0.4
ひとり	194	80.4	56.2	50.5	52.6	43.8	39.2	33.0	26.3	20.6	1.0
同行者											
夫婦・パートナー	134	75.4	54.5	43.3	43.3	41.0	29.1	25.4	19.4	9.7	0.7
ファミリー	69	78.3	47.8	42.0	44.9	36.2	40.6	26.1	20.3	17.4	-
友人・同僚	128	64.1	45.3	38.3	30.5	38.3	25.0	23.4	13.3	14.8	0.8
国籍別											
東アジア合計	133	65.4	54.1	35.3	27.8	42.1	25.6	21.1	10.5	12.8	-
台湾	70	67.1	62.9	30.0	25.7	41.4	25.7	25.7	12.9	14.3	-
中国	22	81.8	59.1	36.4	22.7	45.5	13.6	18.2	9.1	9.1	-
香港	41	53.7	36.6	43.9	34.1	41.5	31.7	14.6	7.3	12.2	-
東南アジア合計	65	64.6	40.0	36.9	29.2	32.3	16.9	20.0	7.7	16.9	-
タイ	41	58.5	36.6	36.6	24.4	24.4	14.6	14.6	-	14.6	-
欧州合計	199	81.9	54.8	51.3	58.8	42.7	42.7	33.2	27.1	18.1	1.0
英国	26	80.8	50.0	61.5	69.2	38.5	46.2	19.2	34.6	15.4	-
フランス	38	86.8	47.4	52.6	55.3	36.8	47.4	31.6	28.9	28.9	-
ドイツ	32	84.4	68.8	46.9	71.9	50.0	50.0	43.8	34.4	18.8	-
オランダ	27	77.8	48.1	51.9	55.6	37.0	14.8	33.3	11.1	11.1	3.7
南北アメリカ合計	45	84.4	51.1	53.3	46.7	44.4	33.3	31.1	28.9	17.8	-
米国	34	88.2	44.1	38.2	41.2	38.2	32.4	23.5	20.6	14.7	-
オセアニア合計	44	84.1	68.2	45.5	45.5	34.1	38.6	27.3	31.8	11.4	-
オーストラリア	37	86.5	73.0	45.9	45.9	29.7	43.2	29.7	35.1	10.8	-
中東合計	25	60.0	24.0	36.0	28.0	28.0	32.0	32.0	20.0	16.0	4.0
イスラエル	22	54.5	27.3	36.4	27.3	27.3	36.4	31.8	22.7	18.2	4.5
その他	21	76.2	47.6	47.6	52.4	52.4	38.1	33.3	19.0	14.3	4.8

※ :全体より10%以上高い値

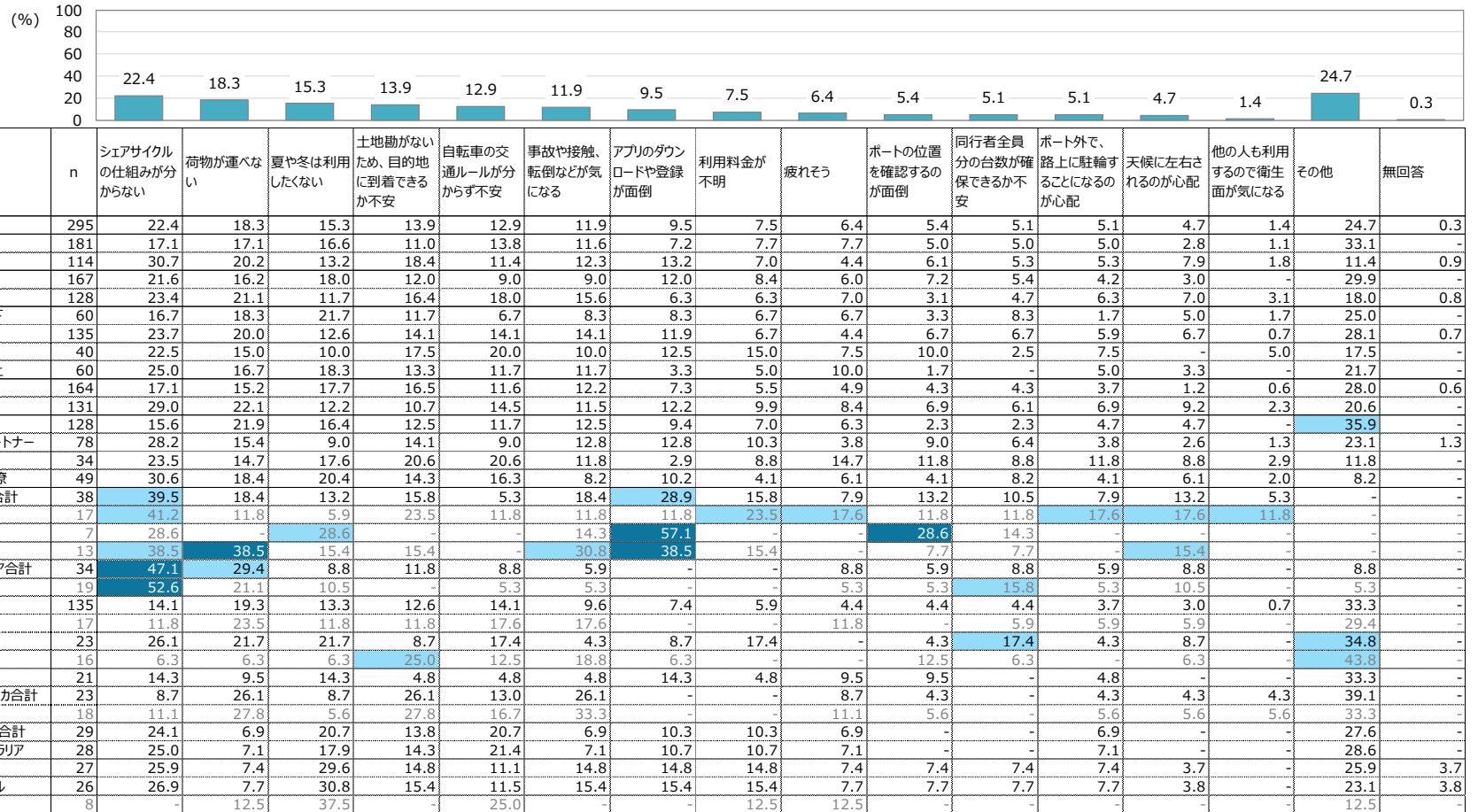
※ :全体より20%以上高い値

1.外国人旅行者調査結果 | シェアサイクル利用意向 <関心のない理由>

- ・シェアサイクルについて、関心のなかった層に理由を尋ねたところ「シェアサイクルの仕組みが分からない」が22.4%と最も高く、以下、「荷物が運べない」18.3%、「夏や冬は利用したくない」15.3%、「土地勘がないため、目的地に到着できるか不安」13.9%と続いている。
- ・「東南アジア合計」は、「シェアサイクルの仕組みが分からない」の回答割合が他の地域と比べて高くなっている。

問20.前問で回答した理由について、あなたのお考えに近いものをお答えください。(あてはまるものすべて)
※普段の生活での利用ではなく、旅行先での利用についてお答えください。

関心なし理由



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※問19で「3.あまり興味はない」、「4.まったく利用しようとは思わない」と回答した人ベース
※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値



日本人来訪者調査

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 調査概要

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、松本市に観光目的の旅行を行った人
サンプルサイズ	1,200件
回収条件	8セル均等(居住地2セル×季節4セル)
設問数	30問(SC6問、本調査24問 当社カウント基準による)

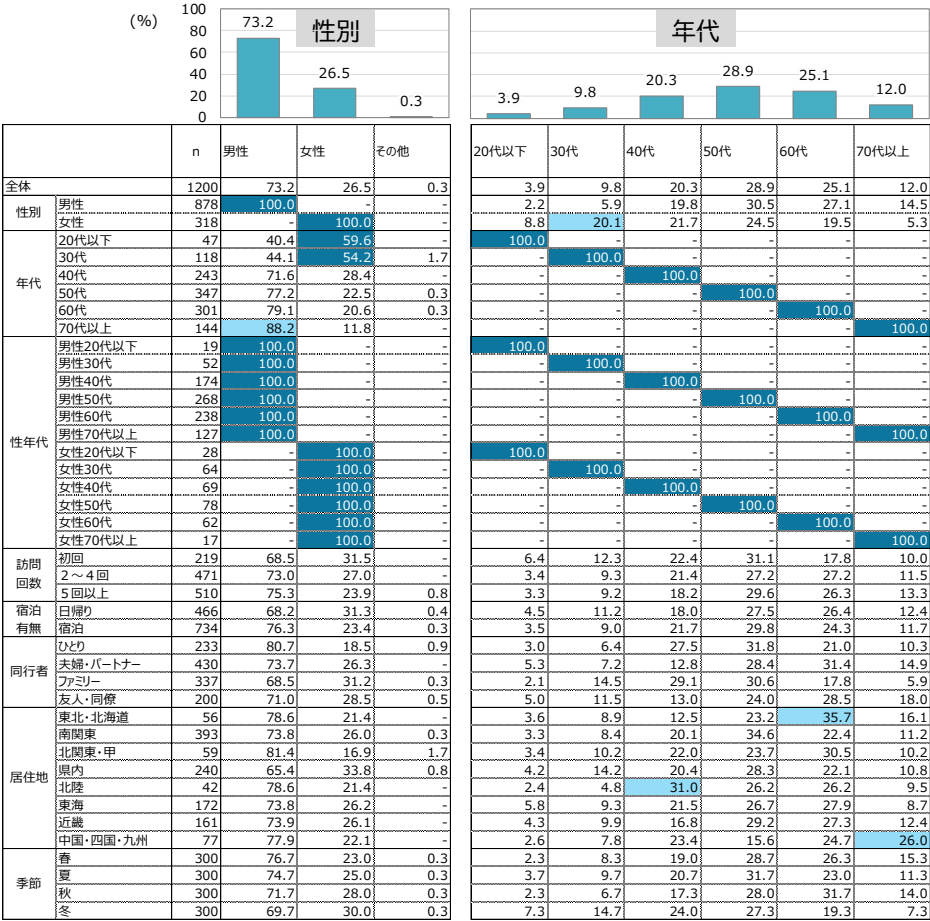
■回収条件

	春(3～5月)	夏(6～8月)	秋(9～11月)	冬(1・2・12月)	合計
長野県内	60	60	60	60	240
長野県外	240	240	240	240	960
合計	300	300	300	300	1,200

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 性別、年代

- 性別は、「男性」が73.2%、「女性」が26.5%だった。
- 年代にみると「50代」の出現率が高くなっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」は「60代」、「北陸」は「40代」、「中国・四国・九州」は「70代以上」の割合が全体と比べて高くなっている。

SC1.あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)、SC2.あなたの年齢をお答えください。(ひとつだけ)



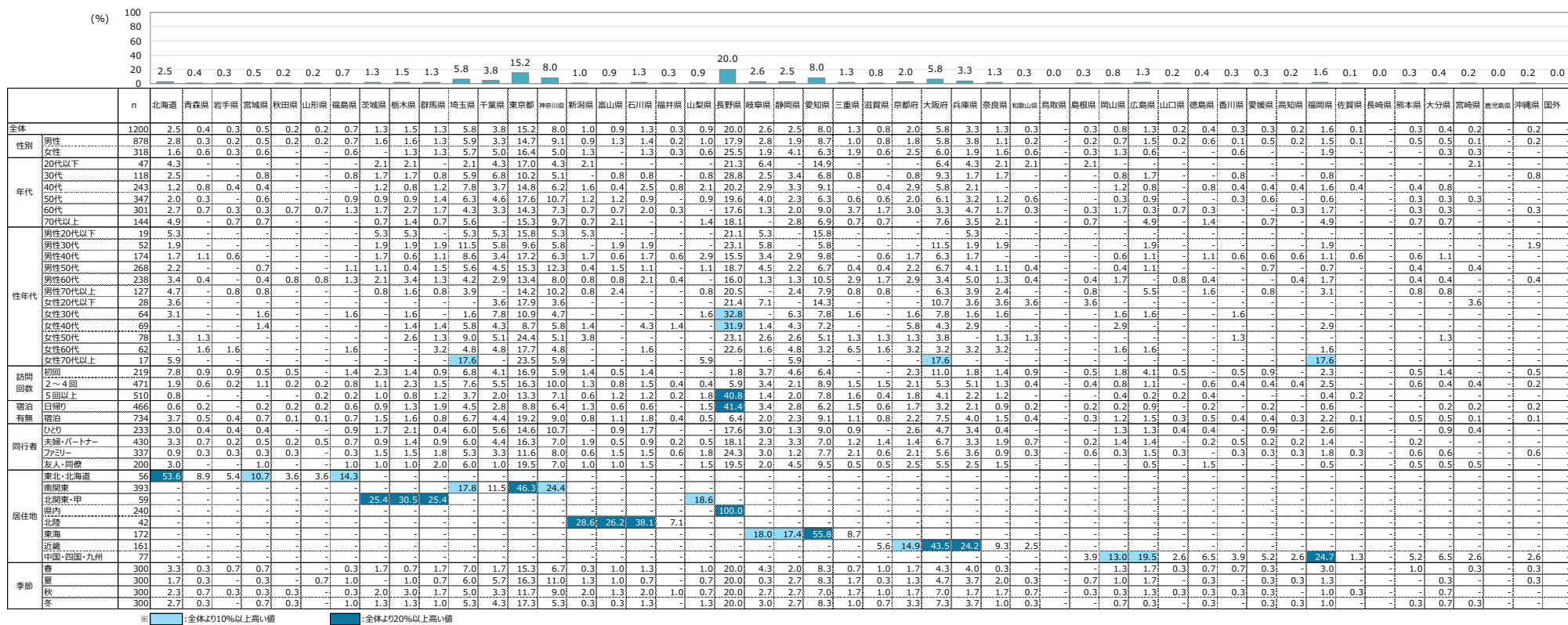
※同行者「夫婦・パートナー」:同行者に「1.夫婦・パートナー」のみを回答した人
※同行者「ファミリー」:同行者に「2.親・兄弟・親戚」、「3.子(未就学・小学生)」、「4.子(中・高校生)」、「5.子(専門・大学生・社会人)」を回答した人
※同行者「友人・同僚」:同行者に「友人」、「同僚」を回答した人

以下同様のため、次頁以降省略

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 居住地(都道府県)

- 来訪者は、「東京都」が15.2%と最も高く、以下、「神奈川県」「愛知県」8.0%、「埼玉県」「大阪府」5.8%、「千葉県」3.8%、「兵庫県」3.3%と続いている。

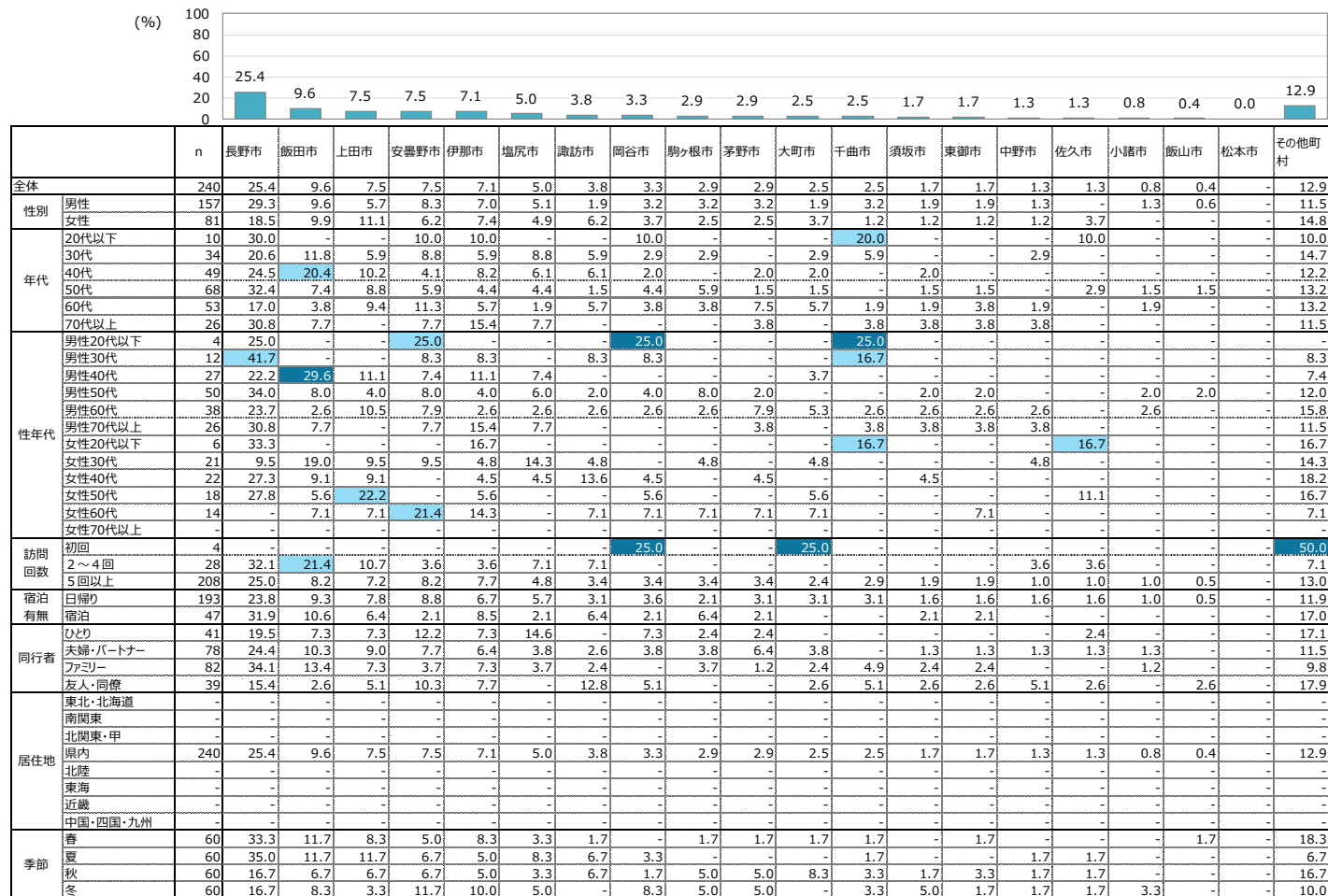
SC3.あなたが住まいの都道府県を教えてください。(ひとつだけ)



2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 居住地(長野県内の市町村)

- 長野県内の居住地は、「長野市」が25.4%と最も高く、以下、「飯田市」9.6%、「上田市」「安曇野市」7.5%、「伊那市」7.1%、「塩尻市」5.0%と続いている。

SC4.あなたがお住まいの市区町村を教えてください。(ひとつだけ)



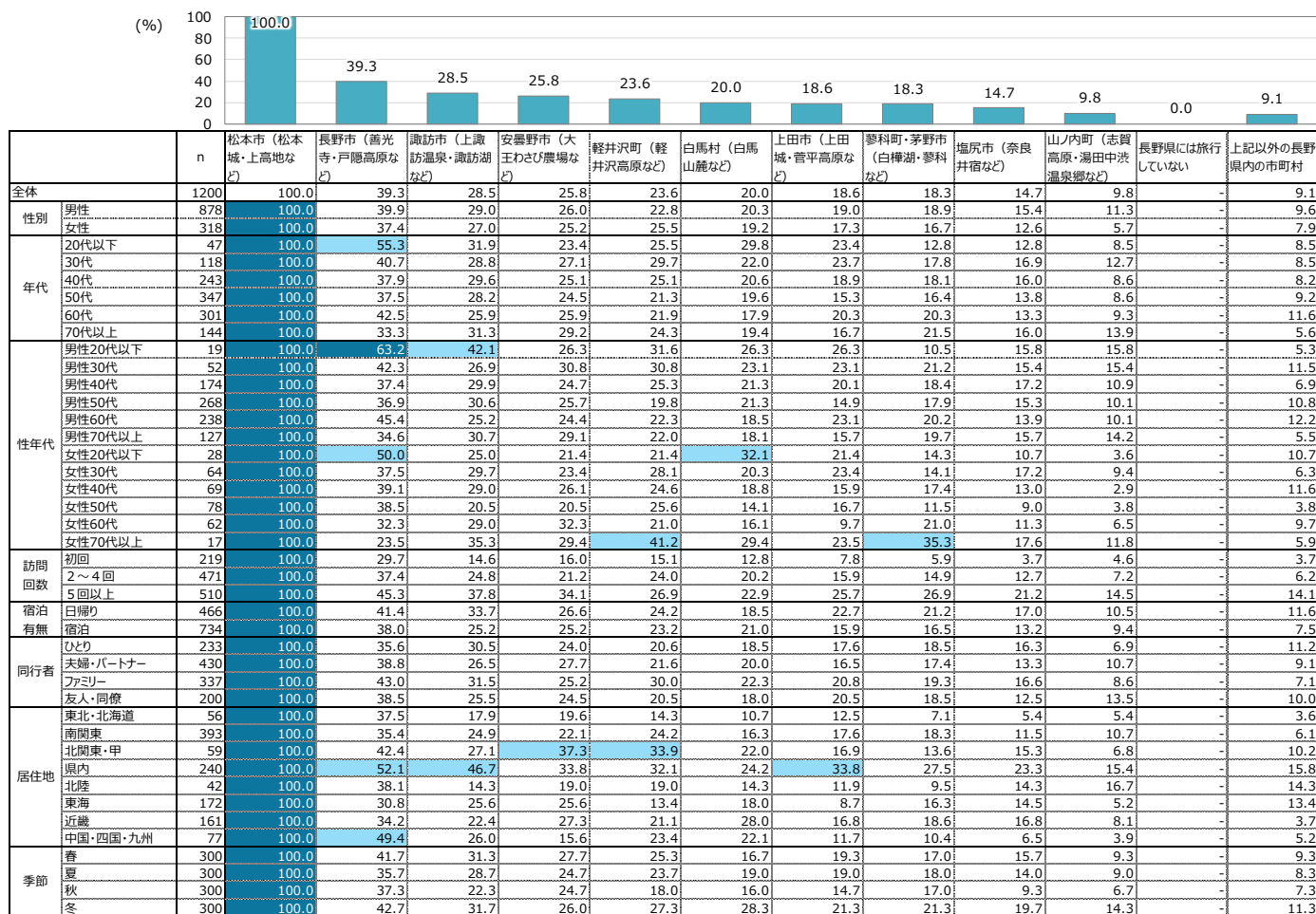
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※1:松本市在住者を除外した条件に設定して回収

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 訪問した長野県内の観光地

- 訪問した長野県内の観光地は、「長野市(善光寺・戸隠高原など)」が39.3%と最も高く、以下、「諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)」28.5%、「安曇野市(大王わさび農場など)」25.8%、「軽井沢町(軽井沢高原など)」23.6%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「長野市(善光寺・戸隠高原など)」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「北関東・甲」は「安曇野市(大王わさび農場など)」が、「県内」では「長野市(善光寺・戸隠高原など)」が、「諏訪市(上諏訪温泉・諏訪湖など)」が、他の居住地と比べて高くなっている。

SC5.以下は長野県の観光地です。この中で、あなたがこの1年間で「観光目的で旅行」した地域についてお答えください。(あてはまるものすべて)



※ :全体より10%以上高い値

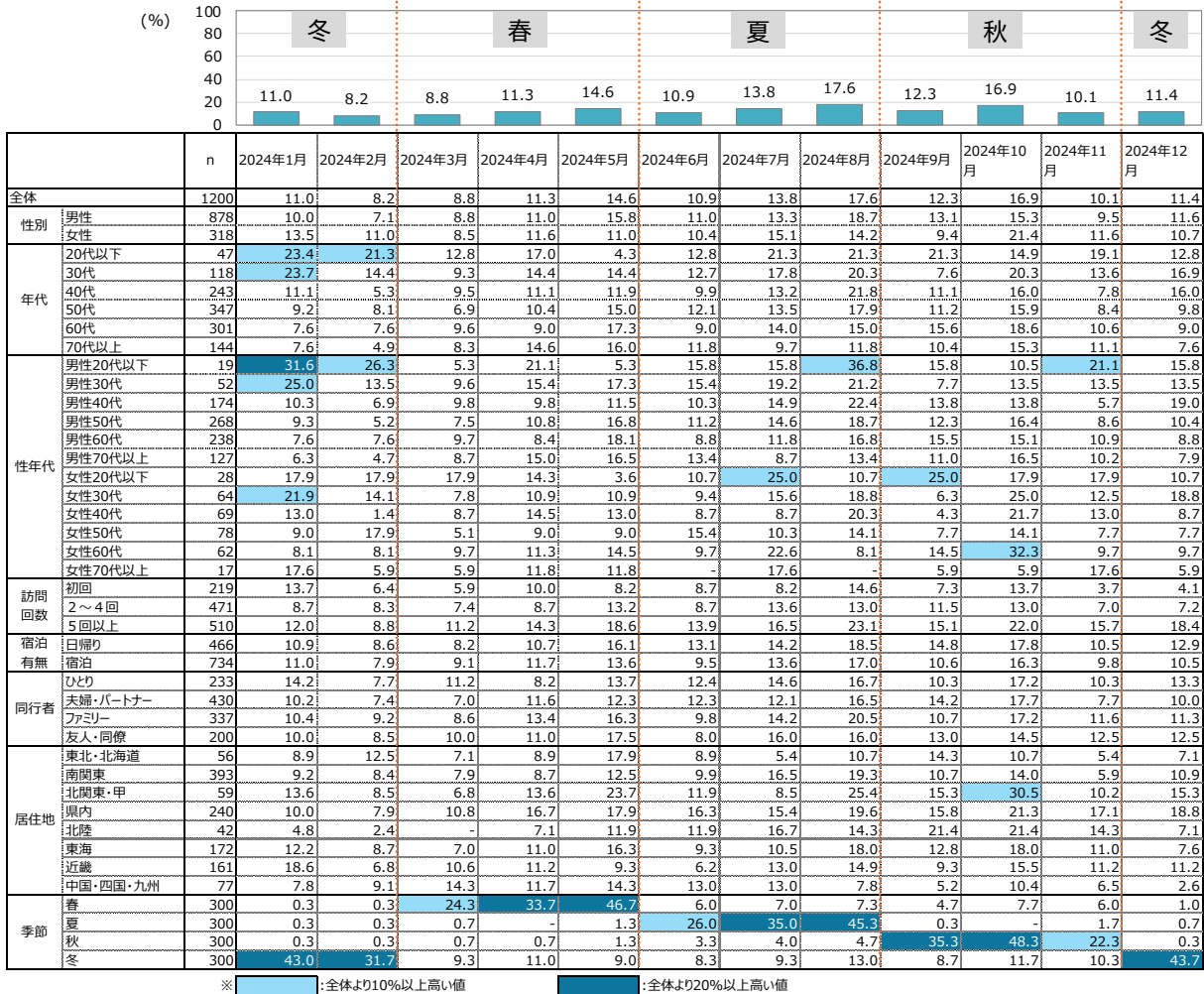
:全体より20%以上高い値

※1:松本市在住者を除いた、松本市にきたことがある人を条件に設定して1,200件を回収

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市訪問時期

- 松本市訪問時期は、「2024年8月」が17.6%と最も高く、以下、「2024年10月」16.9%、「2024年5月」14.6%、「2024年7月」13.8%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」「30代」は「2024年1月」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「北関東・甲」は「2024年10月」が他の地域と比べて高くなっている。

SC6.松本市に訪問された方にお尋ねします。あなたは、この1年間に「松本市」に「観光目的の旅行」で訪れた時期はいつですか。(あてはまるものすべて)



※:全体より10%以上高い値

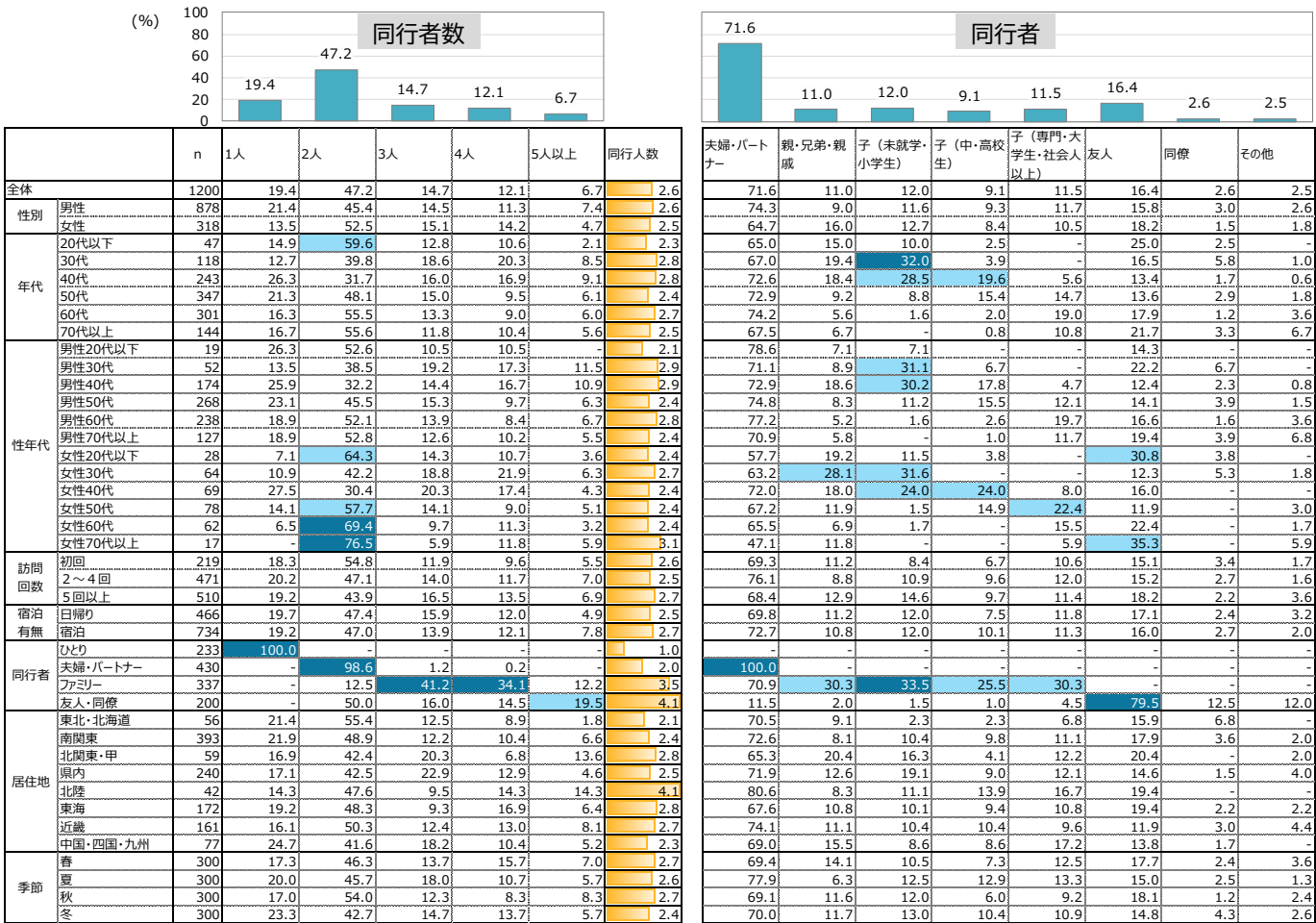
:全体より20%以上高い値

※:春…2024年3～5月、夏…2024年6～8月、秋…2024年9～11月、冬…2024年1月・2月・12月

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 同行者数、同行者

- 同行者数は、「2人」が47.2%と最も高く、平均は2.6人となっている。
- 年代別にみると「20代以下」の「2人」が59.6%と全体と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「女性60代」「女性70代以上」の「2人」が全体と比べて高くなっている。
- 同行者は、「夫婦・パートナー」71.6%と最も高く、以下、「友人」16.4%、「子(未就学・小学生)」12.0%と続いている。
- 性年代別にみると「男性30代」「男性40代」「女性30代」「女性40代」の「子(未就学・小学生)」が他の性年代と比較して高くなっている。

