

社員の健康が業績アップの近道

目指せ!健康企業

企業が得られる4つのメリット

I 生産性の向上

- ・社内コミュニケーションの活性化
- ・欠勤率の低下
- ・事務効率の向上

「健康経営®」のメリット

社員一人が担う役割の大きい中小企業にとって、病気等によって欠員が生じたときの影響は大きく、社員の健康維持・増進は経営にとって一層重要な課題です。社内のコミュニケーションが活性化され、社員がいきいき働けることで、業務効率の向上にもつながります。

II 負担軽減

- ・休職、欠員による事務手続きの軽減
- ・将来的な医療費削減による健康保険料負担の軽減

III イメージアップ

- ・企業価値の向上
- ・対外的、対内的な企業イメージの向上
- ・人材の確保

IV リスクマネジメント

- ・機会損失の回避
- ・事故、不祥事の予防

健康経営って何をすれば良いの？

チェックシート

健康診断の実施

- 定期健康診断やメタボ健診など法律で定められた健診を実施している
- 会社の健診受診率を知っている

検査・治療の推奨

- がん検診など健康診断や治療を受けやすい職場環境となっている

職場の風土づくり

- 活力ある職場の雰囲気をつくるため、職場内に気軽に挨拶や声かけをしあっている

生活習慣

- 禁煙、施設内は完全禁煙または分煙にしている

運動習慣

- 徒歩や自転車など通勤時の運動を推奨している
- 始業前などにラジオ体操を実施している

STEP1

何ができているかチェックシートで確認

STEP2

自社の健康づくりの現状と課題を把握する

STEP3

取り組みそうな健康づくり活動から取り組んでみる

STEP4

さらに取り組みを進めるため協会けんぽ長野支部「健康づくりチャレンジ宣言」に挑戦してみる

お問い合わせ

松本市商工観光部 労政課 TEL 35-6286

Eメール rosei@city.matsumoto.lg.jp

「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。