

平成 25 年度
第 2 回 市民満足度調査
簡易レポート

平成 25 年度

松 本 市

目次

1 . 調査概要.....	2
(1) 調査の目的.....	2
(2) 調査の実施方法.....	2
(3) アンケート用紙回収結果.....	3
2 . 回答者属性.....	4
(1) 回答者属性.....	4
性別.....	4
年齢.....	4
家族構成.....	4
職業.....	5
居住年数.....	5
居住地区.....	6
(2) 松本市での暮らしについて.....	7
松本市での暮らしに満足していますか.....	7
松本市に住み続けたいと思いますか.....	10
(3) 受益対象者を把握する項目.....	13
同居している子どもについて.....	13
同居している孫について.....	13
障害者手帳交付者 / 介護サービス利用者 (同居家族) 施設に入居している家族を含む.....	13
3 . 各施策に対する調査結果.....	14
調査結果の見方について.....	15
(1) だれもが健康でいきいきと暮らすまちについて.....	17
(2) 一人ひとりが輝き大切にされるまちについて.....	20
(3) 安全・安心で支えあいの心がつなぐまちについて.....	23
(4) 人にやさしい環境を保全し自然と共生するまちについて.....	27
(5) 魅力と活力にあふれにぎわいを生むまちについて.....	30
(6) とともに学びあい人と文化を育むまちについて.....	32
(6) とともに学びあい人と文化を育むまちについて.....	33
(7) 行政について.....	37
4 . 広報に関する項目.....	40

1 . 調査概要

(1) 調査の目的

本調査は「松本市総合計画（第9次基本計画 [平成23～27年度]）」をもとに本市が実施している各分野の施策について、市民の本市に対する認識や自身の行動について測ることによって、各施策の進捗状況を継続的に把握することを目的に実施した。

(2) 調査の実施方法

調査対象者：松本市在住の20歳以上の男女

対象数：1,200名

抽出方法：無作為抽出

調査方法：返信用封筒を同封した、質問票送付によるアンケート調査形式。

全国的な景気の動向など、本市の取り組み以外の外的な要因が施策評価に影響を与える可能性があるため、調査は3回にわけて実施する。本調査は平成25年度の第2回目の調査である。

実施期間：平成25年10月11日（金）～10月31日（木）

調査項目：

回答者属性

松本市での暮らしについて

受益対象者を把握する項目

6つの基本目標からなる基本施策の評価

- ・だれもが健康でいきいきと暮らすまち
- ・一人ひとりが輝き大切にされるまち
- ・安全・安心で支えあいの心がつなぐまち
- ・人にやさしい環境を保全し自然と共生するまち
- ・魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち
- ・ともに学びあい人と文化を育むまち

行政に対する評価

広報に関する項目

松本市の生活について【自由記述】

(3) アンケート用紙回収結果

実配布数 : 1,189 件

対象者のうち、宛先不明による不達を除いた数である

回収数 : 610 件

回収率 : 51.3%

無効回答 : 0 件

有効回答数 : 610 件

本書について

本書は平成 25 年 10 月 11 日～10 月 31 日に実施した調査の速報値であり、今後、調査結果の精査によって数値が変わる可能性がある。

2. 回答者属性

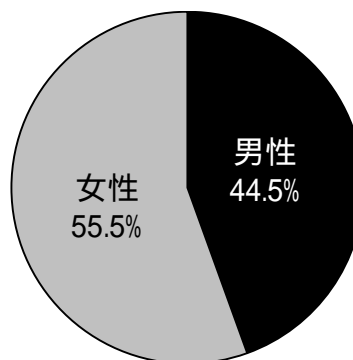
(1) 回答者属性

図表中の割合の合計は、小数点第2位を四捨五入した数値であるため、合計値が100%にならない場合がある

無回答は集計から外しているため、回答数の合計は設問ごとに異なる

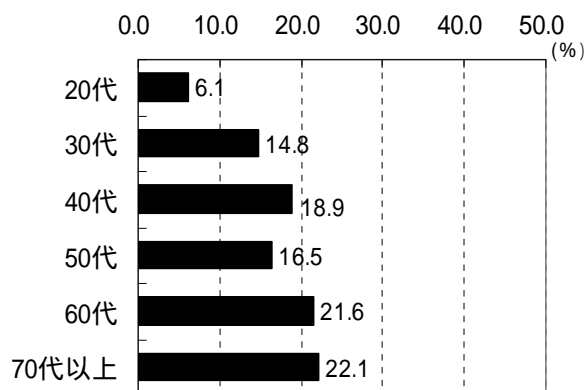
性別

性別	回答数	割合 (%)
男性	270	44.5
女性	337	55.5
合計	607	100.0



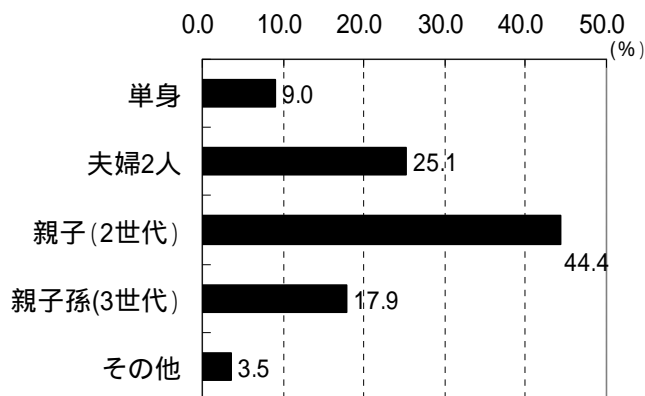
年齢

年代	回答数	割合 (%)
20代	37	6.1
30代	90	14.8
40代	115	18.9
50代	100	16.5
60代	131	21.6
70代以上	134	22.1
合計	607	100.0



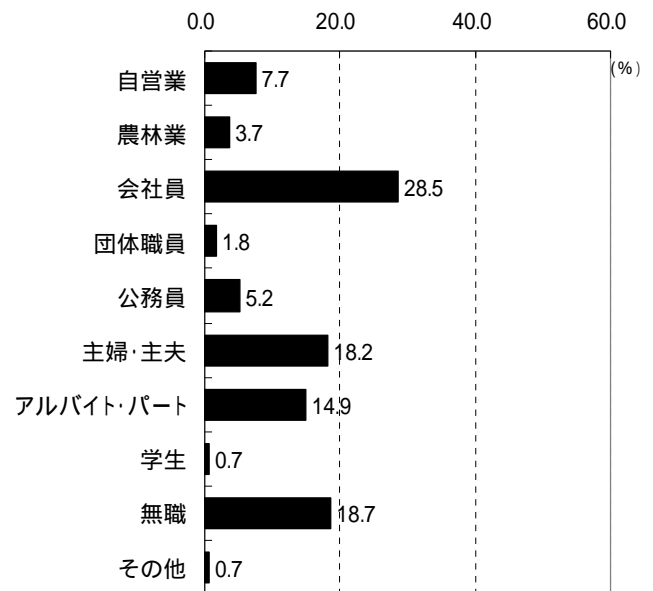
家族構成

家族構成	回答数	割合 (%)
単身	54	9.0
夫婦2人	150	25.1
親子(2世代)	265	44.4
親子孫(3世代)	107	17.9
その他	21	3.5
合計	597	100.0



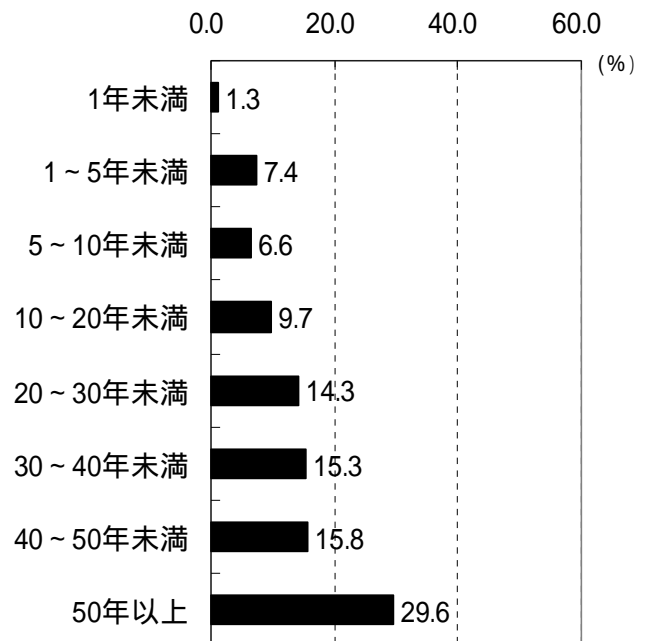
職業

職業	回答数	割合 (%)
自営業	46	7.7
農林業	22	3.7
会社員	171	28.5
団体職員	11	1.8
公務員	31	5.2
主婦・主夫	109	18.2
アルバイト・パート	89	14.9
学生	4	0.7
無職	112	18.7
その他	4	0.7
合計	599	100.0



居住年数

居住年数	回答数	割合 (%)
1年未満	8	1.3
1～5年未満	45	7.4
5～10年未満	40	6.6
10～20年未満	59	9.7
20～30年未満	87	14.3
30～40年未満	93	15.3
40～50年未満	96	15.8
50年以上	180	29.6
合計	608	100.0

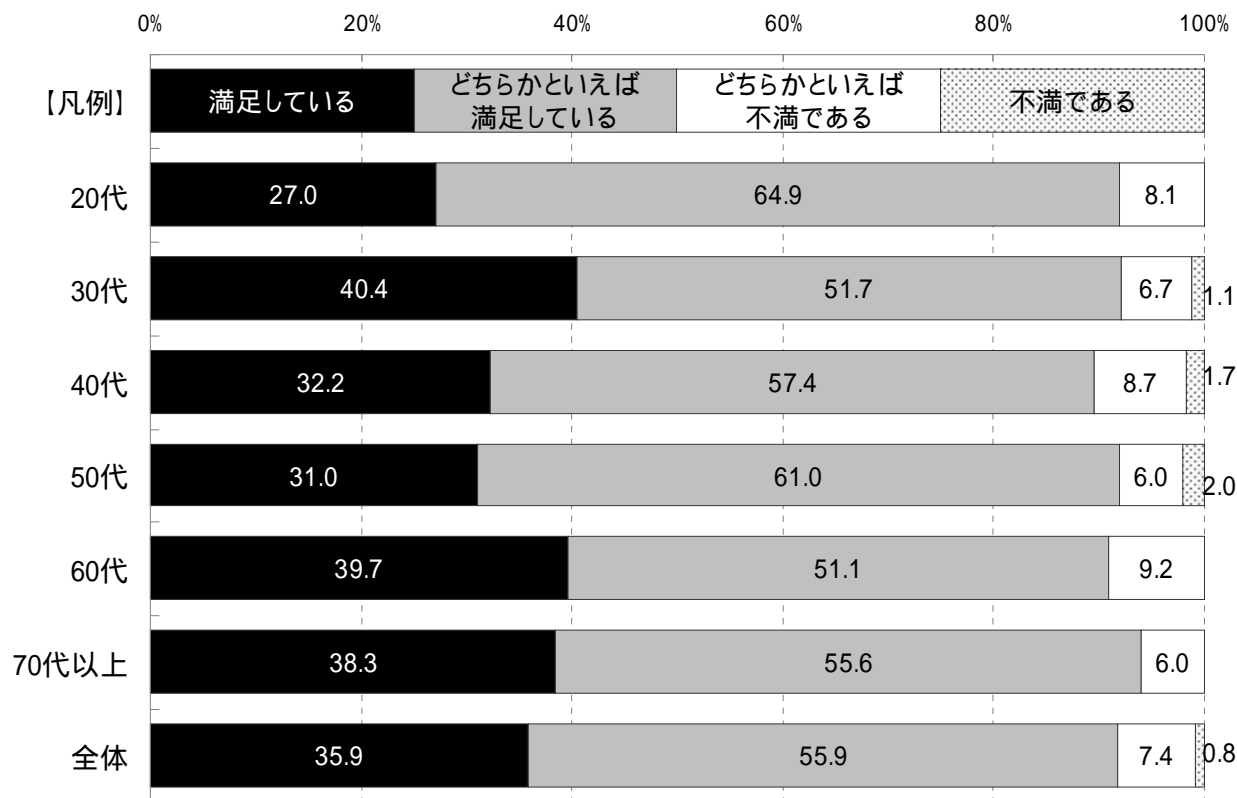


居住地区

居住地区名	回答数	割合 (%)	居住地区名	回答数	割合 (%)
第1地区	1	0.2	神林地区	10	1.7
第2地区	14	2.4	笹賀地区	29	5.0
第3地区	8	1.4	芳川地区	49	8.4
東部地区	7	1.2	寿地区	38	6.5
中央地区	4	0.7	松原地区	8	1.4
城北地区	19	3.2	寿台地区	9	1.5
安原地区	8	1.4	岡田地区	14	2.4
城東地区	11	1.9	入山辺地区	7	1.2
白板地区	13	2.2	里山辺地区	17	2.9
田川地区	6	1.0	今井地区	9	1.5
庄内地区	27	4.6	内田地区	3	0.5
鎌田地区	37	6.3	本郷地区	23	3.9
松南地区	21	3.6	安曇地区	6	1.0
島内地区	38	6.5	奈川地区	1	0.2
中山地区	14	2.4	梓川地区	41	7.0
島立地区	19	3.2	四賀地区	14	2.4
新村地区	8	1.4	波田地区	41	7.0
和田地区	11	1.9	合計	585	100.0

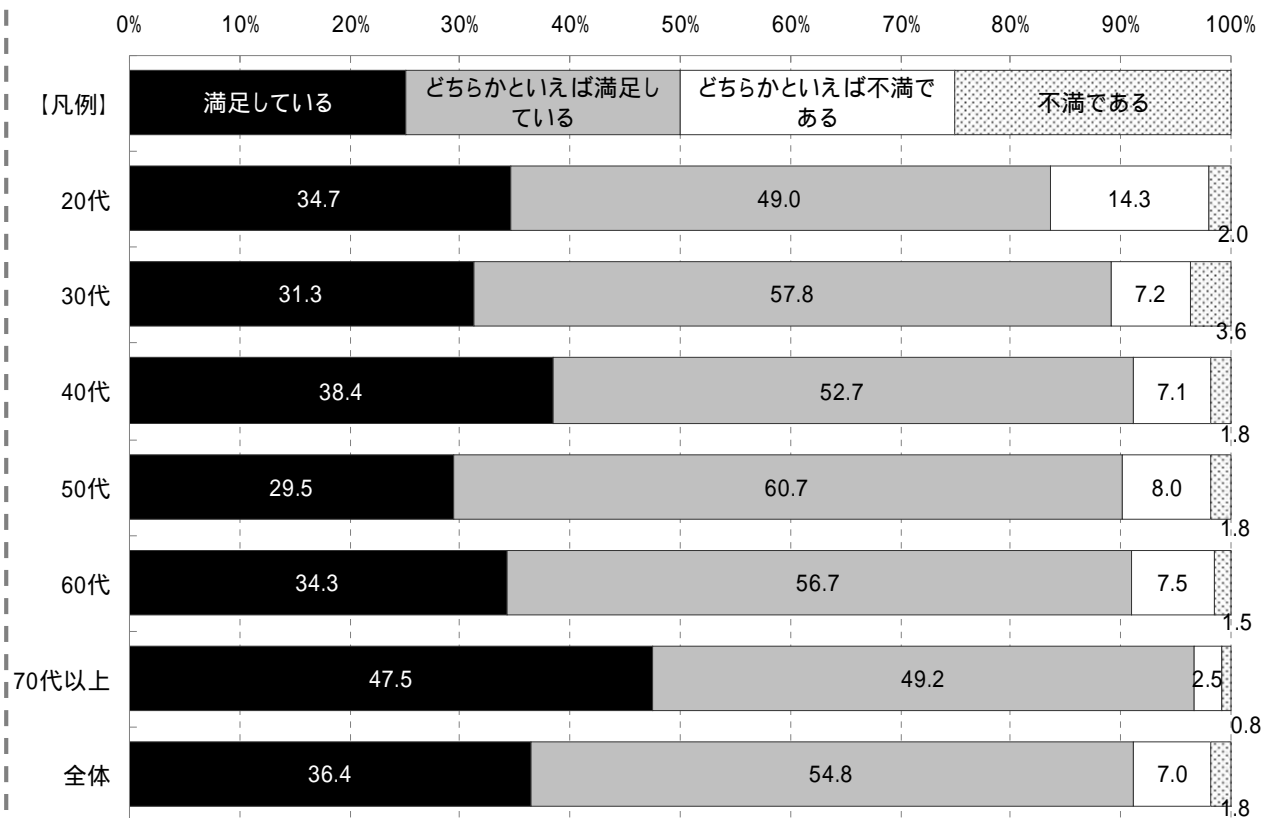
(2) 松本市での暮らしについて

松本市での暮らしに満足していますか



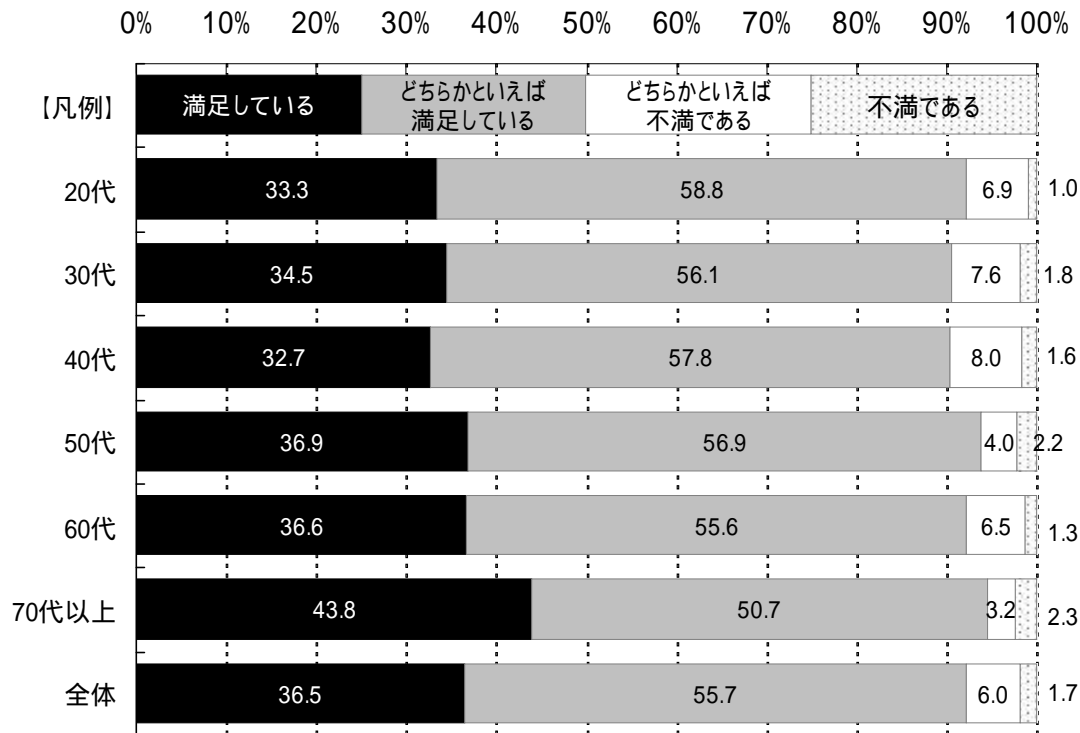
満足度		満足している	どちらかといえ ば満足してい る	どちらかといえ ば不満である	不満である	全体
20代	回答数	10	24	3	0	37
	割合(%)	27.0	64.9	8.1	0.0	100.0
30代	回答数	36	46	6	1	89
	割合(%)	40.4	51.7	6.7	1.1	100.0
40代	回答数	37	66	10	2	115
	割合(%)	32.2	57.4	8.7	1.7	100.0
50代	回答数	31	61	6	2	100
	割合(%)	31.0	61.0	6.0	2.0	100.0
60代	回答数	52	67	12	0	131
	割合(%)	39.7	51.1	9.2	0.0	100.0
70代以上	回答数	51	74	8	0	133
	割合(%)	38.3	55.6	6.0	0.0	100.0
全体	回答数	217	338	45	5	605
	割合(%)	35.9	55.9	7.4	0.8	100.0