問1.最後に松本市を旅行した際の、同行者数を教えてください。
問2.最後に松本市を旅行した際の、同行者を教えてください。(あてはまるものすべて)

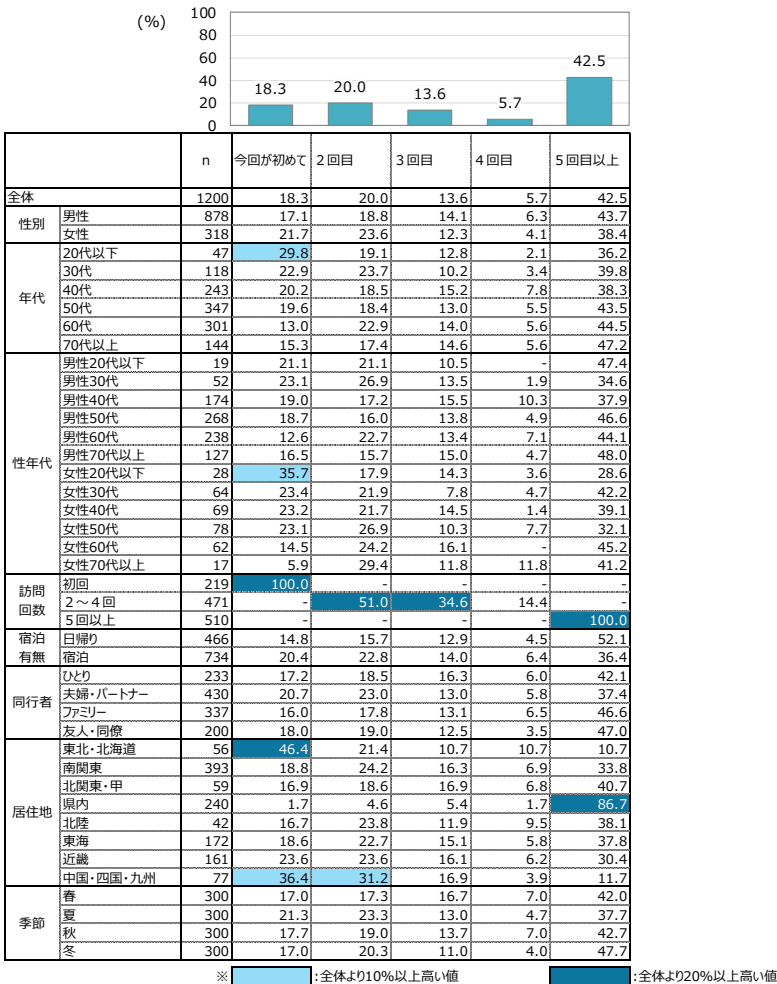


※ 全体より10%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | これまでの松本市への旅行経験

- これまでの松本市への旅行経験は、「5回目以上」が42.5%と最も高く、以下、「2回目」20.0%、「今回が初めて」18.3%と続いている。
- 年代別に見ると、「20代以下」の「今回が初めて」が全体と比べて高くなっている。
- 性年代別に見ると、「女性20代以下」の「今回が初めて」が全体と比べて高くなっている。
- 居住地別に見ると「東北・北海道」の「今回が初めて」、「中国・四国・九州」の「今回が初めて」「2回目」が他の居住地と比べて高くなっている。

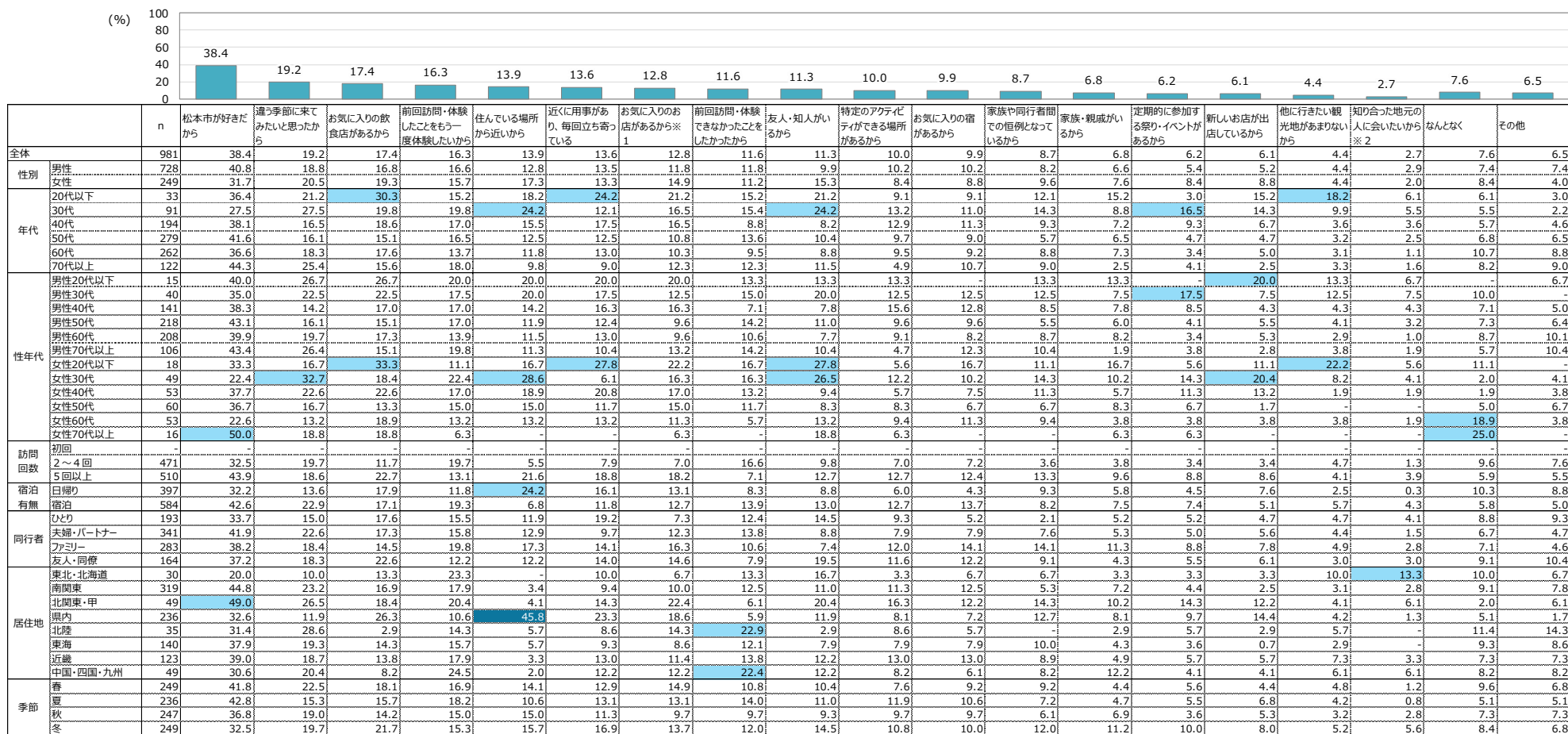
問3.最後に松本市に旅行した回を含め、過去に何度、松本市に旅行に行ったことがありますか。(ひとつだけ)



2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市を複数回訪れる理由

- 松本市を複数回訪れる理由は、「松本市が好きだから」が38.4%と最も高く、以下、「違う季節に来てみたいと思ったから」19.2%、「お気に入りの飲食店があるから」17.4%、「前回訪問・体験したことをもう一度体験したいから」16.3%、「近くに住んでいるから」13.9%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「お気に入りの飲食店があるから」「近くに用事があり、毎回立ち寄っている」が、「30代」は「住んでいる場所に近いか」「友人・知人がいるから」「定期的に参加する祭り・イベントがあるから」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「北関東・甲」は「松本市が好きだから」が他の居住地と比べて高くなっている。

問4.【前問で2回目以上をお答えの方】あなたが松本市へ何度も訪れる理由を教えてください。(あてはまるものすべて)



※ : 全体より10%以上高い値

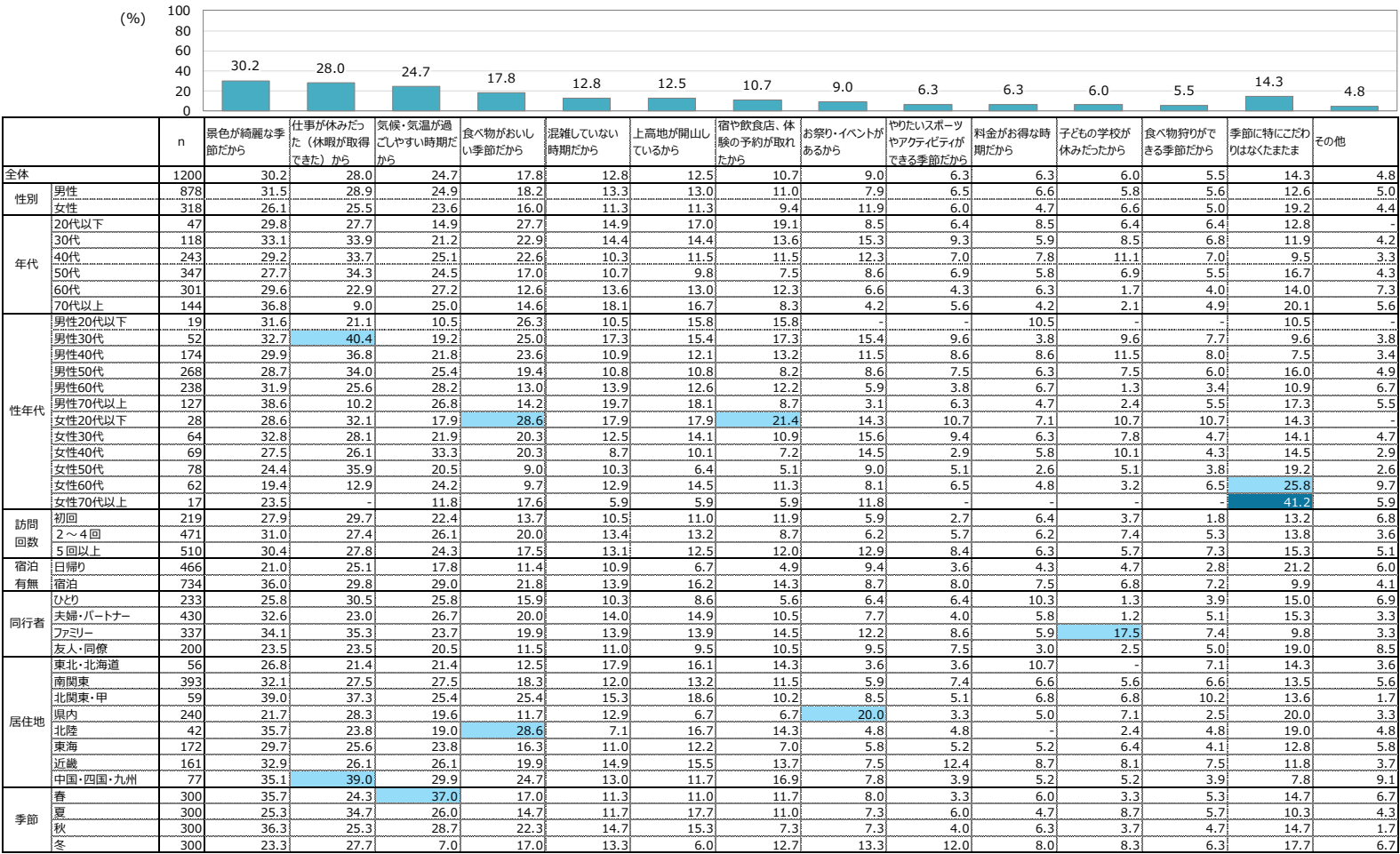
※ : 全体より20%以上高い値

※1: お気に入りのお店(工芸・土産・服飾・雑貨等)があるから
 ※2: 過去に訪問した際に知り合った地元の人に会いたいから

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | この時期・季節の松本市訪問理由

- この時期・季節の松本市訪問理由は、「景色が綺麗な季節だから」が30.2%と最も高く、以下、「仕事が休みだった(休暇が取得できた)から」28.0%、「気候・気温が過ごしやすい時期だから」24.7%、「食べ物おいしい季節だから」17.8%、「混雑していない時期だから」12.8%と続いている。
- 性年代別にみると「男性30代」は「仕事が休みだった(休暇が取得できた)から」、「女性20代以下」は「食べ物おいしい季節だから」「宿や飲食店、体験の予約が取れたから」が他の性年代に比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「ファミリー」は「子どもの学校が休みだったから」が他の同行者と比べて高くなっている。

問5.最後に松本市を旅行した際の、その時期・季節に松本市を訪れた理由を教えてください。(あてはまるものすべて)



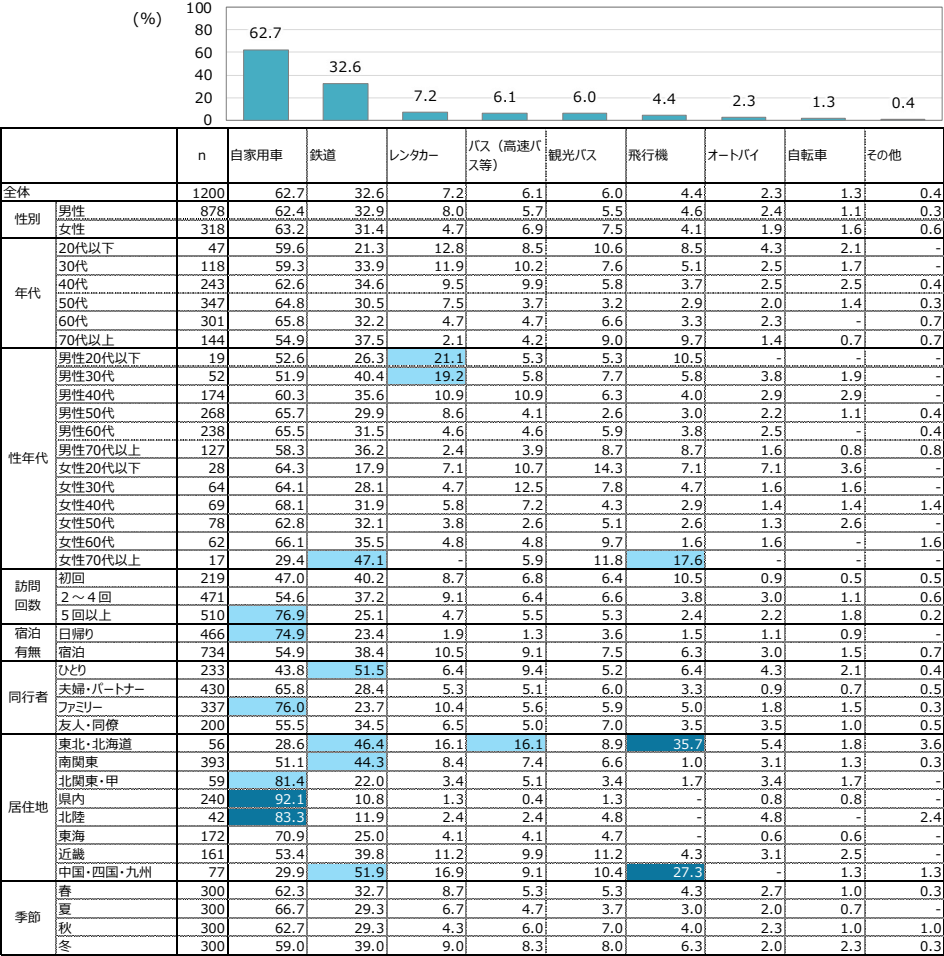
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市までの交通手段

- 松本市までの交通手段は、「自家用車」が62.7%と最も高く、以下、「鉄道」32.6%、「レンタカー」7.2%、「バス(高速バス等)」が6.1%、「観光バス」6.0%と続いている。
- 訪問回数別にみると「5回目以上」は「自家用車」が他の訪問回数と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「ひとり」は「鉄道」が、「ファミリー」は「自家用車」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」「南関東」は「鉄道」、「県内」「北陸」「北関東・甲」は「自家用車」が他の居住地と比べて高くなっている。

問6.松本市を旅行した際の、「ご自宅から松本市まで」の交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

松本市までの交通手段



※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

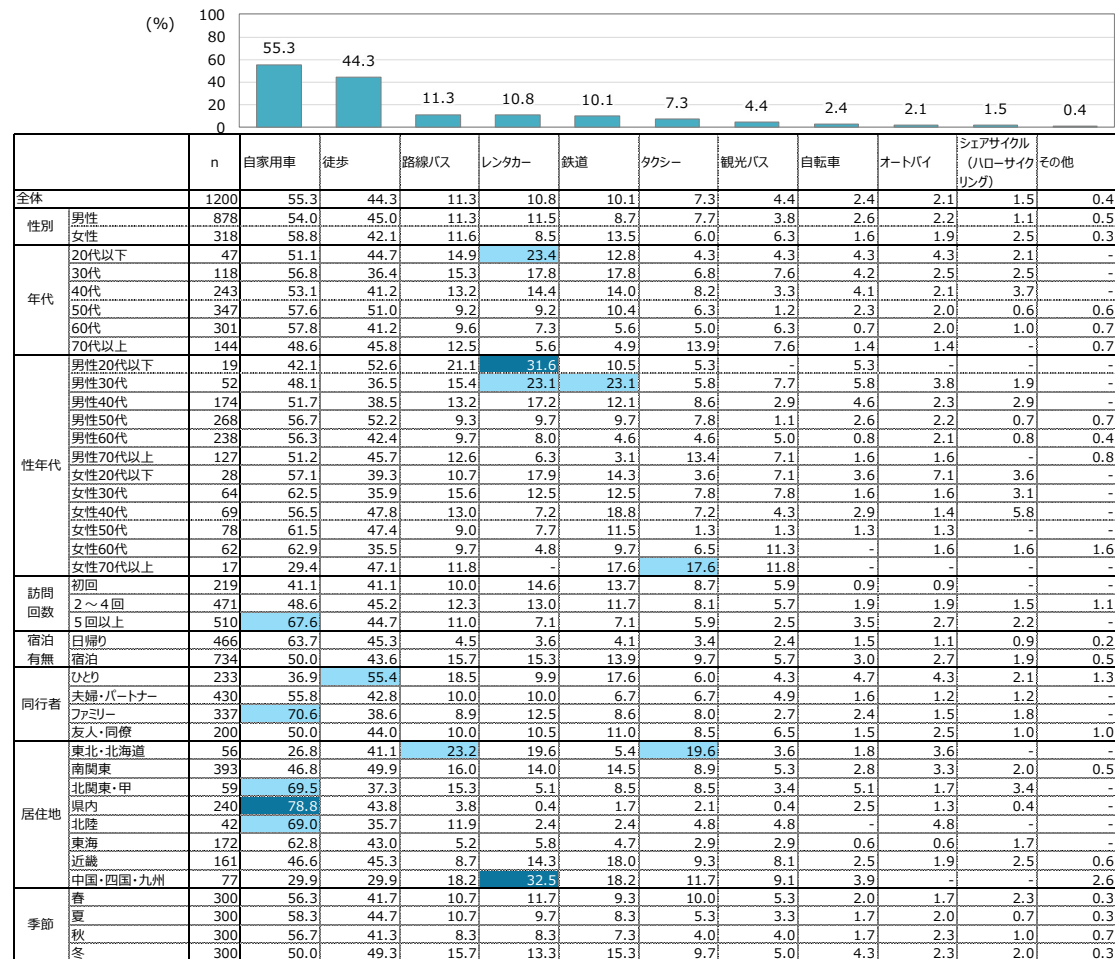
※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市内の交通手段

- 松本市内の交通手段は、「自家用車」が55.3%と最も高く、以下、「徒歩」44.3%、「路線バス」11.3%、「レンタカー」が10.8%、「鉄道」10.1%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」「男性30代」は「レンタカー」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回目以上」は「自家用車」が他の訪問回数と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「ひとり」は「徒歩」が、「ファミリー」は「自家用車」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」「北関東・甲」「北陸」は「自家用車」が、「中国・四国・九州」は「レンタカー」が他の居住地と比べて高くなっている。

問7.松本市を旅行した際の、「松本市内の移動に用いた」交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

松本市内の交通手段



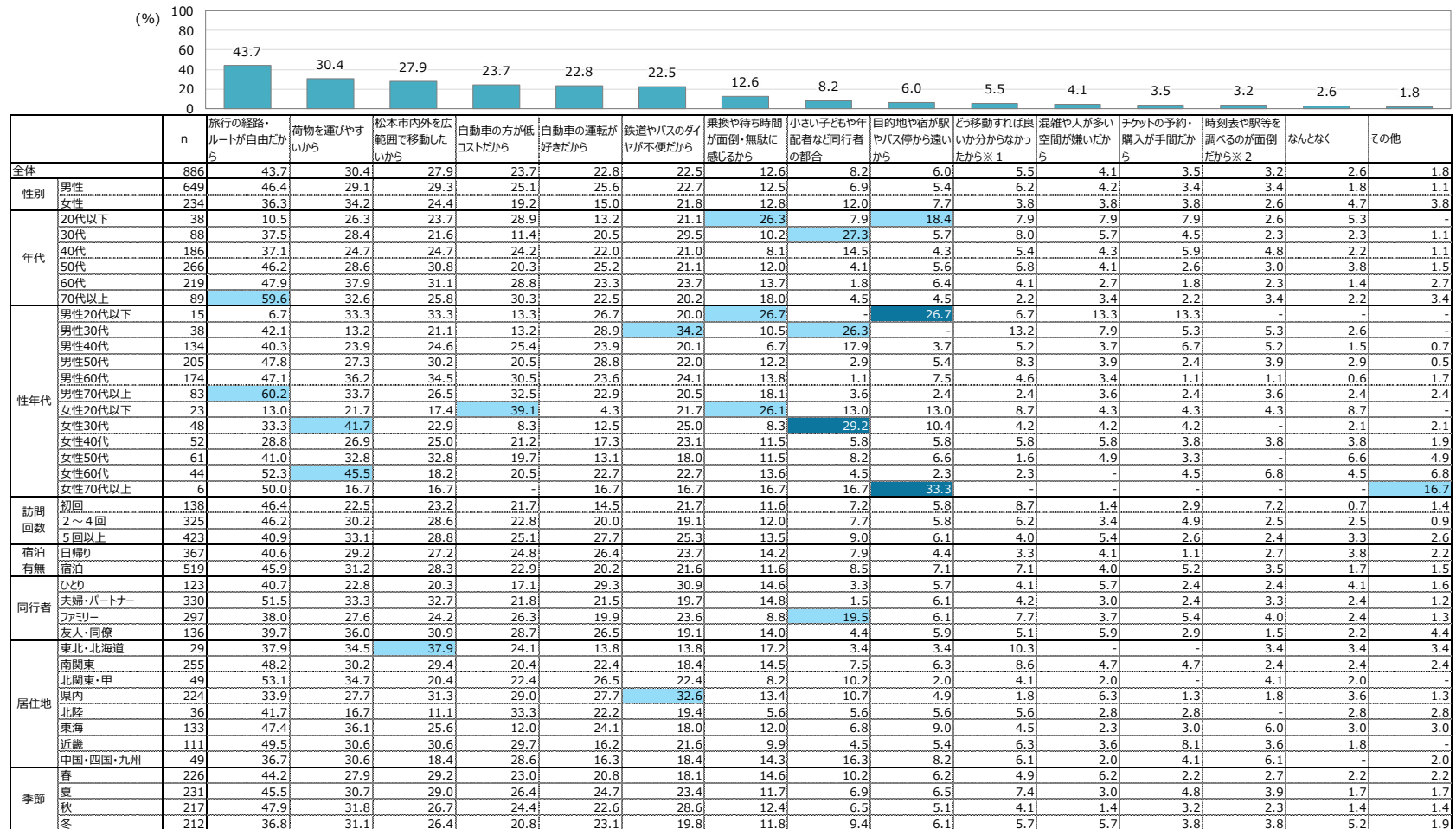
※ : 全体より10%以上高い値

: 全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市旅行で自動車を利用した理由

- 松本市旅行で自動車を利用した理由は、「旅行の経路・ルートが自由だから」が43.7%と最も高く、以下、「荷物を運びやすいから」30.4%、「松本市内外を広い範囲で移動したいから」27.9%、「自動車の方が低コストだから」23.7%、「自転車の運転が好きだから」22.8%、「鉄道やバスのダイヤが不便だから」22.5%と続いている。
- 性年代別にみると「男性70代以上」は「旅行の経路・ルートが自由だから」が、「女性30代」は「小さい子どもや年配者など同行者の都合」が他の性年代と比べて高くなっている。

問8.【問6・問7のいずれかで自家用車・レンタカーと回答した方にお伺いします】
松本市に旅行する際に、鉄道やバスなどではなく、自動車を利用した理由をお答えください。(3つまで)



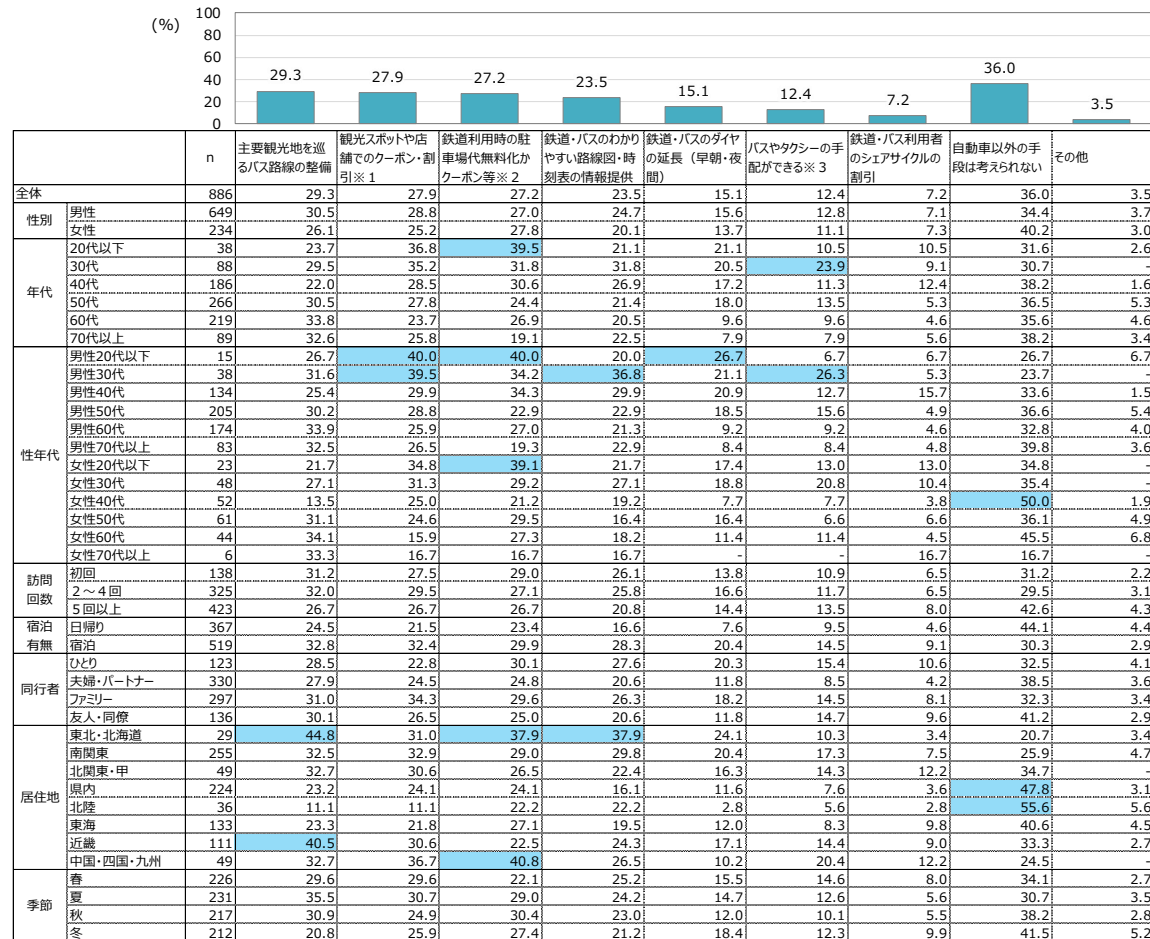
※ : 全体より10%以上高い値

: 全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市旅行時に鉄道・バスへ転換しても良い施策

- 松本市旅行時に鉄道・バスへ転換しても良い施策は「主要観光地を巡るバス路線の整備」が29.3%と最も高く、以下、「鉄道・バス利用者に対する観光スポットや店舗でのクーポン・割引」27.9%、「近くの駅で駐車して鉄道を利用する際の駐車場代無料化かクーポンや割引」27.2%、「鉄道・バスのわかりやすい路線図・時刻表の情報提供」23.5%と続いている。一方、「自転車以外の手段は考えられない」が36.0%となっている。
- 性年代別にみると「女性40代」は「自転車以外の手段は考えられない」が半数となっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」「近畿」は「主要観光地を巡るバス路線の整備」が他の居住地と比べて高くなっている。

問9.【問6・問7のいずれかで自家用車・レンタカーと回答した方にお伺いします】
どのような施策があれば、鉄道やバスの利用を考えても良いと思いますか。(あてはまるものすべて)



※1:鉄道・バス利用者に対する観光スポットや店舗でのクーポン・割引

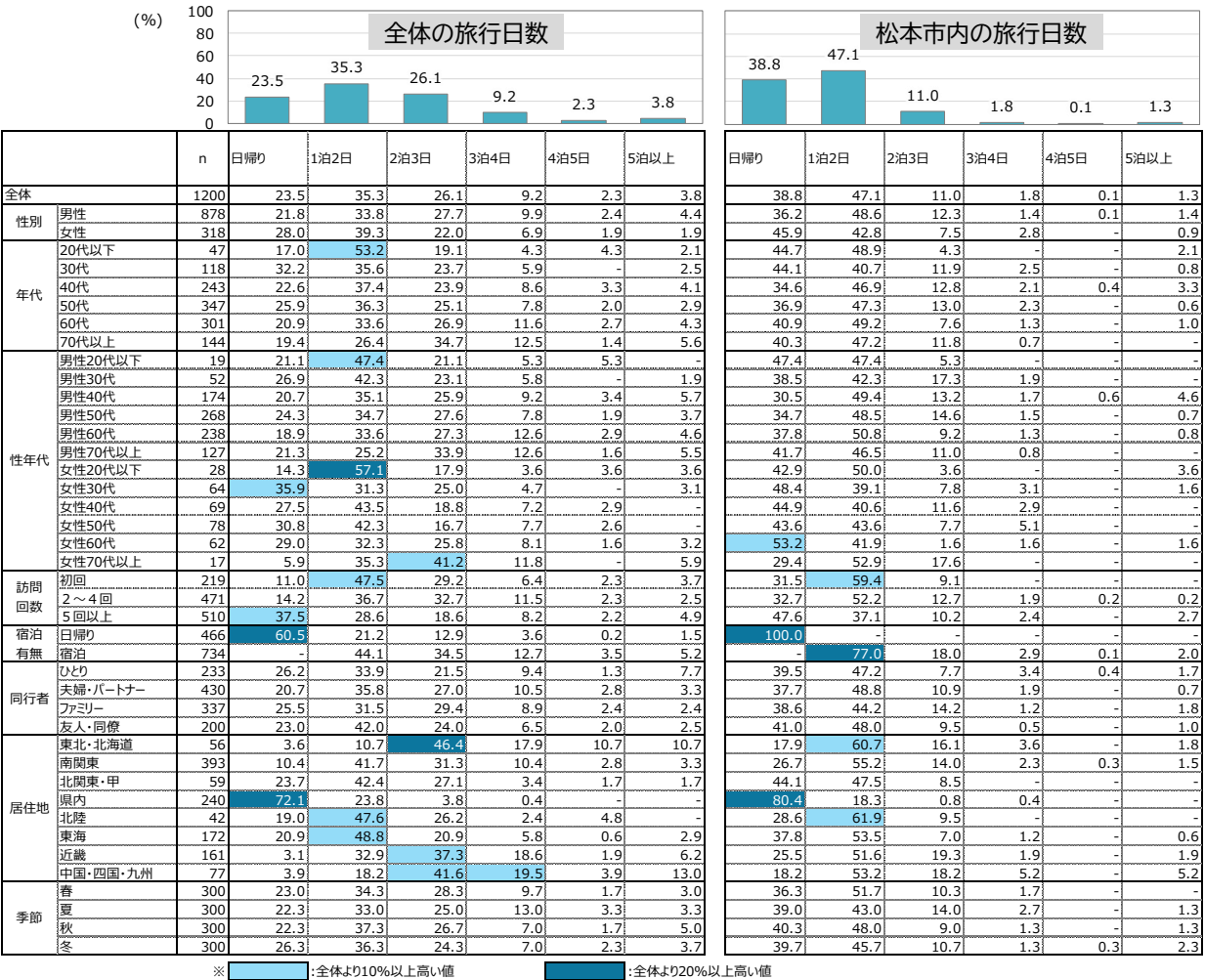
※2:近くの駅で駐車して鉄道を利用する際の駐車場代無料化かクーポンや割引

※3:アプリなどで経路検索ができ、バスやタクシーの手配ができる

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市旅行時の旅行日数

- 全体の旅行日数は、「1泊2日」が35.3%と最も高く、以下、「2泊3日」26.1%、「日帰り」23.5%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「1泊2日」が他の年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「初回」は「1泊2日」の、「5回以上」は「日帰り」の回答割合が高くなっている。
- 松本市内の旅行日数は、「1泊2日」が47.1%と最も高く、以下、「日帰り」38.8%、「2泊3日」11.0%と続いている。
- 訪問回数別にみると「初回」は「1泊2日」の回答割合が高くなっている。

