

ホームページ基本方針

松本市では、ホームページの作成に当たり、松本市に関する情報発信のインターネットにおける窓口として運用します。松本市ホームページでは、次の考え方により情報を掲載します。

1 市政情報の発信強化

市の重要政策に関するページを充実させ、松本市内外に向けて、市の先進的な政策を積極的にPRします。また、人口や面積、歴史等、松本市の基本的な情報をトップページの見やすい場所に掲載し、松本市の概要が一目で把握できるようにします。

2 災害時の情報提供の刷新

被災者の「安心」をいち早く確保するため、重大な災害や事件・事故の発生時に、専用トップページに切り替え、被災情報等を一覧で表示します。「速さ」、「正確さ」及び「深さ（詳しさ）」を兼ね備えた災害情報を提供し、ホームページを中心にツイッターなどのSNSや各種メディアとの連携を強化し、相互に情報を補完します。

3 松本の魅力の発信強化

松本の魅力の再発見できるよう、歴史・文化をはじめ、自然や温泉等を紹介する観光情報を充実させます。松本市外に向けて、松本を「知る・見る・遊ぶ」きっかけとなる情報を提供します。

4 利便性の向上

トップページを含めたページデザインを、洗練されたシンプルなデザインにします。利用者がいち早く情報を探ることができるよう、必要とされる情報をアクセス分析等によって把握し、分かりやすく、見やすい位置に配置します。

5 ユニバーサルデザイン化

障害者差別解消法に基づき、全ての人にやさしいページの理念を踏まえ、より音声読み上げや翻訳がしやすいページとします。現在の英語・中国語・韓国語・ポルトガル語の4カ国語に加え、タイ語・ドイツ語・フランス語を自動翻訳言語として加え、多言語化を実施します。

6 クロスメディア化の推進

ホームページでの情報提供を核として、広報紙、テレビ、ラジオ、ソーシャル・ネットワークサービス（ツイッター等）との連携を図るクロスメディアを強化します。