【参考】平成 25 年度の第 1 回目の結果 松本市での暮らしにおける満足度



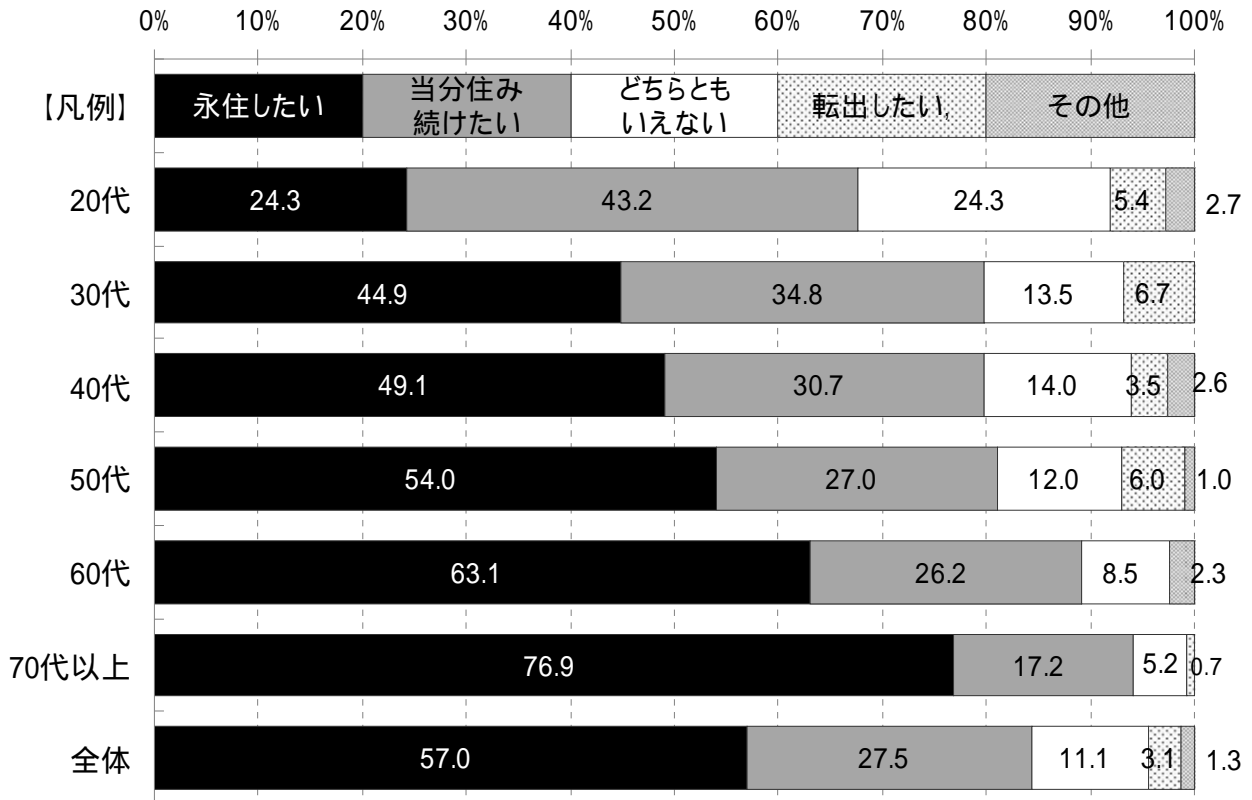
満足度		満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば不満である	不満である	全体
20代	回答数	17	24	7	1	49
	割合 (%)	34.7	49.0	14.3	2.0	100.0
30代	回答数	26	48	6	3	83
	割合 (%)	31.3	57.8	7.2	3.6	100.0
40代	回答数	43	59	8	2	112
	割合 (%)	38.4	52.7	7.1	1.8	100.0
50代	回答数	33	68	9	2	112
	割合 (%)	29.5	60.7	8.0	1.8	100.0
60代	回答数	46	76	10	2	134
	割合 (%)	34.3	56.7	7.5	1.5	100.0
70代以上	回答数	57	59	3	1	120
	割合 (%)	47.5	49.2	2.5	0.8	100.0
全体	回答数	222	334	43	11	610
	割合 (%)	36.4	54.8	7.0	1.8	100.0

【参考】平成 24 年度の結果 松本市での暮らしにおける満足度



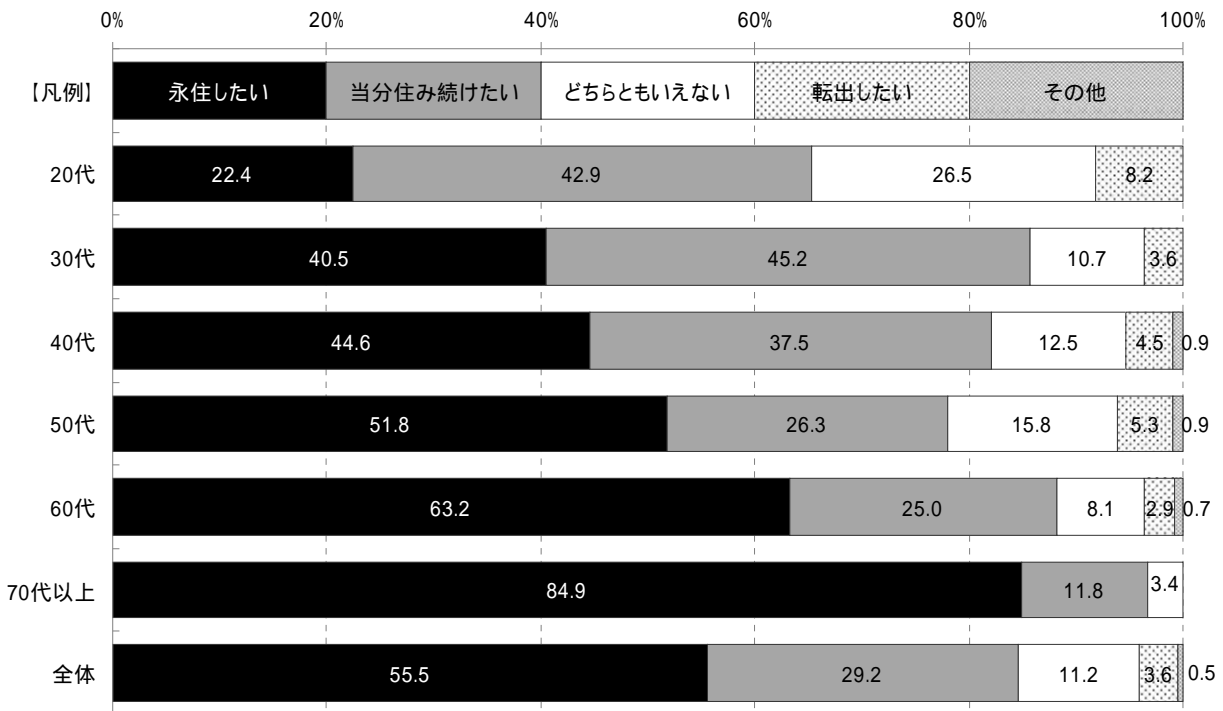
満足度		満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば不満である	不満である	全体
20代	回答数	34	60	7	1	102
	割合 (%)	33.3	58.8	6.9	1.0	100.0
30代	回答数	77	125	17	4	223
	割合 (%)	34.5	56.1	7.6	1.8	100.0
40代	回答数	82	145	20	4	251
	割合 (%)	32.7	57.8	8.0	1.6	100.0
50代	回答数	83	128	9	5	225
	割合 (%)	36.9	56.9	4.0	2.2	100.0
60代	回答数	112	170	20	4	306
	割合 (%)	36.6	55.6	6.5	1.3	100.0
70代以上	回答数	96	111	7	5	219
	割合 (%)	43.8	50.7	3.2	2.3	100.0
全体	回答数	484	739	80	23	1326
	割合 (%)	36.5	55.7	6.0	1.7	100.0

松本市に住み続けたいと思いますか



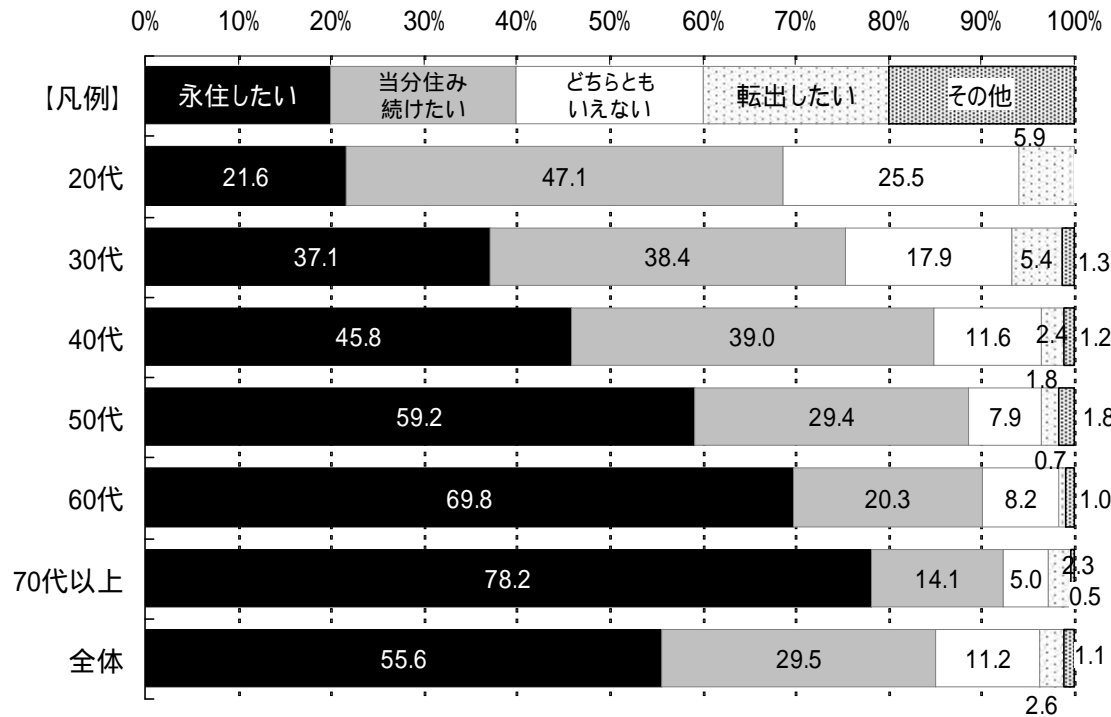
居留意向		永住したい	当分住み続けたい	どちらともいえない	転出したい	その他	全体
20代	回答数	9	16	9	2	1	37
	割合(%)	24.3	43.2	24.3	5.4	2.7	100.0
30代	回答数	40	31	12	6	0	89
	割合(%)	44.9	34.8	13.5	6.7	0.0	100.0
40代	回答数	56	35	16	4	3	114
	割合(%)	49.1	30.7	14.0	3.5	2.6	100.0
50代	回答数	54	27	12	6	1	100
	割合(%)	54.0	27.0	12.0	6.0	1.0	100.0
60代	回答数	82	34	11	0	3	130
	割合(%)	63.1	26.2	8.5	0.0	2.3	100.0
70代以上	回答数	103	23	7	1	0	134
	割合(%)	76.9	17.2	5.2	0.7	0.0	100.0
全体	回答数	344	166	67	19	8	604
	割合(%)	57.0	27.5	11.1	3.1	1.3	100.0

【参考】平成 25 年度の第 1 回目の結果 松本市への居留意向



居留意向		永住したい	当分住み 続けたい	どちらとも いえない	転出したい	その他	全体
20代	回答数	11	21	13	4	0	49
	割合(%)	22.4	42.9	26.5	8.2	0.0	100.0
30代	回答数	34	38	9	3	0	84
	割合(%)	40.5	45.2	10.7	3.6	0.0	100.0
40代	回答数	50	42	14	5	1	112
	割合(%)	44.6	37.5	12.5	4.5	0.9	100.0
50代	回答数	59	30	18	6	1	114
	割合(%)	51.8	26.3	15.8	5.3	0.9	100.0
60代	回答数	86	34	11	4	1	136
	割合(%)	63.2	25.0	8.1	2.9	0.7	100.0
70代以上	回答数	101	14	4	0	0	119
	割合(%)	84.9	11.8	3.4	0.0	0.0	100.0
全体	回答数	341	179	69	22	3	614
	割合(%)	55.5	29.2	11.2	3.6	0.5	100.0

【参考】平成 24 年度の結果 松本市への居留意向



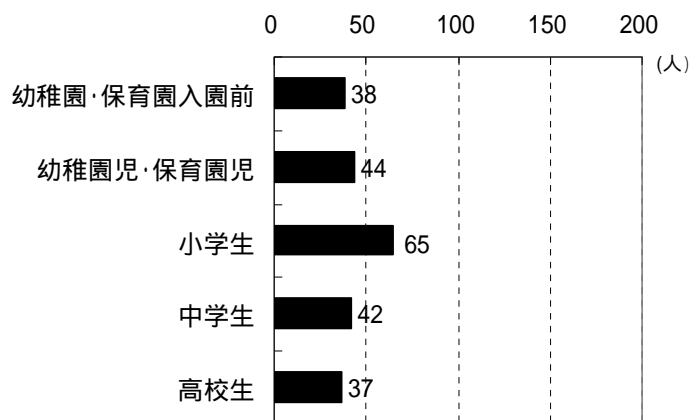
居留意向		永住したい	当分住み続けたい	どちらともいえない	転出したい	その他	全体
20代	回答数	22	48	26	6	0	102
	割合 (%)	21.6	47.1	25.5	5.9	0.0	100.0
30代	回答数	83	86	40	12	3	224
	割合 (%)	37.1	38.4	17.9	5.4	1.3	100.0
40代	回答数	115	98	29	6	3	251
	割合 (%)	45.8	39.0	11.6	2.4	1.2	100.0
50代	回答数	135	67	18	4	4	228
	割合 (%)	59.2	29.4	7.9	1.8	1.8	100.0
60代	回答数	213	62	25	2	3	305
	割合 (%)	69.8	20.3	8.2	0.7	1.0	100.0
70代以上	回答数	172	31	11	5	1	220
	割合 (%)	78.2	14.1	5.0	2.3	0.5	100.0
全体	回答数	740	392	149	35	14	1,330
	割合 (%)	55.6	29.5	11.2	2.6	1.1	100.0

(3) 受益対象者を把握する項目

この項目は「子育て」や「小中学校における教育」、「高齢者福祉」、「障害者福祉」など、サービスの受益者が限定的な施策の対象者を把握するために設定した。

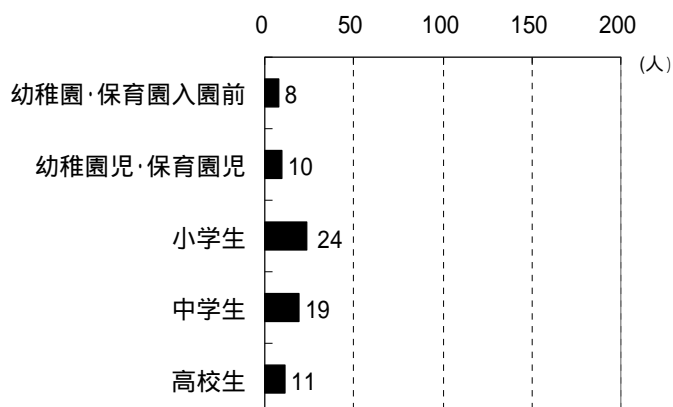
同居している子どもについて

[同居]子どもの有無	回答数
幼稚園・保育園入園前	38
幼稚園児・保育園児	44
小学生	65
中学生	42
高校生	37



同居している孫について

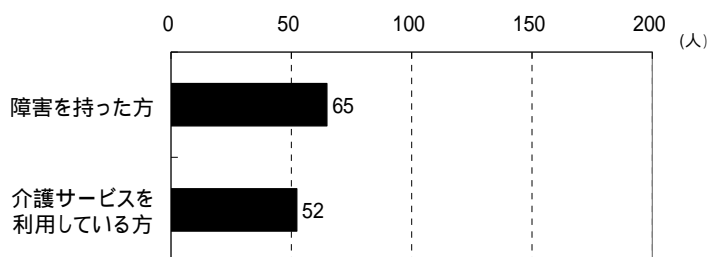
[同居]孫の有無	回答数
幼稚園・保育園入園前	8
幼稚園児・保育園児	10
小学生	24
中学生	19
高校生	11