問10.最後に松本市を旅行した際の、旅行日数について、お答えください。

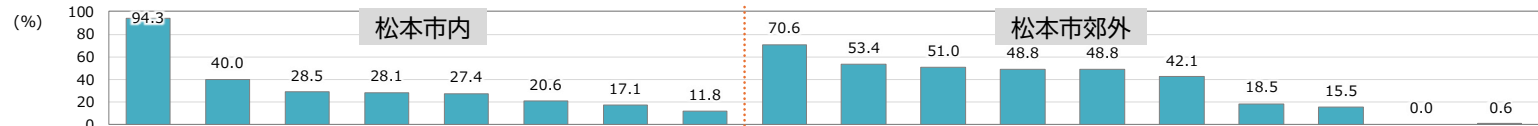


2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 観光スポット認知率

- 来訪以前の松本市の観光スポットの認知度は、「松本城」が94.3%と最も高く、以下、「上高地」70.6%、「美ヶ原高原」53.4%、「乗鞍高原」51.0%、「浅間温泉」48.8%、「白骨温泉」48.8%、「美ヶ原温泉」42.1%、「旧開智学校」40.0%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」は「中町通り」が、「女性40代」は「松本市美術館」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回目以上」はどの観光スポットについても、他の訪問回数と比べて回答割合が高くなっている。

問11.以下は松本市の観光スポットです。最後に松本市に旅行する前から知っていたかどうかをお答えください。
また、最後に松本市に旅行した際に訪問した場所についてお答えください。(あてはまるものすべて)

旅行前から
知っていた



	n	松本城	旧開智学校	縄手通り	中町通り	松本市美術館	松本市立博物館	時計博物館	日本浮世絵博物館	上高地	美ヶ原高原	乗鞍高原	浅間温泉	白骨温泉	美ヶ原温泉	奈川エリア ※1	屏温泉	その他	知っているもの はない
全体	1200	94.3	40.0	28.5	28.1	27.4	20.6	17.1	11.8	70.6	53.4	51.0	48.8	48.8	42.1	18.5	15.5	-	0.6
性別																			
男性	878	94.6	39.3	27.0	27.1	25.5	20.6	17.1	12.0	71.4	54.6	52.5	49.3	50.3	41.7	19.7	15.6	-	0.7
女性	318	93.1	41.8	32.7	30.5	32.7	20.4	17.0	11.0	68.2	50.0	46.5	47.2	44.7	43.1	15.1	14.8	-	0.3
年代																			
20代以下	47	85.1	29.8	34.0	27.7	27.7	8.5	12.8	8.5	46.8	25.0	21.3	29.8	19.1	25.5	4.3	8.5	-	-
30代	118	89.0	36.4	29.7	28.0	28.8	20.3	19.5	11.0	55.9	44.1	35.6	45.8	35.6	37.3	11.9	14.4	-	0.8
40代	243	92.2	33.3	27.2	28.8	30.0	23.5	16.0	10.3	63.8	44.4	45.3	47.7	44.4	34.2	14.0	11.5	-	0.4
50代	347	94.5	38.3	24.8	25.6	26.2	18.4	15.3	11.5	75.5	53.3	55.3	48.1	49.0	40.6	18.7	14.4	-	0.9
60代	301	97.7	45.5	30.6	29.6	27.2	22.9	17.9	10.3	76.4	63.5	60.1	51.2	55.8	48.8	22.9	20.3	-	0.3
70代以上	144	97.2	50.0	32.6	29.9	25.0	20.1	20.8	19.4	77.8	64.6	53.5	56.3	61.8	54.2	26.4	18.1	-	0.7
性年代																			
男性20代以下	19	94.7	36.8	31.6	42.1	21.1	5.3	10.5	5.3	57.9	36.8	21.1	42.1	21.1	21.1	-	5.3	-	-
男性30代	52	88.5	34.6	28.8	23.1	26.9	19.2	19.2	11.5	50.0	34.6	32.7	42.3	36.5	30.8	13.5	17.3	-	-
男性40代	174	90.8	30.5	24.7	27.6	26.4	25.3	16.7	9.2	62.1	44.3	43.7	48.3	44.8	31.0	15.5	11.5	-	0.6
男性50代	268	94.8	37.3	23.9	25.7	26.9	19.8	16.8	13.1	75.7	54.9	56.3	48.9	48.9	41.0	19.0	13.8	-	1.1
男性60代	238	97.5	44.1	29.0	27.3	23.9	20.6	16.0	9.2	76.1	62.2	60.5	49.6	55.5	47.5	23.1	19.3	-	0.4
男性70代以上	127	96.9	48.8	31.5	28.3	24.4	18.9	20.5	19.7	77.2	64.6	54.3	55.1	61.4	54.3	26.0	18.9	-	0.8
女性20代以下	28	78.6	25.0	35.7	17.9	32.1	10.7	14.3	10.7	39.3	17.9	21.4	21.4	17.9	28.6	7.1	10.7	-	-
女性30代	64	89.1	39.1	31.3	32.8	31.3	21.9	20.3	10.9	60.9	51.6	37.5	48.4	34.4	42.2	10.9	10.9	-	1.6
女性40代	69	95.7	40.6	33.3	31.9	39.1	18.8	14.5	13.0	68.1	44.9	49.3	46.4	43.5	42.0	10.1	11.6	-	-
女性50代	78	93.6	41.0	28.2	24.4	24.4	14.1	10.3	6.4	74.4	47.4	51.3	44.9	50.0	39.7	17.9	16.7	-	-
女性60代	62	98.4	50.0	35.5	37.1	38.7	30.6	24.2	12.9	77.4	67.7	58.1	56.5	56.5	53.2	21.0	22.6	-	-
女性70代以上	17	100.0	58.8	41.2	41.2	29.4	29.4	23.5	17.6	82.4	64.7	47.1	64.7	64.7	52.9	29.4	11.8	-	-
訪問回数																			
初回	219	90.4	15.5	9.1	10.0	14.2	9.6	7.3	5.9	46.6	21.0	26.0	20.1	22.8	13.2	1.8	2.7	-	1.4
2～4回	471	93.6	28.0	17.8	18.7	18.3	12.5	12.7	8.5	64.5	43.5	39.9	35.9	36.7	29.9	8.7	8.3	-	0.4
5回以上	510	96.5	61.6	46.7	44.5	41.6	32.7	25.3	17.3	86.5	76.5	72.0	73.1	71.2	65.7	34.7	27.6	-	0.4
宿泊																			
日帰り	466	96.4	48.3	34.5	31.8	29.6	22.5	18.0	11.8	74.9	60.5	55.2	54.1	51.1	46.8	21.7	16.7	-	1.3
有無	734	92.9	34.7	24.7	25.7	26.0	19.3	16.5	11.7	67.8	48.9	48.4	45.5	47.4	39.1	16.5	14.7	-	0.1
同行者																			
ひとり	233	94.4	40.8	25.3	24.5	24.9	18.5	16.7	11.2	67.8	45.9	47.6	45.9	46.4	36.9	19.3	15.0	-	0.9
夫婦・パートナー	430	94.0	36.5	25.3	24.7	23.3	15.8	13.3	9.3	71.2	53.0	49.3	45.8	45.8	42.3	16.7	14.2	-	0.5
ファミリー	337	93.2	44.2	34.1	32.3	32.0	27.0	21.1	13.4	73.0	58.2	53.1	54.6	53.4	44.2	17.8	16.6	-	0.6
友人・同僚	200	96.5	39.5	29.5	32.5	31.5	22.5	19.0	15.0	68.5	55.0	55.0	49.0	50.5	44.0	22.5	17.0	-	0.5
居住地																			
東北・北海道	56	92.9	19.6	12.5	14.3	26.8	12.5	12.5	12.5	50.0	25.0	25.0	37.5	32.1	17.9	5.4	7.1	-	-
南関東	393	94.7	39.2	21.6	25.2	21.6	19.1	14.2	9.9	68.2	54.5	46.8	42.5	46.8	41.2	14.8	13.5	-	0.3
北関東・甲	59	94.9	25.4	23.7	22.0	23.7	22.0	20.3	6.8	74.6	52.5	47.5	45.8	37.3	30.5	8.5	6.8	-	1.7
県内	240	97.1	72.9	62.1	51.7	50.8	40.4	28.8	21.7	85.0	79.6	70.4	79.6	67.5	70.4	34.2	31.7	-	0.4
北陸	42	97.6	28.6	14.3	28.6	23.8	16.7	14.3	14.3	78.6	54.8	54.8	47.6	47.6	40.5	16.7	9.5	-	-
東海	172	92.4	30.8	20.9	23.3	22.1	11.0	14.5	6.4	68.6	48.8	52.3	38.4	47.7	35.5	23.8	12.2	-	1.2
近畿	161	92.5	29.2	16.8	17.4	18.6	9.9	11.8	7.5	71.4	41.0	51.6	42.9	44.7	30.4	12.4	13.0	-	1.2
中国・四国・九州	77	89.6	16.9	23.4	16.9	19.5	16.9	14.3	13.0	48.1	23.4	27.3	32.5	33.8	24.7	7.8	3.9	-	-
季節																			
春	300	92.7	40.3	31.0	30.0	28.0	21.0	18.0	14.3	71.0	55.0	50.3	53.0	50.3	42.7	18.0	16.3	-	0.7
夏	300	94.3	39.0	26.0	25.3	27.7	21.7	15.7	9.7	72.7	57.3	54.0	48.7	50.0	43.0	16.3	13.0	-	0.3
秋	300	96.3	37.0	24.7	25.0	25.3	18.0	17.3	11.3	75.7	52.7	52.7	46.7	48.3	44.0	18.7	15.0	-	0.7
冬	300	93.7	43.7	32.3	32.0	28.7	21.7	17.3	11.7	63.0	48.7	47.0	47.0	46.7	38.7	21.0	17.7	-	0.7

※:全体より10%以上高い値

※:全体より20%以上高い値

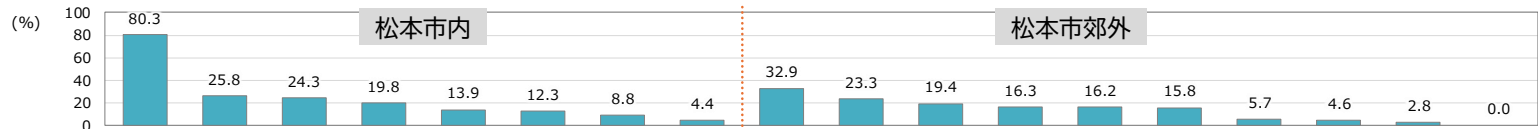
※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 観光スポット訪問率

- 松本市で訪問した観光スポットは、「松本城」が80.3%と最も高く、以下、「上高地」32.9%、「中町通り」25.8%、「縄手通り」24.3%、「美ヶ原高原」23.3%、「旧開智学校」19.8%、「浅間温泉」19.4%と続いている。
- 年代別にみると「男性20代以下」は「中町通り」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 訪問回数別にみると「5回目以上」は「縄手通り」「美ヶ原高原」「浅間温泉」「乗鞍高原」が他の訪問回数と比べて回答割合が高くなっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」は「松本市美術館」が他の居住地と比べて高くなっている。

問11.以下は松本市の観光スポットです。最後に松本市に旅行する前から知っていたかどうかをお答えください。
また、最後に松本市に旅行した際に訪問した場所についてお答えください。(あてはまるものすべて)

旅行時に
訪問した



	n	松本城	中町通り	縄手通り	旧開智学校	松本市美術館	松本市立博物館	時計博物館	日本浮世絵博物館	上高地	美ヶ原高原	浅間温泉	白骨温泉	乗鞍高原	美ヶ原温泉	奈川エリア ※1	屏風温泉	その他	知っているものはない
全体	1200	80.3	25.8	24.3	19.8	13.9	12.3	8.8	4.4	32.9	23.3	19.4	16.3	16.2	15.8	5.7	4.6	2.8	-
性別																			
男性	878	82.7	25.6	24.1	21.3	13.9	12.3	10.5	4.9	34.2	24.7	20.0	17.5	17.3	16.9	6.5	4.9	2.5	-
女性	318	73.6	26.4	24.5	15.7	13.8	11.9	4.4	3.1	29.6	19.2	17.0	12.3	12.6	12.9	3.5	3.5	3.5	-
年代																			
20代以下	47	70.2	36.2	21.3	17.0	14.9	14.9	6.4	4.3	23.4	14.9	17.0	6.4	4.3	12.8	6.4	2.1	2.1	-
30代	118	68.6	22.9	22.0	11.9	12.7	11.9	5.9	5.9	29.7	20.3	20.3	13.6	8.5	12.7	2.5	5.1	2.5	-
40代	243	75.3	19.8	19.3	12.3	12.3	14.4	9.9	3.7	27.6	17.7	17.7	11.9	11.9	11.9	4.5	4.1	2.9	-
50代	347	81.6	25.4	25.1	17.3	11.8	9.2	7.8	3.7	28.5	21.6	16.7	16.1	15.6	4.9	4.0	3.7	-	-
60代	301	84.7	29.2	27.2	27.2	17.6	12.6	9.6	3.0	39.9	29.9	22.3	18.9	20.9	19.6	7.0	6.0	3.0	-
70代以上	144	89.6	29.2	27.1	30.6	14.6	14.6	11.1	9.0	43.8	27.8	22.9	23.6	23.6	18.8	9.0	4.2	-	-
性年代																			
男性20代以下	19	89.5	47.4	26.3	31.6	5.3	15.8	10.5	-	36.8	31.6	26.3	-	5.3	15.8	5.3	-	-	-
男性30代	52	76.9	15.4	19.2	15.4	13.5	11.5	5.8	7.7	23.1	15.4	13.5	17.3	9.6	13.5	1.9	3.8	1.9	-
男性40代	174	73.6	21.3	20.1	14.4	13.2	16.1	12.1	4.0	29.9	16.1	20.1	13.2	12.1	10.9	4.6	4.6	1.1	-
男性50代	268	82.8	24.3	23.5	17.2	11.6	9.7	9.7	4.5	28.7	23.9	16.8	17.5	15.7	17.9	5.6	5.2	4.5	-
男性60代	238	86.1	29.4	27.3	26.9	17.2	12.2	10.5	3.4	40.3	31.1	22.7	18.5	21.4	18.9	8.4	5.5	2.9	-
男性70代以上	127	89.8	28.3	26.8	29.9	15.0	12.6	11.8	9.4	44.1	29.1	23.6	24.4	25.2	20.5	9.4	4.7	-	-
女性20代以下	28	57.1	28.6	17.9	7.1	21.4	14.3	3.6	7.1	14.3	3.6	10.7	10.7	3.6	10.7	7.1	3.6	3.6	-
女性30代	64	60.9	29.7	25.0	9.4	12.5	12.5	6.3	4.7	34.4	23.4	23.4	7.8	6.3	10.9	3.1	4.7	3.1	-
女性40代	69	79.7	15.9	17.4	7.2	10.1	10.1	4.3	2.9	21.7	21.7	11.6	8.7	11.6	14.5	4.3	2.9	7.2	-
女性50代	78	76.9	29.5	30.8	17.9	12.8	7.7	1.3	1.3	28.2	14.1	15.4	11.5	16.7	7.7	2.6	-	1.3	-
女性60代	62	79.0	27.4	25.8	27.4	17.7	12.9	6.5	1.6	38.7	25.8	21.0	21.0	19.4	22.6	1.6	8.1	3.2	-
女性70代以上	17	88.2	35.3	29.4	35.3	11.8	29.4	5.9	5.9	41.2	17.6	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	-	-	-
訪問回数																			
初回	219	82.6	16.0	9.1	10.5	10.5	6.8	6.4	3.7	21.9	7.8	7.3	7.3	3.2	5.9	0.5	0.5	1.8	-
2～4回	471	81.5	21.9	17.4	15.7	11.3	10.4	8.1	3.6	31.4	18.3	14.0	12.1	10.2	10.4	1.9	3.4	1.9	-
5回以上	510	78.2	33.7	37.1	27.6	17.8	16.3	10.6	5.5	39.0	34.5	29.6	23.9	27.3	25.1	11.4	7.5	3.9	-
宿泊																			
日帰り	466	80.7	27.9	29.2	18.2	10.9	10.1	6.9	3.2	28.5	23.0	16.1	13.3	16.3	13.7	6.7	3.9	4.1	-
宿泊	734	80.1	24.5	21.1	20.8	15.8	13.6	10.1	5.2	35.7	23.4	21.5	18.1	16.1	17.2	5.0	5.0	1.9	-
同行者																			
ひとり	233	77.7	20.6	22.7	20.2	11.2	9.9	8.2	4.7	28.3	20.6	18.0	14.2	17.6	12.0	8.6	4.7	5.2	-
夫婦・パートナー	430	80.5	27.4	24.4	19.8	14.9	11.4	7.7	3.7	34.2	21.6	17.9	16.0	14.9	15.8	4.4	4.0	1.4	-
ファミリー	337	80.1	26.1	24.9	20.2	14.8	14.2	11.9	6.5	36.5	27.3	20.8	19.3	17.8	18.1	6.2	6.5	3.0	-
友人・同僚	200	83.5	28.0	24.5	19.0	13.5	13.5	7.0	2.0	29.5	23.0	22.0	14.0	14.5	16.5	4.0	2.5	2.5	-
居住地																			
東北・北海道	56	83.9	23.2	17.9	23.2	25.0	16.1	8.9	7.1	33.9	8.9	12.5	10.7	5.4	10.7	5.4	-	-	-
南関東	393	82.4	25.2	22.1	21.1	13.2	11.7	9.9	4.1	32.1	23.9	17.3	16.0	12.2	16.3	3.6	4.1	3.3	-
北関東・甲	59	91.5	18.6	18.6	8.5	8.5	10.2	8.5	3.4	35.6	32.2	20.3	10.2	16.9	15.3	3.4	3.4	-	-
県内	240	80.0	38.8	47.1	26.3	17.9	16.7	8.3	4.6	31.3	31.7	32.1	19.2	22.5	22.5	10.0	7.5	4.2	-
北陸	42	78.6	19.0	9.5	14.3	14.3	11.9	11.9	4.8	28.6	28.6	26.2	16.7	23.8	21.4	4.8	4.8	-	-
東海	172	75.0	22.7	15.7	16.3	9.9	11.0	7.6	2.3	33.1	23.3	14.0	14.0	18.0	14.0	7.0	2.9	2.9	-
近畿	161	78.9	20.5	16.8	18.6	12.4	6.8	8.7	6.2	37.3	16.1	13.7	19.9	20.5	11.2	5.0	5.6	1.9	-
中国・四国・九州	77	75.3	18.2	15.6	13.0	13.0	14.3	6.5	5.2	32.5	9.1	15.6	14.3	6.5	7.8	3.9	3.9	2.6	-
季節																			
春	300	83.3	28.3	27.3	25.3	16.7	14.7	12.7	6.0	36.3	28.3	24.0	22.3	15.7	19.3	6.3	5.7	3.0	-
夏	300	77.7	24.0	20.3	17.3	17.7	11.0	8.0	4.0	36.3	24.7	17.7	17.7	16.3	15.3	4.0	3.3	4.0	-
秋	300	79.3	22.7	20.3	14.7	9.7	8.7	5.3	2.7	36.0	21.3	16.7	9.7	15.7	10.7	3.3	2.7	1.7	-
冬	300	81.0	28.3	29.0	22.0	11.7	14.7	9.3	5.0	23.0	18.7	19.3	15.3	17.0	18.0	9.0	6.7	2.3	-

※1:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

※ :全体より10%以上高い値

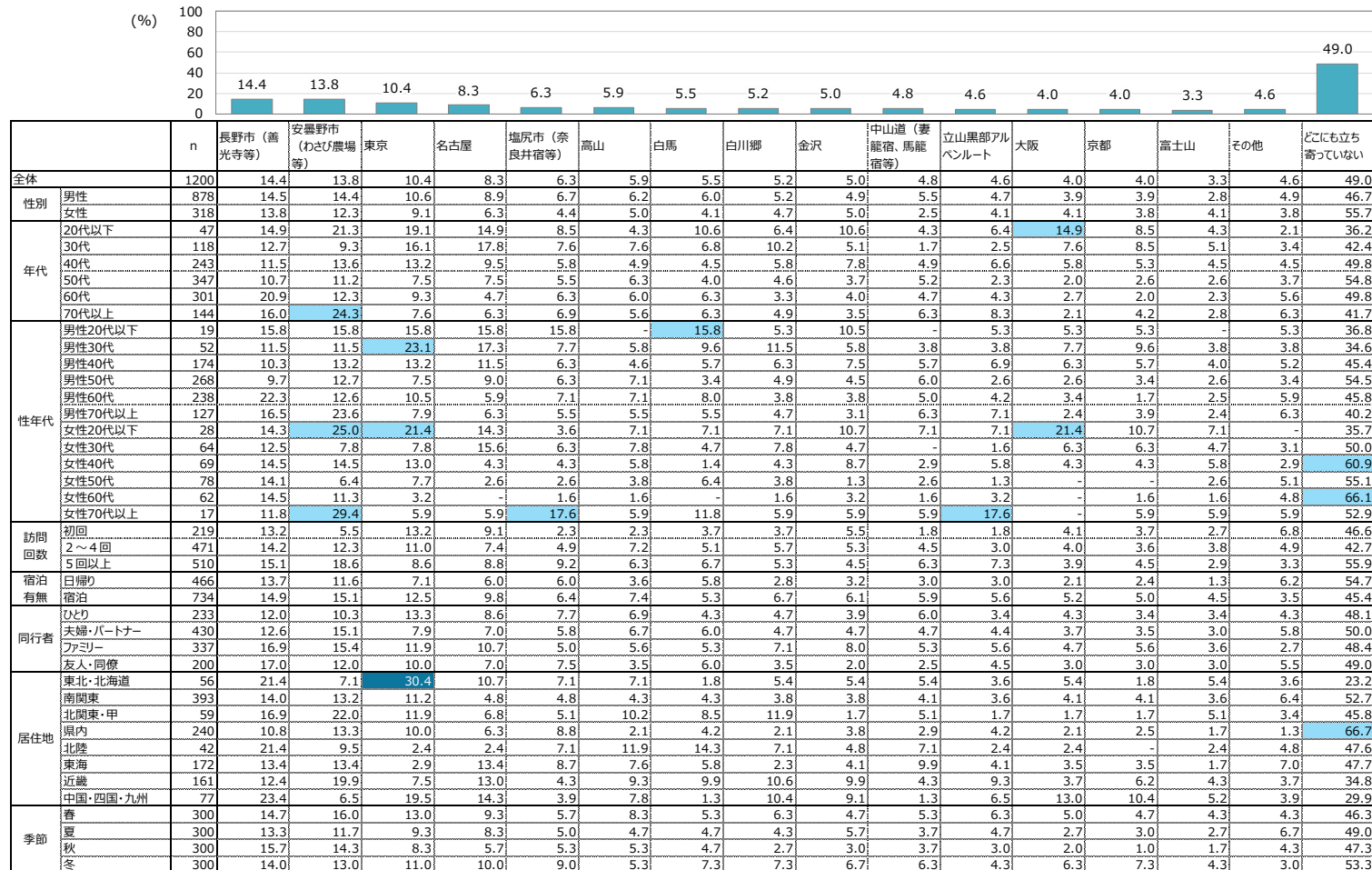
※ :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市訪問前の立ち寄り地

- 松本市訪問前に立ち寄った場所は「長野市(善光寺等)」が14.4%と最も高く、以下、「安曇野市(わさび農場等)」13.8%、「東京」10.4%、「名古屋」8.3%、「塩尻市(奈良井宿等)」6.3%、「高山」5.9%、「白馬」5.5%と続いている。
- 性年代でみると「男性20代以下」は「白馬」が、「男性30代」は「東京」が、「女性20代以下」「女性70代以上」は「安曇野市(わさび農場等)」が他の性年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」は「東京」が他の居住地と比べて高くなっている。

問12.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)※通過しただけの地域は除く

松本市訪問前

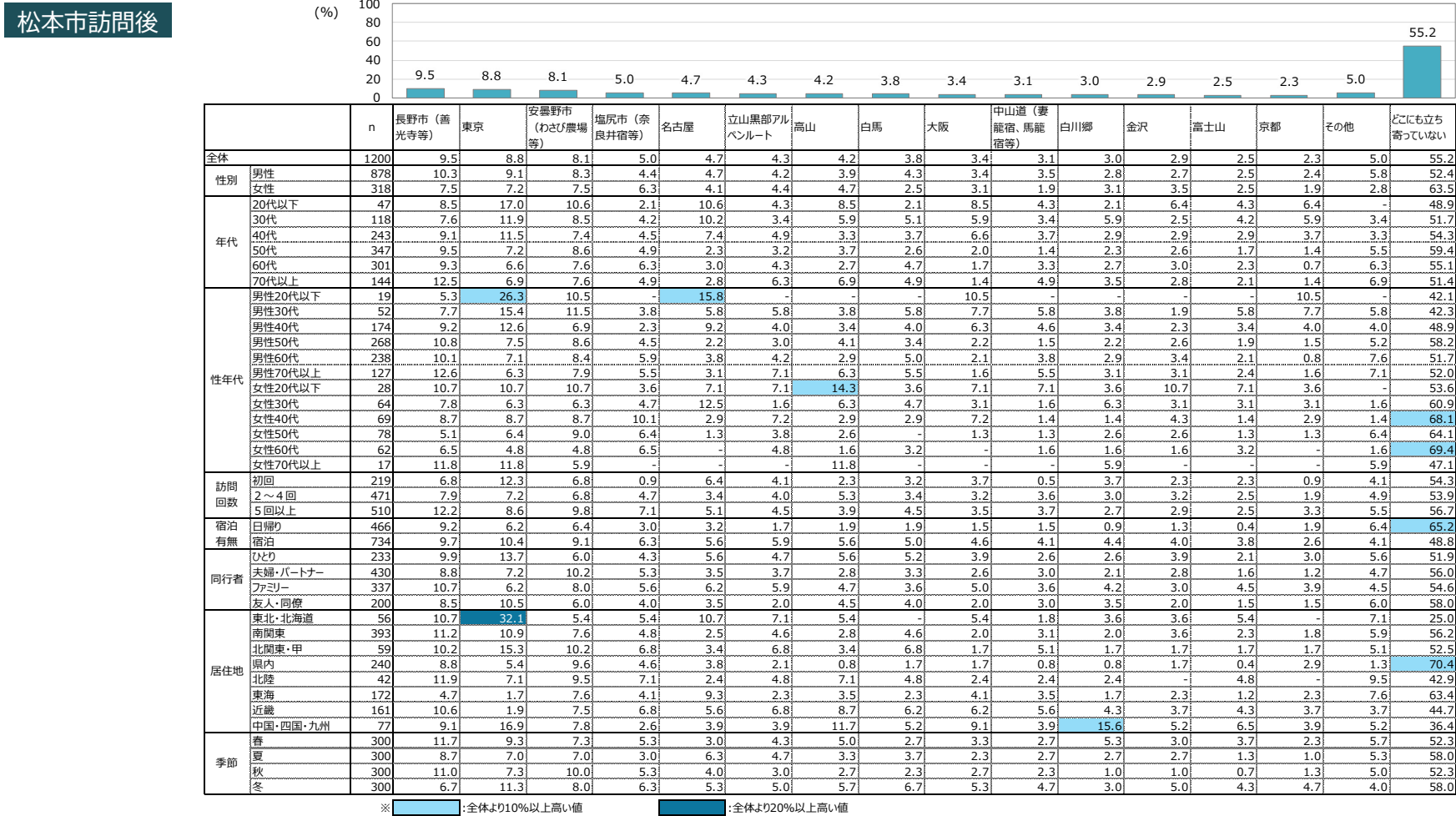


※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市訪問後の立ち寄り地

- 松本市訪問後に立ち寄った場所は「長野市(善光寺等)」が9.5%と最も高く、以下、「東京」8.8%、「安曇野市(わさび農場等)」8.1%、「塩尻市(奈良井宿等)」5.0%、「名古屋」4.7%、「立山黒部アルペンルート」4.3%、「高山」4.2%と続いている。
- 性年代でみると「男性20代以下」は「東京」「名古屋」が、「女性20代以下」は「高山」が他の性年代と比べて高くなっている。

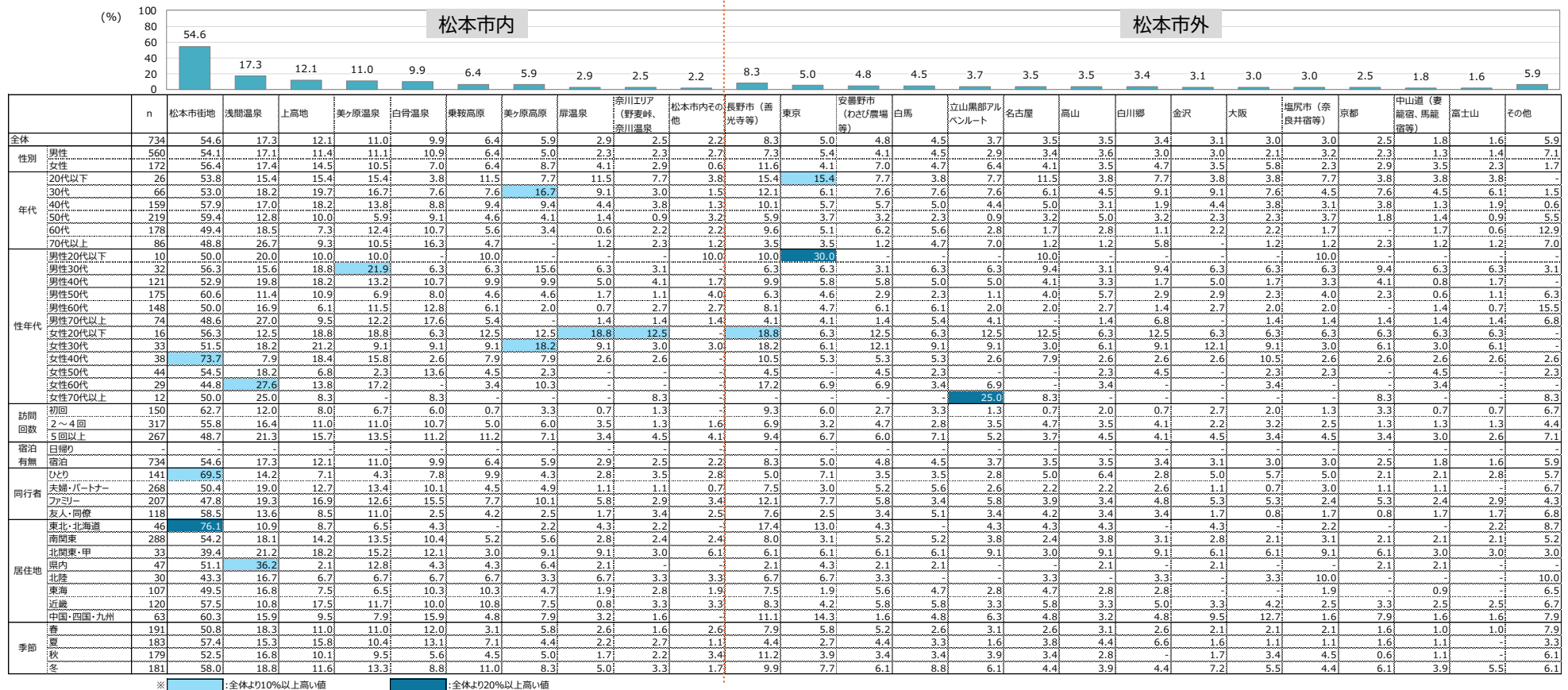
問12.最後に松本市に旅行した際に、松本市の前後で、以下の地域に訪問しましたか。(あてはまるものすべて)※通過しただけの地域は除く



2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本旅行時の宿泊地

- 松本旅行時の宿泊地は「松本市街地」が54.6%と最も高く、以下、「浅間温泉」17.3%、「上高地」12.1%、「美ヶ原高原」11.0%、「白骨温泉」9.9%、「長野市(善光寺等)」8.3%、「乗鞍高原」6.4%と続いている。
- 同行者別にみると「ひとり」は「松本市街地」が他の同行者と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「東北・北海道」は「松本市街地」が、「県内」は「浅間温泉」が他の居住地と比べて高くなっている。

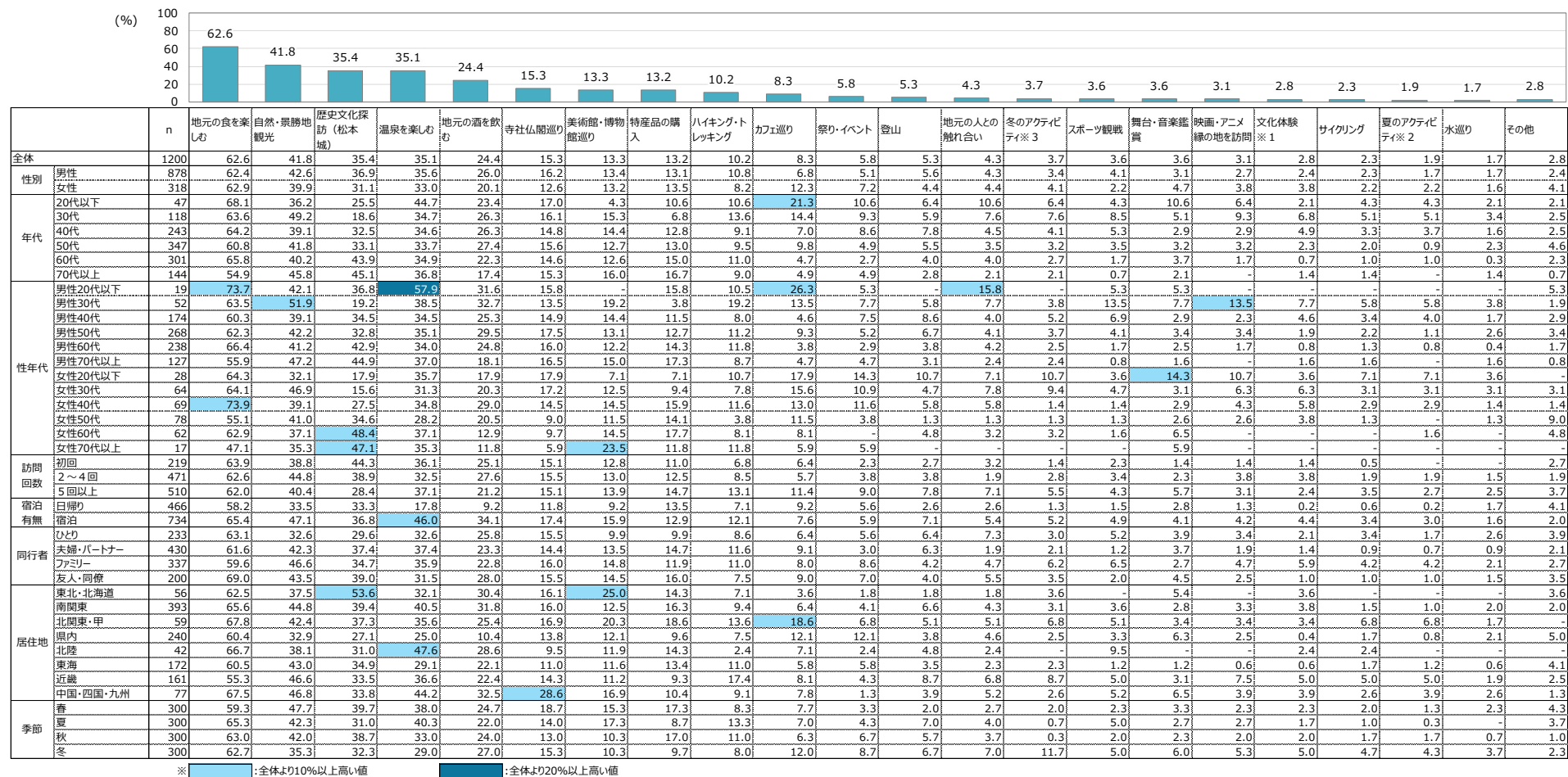
問13.【旅行日数が1泊以上の人】最後に松本市に旅行した際、その全行程で、宿泊した場所をお答えください。(あてはまるものすべて)



2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方は、「地元の食を楽しむ」が62.6%と最も高く、以下、「自然・景勝地観光」が41.8%、「歴史文化探訪(松本城)」が35.4%、「温泉を楽しむ」35.1%、「地元の酒を飲む」24.4%、「寺社仏閣巡り」15.3%、「美術館・博物館巡り」13.3%、「特産品の購入」13.2%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「カフェ巡り」が他の年代と比べて高くなっている。
- 宿泊有無別にみると「宿泊」は「温泉を楽しむ」が全体と比べて高くなっている。

問14. 最後に松本市に旅行した際に、あなたは何をして過ごしましたか。(あてはまるものすべて)



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

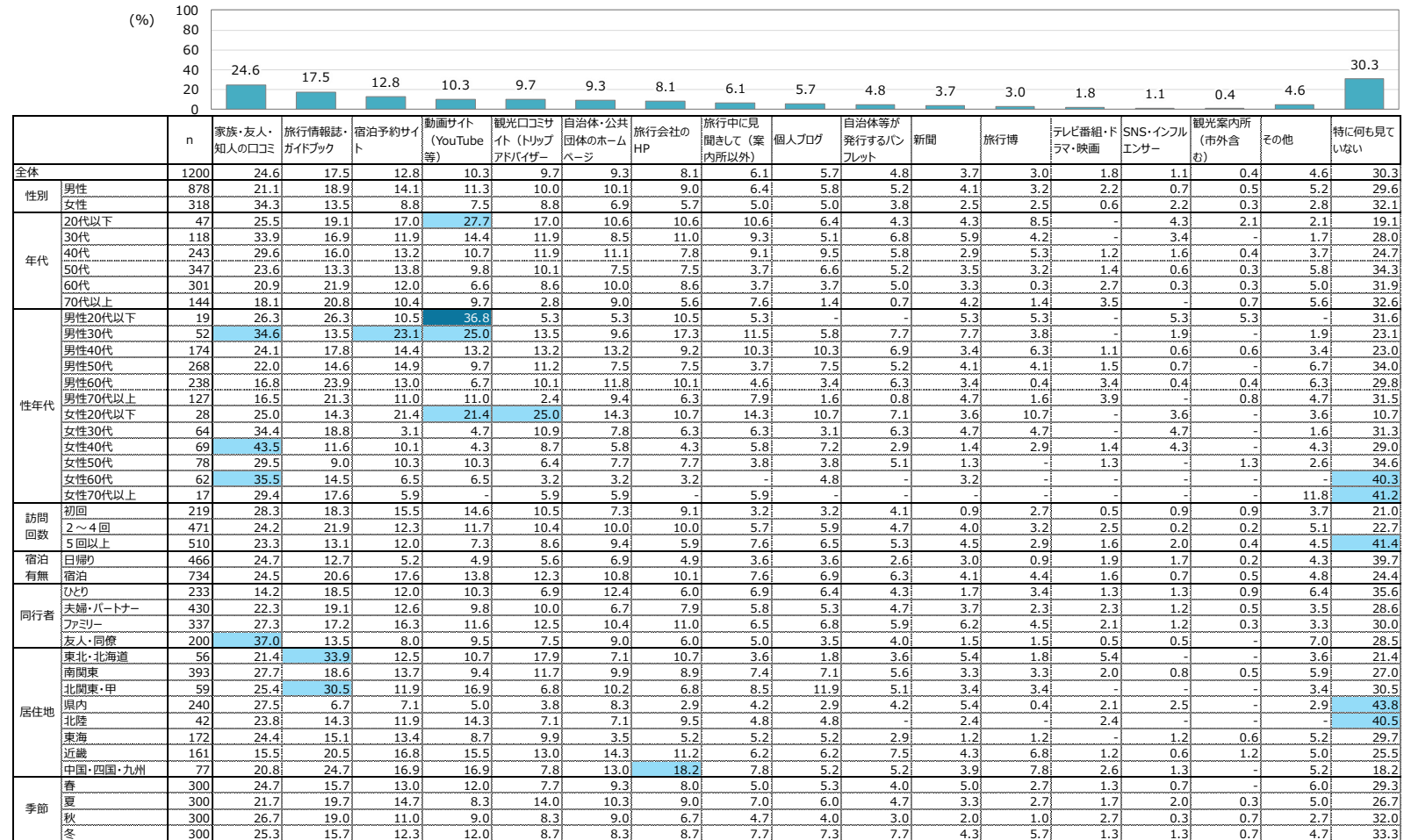
2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市への訪問のきっかけの情報源

- 松本市への訪問のきっかけとなった情報源は「家族・友人・知人の口コミ」が24.6%と最も高く、以下、「旅行情報誌・ガイドブック」17.5%、「宿泊予約サイト」12.8%、「動画サイト(YouTube等)」10.3%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」9.7%、「自治体・公共団体のホームページ」9.3%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「動画サイト(YouTube等)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「友人・同僚」は「家族・友人・知人の口コミ」が他の同行者と比べて高くなっている。

問16. 最後に松本市を旅行した際の、「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて)

※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

きっかけ



※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

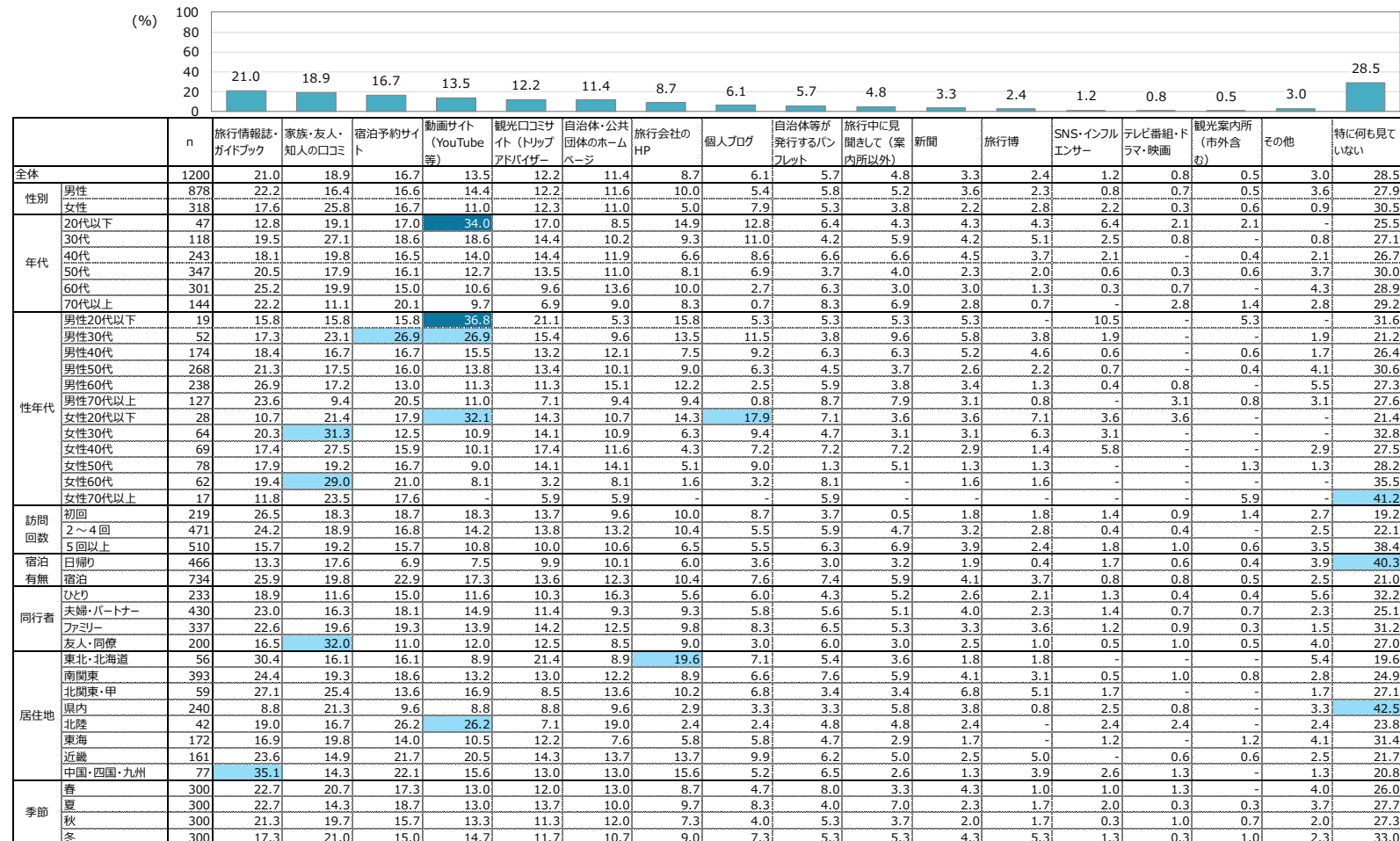
2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 松本市訪問計画時の情報源

- 松本市への訪問計画時に参照した情報源は「旅行情報誌・ガイドブック」が21.0%で最も高く、以下、「家族・友人・知人の口コミ」18.9%、「宿泊予約サイト」16.7%、「動画サイト(YouTube等)」13.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」12.2%、「自治体・公共団体のホームページ」11.4%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「動画サイト(YouTube等)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 同行者別にみると「友人・同僚」は「家族・友人・知人の口コミ」が他の同行者と比べて高くなっている。

問16. 最後に松本市を旅行した際の、「きっかけ」、「計画時」に参照した情報源をお答えください。(あてはまるものすべて)

※カッコのある箇所は、具体名をお答えください。

計画時



※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 消費額 <日帰り客>

- ・日帰り客の総消費額は、10,515円となっている。
- ・総消費額の単価が比較的高いのは「近畿」「ファミリー」「女性40代」「北関東・甲」「男性60代」となっている。
- ・飲食費の単価が比較的高いのは「近畿」「ファミリー」「男性60代」「60代」「北関東・甲」となっている。
- ・買物・土産の単価が比較的高いのは「ファミリー」「女性40代」「近畿」「北関東・甲」「女性30代」となっている。
- ・交通費の単価が比較的高いのは「女性40代」「東海」「北関東・甲」「女性60代」「初回」となっている。

問17.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

日帰り客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体	445	4,476	448	1,728	-	-	448	2,775	453	1,076	447	16	452	444	10,515
性別															
男性	305	4,498	306	1,599	-	-	305	2,655	311	1,084	305	14	310	456	10,306
女性	138	4,455	140	2,028	-	-	141	3,074	140	1,052	140	21	140	423	11,054
年代															
20代以下	20	4,750	21	1,648	-	-	20	2,575	21	905	21	95	18	262	10,134
30代	49	4,343	51	1,612	-	-	51	2,576	52	928	47	0	50	355	9,815
40代	79	4,171	80	1,819	-	-	81	3,235	82	1,266	82	0	83	440	10,930
50代	126	4,414	123	1,567	-	-	124	2,665	123	1,013	125	12	125	297	9,968
60代	118	5,089	117	1,815	-	-	118	2,945	119	1,077	117	20	120	493	11,438
70代以上	53	3,730	56	1,907	-	-	54	2,230	56	1,134	55	27	56	813	9,841
性年代															
男性20代以下	9	5,221	9	1,400	-	-	9	1,722	9	778	9	0	8	188	9,365
男性30代	19	3,865	20	1,085	-	-	19	1,547	20	975	18	0	19	289	7,765
男性40代	51	4,039	51	1,449	-	-	50	3,060	52	1,292	52	0	53	274	10,114
男性50代	92	4,497	89	1,587	-	-	91	2,621	92	959	92	16	91	320	10,000
男性60代	86	5,372	85	1,688	-	-	86	3,047	87	1,128	84	15	88	577	11,827
男性70代以上	48	3,525	52	1,852	-	-	50	2,228	51	1,118	50	30	51	784	9,537
女性20代以下	11	4,318	12	833	-	-	11	1,224	12	1,000	12	162	10	321	10,512
女性30代	29	4,700	30	1,983	-	-	31	3,290	31	864	28	0	30	408	11,246
女性40代	28	4,411	29	2,469	-	-	31	3,516	30	1,220	30	0	30	733	12,349
女性50代	33	4,258	33	1,561	-	-	32	2,875	30	1,177	32	0	33	242	10,112
女性60代	32	4,328	32	2,150	-	-	32	2,672	32	941	33	30	32	259	10,380
女性70代以上	5	5,700	4	5,624	-	-	4	3,250	5	1,300	5	0	5	100	12,973
訪問回数別															
初回	65	4,788	63	2,043	-	-	65	2,531	63	1,222	66	15	69	228	10,826
2～4回	149	4,381	145	1,830	-	-	150	2,946	152	1,341	148	20	151	560	11,078
5回以上	231	4,449	240	1,584	-	-	233	2,734	238	867	233	14	232	433	10,081
宿泊有無															
日帰り	445	4,476	448	1,728	-	-	448	2,775	453	1,076	447	16	452	444	10,515
宿泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
同行者															
ひとり	88	2,959	90	1,319	-	-	92	1,955	90	689	90	14	91	463	7,400
夫婦・パートナー	156	4,755	156	1,859	-	-	154	2,893	158	1,001	155	10	156	474	10,992
ファミリー	123	5,447	123	1,663	-	-	124	3,579	125	1,574	124	12	126	383	12,659
友人・同僚	78	4,096	79	2,035	-	-	78	2,232	80	880	78	38	79	460	9,742
居住地															
東北・北海道	9	2,833	8	1,025	-	-	9	2,000	10	1,300	10	0	10	206	7,358
南関東	101	4,480	98	1,498	-	-	102	2,980	102	1,173	97	10	104	476	10,617
北関東・甲	23	4,822	25	2,156	-	-	22	3,432	25	1,480	24	0	24	250	12,140
県内	186	4,266	192	1,507	-	-	190	2,573	190	915	186	12	185	461	9,735
北陸	12	4,000	12	2,201	-	-	12	2,333	12	950	12	0	11	91	10,083
東海	65	4,777	61	2,315	-	-	62	2,677	62	927	65	31	63	283	11,010
近畿	36	5,689	38	1,868	-	-	38	3,500	38	1,500	39	51	41	727	13,335
中国・四国・九州	13	3,538	14	2,329	-	-	13	1,308	14	1,386	14	0	14	657	10,018
季節															
春	105	4,155	107	1,736	-	-	107	2,991	105	1,116	103	17	104	365	10,381
夏	111	4,620	114	1,434	-	-	113	2,768	113	1,063	112	9	113	471	10,365
秋	118	4,440	115	1,895	-	-	115	2,897	118	1,177	117	9	118	475	10,892
冬	111	4,673	112	1,847	-	-	113	2,455	117	950	115	30	117	458	10,413

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

※4:体験(伝統文化など)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 消費額 <宿泊客>

- ・ 宿泊客の総消費額は、52,685円となっている。
- ・ 総消費額の単価が比較的高いのは「ファミリー」「女性60代」「北陸」「中国・四国・九州」「東北・北海道」となっている。
- ・ 飲食費の単価が比較的高いのは「ファミリー」「女性60代」「中国・四国・九州」「北陸」「春」となっている。
- ・ 買物・土産の単価が比較的高いのは「北陸」「東北・北海道」「中国・四国・九州」「ファミリー」「20代以下」となっている。
- ・ 交通費の単価が比較的高いのは「中国・四国・九州」「女性40代」「女性60代」「女性30代」「ファミリー」となっている。

問17.最後に松本市に旅行した際の、松本市内での消費額(予約や店頭等での支払額)について教えてください。

宿泊客

	n	飲食費	n	交通費※1	n	宿泊費※2	n	買物・土産	n	入館・入場料※3	n	体験※4	n	その他	総消費額
全体	699	11,502	700	6,246	697	23,998	697	6,500	713	2,433	699	425	699	1,581	52,685
性別	536	11,422	535	6,159	530	23,358	533	6,402	546	2,490	537	433	532	1,647	51,912
男性	161	11,763	163	6,573	165	26,003	162	6,822	165	2,247	160	397	165	1,388	55,193
女性	22	10,545	24	6,521	24	14,896	26	7,542	25	2,732	24	1,125	26	2,904	46,265
年代	63	11,717	63	7,682	64	24,133	62	6,618	63	2,283	61	685	61	1,289	54,408
20代以下	151	10,593	151	7,044	151	23,626	149	6,890	153	2,599	147	609	148	1,313	52,674
30代	208	11,992	208	6,121	206	24,113	207	6,619	215	2,498	211	244	208	1,471	53,058
40代	172	11,551	171	5,648	171	24,933	171	6,032	174	2,265	173	266	171	1,520	52,215
50代	83	11,916	83	5,169	81	25,012	82	6,049	83	2,337	83	498	85	2,247	53,227
60代	10	12,300	9	10,333	10	17,400	10	7,560	10	2,020	10	1,100	10	2,900	54,813
70代以上	30	12,340	30	7,517	31	26,065	30	6,877	31	2,357	31	832	29	1,538	57,525
性年代	115	10,361	114	6,756	114	22,842	116	6,888	117	2,867	111	689	113	1,357	51,761
男性20代以下	166	12,009	168	6,597	163	22,008	164	6,595	171	2,673	171	266	164	1,604	51,752
男性30代	143	11,173	141	5,213	142	24,173	142	5,915	145	2,074	143	297	143	1,636	50,483
男性40代	72	11,750	73	4,973	70	25,343	71	5,718	72	2,403	71	441	73	2,089	52,716
男性50代	12	9,083	15	4,233	14	13,107	16	7,281	15	3,207	14	1,143	16	2,900	40,961
男性60代	32	11,031	32	7,921	32	21,453	31	6,258	31	2,187	29	517	31	1,097	50,465
男性70代以上	36	11,333	37	7,932	37	26,041	33	6,897	36	1,727	36	361	35	1,171	55,462
女性20代以下	42	11,926	40	4,122	43	32,093	43	6,712	44	1,816	40	150	44	977	57,796
女性30代	28	13,571	29	7,931	28	29,464	28	6,732	28	3,279	29	121	27	963	62,061
女性40代	11	13,000	10	6,600	11	22,905	11	8,132	11	1,909	12	833	12	3,205	56,642
女性50代	145	11,466	143	6,927	145	22,655	145	7,113	148	2,443	145	202	146	1,389	52,195
女性60代	300	11,640	302	6,710	297	24,708	301	6,540	307	2,536	303	573	301	1,740	54,447
女性70代以上	254	11,359	255	5,315	255	23,933	251	6,098	258	2,305	251	376	252	1,503	50,890
訪問回数															
初回	145	11,466	143	6,927	145	22,655	145	7,113	148	2,443	145	202	146	1,389	52,195
2～4回	300	11,640	302	6,710	297	24,708	301	6,540	307	2,536	303	573	301	1,740	54,447
5回以上	254	11,359	255	5,315	255	23,933	251	6,098	258	2,305	251	376	252	1,503	50,890
宿泊有無															
日帰り	699	11,502	700	6,246	697	23,998	697	6,500	713	2,433	699	425	699	1,581	52,685
宿泊	140	8,182	136	5,457	139	13,959	139	4,942	141	1,821	137	263	135	1,311	35,936
同行者	261	11,367	262	5,875	257	25,613	258	6,342	261	2,302	264	366	258	1,401	53,266
ひとり	187	14,802	190	7,861	186	33,167	186	8,216	198	3,460	183	639	192	1,813	69,959
夫婦・パートナー	111	10,446	112	5,330	115	17,691	114	5,959	113	1,701	115	414	114	1,919	43,461
ファミリー	44	12,420	42	5,600	43	25,070	44	8,500	45	3,011	44	636	42	2,869	58,107
友人・同僚	278	11,799	275	5,964	275	24,001	279	6,202	282	2,328	275	447	278	1,444	52,185
居住地	33	10,197	33	5,536	33	19,515	30	6,750	31	2,505	31	968	31	1,542	47,013
東北・北海道	47	10,702	47	3,717	46	27,022	46	3,870	46	1,267	46	130	45	1,033	47,741
南関東	29	12,707	29	7,121	27	25,722	27	9,944	28	2,689	29	655	30	2,500	61,339
南関東・甲	100	10,065	105	6,182	103	21,922	101	5,366	104	2,360	104	240	102	1,118	47,253
北関東・甲	110	11,279	112	7,190	111	25,419	112	6,681	117	2,617	111	350	111	1,633	55,170
県内	58	13,069	57	8,395	59	23,508	58	8,397	60	3,002	59	466	60	1,983	58,820
北陸	186	12,497	181	6,150	182	23,995	181	6,773	183	2,560	185	410	187	1,949	54,333
東海	170	11,538	176	6,956	171	26,167	171	6,752	178	2,674	173	353	170	1,435	55,875
近畿	172	10,999	172	5,365	169	23,707	169	6,666	174	2,252	171	433	171	1,537	50,958
中国・四国・九州	171	10,890	171	6,503	175	22,162	176	5,815	178	2,240	170	508	171	1,369	49,486
春															
夏															
秋															
冬															

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(松本市・市街地エリア内)

※2:宿泊費(松本市・市街地エリア内)

※3:入館・入場料(温泉、遊園地、美術館等)

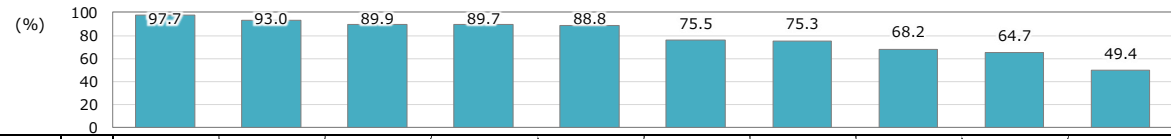
※4:体験(伝統文化など)

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 満足度<「満足した」の割合>

- ・「20代以下」「北関東・甲」「北陸」の「総合的な満足度」はすべての回答者が「満足した」と回答している。
- ・「女性70代以上」は「市内の景観・街並み」「市内の移動のしやすさ」に満足している。
- ・「宿泊」は「宿泊施設」に満足している。
- ・「20代以下」「男性20代以下」「女性20代以下」「女性30代」「女性40代」は「体験・アクティビティ」に満足している。

問18.最後に松本市に旅行した際の、「松本市」の満足度について、それぞれお答えください。(それぞれひとつ)

※各項目の「満足した」の値



	n	総合的な満足度	食べ物	観光スポット・施設	自然景観	市内の景観・街並み	お土産	おもてなし	市内の移動のしやすさ	宿泊施設	体験・アクティビティ
全体	1200	97.7	93.0	89.9	89.7	88.8	75.5	75.3	68.2	64.7	49.4
性別											
男性	878	97.7	92.8	89.1	89.1	87.1	73.8	75.4	66.2	65.8	47.5
女性	318	97.8	93.4	92.1	91.5	93.4	80.5	75.2	73.9	62.2	54.8
年代											
20代以下	47	100.0	89.4	89.3	87.2	87.2	72.3	74.5	70.2	59.6	65.9
30代	118	96.7	91.6	88.1	91.5	90.7	78.8	73.7	65.2	61.0	57.6
40代	243	96.7	95.9	87.3	86.8	87.6	78.6	77.0	67.9	65.5	58.0
50代	347	98.0	92.2	91.9	89.4	89.9	73.8	76.7	68.6	65.1	45.2
60代	301	98.0	92.7	90.0	91.7	90.4	75.1	72.8	66.8	66.4	44.8
70代以上	144	97.9	92.3	90.3	90.2	83.3	72.9	75.7	72.2	63.9	42.4
性年代											
男性20代以下	19	100.0	94.7	79.0	89.5	94.8	68.5	73.7	68.4	47.4	63.2
男性30代	52	98.1	88.5	86.6	90.4	88.4	77.0	75.0	55.7	63.5	48.1
男性40代	174	96.0	94.8	86.2	85.1	85.1	76.5	75.3	66.1	67.8	56.9
男性50代	268	98.1	92.1	91.4	88.4	88.8	72.4	76.9	68.3	66.5	46.6
男性60代	238	97.9	93.3	89.5	92.0	89.1	74.8	74.4	63.9	67.7	43.7
男性70代以上	127	98.5	92.1	89.7	89.8	81.1	70.9	74.8	70.0	61.5	40.9
女性20代以下	28	100.0	85.7	96.4	85.7	82.2	75.0	75.0	71.5	67.9	67.9
女性30代	64	96.8	95.3	90.7	93.8	93.7	82.9	75.0	75.0	59.4	65.6
女性40代	69	98.5	98.5	89.8	91.3	94.2	84.1	81.1	72.4	59.4	60.8
女性50代	78	97.4	92.3	93.6	92.3	93.5	79.5	75.7	69.3	61.6	41.0
女性60代	62	98.3	90.3	92.0	90.3	95.2	75.8	66.2	77.4	61.3	48.4
女性70代以上	17	94.1	94.1	94.1	94.1	100.0	88.3	82.3	88.2	82.3	52.9
訪問回数											
初回	219	97.3	90.5	90.4	86.7	90.4	79.0	76.7	77.2	69.0	49.8
2～4回	471	97.5	92.8	91.9	89.8	89.4	79.4	77.3	73.0	70.3	51.6
5回以上	510	98.1	94.2	87.7	90.8	87.4	70.2	72.7	59.8	57.8	47.3
宿泊有無											
日帰り	466	97.4	90.8	85.8	86.9	86.1	64.6	61.1	61.3	23.8	35.4
宿泊	734	97.9	94.2	92.3	91.5	90.5	82.3	84.2	72.4	90.8	58.3
同行者											
ひとり	233	97.9	92.7	87.2	89.7	87.6	66.9	73.4	63.1	62.6	45.1
夫婦・パートナー	430	97.9	93.1	92.1	91.1	88.9	77.7	74.9	70.0	65.9	46.9
ファミリー	337	97.0	93.1	89.0	86.9	88.7	76.2	76.9	66.1	66.5	56.6
友人・同僚	200	98.0	92.5	89.5	91.0	90.0	79.0	75.5	73.5	62.0	47.5
居住地											
東北・北海道	56	96.4	94.7	96.4	91.1	96.4	89.3	80.4	73.2	80.3	55.4
南関東	393	98.5	92.2	90.0	92.4	90.1	76.3	77.1	71.8	72.3	51.4
北関東・甲	59	100.0	94.9	94.9	89.8	88.1	83.1	81.4	72.9	66.1	55.9
県内	240	97.1	92.1	87.5	86.2	87.1	58.7	62.5	52.5	35.0	36.7
北陸	42	100.0	97.7	80.9	85.8	83.3	85.7	71.5	73.8	66.7	47.6
東海	172	97.1	93.6	88.4	89.0	83.7	79.7	76.2	67.4	63.4	49.4
近畿	161	96.3	92.6	92.0	88.9	91.9	78.2	83.2	75.8	79.5	54.7
中国・四国・九州	77	97.4	93.5	90.9	90.9	89.7	85.7	80.5	74.1	78.0	59.8
季節											
春	300	97.0	91.0	92.0	91.3	90.3	78.0	77.6	69.0	68.4	51.0
夏	300	98.0	95.7	90.0	88.6	89.0	75.3	76.6	70.3	64.3	52.3
秋	300	98.4	91.7	91.6	90.7	87.6	77.3	73.0	66.3	62.3	45.4
冬	300	97.4	93.3	85.6	88.0	88.0	71.0	73.6	67.0	64.0	49.0