障害者手帳交付者 / 介護サービス利用者 (同居家族)

施設に入居している家族を含む

	回答数
障害を持った方	65
介護サービスを利用している方	52



3 . 各施策に対する調査結果

調査結果の見方について

(1) 図表中の割合の見方について

図表中の割合の合計は、小数点第2位を四捨五入した数値であるため、合計値が100%にならない場合がある。

(2) 「平均点」の意味について

調査結果を単純化し、今後時系列で調査結果を比較できるように、回答を得点化し、その平均値を算出した「平均点」を用いて分析を行う。

平均値は、回答のうち判断の保留を意味する「わからない」や「無回答」を除いた回答のみを得点化して計算されたものであり、計算手順は以下のとおりである。

アンケート回答の得点化	
「松本市の現状」に関する設問の場合	「市民の行動」に関する設問の場合
そう思う	4点
ややそう思う	3点
あまりそう思わない	2点
そう思わない	1点

得点化により中央値は2.5となる。平均点の高低を判断する際の基準値とする。

平均値の算出方法	
回答者A 4点	$\frac{4点 + 3点 + 2点 + 3点 + 2点 + \dots + X点}{\text{回答者の人数}}$ <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">平均値</p>
回答者B 3点	
回答者C 2点	
回答者D 3点	
回答者E 2点	
.....	
回答者X X点	

平均値は回答の「中心傾向」を表す。中心傾向とは、回答者の多くがどのような評価に集中していたかを意味する。

本書では、市民の意見をよりわかりやすい形で確認できるよう、平均値を用いる。

(3) 「松本市の現状」と「市民の行動」について

本市では、施策のアウトカム（成果）として「市民一人ひとりの行動」も含めた市民生活の向上を目指している。本調査では各施策に対し、可能な限り「市民の行動」を把握する項目を設定した。

市民の行動が把握することが難しい施策については、「松本市の現状」に対する市民の認識を問う項目を設定し、その成果を測る。なお、「市民の行動」と「松本市の現状」がともに測れる項目については両方項目を設定し、比較できるようにした。

(4) 対象者を限定した項目について

「子育て」や「小中学校における教育」、「高齢者福祉」、「障害者福祉」など、サービスの受益者が限定的な施策については、対象者と市民全体の評価をそれぞれ表示しており、評価の差がわかるようにした。

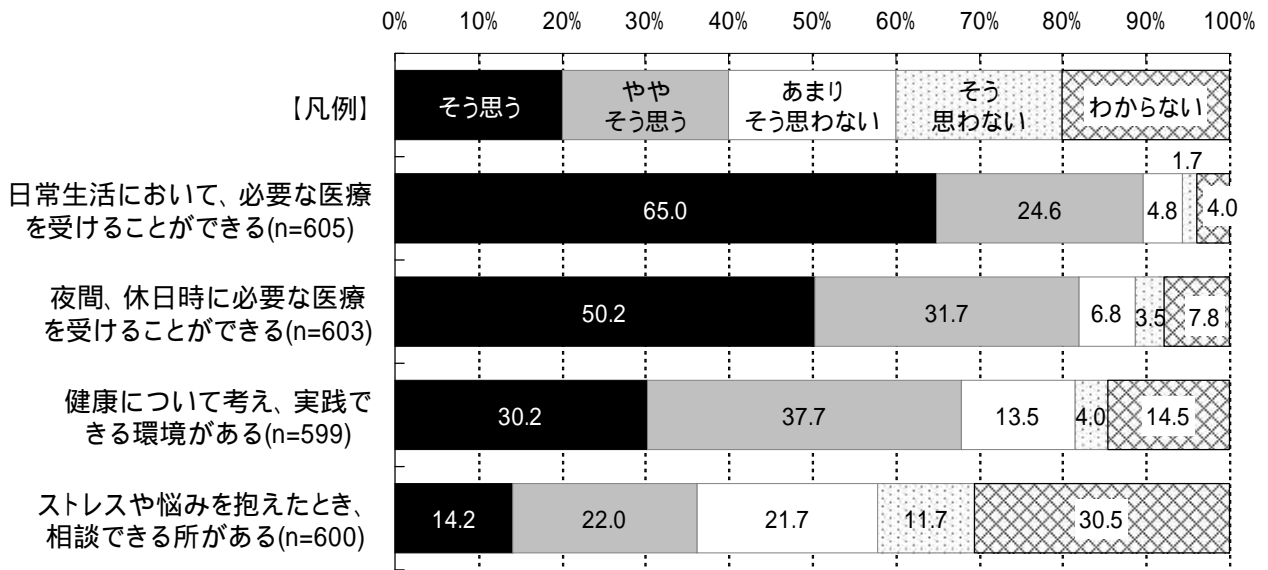
(1) だれもが健康でいきいきと暮らすまちについて

まちづくりの基本目標 1 「だれもが健康でいきいきと暮らすまち」

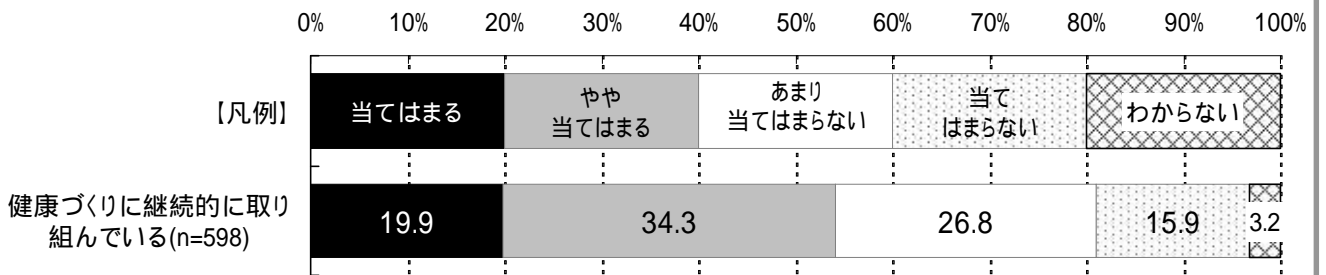
本市では、だれもが心も体も健康で、住み慣れた地域で心豊かに暮らすことができるよう、安らぎと潤いのあるまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向（まちの姿）	基本施策（個別目標）	調査項目	松本市の現状	市民の行動
1-1 健康を大切にすまち	1-1-1 健康づくりの推進	健康について考え、実践できる環境がある		
		健康づくりに継続的に取り組んでいる		
	1-1-2 心の健康、生きがいづくりの推進	ストレスや悩みを抱えたとき、相談できる所がある		
1-2 いつでも医療が受けられるまち	1-2-1 地域医療の充実	日常生活において、必要な医療を受けることができる		
	1-2-2 救急医療の充実	夜間、休日時に必要な医療を受けることができる		
	1-2-3 国民健康保険の安定運営	サービスに差がない項目であるため、調査項目を設定しなかった		

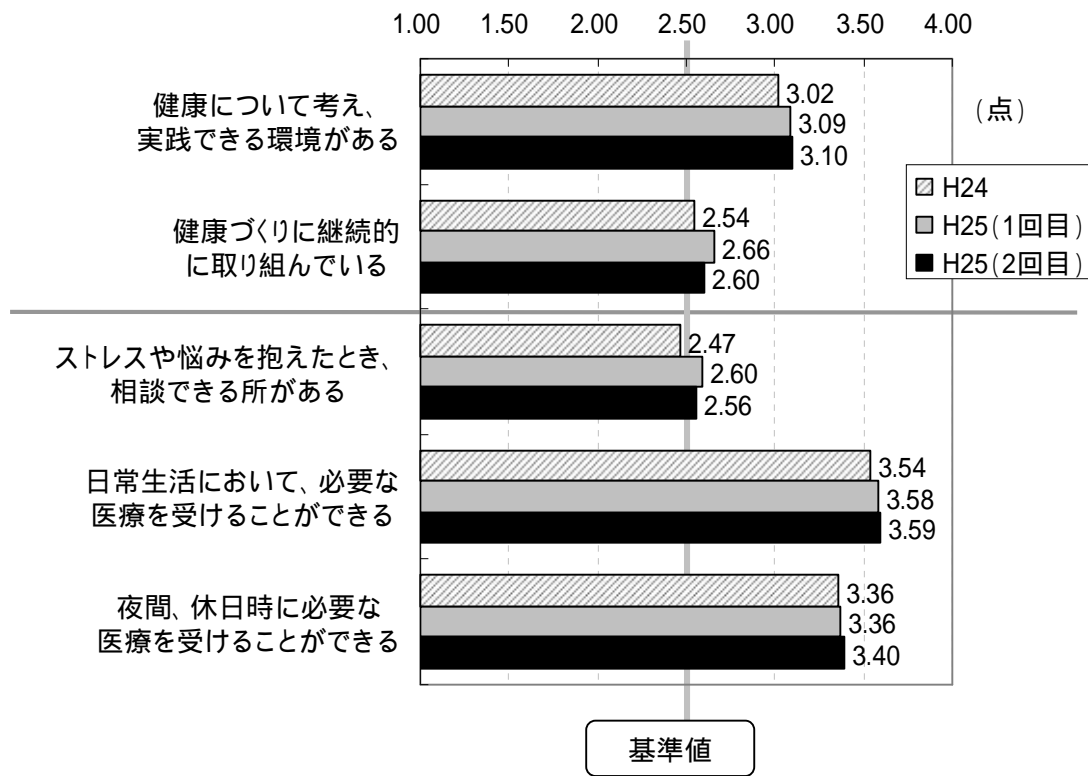
松本市の現状について



市民の行動について



「だれもが健康でいきいきと暮らすまち」についての平均点



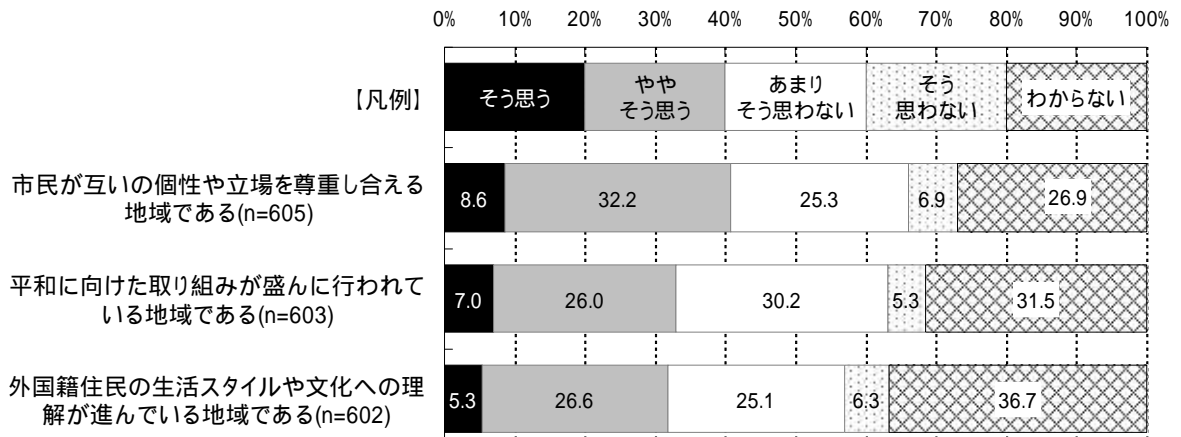
(2)一人ひとりが輝き大切にされるまちについて

まちづくりの基本目標2「一人ひとりが輝き大切にされるまち」

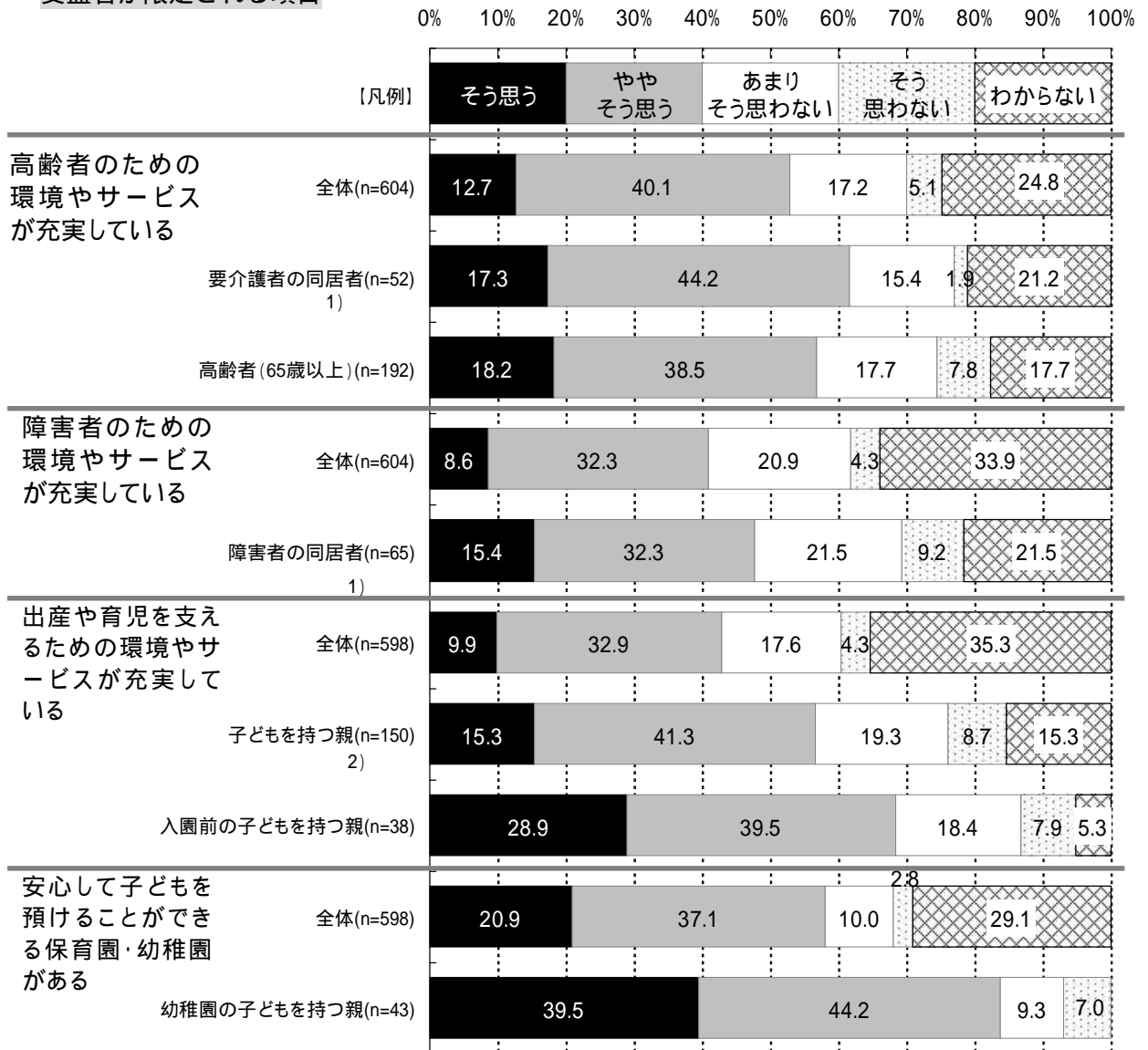
本市では、一人ひとりが人として尊重され、質の高い暮らしを続けることができるよう、自助、共助、公助が調和するまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向（まちの姿）	基本施策（個別目標）	調査項目	松本市の現状	市民の行動
2-1 平和、人権を尊重するまち	2-1-1 平和意識の向上	平和に向けた取り組みが盛んに行われている地域である		
	2-1-2 人権尊重の推進	市民が互いの個性や立場を尊重し合える地域である		
	2-1-3 多文化共生の推進	外国籍住民の生活スタイルや文化への理解が進んでいる地域である		
2-2 安定した暮らしを続けられるまち	2-2-1 高齢者福祉の充実	高齢者のための環境やサービスが充実している		
	2-2-2 障害者(児)福祉の充実	障害者のための環境やサービスが充実している		
	2-2-3 生活福祉の充実	極めて限定的な市民にしか回答できないため調査項目を設定しなかった		
2-3 子育てを応援するまち	2-3-1 出産・育児支援の充実	出産や育児を支えるための環境やサービスが充実している		
	2-3-2 子育て環境の充実			
	2-3-3 保育環境の充実	安心して子どもを預けることができる保育園・幼稚園がある		
	2-3-4 青少年の健全育成	施策 6-1-3 と統合		