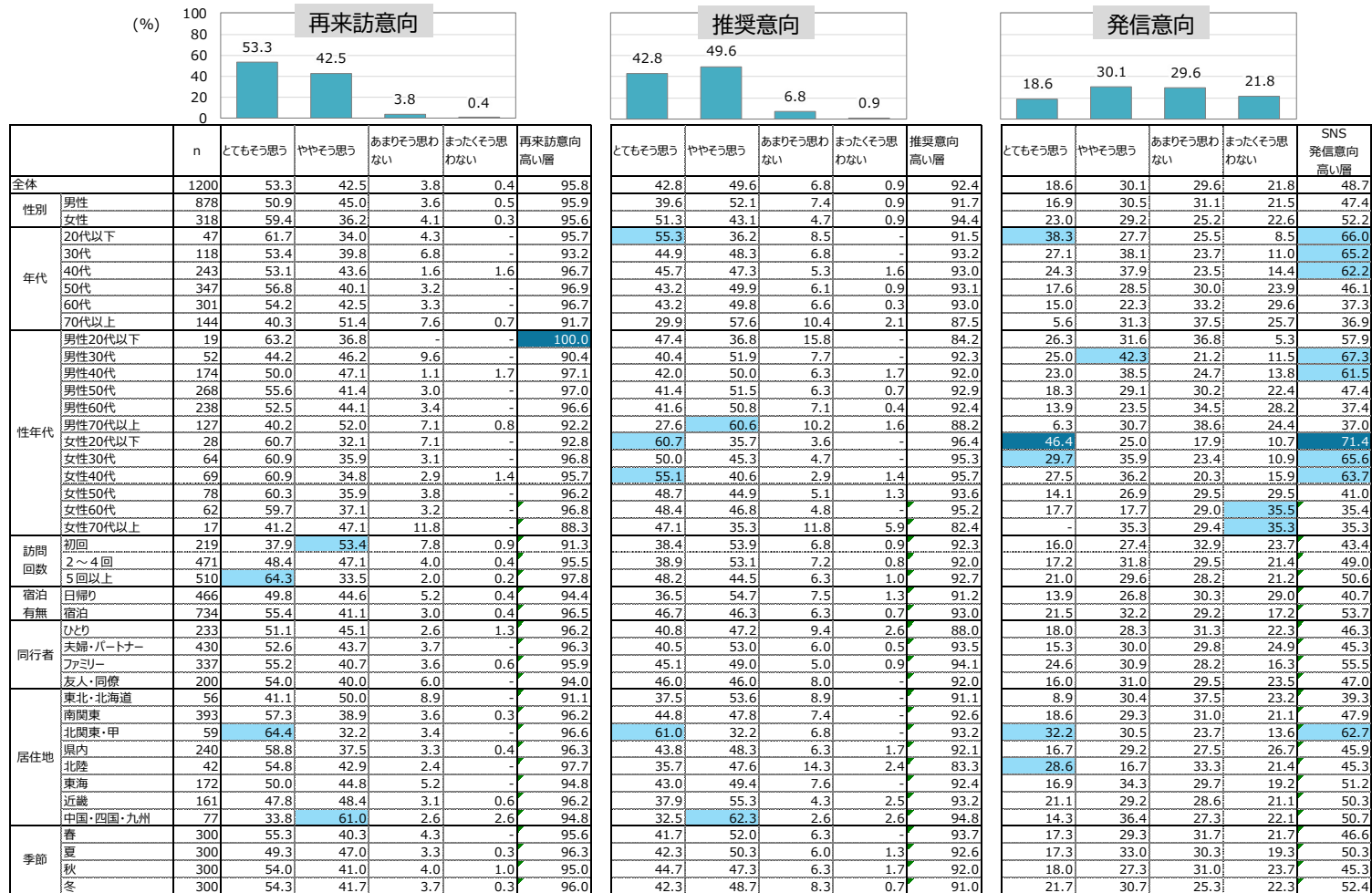
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 再来訪意向、推奨度、SNS発信意向

- ・再来訪意向については、「松本市にまた来たい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が95.8%だった。
- ・「訪問回数5回以上」「北関東・甲」は「とてもそう思う」が他と比べて高くなっている。
- ・推奨意向については、「友人・知人に勧めたい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が92.4%だった。
- ・SNS発信意向については、「SNSで発信したい(「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計値)」の回答割合が48.7%だった。
- ・「女性20代以下」「男性30代」「20代以下」「女性30代」「30代」は「SNSで発信したい」が他と比べて高くなっている。

問20.最後に松本市に旅行した際にどのように思われたか、あなたのお考えをお聞かせください。(それぞれひとつ)



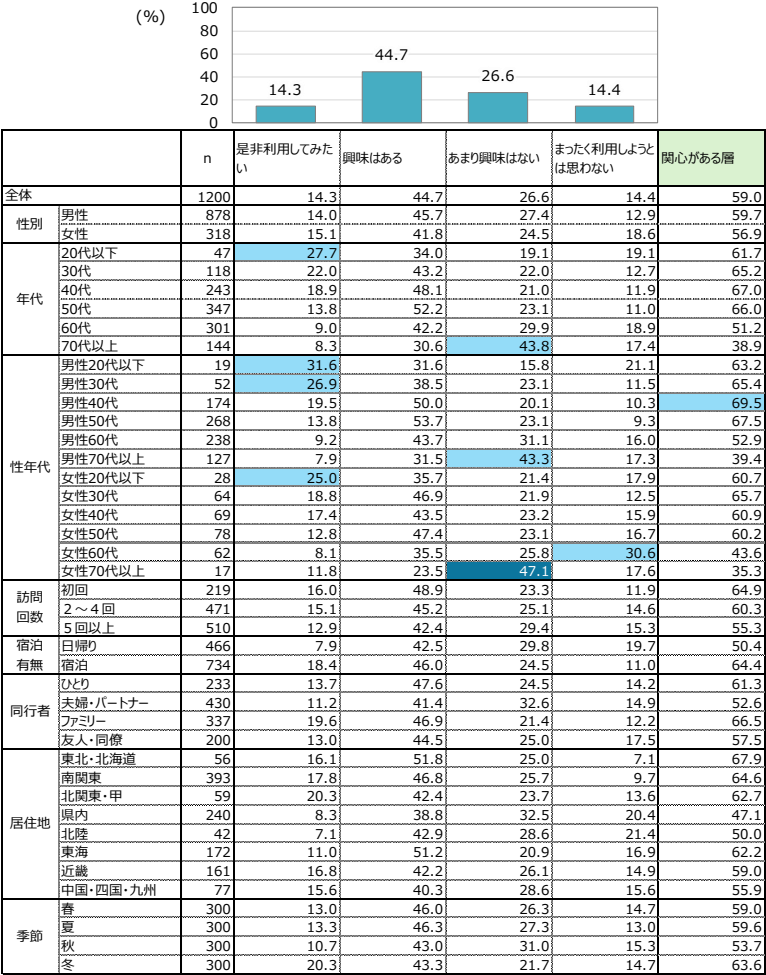
※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | シェアサイクル利用意向

- ・シェアサイクルの利用意向は、「興味はある」が44.7%と最も回答割合が高くなっている。
- ・関心のある層(「是非利用してみたい」と「興味はある」の合計値)は、59.0%となっている。
- ・「20代以下」「男性30代」「女性20代以下」は「是非利用してみたい」が他と比べて高くなっている。
- ・「男性70代以上」「70代以上」は「関心のある層」が4割弱と、利用意向が低くなっている。

問21.松本市内に、シェアサイクルのポートが設置されています。
旅行先でのシェアサイクルの利用について、あなたのお考えに近いものを選択してください。(ひとつだけ)



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

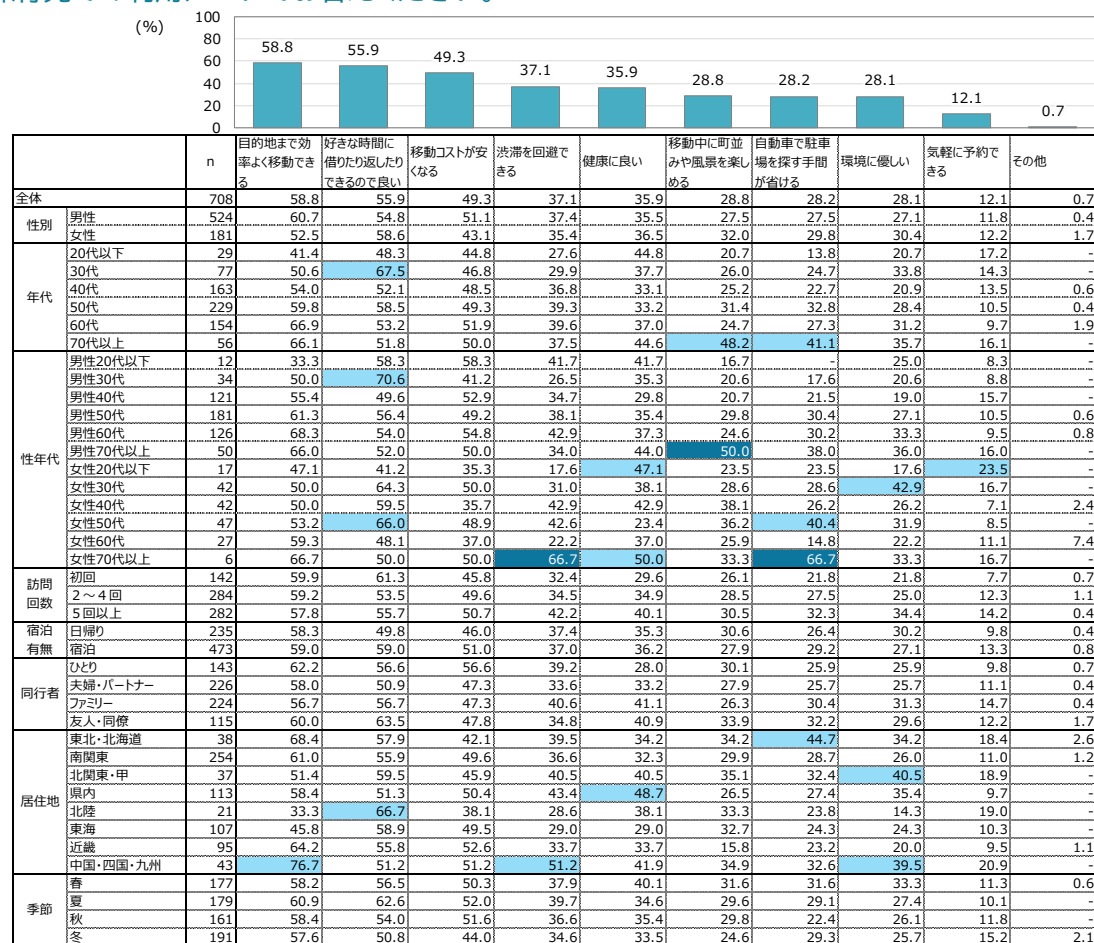
2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | シェアサイクル利用意向 <関心のある理由>

- ・シェアサイクルについて、関心のあった層に理由を尋ねたところ「目的地まで効率よく移動できる」が58.8%と最も高く、以下、「好きな時間に借りたり返したりできるので良い」55.9%、「移動コストが安くなる」49.3%、「渋滞を回避できる」37.1%、「健康に良い」35.9%と続いている。
- ・性年代別みると「男性30代」「女性50代」は「好きな時間に借りたり返したりできるので良い」が他の年代と比べて高くなっている。
- ・「女性20代以下」は「健康に良い」が、「男性70代以上」は「移動中に町並みや風景を楽しめる」が他の年代と比べて高くなっている。

問22.前問で回答した理由について、あなたのお考えに近いものをお答えください。(あてはまるものすべて)

※普段の生活での利用ではなく、旅行先での利用についてお答えください。

関心あり理由



※ 全体より10%以上高い値

※ 全体より20%以上高い値

※問21で「1.是非利用してみたい」、「2.興味はある」と回答した人ベース

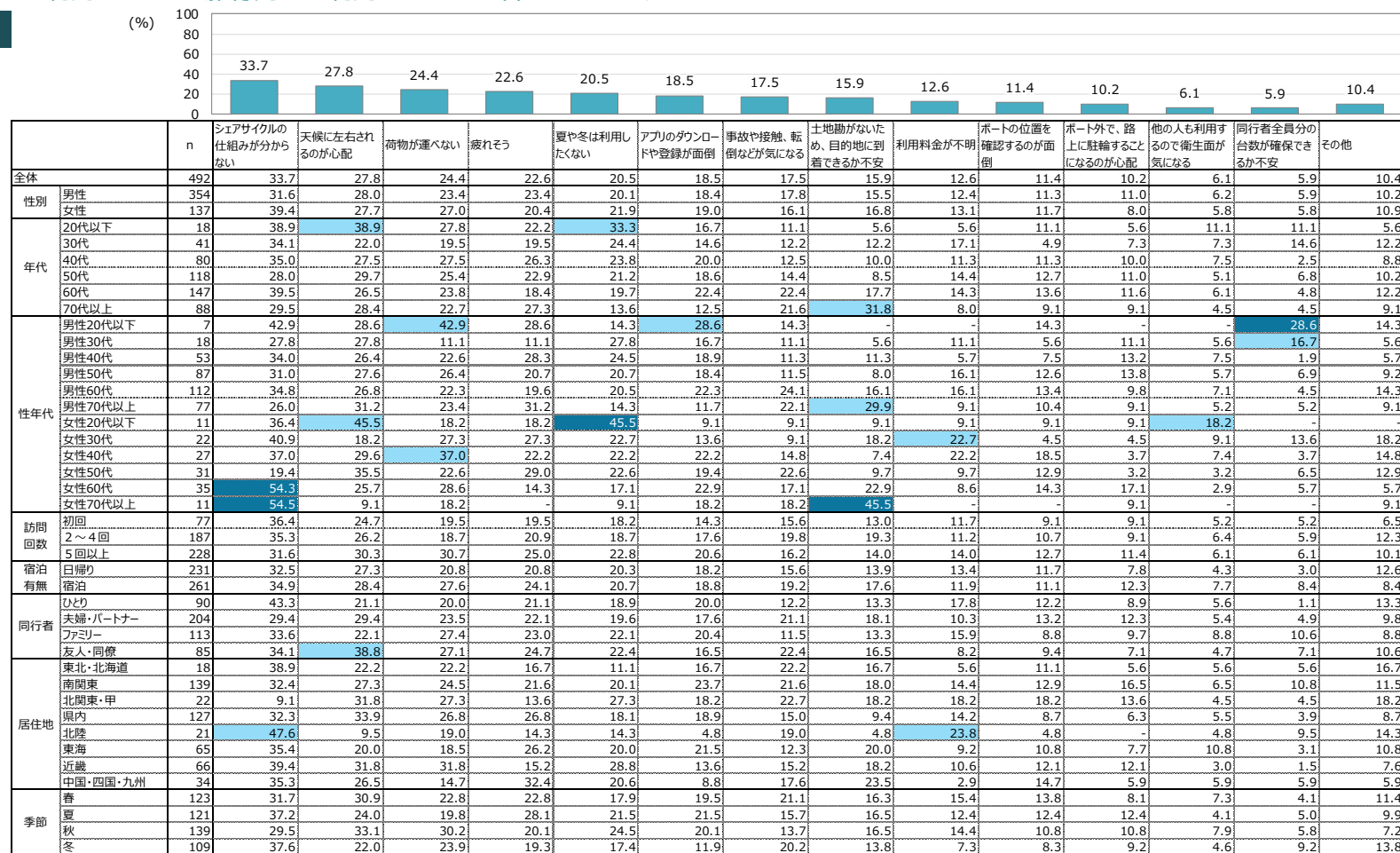
2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | シェアサイクル利用意向 <関心のない理由>

- ・シェアサイクルについて、関心のなかった層に理由を尋ねたところ「シェアサイクルの仕組みが分からない」が33.7%と最も高く、以下、「天候に左右されるのが心配」27.8%、「荷物が運べない」24.4%、「疲れそう」22.6%、「夏や冬は利用したくない」20.5%と続いている。
- ・性年代別みると「女性60代」は「シェアサイクルの仕組みが分からない」が他の性年代と比べて高くなっている。
- ・同行者別みると「友人・同僚」は「天候に左右されるのが心配」が他の同行者と比べて高くなっている。

問23.前問で回答した理由について、あなたのお考えに近いものをお答えください。(あてはまるものすべて)

※普段の生活での利用ではなく、旅行先での利用についてお答えください。

関心なし理由



※ 全体より10%以上高い値

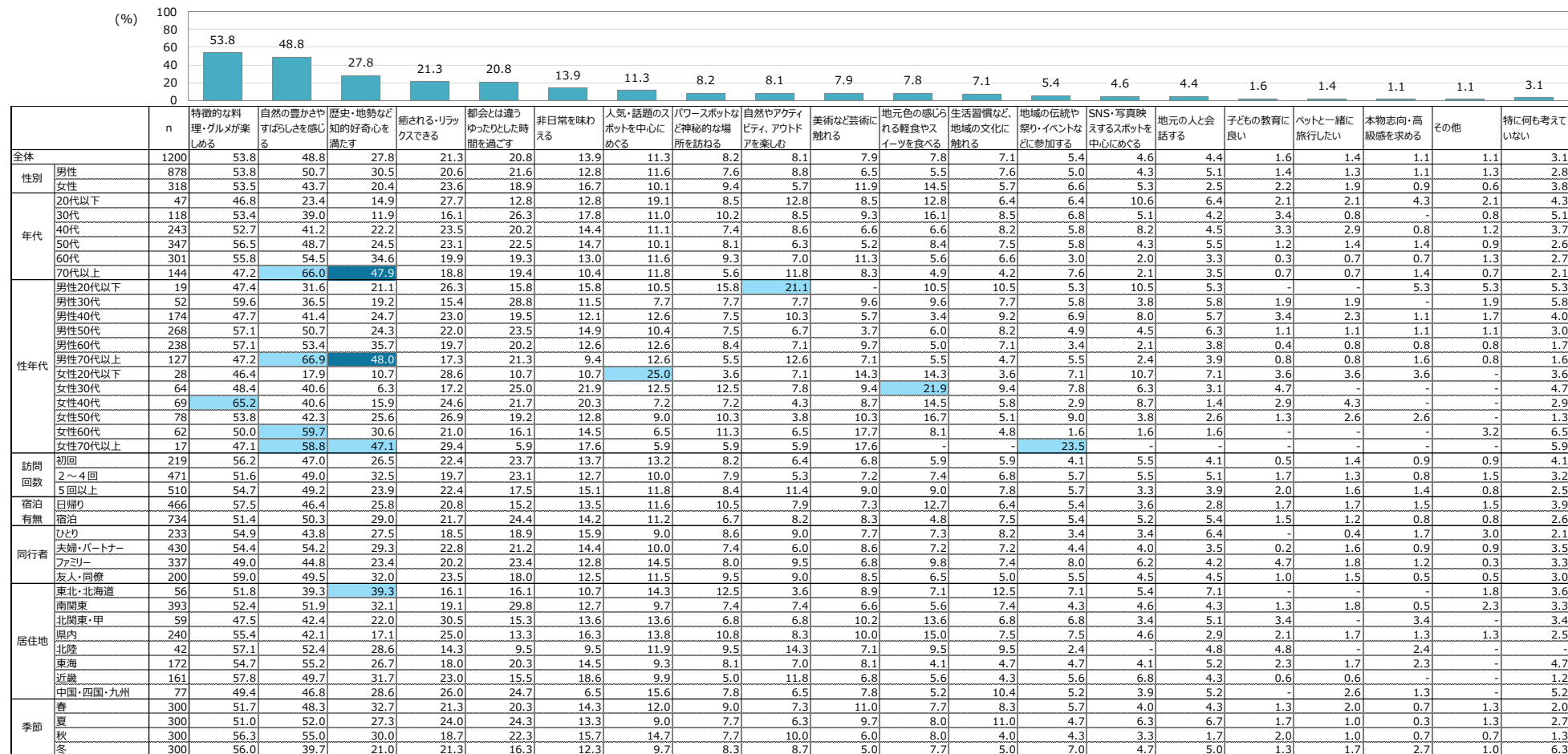
※ 全体より20%以上高い値

※問21で「3.あまり興味はない」、「4.まったく利用しようとは思わない」と回答した人ベース

2.日本人旅行者調査(来訪者調査)結果 | 観光・旅行検討時に重視すること

- 観光・旅行検討時に重視することは「特徴的な料理・グルメが楽しめる」が53.8%と最も高く、以下、「自然の豊かさやすばらしさを感じる」48.8%、「歴史・地勢など知的な好奇心を満たす」27.8%、「癒される・リラックスできる」21.3%、「都会とは違うゆったりとした時間を過ごす」20.8%と続いている。
- 年代別にみると「70代以上」は「自然の豊かさやすばらしさを感じる」「歴史・地勢など知的な好奇心を満たす」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「女性40代」は「特徴的な料理・グルメが楽しめる」が他の性年代と比べて高くなっている。

問24.観光・旅行を検討する際に重視することは何ですか？(あてはまるもの3つまで)



※ 全体より10%以上高い値 全体より20%以上高い値



非来訪者調査(国内旅行市場)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 調査概要

■調査概要

調査方法	インターネット調査
配信対象	松本市を除く国内に居住する20～70代の日本人
調査対象者	直近1年間、観光目的の旅行を行った人のうち、松本市を訪れなかった人
サンプルサイズ	400件
回収条件	20セル均等(居住地2セル×性別2セル×年代5セル)
設問数	26問(SC6問、本調査20問 当社カウント基準による)

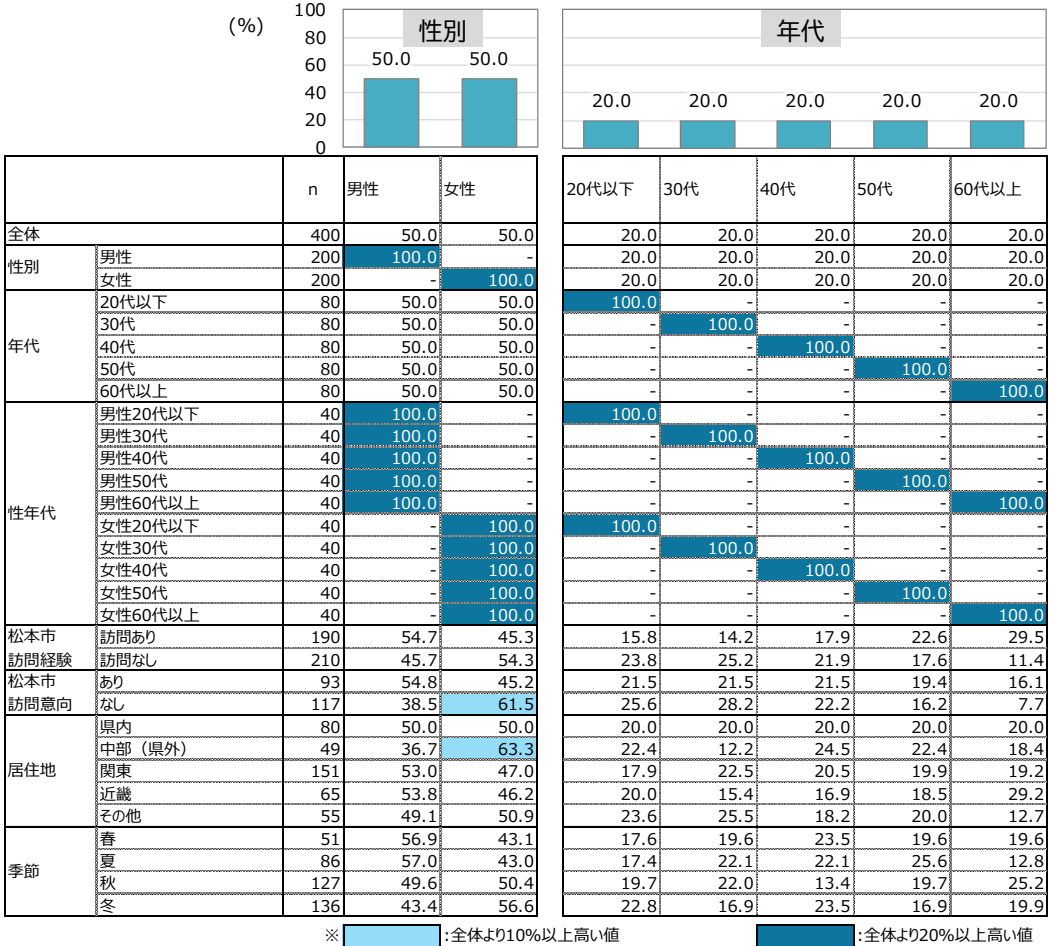
■回収条件

	性別	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	小計	合計
長野県内	男性	8	8	8	8	8	40	80
	女性	8	8	8	8	8	40	
長野県外	男性	32	32	32	32	32	160	320
	女性	32	32	32	32	32	160	
合計		80	80	80	80	80	400	400

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 性別、年代

- 回収条件を以下の通りとして設定
- 各性別200人、各年代別80人、各性年代別40人、長野県内在住者80人・長野県外在住者320人

SC1.あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)
SC2.あなたの年齢を教えてください。

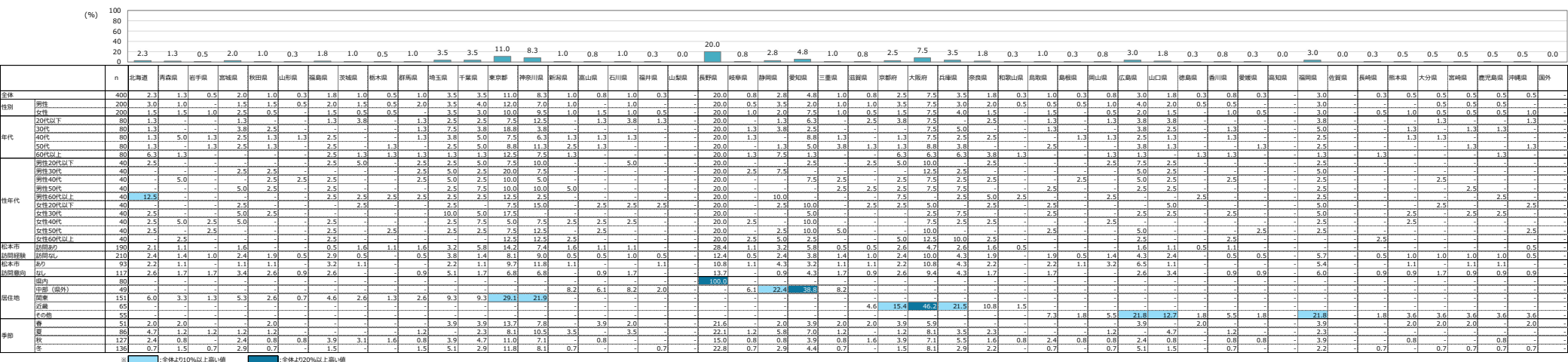


※1:春…2024年3～5月、夏…2024年6～8月、秋…2024年9～11月、冬…2024年1月・2月・12月 に宿泊を伴う旅行をした人

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 居住地(都道府県)

- 来訪者は、「東京都」が11.0%と最も高く、以下、「神奈川県」8.3%、「大阪府」7.5%、「愛知県」4.8%、「埼玉県」「千葉県」「兵庫県」3.5%と続いている。

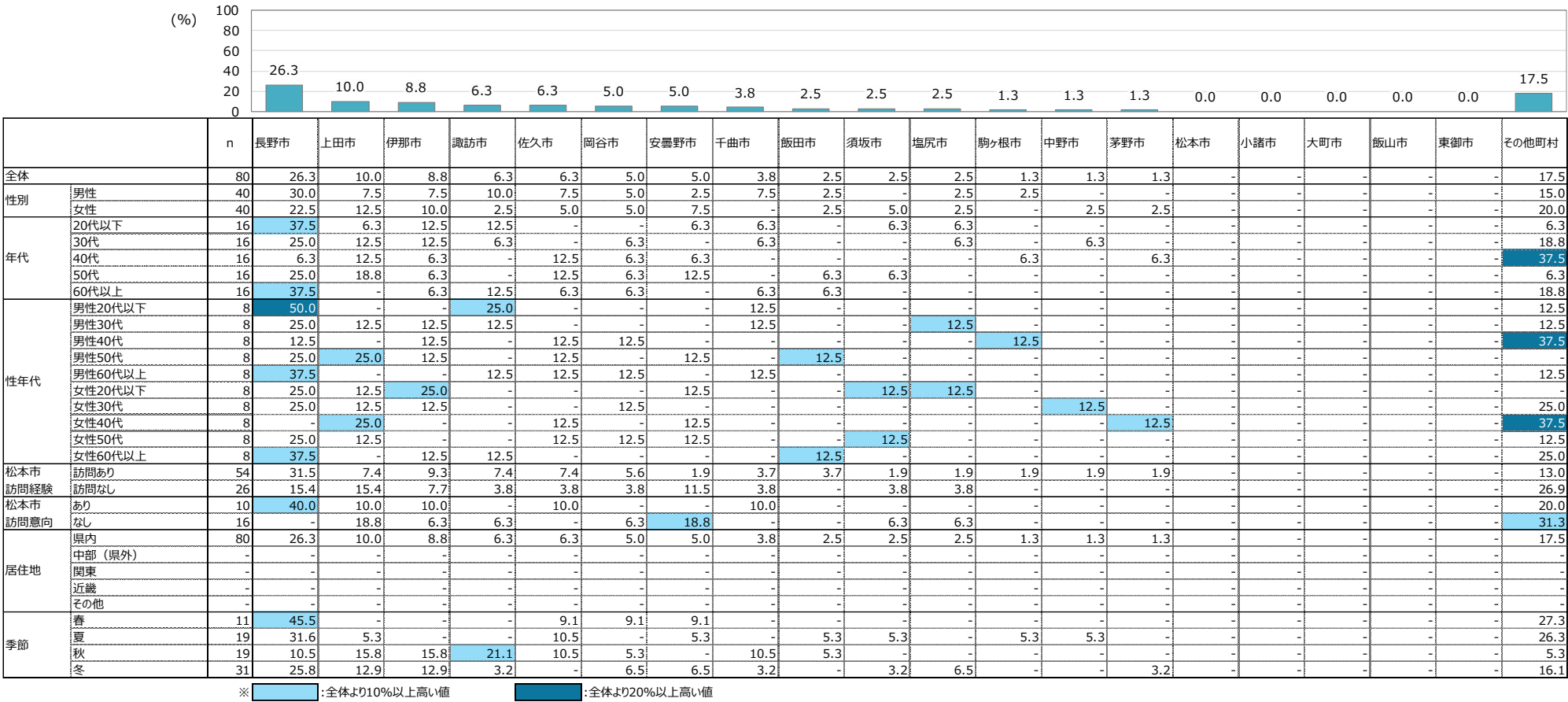
SC3.あなたがお住まいの都道府県を教えてください。(ひとつだけ)