松本市の現状について

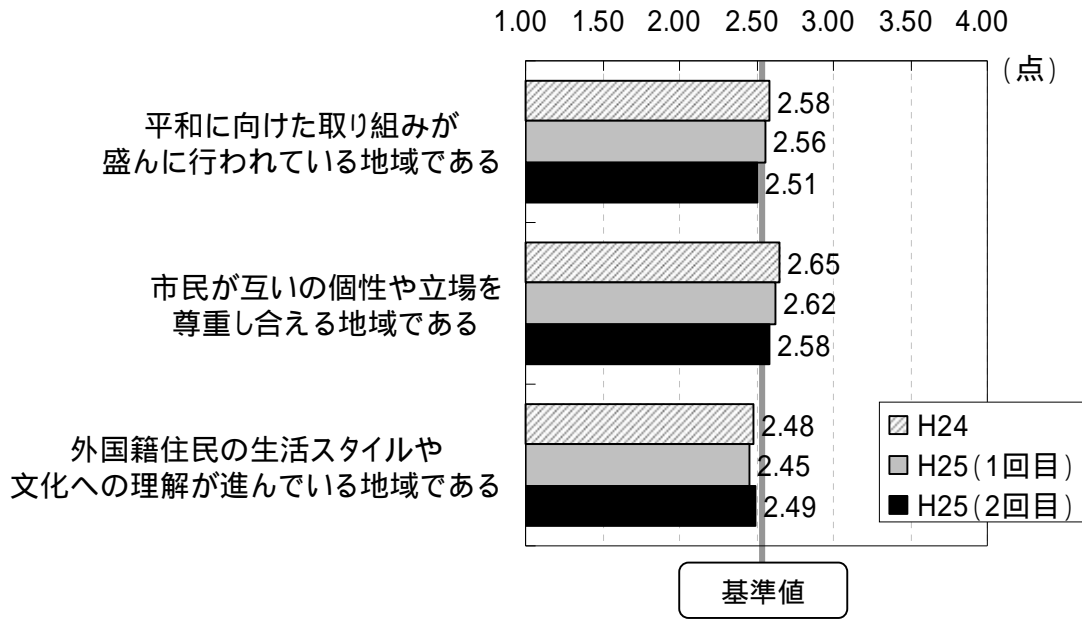


受益者が限定される項目

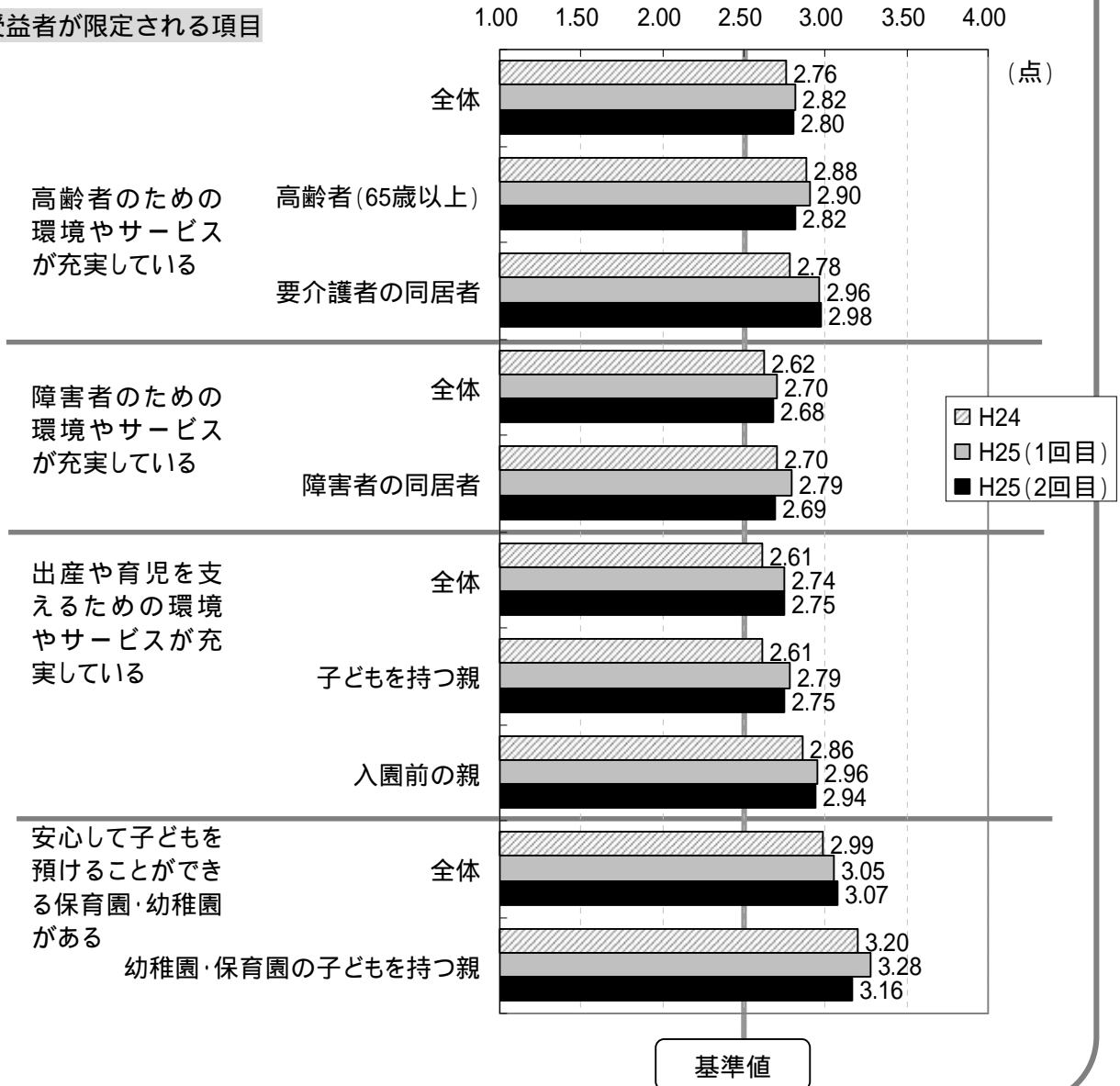


1) 施設入居者含む 2) 高校生以下の子ども

「一人ひとりが輝き大切にされるまち」についての平均点



受益者が限定される項目



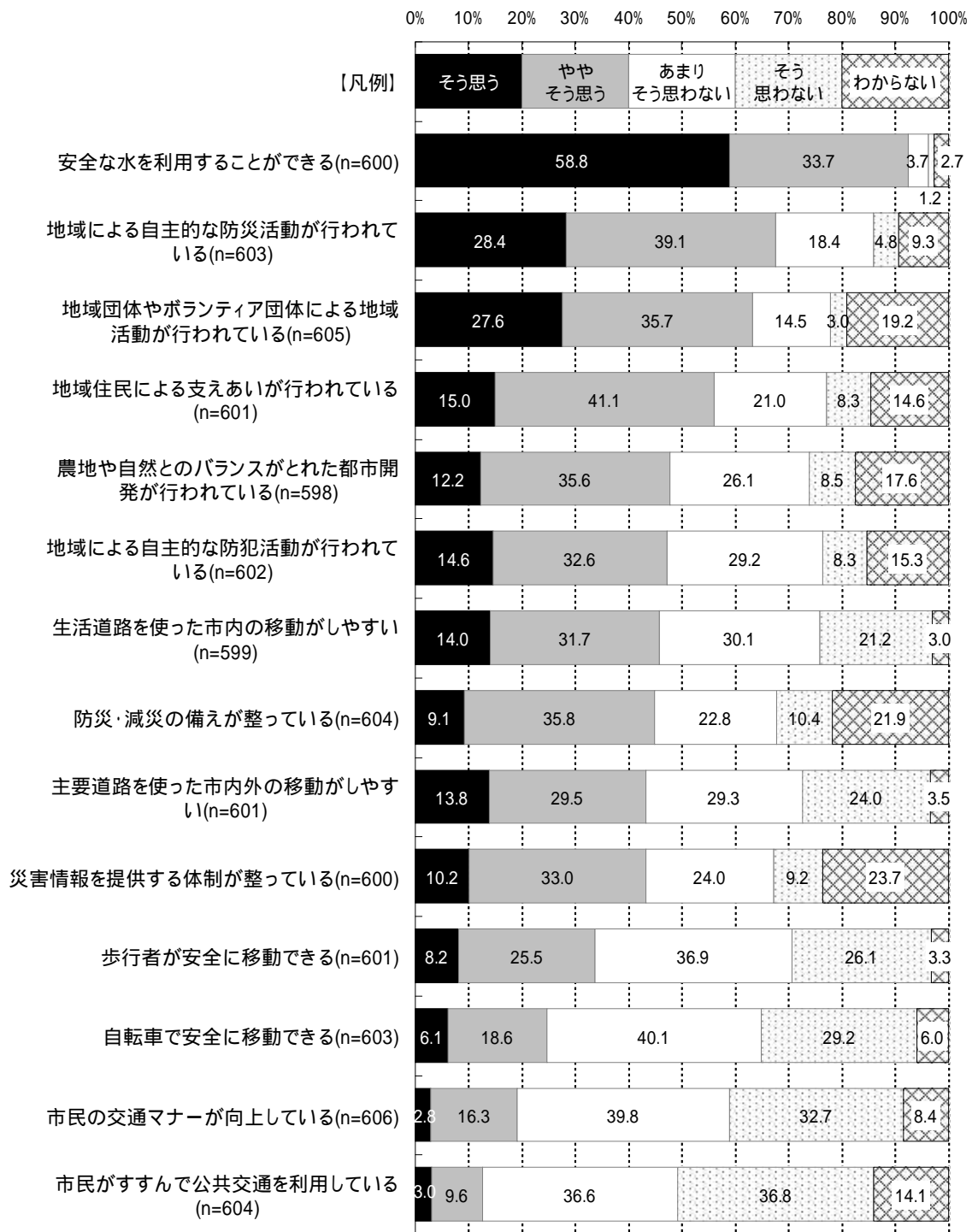
(3)安全・安心で支えあいの心がつなぐまちについて

まちづくりの基本目標3「安全・安心で支えあいの心がつなぐまち」

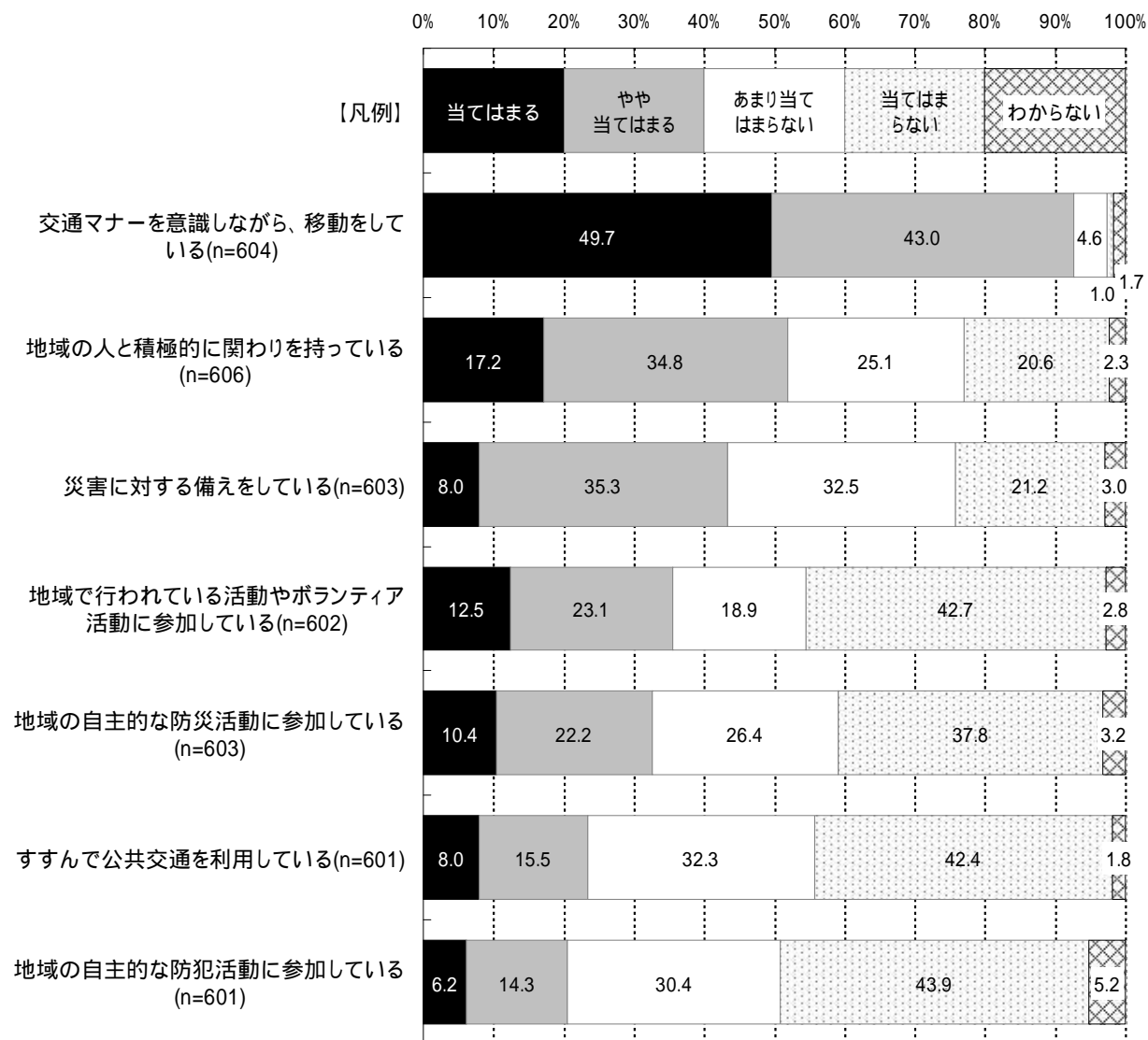
本市では、暮らしを支える社会基盤の充実と、防災・防犯対策により、快適でゆとりある日々を実感できるよう、地域ぐるみで助けあうまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向(まちの姿)	基本施策(個別目標)	調査項目	松本市の現状	市民の行動
3-1 地域の支え合いを育むまち	3-1-1 地域コミュニティづくりの推進	地域団体やボランティア団体による地域活動が行われている		
		地域で行われている活動やボランティア活動に参加している		
	3-1-2 地域福祉活動の推進	地域住民による支えあいが行われている		
		地域の人と積極的に関わりを持っている		
	3-1-3 地域防災活動の推進	地域による自主的な防災活動が行われている		
		地域の自主的な防災活動に参加している		
	3-1-4 地域防犯活動の推進	地域による自主的な防犯活動が行われている		
		地域の自主的な防犯活動に参加している		
3-2 災害を最小限に抑えるまち	3-2-1 危機管理体制の強化	災害情報を提供する体制が整っている		
	3-2-2 防災機能の充実	防災・減災の備えが整っている		
		災害に対する備えをしている		
3-3 住みやすさを感じるまち	3-3-1 調和した土地利用の推進	農地や自然とのバランスがとれた都市開発が行われている		
	3-3-2 道路整備の推進	主要道路を使った市内外の移動がしやすい		
		生活道路を使った市内の移動がしやすい		
	3-3-3 交通安全対策の充実	歩行者が安全に移動できる		
		自転車で安全に移動できる		
		市民の交通マナーが向上している		
	3-3-4 公共交通ネットワークの充実	交通マナーを意識しながら、移動をしている		
市民がすすんで公共交通を利用している				
3-3-5 水道水の安定供給	すすんで公共交通を利用している			
	安全な水を利用することができる			