3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 居住地(長野県内の市町村)

長野県内の居住地は、「長野市」が26.3%と最も高く、以下、「上田市」10.0%、「伊那市」8.8%、「諏訪市」「佐久市」6.3%と続いている。

SC4.あなたがお住まいの市区町村を教えてください。(ひとつだけ)

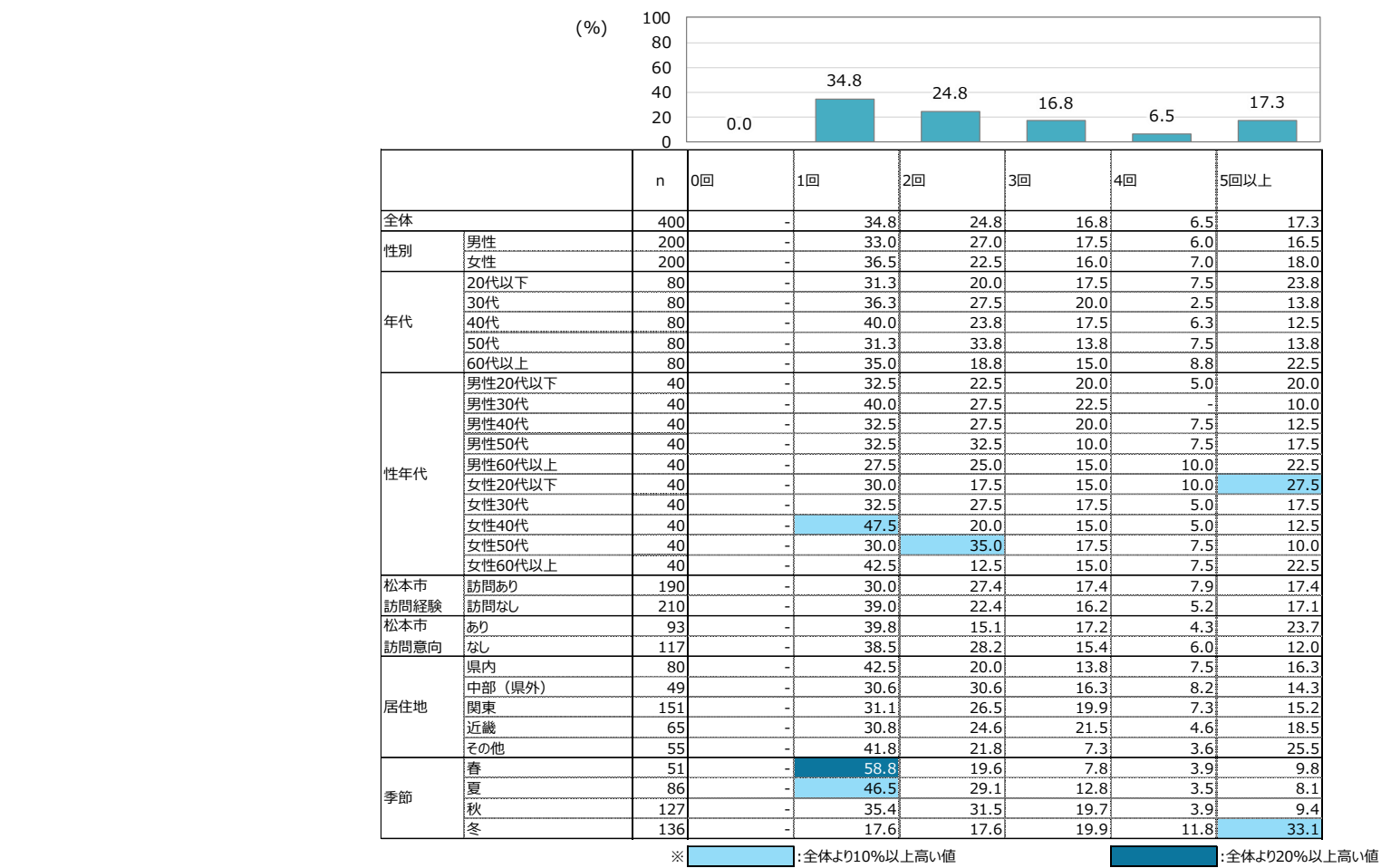


※1:長野県内在住者のうち、松本市在住者を除外した条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 宿泊をとまなう旅行回数

- ・ 宿泊をとまなう旅行回数は、「1回」が34.8%と最も高く、以下、「2回」が24.8%、「5回以上」が17.3%と続いている。
- ・ 性年代別にみると、「女性20代以下」は「5回以上」が、「女性40代」は「1回」が、「女性50代」は「2回」が他の性年代と比べて高くなっている。

SC5.前年の2024年に、宿泊をとまなう旅行を何回しましたか。※出張や帰省を除く

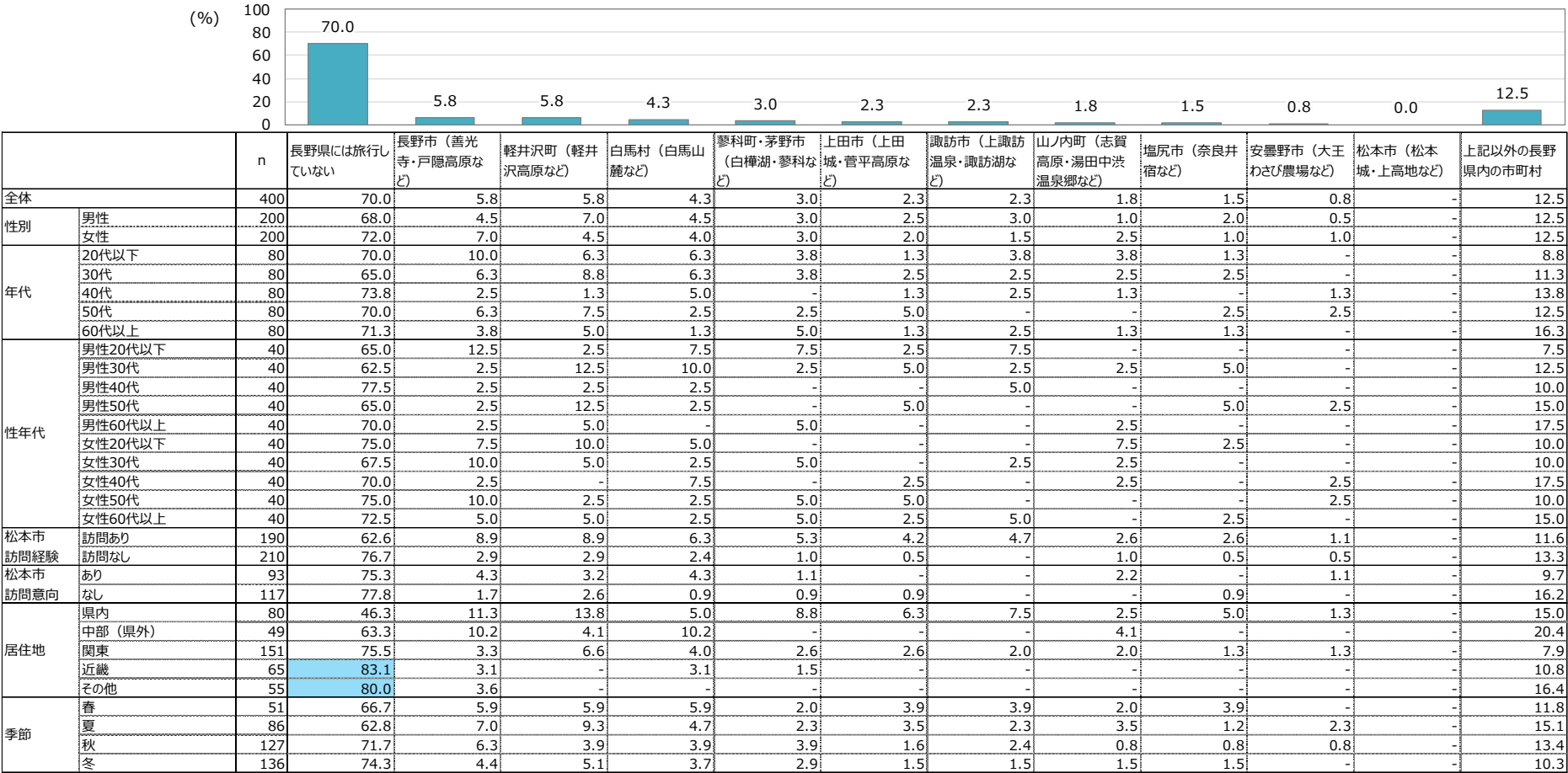


※1: 前年2024年に宿泊を伴う旅行をした人を条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 直近1年間の長野県観光経験の有無

- 直近1年間の長野県観光経験の有無は「長野県には旅行していない」が70.0%と最も高く、以下、「長野市(善光寺・戸隠高原など)」5.8%、「白馬村(白馬山麓など)」4.3%と続いている。
- 居住地別にみると「近畿」「その他」は「長野県には旅行していない」が83.1%と他の居住地と比べて高くなっている。

SC6.あなたは、直近1年間に長野県を観光目的で訪れたことはありますか。(いくつでも)



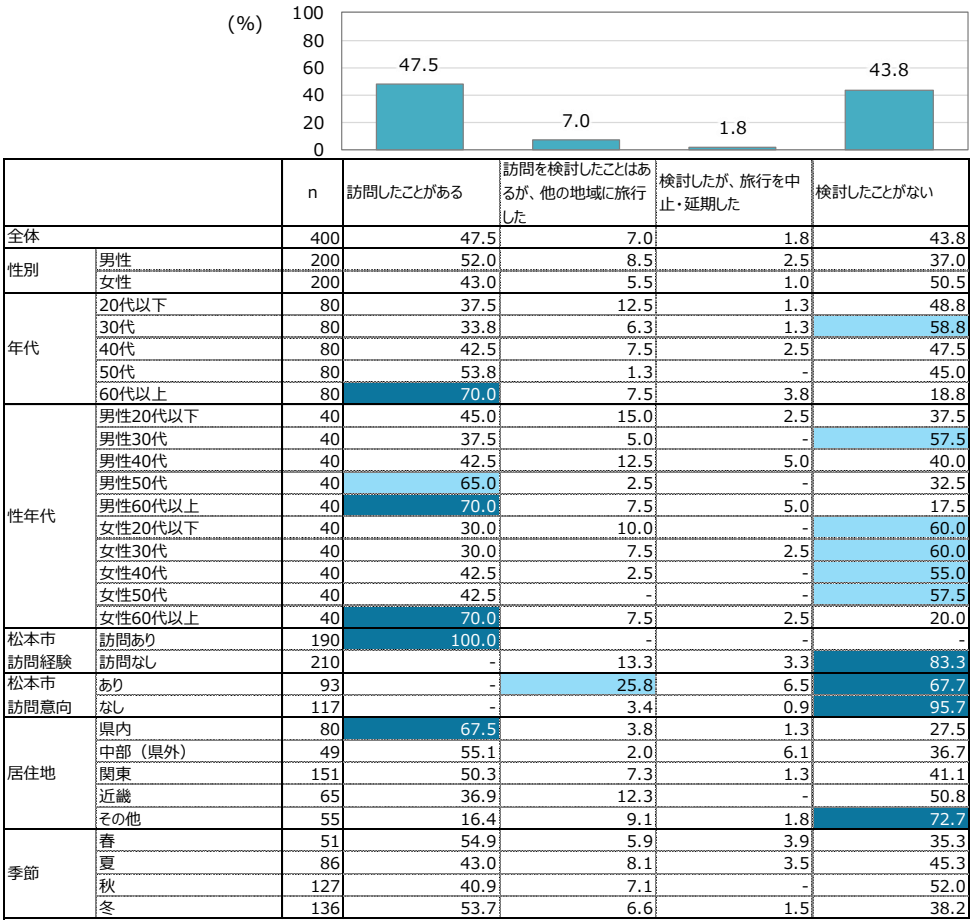
※  : 全体より10%以上高い値  : 全体より20%以上高い値

※1: 前年2024年に宿泊を伴う旅行をした人のうち、松本市への旅行をしなかった人条件に設定して回収

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市への観光旅行検討経験

- 松本市への観光旅行検討経験は、「検討したことがある」が47.5%と最も高くなっている。
- 年代別に見ると「60代以上」は「訪問したことがある」が、「30代」は「検討したことがない」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「男性60代以上」「女性60代以上」「男性50代」は「訪問したことがある」が、「男性30代」「女性20代以下」「女性30代」「女性40代」「女性50代」は「検討したことがない」が他の性年代と比べて高くなっている。

問1.あなたは過去、長野県松本市への観光旅行を検討したことがありますか？(ひとつだけ)
※前年の2024年のみではなく、これまででのご経験をお答えください。

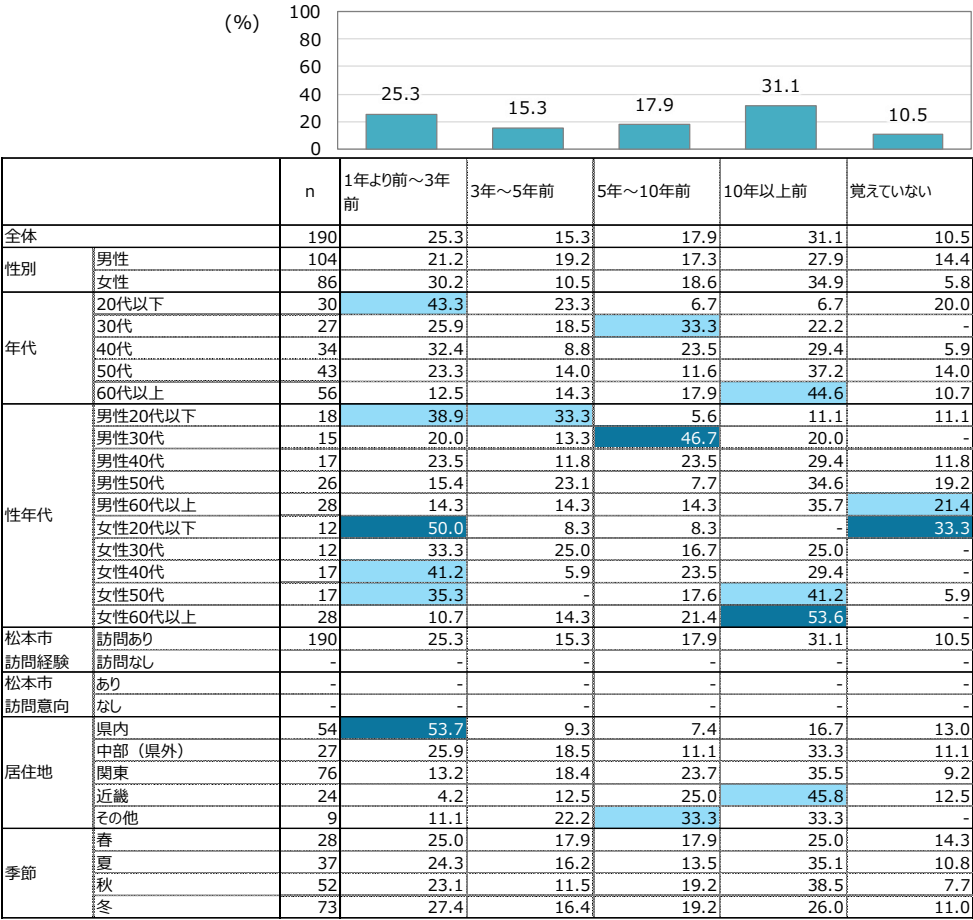


※ : 全体より10%以上高い値 : 全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | これまでの松本市への観光時期

- これまでの松本市への観光時期は「10年以上前」が31.1%で最も多く、以下、「1年より前～3年前」25.3%、「5年～10年前」17.9%、「3年～5年前」15.3%と続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「1年より前～3年前」が、「30代」は「5年～10年前」が、「60代以上」は「10年以上前」が他の年代と比べて高くなっている。

問4.あなたが長野県松本市へ観光で訪れた時期を教えてください。(ひとつだけ)



※ : 全体より10%以上高い値 : 全体より20%以上高い値

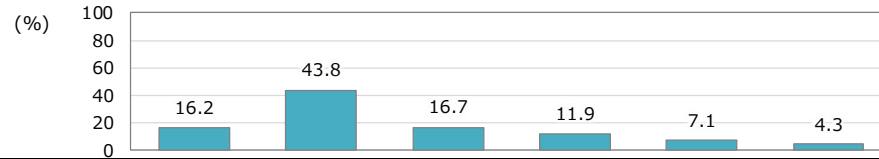
※1:問1で「訪問したことがある」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市の認知度

- 松本市の認知度は、「松本市」という地名は知っている」が43.8%と最も高く、以下、「観光地のイメージはないが、なんとなく知っている」16.7%、「知らない」16.2%、「観光地としてなんとなくイメージがある」11.9%と続いている。
- 年代別にみると「50代以上」は「松本市」という地名は知っている」が、「20代以下」は「知らない」が他の年代と比べて高くなっている。

問5.あなたは、長野県松本市をご存知ですか？

ご存じの方は松本市に対する関心度として、最もあてはまるものをお答えください。



	n	知らない	「松本市」という地名は知っている	観光地のイメージはないが、なんとなく知っている	観光地としてなんとなくイメージがある	旅行先として興味・関心がある	旅行先として検討したことがある
全体	210	16.2	43.8	16.7	11.9	7.1	4.3
性別							
男性	96	12.5	43.8	15.6	14.6	8.3	5.2
女性	114	19.3	43.9	17.5	9.6	6.1	3.5
年代							
20代以下	50	30.0	32.0	18.0	16.0	2.0	2.0
30代	53	24.5	37.7	18.9	9.4	5.7	3.8
40代	46	6.5	45.7	15.2	13.0	10.9	8.7
50代	37	5.4	67.6	10.8	5.4	8.1	2.7
60代以上	24	4.2	41.7	20.8	16.7	12.5	4.2
性年代							
男性20代以下	22	27.3	27.3	18.2	18.2	4.5	4.5
男性30代	25	16.0	36.0	16.0	16.0	8.0	8.0
男性40代	23	4.3	52.2	17.4	13.0	8.7	4.3
男性50代	14	7.1	71.4	14.3	-	7.1	-
男性60代以上	12	-	41.7	8.3	25.0	16.7	8.3
女性20代以下	28	32.1	35.7	17.9	14.3	-	-
女性30代	28	32.1	39.3	21.4	3.6	3.6	-
女性40代	23	8.7	39.1	13.0	13.0	13.0	13.0
女性50代	23	4.3	65.2	8.7	8.7	8.7	4.3
女性60代以上	12	8.3	41.7	33.3	8.3	8.3	-
松本市							
訪問あり	-	-	-	-	-	-	-
訪問なし	210	16.2	43.8	16.7	11.9	7.1	4.3
松本市							
訪問意向あり	93	4.3	37.6	21.5	17.2	12.9	6.5
訪問意向なし	117	25.6	48.7	12.8	7.7	2.6	2.6
居住地							
県内	26	-	11.5	26.9	46.2	11.5	3.8
中部（県外）	22	9.1	27.3	18.2	13.6	22.7	9.1
関東	75	16.0	50.7	20.0	4.0	4.0	5.3
近畿	41	19.5	51.2	12.2	9.8	4.9	2.4
その他	46	26.1	52.2	8.7	6.5	4.3	2.2
季節							
春	23	13.0	47.8	17.4	8.7	8.7	4.3
夏	49	16.3	38.8	22.4	16.3	4.1	2.0
秋	75	18.7	54.7	13.3	5.3	2.7	5.3
冬	63	14.3	33.3	15.9	17.5	14.3	4.8

※ : 全体より10%以上高い値

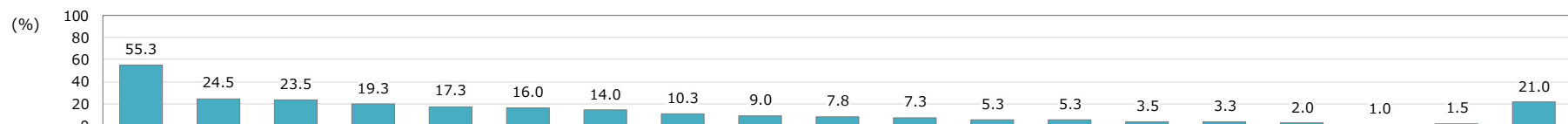
 : 全体より20%以上高い値

※1: 問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市のイメージ

- 松本市のイメージは、「国宝松本城」が55.3%と最も高く、以下、「自然が豊か」24.5%、「上高地」23.5%、「山岳」19.3%、「温泉」17.3%、「食べ物がおいしい」16.0%と続いている。
- 年代別にみると「60代以上」は「国宝松本城」「上高地」「自然が豊か」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問経験別にみると「訪問あり」は「国宝松本城」「上高地」が「訪問なし」と比べて高くなっている。一方、「訪問なし」は「特にイメージがない」が高くなっている。

問6.あなたは、松本市にどのようなイメージをお持ちですか？(いくつでも)



		n	国宝松本城	自然が豊か	上高地	山岳	温泉	食べ物おいしい	街並みが美しい	松本山荘	湧水が豊富	おしゃれなカフェ・喫茶店が多い	特産品が豊富	お酒が楽しめる	音楽の街	アート・クラフト	祭り・イベント	人が優しい	バーの街	その他	特にイメージはない
全体		400	55.3	24.5	23.5	19.3	17.3	16.0	14.0	10.3	9.0	7.8	7.3	5.3	5.3	3.5	3.3	2.0	1.0	1.5	21.0
性別	男性	200	60.0	21.0	23.0	20.5	15.5	14.5	14.0	12.5	9.5	4.5	6.0	8.0	6.5	2.0	2.5	3.5	1.5	1.5	14.0
	女性	200	50.5	28.0	24.0	18.0	19.0	17.5	14.0	8.0	8.5	11.0	8.5	2.5	4.0	5.0	4.0	0.5	0.5	1.5	28.0
年代	20代以下	80	38.8	18.8	16.3	17.5	11.3	15.0	11.3	15.0	8.8	8.8	3.8	6.3	3.8	2.5	2.5	3.8	2.5	1.3	31.3
	30代	80	52.5	18.8	12.5	15.0	13.8	12.5	13.8	17.5	6.3	7.5	6.3	5.0	3.8	7.5	3.8	-	1.3	2.5	27.5
	40代	80	43.8	25.0	26.3	18.8	17.5	20.0	10.0	8.8	7.5	8.8	8.8	6.3	3.8	5.0	-	2.5	-	3.8	20.0
	50代	80	61.3	25.0	17.5	17.5	18.8	10.0	13.8	2.5	10.0	6.3	5.0	3.8	6.3	2.5	6.3	2.5	1.3	-	15.0
	60代以上	80	80.0	35.0	45.0	27.5	25.0	22.5	21.3	7.5	12.5	7.5	12.5	5.0	8.8	-	3.8	1.3	-	-	11.3
	男性20代以下	40	40.0	12.5	20.0	22.5	7.5	15.0	17.5	15.0	15.0	5.0	2.5	10.0	2.5	2.5	2.5	7.5	2.5	-	20.0
性年代	男性30代	40	60.0	20.0	10.0	10.0	15.0	10.0	17.5	22.5	5.0	7.5	10.0	7.5	5.0	7.5	5.0	-	2.5	5.0	22.5
	男性40代	40	42.5	17.5	27.5	25.0	17.5	17.5	7.5	12.5	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	-	5.0	-	2.5	15.0
	男性50代	40	67.5	27.5	20.0	15.0	17.5	7.5	10.0	2.5	7.5	-	5.0	2.5	7.5	-	2.5	5.0	2.5	-	7.5
	男性60代以上	40	90.0	27.5	37.5	30.0	20.0	22.5	17.5	10.0	15.0	5.0	7.5	10.0	12.5	-	2.5	-	-	-	5.0
	女性20代以下	40	37.5	25.0	12.5	12.5	15.0	15.0	5.0	15.0	2.5	12.5	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	-	2.5	2.5	42.5
	女性30代	40	45.0	17.5	15.0	20.0	12.5	15.0	10.0	12.5	7.5	7.5	2.5	2.5	2.5	7.5	2.5	-	-	-	32.5
	女性40代	40	45.0	32.5	25.0	12.5	17.5	22.5	12.5	5.0	10.0	12.5	12.5	2.5	2.5	10.0	-	-	-	5.0	25.0
	女性50代	40	55.0	22.5	15.0	20.0	20.0	12.5	17.5	2.5	12.5	12.5	5.0	5.0	5.0	10.0	-	-	-	-	22.5
	女性60代以上	40	70.0	42.5	52.5	25.0	30.0	22.5	25.0	5.0	10.0	10.0	17.5	-	5.0	-	5.0	2.5	-	-	17.5
	松本市	訪問あり	190	74.2	32.1	35.3	25.3	26.8	23.7	20.0	10.5	12.1	10.5	10.5	5.3	6.3	4.2	3.2	2.1	0.5	1.1
松本市	訪問経験なし	210	38.1	17.6	12.9	13.8	8.6	9.0	8.6	10.0	6.2	5.2	4.3	5.2	4.3	2.9	3.3	1.9	1.4	1.9	36.7
松本市	あり	93	59.1	25.8	16.1	18.3	11.8	14.0	15.1	12.9	9.7	6.5	6.5	6.5	5.4	2.2	3.2	4.3	3.2	3.2	7.5
訪問意向	なし	117	21.4	11.1	10.3	10.3	6.0	5.1	3.4	7.7	3.4	4.3	2.6	4.3	3.4	3.4	-	-	-	0.9	59.8
	県内	80	80.0	23.8	36.3	25.0	27.5	17.5	20.0	27.5	13.8	20.0	3.8	7.5	12.5	11.3	7.5	1.3	1.3	3.8	3.8
	中部(県外)	49	65.3	28.6	28.6	10.2	14.3	12.2	10.2	6.1	6.1	6.1	10.2	-	6.1	6.1	4.1	-	2.0	2.0	18.4
	関東	151	55.0	25.2	20.5	21.9	17.2	19.9	14.6	8.6	9.9	4.6	6.0	5.3	4.0	1.3	2.0	2.0	0.7	0.7	21.2
	近畿	65	38.5	26.2	16.9	18.5	16.9	16.9	13.8	1.5	4.6	4.6	6.2	6.2	1.5	-	1.5	6.2	-	-	27.7
	その他	55	30.9	18.2	16.4	12.7	5.5	5.5	7.3	3.6	7.3	3.6	14.5	5.5	1.8	-	1.8	-	1.8	1.8	40.0
季節	春	51	49.0	31.4	25.5	17.6	19.6	15.7	21.6	9.8	15.7	5.9	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	3.9	-	-	21.6
	夏	86	46.5	16.3	23.3	12.8	19.8	10.5	15.1	11.6	7.0	9.3	3.5	2.3	7.0	3.5	2.3	1.2	1.2	2.3	19.8
	秋	127	52.8	21.3	18.9	11.8	10.2	17.3	12.6	6.3	5.5	5.5	10.2	9.4	3.9	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	24.4
	冬	136	65.4	30.1	27.2	30.9	21.3	18.4	11.8	13.2	11.0	9.6	7.4	4.4	5.9	4.4	5.9	2.9	1.5	1.5	18.4

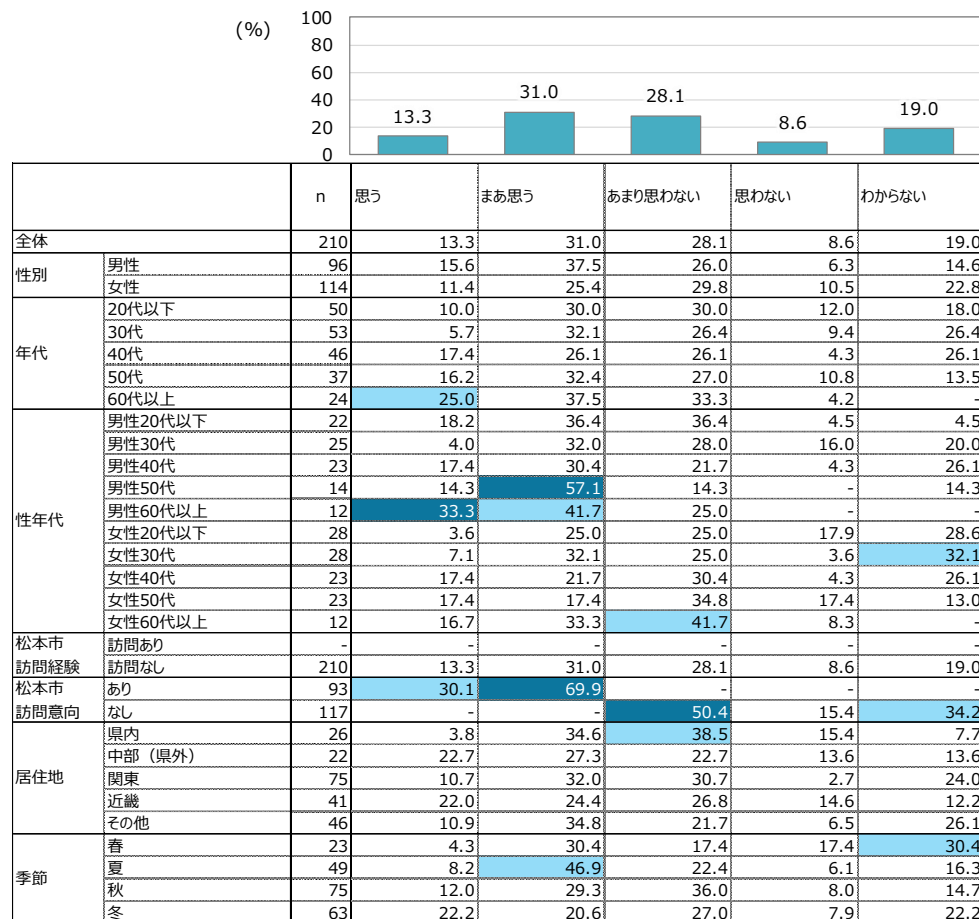
※ : 全体より10%以上高い値

 : 全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市への観光意向

- 松本市への観光意向は「まあ思う」が31.0%と最も高く、以下、「あまり思わない」28.1%、「思う」13.3%と続いている。
- 観光意向のある層(「思う」と「まあ思う」の合計値)は、44.3%となっている。
- 年代別に見ると「観光意向のある層」は「60代以上」で6割超となっている。

問7.あなたは、松本市に観光で訪れてみたいと思いますか？



※ :全体より10%以上高い値

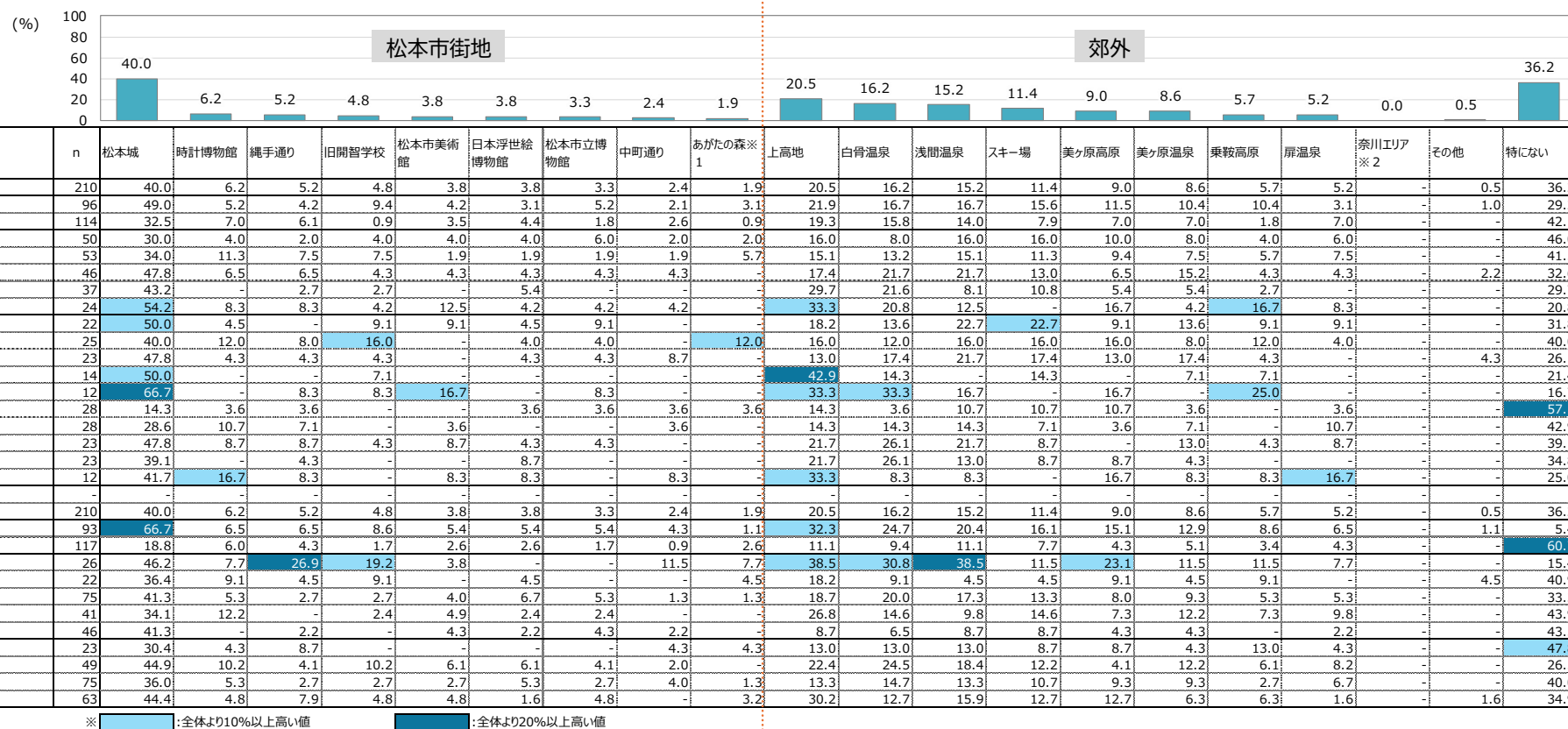
:全体より20%以上高い値

※1:問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 興味のある観光スポット

- 興味のある観光スポットは「松本城」が40.0%ともっと高く、以下、「上高地」20.5%、「白骨温泉」16.2%、「浅間温泉」15.2%と続いている。
- 年代別に見ると「60代以上」は「松本城」「上高地」「乗鞍高原」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問意向別にみると「訪問意向あり」は「松本城」「上高地」が高くなっている。

問8.松本市の観光スポットで、あなたが興味のあるところを教えてください。(いくつでも)



※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

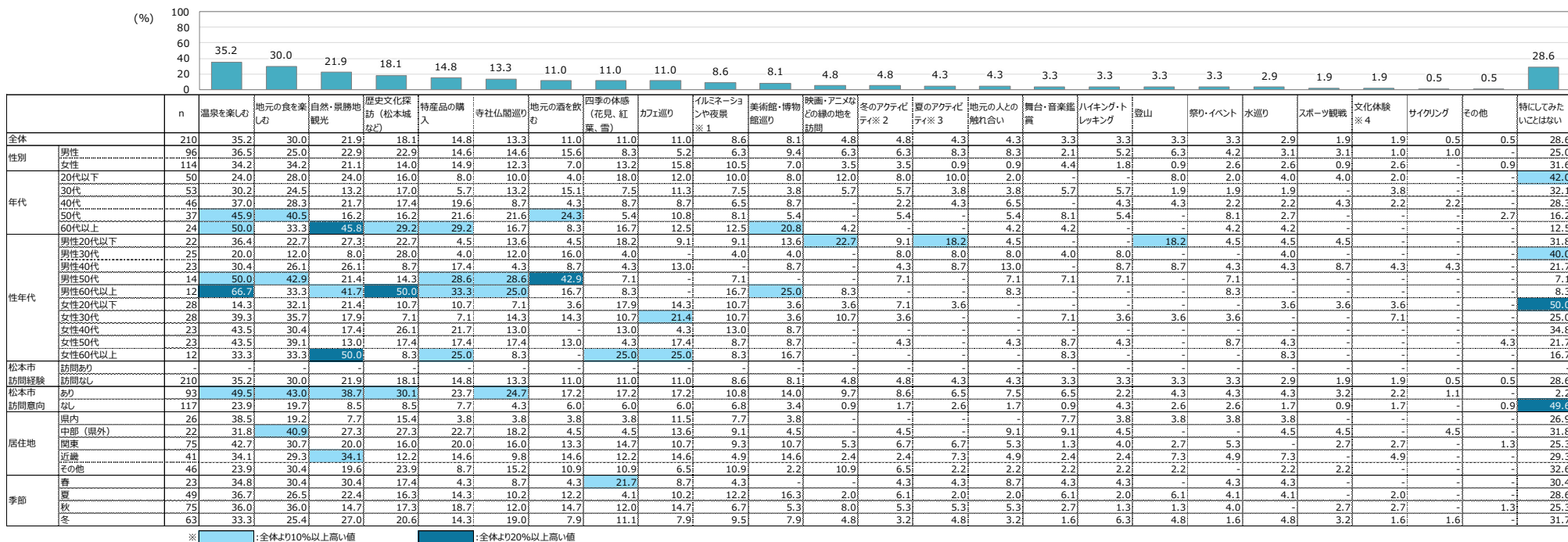
※1:「あがたの森(旧制高等学校記念館・重文旧松本高等学校校舎)

※2:奈川エリア(野麦峠、奈川温泉等)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市滞在中の過ごし方

- 松本市滞在中の過ごし方は「温泉を楽しむ」が35.2%と最も高く、以下、「地元の食を楽しむ」30.0%、「自然・景勝地観光」21.9%、「歴史文化探訪(松本城など)」18.1%、「特産品の購入」14.8%、「寺社仏閣巡り」13.3%と続いている。
- 年代別でみると「50代」「60代以上」は「温泉を楽しむ」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別でみると「中部(県外)」は「地元の食を楽しむ」、「近畿」は「自然・景勝地観光」が他の居住地と比べて高くなっている。

問9.松本市に来訪した際に、あなたがしてみたい事を教えてください。(いくつでも)



※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

※1:イルミネーションや夜景(松本城プロジェクションマッピングなど)

※2:冬のアクティビティ(スキー、スノーシュー等)

※3:夏のアクティビティ(ラフティング、シャワークライミング等)

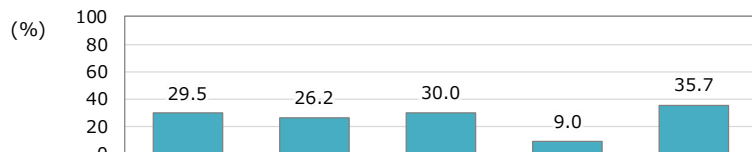
※4:文化体験(そば打ち・クラフト・飴作り・着付け等)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市を訪れたい季節

- 松本市を訪れたい季節は「秋(9～11月)」が30.0%と最も高く、以下、「春(3～5月)」29.5%、「夏(6～8月)」26.2%、「冬(12～2月)」9.0%となっている。
- 年代別にみると「20代以下」は「季節は問わない」が、「50代」は「春(3～5月)」 「秋(9～11月)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「春(3～5月)」が、「中部(県外)」は「夏(6～8月)」が他の居住地と比べて高くなっている。

問10.あなたが松本市へ訪れたい季節を教えてください。(いくつでも)

※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



		n	春(3～5月)	夏(6～8月)	秋(9～11月)	冬(12～2月)	季節は問わない
全体		210	29.5	26.2	30.0	9.0	35.7
性別	男性	96	31.3	32.3	29.2	10.4	33.3
	女性	114	28.1	21.1	30.7	7.9	37.7
年代	20代以下	50	16.0	30.0	26.0	14.0	52.0
	30代	53	26.4	26.4	28.3	7.5	39.6
	40代	46	30.4	32.6	21.7	10.9	32.6
	50代	37	48.6	10.8	43.2	5.4	21.6
	60代以上	24	33.3	29.2	37.5	4.2	20.8
性年代	男性20代以下	22	18.2	36.4	31.8	22.7	45.5
	男性30代	25	24.0	36.0	24.0	12.0	40.0
	男性40代	23	30.4	39.1	21.7	8.7	26.1
	男性50代	14	57.1	7.1	42.9	-	28.6
	男性60代以上	12	41.7	33.3	33.3	-	16.7
	女性20代以下	28	14.3	25.0	21.4	7.1	57.1
	女性30代	28	28.6	17.9	32.1	3.6	39.3
	女性40代	23	30.4	26.1	21.7	13.0	39.1
	女性50代	23	43.5	13.0	43.5	8.7	17.4
	女性60代以上	12	25.0	25.0	41.7	8.3	25.0
松本市							
訪問経験							
訪問あり		-	-	-	-	-	-
訪問なし		210	29.5	26.2	30.0	9.0	35.7
松本市							
訪問意向							
あり		93	37.6	35.5	40.9	11.8	19.4
なし		117	23.1	18.8	21.4	6.8	48.7
居住地	県内	26	42.3	23.1	30.8	11.5	34.6
	中部(県外)	22	27.3	36.4	18.2	4.5	36.4
	関東	75	29.3	29.3	33.3	8.0	32.0
	近畿	41	29.3	19.5	34.1	14.6	36.6
	その他	46	23.9	23.9	26.1	6.5	41.3
季節	春	23	30.4	13.0	17.4	13.0	43.5
	夏	49	34.7	40.8	20.4	2.0	28.6
	秋	75	32.0	18.7	44.0	12.0	30.7
	冬	63	22.2	28.6	25.4	9.5	44.4

※ :全体より10%以上高い値

:全体より20%以上高い値

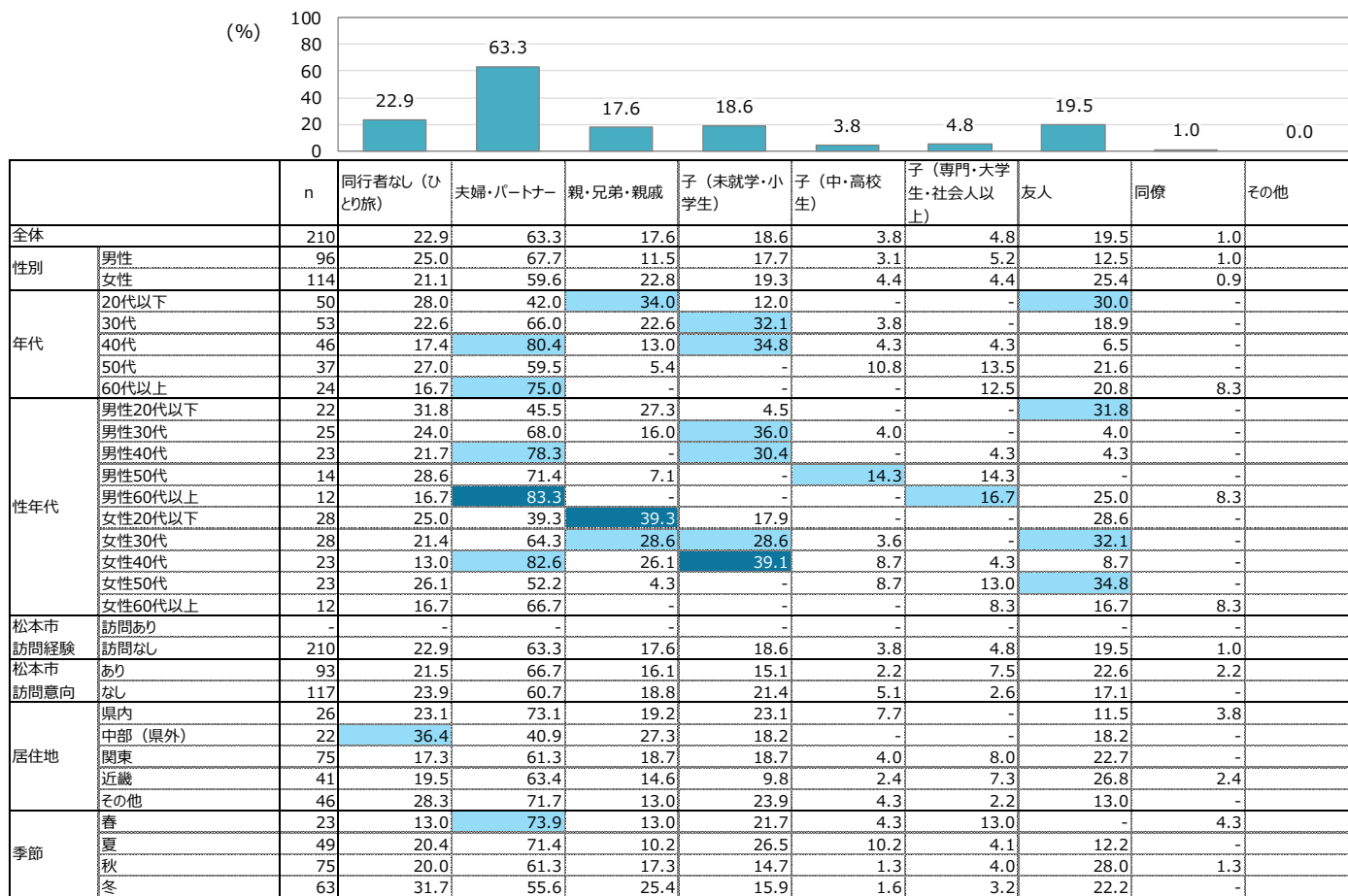
※問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市へ旅行する場合の同行者

- 松本市へ旅行する場合の同行者は「夫婦・パートナー」が63.3%と最も高く、以下、「同行者なし(ひとり旅)」22.9%、「友人」19.5%が続いている。
- 年代別にみると「20代以下」は「親・兄弟・親戚」「友人」が、「30代」は「子(未就学・小学生)」が、「40代」は「夫婦・パートナー」「子(未就学・小学生)」が、「60代以上」は「夫婦・パートナー」が他の年代と比べて高くなっている。

問11.松本市へ旅行する場合、どのような方との同行が考えられますか？

※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



※ 全体より10%以上高い値

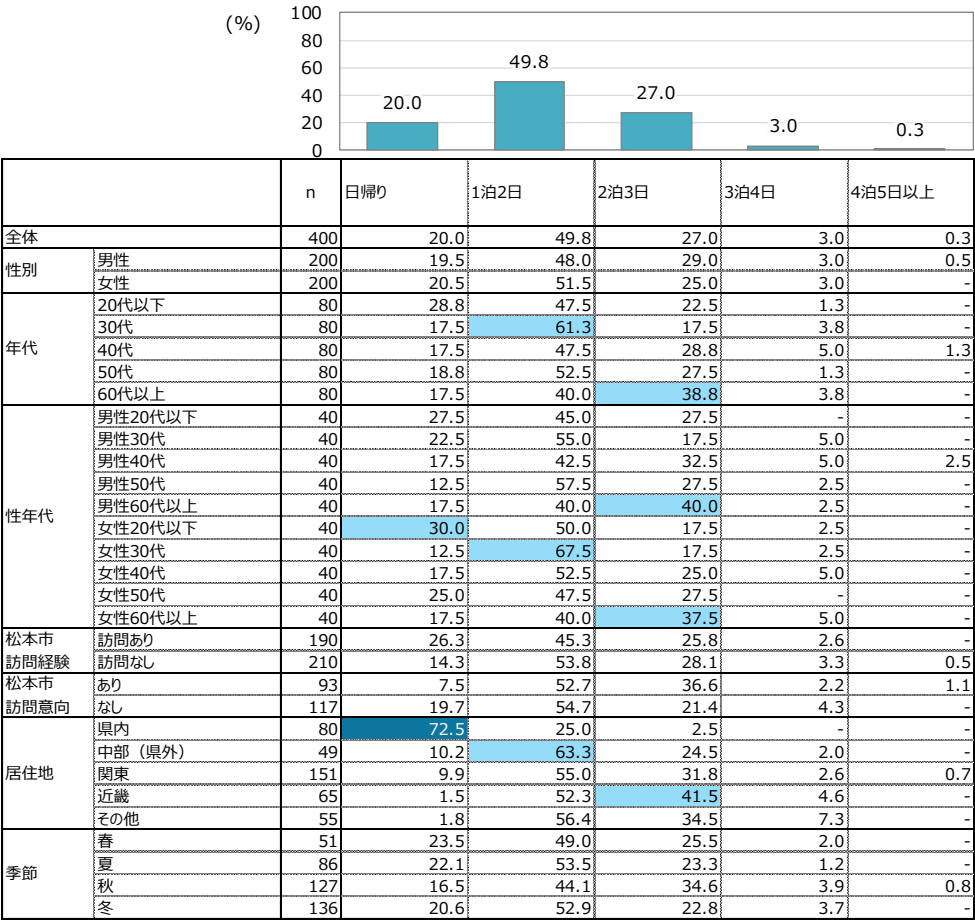
全体より20%以上高い値

問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市旅行時の行程

- 松本市旅行時の行程は、「1泊2日」が49.8%と最も高く、以下、「2泊3日」27.0%、「日帰り」が20.0%と続いている。
- 年代別にみると「30代」は「1泊2日」が、「60代以上」は「2泊3日」が他の年代と比べて高くなっている。
- 居住地別にみると「県内」は「日帰り」が、「中部(県外)」は「1泊2日」が、「近畿」は「2泊3日」が他の居住地と比べて高くなっている。

問12.あなたが松本市へ来訪する際はどのくらいの行程で訪れたいですか？(ひとつだけ)
※旅行するとした場合のお考えをお聞かせください。



※  :全体より10%以上高い値  :全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 消費額(日帰り)

- 松本市旅行を日帰りで想定した場合の総消費額は、12,555円となっている。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

日帰り客

宿泊想定		n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代※3	総消費額
全体		75	3,340	-	-	75	4,661	76	1,927	76	2,627	12,555
性別	男性	37	3,757	-	-	38	4,633	37	1,431	38	2,175	11,996
	女性	38	2,934	-	-	37	4,689	39	2,397	38	3,079	13,100
年代	20代以下	21	3,429	-	-	21	4,360	22	1,884	22	3,394	13,066
	30代	14	3,393	-	-	14	4,893	13	1,654	14	1,964	11,904
	40代	12	3,542	-	-	12	5,500	12	2,000	12	2,625	14,667
	50代	14	3,071	-	-	14	4,571	15	1,667	14	2,357	11,667
	60代以上	14	3,250	-	-	14	3,393	14	2,464	14	2,357	11,464
性年代別	男性20代以下	10	3,800	-	-	11	4,232	11	1,040	11	3,061	12,133
	男性30代	9	4,611	-	-	9	4,667	8	1,375	9	2,000	12,653
	男性40代	6	2,250	-	-	6	6,000	6	1,000	6	1,333	10,583
	男性50代	5	5,000	-	-	5	5,800	5	1,600	5	2,000	14,400
	男性60代以上	7	3,000	-	-	7	3,214	7	2,357	7	1,857	10,429
	女性20代以下	11	3,091	-	-	10	4,500	11	2,727	11	3,727	14,045
	女性30代	5	1,200	-	-	5	5,300	5	2,100	5	1,900	10,500
	女性40代	6	4,833	-	-	6	7,000	6	3,000	6	3,917	18,750
	女性50代	9	2,000	-	-	9	3,889	10	1,700	9	1,556	10,144
	女性60代以上	7	3,500	-	-	7	3,571	7	2,571	7	2,857	12,500
松本市訪問経験	訪問あり	49	3,102	-	-	50	4,301	50	1,919	49	2,279	11,601
	訪問なし	26	3,788	-	-	25	5,380	26	1,942	27	3,259	14,370
松本市訪問意向	あり	7	3,286	-	-	7	4,071	7	2,500	7	2,143	12,000
	なし	19	3,974	-	-	18	5,889	19	1,737	20	3,650	13,249
居住地	県内	58	2,819	-	-	57	4,641	57	1,885	57	2,477	11,822
	中部(県外)	3	3,000	-	-	3	3,000	4	1,000	4	2,750	9,750
	関東	12	4,833	-	-	13	5,000	13	2,538	13	3,577	15,949
	近畿	1	10,000	-	-	1	10,000	1	2,000	1	1,000	23,000
	その他	1	10,000	-	-	1	1,000	1	0	1	0	11,000
季節	春	10	3,450	-	-	10	5,056	9	2,272	10	1,567	12,344
	夏	19	3,211	-	-	19	5,132	19	2,395	18	3,472	14,209
	秋	19	2,947	-	-	20	4,325	21	1,262	21	2,119	10,653
	冬	27	3,667	-	-	26	4,423	27	2,000	27	2,852	12,942

※グレー文字:サンプルサイズが20以下のため参考値

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

※2:飲食費(宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 消費額(宿泊)

- 松本市旅行を宿泊で想定した場合の総消費額は、54,529円となっている。
- 総消費額の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「近畿」「秋」「男性60代以上」となっている。
- 宿泊費の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「60代以上」「男性60代以上」「近畿」「秋」となっている。
- 交通費(電車、バス、ガソリン代など)の単価が比較的高いのは「女性60代以上」「近畿」「60代以上」「秋」「男性60代以上」となっている。
- 飲食費の単価が比較的高いのは「その他の居住地」「男性60代以上」「60代以上」「女性50代」「女性60代以上」となっている。

問13.松本市に前問の滞在日数で訪問する場合、松本市内でのご予算は1人当たりどの程度と考えられますか。以下の項目別にお答えください。

宿泊客

宿泊想定		n	交通費※1	n	宿泊費	n	飲食費※2	n	お土産などの購入	n	アクティビティ代※3	総消費額
全体		313	13,565	306	18,807	311	10,944	307	5,599	311	5,614	54,529
性別	男性	157	12,833	153	19,123	156	10,987	155	4,887	155	5,632	53,463
	女性	156	14,302	153	18,490	155	10,900	152	6,325	156	5,596	55,613
年代	20代以下	56	10,877	56	16,496	56	9,545	55	4,718	56	5,821	47,457
	30代	66	13,333	64	18,516	64	10,578	63	5,183	65	5,869	53,479
	40代	62	11,432	60	17,767	61	10,689	63	5,968	61	5,582	51,438
	50代	63	13,857	64	17,328	64	11,156	63	6,014	64	5,937	54,293
	60代以上	66	17,803	62	23,726	66	12,515	63	6,000	65	4,892	64,936
性年代別	男性20代以下	29	11,328	29	18,821	29	10,586	29	5,224	29	6,345	52,303
	男性30代	31	12,274	30	20,333	30	10,167	29	4,086	30	6,667	53,527
	男性40代	30	9,893	29	17,931	30	11,400	31	5,242	29	5,310	49,777
	男性50代	34	14,147	34	16,412	34	10,059	34	4,824	34	5,147	50,588
	男性60代以上	33	16,000	31	22,323	33	12,667	32	5,031	33	4,848	60,869
	女性20代以下	27	10,393	27	14,000	27	8,426	26	4,154	27	5,259	42,232
	女性30代	35	14,271	34	16,912	34	10,941	34	6,118	35	5,186	53,428
	女性40代	32	12,875	31	17,613	31	10,000	32	6,672	32	5,828	52,988
	女性50代	29	13,517	30	18,367	30	12,400	29	7,410	30	6,833	58,527
	女性60代以上	33	19,606	31	25,129	33	12,364	31	7,000	32	4,938	69,036
松本市訪問経験		140	12,464	137	19,000	138	10,482	139	4,975	136	4,695	51,616
松本市訪問意向	あり	84	14,207	80	18,510	84	11,833	83	6,404	84	6,363	57,317
	なし	89	14,691	89	18,775	89	10,820	85	5,834	91	6,297	56,417
居住地	県内	22	5,114	22	15,909	22	7,591	22	3,045	21	4,286	35,945
	中部(県外)	44	11,080	43	17,302	43	9,209	41	5,500	44	5,386	48,478
	関東	133	13,120	129	18,287	132	10,928	131	5,187	133	5,395	52,916
	近畿	64	18,141	61	21,292	62	11,807	63	6,808	61	6,549	64,596
	その他	50	14,800	51	19,667	52	12,808	50	6,360	52	5,808	59,442
季節	春	39	12,564	38	19,632	39	11,821	39	6,103	37	5,973	56,092
	夏	66	11,158	64	18,266	65	9,738	62	4,911	66	5,841	49,914
	秋	102	16,044	102	20,971	100	12,150	102	6,450	103	6,223	61,838
	冬	106	13,047	102	16,675	107	10,229	104	4,986	105	4,748	49,684

※1:交通費(電車、バス、ガソリン代など)

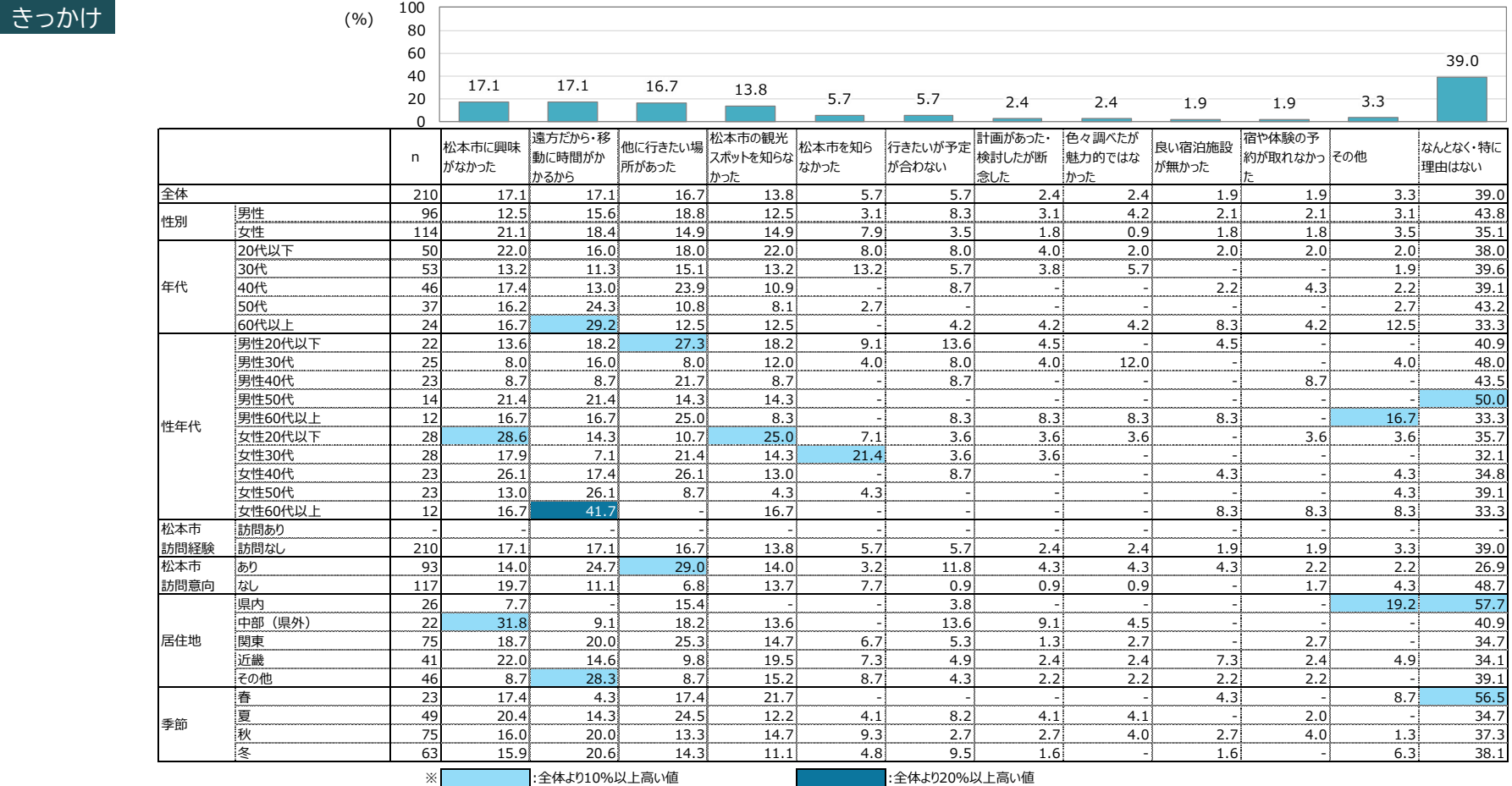
※2:飲食費(宿泊施設以外で)

※3:アクティビティ代(施設入場費、体験費など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市への観光旅行をしなかった理由

- 松本市への観光旅行をしなかった理由は「松本市に興味がなかった」「遠方だから・移動に時間がかかるから」が17.1%と最も高く、以下、「他に行きたい場所があった」16.7%、「松本市の観光スポットを知らなかったから」13.8%と続いている。
- 年代別にみると「60代以上」は「遠方だから・移動に時間がかかるから」が他の年代と比べて高くなっている。
- 松本市訪問意向別にみると「訪問意向あり」は「他に行きたい場所があった」が高くなっている。
- 居住地別にみると「中部(県外)」は「松本市に興味がなかった」が、「その他の居住地」は「遠方だから・移動に時間がかかるから」が他と比べて高くなっている。

問14.あなたが、これまでに観光で松本市へ訪れていなかったのはなぜですか？理由があれば教えてください。(いくつでも)

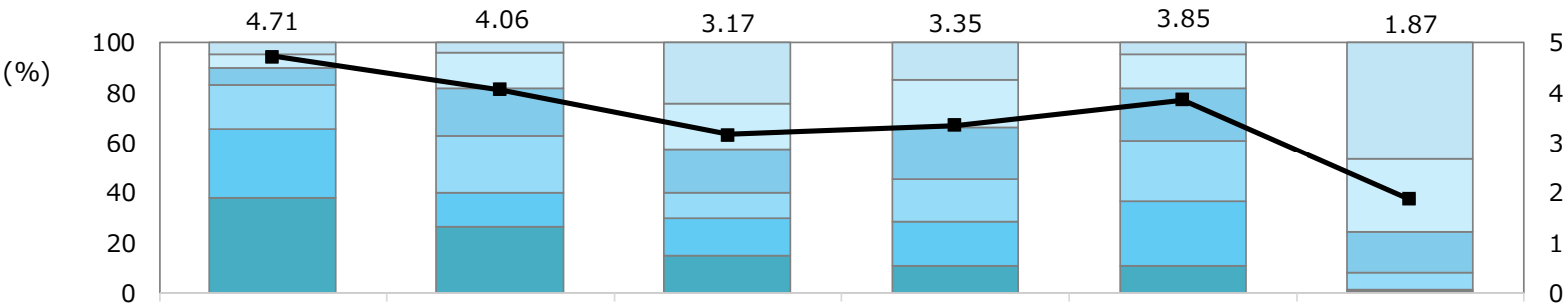


※:問1で「訪問を検討したことはあるが、他の地域に旅行した」「検討したが、旅行を中止・延期した」「検討したことがない」と回答した人ベース

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番

- 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番は「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」が38.0%と最も高く、以下、「旅行先の観光施設について(どのスポットを巡るか)」26.0%、「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約含め)」14.5%と続いている。
- 選んだ順番を得点化したところ、「旅行先での宿泊施設(どこに泊まるか)」が4.71と最も高く、以下、「旅行先の観光施設について(どのスポットを巡るか)」が4.06、「旅行先での食事(どこで何を食べるか)」が3.85と続いている。

問15.あなたが宿泊を伴う旅行を検討する際に、何から検討しますか。決定していく順番をお答えください。



		n	旅行先での宿泊施設 (どこに泊まるか)	旅行先の観光施設につ いて (どのスポットを巡る か)	旅行先での体験やアク ティビティ (何の体験をし るか、予約含め)	旅行先までの交通手段 (何でどう行か)	旅行先での食事 (どこで 何を食べるか)	旅行先での買い物 (何 をかうか)
全体	1位	400	38.0	26.0	14.5	10.8	10.5	0.3
	2位	400	27.5	13.5	14.8	17.3	26.0	1.0
	3位	400	17.5	23.5	10.5	17.3	24.5	6.8
	4位	400	6.5	18.8	17.5	21.0	20.5	15.8
	5位	400	5.8	14.3	18.5	18.3	13.8	29.5
	6位	400	4.8	4.0	24.3	15.5	4.8	46.8