松本市の現状について

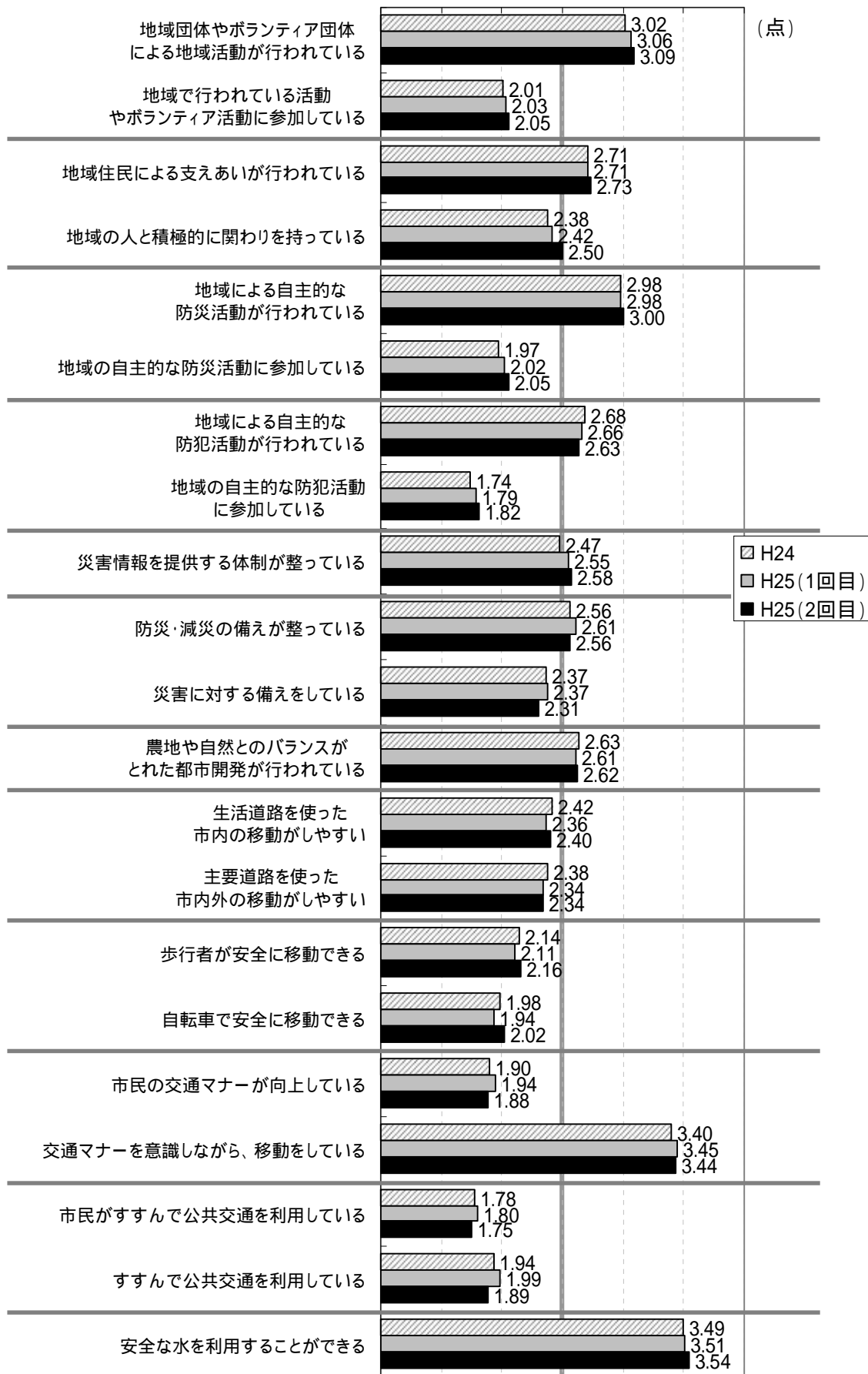


市民の行動について



「安全・安心で支えあいの心がつなぐまち」についての平均点

1.00 1.50 2.00 2.50 3.00 3.50 4.00



基準値

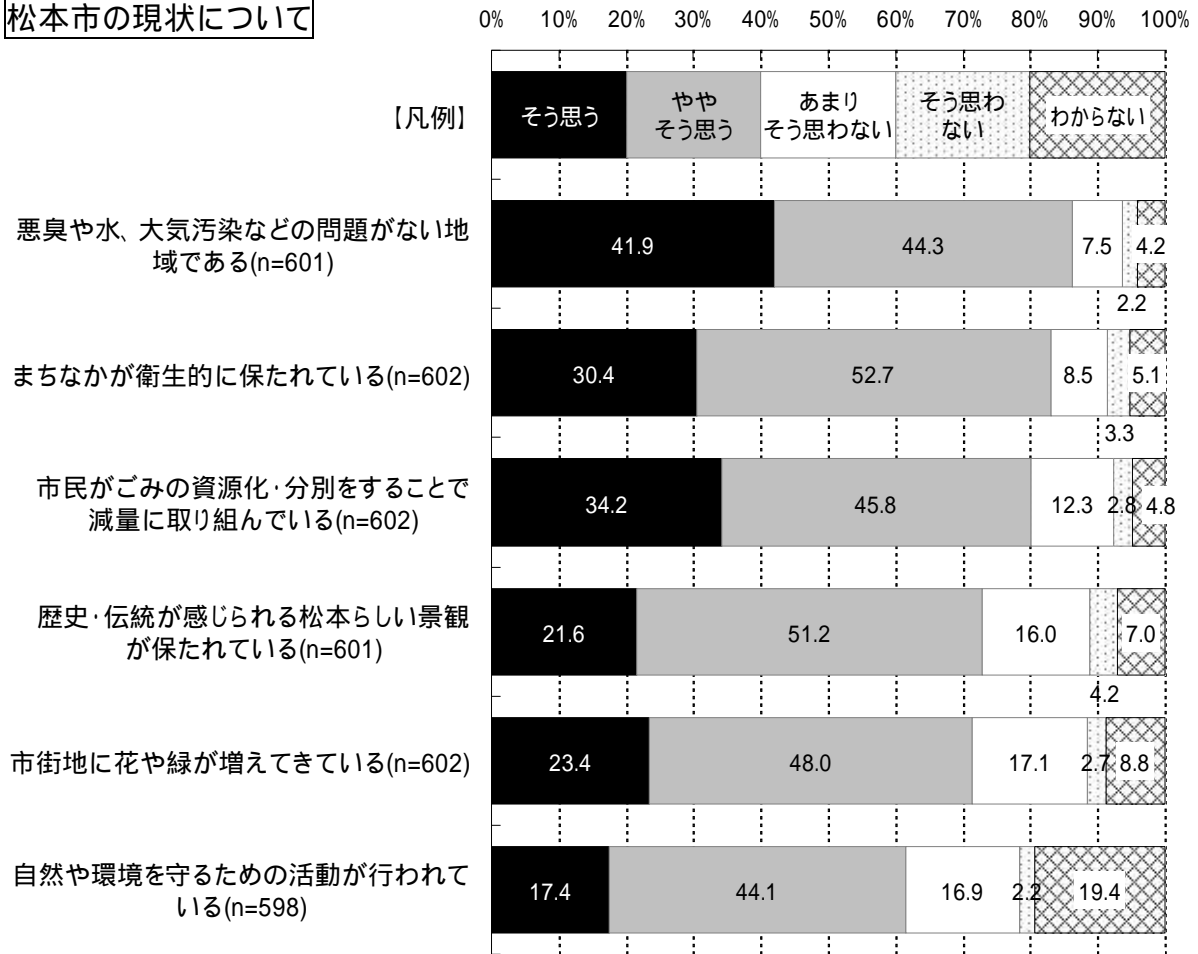
(4) 人にやさしい環境を保全し自然と共生するまちについて

まちづくりの基本目標4「人にやさしい環境を保全し自然と共生するまち」

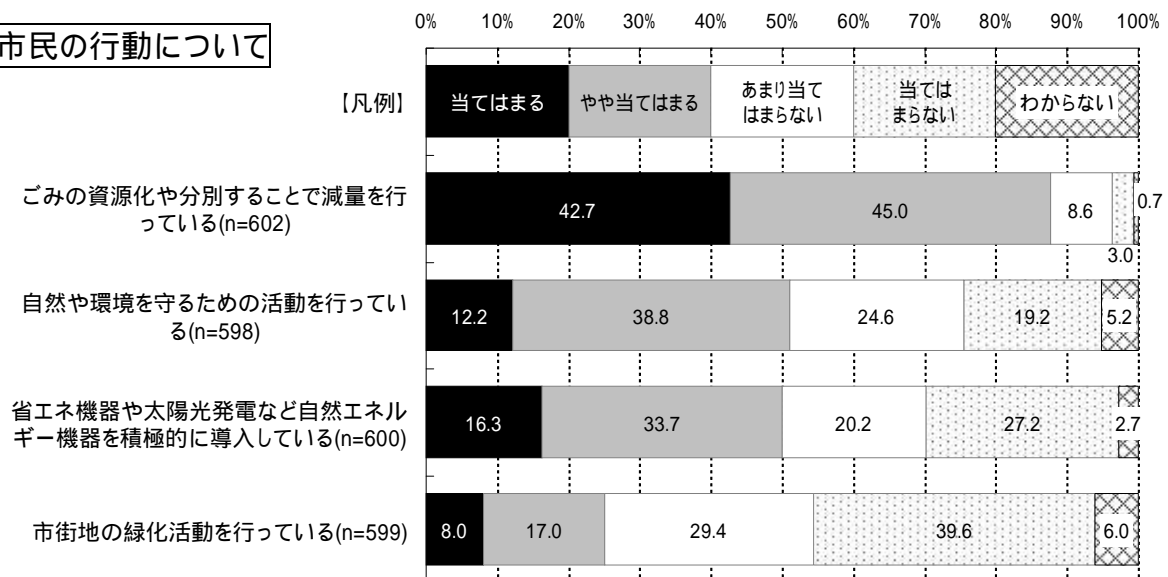
本市では松本の豊かな自然環境を守り、快適な生活環境を整え、持続可能な循環型の社会が構築できるよう、市民、事業者などと行政が連携するまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向（まちの姿）	基本施策（個別目標）	調査項目	松本市 の現状	市民 の行動
4-1 環境負荷軽減に取り組む まち	4-1-1 新エネルギー活用の推進	省エネ機器や太陽光発電など 自然エネルギー機器を積極的に 導入している		
	4-1-2 車優先社会からの転換	施策 3-3-4 と統合		
	4-1-3 廃棄物発生抑制の推進	市民がごみの資源化や分別を することで減量に取り組んでい る		
		ごみの資源化や分別をするこ とで減量を行っている		
	4-1-4 環境教育の充実	自然や環境を守るための活動 が行われている		
自然や環境を守るための活動 を行っている				
4-2 自然を守り、育むまち	4-2-1 森林環境整備の推進	極めて限定的な市民にしか回答できないため調 査項目を設定しなかった		
	4-2-2 緑化の推進	市街地に花や緑が増えてきて いる		
		市街地の緑化活動を行っている		
4-3 快適な生活環境を育むま ち	4-3-1 水、大気環境保全の推進	悪臭や水、大気汚染などの問 題がない地域である		
	4-3-2 下水道整備の推進	サーピスに差がない項目のため、調査項目を設 定しなかった		
	4-3-3 景観維持、保全の推進	歴史・伝統が感じられる松本ら しい景観が保たれている		
	4-3-4 公衆衛生環境の向上	まちなかが衛生的に保たれて いる		

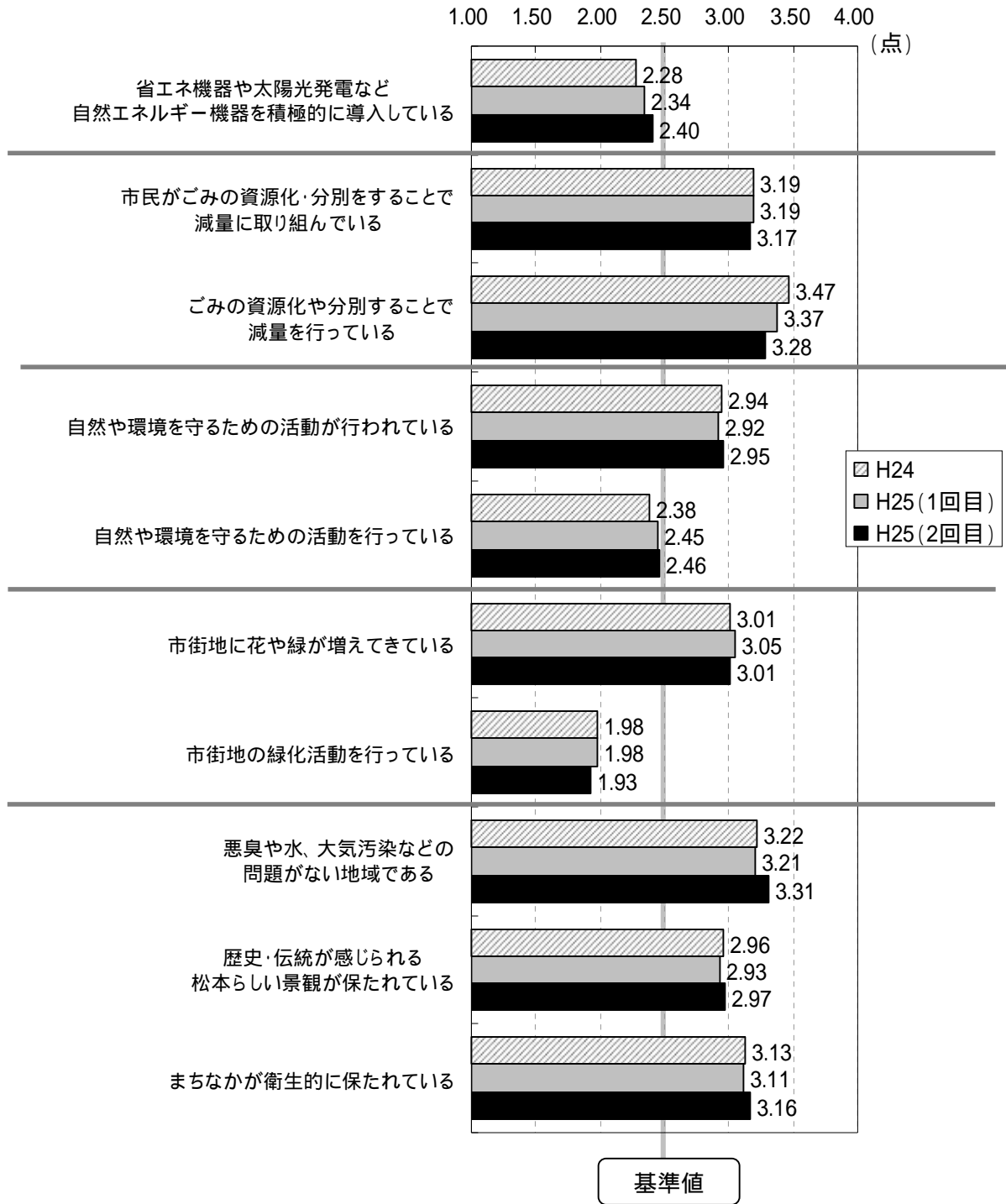
松本市の現状について



市民の行動について



「人にやさしい環境を保全し自然と共生するまち」についての平均点

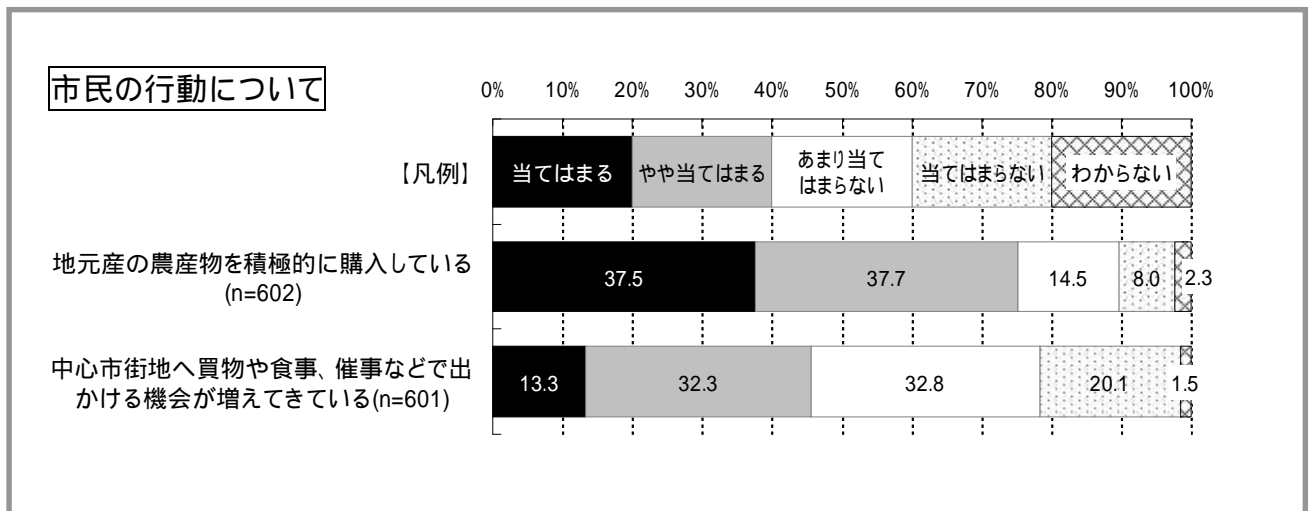
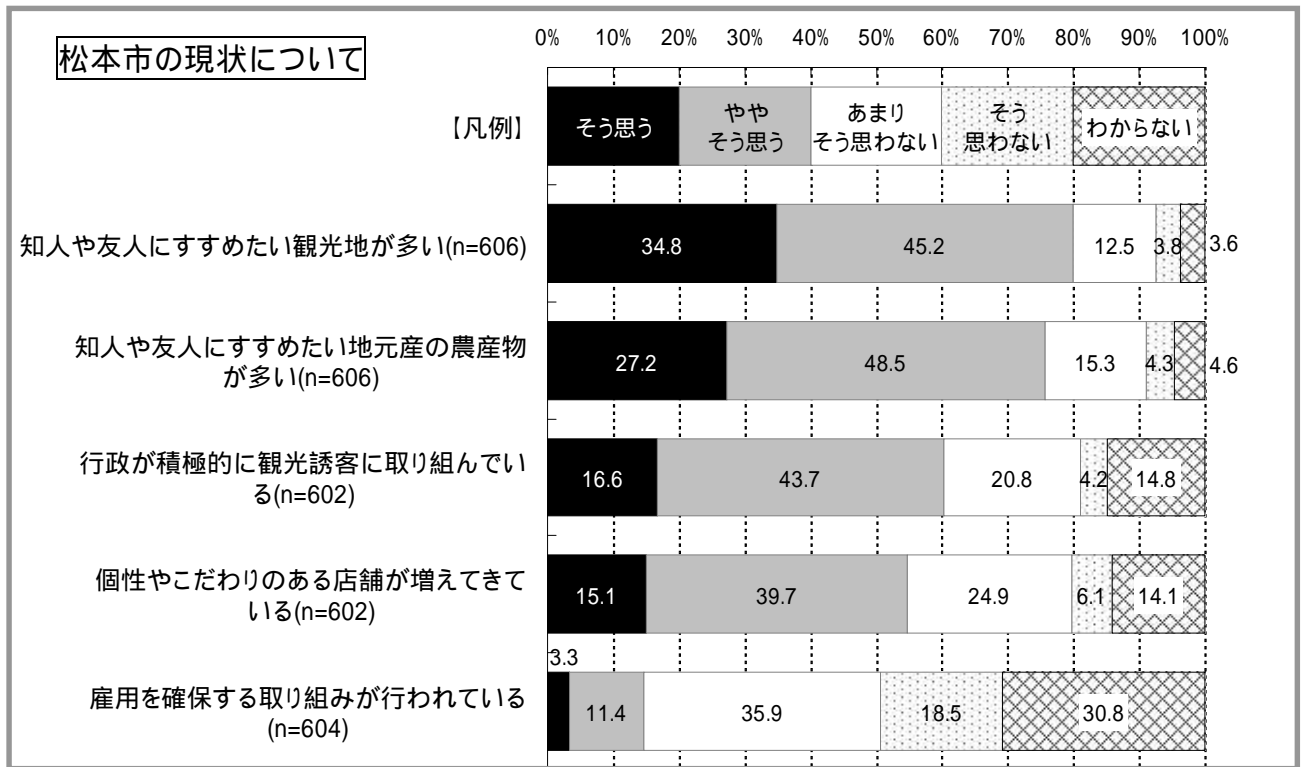


(5) 魅力と活力にあふれにぎわいを生むまちについて

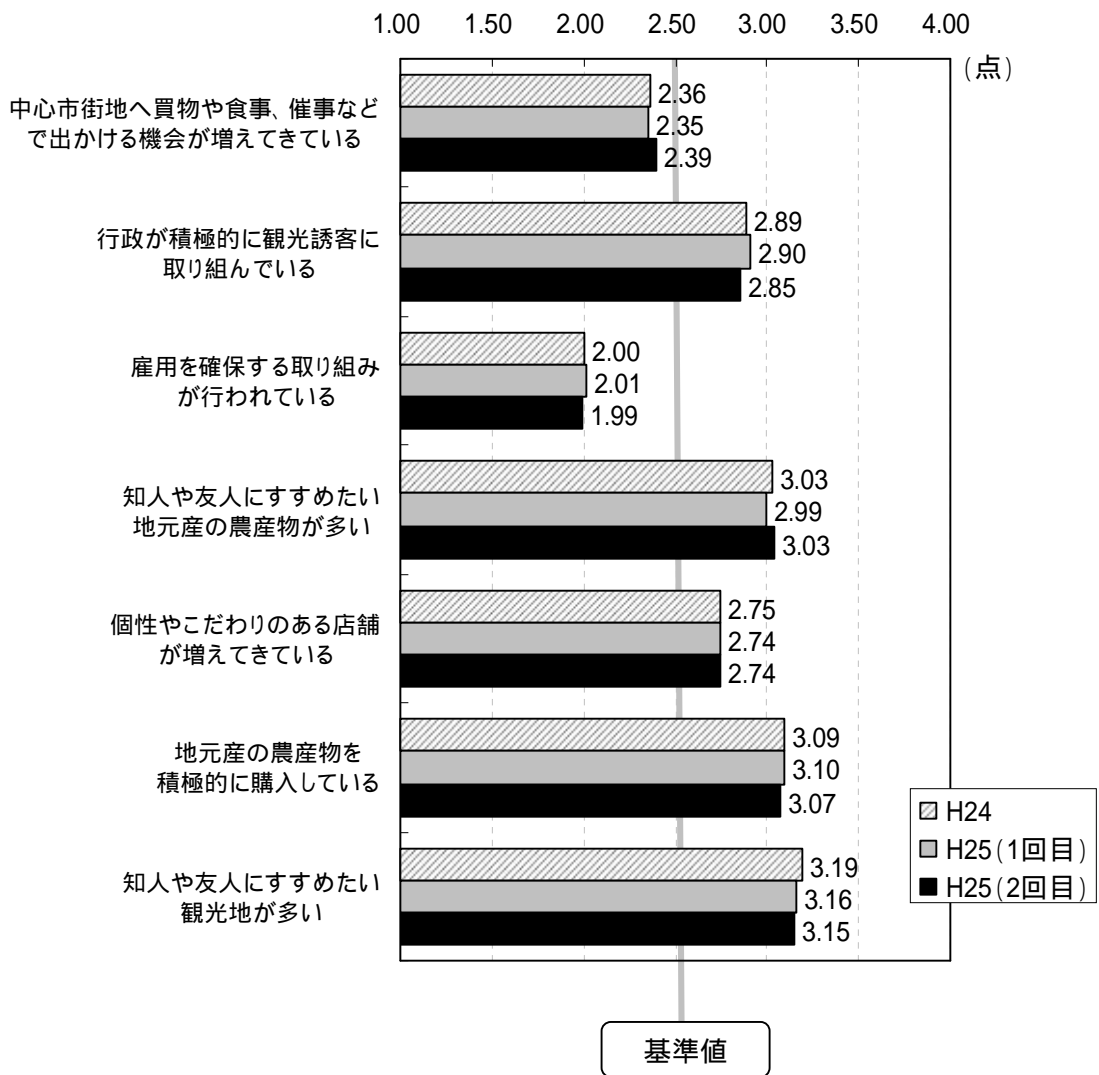
まちづくりの基本目標5「魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち」

本市では松本の資源と人材を活かして、産業基盤を強化し、地域のブランド力を高め、地域経済がさらに力強く発展するよう、人が行きかうまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向（まちの姿）	基本施策（個別目標）	調査項目	松本市の現状	市民の行動
5-1 地域資源と人材を活かすまち	5-1-1 人材育成・組織づくりの推進	極めて限定的な市民にしか回答できないため調査項目を設定しなかった		
	5-1-2 中心市街地活性化の推進	中心市街地へ買物や食事、催事などで出かける機会が増えている		
	5-1-3 観光資源整備の推進	行政が積極的に観光誘客に取り組んでいる		
	5-1-4 労働、雇用対策の推進	雇用を確保する取り組みが行われている		
5-2 産業の活力を生み、伸ばすまち	5-2-1 農林業の振興	知人や友人にすすめたい地元産の農産物が多い		
	5-2-2 商業の振興	個性やこだわりのある店舗が増えている		
	5-2-3 工業の振興	極めて限定的な市民にしか回答できないため調査項目を設定しなかった		
5-3 松本ブランドを発信するまち	5-3-1 農産物高付加価値化の推進	地元産の農産物を積極的に購入している		
	5-3-2 新産業の創出	極めて限定的な市民にしか回答できないため調査項目を設定しなかった		
	5-3-3 戦略的な観光施策、交流の推進	知人や友人にすすめたい観光地が多い		



「魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち」についての平均点



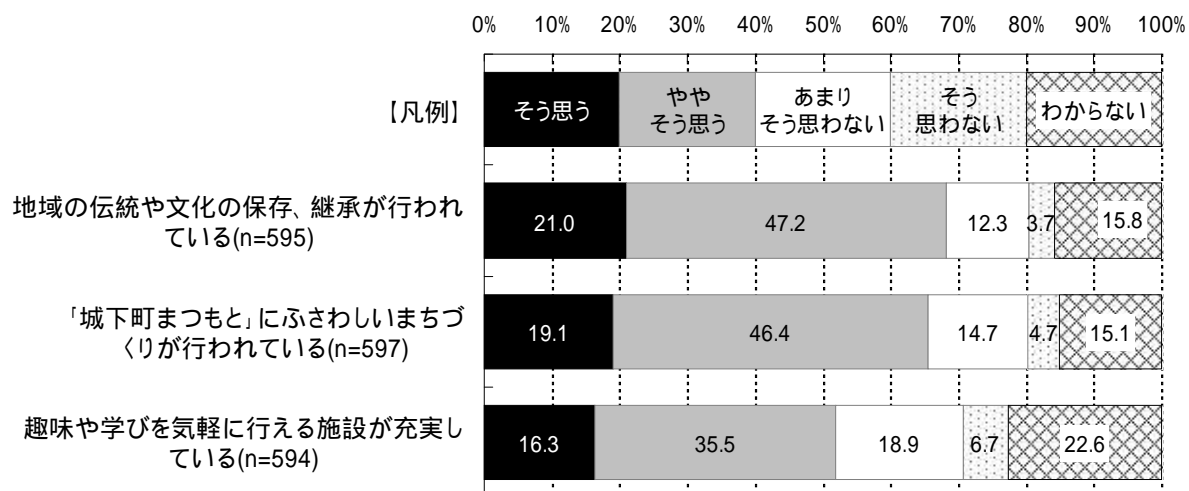
(6)ともに学びあい人と文化を育むまちについて

まちづくりの基本目標6「ともに学びあい人と文化を育むまち」

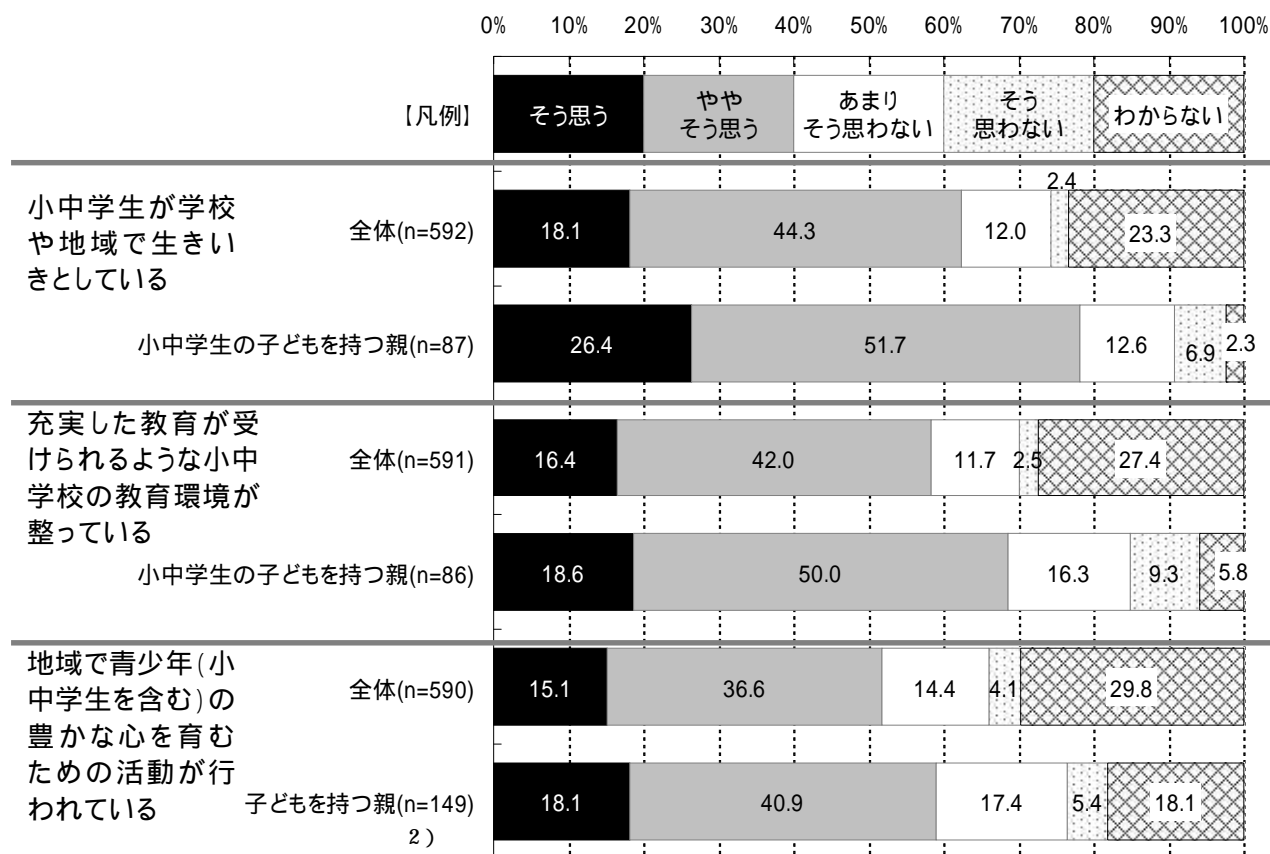
本市では薫り高い松本の文化を礎に、人と人とのつながりが深まり、自ら行動する未来の担い手が育つよう、豊かな人間性を育むまちづくりを進めている。基本目標の成果を把握するために、以下のとおり調査項目の設定を行った。

政策の方向(まちの姿)	基本施策(個別目標)	調査項目	松本市の現状	市民の行動
6-1 子どもの可能性が広がるまち	6-1-1 学校教育の充実	小中学生が学校や地域で生きいきとしている		
	6-1-2 学校環境整備の推進	充実した教育が受けられるような小中学校の教育環境が整っている		
	6-1-3 家庭、地域と学校の連携強化	地域で青少年(小中学生を含む)の豊かな心を育むための活動が行われている		
		青少年(小中学生を含む)の豊かな心を育むための活動を行っている		
6-2 生涯学習が地域に活かされるまち	6-2-1 生涯学習機会の充実	趣味や学びを通じて、充実した日常生活を送っている		
	6-2-2 生涯学習施設整備の推進	趣味や学びを気軽に行える施設が充実している		
	6-2-3 スポーツの振興	継続的にスポーツに親しんでいる (スポーツに取り組んだり、観戦することを含む)		
6-3 文化芸術を創り、育むまち	6-3-1 文化芸術活動の推進	音楽や芸術にふれている (音楽や芸術活動に取り組んだり、鑑賞することを含む)		
	6-3-2 文化資産保護と活用の推進	地域の伝統や文化の保存、継承が行われている		
		(祭りなどの)地域の伝統や文化の保存、継承に取り組んでいる		
6-3-3 城下町まつもとの再生	「城下町まつもと」にふさわしいまちづくりが行われている			