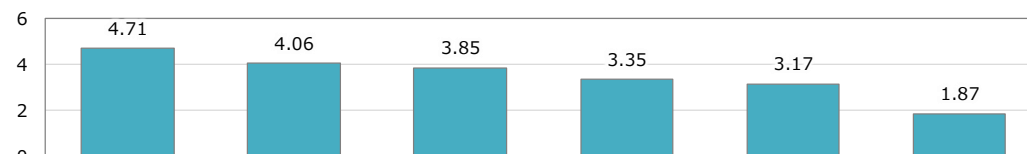
※ : 1位より10%以上高い値 : 1位より20%以上高い値

※縦棒グラフは1位を選択した人の割合順に並べている
※1位を選択した場合を6点、6位を選択した場合を1点とし、得点化した

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 宿泊を伴う旅行検討時に決める順番

- 年代別にみると「20代以下」は「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約を含め)」が、「60代以上」では「旅行先までの交通手段(何でどういくか)」が他の年代と比べて高くなっている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」「男性40代」は「旅行先での体験やアクティビティ(何の体験をするか、予約を含め)」が、「女性20代以下」「女性60代以上」は「旅行先までの交通手段(何でどういくか)」が他の性年代と比べて高くなっている。

問15.あなたが宿泊を伴う旅行を検討する際に、何から検討しますか。決定していく順番をお答えください。



	n	旅行先での宿泊施設 (どこに泊るか)	旅行先の観光施設につ いて (どのスポットを巡 るか)	旅行先での食事 (どこ で何を食べるか)	旅行先までの交通手段 (何でどう行くか)	旅行先での体験やアク ティビティ (何の体験をす るか、予約を含め)	旅行先での買い物 (何 を買うか)
全体	400	4.71	4.06	3.85	3.35	3.17	1.87
性別							
男性	200	4.77	3.87	3.96	3.13	3.36	1.92
女性	200	4.66	4.26	3.74	3.57	2.97	1.82
年代							
20代以下	80	4.33	4.04	3.78	3.29	3.80	1.78
30代	80	4.58	3.94	3.98	3.36	3.25	1.90
40代	80	4.74	3.93	3.86	3.10	3.43	1.95
50代	80	4.81	4.31	3.93	3.23	2.81	1.91
60代以上	80	5.11	4.10	3.70	3.76	2.54	1.79
性年代							
男性20代以下	40	4.23	4.00	3.85	2.80	4.25	1.88
男性30代	40	4.83	3.55	4.05	3.28	3.35	1.95
男性40代	40	4.90	3.63	4.23	2.85	3.50	1.90
男性50代	40	4.80	4.18	4.13	3.15	2.80	1.95
男性60代以上	40	5.08	4.00	3.55	3.58	2.90	1.90
女性20代以下	40	4.43	4.08	3.70	3.78	3.35	1.68
女性30代	40	4.33	4.33	3.90	3.45	3.15	1.85
女性40代	40	4.58	4.23	3.50	3.35	3.35	2.00
女性50代	40	4.83	4.45	3.73	3.30	2.83	1.88
女性60代以上	40	5.15	4.20	3.85	3.95	2.18	1.68
松本市							
訪問あり	190	4.82	4.21	3.89	3.24	3.04	1.81
訪問なし	210	4.61	3.93	3.81	3.44	3.28	1.92
松本市							
訪問意向あり	93	4.46	4.19	3.88	3.48	3.10	1.88
訪問意向なし	117	4.74	3.73	3.75	3.41	3.43	1.95
居住地							
県内	80	4.74	4.05	4.00	3.11	3.10	2.00
中部(県外)	49	4.63	4.27	3.55	3.90	2.86	1.80
関東	151	4.70	4.09	3.89	3.25	3.25	1.81
近畿	65	4.95	3.97	3.69	3.15	3.46	1.77
その他	55	4.51	3.93	3.95	3.69	2.95	1.98
季節							
春	51	4.67	3.86	4.10	3.20	3.12	2.06
夏	86	4.50	3.95	3.86	3.14	3.60	1.94
秋	127	4.76	3.98	3.84	3.45	3.09	1.88
冬	136	4.82	4.29	3.75	3.44	2.98	1.73

※ : 全体より10%以上高い値

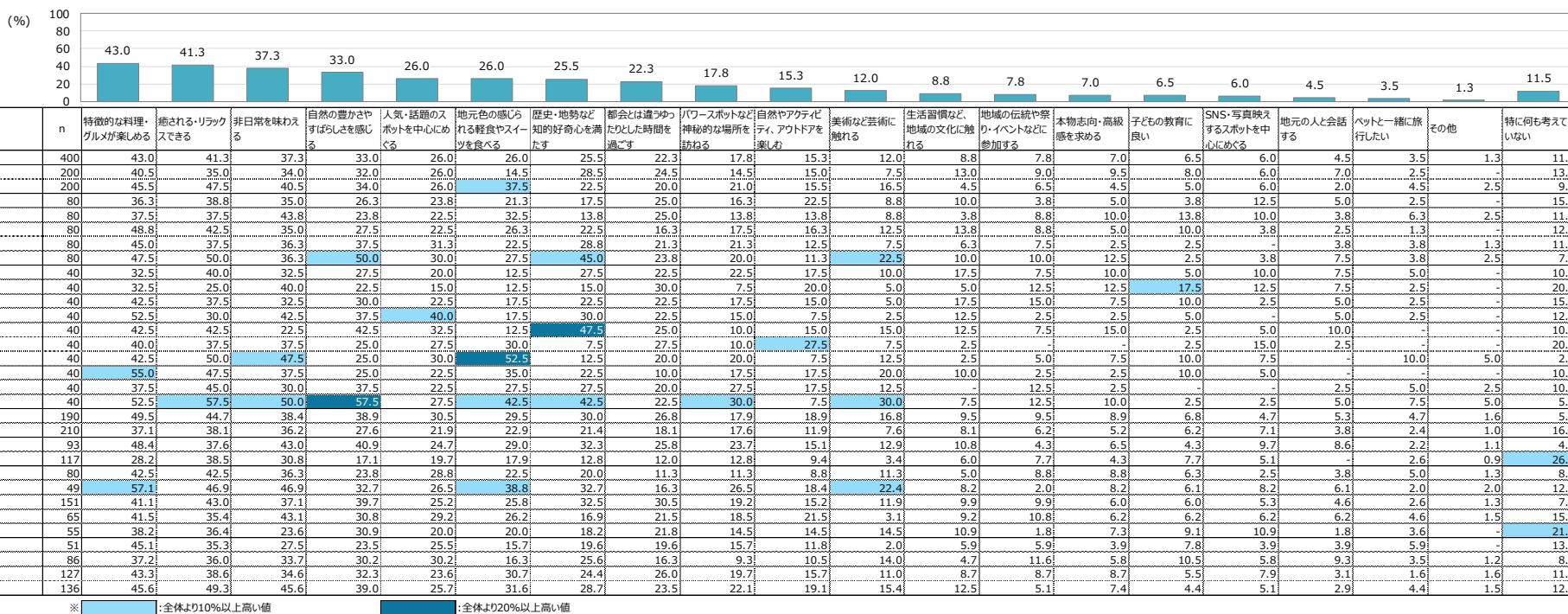
 : 全体より20%以上高い値

※1位を選択した場合を6点、6位を選択した場合を1点とし、得点化した

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 宿泊旅行を行う際に重視すること

- ・ 宿泊旅行を行う際に重視することは「特徴的な料理・グルメが楽しめる」が43.0%と最も高く、以下、「癒される・リラックスできる」41.3%、「非日常を味わえる」37.3%、「自然の豊かさやすばらしさを感じる」33.0%、「人気・話題のスポットを中心にめぐる」「地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる」が26.0%と続いている。
- ・ 性年代別にみると「男性60代以上」は「歴史・地勢など知的好奇心を満たす」が、「女性30代」は「地元色の感じられる軽食やスイーツを食べる」が、「女性60代以上」は「自然の豊かさやすばらしさを感じる」が他の性年代と比べて高くなっている。

問16.普段、宿泊旅行を行う際に重視することは何ですか？(いくつでも)

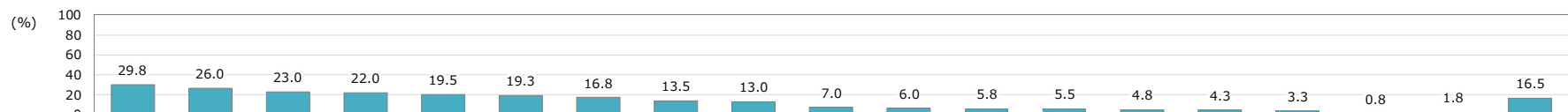


3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市への訪問のきっかけの情報源

- 松本市への訪問のきっかけとなった情報源は「宿泊予約サイト」が29.8%と最も高く、以下、「テレビ番組・ドラマ・映画」26.0%、「家族・友人・知人の口コミ」23.0%、「旅行情報誌・ガイドブック」22.0%、「SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」19.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」19.3%と続いている。
- 性年代別にみると「男性20代以下」「女性20代以下」は「SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」が全体と比べて高くなっている。

問17. 普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。

きっかけ



	n	宿泊予約サイト	テレビ番組・ドラマ・映画	家族・友人・知人の口コミ	旅行情報誌・ガイドブック	SNS・インフルエンサー ※1	観光口コミサイト (トリップアドバイザー等)	動画サイト (YouTube等)	旅行会社のHP	インターネット広告 ※2	自治体・公共団体のホームページ	旅行中に見聞きして (案内所以外)	新聞	自治体等が発行するパンフレット ※3	街頭の広告 ※3	個人ブログ	観光案内所 (市外含む)	旅行博	その他	特になし
全体	400	29.8	26.0	23.0	22.0	19.5	19.3	16.8	13.5	13.0	7.0	6.0	5.8	5.5	4.8	4.3	3.3	0.8	1.8	16.5
性別																				
男性	200	33.5	24.0	18.0	24.5	14.5	22.0	19.0	16.5	16.0	8.5	6.0	7.5	6.5	5.5	4.0	3.0	0.5	0.5	16.0
女性	200	26.0	28.0	28.0	19.5	24.5	16.5	14.5	10.5	10.0	5.5	6.0	4.0	4.5	4.0	4.5	3.5	1.0	3.0	17.0
年代																				
20代以下	80	30.0	20.0	21.3	16.3	47.5	20.0	26.3	7.5	6.3	6.3	2.5	3.8	5.0	6.3	10.0	1.3	1.3	1.3	18.8
30代	80	25.0	18.8	23.8	18.8	25.0	17.5	15.0	11.3	10.0	5.0	7.5	6.3	2.5	6.3	3.8	2.5	1.3	2.5	23.8
40代	80	25.0	21.3	18.8	25.0	7.5	15.0	10.0	13.8	10.0	8.8	5.0	2.5	2.5	2.5	3.8	2.5	-	-	20.0
50代	80	31.3	33.8	21.3	16.3	10.0	25.0	21.3	16.3	15.0	8.8	6.3	8.8	10.0	6.3	1.3	5.0	1.3	2.5	8.8
60代以上	80	37.5	36.3	30.0	33.8	7.5	18.8	11.3	18.8	23.8	6.3	8.8	7.5	7.5	2.5	2.5	5.0	-	2.5	11.3
性年代																				
男性20代以下	40	30.0	15.0	25.0	22.5	42.5	20.0	32.5	7.5	2.5	7.5	5.0	5.0	7.5	10.0	12.5	-	2.5	-	15.0
男性30代	40	25.0	15.0	15.0	25.0	17.5	17.5	10.0	20.0	20.0	2.5	7.5	12.5	5.0	7.5	2.5	5.0	-	2.5	30.0
男性40代	40	30.0	20.0	12.5	25.0	-	17.5	10.0	20.0	17.5	12.5	7.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	-	-	17.5
男性50代	40	40.0	32.5	12.5	15.0	2.5	27.5	22.5	20.0	17.5	10.0	5.0	10.0	10.0	7.5	2.5	7.5	-	-	10.0
男性60代以上	40	42.5	37.5	25.0	35.0	10.0	27.5	20.0	15.0	22.5	10.0	5.0	7.5	7.5	-	-	-	-	-	7.5
女性20代以下	40	30.0	25.0	17.5	10.0	52.5	20.0	20.0	7.5	10.0	5.0	-	2.5	2.5	2.5	7.5	2.5	-	2.5	22.5
女性30代	40	25.0	22.5	32.5	12.5	32.5	17.5	20.0	2.5	-	7.5	7.5	-	-	5.0	5.0	-	2.5	2.5	17.5
女性40代	40	20.0	22.5	25.0	25.0	15.0	12.5	10.0	7.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	5.0	-	-	-	22.5
女性50代	40	22.5	35.0	30.0	17.5	17.5	22.5	20.0	12.5	12.5	7.5	7.5	7.5	10.0	-	2.5	2.5	2.5	5.0	7.5
女性60代以上	40	32.5	35.0	35.0	32.5	5.0	10.0	2.5	22.5	25.0	2.5	12.5	7.5	7.5	5.0	5.0	10.0	-	5.0	15.0
松本市																				
訪問経験あり	190	32.6	32.1	24.7	25.3	16.3	23.2	19.5	15.8	13.7	8.4	8.4	6.8	7.9	7.4	4.2	4.2	1.1	2.6	10.0
訪問経験なし	210	27.1	20.5	21.4	19.0	22.4	15.7	14.3	11.4	12.4	5.7	3.8	4.8	3.3	2.4	4.3	2.4	0.5	1.0	22.4
松本市																				
訪問意向あり	93	25.8	28.0	26.9	25.8	21.5	21.5	18.3	17.2	18.3	8.6	5.4	6.5	5.4	5.4	7.5	3.2	1.1	-	11.8
訪問意向なし	117	28.2	14.5	17.1	13.7	23.1	11.1	11.1	6.8	7.7	3.4	2.6	3.4	1.7	-	1.7	1.7	-	1.7	30.8
居住地																				
県内	80	32.5	26.3	20.0	16.3	11.3	20.0	17.5	6.3	8.8	10.0	10.0	5.0	3.8	3.8	5.0	2.5	1.3	1.3	13.8
中部 (県外)	49	28.6	24.5	26.5	28.6	22.4	12.2	24.5	14.3	18.4	12.2	8.2	8.2	8.2	6.1	2.0	6.1	2.0	2.0	20.4
関東	151	28.5	25.2	21.2	26.5	21.2	26.5	14.6	15.9	13.2	6.0	5.3	6.0	8.6	5.3	4.0	3.3	0.7	3.3	14.6
近畿	65	33.8	30.8	29.2	18.5	16.9	12.3	15.4	15.4	16.9	4.6	6.2	3.1	3.1	6.2	4.6	3.1	-	-	16.9
その他	55	25.5	23.6	21.8	16.4	27.3	12.7	16.4	14.5	9.1	3.6	-	7.3	-	1.8	5.5	1.8	-	-	21.8
季節																				
春	51	43.1	27.5	9.8	19.6	17.6	11.8	23.5	15.7	15.7	5.9	5.9	7.8	5.9	9.8	3.9	2.0	-	-	11.8
夏	86	29.1	27.9	18.6	27.9	19.8	23.3	14.0	11.6	18.6	9.3	3.5	4.7	7.0	4.7	7.0	3.5	1.2	1.2	14.0
秋	127	29.1	26.8	33.9	23.6	18.1	19.7	12.6	15.0	10.2	3.9	7.1	5.5	5.5	3.9	1.6	3.1	-	0.8	13.4
冬	136	25.7	23.5	20.6	17.6	21.3	19.1	19.9	12.5	11.0	8.8	6.6	5.9	4.4	3.7	5.1	3.7	1.5	3.7	22.8

※ :全体より10%以上高い値 :全体より20%以上高い値

※1: SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)

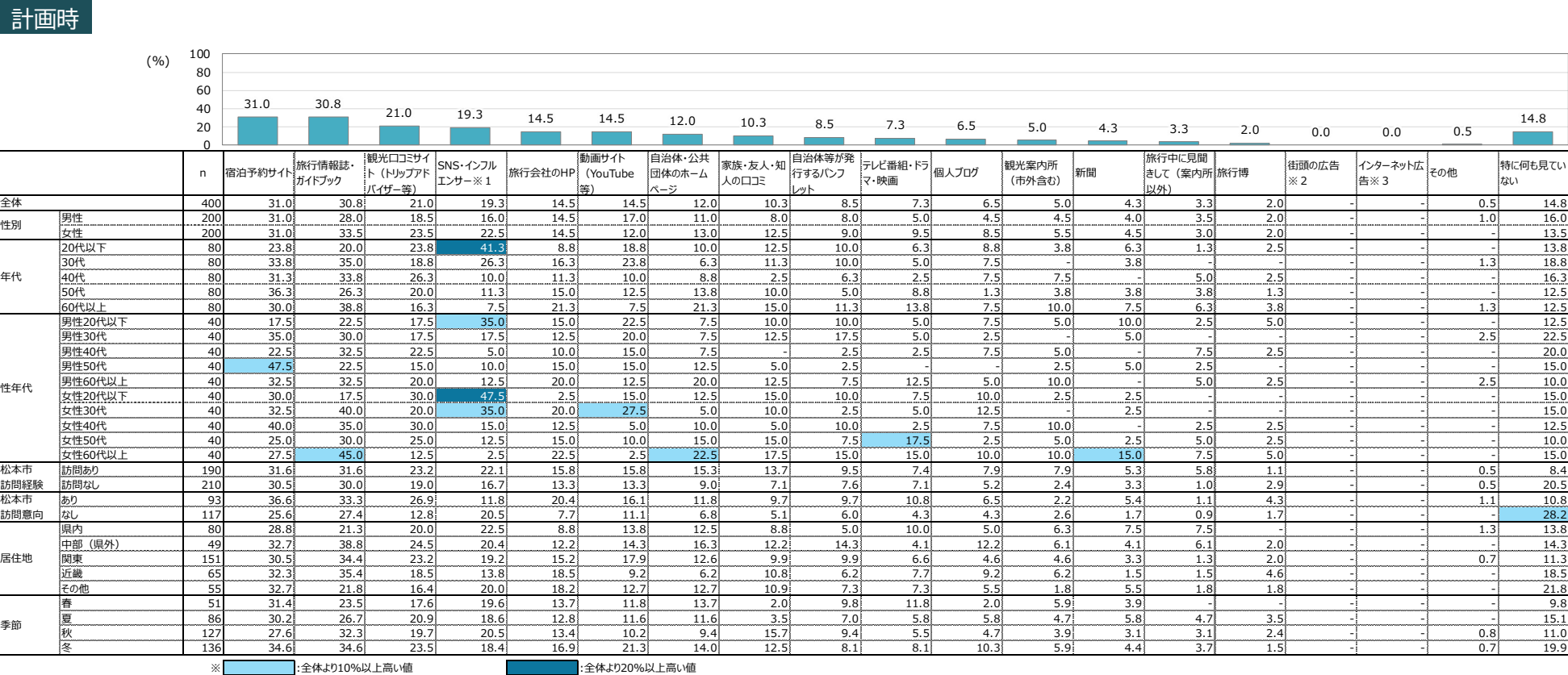
※2: インターネット広告 (バナーや広告ページなど)

※3: 街頭の広告 (鉄道・駅・繁華街等の掲示など)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市訪問計画時の情報源

- 松本市訪問計画時の情報源は「宿泊予約サイト」が31.0%と最も高く、以下、「旅行情報誌・ガイドブック」30.8%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」21.0%、「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」19.3%、「旅行会社のHP」「動画サイト(YouTube等)」14.5%と続いている。
- 「20代以下」「女性20代以下」は「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」が全体と比べて高くなっている。
- 「男性50代」は「宿泊予約サイト」が、「女性60代以上」は「旅行情報誌・ガイドブック」が他の性年代と比べて高くなっている。

問17. 普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。



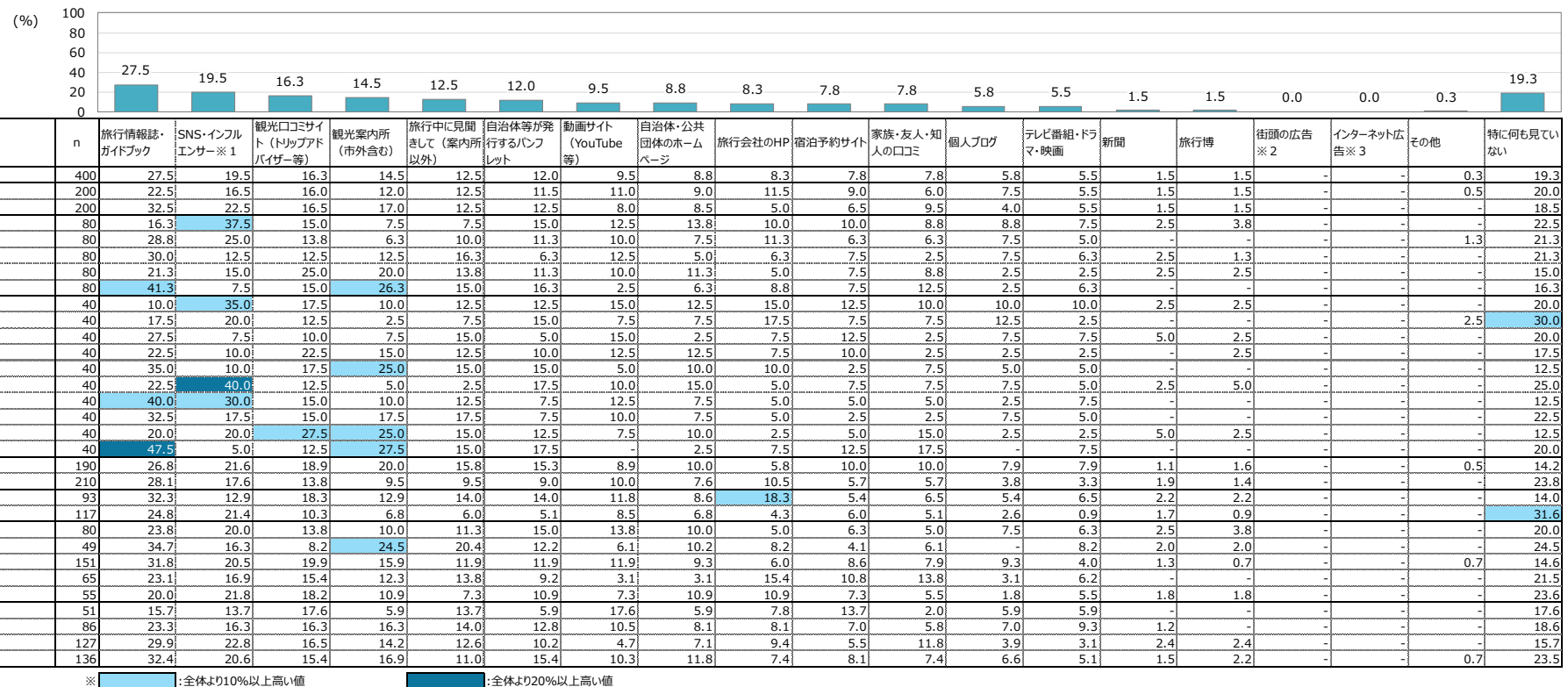
※「街頭広告」「インターネット広告」については、「計画時」に参照する情報源の選択肢として提示していない
※1: SNS・インフルエンサー (facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)
※2: 街頭の広告 (鉄道・駅・繁華街等の掲示など)
※3: インターネット広告 (バナーや広告ページなど)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 松本市旅行中に参照した情報源

- 松本市旅行中に参照した情報源は「旅行情報誌・ガイドブック」が27.5%と最も高く、以下、「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」19.5%、「観光口コミサイト(トリップアドバイザー等)」16.3%、「観光案内所(市外含む)」14.5%、「旅行中に見聞きして(案内所以外)」12.5%、「自治体等が発行するパンフレット」12.0%と続いている。
- 性年代別にみると「女性60代以上」は「旅行情報誌・ガイドブック」が、「女性20代以下」は「SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)」が全体と比べて高くなっている。

問17.普段の観光・旅行の「きっかけ」、「計画時」、「旅行中」に参照する情報源をお答えください。

旅行中



※ :全体より10%以上高い値

※ :全体より20%以上高い値

※「街頭広告」「インターネット広告」については、「計画時」に参照する情報源の選択肢として提示していない

※1:SNS・インフルエンサー(facebook・Instagram・X(旧Twitter)等)

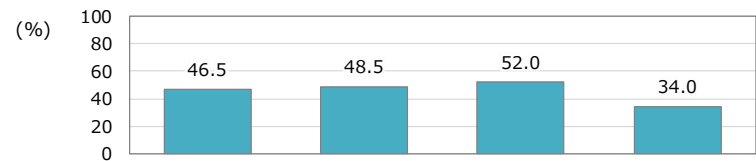
※2:街頭の広告(鉄道・駅・繁華街等の掲示など)

※3:インターネット広告(バナーや広告ページなど)

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 2024年に宿泊旅行をした季節

- 2024年に宿泊旅行をした季節は、「秋(2024年9月～11月)」が52.0%と最も高く、以下、「夏(2024年6月～8月)」48.5%、「春(2024年3月～5月)」46.5%、「冬(2024年1月～2月、2024年12月)」34.0%となっている。
- 性年代別にみると「女性60代以上」は「春(2024年3月～5月)」秋(2024年9月～11月)」、「冬(2024年1月～2月、2024年12月)」が、「男性40代」「男性50代」は「夏(2024年6月～8月)」が、「女性30代」「女性50代」は「秋(2024年9月～11月)」が他の性年代と比べて高くなっている。

問18.前年の2024年で、宿泊旅行を行いましたか。その季節を教えてください。(ひとつだけ)



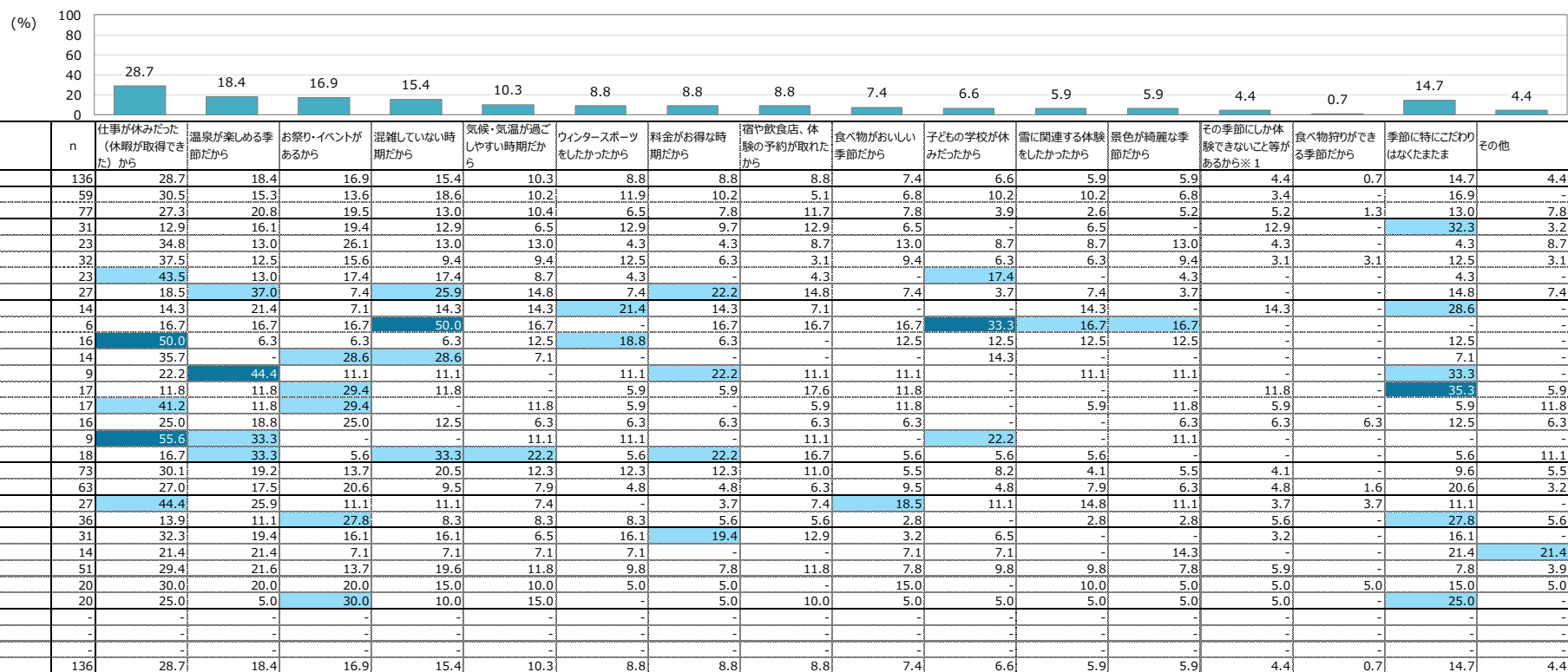
		n	春 (2024年3月～5月)	夏 (2024年6月～8月)	秋 (2024年9月～11月)	冬 (2024年1月～2月、2024年12月)
全体		400	46.5	48.5	52.0	34.0
	性別					
	男性	200	43.5	54.0	46.5	29.5
	女性	200	49.5	43.0	57.5	38.5
年代	20代以下	80	45.0	46.3	55.0	38.8
	30代	80	41.3	47.5	57.5	28.8
	40代	80	41.3	55.0	36.3	40.0
	50代	80	51.3	51.3	48.8	28.8
	60代以上	80	53.8	42.5	62.5	33.8
性年代	男性20代以下	40	37.5	55.0	50.0	35.0
	男性30代	40	37.5	50.0	52.5	15.0
	男性40代	40	45.0	62.5	35.0	40.0
	男性50代	40	47.5	60.0	35.0	35.0
	男性60代以上	40	50.0	42.5	60.0	22.5
	女性20代以下	40	52.5	37.5	60.0	42.5
	女性30代	40	45.0	45.0	62.5	42.5
	女性40代	40	37.5	47.5	37.5	40.0
	女性50代	40	55.0	42.5	62.5	22.5
	女性60代以上	40	57.5	42.5	65.0	45.0
松本市		190	51.6	49.5	49.5	38.4
訪問経験						
	訪問なし	210	41.9	47.6	54.3	30.0
松本市						
訪問意向						
	あり	93	47.3	54.8	53.8	29.0
	なし	117	37.6	41.9	54.7	30.8
居住地	県内	80	42.5	46.3	45.0	38.8
	中部 (県外)	49	55.1	53.1	34.7	28.6
	関東	151	46.4	51.0	57.6	33.8
	近畿	65	41.5	49.2	55.4	30.8
	その他	55	50.9	40.0	58.2	36.4
季節	春	51	100.0	-	-	-
	夏	86	22.1	100.0	-	-
	秋	127	36.2	30.7	100.0	-
	冬	136	51.5	50.7	59.6	100.0

※ : 全体より10%以上高い値 : 全体より20%以上高い値

3.日本人旅行者調査(非来訪者調査)結果 | 冬季の季節を選んだ理由

- 冬季の季節を選んだ理由は、「仕事が休みだった(休暇が取得できた)から」が28.7%と最も高く、以下、「温泉が楽しめる季節だから」18.4%、「お祭り・イベントがあるから」16.9%、「混雑していない時期だから」15.4%、「気候・気温が過ごしやすい時期だから」10.3%と続いている。
- 性年代別にみると「男性40代」「女性50代」は「仕事が休みだった(休暇が取得できた)から」が、「男性60代以上」は「温泉が楽しめる季節だから」が他の性年代と比べて高くなっている。

問20. 冬季の季節を選んだ理由についてあてはまるものをお答えください。(いくつでも)



※ : 全体より10%以上高い値

: 全体より20%以上高い値