松本市の現状について

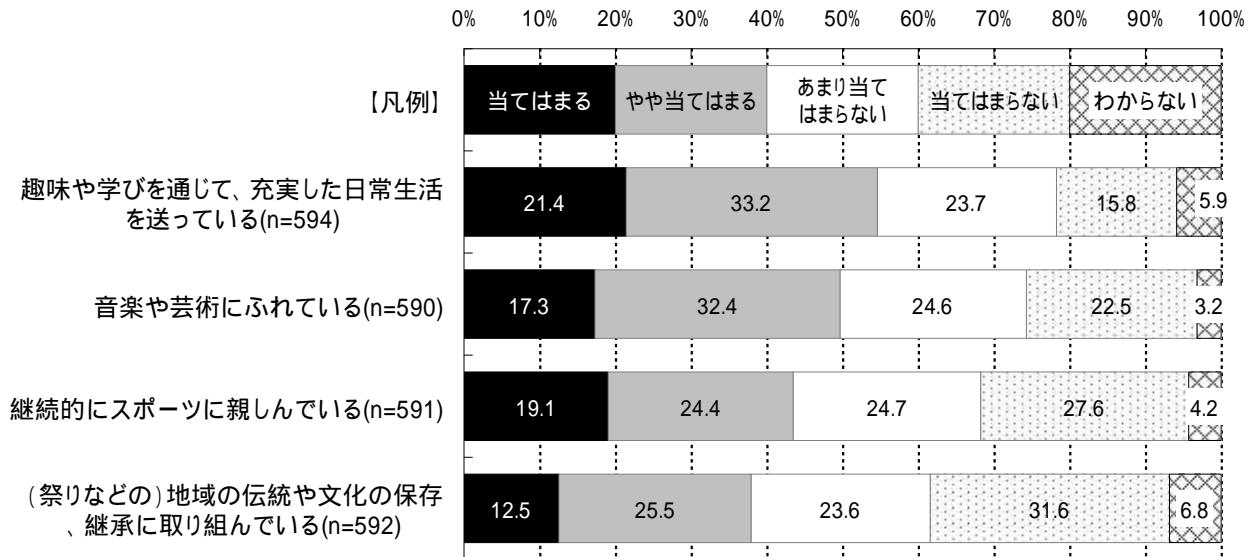


受益者が限定される項目

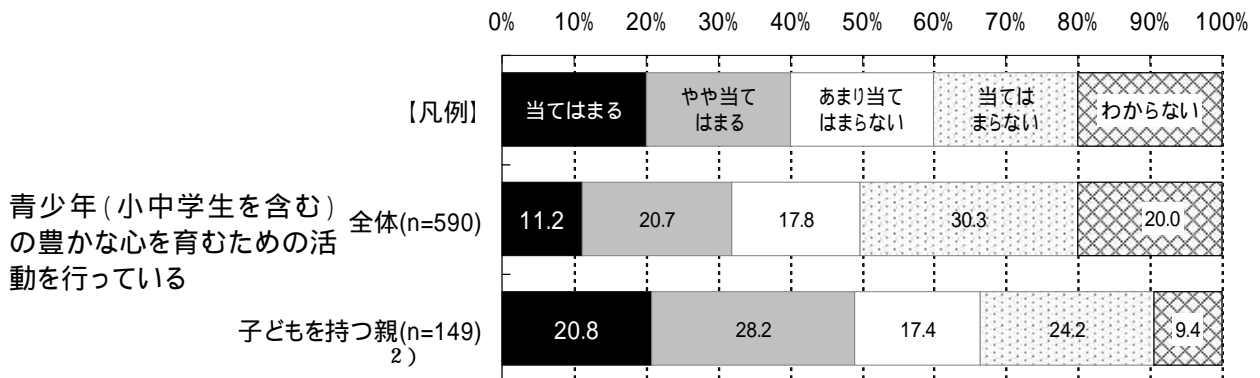


2) 高校生以下の子ども

市民の行動について

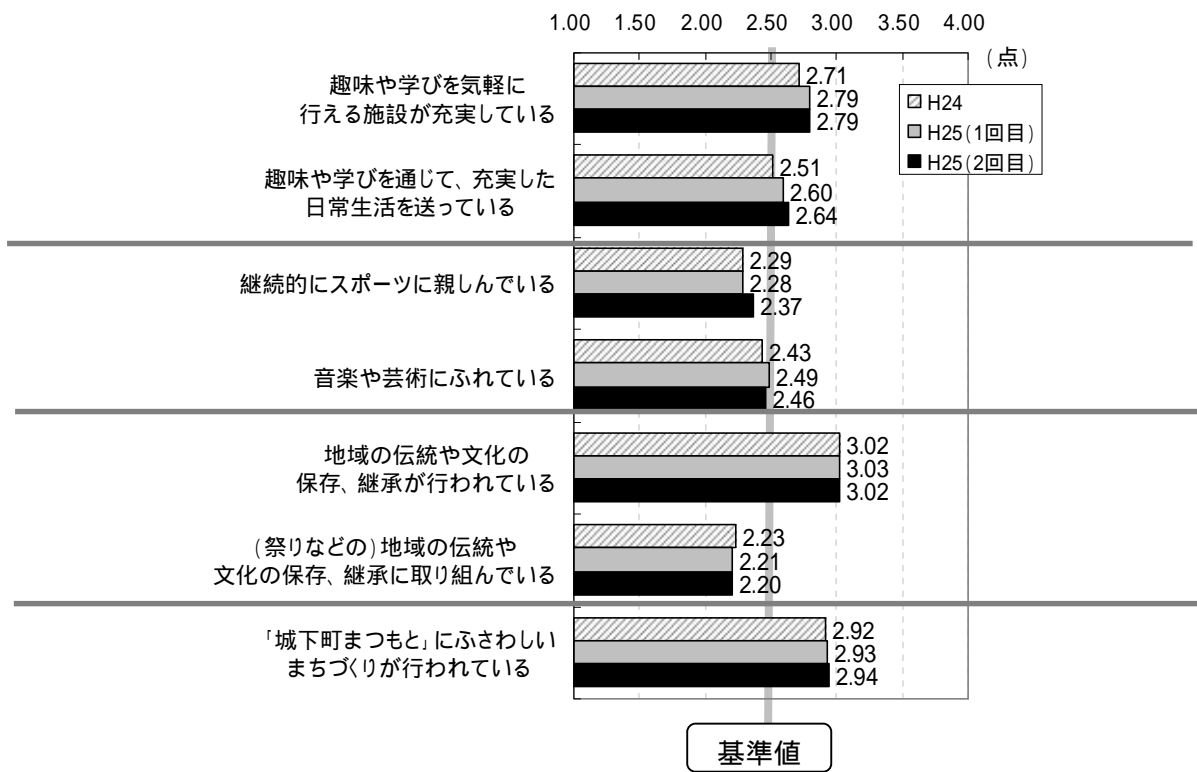


受益者が限定される項目

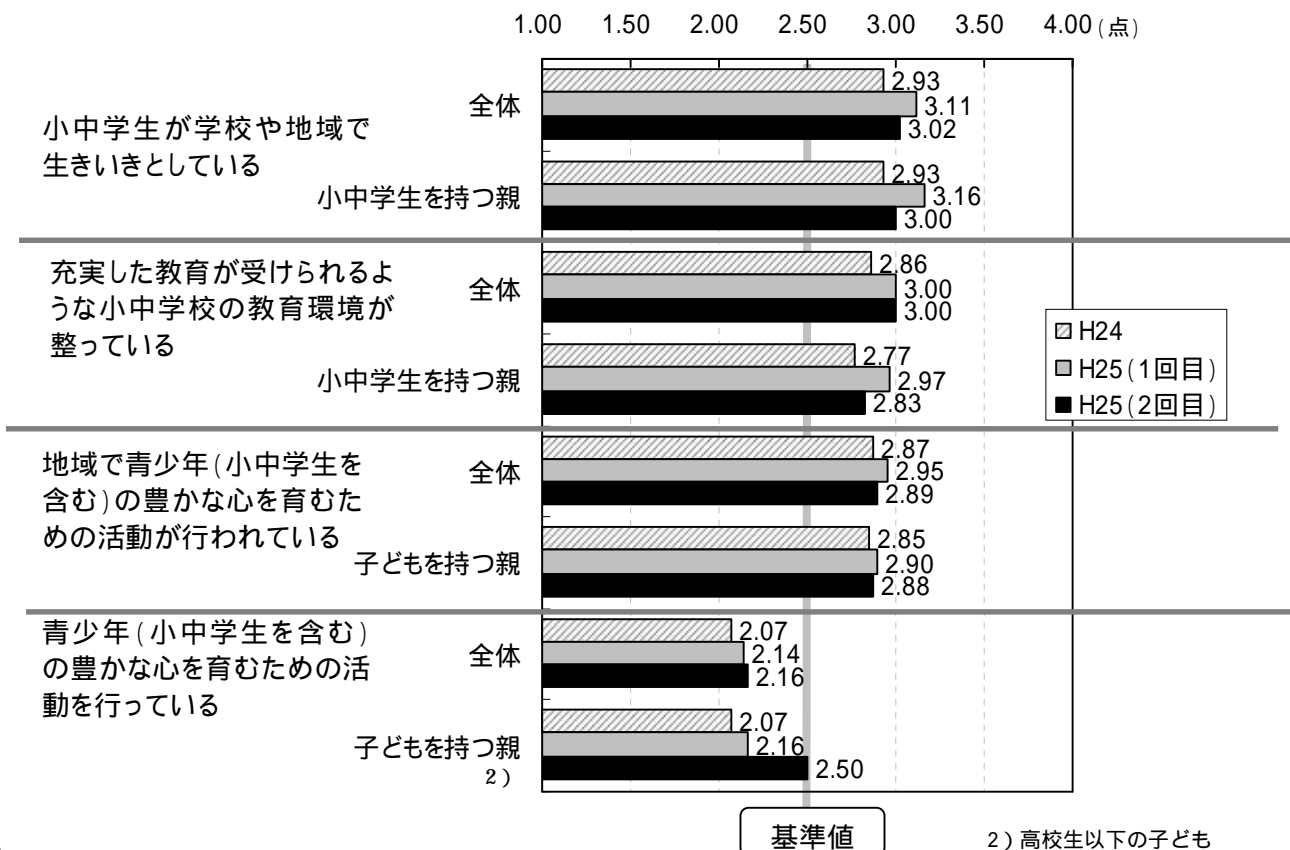


2) 高校生以下の子ども

「ともに学びあい人と文化を育むまち」についての平均点



受益者が限定される項目



(7)行政について

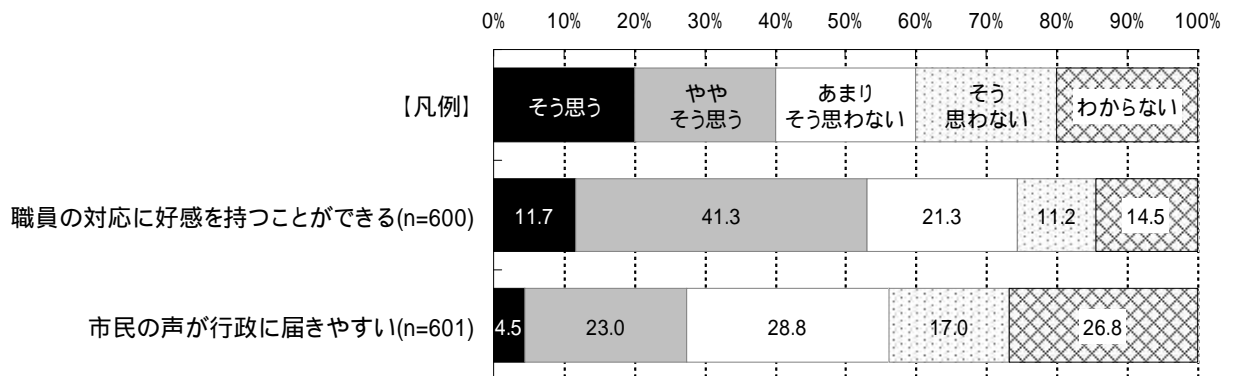
めざすべき姿「信頼される行政、心の通う行政、賢い行政」

本市では選択と集中による事業の効率化、重点化を進めるとともに、顧客主義や成果主義など市民の目線に立って、市民の負託に的確に応えられる行政をめざし、5つの方針のもと行政運営に取り組んでいる。

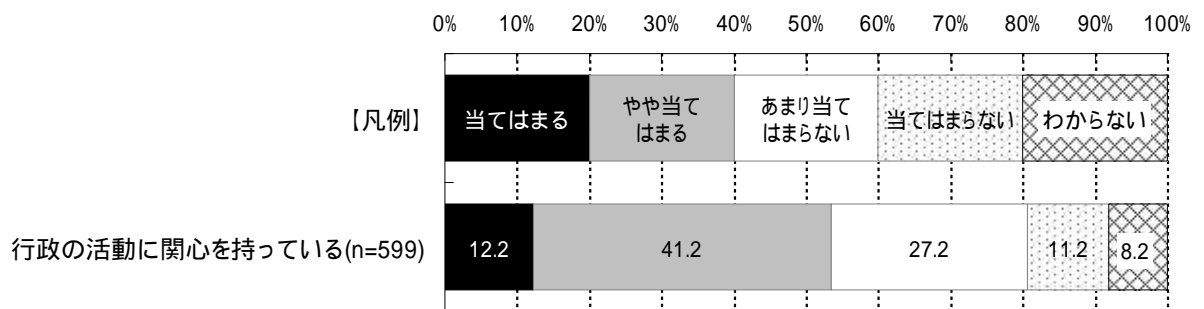
方針に対応する調査項目は以下となっている。

方針	調査項目	松本市 の現状	市民 の行動
方針1 質の高い行政経営の実現	市民の声が行政に届きやすい		
	行政の活動に関心を持っている		
方針2 財政基盤の強化	極めて限定的な市民にしか回答できないため調査項目を設定しなかった		
方針3 窓口サービスの充実	職員の対応に好感を持つことができる		
方針4 広報・広聴の充実	「(8)広報について」を参照		
方針5 人材育成の推進	方針3に含む		

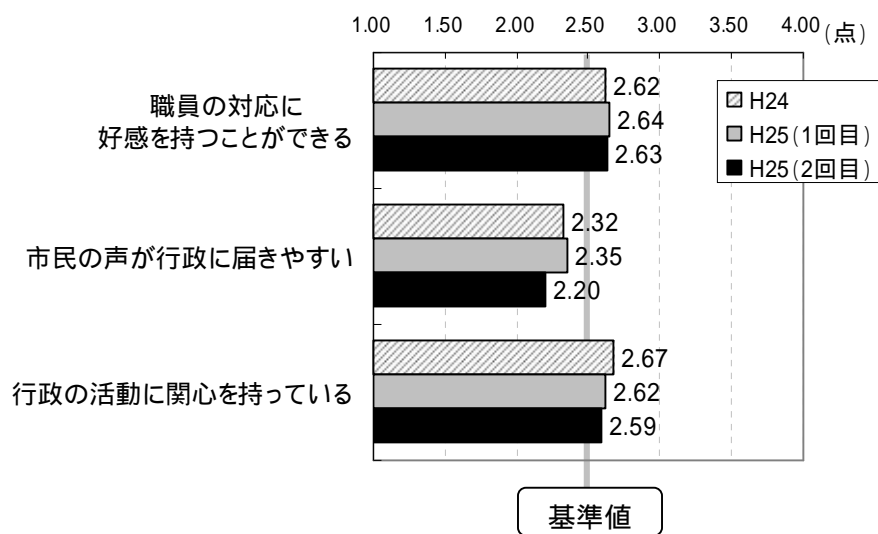
松本市の現状について



市民の行動について



「行政」についての平均点

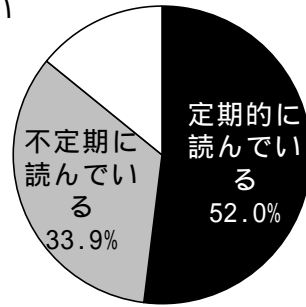


4 . 広報に関する項目

広報まつもについて

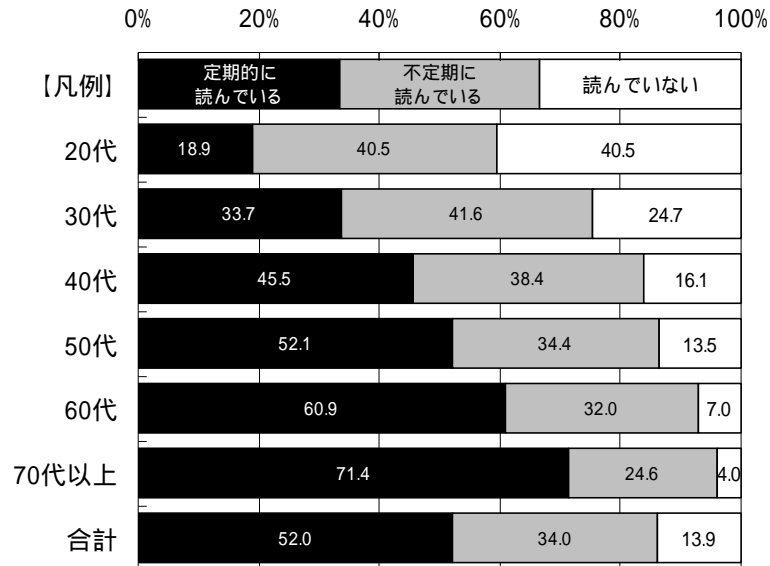
- 1市の広報紙「広報まつも」を読んでいますか

読んでい
ない
14.1%



	回答数	割合 (%)
定期的に読んでいる	307	52.0
不定期に読んでいる	200	33.9
読んでいない	83	14.1
合計	590	100.0

【年代別の状況】

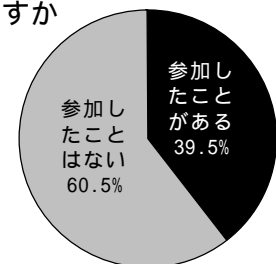


		定期的に読んでいる	不定期に読んでいる	読んでいない	合計
20代	回答数	7	15	15	37
	割合 (%)	18.9	40.5	40.5	100.0
30代	回答数	30	37	22	89
	割合 (%)	33.7	41.6	24.7	100.0
40代	回答数	51	43	18	112
	割合 (%)	45.5	38.4	16.1	100.0
50代	回答数	50	33	13	96
	割合 (%)	52.1	34.4	13.5	100.0
60代	回答数	78	41	9	128
	割合 (%)	60.9	32.0	7.0	100.0
70代以上	回答数	90	31	5	126
	割合 (%)	71.4	24.6	4.0	100.0
合計	回答数	306	200	82	588
	割合 (%)	52.0	34.0	13.9	100.0

- 2「広報まつも」を定期的・不定期に読んでいると回答した方

「広報まつも」をきっかけに、イベントや講座等に参加したことがありますか

	回答数	割合 (%)
参加したことがある	193	39.5
参加したことはない	296	60.5
合計	489	100.0



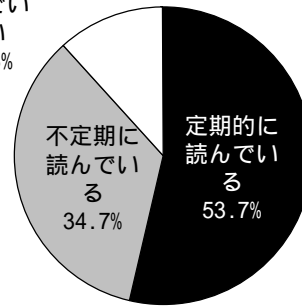
【参考】平成 25 年度 1 回目の結果

広報まつもについて

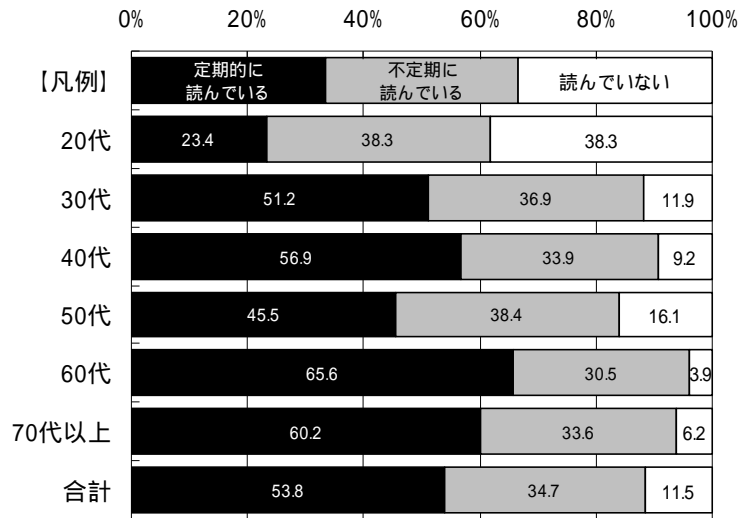
- 1 市の広報紙「広報まつも」を読んでいますか

	回答数	割合 (%)
定期的に読んでいる	319	53.7
不定期に読んでいる	206	34.7
読んでいない	69	11.6
合計	594	100.0

読んでいない
11.6%



【年代別の状況】

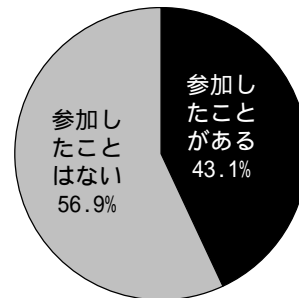


		定期的に読んでいる	不定期に読んでいる	読んでいない	合計
20代	回答数	11	18	18	47
	割合 (%)	23.4	38.3	38.3	100.0
30代	回答数	43	31	10	84
	割合 (%)	51.2	36.9	11.9	100.0
40代	回答数	62	37	10	109
	割合 (%)	56.9	33.9	9.2	100.0
50代	回答数	51	43	18	112
	割合 (%)	45.5	38.4	16.1	100.0
60代	回答数	84	39	5	128
	割合 (%)	65.6	30.5	3.9	100.0
70代以上	回答数	68	38	7	113
	割合 (%)	60.2	33.6	6.2	100.0
合計	回答数	319	206	68	593
	割合 (%)	53.8	34.7	11.5	100.0

- 2 「広報まつも」を定期的・不定期に読んでいると回答した方

「広報まつも」をきっかけに、イベントや講座等に参加したことがありますか

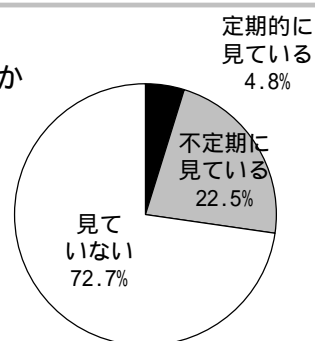
	回答数	割合 (%)
参加したことがある	218	43.1
参加したことはない	288	56.9
合計	506	100.0



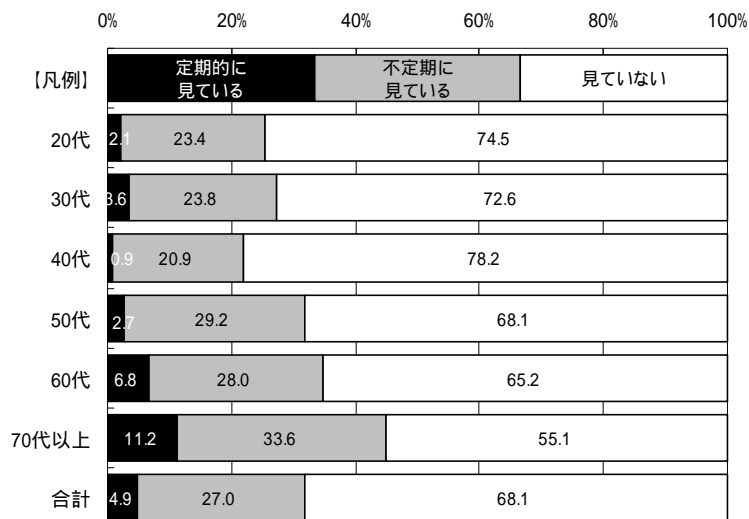
市公式ホームページ「くるくるねっとまつもと」について

- 1 市公式ホームページ「くるくるねっとまつもと」を見ていますか

	回答数	割合 (%)
定期的に見ている	28	4.8
不定期に見ている	131	22.5
見ていない	423	72.7
合計	582	100.0



【年代別の状況】

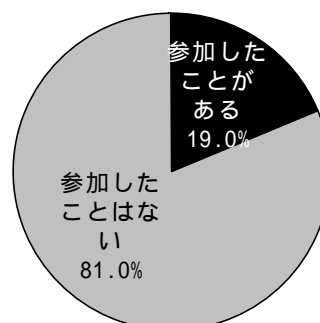


		定期的に見ている	不定期に見ている	見ていない	合計
20代	回答数	0	11	26	37
	割合 (%)	0.0	29.7	70.3	100.0
30代	回答数	4	26	59	89
	割合 (%)	4.5	29.2	66.3	100.0
40代	回答数	7	31	73	111
	割合 (%)	6.3	27.9	65.8	100.0
50代	回答数	5	31	60	96
	割合 (%)	5.2	32.3	62.5	100.0
60代	回答数	2	15	107	124
	割合 (%)	1.6	12.1	86.3	100.0
70代以上	回答数	10	16	97	123
	割合 (%)	8.1	13.0	78.9	100.0
合計	回答数	28	130	422	580
	割合 (%)	4.8	22.4	72.8	100.0

- 2 「くるくるねっとまつもと」を定期的・不定期に見ていると回答した方

「くるくるねっとまつもと」をきっかけに、イベントや講座等に参加したことがありますか

	回答数	割合 (%)
参加したことがある	29	19.0
参加したことはない	124	81.0
合計	153	100.0

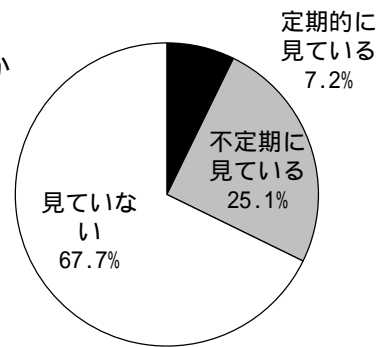


【参考】平成 25 年度 1 回目の結果

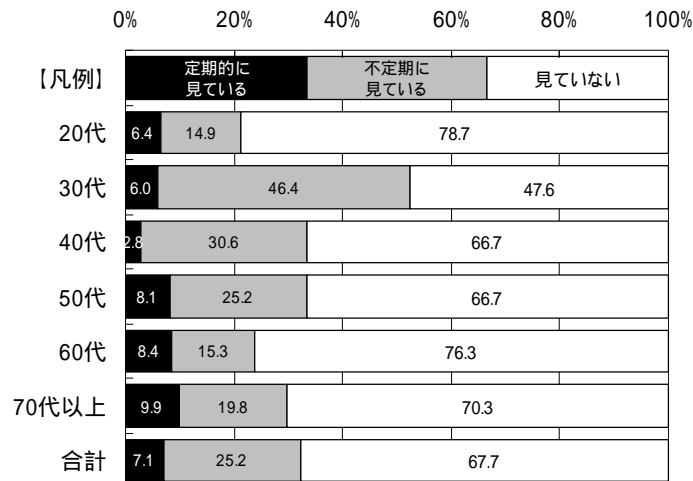
市公式ホームページ「くるくるねっとまつもと」について

- 1 市公式ホームページ「くるくるねっとまつもと」を見ていますか

	回答数	割合 (%)
定期的に見ている	43	7.2
不定期に見ている	149	25.1
見ていない	402	67.7
合計	594	100.0



【年代別の状況】

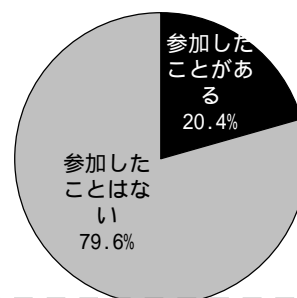


		定期的に見ている	不定期に見ている	見ていない	合計
20代	回答数	3	7	37	47
	割合 (%)	6.4	14.9	78.7	100.0
30代	回答数	5	39	40	84
	割合 (%)	6.0	46.4	47.6	100.0
40代	回答数	3	33	72	108
	割合 (%)	2.8	30.6	66.7	100.0
50代	回答数	9	28	74	111
	割合 (%)	8.1	25.2	66.7	100.0
60代	回答数	11	20	100	131
	割合 (%)	8.4	15.3	76.3	100.0
70代以上	回答数	11	22	78	111
	割合 (%)	9.9	19.8	70.3	100.0
合計	回答数	42	149	401	592
	割合 (%)	7.1	25.2	67.7	100.0

- 2 「くるくるねっとまつもと」を定期的・不定期に見ていると回答した方

「くるくるねっとまつもと」をきっかけに、イベントや講座等に参加したことがありますか

	回答数	割合 (%)
参加したことがある	38	20.4
参加したことはない	148	79.6
合計	186	100.0

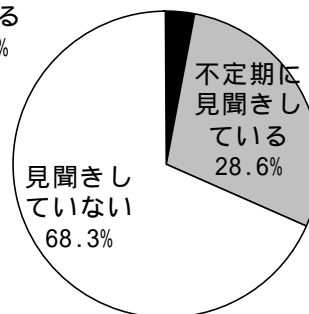


松本市のテレビ・ラジオの市政広報番組について

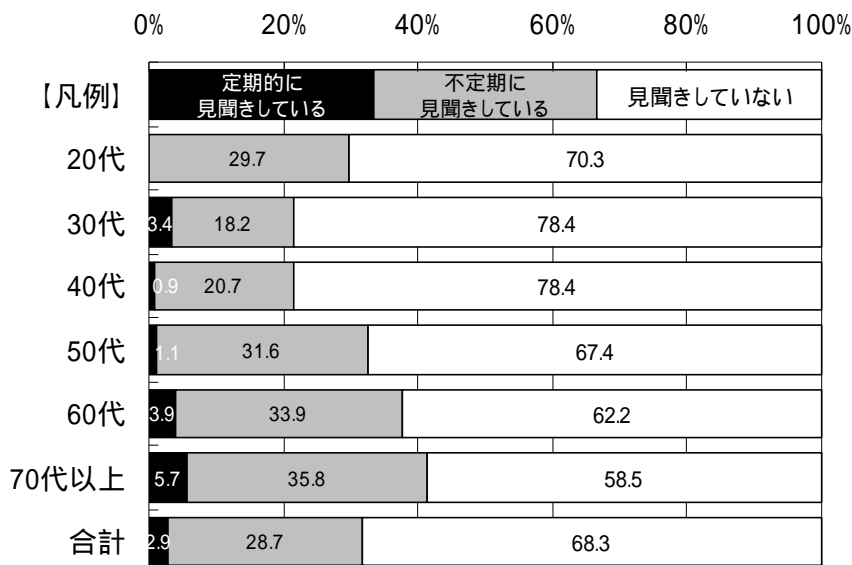
- 1 テレビ・ラジオの市政広報番組を見聞きしていますか

	回答数	割合(%)
定期的に見聞きしている	18	3.1
不定期に見聞きしている	167	28.6
見聞きしていない	399	68.3
合計	584	100.0

定期的に見聞きしている
3.1%



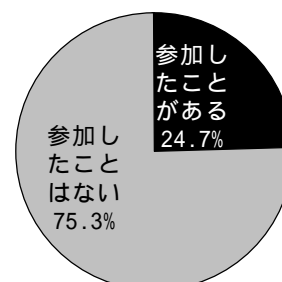
【年代別の状況】



		定期的に見聞きしている	不定期に見聞きしている	見聞きしていない	合計
20代	回答数	0	11	26	37
	割合(%)	0.0	29.7	70.3	100.0
30代	回答数	3	16	69	88
	割合(%)	3.4	18.2	78.4	100.0
40代	回答数	1	23	87	111
	割合(%)	0.9	20.7	78.4	100.0
50代	回答数	1	30	64	95
	割合(%)	1.1	31.6	67.4	100.0
60代	回答数	5	43	79	127
	割合(%)	3.9	33.9	62.2	100.0
70代以上	回答数	7	44	72	123
	割合(%)	5.7	35.8	58.5	100.0
合計	回答数	17	167	397	581
	割合(%)	2.9	28.7	68.3	100.0

- 2 「テレビ・ラジオの市政広報番組」を定期的・不定期に見聞きしていると回答した方
テレビ・ラジオの市政広報番組を見聞きしたことがきっかけで、イベントや講座等に
参加したことがありますか

	回答数	割合(%)
参加したことがある	44	24.7
参加したことはない	134	75.3
合計	178	100.0

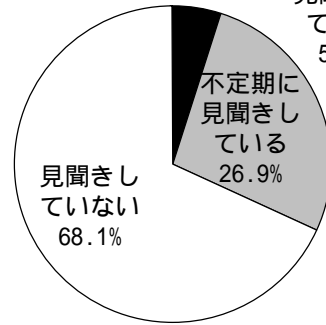


【参考】平成 25 年度 1 回目の結果

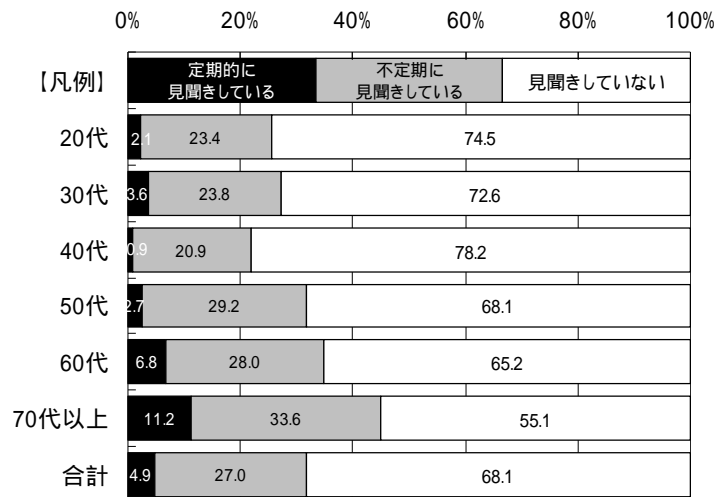
松本市のテレビ・ラジオの市政広報番組について

- 1 テレビ・ラジオの市政広報番組を見聞きしていますか

	回答数	割合 (%)
定期的に見聞きしている	30	5.0
不定期に見聞きしている	160	26.9
見聞きしていない	405	68.1
合計	595	100.0



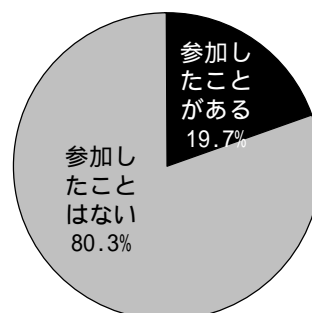
【年代別の状況】



		定期的に見聞きしている	不定期に見聞きしている	見聞きしていない	合計
20代	回答数	1	11	35	47
	割合 (%)	2.1	23.4	74.5	100.0
30代	回答数	3	20	61	84
	割合 (%)	3.6	23.8	72.6	100.0
40代	回答数	1	23	86	110
	割合 (%)	0.9	20.9	78.2	100.0
50代	回答数	3	33	77	113
	割合 (%)	2.7	29.2	68.1	100.0
60代	回答数	9	37	86	132
	割合 (%)	6.8	28.0	65.2	100.0
70代以上	回答数	12	36	59	107
	割合 (%)	11.2	33.6	55.1	100.0
合計	回答数	29	160	404	593
	割合 (%)	4.9	27.0	68.1	100.0

- 2 「テレビ・ラジオの市政広報番組」を定期的・不定期に見聞きしていると回答した方
テレビ・ラジオの市政広報番組を見聞きしたことがきっかけで、イベントや講座等に
参加したことがありますか

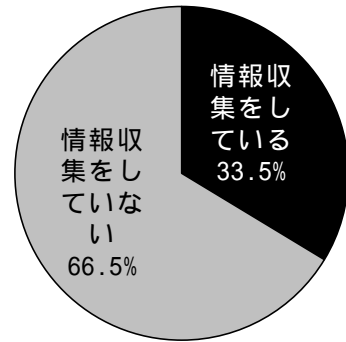
	回答数	割合 (%)
参加したことがある	36	19.7
参加したことはない	147	80.3
合計	183	100.0



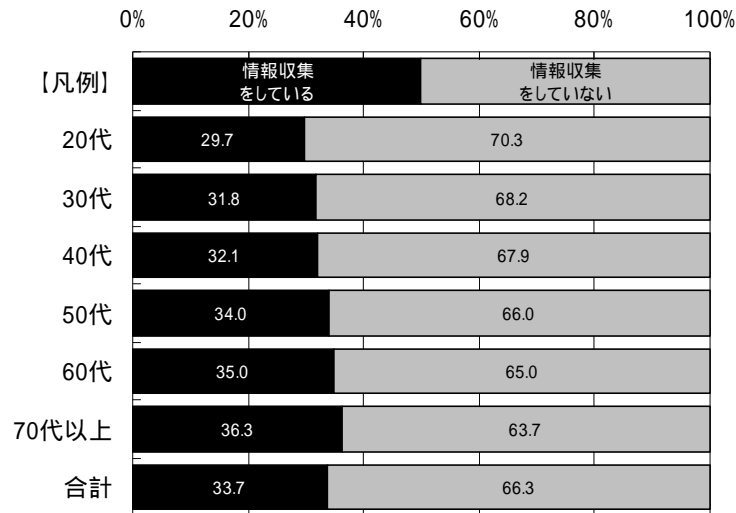
松本市政への理解について

- 1 松本市政を理解するために何らかの情報収集をしていますか

	回答数	割合(%)
情報収集をしている	190	33.5
情報収集をしていない	377	66.5
合計	567	100.0



【年代別の状況】

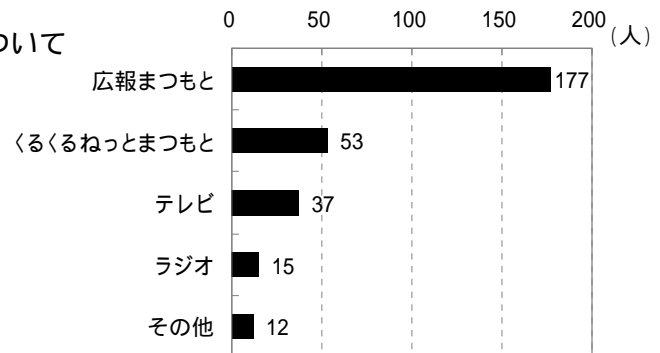


	情報収集		合計
	している	していない	
20代	回答数	11	26
	割合(%)	29.7	70.3
30代	回答数	28	60
	割合(%)	31.8	68.2
40代	回答数	35	74
	割合(%)	32.1	67.9
50代	回答数	32	62
	割合(%)	34.0	66.0
60代	回答数	43	80
	割合(%)	35.0	65.0
70代以上	回答数	41	72
	割合(%)	36.3	63.7
合計	回答数	190	374
	割合(%)	33.7	66.3

- 2 情報収集をしていると回答した方

松本市政を理解するために役立っているものについて
当てはまる数字をすべて選択してください

	回答数
広報まつもと	177
くるくるねっとまつもと	53
テレビ	37
ラジオ	15
その他	12

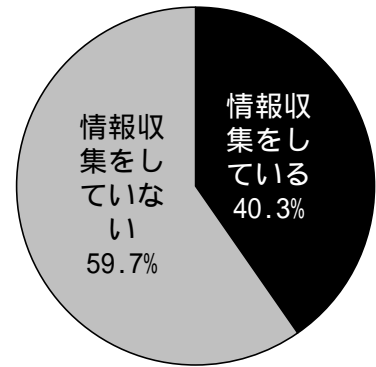


【参考】平成 25 年度 1 回目の結果

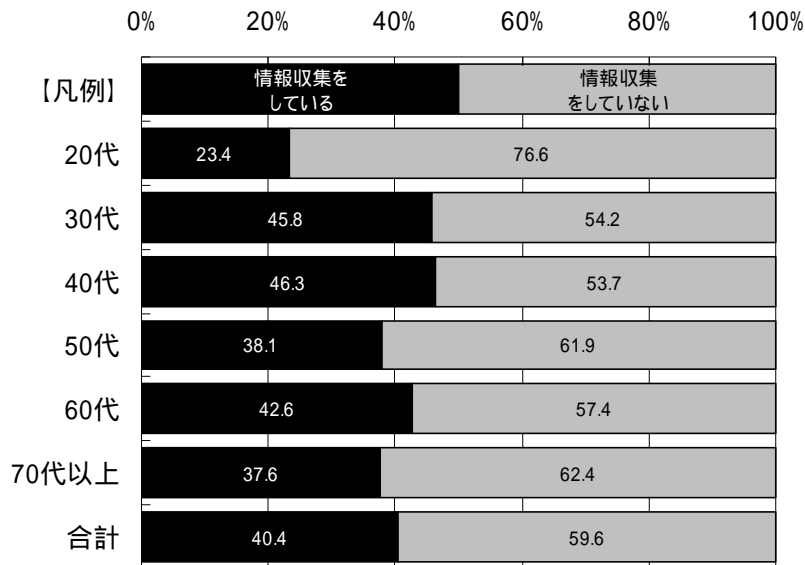
松本市政への理解について

- 1 松本市政を理解するために何らかの情報収集をしていますか

	回答数	割合 (%)
情報収集をしている	238	40.3
情報収集をしていない	353	59.7
合計	591	100.0



【年代別の状況】



		情報収集を している	情報収集を していない	合計
		20代	11	36
	割合 (%)	23.4	76.6	100.0
30代	回答数	38	45	83
	割合 (%)	45.8	54.2	100.0
40代	回答数	50	58	108
	割合 (%)	46.3	53.7	100.0
50代	回答数	43	70	113
	割合 (%)	38.1	61.9	100.0
60代	回答数	55	74	129
	割合 (%)	42.6	57.4	100.0
70代以上	回答数	41	68	109
	割合 (%)	37.6	62.4	100.0
合計	回答数	238	351	589
	割合 (%)	40.4	59.6	100.0

- 2 情報収集をしていると回答した方

松本市政を理解するために役立っているものについて
当てはまる数字をすべて選択してください

	回答数
広報まつもと	225
くるくるねっとまつもと	86
テレビ	47
ラジオ	12
その他	15

